

酒店管理与数字化运营专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校及本专业实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

毕业设计是教学工作中一个重要环节，是学生的学习总汇和在提高的过程。学生将综合所学的专业知识与技能，完成专业的整个毕业设计任务。设计作品应符合市场，具有独特构思，甚至是超前的，以展示学习成果。学生在参加毕业设计工作之前，必须修完教学过程中规定的全部课程，毕业设计安排在第5、6学期。酒店管理与数字化运营专业毕业设计为方案设计类，以下为毕业设计选题类别及示例，不局限于此，学生也可自行选题获指导老师认可。

毕业设计选题类别	毕业设计选题及示例	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
方案设计类	主题宴会设计方案 1. 节庆类主题宴会方案设计—— 如除夕夜、元宵节、新春、女人花、母亲节、中秋节、国庆节、啤酒节、端午节、光棍节、七夕节、平安夜、圣诞节等； 2. 少数民族主题宴会方案设计—— 如土家族、苗族、蒙古族、瑶族、傣族、藏族等； 3. 传统文化主题宴会方案设计—— 如汉文化、唐文化、清宫文化、剪纸文化、茶文化、酒文化、养生文化、戏曲文化等； 4. 历史名著主题宴会方案设计—— 如三国主题、红楼主题、西游主题、水浒主题等；	1. 素质目标： 提高学生对酒店客房、餐饮主体性接待的服务设计能力。 2. 知识目标： 通过本课程教学，使学生熟悉不同类型的酒店订单，依据订单的要求，能设计个性化的接待方案。 3. 能力目标： 学生具备一定水平的图文处理能力、文字编写能力及依据主题进行	1. 餐饮服务与管理 2. 宴会设计 3. 饮食文化与菜单设计 4. 计算机图文处理 5. 新媒体运营 6. 酒店数字化营销 7. 酒店管理概论	是

毕业设计选题类别	毕业设计选题及示例	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
	5. 电影电视主题宴会方案设计——如甄嬛传主题、宋朝雅宴、唐老鸭米老鼠主题等； 6. 地方民俗主题宴会方案设计——如江浙水乡文化主题、郴州福文化主题、湖湘文化主题等 7. 特色全席主题宴会方案设计——全鱼宴、全鸭宴、野菜宴、全素宴、豆腐宴、饺子宴、点心宴； 8. 季节、节气主题宴会方案设计——春、夏、秋、冬、 重阳、二十四节气等 9. 鲜花主题宴会方案设计——如玫瑰、向日葵、百合等 10. 特殊人群主题宴会设计方案——抓周宴、周岁宴、成人礼、八十寿宴、残障人士接待、运动员接待、喜宴等； 11. 大型活动主题宴会方案设计——如旅游发展大会、智能计算机大会、摄影节等	个性化服务设计的能力。		
主题客房设计方案	1. 颜色主题客房设计——如红色、黄色、绿色、蓝色等； 2. 鲜花主题客房设计——如玫瑰、向日葵、百合、荷花等； 3. 地方民俗主题客房设计——如江浙水乡文化主题、郴州福文化主题、湖湘文化主题、红色历史文化、敦煌等； 4. 电影电视主题客房设计——如甄嬛传主题、唐老鸭米老鼠主题等； 5. 历史名著主题客房设计——如三国主题、红楼主题、西游主题、水浒主题等； 6. 传统文化主题客房设计——如汉文化、唐文化、清宫文化、剪纸文化、茶文化、酒文化、戏曲文化、宋代文化等； 7. 少数民族主题客房设计——如土家族、苗族、蒙古族、瑶族、傣族、藏族等；	1. 素质目标: 提高学生对酒店客房、餐饮主体性接待的服务设计能力。 2. 知识目标: 通过本课程教学,使学生熟悉不同类型的酒店订单,依据订单的要求,能设计个性化的接待方案。 3. 能力目标: 学生具备一定水平的图文处理能力、文字编写能力及依据主题进行个性化服务设计的能力。	1. 客房服务与管理 2. 客房设计 3. 饮食文化与菜单设计 4. 计算机图文处理 5 新媒体运营 6 酒店数字化营销 7 酒店管理概论	是

