

附件3-1

新闻采编与制作专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发<关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见><关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见>的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校及本专业实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

新闻采编与制作专业毕业设计分为作品设计类、方案设计类，具体情况见下表。

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
作品设计类	1.《XX》纪录片拍摄与制作	具有根据既定素材和主题进行纪录片、新闻片的策划、采访、拍摄、撰稿以及后期编辑和制作的能力。	1. 视听语言	否
			2. 摄影摄像基础	
			3. 数字视频编辑	
			4. 纪录片创作	
	2.《XXX》电子期刊策划编辑与制作	1. 具有全媒体新闻采访、写作、编辑、评论的能力。	1. 新闻采访与写作基础	是
			2. 新闻摄影	
		2. 具备新闻图片、新闻专题策划、及新媒体平台新闻制作的能力。	3. 网络新闻编辑	
			4. 新媒体策划与运营	
	3.“XXX”资讯类微信公众号内容设计	1. 具有全媒体新闻采访、写作、编辑、评论的能力；	1. 新闻采访与写作基础	是
			2. 网络新闻编辑	
		2. 具备新闻敏感并进行深度调查研究、活动组织、评论的能力。	3. 深度报道	
			4. 新媒体策划与运营	
		3. 具有独立完成新媒体平台编辑、制作及营销的能力。		
方案设计	1.《XXX》	具有根据既定素材和主题进	1. 视听语言	否

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
类	纪录片策划方案	行纪录片、新闻片的策划、采访、拍摄、撰稿以及后期编辑和制作的能力。	2. 纪录片创作	
	2. 《XXX》新闻发布会策划方案	1. 具有全媒体新闻采访、写作、编辑、评论的能力。	1. 新闻采访与写作基础 2. 新闻摄影	否
		2. 具备新闻图片、新闻专题策划、及新媒体平台新闻制作的能力。	3. 出镜记者现场报道	
		3. 具备新闻敏感并进行深度调查研究、活动组织、评论及现场报道的能力。	4. 深度报道	

二、毕业设计成果要求

（一）作品设计类成果要求

作品设计类毕业设计成果可包括纪录片拍摄与制作、电子期刊策划编辑与制作、资讯类微信公众号内容设计等三类，具体要求如下。

1. 纪录片拍摄与制作成果要求

成果表现形式为纪录片和成果设计说明书、成果特色说明书。（1）导向正确，主题鲜明深刻，富有启发性与现实意义；（2）内容基于事实，不能虚构或夸大其词。在记录过程中应保持客观公正的态度，避免主观臆断和偏见，确保信息的准确无误。（3）视觉表现具有艺术性。能通过高质量的影像拍摄和剪辑技巧，展现独特的视觉风格和审美价值。合理设计音效、配乐和解说词增强纪录片的感染力，提升观众的观看体验。（4）巧妙的叙事

结构和剪辑手法能够引导观众情感投入，增强故事的吸引力。（5）作品时长不低于5分钟。

2. 电子期刊策划编辑与制作成果要求

成果表现形式为一期电子期刊和成果设计说明书、成果特色说明书。（1）内容质量。期刊内容具有原创性、语言简洁、精准表达，符合新闻规范或企业宣传要求。

（2）视觉效果。整体设计美观大方，排版整齐规范，符合读者的阅读习惯和审美需求。文字、图片等处理得当，清晰易读。（3）互动性与传播性。电子期刊应具有良好的互动性，如支持评论、点赞、分享等功能，增强读者与内容之间的互动。选择合适的发布平台（如官方网站、社交媒体、在线数据库等），确保期刊的传播和下载便捷性。（4）数据分析与优化。定期对期刊的访问量、下载量等数据进行统计分析，了解读者的阅读偏好和需求。根据数据分析结果优化期刊内容和推广策略，提高期刊的知名度和影响力。（3）期刊页面不少于5页，字数不低于2000字。

3. 资讯类微信公众号内容设计成果要求

成果表现形式为微信公众号设计方案和成果设计说明书、成果特色说明书。（1）内容创新，要求作品具备高度的原创性和深度，能够引领潮流，激发受众的思考

与共鸣。同时，多样化的形式与简洁明了的用户体验设计，确保内容能够跨越年龄、兴趣等界限，广泛触达受众；（2）传播效果好。作品需充分利用新媒体平台的传播优势，迅速覆盖受众，引发关注与讨论。同时，作品应关注社会热点，传递正能量，展现社会责任感，以此提升传播效果和社会影响力；（3）技术精湛。无论是视频、音频还是图文，都需要在画质、音质、排版等方面达到专业水准，为受众提供高质量的视觉与听觉享受。此外，审美提升也是不可忽视的一环，通过巧妙的创意和精心的设计，为受众带来愉悦的观赏体验；（4）具有市场潜力。作品应具备商业开发潜力，能够吸引品牌合作与广告投放。同时，密切关注受众反馈，及时调整内容策略，确保作品与受众需求保持同步，实现可持续发展。

