

湖南艺术职业学院

2024 届毕业设计工作过程材料

院部： 文化旅游学院

专业： 空中乘务

负责人： 于昕雯

教务处（2024.8）

毕业设计工作过程材料目录

- 一、毕业设计工作过程性材料（校级+二级学院）。
- 二、相关答辩记录及评阅记录材料。
- 三、专业毕业设计整体情况分析报告（二级院部按照总结毕业设计过程、选题分析、成绩分析、存在的问题、改进措施等）。

一、毕业设计工作过程性材料

(一) 学校毕业设计工作相关材料



湖南艺术职业学院教务处（实训处）

艺教通 2023039 号

关于2024届高职毕业生毕业设计指导及上传工作的通知

各教学单位、各院部：

毕业设计是专业人才培养方案的重要组成部分，完成毕业设计任务是学生毕业条件之一。根据国家教育部、省教育厅相关文件精神，结合去年毕业设计反馈情况，提升整体毕业设计合格率、优秀率，现就我校2024届高职毕业生（含五年制大专学生，下同）有关毕业设计指导、答辩及上传工作通知如下：

一、严格执行毕业设计标准

各二级院部、指导老师应严格按照省教育厅关于《2024届毕业设计标准（附件3）》《毕业设计指南》（附件4）规范和要求学生的毕业设计。学生须以“两件”方式（即打印件、电子件）同步上交毕业设计报告书及支撑材料，签字盖章打印件存各院部、电子件上传平台。

二、方式方法与格式要求

1. 毕业设计开展应契合专业人才培养方案教学环节，每位毕业生均须独立完成毕业设计任务，可结合学院毕业设计优秀成果展演活动开展（包括但不限于学院层级）。

2. 毕业设计报告书（任务书、成果报告书、说明书）撰写环节由学生按相关模版（附件2）独立完成，恪守学术诚信，严禁抄袭。

3. 毕业设计指导老师应及时对学生毕业设计报告书和支撑材料进行指导修改、上传等。

4. 学生毕业设计报告书主体内容中不能体现学院信息字样，如：湖艺、湖南艺术职业学院等；撰写具体要求见相关说明。

5. 毕业设计网上上传格式：报告书文书用 PDF 格式；视频用 MP4 格式；图片用 JPG 格式；音频用 MP3 格式。图片不大于 2M，视频不大于 50M。

三、时间安排

应届毕业生毕业设计工作一般安排在毕业学年第二学期完成，学院教务处一般安排在每年 6 月下旬前进行终审检查。具体安排如下：

1. 11 月 24 日前将毕业设计指导老师名单汇总交教务处朱米拉老师（院部签字盖章）（附件 1），教务处将核实反馈并公示。

2. 11 月 28 日前将 2024 届毕业生名单核对表交教务处刘芳老师（院部签字盖章）（★此表为系统打印，需核对是否与二级学院在校毕业生人数、名字等信息是否一致，标备注有异动毕业生或可免抽毕业设计学生信息，如疾病、参军等），教务处将收集核实并公示。

3. 12 月 25 日前学生按要求完成上传系统工作，指导老

师同步完成第一次审查，并在平台反馈修改意见。

4. 2024年1月5日前学生根据指导老师反馈意见完成修改并再次上传。

5. 3月30日前各二级学院组织答辩专家组完成答辩，填写毕业答辩综合成绩表（附件5）（此表由教学单位存档）；并提交毕业设计综合成绩汇总表至教务处朱米拉老师（附件6）（教学单位交电子及纸质签字盖章文件各一份）。

6. 4月12日前各二级学院完成学生毕业设计平台复审；并将毕业设计成绩输入系统。

7. 5月上旬教务处组织进行全院毕业设计抽查反馈，5月中旬完成终审报送。

特此通知。

附件1 2024届高职毕业生毕业设计指导老师及对应学生名单

附件2 湖南艺术职业学院毕业设计报告书文档格式要求（模板）

附件3 2024届毕业设计标准

附件4 湖南艺术职业学院各专业毕业设计指南

附件5 湖南艺术职业学院学生毕业设计综合成绩表

附件6 2024届毕业设计综合成绩汇总表

湖南艺术职业学院教务处（实训处）

2023年11月2日

湖南艺术职业学院教务处（实训处）

关于第一次抽查 2024 届高职毕业生毕业设计 指导及上传工作的通知公告

各二级院部：

根据湖南省教育厅、财政厅《关于湖南省双高建设计划绩效管理辦法》（湘教发 2023）3 号文件和学院《关于进一步加强 2024 届高职毕业生毕业设计指导及上传工作的通知》（艺教通 2023039）等文件精神及人才培养方案要求，有序推进毕业生毕业设计指导及相关上传事项，实施动态管理，促进此项任务如期完成，经教务处第一轮抽查，特公告如下：

附件 1 《教务处第一次检查情况通报》

附件 2 毕业设计综合成绩汇总表《附件 6》收集情况。

注：在此期间，请各院部全力督促毕业设计指导老师完成初步审核及反馈修改，以学生录入成绩为准，避免造成失误导致教学事故。

教务处（实训处）

2023. 4. 15

附件 1

教务处第一次检查情况通报

经检查，截止 4 月 15 日，各专业院部 2024 届应届高职

毕业生（含五年制大专）毕业设计上传情况如下：

全院 2024 届毕业生（含五年制大专）共计 1766 人，总上传 1707 人，上传率 96%。

院部	毕业生人数	提交数	毕业指导老师审核 (4月15日前完成)	院部复审(5月12日需完成)
戏剧学院	183	177 (96%)	162 (88%)	109 (59%)
音乐学院	302	296 (98%)	293 (97%)	287 (95%)
舞蹈学院	207	206 (99%)	166 (80%)	0
设计艺术学院	389	378 (97%)	333 (85%)	288 (74%)
数字产业学院	324	324 (100%)	324 (100%)	323 (99%)
文化旅游学院	361	326 (90%)	124 (34%)	17 (4%)

常见问题：★

- 1、作品展示不完整，字幕有错别字，内容呈现与主题契合的不够默契。
- 2、毕业设计说明书表述不够完整。
- 3、任务书下达应为指导老师对毕业设计的整体要求，而不是学生的角度去表述。
- 4、任务书、成果报告书语句不通顺；全文排版混乱；参考文献不规范。
- 5、作品字体、格式不一，有明显错别字。
- 6、文本前后逻辑不清晰，时间节点不正确。

附件 2：

2024 届毕业生毕业设计附件 6 提交情况汇总 截止 4.15

序号	所属学院	电子版	纸质稿 (签字盖章)	免抽 佐证材料
1	戏剧学院	√	√	不需要上交
2	音乐学院	√	√	×
3	舞蹈学院	×	×	×
4	设计艺术学院	×	×	×
5	数字产业学院	√	√	不需要上交
6	文化旅游学院	√	√	×

湖南艺术职业学院教务处（实训处）

关于第二次抽查2024届高职毕业生毕业设计指导及上传工作的通知公告

各二级院部：

根据湖南省教育厅、财政厅《关于湖南省双高建设计划绩效管理办法》（湘教发2023）3号文件和学院《关于进一步加强2024届高职毕业生毕业设计指导及上传工作的通知》（艺教通2023039）等文件精神及人才培养方案要求，有序推进毕业生毕业设计指导及相关上传事项，实施动态管理，促进此项任务如期完成，经教务处第二轮抽查，特公告如下：

附件1 《教务处第二次检查情况通报》

附件2 毕业设计综合成绩汇总表《附件6》收集情况。

注：在此期间，请各院部全力督促毕业设计指导老师完成初步审核及反馈修改，以学生录入成绩为准，避免造成失误导致教学事故。

教务处（实训处）

2024.6.7

附件 1

教务处第二次检查情况通报

经检查，截止 6 月 7 日，各专业院部 2024 届应届高职毕业生（含五年制大专）毕业设计上传情况如下：

全院 2024 届毕业生（含五年制大专）共计 1764 人，总上传 1719 人，上传率 97%。

院部	毕业生人数	提交数	毕业指导老师审核 (6月7日)	院部复审(6月7日)
戏剧学院	183	180 (98%)	177 (97%)	130 (71%)
音乐学院	300	296 (98%)	296 (98%)	296 (98%)
舞蹈学院	207	207 (100%)	206 (99%)	202 (98%)
设计艺术学院	389	370 (95%)	325 (84%)	317 (81%)
数字产业学院	324	324 (100%)	324 (100%)	324 (100%)
文化旅游学院	361	341 (94%)	237 (66%)	152 (42%)

常见问题：★

- 1、作品展示不完整，字幕有错别字，内容呈现与主题契合的不够默契。
- 2、毕业设计说明书表述不够完整。
- 3、任务书下达应为指导老师对毕业设计的整体要求，而不是学生的角度去表述。
- 4、任务书、成果报告书语句不通顺；全文排版混乱；参考文献不规范。
- 5、作品字体、格式不一，有明显错别字。
- 6、文本前后逻辑不清晰，时间节点不正确。

