

附件3-1

产品艺术设计专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发<关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见><关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见>的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校及本专业实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

产品艺术设计专业毕业设计分为家电类、家居类、家具类、交通工具类、非遗文创类、儿童玩具类、宠物产品类，具体情况见下表。

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
作品设计类	家电类	1. 产品调研和手绘表现能力	1. 《设计思维与方法》	否
			2. 《手绘表现技法》	
			3. 《日用品快题》	
		2. 产品造型设计能力	1. 《三大构成》	
			2. 《产品设计建模》	
			3. 《产品设计与渲染》	
			4. 《人机工程学》	
		3. 产品版式设计能力	1. 《PS软件与应用》	
			2. 《版式设计》	
			3. 《家电产品设计》	
		4. 产品模型与制作能力	1. 《产品材料与工艺》	
			2. 《产品结构设计》	
			3. 《产品模型与制作》	
	家居类	1. 产品调研和手绘表现能力	1. 《设计思维与方法》	否
			2. 《手绘表现技法》	
			3. 《日用品快题》	
		2. 产品造型设计能力	1. 《三大构成》	

毕业设计选题类别		毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
		5. 药盒 6. 线收纳 7. 露营桌 8. 教育模型 9. 趴趴枕 10. 快客杯		2. 《产品设计建模》	
				3. 《产品设计与渲染》	
				4. 《人机工程学》	
				1. 《PS软件与应用》	
			3. 产品版式设计能力	2. 《版式设计》	
				3. 《家具产品设计》	
			4. 产品模型与制作能力	1. 《产品材料与工艺》	
				2. 《产品结构设计》	
	家具类	1. 儿童桌 2. 猫窝 3. 猫爬架 4. 桌椅 5. 儿童书架 6. 茶室家具	1. 产品调研和手绘表现能力	3. 《产品模型与制作》	否
				1. 《设计思维与方法》	
				2. 《手绘表现技法》	
			2. 产品造型设计能力	3. 《日用品快题》	
				1. 《三大构成》	
				2. 《产品设计建模》	
			3. 产品版式设计能力	3. 《产品设计与渲染》	
				4. 《人机工程学》	
			4. 产品模型与制作能力	1. 《PS软件与应用》	
				2. 《版式设计》	
				3. 《家具产品设计》	
	文创类	1. 调味瓶 2. 台历 3. 文具 4. 发夹 5. 茶具	1. 产品调研和手绘表现能力	1. 《产品材料与工艺》	否
				2. 《产品结构设计》	
				3. 《产品模型与制作》	
			2. 产品造型设计能力	1. 《设计思维与方法》	
				2. 《手绘表现技法》	
				3. 《日用品快题》	
			3. 产品版式设计能力	1. 《三大构成》	
				2. 《产品设计建模》	
	竹产品	1. 黑茶包装 2. 宠物用品 3. 红酒架 4. 首饰盒 5. 茶盒 6. 茶盘	2. 产品造型设计能力	3. 《产品设计与渲染》	是
				4. 《人机工程学》	
				1. 《PS软件与应用》	
			3. 产品版式设计能力	2. 《版式设计》	
				3. 《家具产品设计》	
			4. 产品模型与制作能力	1. 《产品材料与工艺》	
				2. 《产品结构设计》	
				3. 《产品模型与制作》	
			1. 产品调研和手绘表现能力	1. 《设计思维与方法》	
				2. 《手绘表现技法》	
			2. 产品造型设计能力	3. 《日用品快题》	
				1. 《三大构成》	
			3. 产品版式设计能力	2. 《产品设计建模》	
				3. 《产品设计与渲染》	
			4. 产品模型与制作能力	4. 《人机工程学》	
				1. 《PS软件与应用》	
				2. 《版式设计》	

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
			3. 《家具产品设计》	
		4. 产品模型与制作能力	1. 《产品材料与工艺》	
			2. 《产品结构设计》	
			3. 《产品模型与制作》	

