

附件3-1

环境艺术设计专业毕业设计标准

（室内设计方向）

本标准依据《关于印发<关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见><关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见>的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校及本专业实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

环境艺术设计专业（室内设计方向）毕业设计分为餐饮空间类、办公空间类、文娱空间类、商业空间类及民宿酒店类，具体情况见下表。

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
餐饮空间设计类	1. 绿色生态主题餐厅设计 2. 多功能文化融合餐厅设计 3. 智能化未来餐厅设计	1. 装饰材料的认知及应用能力 2. 绘图能力 3. 设计创意能力 4. 室内空间设计规划能力	1. 空间设计思维与方法 2. 餐饮空间设计 3. Sketchup 室内辅助设计 4. 室内装饰材料与施工工艺 5. 室内软装设计	否

毕业设计选题类别		毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
方案设计类	办公空间设计类	1. 未来主义办公空间 2. 模块化与可变形办公空间系统设计 3. 绿色生态办公环境的营造与实现	1. 装饰材料的认知及应用能力 2. 绘图能力 3. 设计创意能力 4. 室内空间设计规划能力	1. 空间设计思维与方法 2. 办公空间设计 3. Sketchup 室内辅助设计 4. 室内装饰材料与施工工艺 5. 室内软装设计	是
	文娱空间设计类	1. 绿色生态音乐厅设计 2. 互动体验式博物馆 3. 未来娱乐综合体概念设计	1. 装饰材料的认知及应用能力 2. 绘图能力 3. 设计创意能力 4. 室内空间设计规划能力	1. 空间设计思维与方法 2. 休闲娱乐空间设计 3. Sketchup 室内辅助设计 4. 室内装饰材料与施工工艺 5. 室内软装设计	是
	商业空间设计类	1. 可持续时尚品牌旗舰店设计 2. 跨界融合商业综合体设计	1. 装饰材料的认知及应用能力 2. 绘图能力 3. 设计创意能力 4. 室内空间设计规划能力 5. 掌握市场调研、消费者行为分析、品牌管理和营销策略的能力	1. 空间设计思维与方法 2. 休闲娱乐空间设计 3. Sketchup 室内辅助设计 4. 室内装饰材料与施工工艺 5. 室内软装设计	否

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
民宿酒店设计类	1. 主题式民宿酒店设计 2. 地域文化特色民宿设计 3. 多元化民宿集群规划	1. 装饰材料的认知及应用能力 2. 绘图能力 3. 设计创意能力 4. 室内空间设计规划能力	1. 空间设计思维与方法 2. 餐饮空间设计 3. Sketchup 室内辅助设计 4. 室内装饰材料与施工工艺 5. 室内软装设计	是

二、毕业设计成果要求

（一）成果表现形式

平面展板为必选项，文本、模型及漫游动画任选其一

（1）平面展板（必选）：展板数量、规格自定，精度在150 dpi以上；版式设计须图文并茂，充足表达创作意图；

（2）空间模型实物（可选）：模型规格原则上不超过2000mm×2000mm。

（3）漫游动画（可选）：以Enscape、Vantage、D5渲染器为基础制作场景漫游动画作品，时长一般控制在1分钟左右，要求视频质量为2K，30帧。

（2）作品文本（可选）：文本要求尺寸一般不大于A3大小，分辨率300dpi，装订成册。

（二）成果要求

（1）作品设计定位准确，符合设计目标；

（2）作品应体现原创性、实用性、审美性原则，完整

规范表现设计目标；

（3）设计说明书的撰写要详细反映作品设计定位、构思、创意、设计过程等，其格式、排版应规范；

（4）作品（实物）照片或视频资料应能够清晰准确展现作品的艺术性和功能特点等。

三、毕业设计过程及要求

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	1. 提供选题指导，帮助学生明确设计方向和目标。 2. 引导学生从设计趋势、市场需求等多方面考虑选题。 3. 提供建议，确保选题具有足够的深度和挑战性。	1. 主动与教师沟通，表达自己的兴趣和想法。 2. 详细了解选题的背景和相关信息。 3. 提前准备选题初步想法和可能的方向。	9月5日-10月8日
任务下达	1. 要求学生详细阐述设计问题和解决方案。 2. 提出问题，确保学生对设计问题有深刻理解。 3. 对方案的可行性和创新性进行评估和指导。	1. 清晰地陈述设计问题、目标和预期成果。 2. 阐述解决方案的设计思路、创意和技术可行性。 3. 回答教师的问题，充分展示自己对设计的理	10月9日-10月15日

