

湖南艺术职业学院教务处

关于新增《网络直播运营实务》专业限选课的通知

各院（部）：

为适应新媒体行业快速发展需求，培养学生在网络直播领域的实践能力与运营思维，我院决定自 2025 年春季学期起新增《网络直播运营实务》选修课程。现将相关事项通知如下：

一、课程简介

本课程聚焦网络直播行业的前沿动态，结合理论与实践，涵盖直播策划、内容创作、平台运营、流量变现及法律法规等内容。通过案例分析、模拟实战与项目实训，帮助学生掌握直播行业的核心技能，提升新媒体运营综合素养。

二、课程内容

行业基础：直播行业现状、发展趋势与商业模式分析

实操技能：直播设备使用、场景搭建、脚本撰写与话术设计

运营策略：粉丝增长、数据分析、平台算法与流量优化

商业变现：电商直播、广告合作与 IP 孵化

合规管理：网络直播法律法规、风险规避与版权保护

三、授课方式

理论+实践：课堂讲授结合实训室模拟操作

项目驱动：分组完成直播全流程实战（需自备智能手机/电脑）

企业导师：邀请行业专家开展专题讲座

四、开课计划

面向对象：全校 2023 级三年制高职学生（数字产业学院除外）

课程代码：S560214B40 | 学分：2 学分 | 课时：32 学时

网络直播运营实务（理论）12 课时/1 学分

网络直播运营实务（实践）20 课时/1 学分（100 人选课）

开课时间：

理论授课时间：2025 年 4 月 12 日-4 月 27 日（每周六周天，详见附件课程安排表）

实践授课时间：2025 年 5 月（详见选课公告，选课公告将于理论课结束后发布）

教务处

2025 年 4 月 10 日