二、毕业设计成果要求

（一）作品设计类成果要求

1. 成果表现形式

毕业设计成果通常表现为物化产品，要求学生制作出作品（实物），展示实物照片或演示视频，附上设计说明书（内容包括毕业设计思路、成果形成的过程及特点等）。

2. 成果要求

（1）作品设计定位准确，符合设计目标；

（2）作品应体现原创性、实用性、审美性原则，完整规范表现设计目标；

（3）设计说明书的撰写要详细反映作品设计定位、构思、创意、设计过程等，其格式、排版应规范；

（4）作品（实物）照片或视频资料应能够清晰准确展现作品的艺术性和功能特点等。

三、毕业设计过程及要求

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	1.提供选题指导,帮助学生明确设计方向和目标。 2.引导学生从设计趋势、市场需求等多方面考虑选题。 3.提供建议,确保选题具有足够的深度和挑战性。	1.主动与教师沟通,表达自己的兴趣和想法。 2.详细了解选题的背景和相关信息。 3.提前准备选题初步想法和可能的方向。	9月4日 -9月15日
任务下达	1.要求学生详细阐述设计问题和解决方案。 2.提出问题,确保学生对设计问题有深刻理解。 3.对方案的可行性和创新性进行评估和指导。	1.清晰地陈述设计问题、目标和预期成果。 2.阐述解决方案的设计思路、创意和技术可行性。 3.回答教师的问题,充分展示自己对设计的理解和把握。	9月15日 -10月10日
过程指导	1.提供定期的指导和反馈,确保项目进展正常。 2.引导学生解决遇到的问题和难题。 3.鼓励学生加强实践操作和技能提升。	1.遵循教师的指导,按时提交进度报告和作品展示。 2.积极参与讨论,提出自己的问题和困惑。 3.充分利用指导时间,不断完善设计和技术实施。	10月10日 -12月15日
成果答辩	1.引导学生准备答辩陈述,确保清晰传达设计思路。 2.提出问题,评估学生的设计理解和思考深度。 3.提供专业意见,帮助学生改进和完善作品。	1.编写清晰、有逻辑的答辩陈述,包括设计思路 and 过程。 2.针对评委问题做好准备,清晰表达设计决策和理念。 3.展示自信的演示和表达能力,积极与评委互动。	12月20日 -12月30日
资料整理	1.督促学生按照规定的要求整理文档、资料 and	1.按照规定整理设计文档、作品照片、草图等	12月1日-12

	作品。 2.提供指导,确保作品的视觉呈现和文档整理质量。 3.强调资料的准确性、完整性和专业性。	资料。 2.确保文档的结构清晰、内容详实,符合学校要求。 3.调整作品的视觉呈现,以展示最佳状态。	月 20 日
质量监控			

四、毕业答辩流程及要求

(一) 答辩流程

(1) 准备毕业作品: 在毕业答辩之前,学生需要完成自己的毕业设计作品。这通常是一个实际的产品、艺术作品或设计项目。作品应当充分展现学生的设计理念、创造力和技能。

(2) 提交答辩材料: 学生需要准备答辩所需的材料,如设计文档、模型、照片等。这些材料应当能够清晰地展示作品的设计过程、创意思路和最终成果。

(3) 撰写答辩陈述: 学生需要撰写一份答辩陈述,介绍自己的作品、设计理念、创作动机、技术细节等。这份陈述将在答辩时用作自我介绍和说明作品的重要参考。

(4) 答辩准备: 在毕业答辩前,学生通常会接受指导老师的指导和建议,以准备好面对评委的提问和评论。学生需要熟悉自己的作品,并且准备好回答与设计过程、创意决策和技术选择相关的问题。