附件 2:

2024 届毕业生毕业设计附件 6（成绩单）提交情况汇总
截止 6 月 7 日

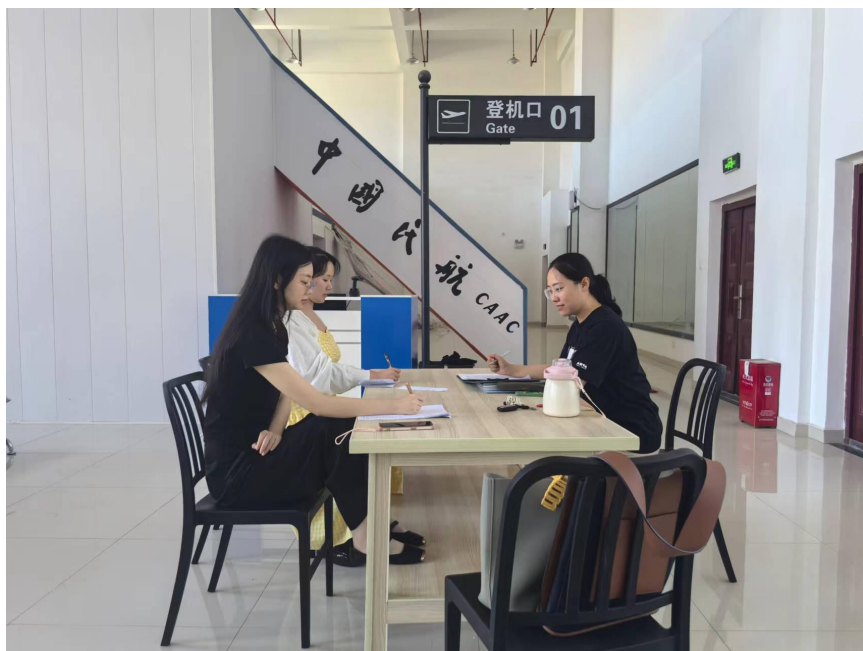
序号	所属学院	电子版	纸质稿 (签字盖章)	不及格学生数
1	戏剧学院	√	√	0
2	音乐学院	√	√	2
3	舞蹈学院	√	√	0
4	设计艺术学院	√	√	7
5	数字产业学院	√	√	0
6	文化旅游学院	√	√	2

（二）文化旅游学院毕业设计工作相关材料

23年秋季文化旅游学院教研室主任会议，部署毕业设计工作



2023年9月，空乘教研室召集毕业设计主要指导老师就空中乘务专业毕业设计标准以及毕业设计选题题库进行讨论。并最终形成《2024届空乘乘务专业毕业设计标准》。



一、毕业设计选题类别及示例

空中乘务专业毕业设计为方案设计类，方向为特色航班方案设计，具体情况见下表。题目格式为：XX航空公司XX-XX（飞行航线）“XXXX”主题特色航班方案设计。如：中国东方航空北京——长沙“月圆人团圆”中秋节主题特色航班方案设计；中国东方航空昆明——芒市“傣乡风情”主题特色航班方案设计。下面为毕业设计选题主题及示例，不局限于此，学生也可自行选题获指导老师认可。

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
方案设计类 特色航班方案设计	1. 节庆类主题特色航班方案设计——如除夕夜、元宵节、新春、母亲节、中秋节、国庆节、啤酒节、端午节、光棍节、七夕节、平安夜、圣诞节等。 2. 少数民族类主题特色航班方案设计——如藏族、蒙古族、维吾尔族、朝鲜族、土家族、苗族、侗族等。 3. 传统文化类主题特色航班方案设计——如唐文化、宋文化、茶文化、书画文化等。 4. 其他类主题——如电影、文学、动漫等。	1. 空中乘务专业技能与知识应用能力； 2. 客舱服务与管理能力、特殊旅客服务能力、应急情况应对能力以及英语交流能力； 3. 创新思维与实践能力和持续学习与自我提升能力。	1. 客舱服务实训 2. 空乘职业形象设计 3. 民航客舱服务与管理 4. 空乘礼仪 5. 客舱安全管理与应急处置 6. 民航市场营销与数字化管理 7. 空乘实用中外民俗 8. 空乘专业英语	是

2023年9月，毕业设计指导老师指导学生进行毕业设计选题并进行修改。

第一次学生毕业设计选题：

序号	学生姓名	毕业设计题目
1	覃颖	南方航空长沙-北京“百花争荣 花朝月夕”主题特色航班设计方案
2	刘诗言	重庆航空 北京-重庆“一锅沉浮金渝巷”主题特色航班
3	卢天麟	海南航空 长沙-海口“人与自然，命运与共，”主题特色航班设计方案
4	方琬茹	南方航空长沙-杭州“光轮 2000 魔法梦”哈利波特主题特色航班方案设计
5	张子怡	东方航空长沙-上海“海上生明月，天涯共此时”主题特色航班方案设计
6	陈志璋	国航北京-长沙“红色”主题特色航班方案设计
7	杨明明	南方航空长沙—广东“反诈骗”题特色航班方案设计
8	张可盈	海南航空福建-海南中秋节主题特色航班方案设计
9	贺璇	湖南航空北京-长沙“满城戏鼓”主题特色航班方案设计
10	李淑君	湖南航空北京-湘西“驻巢引凤，振兴乡村”主题特色航班方案设计
11	李雅婷	海南航空南京-三亚“蓝色深鸣”主题特色航班方案设计

12	杨颖	中国航空 北京-南京“信仰长存 红色南京”主题特色航班方案
13	朱博豪	南方航空北京-张家界“凤凰于飞, 翱翔其羽”主题特色航班方案设计
14	周阳	中国航空北京-西安“盛世长安 梦回大唐”主题特色航班方案设计
15	向伊	南方航空 北京-衡阳“赓续红流, 乘新风”主题特色航班设计方案
16	谷桑桑	中国航空长沙-北京。“千秋华夏 壮丽河山”主题特色航班设计方案
17	吴志远	中国航空天津-长沙“桂花飘香传玉宇”中秋主题特色航班方案设计
18	陈慧江	南方航空公司长沙--大理 七夕节主题特色航班方案设计
19	徐镛	中国航空 北京-岳阳“护生态 福万代”主题特色航班方案设计
20	方诗雅	中国航空公司 长沙-北京“下一站, 归家路”主题特色航班方案设计
21	周辰韵妍	东方航空公司北京-武汉“凛冬散去, 星河长明”主题特色航班方案设计
22	王茜薇	南方航空长沙-呼和浩特“心系草原上, 驰骋天地间”主题特色航班方案设计
23	何乐	南方航空公司长沙-上海“飞向宇宙, 浩瀚无限”六一主题特色航班方案设计
24	陈思思	南方航空公司长沙-乌鲁木齐“天地英雄气, 千秋尚凛然”主题特色航班方案设计
25	罗杨	南方航空 广州-常德“人间但有桃花源”主题特色航班方案设计
26	刘琳	南方航空公司 北京-长沙“童心筑梦, 云端奇旅”主题特色航班方案设计
27	张嘉仪	中国东方航空长沙-上海“粽情端午, 欢度六一”主题特色航班方案设计
28	赵楚	中国南方航空公司长沙-广州“一带一路友谊”主题特色航班方案设计
29	胡美静	中国航空长沙-洛阳“有幸报国不负少年”主题特色航班设计
30	李诗琪	中国南方航空苏州-长沙“红绸舞梦 锦绣河山”主题特色航班设计
31	杨梟宇	湖南航空公司长沙-香港“紫荆花开”主题特色航班设计
32	杨万华	中国国际航空公司长沙-湖州“绿水青山, 金山银山”主题特色航班方案设计
33	郭新骏	中国国际航空长沙-西昌致敬“最美逆行者”主题特色航班方案设计
34	刘葱	长龙航空“毅起走运, 共迎亚运”主题特色航班方案设计
35	易蓉	中国航空公司北京-南京“春诵夏弦 红楼一梦”主题特色航班方案设计
36	邓苗苗	中国航空公司长沙-桂林“景秀桂林”主题特色航班方案设计
37	周佳林	成都航空公司长沙-成都“你我同行, 拥抱川西”主题特色航班设计
38	吴鑫琪	中国航空公司长沙-郑州“巾帼不让须眉”主题特色航班方案设计
39	陈寅	吉祥航空公司西安-岳阳“洞庭以南鼎盛潇湘”主题特色航班方案设计
40	何其佳	西藏航空公司成都-格尔木“高原之声”主题特色航班方案设计
41	蔡奇志	中国南方航空公司长沙-喀什“果色天香”主题特色航班方案设计
42	陈佳星	中国东方航空长沙-广西“水墨山河”主题特色航班
43	唐志强	中国南方航空长沙-哈尔滨“冰雪之旅奇幻之旅”特色航班
44	刘玉玲	南方航空长沙-宜春“跨越百年, 只为禾下乘凉”主题特色航班方案设计
45	胡湘钰	中国国际航空公司长沙-大理“晕染千年的一抹蓝”主题特色航班设计方案
46	毛婷	中国南方航空公司长沙-杭州“月圆中秋·翱翔天际”主题特色航班设计