		解和把握。	
过程指导	1. 提供定期的指导和反馈，确保项目进展正常。 2. 引导学生解决遇到的问题和难题。 3. 鼓励学生加强实践操作和技能提升。	1. 遵循教师的指导，按时提交进度报告和作品展示。 2. 积极参与讨论，提出自己的问题和困惑。 3. 充分利用指导时间，不断完善设计和技术实施。	10 月 16 日-11 月 30 日
成果答辩	1. 引导学生准备答辩陈述，确保清晰传达设计思路。 2. 提出问题，评估学生的设计理解和思考深度。 3. 提供专业意见，帮助学生改进和完善作品。	1. 编写清晰、有逻辑的答辩陈述，包括设计思路和过程。 2. 针对评委问题做好准备，清晰表达设计决策和理念。 3. 展示自信的演示和表达能力，积极与评委互动。	12 月 20 日-12 月 30 日
资料整理	1. 督促学生按照规定的要求整理文档、资料 and 作品。 2. 提供指导，确保作品的视觉呈现和文档整理质量。 3. 强调资料的准确性、	1. 按照规定整理设计文档、作品照片、草图等资料。 2. 确保文档的结构清晰、内容详实，符合学校要求。 3. 调整作品的视觉呈	第二年3月1日至5月30日

	完整性和专业性。	现，以展示最佳状态。	
质量监控	督促学生按照学校要求及时修改并上传毕业设计相关资料。	1. 及时与指导老师保持联系 2. 修改并按要求上传材料。	第二年 6月1日至7月15日

四、毕业答辩流程及要求

（一）答辩流程

1、学生个人进行创作介绍与阐述，运用多媒体形式进行（10分钟）。报告内容包括：

- ①课题的任务、选题目的与意义；
 - ②完整的设计过程及最终效果；
 - ③设计的基本内容及主要方法；
 - ④成果、结论和对自己完成任务的评价。
- 2、答辩委员会成员提出与作品有关的问题进行质询；
- 3、每位毕业生回答问题时间为5分钟左右，答辩时面对作品阐述。

（二）答辩要求

- 1、公开答辩，允许全校同学参与旁听
- 2、每位同学至少回答2—3个以上问题
- 3、严格杜绝在网上或文献上直接下载或抄袭毕业创作和毕业论文；同学之间作品不得雷同，发现以上情况，教研

室有权拒收并取消其毕业设计与答辩资格。

五、毕业设计评价指标

（环境艺术专业毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别，从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体见表1。）

表1方案设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	出勤率及学习态度	10
	实习调研效果和开题论证情况	10
	进度效率与独立工作能力	5
作品质量	毕业设计成果能体现元素、技法、材料、工艺、形式美的运用	10
	毕业设计成果选题新颖、具有原创、个性、审美特征	5
	毕业设计成果符合文化艺术行业的标准和要求，艺术性强，艺术表达形式丰富	10
	毕业设计成果具有一定的应用价值	5
	毕业设计成果定位准确，设计有针对性，能够有效解决个案的问题	5
	能反映本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、	5

	新方法、新设备、新标准等	
	毕业设计说明书完整、要素齐全、排版规范、文字通顺。内容包括毕业设计思路、成果形成的过程及特点等	15
	毕业设计成果要素完备，能清晰表达设计内容，设计说明书的撰写能详细反映设计制作过程	10
答辩情况	答辩PPT逻辑清晰、图文并茂、材料详实、有说服力。	5
	答辩语言精练、专业语言使用正确、表述清晰、仪态端正。	5

六、实施保障

（一）指导团队要求

1. 指导教师导师

配置双带头人，校外应聘请行业企业资深专家作为专业带头人，校内选拔有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。校企专业带头人具有敬业精神、创新能力，在专业领域内有丰富的专业实践能力和经历；对专业有深刻的认识，能够准确把握专业发展方向，熟悉行业发展的最新动态，对专业的发展具有统筹设计与管理能力；主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建，具有带领专业教学团队的能力。

力；具有主持教学、培训和实训基地建设项目能力；能够指导青年教师进行教学和社会服务。

2. 指导教师

具有高等学校教师资格和本科以上学历，原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲 1 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究。

3. 企业导师

具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上企业一线工作经历，能够解决生产过程中的技术问题；具有较强的语言表达能力，掌握一定的职业教育方法，具有一定的教学能力，能够承担教学任务。

（二）教学资源要求

1. 企业实践项目资源

根据专业教学要求建设校内实习实训基地和校外实习实训基地。校内实习实训基地数量、条件、功能、工位数能满足

足实践教学 要求。校内实训室面积、设施设备必须达到教育部职业院校专业实训 教学条件建设标准的基本要求，具有良好的信息化条件和设施设备，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

2. 数字化教学资源

建设、配备与产品艺术设计专业有关的音视频素材、教学课件、数字 化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；数字资源应 种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

七、附录

毕业设计指导老师及对应学生名单，毕业设计封面，毕业设计任务书、毕业设计成果报告书、毕业设计说明书、毕业设计综合成绩表、毕业设计综合成绩汇总表