毕业设计选题类别	毕业设计选题及示例	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
	8. 大型活动主题客房设计方案设计——如旅游发展大会、智能计算机大会等； 9. 女性主题客房设计； 10. 情侣主题客房设计； 11. 家庭主题客房设计； 12. 儿童主题客房设计； 13. 节日主题客房设计——如除夕夜、元宵节、新春、女人花、母亲节、中秋节、国庆节、啤酒节、端午节、光棍节、七夕节、平安夜、圣诞节等。			
前厅vip接待方案设计	重要商务会议接待方案 重要政务会议接待方案 名人、明星接待方案	1. 素质目标: 提高学生对酒店客房、前厅主体性接待的服务设计能力。 2. 知识目标: 通过本课程教学,使学生熟悉不同类型的酒店订单,依据订单的要求,能设计个性化的接待方案。 3. 能力目标: 学生具备一定水平的图文处理能力、文字编写能力及依据主题进行个性化服务设计的能力。	1. 前厅服务与管理 2. 客户关系学 3. 计算机图文处理 4 新媒体运营 5 酒店数字化营销 6 酒店管理概论	是

二、毕业设计成果要求

(一) 成果表现方式

酒店管理与数字化运营专业毕业设计确定为酒店服务方案设计类,表现形式可以为主题宴会设计方案、主题客房设计方案、前厅vip 接待方案设计等。要求学生在毕业设计展示网页的成果栏目中通过方案设计文本形式展示。

（二）成果要求

1. 主题宴会设计方案技术标准

- （1）文案内容无缺项，详细准确，文笔流畅，有效字数3500 字以上；
- （2）宴会通知单信息全面，填写正确，计算准确；
- （3）主题宴会设计素材丰富，功能布局合理，台面设计符合主题，可观性好，推广性强；
- （4）宴会人力资源调配合理；
- （5）宴会时间安排合理；
- （6）菜单设计符合主题，营养均衡，色香味美，成本控制好，符合宴会订单标准；
- （7）宴会服务设计有创新，适应主题；
- （8）订单具有代表性，目标宾客分析准确，受众广；
- （9）成本的核算准确、详细。

2. 主题客房设计方案技术标准

- （1）文案内容无缺项，详细准确，文笔流畅，有效字数 3500 字以上；
- （2）主题客房设计有创新，主题突出，理念符合环保要求，可操作性强。
- （3）主题客房基调（色彩和布局）布置协调合理；
- （4）主题元素布置恰当明了，搭配性好；
- （5）素材丰富，效果图具备美感、有艺术性；
- （6）细节服务，个性服务的设计针对性强，可操作性强；
- （7）订单具有代表性，目标宾客分析准确，受众广；
- （8）成本的核算准确、详细。

3. 前厅vip 接待方案设计技术标准

(1) 文案内容无缺项，详细准确，文笔流畅，有效字数3500 字以上；

(2) 前厅vip 接待方案有创新，主题突出，理念符合市场要求，可操作性强。

(3) 前厅vip 接待思路清晰，接待前、接待中、接待后三阶段环节设置合理，接待针对性强；

(4) 主题元素布置恰当明了，搭配性好；

(5) 素材丰富，效果图具备美感、有艺术性；

(6) 细节服务，个性服务的设计针对性强，可操作性强；

(7) 成本的核算准确、详细。

三、毕业设计过程及要求

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	1. 至少召开一次以上毕业设计说明会，让学生明白毕业设计的框架和意义； 2. 至少指导每个学生有关选题内容两次以上，要提前准备毕业设计选题样式和方案模板供学生参考； 3. 指导老师需告知学生选题对于后期开题论证、方案设计的重要性。	1. 积极与各自的指导老师取得联系 2. 应主动询问指导老师有关毕业设计安排事宜，如时间节点、选题格式和大致框架； 3. 及时与指导老师沟通自己的选题、创意、思路和疑惑点至少两次以上，以便确定选题内容。	9.1-9.16
任务下达	1. 根据往年经验告知学生有关毕业设计评价标准和基本参数。 2. 与学生沟通后，再次明确选题与创作思路，老师拟定并下发毕业设计任务书让学生开始着手毕业设计框架和论证。 3. 倾听、评估、反馈每一个学生的毕业设计论证思路，提出合理的建议并跟进。	1. 认真学习领悟指导老师下发的参考资料； 2. 仿照指导老师下发的参考资料和任务书，结合自己的选题与创意，反复推敲，拟定毕业设计框架和论证思路。 3. 积极主动跟指导老师汇报毕业设计框架和论证思路，及时按照指导老师建议修订完善框架。	9.17-9.30