		方案
47	黄祺智	湖南航空公司上海—长沙“湘地有芙蓉，风动莲生香”主题特色航班方案设计
48	符文婷	中国国际航空公司长沙—北京“长津湖”主题特色航班方案设计
49	曾艳丽	中国南方航空公司长沙—北海“鲸落万物生”主题特色航班方案设计
50	蒋雅玘	中国国际航空公司长沙—敦煌“飞天梦境”主题特色航班方案设计
51	陈旭	中国南方航空公司长沙—景德镇“东方之韵”主题特色航班方案设计
52	李海梅	中国国际航空公司北京—酒泉“遨游浩瀚，逐梦九天”主题特色航班方案设计
53	涂强	中国南方航空长沙—南昌“欢庆八一”建军节主题特色航班方案设计
54	朱济民	无
55	邓钰熹	中国南方航空北京—长沙“新岁序开，同赴新程”特色主题航班方案设计
56	袁诗淇	西藏航空公司长沙—西藏“游西藏秘境，品人间百味”主题特色航班方案设计
57	刘魏	中国南方航空公司长沙—重庆“桂树花开香满溢，嫦娥奔月梦相随”特色主题航班方案设计
58	彭欣	北京首都航空公司 北京—湘西“神秘山水 湘西风韵”特色主题航班方案设计
59	刘丰	中国航空公司杭州—景德镇“一城瓷器半城窑”主题特色航班方案设计
60	曾茜	中国南方航空公司长沙—无锡“江南水乡美如画”主题特色航班方案设计
61	吴绍芝	北京首都航空公司北京—湘西“冬至欢愉，常乐常安”主题特色航班方案设计
62	刘思思	中国南方航空公司长沙—新疆“国家生态日”主题特色航班方案设计
63	方斌	中国南方航空公司福州—海口“浓情端午，粽享未来”主题特色航班方案设计
64	周佳洁	中国南方航空公司长沙—洛阳“花开盛唐梦”主题特色航班方案设计
65	张璟	中国东方航空公司广州—成都“以东方茶，会世界友”主题特色航班方案设计
66	赵娟	中国航空成都—杭州“丝以载物，情牵古今”主题特色航班方案设计
67	王国岚	中国南方航空公司北京—洛阳“风起洛阳，梦入神都”主题特色航班设计方案
68	吴文昭	吴文昭厦门航空长沙—北京“环球不止，艺鹭前行”主题特色航班方案设计
69	杨旭	杨旭海南航空公司长沙—北京“欢乐春节”主题特色航班方案设计
70	龚旭	中国南方航空公司重庆—杭州“平安杭州，护航亚运”主题特色航班方案设计
71	苏熙然	中国航空公司西安—北京“但愿人长久”主题特色航班方案设计
72	苏灿	中国航空公司厦门—西安“火树银花不夜城”主题特色航班方案设计
73	陈爱民	中国南方航空公司广州—西安“云端赏明月，千里共婵娟”主题特色航

		班方案设计
74	黄淑露	中国东方航空公司上海-成都“神奇天府，熊猫家园”主题特色航班方案设计
75	谭若松	厦门航空公司长沙—北京“昨夜斗回北，今朝岁起东”元旦节主题特色航班方案设计
76	庞喜匀	中国航空公司北京—湘西“春迎福泽润万家”主题特色航班方案设计
77	蒋敏	中国南方航空公司广州—内蒙“张弓赛马牛羊壮，百卉飘香入客怀”主题特色航班方案设计
78	李旻	中国航空公司北京—长沙“奥运百年梦，中华万众情”冬奥会主题特色航班方案设计
79	唐江龙	中国南方航空公司长沙—昆明“春城之约”主题特色航班方案设计
80	黄守忠	中国南方航空公司长沙-贵州“乡愁”主题特色航班方案设计
81	蒋登亿	无

学生选题出现以下错误：

1. 航线错误，出发和目的地必须为城市，不是省份。如学生选题中的“长沙-西藏，长沙-新疆”可改为“长沙-拉萨，长沙-乌鲁木齐”。

2. 航空公司名称混乱，国航的名称为中国国际航空而非中国航空。

3. 选题重复，如中秋节、春节等。

4. 题目格式错误。

5. 航线选择不合适，飞行时间太短不适合进行特色航班设计。

如“杭州-景德镇，长沙-贵阳”。

指导老师修改后的学生毕业设计选题：

序号	学生姓名	毕业设计题目
82	覃颖	南方航空 长沙-北京“百花争荣 花朝月夕”主题特色航班设计方案
83	刘诗言	重庆航空 北京-重庆“一锅沉浮金渝巷”主题特色航班
84	卢天麟	海南航空 长沙-海口“人与自然，命运与共，”主题特色航班设计方案
85	方婉茹	南方航空 长沙-北京“光轮 2000 魔法梦”哈利波特主题特色航班方案设计

86	张子怡	东方航空长沙-上海“海上生明月，天涯共此时”主题特色航班方案设计
87	陈志璋	南方航空 北京-长沙“红色长流”主题特色航班方案设计
88	杨明明	南方航空 长沙—广东“你我共防 全民反诈”主题特色航班方案设计
89	张可盈	海南航空 福建-海南“椰树之上采琼浆”主题特色航班方案设计
90	贺璇	湖南航空 北京-长沙“满城戏鼓”主题特色航班方案设计
91	李淑君	湖南航空 北京-湘西“驻巢引凤，振兴乡村”主题特色航班方案设计
92	李雅婷	海南航空 南京-三亚“蓝色深鸣”主题特色航班方案设计
93	杨颖	中国国际航空北京-南京“信仰长存 红色南京”主题特色航班方案
94	朱博豪	南方航空 北京-张家界“凤凰于飞，翱翔其羽”主题特色航班方案设计
95	周阳	中国航空 北京-西安“盛世长安 梦回大唐”主题特色航班方案设计
96	向伊	南方航空 北京-衡阳“赓续红流，乘新风”主题特色航班设计方案
97	谷桑桑	中国国际航空公司 长沙—北京。“千秋华夏 壮丽河山”主题特色航班设计方案
98	吴志远	中国航空公司天津-长沙“桂花飘香传玉宇”中秋主题特色航班方案设计
99	陈慧江	南方航空公司 长沙—大理“甜蜜七夕，爱在云端”主题特色航班方案设计
100	徐镛	中国国际航空 北京-岳阳“护生态 福万代”主题特色航班方案设计
101	方诗雅	中国国际航空 长沙-北京“下一站，归家路”主题特色航班方案设计
102	周辰韵妍	东方航空北京—武汉“凛冬散去，星河长明”主题特色航班方案设计
103	王茜薇	南方航空 长沙-呼和浩特“心系草原上，驰骋天地间”主题特色航班方案设计
104	何乐	南方航空长沙—上海“飞向宇宙，浩瀚无限”六一主题特色航班方案设计
105	陈思思	南方航空 长沙—乌鲁木齐“天地英雄气，千秋尚凛然”主题特色航班方案设计
106	罗杨	南方航空 广州—常德“人间但有桃花源”主题特色航班方案设计
107	刘琳	南方航空 北京-长沙“童心筑梦，云端奇旅”主题特色航班方案设计
108	张嘉仪	东方航空 长沙-上海“粽情端午，欢度六一”主题特色航班方案设计
109	赵楚	南方航空 长沙-广州“一带一路友谊”主题特色航班方案设计
110	胡美静	中国国际航空 长沙-洛阳“有幸报国不负少年”主题特色航班设计
111	李诗琪	南方航空 苏州-长沙“红绸舞梦 锦绣河山”主题特色航班设计
112	杨梟宇	湖南航空 长沙—香港“紫荆花开”主题特色航班设计
113	杨万华	中国国际航空长沙-湖州“绿水青山，金山银山”主题特色航班方案设计
114	郭新骏	中国国际航空长沙—西昌致敬“最美逆行者”主题特色航班方案设计
115	刘葱	长龙航空 长沙-杭州“毅起走运，共迎亚运”主题特色航班方案设计
116	易蓉	中国国际航空 北京-南京“春诵夏弦 红楼一梦”主题特色航班方案设计
117	邓苗苗	中国国际航空 长沙-桂林“景秀桂林”主题特色航班方案设计
118	周佳林	成都航空 长沙-成都“你我同行，拥抱川西”主题特色航班设计
119	吴鑫琪	中国国际航空 长沙-郑州“巾帼不让须眉”主题特色航班方案设计
120	陈寅	吉祥航空 西安-岳阳“洞庭以南鼎盛潇湘”主题特色航班方案设计
121	何其佳	西藏航空 成都-格尔木“高原之声”主题特色航班方案设计
122	蔡奇志	南方航空 长沙-喀什“果色天香”主题特色航班方案设计