（二）方案设计类成果要求

方案设计类成果包含纪录片策划方案、网络视听节目策划方案等两类，具体要求如下。

1. 纪录片策划方案成果要求

成果表现形式为纪录片策划方案和成果设计说明书、成果特色说明书。（1）主题与内容。导向正确，主题清晰、简洁且具吸引力，能一眼抓住观众兴趣；（2）内容真实，有明确的资料来源和事实依据，经过严格的

事实核查；（3）通过采访、调研等方式，深入挖掘主题背后的故事、人物或事件；（4）主题关联到当前社会热点或普遍关注的问题，引发公众讨论或反思；（5）选择适合主题的技术方案，并具备相应的技术团队和设备支持。（6）具有独特的视觉和叙事风格，能通过镜头语言、色彩搭配、音效等手段增强艺术感染力。（7）在叙事结构、拍摄手法、后期剪辑等方面有创新尝试，给观众带来新鲜感。（8）方案字数不低于2000字。

2. 新闻发布会策划方案成果要求

成果表现形式为网络视听节目划方案和成果设计说明书、成果特色说明书。（1）主题与内容。导向正确，主题清晰、简洁且具吸引力，能一眼抓住目标受众兴趣；（2）节目定位清晰，在同类节目中脱颖而出。（3）内容是原创，不存在抄袭或侵权行为。（4）节目形式、内容或观点具有创新性，能给观众带来新鲜感。（5）节目具有积极的社会意义，传递正能量。（6）节目内容具备话题性和讨论价值，能否引发社会关注。（7）制作标准符合国家广播电视总局发布的相关技术标准和规范。（8）明确了目标受众群体，对目标受众的需求和偏好有深入的了解。（9）方案字数不低于2000字。

三、毕业设计过程及要求

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	重点评价作品设计选题（项目任务）的标准性、专业性、导向性。	毕业设计选题符合本专业培养目标与毕业设计标准，主题导向正确无误。	9月1日-9月30日
任务下达	依据作品设计选题（项目任务）的专业性、实践性和工作量制定与之对应的任务量与时间节点。	作品设计任务具有一定的综合性和典型性，代表专业一般技术设计项目要求。作品设计项目难易程度适中，每个学生独立完成1个设计项目，难度较大的设计项目保证每位学生独立完成1个子项目。	10月1日-10月15日
过程指导	重点指导作品设计相关文件的规范性、主题导向的正确性和剧情设计、内容设计的创新性。	作品设计方案要素完备，表达准确。所突出的成果特点可以为他人提供参考借鉴。设计方案有独特创意和创新，有较强的应用价值，充分应用了本专业新知识、新方法。	10月16日-12月14日
成果答辩	按照学院要求组织毕业设计答辩，通过答辩给予毕业设计合格，未通过答辩要求学生继续修改，答辩时间择期安排。	按照毕业设计答辩要求完成答辩各环节。	12月15日-12月31日
资料整理	明确资料收集的指导方向，监督学生整理过程，确保资料的系统性和有序性。引导学生深入分析资料内容，提炼有价值的信息，最终确保学生建立完整的资料库，为后续毕业设计各阶段提供坚实的数据与理论支撑。	学生需根据毕业设计题目，广泛搜集相关文献、数据、案例等资料，并运用科学的筛选方法，保留有价值的资料。将筛选后的资料进行系统化整理，按照主题、时间、来源等方式进行分类和排序，确保资料的条理性和有序性，便于后续查阅和使用。深入分析整理好的资料，提炼出对毕业设计有用的信息和观点，并学会将这些资料恰当地运用到毕业设计的各个环节中。	1月1日-1月5日

质量监控	重点评价作品的规范、要素文件与行业或企业标准规范的符合度。作品的可操作性、可执行性和设计任务的完成情况。作品的创新性和应用前景。	作品设计最终形成的毕业作品成果说明书、毕业设计成果报告书、故事剧本等文件符合行业标准的要求。	1月6日-1月10日
------	--	--	------------

四、毕业答辩流程及要求

（一）答辩流程

影视编导专业毕业生答辩分为两个环节。

第一环节为作品展示与创意阐述。在本环节中，答辩时学生需进行毕业设计作品优秀片段展示3分钟，作品创意阐述3分钟，介绍作品自身创意特色，就作品设计的目的、要求、设计特点、设计中的体会、见解等作出简要说明，总时间一般为6分钟左右。本环节必须有答辩PPT；