过程指导	1. 规划并宣发毕业设计上交材料的时间节点； 2. 依据时间节点，对学生的毕业设计进行规范指导； 3. 积极与班主任反馈失联学生名单，了解学生思想动态和去向； 4. 及时公布积极回稿和失联学生名单，确保指导工作如期完成。	1. 仔细审读指导老师下发的毕业设计完成任务的时间节点，并作出方案撰写规划； 2. 按毕业设计内布局的场境通过实地、电话、网络等途径深入市场调研行情，确保设计合理可行； 3. 积极与指导老师沟通修改意见，并及时按要求回稿； 4. 在指导过程中要协调或摆正师生关系。 5. 仔细审查毕业设计资料的版本、格式、时效性、成本等方面的真实可靠性。	10.1-11.30
成果答辩	1. 制定毕业设计答辩工作方案，配合院部做好答辩人员安排； 2. 提前收集并熟悉答辩资料，注意将不符合答辩质量的学生名单及时收集并上报； 3. 积极配合院部保质保量完成答辩工作。	1. 按照院部要求，提前打印并上交各自的答辩稿材料； 2. 按照指定时间和地点到达候辩和答辩地点； 3. 根据答辩秘书安排，认真填写个人信息，确保信息真实有效； 4. 提前做好答辩准备，认真完成答辩工作。	12.1-12.15
资料整理	1. 收集学生的答辩意见，督促并跟踪学生的修订稿； 2. 先做好专业内交互复查工作，并及时通知指导老师和学生做好修订； 3. 积极服从院部安排，做好各二级学院内各专业交叉复查工作，并及时反馈修订； 4. 积极配合学校教务处安排，做好全校内各专业交叉复查工作，并及时反馈修订。	1. 积极与指导老师汇报答辩意见，并根据指导老师要求完成修订工作； 2. 根据专业内、院部、学校专家老师的复查意见，及时与指导老师沟通，完成修订工作。	第二年3.1-5.30
质量监控	1. 再次确认学生的毕业设计终稿材料； 2. 落实学生信息，做好上传审核工作。	1. 与指导老师保持联系，及时提供所需材料； 2. 毕业设计工作完成后，做好个人总结。	第二年6.1-7.15

四、毕业答辩流程及要求

（一）答辩流程

1. 学生答辩自述

5-10分钟左右，介绍毕业设计选题目的、意义，毕业设计的主要结构和基本观点；写作过程和设计方法。

2. 评委提问与学生回答

5-10分钟左右，答辩评委分别对毕业设计相关内容提问（2个以上问题），学生对答辩老师所提问题分别予以回答。

（二）答辩要求

1. 答辩要求答辩人着装正式，仪表仪态良好。

2. 答辩顺序按照答辩安排表上的顺序进行。

3. 答辩过程中禁止从事与答辩无关的行为。

4. 答辩小组助手，将答辩的图片、音频及视频等相关材料提交院部备案。

5. 答辩应坚持学术标准，并保证真实、公开、完整、全程记录。

五、毕业设计评价指标

毕业设计的成绩评定分为书面成绩和答辩成绩两部分，其中书面成绩占 70%，答辩成绩占 30%。评定成绩分为：优秀(90-100)、良好(80-90)、中等(70--80)、及格(60-70)、不及格(0-59)五个等级。酒店管理与数字化运营专业毕业设计评价从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体见表1。

表1 方案设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
------	------	-------------

设计过程 (20分)	设计过程中态度端正，任务安排具体可行，进程安排合理科学。	10
	设计任务难易适中，学生独立完成具有原创性的毕业设计。	10
作品质量 (50分)	专业选题符合专业人才培养目标。	5
	作品设计方法科学，作品有选定主题，且主题吻合酒店行业、旅游企业、旅游服务项目的市场定位。	10
	作品要素完备，符合酒店行业、旅游行业、企业应用标准，成果能完整表达方案设计内容 and 要求。	15
	作品达到行业技术指标要求，能解决旅游企业生产、社会生活中的实际问题，有一定应用价值。	10
	作品符合学院规定相关学术规范，排版清晰，格式美观，有效字数不少于3500字。	15
答辩情况 (30分)	分析归纳合理，完成任务书中所有既定任务，且思路清新。	10
	语言表达准确，逻辑清晰，对个人作品熟悉度高。	10
	概念清楚，观点正确；回答问题有依据，且简明准确。	10

六、实施保障

(一) 指导团队要求

1. 指导教师导师

根据教育部对专业师生比的要求和专业培养目标，通过进修培养、引进外聘教师、创新人事分配方案等措施，建设教师队伍。积极聘请湖南省饭店协会秘书喻洁、上海亚湾酒店管理集团市场总监沈敏等酒店行业专家担任指导教师导师，对提升酒店管理与数字化运营专业毕业设计的专业性提供了保障。

2. 指导教师

指导教师应具有良好的道德品质和师德修养，工作认真负责，治学严谨，作风正派。他们应具有讲师（中级）及以上职称，或具有中级及以上职称的企事业单位技术人员担任。对于初级职称的教师，有一定的教学或研究经历要求，如具有讲授两年以上专业课或专业基础课的教学