123	陈佳星	东方航空 长沙-南宁“水墨山河”主题特色航班方案设计
124	唐志强	南方航空 长沙-哈尔滨“冰雪之旅奇幻之旅”主题特色航班方案设计
125	刘玉玲	南方航空长沙—宜春“跨越百年，只为禾下乘凉”主题特色航班方案设计
126	胡湘钰	中国国际航空 长沙—大理“晕染千年的一抹蓝”主题特色航班设计方案
127	毛婷	南方航空 长沙-杭州“月圆中秋·翱翔天际”主题特色航班设计方案
128	黄祺智	湖南航空公司上海—长沙“湘地有芙蓉，风动莲生香”主题特色航班方案设计
129	符文婷	中国国际航空长沙—北京“长津湖”主题特色航班方案设计
130	曾艳丽	南方航空 长沙—北海“鲸落万物生”主题特色航班方案设计
131	蒋雅玘	中国国际航空 长沙—敦煌“飞天梦境”主题特色航班方案设计
132	陈旭	南方航空你长沙-景德镇“东方之韵”主题特色航班方案设计
133	李海梅	中国国际航空北京—酒泉“遨游浩瀚，逐梦九天”主题特色航班方案设计
134	涂强	南方航空长沙—南昌“欢庆八一”建军节主题特色航班方案设计
135	朱济民	无
136	邓钰熹	南方航空北京—长沙“新岁序开，同赴新程”特色主题航班方案设计
137	袁诗淇	西藏航空长沙—拉萨“游西藏秘境，品人间百味”主题特色航班方案设计
138	刘魏	南方航空长沙-重庆“桂树花开香满溢，嫦娥奔月梦相随”特色主题航班方案设计
139	彭欣	首都航空 北京-湘西“神秘山水 湘西风韵”特色主题航班方案设计
140	刘丰	中国国际航空北京—景德镇“一城瓷器半城窑”主题特色航班方案设计
141	曾茜	南方航空长沙—无锡“江南水乡美如画”主题特色航班方案设计
142	吴绍芝	首都航空北京—湘西“冬至欢愉，常乐常安”主题特色航班方案设计
143	刘思思	南方航空长沙—乌鲁木齐“国家生态日”主题特色航班方案设计
144	方斌	南方航空福州—海口“浓情端午，粽享未来”主题特色航班方案设计
145	周佳洁	南方航空长沙—洛阳“花开盛唐梦”主题特色航班方案设计
146	张璟	东方航空广州-成都“以东方茶，会世界友”主题特色航班方案设计
147	赵娟	中国国际航空成都-杭州“丝以载物，情牵古今”主题特色航班方案设计
148	王国岚	南方航空北京-洛阳“风起洛阳，梦入神都主题特色航班设计方案”
149	吴文昭	厦门航空长沙-北京“环球不止，艺鹭前行”主题特色航班方案设计
150	杨旭	杨旭海南航空公司长沙—北京“欢乐春节”主题特色航班方案设计
151	龚旭	南方航空重庆—杭州“平安杭州，护航亚运”主题特色航班方案设计
152	苏熙然	中国国际航空西安—北京“但愿人长久”主题特色航班方案设计
153	苏灿	中国国际航空厦门—西安“火树银花不夜城”主题特色航班方案设计
154	陈爱民	南方航空广州—西安“云端赏明月，千里共婵娟”主题特色航班方案设计
155	黄淑露	东方航空上海-成都“神奇天府，熊猫家园”主题特色航班方案设计
156	谭若松	厦门航空长沙—北京“昨夜斗回北，今朝岁起东”元旦节主题特色航班方案设计
157	庞喜匀	中国国际航空北京—湘西“春迎福泽润万家”主题特色航班方案设计

158	蒋敏	南方航空广州—内蒙“张弓赛马牛羊壮，百卉飘香入客怀”主题特色航班方案设计
159	李旻	中国国际航空公司北京—长沙“奥运百年梦，中华万众情”冬奥会主题特色航班方案设计
160	唐江龙	南方航空长沙—昆明“春城之约”主题特色航班方案设计
161	黄守忠	南方航空北京—贵阳“乡愁”主题特色航班方案设计
162	蒋登亿	无

2023年9月-2023年12月，各指导老师对毕业生进行一对一指导。



文化旅游学院 2024 届毕业生毕业设计审查情况统计一（2024. 4. 11）

一、总体审核情况



二、各专业审核情况

1.21 公管



2. 21 酒管

应提交 ■
已提交 ■
合格 ■



3. 21 文保

应提交 ■
已提交 ■
合格 ■



4. 21 空乘

应提交 ■
已提交 ■
合格 ■



5.21 艺教



对 21 级学生毕业设计进行了审核，发现全院还有近 60 名学生的毕业设计没有上传完成。请各位指导老师要求学生尽快完成毕业设计上传，上传后各位指导老师要点合格，各教研室主任要对各教研室的进行审核合格。18 日后教务处会进行检查，再把情况在大会进行通报。

文化旅游学院 2024 届毕业生毕业设计审查情况统计二（2024. 4. 19）

一、总体审核情况



二、各专业审核情况

1. 21 公管



2. 21 酒管



3. 21 文保



4. 21 空乘



5.21 艺教



三、毕业设计抽查存在的问题

(一) 艺术教育专业

1. 各位同学之间的毕业设计进程不一致。如答辩时间，有一波人写在 3.21-3.30，有一波人写在 3.31-4.5。

2. 有同学截至目前为止，毕业设计平台里什么内容都没有，完全空白。老师的毕业设计任务书也没有。**再次强调，毕业设计任务书由老师撰写，下达给学生，不是由学生撰写。**

3. 有很多学生的毕业设计成果上传不完整，很多授课视频没有上传。有同学的授课视频不符合要求。

4. 文字材料里存在很多错别字，很多格式不对，如行距、空格、字号、字体、序号等。序号格式如下：

一、

(一)

1.

(1)

5. 文字内容从网上抄录并且都没有修改。如艺术教育专业的学生说自己写毕业论文的六个月“都是在实验室度过的”。另外，大家的都不是毕业论文，是毕业设计，这个是教育厅文件明确要求的。六个多月的毕业论文终于结束了！

(二) 公共文化服务与管理专业

1. 毕业设计成果说明书中表格中撰写的内容与表格要求不一致。

2. 作品策划文案里，格式问题很多，排版很乱。
3. 毕业设计成果说明书里，（一）毕业设计思路与（二）毕业设计过程中“设计思路”相冲突。
4. 作品集里，图片命名和内容不符合。

（三）空中乘务专业

1. 学生撰写内容的逻辑性、条理性较差。
2. 文本格式、序号不对。
3. 教师任务书里要求学生到航空公司基地实地考察，这个事实上是否能做得到？
4. 是否有中国航空公司？若没有，学生设计的中国航空公司航班就不成立。
5. 标点符号引号的使用混乱。

特别注意：每位学生毕业设计中的任务书是由老师下达，反映的是教师的水平，也是省厅文件里毕业设计抽查中的重要内容。今天抽查的每个专业的任务书撰写并不是很规范。

二、相关答辩记录及评阅记录材料

1.答辩时间：2023年12月11日09:00—20:00

2.答辩地点：臻艺楼504

3.答辩对象：2024届空中乘务专业毕业生（共81人）

4.答辩流程

- (1) 学生用PPT展示形式进行方案陈述，介绍方案的主要内容；
- (2) 评委提问及答辩，学生根据老师的提问进行回答，并做好自我总结；
- (3) 答辩小组评定成绩并写出评语；
- (4) 答辩成绩经答辩委员会审核后，上报教务处。

5. 答辩要求

(1) 学生毕业设计完成后，指导老师应仔细审阅，并写出指导教师评语。评语要言简意赅，有针对性，提出方案的优点与不足，指出解决的关键问题。

(2) 答辩前，学生毕业设计全部资料应由答辩小组成员详细评阅，评阅人拟定答辩时需提问的问题。

(3) 教研室成立毕业答辩小组，每个答辩小组由3-5人组成，负责答辩工作的组织、现场答辩工作和答辩成绩的评定。学院成立答辩委员会，负责领导和组织答辩工作，审核学生的答辩成绩，解决答辩中有争议或其他问题。(4) 答辩的内容包括与论文内容有关及所学知识，每个学生答辩时间不超过15分钟。