第二个环节为回答答辩组老师提问。答辩组老师会对毕业设计作品涉及到的相关知识及其应用等方面提问，学生对提问进行口头回答。

（二）答辩要求

1.已经完成毕业作品和毕业设计文件，并按照指导老师要求进行修改完毕并通过审核的同学才可以参加答辩；没有完成毕业设计，且没有按照老师的要求进行节目修改的同学不能参加毕业设计答辩。

2.PPT制作要求及内容

（1）封面----题目、答辩人、指导老师、答辩日期

（2）目录页面

（3）主要内容---介绍作品自身节目创意特色、作品设计的目的、要求、设计特点、设计中的体会、见解。

3.答辩小组评议，根据学生毕业设计答辩情况确定成绩、写出评语。毕业设计答辩完成后，学生按要求修改设计中存在的缺陷或不足，按要求完成各项材料交指导。

五、毕业设计评价指标

（影视编导专业毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别，从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体见表1 ~表2。）

表1 作品设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重（%）
设计过程	毕业设计说明书完整、规范、科学规划设计任务的实施，能确保项目顺利完成。	10
	毕业设计说明书完整地记录设计项目启动、设计任务规划、资料查阅、系统或者结构分析、选题确定、设计方案拟定、设计方案修订、设计方案成型等基本过程及其过程性结论。	15
作品质量	作品设计的结构符合影视剧本、微电影、微信公众号创作原则，内容详实、充分、明确、合理，且最终形成的毕业作品成果说明书、毕业设计成果报告书、故事剧本等文件符合行业标准要求。	20
	作品设计方案要素完备，表达准确，且所突出的成果特点可以为他人提供参考借鉴。	30
	设计方案有独特创意和创新，有较强的应用价值，充分应	10

	用了本专业新知识、新方法。	
答辩情况	表述清晰，思路明确，导向正确，在答辩过程中涉及的专业技术参数参照正确的技术标准。	15

表2 方案设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重（%）
设计过程	毕业设计说明书完整、规范、科学规划设计任务的实施，能确保项目顺利完成。	10
	毕业设计说明书完整地记录设计项目启动、设计任务规划、资料查阅、系统或者结构分析、选题确定、设计方案拟定、设计方案修订、设计方案成型等基本过程及其过程性结论。	15
作品质量	作品设计的结构符合纪录片策划方案、网络视听节目策划方案的创作原则，内容详实、充分、明确、合理，且最终形成的毕业作品成果说明书、毕业设计成果报告书、故事剧本等文件符合行业标准要求。	20
	作品设计方案要素完备，表达准确，且所突出的成果特点可以为他人提供参考借鉴。	30
	设计方案有独特创意和创新，有较强的应用价值，充分应用了本专业新知识、新方法。	10
答辩情况	表述清晰，思路明确，导向正确，在答辩过程中涉及的专业技术参数参照正确的技术标准。	15

六、实施保障

（一）指导团队要求

1. 指导教师导师

指导教师导师通常是具有丰富教学经验和行业背景的资深教师或专家，他们负责整体指导和监督毕业设计指

导团队的工作，确保毕业设计的质量和水平。主要职责包括：（1）制定指导方案。根据影视编导专业的特点和要求，制定科学合理的毕业设计指导方案，明确指导目标、内容、方法和步骤。（2）培训指导教师。对指导教师进行培训，提升他们的教学水平和指导能力，确保他们能够胜任指导任务。（3）监督指导过程。定期检查指导教师的工作情况，了解毕业设计的进展和存在的问题，及时提出改进意见和建议。（4）评估指导效果。对毕业设计成果进行评估，总结指导经验，提出改进建议，为今后的指导工作提供参考。

2. 指导教师

指导教师是具体负责学生毕业设计指导工作的教师，他们应具备扎实的专业知识和丰富的实践经验，能够为学生提供有效的指导和帮助。主要职责包括：（1）选题指导。帮助学生确定毕业设计选题，确保选题具有创新性、实践性和可行性。（2）方案制定。指导学生制定毕业设计方案，包括拍摄计划、剧本编写、后期制作等各个环节的具体安排。（3）过程监督。定期检查学生的工作进度，了解学生在毕业设计过程中遇到的问题和困难，及时给予指导和帮助。（4）成果评估。对学生的毕业设计成果进行评估，提出修改意见和建议，确保毕业设计达到规定的质量要求。