经历。每位指导老师指导的学生人数不得超过规定限制，一般为不超过10人。对于指导学生人数较多的老师，如果其指导工作质量不佳，教研室应适当减少指导学生的人数。

3. 企业导师

具有良好的思想政治与职业道德，工作严谨，责任心强，乐于参与毕业设计指导工作。具有中级及以上专业技术职称，或高级职业资格，或硕士及以上学历（学位）且具有2年及以上工作经验。企业指导教师应为学生的校外活动，如问卷调查、设计制作、岗位体验、调研、实验等提供必要的支持和指导。在学生选题、任务书下达、过程指导、评阅与答辩等各环节共同参与指导，分工明确。

（二）教学资源要求

1. 企业实践项目资源

企业指导教师应为学生的校外活动，如问卷调查、设计制作、岗位体验、调研、实验等提供必要的支持和指导。

2. 数字化教学资源

学校应提供充足的教学资源,包括图书馆、实验室、 实习基地等,以便学生获取相关信息和进行实践操作。

七、附录

表1：毕业设计指导老师及对应学生名单

表2：毕业设计封面

表3：毕业设计任务书

表4：毕业设计成果报告书

表5：毕业设计说明书

表6：毕业设计评阅表

表9：毕业设计综合成绩汇总表

院部（章）： 学院 审核人： 年 月 日

[illegible]

表2

湖南艺术职业学院 2025届毕业设计成果材料

院	部：	_____
专	业：	_____
指 导 老 师：		_____
学	生：	_____
学	号：	_____

教务处
2024年9月

表3

毕业设计任务书

毕业设计题目		毕业设计类型	
学生姓名		指导老师	
毕业设计任务及要求： 指导老师依据专业学习情况设定下达任务和要求，真实反映能完成的任务和实现情况，任务的提出要直观、清晰，要求具体可操作。字体要求为 <u>宋体，小四号，行距均为21磅。</u>			
进程安排： 包含毕业设计的实施步骤、时间安排、方法等。字体要求为 <u>宋体，小四号，行距均为21磅。</u>			
成果表现形式： 1、图片、音视频、文档等形式。 2、毕业设计说明书（方案类的没有此项）。 3、毕业设计成果报告书。字体要求为 <u>小4号，宋体，行距均为21磅</u>			

★字体要求：标题宋体四号，内容宋体小四号，行距21磅。

表4

学生毕业设计成果

毕业设计题目		毕业设计类型	
学生姓名		指导老师	
学生毕业设计成果： 成果图片直接插入本文档，音视频类、方案类的包含在一个文件夹中，不用插入本页，只需填写作品名称。字体要求为小4号，宋体，行距均为21磅。（方案类的格式要求参照毕业设计文档格式要求。）			

★字体要求：标题宋体四号，内容宋体小四号，行距21磅。

表5:

毕业设计说明

毕业设计题目		毕业设计类型	文物修复
学生姓名		指导老师	
毕业设计思路: 明确毕业设计如何做。即采用什么方法和策略进行作品的设计和开发。字体要求为 <u>小4号，宋体，行距均为21磅。</u>			
毕业设计成果形成的过程及特点等: 以作品设计的技术路线为主线，对毕业设计的具体步骤、已解决的关键性问题、采取的技术手段、用到的参考资料、产生的阶段成果等进行系统总结。字体要求为 <u>小4号，宋体，行距均为21磅。</u>			
毕业设计作品内容说明: 说明解决了什么问题，建立了什么方法，发现了什么规律，有何创建等；设计成果的实用价值或应用前景，对其创造性做出简要评价等。字体要求为 <u>小4号，宋体，行距均为21磅。</u>			

★字体要求：标题宋体四号，内容宋体小四号，行距21磅。

表7:

毕业设计评阅表（指导老师用表）

题目：_____

专业：_____ 指导老师：_____

院部：_____ 学 号：_____

班级：_____ 姓 名：_____

序号	项目	应得分	实际得分
1	毕业设计过程分析、解决问题的能力	15	
2	设计方案的合理性、新颖性	15	
3	设计过程中的独立性	15	
4	设计作品数量、质量	35	
5	设计整个过程的工作态度，毕业设计流程规范	20	
合计		100	

指导老师评语：

指导老师签字：_____

年 月 日

表8:

毕业设计综合成绩表

题目: _____

专业: _____ 指导老师: _____

院系: _____ 学 号: _____

班级: _____ 姓 名: _____

序号	项目	成绩	加权	实际得分
1	指导老师评分		60%	
2	答辩小组成绩		40%	
合计			100	
等级				

指导老师签字: _____

院答辩委员会主任签字: _____

院答辩委员会成员签字: _____

年 月 日

表9:

湖南艺术职业学院 2025届毕业设计综合成绩汇总表

序号	二级学院	专业	学生姓名	身份证号码	毕业设计题目	指导老师	综合成绩
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							