①学生进行毕业设计陈述，时间5分钟以内；

②提问、答辩不超过10分钟；问题数量不得少于三个；

(6) 成绩评定必须严格掌握标准。按优秀、良好、合格及不合格四级分评定。

6. 答辩评阅现场

答辩小组成员：于昕雯（组长）、全眉茜、向安蓓





7.空中乘务专业学生毕业设计评阅记录表

附件 1

2021 级空中乘务专业学生毕业设计评阅记录表

序号	姓名	评阅情况
1	覃颖	<p>1. 毕业设计题目不完整；</p> <p>2. 封面日期没居中；</p> <p>3. 封面系部改为院部；</p> <p>4. 市场调研深度不足，虽然设计中包含了一定的市场分析，但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料，缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈等方法，以获取更精准的市场信息和客户需求。</p> <p>5. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
2	刘诗言	<p>1. 题目格式；</p> <p>2. 毕业设计思路措辞和标点符号；</p> <p>3. 致谢不需要致谢人和日期；</p>

		<p>4. 参考文献格式</p> <p>5. 成本效益分析缺乏合理性，特色服务的可持续性评估也有待加强。</p> <p>6. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
3	卢天麟	<p>1. “毕业设计成果说明书”内容有问题；</p> <p>2. 封面格式不对，正文格式要调整；</p> <p>3. 市场调研深度不足，虽然设计中包含了一定的市场分析，但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料，缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈等方法，以获取更精准的市场信息和客户需求。</p> <p>4. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
4	方琬茹	<p>1. 策划方案格式不规范</p> <p>2. 参考文献过多，缺少参考资料引用等标识；</p> <p>3. 市场调研深度不足，虽然设计中包含了一定的市场分析，但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料，缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈等方法，以获取更精准的市场信息和客户需求。</p> <p>4. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
5	张子怡	<p>1. 毕业设计任务书设计目标要求有差异；</p> <p>2. 成本效益分析缺乏合理性，特色服务的可持续性评估也有待加强。</p> <p>3. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
6	陈志璋	<p>1. 成果说明书和任务计划书内容一样，需修改部分表述；</p> <p>2. 餐具不符合航班使用</p> <p>3. 市场调研深度不足，虽然设计中包含了一定的市场分析，但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料，缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈</p>

		<p>等方法，以获取更精准的市场信息和客户需求。</p> <p>4. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
7	杨明明	<p>1. 毕业设计目录有误，存在漏字现象；</p> <p>2. 参考文献过时；</p> <p>3. 市场调研深度不足，虽然设计中包含了一定的市场分析，但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料，缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈等方法，以获取更精准的市场信息和客户需求。</p> <p>4. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
8	张可盈	<p>1. “毕业设计成果说明书”内容有问题；</p> <p>2. 封面格式不对，正文格式要调整；</p> <p>3. 市场调研深度不足，虽然设计中包含了一定的市场分析，但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料，缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈等方法，以获取更精准的市场信息和客户需求。</p> <p>4. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
9	贺璇	<p>1. 毕业设计中格式不规范；</p> <p>2. 预算不合理；</p> <p>3. 市场调研深度不足，虽然设计中包含了一定的市场分析，但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料，缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈等方法，以获取更精准的市场信息和客户需求。</p> <p>4. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
10	李淑君	<p>1. “毕业设计成果说明书”内容有问题；</p> <p>2. 封面格式不对，正文格式要调整</p> <p>3. 致谢不需要致谢人和日期；</p> <p>4. 参考文献格式；</p>

		<p>5. 成本效益分析缺乏合理性，特色服务的可持续性评估也有待加强。</p> <p>6. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
11	李雅婷	<p>1. 设计较合理，</p> <p>2. 预算较合理，</p> <p>3. 引文不规范</p> <p>3. 成本效益分析缺乏合理性，特色服务的可持续性评估也有待加强。</p> <p>4. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
12	杨颖	<p>1. 小标题后面的冒号去掉，正文换行写如：3.2.3 公众号：</p> <p>2. 成本预算不合理</p> <p>3. 市场调研深度不足，虽然设计中包含了一定的市场分析，但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料，缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈等方法，以获取更精准的市场信息和客户需求。</p> <p>4. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
13	朱博豪	<p>1. 毕业设计目录有误，存在漏字现象；</p> <p>2. 参考文献过时；</p> <p>3. 市场调研深度不足，虽然设计中包含了一定的市场分析，但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料，缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈等方法，以获取更精准的市场信息和客户需求。</p> <p>4. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
14	周阳	<p>1. 毕业设计题目不完整；</p> <p>2. 封面日期没居中；</p> <p>3. 封面系部改为院部；</p> <p>4. 参考文献格式</p>

		<p>5. 建议语言精炼,</p> <p>6. 成本效益分析缺乏合理性, 特色服务的可持续性评估也有待加强。</p> <p>7. 答辩过程中, 语言表达流畅, 条理清晰, 能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问, 能够迅速反应, 给出有理有据的回答, 体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
15	向伊	<p>1. 段落缩进及行距存在一些小问题, 预算可仔细斟酌</p> <p>2. 存在个别多字漏字现象, 广播词有小问题, 特色餐食设计建议设计成飞机方便餐食形式;</p> <p>3. 市场调研深度不足, 虽然设计中包含了一定的市场分析, 但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料, 缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈等方法, 以获取更精准的市场信息和客户需求。</p> <p>4. 答辩过程中, 语言表达流畅, 条理清晰, 能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问, 能够迅速反应, 给出有理有据的回答, 体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
16	谷桑桑	<p>1. 设计内容与结构合理, 预算合理</p> <p>2. 特色服务的可持续性评估也有待加强。</p> <p>3. 答辩过程中, 语言表达流畅, 条理清晰, 能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问, 能够迅速反应, 给出有理有据的回答, 体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
17	吴志远	<p>1. 毕业设计中目录有误;</p> <p>2. 互动活动中存在不合理的设置</p> <p>3. 成本效益分析缺乏合理性, 特色服务的可持续性评估也有待加强。</p> <p>4. 答辩过程中, 语言表达流畅, 条理清晰, 能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问, 能够迅速反应, 给出有理有据的回答, 体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
18	陈慧江	<p>1. 毕业设计格式不规范, 段落缩进有问题;</p> <p>2. 预算过高, 设计细节应以图片辅证;</p> <p>3. 市场调研深度不足, 虽然设计中包含了一定的市场分析, 但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料, 缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈等方法, 以获取更精准的市场信息和客户需求。</p> <p>4. 答辩过程中, 语言表达流畅, 条理清晰, 能够准确阐述设计思路、</p>

		理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。
19	徐镭	<ol style="list-style-type: none"> 1. 目录结构不清晰，活动设计不合理，航程设计欠佳； 2. 毕业设计格式不规范，排版混乱，预算不合理； 3. 市场调研深度不足，虽然设计中包含了一定的市场分析，但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料，缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈等方法，以获取更精准的市场信息和客户需求。 4. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。
20	方诗雅	<ol style="list-style-type: none"> 1. 录存在小错误，正文缩进格式不统一； 2. 成本效益分析缺乏合理性，特色服务的可持续性评估也有待加强。 3. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。
21	周辰韵妍	<ol style="list-style-type: none"> 1. “名族”改成“民族”； 2. 成本预算合计未提供； 3. 图片序号混乱； 4. 成本效益分析缺乏合理性，特色服务的可持续性评估也有待加强。 5. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。
22	王茜薇	<ol style="list-style-type: none"> 1. 排版有点小问题； 2. 航班行程短，预算过高； 3. 市场调研深度不足，虽然设计中包含了一定的市场分析，但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料，缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈等方法，以获取更精准的市场信息和客户需求。 4. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。
23	何乐	<ol style="list-style-type: none"> 1. 飞机活动 1 不符合机舱这个特殊且狭小空间活动；

		<p>2. 设计较合理,</p> <p>3. 预算较合理,</p> <p>4. 引文不规范</p> <p>5. 特色服务的可持续性评估也有待加强。</p> <p>6. 答辩过程中, 语言表达流畅, 条理清晰, 能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问, 能够迅速反应, 给出有理有据的回答, 体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
24	陈思思	<p>1. 设计与内容结构合理, 预算合理, 排版可优化</p> <p>2. 市场调研深度不足, 虽然设计中包含了一定的市场分析, 但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料, 缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈等方法, 以获取更精准的市场信息和客户需求。</p> <p>3. 答辩过程中, 语言表达流畅, 条理清晰, 能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问, 能够迅速反应, 给出有理有据的回答, 体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
25	罗杨	<p>1. 致谢出现论文字样;</p> <p>2. 引文选择较陈旧;</p> <p>3. 成本效益分析缺乏合理性, 特色服务的可持续性评估也有待加强。</p> <p>4. 答辩过程中, 语言表达流畅, 条理清晰, 能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问, 能够迅速反应, 给出有理有据的回答, 体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
26	刘琳	<p>1. 毕业设计目录有误, 存在漏字现象;</p> <p>2. 参考文献过时;</p> <p>3. 市场调研深度不足, 虽然设计中包含了一定的市场分析, 但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料, 缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈等方法, 以获取更精准的市场信息和客户需求。</p> <p>4. 答辩过程中, 语言表达流畅, 条理清晰, 能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问, 能够迅速反应, 给出有理有据的回答, 体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
27	张嘉仪	<p>1. 设计与内容结构合理, 预算合理, 排版可优化</p> <p>2. 市场调研深度不足, 虽然设计中包含了一定的市场分析, 但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料, 缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈</p>