3. 企业导师

企业导师是来自影视行业的专业人士，他们具有丰富的实践经验和行业资源，能够为学生提供更加贴近实际工作的指导和帮助。主要职责包括：（1）行业指导。向学生介绍影视行业的最新动态和发展趋势，帮助学生了解行业需求和职业前景。（2）实践指导。结合具体项目或案例，指导学生进行实践操作，提升学生的实践能力和职业素养。（3）资源对接。为学生提供实习、就业等方面的资源和信息，帮助学生更好地融入行业。（4）反馈建议。根据学生的表现和实践成果，提出针对性的反馈和建议，帮助学生改进和提升。

（二）教学资源要求

1. 企业实践项目资源

（1）多样化的项目合作

积极开展行业合作。与广播电视台、影视制作公司、广告公司、新媒体平台等建立长期合作关系，为学生提供参与真实影视项目制作的机会。其中项目类型涵盖纪录片、微电影、广告片、电视剧、综艺节目等多种类型，确保学生能够在不同领域积累实践经验。与此同时，提供实践岗位。包括导演助理、编剧、摄像、剪辑、后期制作等多元化岗位，使

学生全面了解影视制作流程。

（2）实习实训基地

建立稳定的实习实训基地，提供先进的设备和技术支持，如高清摄像机、非线性编辑系统、虚拟演播室等。定期组织实地考察、采风活动，丰富学生的创作素材和灵感来源。

（3）项目评审与反馈

建立严格的项目评审机制，邀请行业专家参与毕业设计作品的评审，提供专业意见和建议。实施中期检查和终期答辩制度，确保项目按计划推进，及时发现问题并调整毕业设计方案。

2. 数字化教学资源

（1）数字化教学平台

建设和完善数字化教学平台，包括在线课程、教学视频、教学课件、虚拟实验室等，实现教学资源的共享和互动。利用大数据和人工智能技术，分析学生学习行为，提供个性化学习建议和反馈。

（2）多媒体教学资源库

建立影视编导专业多媒体教学资源库，包括优秀影视作品、影视素材、剧本范文、案例分析等，供学生参考和学习。

不断更新资源库内容，引入最新行业资讯和技术成果，保持教学内容的时效性和前沿性。

（3）虚拟仿真教学

利用虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术，开发影视制作虚拟仿真教学系统，模拟真实拍摄场景和后期制作流程。学生在虚拟环境中进行实践操作，提高技能水平和应对复杂问题的能力。

（4）在线协作与交流：

建立在线协作平台，支持学生之间的团队合作和远程交流，促进创意碰撞和资源共享。定期组织在线研讨会、讲座和论坛活动，邀请行业专家和学者分享经验、探讨前沿问题。

七、附录

（**各专业**列出毕业设计工作相关表格模板，如：毕业设计任务书、毕业设计说明书、毕业设计指导记录表、毕业设计评阅表、答辩记录表等。）

一、毕业设计任务书（毕业设计任务书须明确毕业设计任务及要求、进程安排、成果表现形式等）由指导老师提出、下达任务。

毕业设计题目	纪录片《XXXX》策划方案	毕业设计类型	作品设计
学生姓名		指导老师	

毕业设计任务及要求：

任务：

作品形式为提交一份独立创作的纪录片策划。

创作要求：

1. 按照标准格式创作纪录片策划；
2. 策划方案合理、可行，观点正确，并能深入发掘所创作的纪录片带来的意义和价值；
3. 纪录片情节合情合理，设定统一，节奏流畅，策划可操作性强。

写作要求：

1. 确定纪录片的拍摄方法和风格；
2. 对这部纪录片想表达的思想做阐发，同时说明主题思想在这部影片中的具体表现形式；
3. 前期调研确定纪录片主题和结构；
4. 确定纪录片所要表达的中心思想；
5. 确定纪录片要传播的社会意义和普世价值。

进程安排：

1. XXXX 年 9 月 10 日～XXXX 年 9 月 20 日：明确毕业设计任务和要求，学习毕业设计相关文件，收集相关资料；
2. XXXX 年 10 月 1 日前：确定纪录片主题与选题落地。
3. XXXX 年 11 月 20 日前：确定纪录片策划初步方案并提交指导老师初审。
4. XXXX 年 12 月 8 日前：根据指导老师提出的修改意见完成纪录片策划文本的写作，再次提交，由学院审核。
5. XXXX 年 12 月 15 日前：获得院部修改意见反馈，完成策划案文稿的最终修订，提交指导老师审阅；
6. XXXX 年 12 月 20 日前：完成毕业设计说明书、相关文件等定稿，再次提交指导老师审阅；
7. XXXX 年 12 月 30 日前：完成答辩并上传湖南艺术职业学院官网。