(5) 答辩演示: 在答辩当天,学生需要进行现场演示。通常包括展示作品、使用幻灯片或视频展示设计过程,以及

对作品的详细解释。

(6) 提问环节：答辩后，评委会对学生的作品和陈述提问。这些问题可能涉及作品的设计原理、创新性、技术难点、市场可行性等方面。

(7) 评价和评分：评委会根据学生的陈述、答辩演示和回答问题的能力，以及作品的质量、创意等因素进行评价和评分。

(8) 总结和意见反馈：答辩结束后，评委会通常会对学生的表现和作品提供总结性意见和反馈。这些反馈对于学生的成长和未来发展具有重要意义。

(9) 评定成绩：根据评委的评价和评分，学校将最终确定学生的毕业答辩成绩，并将其计入学业成绩。

(二) 答辩要求

(1) 作品展示：学生需要准备自己的毕业设计作品，并在答辩现场进行展示。这可能涉及实际展示产品、展示艺术作品的照片或视频，或者展示设计项目的相关材料。

(2) 设计理念和创意：学生需要详细介绍自己作品的设计理念、创意来源和设计目标。解释作品背后的想法、灵感以及如何将这些理念体现在作品中。

(3) 设计过程和方法：描述完成作品的设计过程，包括研究、草图、原型制作、改进等阶段。解释使用的设计方法、工具和技术。

(4) 技术细节：如果你的作品涉及技术细节，解释你所使用的技术、材料以及解决技术难题的方法。这可以涵盖制作过程、工艺、材料选择等方面。

(5) 市场分析和可行性：如果作品是针对市场的产品或项目，需要展示对目标市场的分析和调研，以及作品的市场可行性和竞争优势。

(6) 用户体验和人机交互：对于产品设计，你需要强调用户体验和人机交互的考虑。解释如何确保作品能够满足用户需求并提供良好的使用体验。

(7) 可持续性和社会影响：考虑到现代社会的关切，你可能需要讨论作品在可持续性、环保、社会影响等方面的考虑和贡献。

(8) 问题回答：准备回答评委提出的问题，这些问题可能涉及到你作品的不同方面，设计决策的合理性，以及你在设计过程中遇到的挑战和解决方法。

(9) 自我评价和反思：可以谈论在设计过程中的成长和经历，以及对自己作品的评价和反思。

(10) 沟通和表达能力：答辩不仅是展示作品，还是展示你的沟通和表达能力的机会。清晰地传达设计的想法和设计思路非常重要。

五、毕业设计评价指标

(产品艺术设计专业毕业设计评价根据选题类别的不

同而有所区别，从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等
方面进行综合评价。具体见表1 ~ 表n。)

表1 作品设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	创意发现和定义阶段： 设计的初始创意，问题定义的准确性。	10
	研究和调研阶段： 对相关领域、市场和用户的深入研究。	10
	创意发展和草图阶段： 创意在设计草图中的进一步发展和演化。	10
作品质量	创新性和独特性： 作品的创新点、独特性和与已有作品的区别。	15
	技术实施和工艺： 作品的技术难度、实施质量以及材料与工艺的运用。	15
	用户体验和人机交互： 作品是否能够提供良好的用户体验和人机交互设计。	10
答辩情况	答辩陈述： 答辩陈述的清晰度、逻辑性和对设计思路的准确传达。	8
	问题回答： 对评委问题的准确回答和思维的清晰程度。	6
	沟通能力： 与评委和观众的互动，表达能力和自信度。	6

六、实施保障

（一）指导团队要求

1. 指导教师导师

配置双带头人，校外应聘请行业企业资深专家作为专业带头人，校内选拔有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。校企专业带头人具有敬业精神、创新能力，在专业领域内有丰富的专业实践能力和经历；对专业有深刻的认识，能够准确把握专业发展方向，熟悉行业发展的最新动态，对专业的发展具有统筹设计与管理能力；

主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建，具有带领专业教学团队的能力；具有主持教学、培训和实训基地建设项目能力；能够指导青年教师进行教学和社会服务。

2. 指导教师

具有高等学校教师资格和硕士以上学历，原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲1门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究。

3. 企业导师

具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有5年以上企业一线工作经历，能够解决生产过程中的技术问题；具有较强的语言表达能力，掌握一定的职业教育方法，具有一定的教学能力，能够承担教学任务。

（二）教学资源要求

1. 企业实践项目资源

根据专业教学要求建设校内实习实训基地和校外实习实训基地。校内实习实训基地数量、条件、功能、工位数能满足实践教学要求。校内实训室面积、设施设备必须达到教育部职业院校专业实训教学条件建设标准的基本要求，具有良好的信息化条件和设施设备，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

2. 数字化教学资源

建设、配备与产品艺术设计专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；数字资源应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

七、附录

（**各专业**列出毕业设计工作相关表格模板，如：毕业设计任务书、毕业设计说明书、毕业设计指导记录表、毕业设计评阅表、答辩记录表等。）