		<p>等方法，以获取更精准的市场信息和客户需求。</p> <p>3. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
28	赵楚	<p>1. “毕业设计成果说明书”内容有问题；</p> <p>2. 封面格式不对，正文格式要调整；</p> <p>3. 市场调研深度不足，虽然设计中包含了一定的市场分析，但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料，缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈等方法，以获取更精准的市场信息和客户需求。</p> <p>4. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
29	胡美静	<p>1. 设计较合理，</p> <p>2. 预算较合理，</p> <p>3. 引文不规范</p> <p>3. 成本效益分析缺乏合理性，特色服务的可持续性评估也有待加强。</p> <p>4. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
30	李诗琪	<p>1. 毕业设计目录有误，存在漏字现象；</p> <p>2. 参考文献过时；</p> <p>3. 市场调研深度不足，虽然设计中包含了一定的市场分析，但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料，缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈等方法，以获取更精准的市场信息和客户需求。</p> <p>4. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
31	杨梹宇	<p>1. 毕业设计目录有误，存在漏字现象；</p> <p>2. 参考文献过时；</p> <p>3. 市场调研深度不足，虽然设计中包含了一定的市场分析，但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料，缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈</p>

		<p>等方法，以获取更精准的市场信息和客户需求。</p> <p>4. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
32	杨万华	<p>1. 设计较合理，</p> <p>2. 预算较合理，</p> <p>3. 引文不规范</p> <p>3. 成本效益分析缺乏合理性，特色服务的可持续性评估也有待加强。</p> <p>4. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
33	郭新骏	<p>1. 录存在小错误，正文缩进格式不统一；</p> <p>2. 成本效益分析缺乏合理性，特色服务的可持续性评估也有待加强。</p> <p>3. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
34	刘葱	<p>1. “毕业设计成果说明书”内容有问题；</p> <p>2. 封面格式不对，正文格式要调整</p> <p>3. 致谢不需要致谢人和日期；</p> <p>4. 参考文献格式；</p> <p>5. 成本效益分析缺乏合理性，特色服务的可持续性评估也有待加强。</p> <p>6. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
35	易蓉	<p>1. 题目格式；</p> <p>2. 毕业设计思路措辞和标点符号；</p> <p>3. 致谢不需要致谢人和日期；</p> <p>4. 参考文献格式</p> <p>5. 成本效益分析缺乏合理性，特色服务的可持续性评估也有待加强。</p> <p>6. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
36	邓苗苗	<p>1. “毕业设计成果说明书”内容有问题；</p>

		<p>2. 封面格式不对，正文格式要调整</p> <p>3. 致谢不需要致谢人和日期；</p> <p>4. 参考文献格式；</p> <p>5. 成本效益分析缺乏合理性，特色服务的可持续性评估也有待加强。</p> <p>6. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
37	周佳林	<p>1. 录存在小错误，正文缩进格式不统一；</p> <p>2. 成本效益分析缺乏合理性，特色服务的可持续性评估也有待加强。</p> <p>3. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
38	吴鑫琪	<p>1. 设计较合理，</p> <p>2. 预算较合理，</p> <p>3. 引文不规范</p> <p>3. 成本效益分析缺乏合理性，特色服务的可持续性评估也有待加强。</p> <p>4. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
39	陈寅	<p>1. 毕业设计目录有误，存在漏字现象；</p> <p>2. 参考文献过时；</p> <p>3. 市场调研深度不足，虽然设计中包含了一定的市场分析，但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料，缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈等方法，以获取更精准的市场信息和客户需求。</p> <p>4. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
40	何其佳	<p>1. 毕业设计题目不完整；</p> <p>2. 封面日期没居中；</p> <p>3. 封面系部改为院部；</p> <p>4. 市场调研深度不足，虽然设计中包含了一定的市场分析，但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料，缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈</p>

		<p>等方法，以获取更精准的市场信息和客户需求。</p> <p>5. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
41	蔡奇志	<p>1. 毕业设计任务书设计目标要求有差异；</p> <p>2. 成本效益分析缺乏合理性，特色服务的可持续性评估也有待加强。</p> <p>3. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
42	陈佳星	<p>1. 录存在小错误，正文缩进格式不统一；</p> <p>2. 成本效益分析缺乏合理性，特色服务的可持续性评估也有待加强。</p> <p>3. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
43	唐志强	<p>1. “毕业设计成果说明书”内容有问题；</p> <p>2. 封面格式不对，正文格式要调整</p> <p>3. 致谢不需要致谢人和日期；</p> <p>4. 参考文献格式；</p> <p>5. 成本效益分析缺乏合理性，特色服务的可持续性评估也有待加强。</p> <p>6. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
44	刘玉玲	<p>1. “毕业设计成果说明书”内容有问题；</p> <p>2. 封面格式不对，正文格式要调整；</p> <p>3. 市场调研深度不足，虽然设计中包含了一定的市场分析，但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料，缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈等方法，以获取更精准的市场信息和客户需求。</p> <p>4. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
45	胡湘钰	<p>1. 设计较合理，</p> <p>2. 预算较合理，</p> <p>3. 引文不规范</p> <p>3. 成本效益分析缺乏合理性，特色服务的可持续性评估也有待加</p>

		<p>强。</p> <p>4. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
46	毛婷	<p>1. 毕业设计目录有误，存在漏字现象；</p> <p>2. 参考文献过时；</p> <p>3. 市场调研深度不足，虽然设计中包含了一定的市场分析，但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料，缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈等方法，以获取更精准的市场信息和客户需求。</p> <p>4. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
47	黄祺智	<p>1. 题目格式；</p> <p>2. 毕业设计思路措辞和标点符号；</p> <p>3. 致谢不需要致谢人和日期；</p> <p>4. 参考文献格式</p> <p>5. 成本效益分析缺乏合理性，特色服务的可持续性评估也有待加强。</p> <p>6. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
48	符文婷	<p>1. 设计较合理，</p> <p>2. 预算较合理，</p> <p>3. 引文不规范</p> <p>3. 成本效益分析缺乏合理性，特色服务的可持续性评估也有待加强。</p> <p>4. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
49	曾艳丽	<p>1. “毕业设计成果说明书”内容有问题；</p> <p>2. 封面格式不对，正文格式要调整；</p> <p>3. 市场调研深度不足，虽然设计中包含了一定的市场分析，但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料，缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈等方法，以获取更精准的市场信息和客户需求。</p> <p>4. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出</p>

		有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。
50	蒋雅玘	<ol style="list-style-type: none"> 1. “毕业设计成果说明书”内容有问题； 2. 封面格式不对，正文格式要调整 3. 致谢不需要致谢人和日期； 4. 参考文献格式； 5. 成本效益分析缺乏合理性，特色服务的可持续性评估也有待加强。 6. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。
51	陈旭	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毕业设计目录有误，存在漏字现象； 2. 参考文献过时； 3. 市场调研深度不足，虽然设计中包含了一定的市场分析，但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料，缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈等方法，以获取更精准的市场信息和客户需求。 4. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。
52	李海梅	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毕业设计题目不完整； 2. 封面日期没居中； 3. 封面系部改为院部； 4. 市场调研深度不足，虽然设计中包含了一定的市场分析，但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料，缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈等方法，以获取更精准的市场信息和客户需求。 5. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。
53	涂强	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设计较合理， 2. 预算较合理， 3. 引文不规范 3. 成本效益分析缺乏合理性，特色服务的可持续性评估也有待加强。 4. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。
54	朱济民	缺考