成果表现形式：

《xxxx》纪录片策划方案一份。

★字体要求：标题宋体四号，内容宋体小四号，行距21磅。

二、学生毕业设计成果（毕业设计成果可表现为物化产品（作品）、软件、文化艺术作品、方案等，其中，物化产品（作品）、软件、文化艺术作品等形式成果须有设计说明（设计说明内容包括毕业设计思路、毕业设计成果形成的过程及特点等，呈现方式可为文字文档、演示文档、视频等）。学生毕业设计成果不得以论文、实习总结、实习报告等形式替代。）

毕业设计题目	纪录片《XXXX》策划方案	毕业设计类型	作品设计
学生姓名		指导老师	

学生毕业设计成果： 毕业设计成果可表现为物化产品（作品）、软件、文化艺术作品、方案等。成果图片直接插入本文档，音视频类、方案类可截图插入本页，填写作品名称。源文件单独存入文件夹保存。

纪录片策划方案《xxxx》。

插入 3 张方案截图（包含选题背景、主题阐述、结构设计内容）在这里，排列整齐、美观。

★字体要求：标题宋体四号，内容宋体小四号，行距21磅。

三、毕业设计说明（物化产品（作品）、软件、文化艺术作品等形式成果须有设计说明。设计说明内容包括毕业设计思路、毕业设计成果形成的过程及特点等，呈现方式可为文字文档、演示文档、视频等）

四、

毕业设计题目	纪录片《XXXX》策划方案	毕业设计类型	作品设计
学生姓名		指导老师	
毕业设计思路： 建议结合各自策划方案的内容从以下三个方面进行思路撰写 1. 题材选取 2. 调研预访 3. 结构设计			
毕业设计成果形成的过程及特点等： 1. 毕业设计成果形成过程 第一阶段——确定选题及主题 选题： 主题： 第二阶段——调研预访 预访提纲： 第三阶段——撰写策划方案 （主要内容展示）			

第四阶段——优化策划方案

（优化后片段展示）

2. 毕业设计成果特点

结合各自剧本内容从以下几个方面选择 2 至 3 个点加以形容后具体展开撰写，列点分段式写。

（1）题材选取 XXXX

（2）主题意蕴 XXXX

（3）结构设计 XXXX

毕业设计作品内容说明：

纪录片简介 250-300 字左右...

★字体要求：标题宋体四号，内容宋体小四号，行距21磅。

毕业设计指导记录表（表1）

题目：_____

专业：_____ 指导老师：_____

院系：_____ 学 号：_____

班级：_____ 姓 名：_____

一、指导老师意见

成绩评定表

序号	项目	应得分	实际得分
1	设计过程分析、解决问题的能力	15	
2	设计方案的合理性、新颖性	25	
3	设计过程中的独立性	15	
4	设计主件、撑件数量、质量	20	
5	设计整个过程的工作态度，毕业设计的规范程序	25	
合计		100	

指导老师评语：

指导老师签字：_____

年 月 日

毕业设计评阅表（表2）

题目：_____

专业：_____ 指导老师：_____

院系：_____ 学 号：_____

班级：_____ 姓 名：_____

二、评阅人意见

成绩评定表

序号	项目	应得分	实际得分
1	设计方案、完成条件论证	15	
2	设计合理性、创新性	35	
3	设计主件、撑件数量、质量	35	
4	设计结构、文字表达及书写情况	15	
合计		100	

评阅人评语：

评阅人签字：_____

年 月 日

毕业设计答辩表（表3）

题目：_____

专业：_____ 指导老师：_____

院系：_____ 学 号：_____

班级：_____ 姓 名：_____

三、答辩组意见

成绩评定表

序号	项目	应得分	实际得分
1	学生本人对毕业设计工作的总体介绍	25	
2	毕业设计的质量（主件、撑件的准确性、数量、质量等）	25	
3	答辩中回答问题的正确程度	50	
4			
合计		100	

答辩组评语：

答辩组组长签字：_____

年 月 日

毕业设计鉴定表（表4）

题目：_____

专业：_____ 指导老师：_____

院系：_____ 学 号：_____

班级：_____ 姓 名：_____

四、综合成绩评定表

序号	项目	成绩	加权	实际得分
1	指导老师评分		40%	
2	评阅人评分		20%	
3	答辩小组成绩		40%	
合计			100	
等级				

系答辩委员会主任签字：_____

院答辩委员会主任签字：_____

年 月 日