55	邓钰熹	<p>1. 设计较合理,</p> <p>2. 预算较合理,</p> <p>3. 引文不规范</p> <p>3. 成本效益分析缺乏合理性, 特色服务的可持续性评估也有待加强。</p> <p>4. 答辩过程中, 语言表达流畅, 条理清晰, 能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问, 能够迅速反应, 给出有理有据的回答, 体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
56	袁诗淇	<p>1. 毕业设计目录有误, 存在漏字现象;</p> <p>2. 参考文献过时;</p> <p>3. 市场调研深度不足, 虽然设计中包含了一定的市场分析, 但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料, 缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈等方法, 以获取更精准的市场信息和客户需求。</p> <p>4. 答辩过程中, 语言表达流畅, 条理清晰, 能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问, 能够迅速反应, 给出有理有据的回答, 体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
57	刘魏	<p>1. 毕业设计任务书设计目标要求有差异;</p> <p>2. 成本效益分析缺乏合理性, 特色服务的可持续性评估也有待加强。</p> <p>3. 答辩过程中, 语言表达流畅, 条理清晰, 能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问, 能够迅速反应, 给出有理有据的回答, 体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
58	彭欣	<p>1. 设计较合理,</p> <p>2. 预算较合理,</p> <p>3. 引文不规范</p> <p>3. 成本效益分析缺乏合理性, 特色服务的可持续性评估也有待加强。</p> <p>4. 答辩过程中, 语言表达流畅, 条理清晰, 能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问, 能够迅速反应, 给出有理有据的回答, 体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
59	刘丰	<p>1. “毕业设计成果说明书”内容有问题;</p> <p>2. 封面格式不对, 正文格式要调整;</p> <p>3. 市场调研深度不足, 虽然设计中包含了一定的市场分析, 但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料, 缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈等方法, 以获取更精准的市场信息和客户需求。</p> <p>4. 答辩过程中, 语言表达流畅, 条理清晰, 能够准确阐述设计思路、</p>

		理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。
60	曾茜	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毕业设计任务书设计目标要求有差异； 2. 成本效益分析缺乏合理性，特色服务的可持续性评估也有待加强。 3. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。
61	吴绍芝	<ol style="list-style-type: none"> 1. “毕业设计成果说明书”内容有问题； 2. 封面格式不对，正文格式要调整 3. 致谢不需要致谢人和日期； 4. 参考文献格式； 5. 成本效益分析缺乏合理性，特色服务的可持续性评估也有待加强。 6. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。
62	刘思思	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毕业设计目录有误，存在漏字现象； 2. 参考文献过时； 3. 市场调研深度不足，虽然设计中包含了一定的市场分析，但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料，缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈等方法，以获取更精准的市场信息和客户需求。 4. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。
63	方斌	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毕业设计任务书设计目标要求有差异； 2. 成本效益分析缺乏合理性，特色服务的可持续性评估也有待加强。 3. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。
64	周佳洁	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毕业设计题目不完整； 2. 封面日期没居中； 3. 封面系部改为院部； 4. 市场调研深度不足，虽然设计中包含了一定的市场分析，但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料，缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈

		<p>等方法，以获取更精准的市场信息和客户需求。</p> <p>5. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
65	张璟	<p>1. 毕业设计任务书设计目标要求有差异；</p> <p>2. 成本效益分析缺乏合理性，特色服务的可持续性评估也有待加强。</p> <p>3. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
66	赵娟	<p>1. 设计较合理，</p> <p>2. 预算较合理，</p> <p>3. 引文不规范</p> <p>3. 成本效益分析缺乏合理性，特色服务的可持续性评估也有待加强。</p> <p>4. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
67	王国岚	<p>1. 毕业设计目录有误，存在漏字现象；</p> <p>2. 参考文献过时；</p> <p>3. 市场调研深度不足，虽然设计中包含了一定的市场分析，但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料，缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈等方法，以获取更精准的市场信息和客户需求。</p> <p>4. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
68	吴文昭	<p>1. 设计内容与结构合理，预算合理，排版可优化</p> <p>2. 市场调研深度不足，虽然设计中包含了一定的市场分析，但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料，缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈等方法，以获取更精准的市场信息和客户需求。</p> <p>3. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
69	杨旭	<p>1. 毕业设计目录有误，存在漏字现象；</p> <p>2. 参考文献过时；</p> <p>3. 市场调研深度不足，虽然设计中包含了一定的市场分析，但部分</p>

		<p>数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料，缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈等方法，以获取更精准的市场信息和客户需求。</p> <p>4. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
70	龚旭	<p>1. 设计较合理，</p> <p>2. 预算较合理，</p> <p>3. 引文不规范</p> <p>3. 成本效益分析缺乏合理性，特色服务的可持续性评估也有待加强。</p> <p>4. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
71	苏熙然	<p>1. 设计内容与结构合理，预算合理，排版可优化</p> <p>2. 市场调研深度不足，虽然设计中包含了一定的市场分析，但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料，缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈等方法，以获取更精准的市场信息和客户需求。</p> <p>3. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
72	苏灿	<p>1. “毕业设计成果说明书”内容有问题；</p> <p>2. 封面格式不对，正文格式要调整</p> <p>3. 致谢不需要致谢人和日期；</p> <p>4. 参考文献格式；</p> <p>5. 成本效益分析缺乏合理性，特色服务的可持续性评估也有待加强。</p> <p>6. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
73	陈爱民	<p>1. 录存在小错误，正文缩进格式不统一；</p> <p>2. 成本效益分析缺乏合理性，特色服务的可持续性评估也有待加强。</p> <p>3. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
74	黄淑露	<p>1. 设计内容与结构合理，预算合理，排版可优化</p>

		<p>2. 市场调研深度不足，虽然设计中包含了一定的市场分析，但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料，缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈等方法，以获取更精准的市场信息和客户需求。</p> <p>3. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
75	谭若松	<p>1. 毕业设计目录有误，存在漏字现象；</p> <p>2. 参考文献过时；</p> <p>3. 市场调研深度不足，虽然设计中包含了一定的市场分析，但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料，缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈等方法，以获取更精准的市场信息和客户需求。</p> <p>4. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
76	庞喜匀	<p>1. 设计较合理，</p> <p>2. 预算较合理，</p> <p>3. 引文不规范</p> <p>3. 成本效益分析缺乏合理性，特色服务的可持续性评估也有待加强。</p> <p>4. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
77	蒋敏	<p>1. 毕业设计题目不完整；</p> <p>2. 封面日期没居中；</p> <p>3. 封面系部改为院部；</p> <p>4. 市场调研深度不足，虽然设计中包含了一定的市场分析，但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料，缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈等方法，以获取更精准的市场信息和客户需求。</p> <p>5. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
78	李旻	<p>1. 设计较合理，</p> <p>2. 预算较合理，</p> <p>3. 引文不规范</p>

		<p>3. 成本效益分析缺乏合理性，特色服务的可持续性评估也有待加强。</p> <p>4. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
79	唐江龙	<p>1. “毕业设计成果说明书”内容有问题；</p> <p>2. 封面格式不对，正文格式要调整</p> <p>3. 致谢不需要致谢人和日期；</p> <p>4. 参考文献格式；</p> <p>5. 成本效益分析缺乏合理性，特色服务的可持续性评估也有待加强。</p> <p>6. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
80	黄守忠	<p>1. “毕业设计成果说明书”内容有问题；</p> <p>2. 封面格式不对，正文格式要调整；</p> <p>3. 市场调研深度不足，虽然设计中包含了一定的市场分析，但部分数据可能来源于较为宽泛的行业报告或网络资料，缺乏针对目标客群的具体调研数据。未来可以加强实地考察、问卷调查或深度访谈等方法，以获取更精准的市场信息和客户需求。</p> <p>4. 答辩过程中，语言表达流畅，条理清晰，能够准确阐述设计思路、理论依据和实践意义。面对答辩老师的提问，能够迅速反应，给出有理有据的回答，体现了良好的专业素养和应变能力。</p>
81	蒋登亿	缺考

8. 毕业设计综合成绩汇总表

附件二

湖南艺术职业学院2024届毕业设计综合成绩汇总表

序号	二级学院	专业	学生姓名	毕业设计题目	指导老师	综合成绩
163	文化旅游院	空中乘务	覃颖	南方航空 长沙-北京“百花挣荣 花朝月夕”主题特色航班设计方案	于昕雯 宁丹	85
164	文化旅游院	空中乘务	刘诗言	重庆航空 北京-重庆“一锅沉浮金渝巷”主题特色航班	于昕雯 宁丹	90
165	文化旅游院	空中乘务	卢天麟	海南航空 长沙-海口“人与自然，命运与共，”主题特色航	于昕雯 宁丹	80

				班设计方案		
166	文化旅游院	空中乘务	方琬茹	南方航空 长沙-北京“光轮2000 魔法梦”哈利波特主题特色航班方案设计	于昕雯 宁丹	85
167	文化旅游院	空中乘务	张子怡	东方航空 长沙-上海“海上生明月，天涯共此时”主题特色航班方案设计	于昕雯 宁丹	95
168	文化旅游院	空中乘务	陈志璋	南方航空 北京-长沙“红色长流”主题特色航班方案设计	于昕雯 宁丹	90
169	文化旅游院	空中乘务	杨明明	南方航空 长沙-广东“你我共防 全民反诈”主题特色航班方案设计	于昕雯 宁丹	92
170	文化旅游院	空中乘务	张可盈	海南航空 福建-海南“椰树之上采琼浆”主题特色航班方案设计	于昕雯 宁丹	92
171	文化旅游院	空中乘务	贺璇	湖南航空 北京-长沙“满城戏鼓”主题特色航班方案设计	于昕雯 宁丹	92
172	文化旅游院	空中乘务	李淑君	湖南航空 北京-湘西“驻巢引凤，振兴乡村”主题特色航班方案设计	于昕雯 宁丹	95
173	文化旅游院	空中乘务	李雅婷	海南航空 南京-三亚“蓝色深鸣”主题特色航班方案设计	于昕雯 宁丹	95
174	文化旅游院	空中乘务	杨颖	中国航空 北京-南京“信仰长存 红色南京”主题特色航班方案	于昕雯 宁丹	88
175	文化旅游院	空中乘务	朱博豪	南方航空 北京-张家界“凤凰于飞，翱翔其羽”主题特色航班方案设计	于昕雯 宁丹	80
176	文化旅游院	空中乘务	周阳	中国航空 北京-西安“盛世长安 梦回大唐”主题特色航班方案设计	于昕雯 宁丹	80
177	文化旅游院	空中乘务	向伊	南方航空 北京-衡阳“赓续红流，乘新风”主题特色航班设计方案	于昕雯 宁丹	70
178	文化旅游院	空中乘务	谷桑桑	中国国际航空公司 长沙-北京。“千秋华夏 壮丽河山”主题特色航班设计方案	郭玉婷 陶慧	80
179	文化旅游院	空中乘务	吴志远	中国航空公司天津-长沙“桂花飘香传玉宇”中秋主题特色航班方案设计	郭玉婷 陶慧	85
180	文化旅游院	空中乘务	陈慧江	南方航空公司 长沙-大理“甜蜜七夕，爱在云端”主题特色航班方案设计	郭玉婷 陶慧	75

181	文化旅游院	空中乘务	徐镭	中国航空 北京-岳阳“护生态福万代”主题特色航班方案设计	郭玉婷 陶慧	80
182	文化旅游院	空中乘务	方诗雅	中国航空公司 长沙-北京“下一站，归家路”主题特色航班方案设计	郭玉婷 陶慧	90
183	文化旅游院	空中乘务	周辰韵妍	东方航空公司北京-武汉“凛冬散去，星河长明”主题特色航班方案设计	郭玉婷 陶慧	90
184	文化旅游院	空中乘务	王茜薇	南方航空 长沙-呼和浩特“心系草原上，驰骋天地间”主题特色航班方案设计	郭玉婷 陶慧	88
185	文化旅游院	空中乘务	何乐	南方航空公司长沙-上海“飞向宇宙，浩瀚无限”六一主题特色航班方案设计	郭玉婷 陶慧	85
186	文化旅游院	空中乘务	陈思思	南方航空公司长沙-乌鲁木齐“天地英雄气，千秋尚凛然”主题特色航班方案设计	郭玉婷 陶慧	90
187	文化旅游院	空中乘务	罗杨	南方航空 广州-常德“人间但有桃花源”主题特色航班方案设计	郭玉婷 陶慧	88
188	文化旅游院	空中乘务	刘琳	南方航空公司 北京-长沙“童心筑梦，云端奇旅”主题特色航班方案设计	郭玉婷 陶慧	80
189	文化旅游院	空中乘务	张嘉仪	中国东方航空长沙-上海“粽情端午，欢度六一”主题特色航班方案设计	郭玉婷 陶慧	80
190	文化旅游院	空中乘务	赵楚	中国南方航空公司长沙-广州“一带一路友谊”主题特色航班方案设计	全眉茜 付兰	85
191	文化旅游院	空中乘务	胡美静	中国航空长沙-洛阳“有幸报国不负少年”主题特色航班设计	全眉茜 付兰	90
192	文化旅游院	空中乘务	李诗琪	中国南方航空苏州-长沙“红绸舞梦 锦绣河山”主题特色航班设计	全眉茜 付兰	80
193	文化旅游院	空中乘务	杨泉宇	湖南航空公司长沙-香港“紫荆花开”主题特色航班设计	全眉茜 付兰	85
194	文化旅游院	空中乘务	杨万华	中国国际航空公司长沙-湖州“绿水青山，金山银山”主题特色航班方案设计	全眉茜 付兰	90
195	文化旅游院	空中乘务	郭新骏	中国国际航空长沙-西昌致敬“最美逆行者”主题特色航班方案设计	全眉茜 付兰	90

196	文化旅游院	空中乘务	刘葱	长龙航空“毅起走运，共迎亚运”主题特色航班方案设计	全眉茜 付兰	80
197	文化旅游院	空中乘务	易蓉	中国航空公司北京-南京“春诵夏弦 红楼一梦”主题特色航班方案设计	全眉茜 付兰	90
198	文化旅游院	空中乘务	邓苗苗	中国航空公司长沙-桂林“景秀桂林”主题特色航班方案设计	全眉茜 付兰	95
199	文化旅游院	空中乘务	周佳林	成都航空公司长沙-成都“你我同行，拥抱川西”主题特色航班设计	全眉茜 付兰	90
200	文化旅游院	空中乘务	吴鑫琪	中国航空公司长沙-郑州“巾帼不让须眉”主题特色航班方案设计	全眉茜 付兰	90
201	文化旅游院	空中乘务	陈寅	吉祥航空公司西安-岳阳“洞庭以南鼎盛潇湘”主题特色航班方案设计	全眉茜 付兰	90
202	文化旅游院	空中乘务	何其佳	西藏航空公司成都-格尔木“高原之声”主题特色航班方案设计	全眉茜 付兰	85
203	文化旅游院	空中乘务	蔡奇志	中国南方航空公司长沙-喀什“果色天香”主题特色航班方案设计	全眉茜 付兰	80
204	文化旅游院	空中乘务	陈佳星	中国东方航空长沙-广西“水墨山河”主题特色航班	铁嬖 王聪	85
205	文化旅游院	空中乘务	唐志强	中国南方航空长沙-哈尔滨“冰雪之旅奇幻之旅”特色航班	铁嬖 王聪	75
206	文化旅游院	空中乘务	刘玉玲	南方航空长沙-宜春“跨越百年，只为禾下乘凉”主题特色航班方案设计	铁嬖 王聪	95
207	文化旅游院	空中乘务	胡湘钰	中国国际航空公司长沙-大理“晕染千年的一抹蓝”主题特色航班设计方案	铁嬖 王聪	95
208	文化旅游院	空中乘务	毛婷	中国南方航空公司长沙-杭州“月圆中秋·翱翔天际”主题特色航班设计方案	铁嬖 王聪	90
209	文化旅游院	空中乘务	黄祺智	湖南航空公司上海-长沙“湘地有芙蓉，风动莲生香”主题特色航班方案设计	铁嬖 王聪	80
210	文化旅游院	空中乘务	符文婷	中国国际航空公司长沙-北京“长津湖”主题特色航班方案设计	铁嬖 王聪	90
211	文化旅游院	空中乘务	曾艳丽	中国南方航空公司长沙-北	铁嬖	90

	游院	务		海“鲸落万物生”主题特色航班方案设计	王聪	
212	文化旅游院	空中乘务	蒋雅玘	中国国际航空公司长沙—敦煌“飞天梦境”主题特色航班方案设计	铁嬖王聪	95
213	文化旅游院	空中乘务	陈旭	中国南方航空公司长沙-景德镇“东方之韵”主题特色航班方案设计	铁嬖王聪	85
214	文化旅游院	空中乘务	李海梅	中国国际航空公司北京—酒泉“遨游浩瀚，逐梦九天”主题特色航班方案设计	铁嬖王聪	90
215	文化旅游院	空中乘务	涂强	中国南方航空长沙——南昌“欢庆八一”建军节主题特色航班方案设计	铁嬖王聪	80
216	文化旅游院	空中乘务	朱济民	无	铁嬖王聪	无
217	文化旅游学院	空中乘务	邓钰熹	中国南方航空北京—长沙“新岁序开，同赴新程”特色主题航班方案设计	毛意凤胡昌林	85
218	文化旅游学院	空中乘务	袁诗淇	西藏航空公司长沙—西藏“游西藏秘境，品人间百味”主题特色航班方案设计	向安蓓李璐瑜	90
219	文化旅游学院	空中乘务	刘魏	中国南方航空公司长沙-重庆“桂树花开香满溢，嫦娥奔月梦相随”特色主题航班方案设计	向安蓓李璐瑜	90
220	文化旅游学院	空中乘务	彭欣	北京首都航空公司 北京-湘西“神秘山水 湘西风韵”特色主题航班方案设计	毛意凤胡昌林	92
221	文化旅游学院	空中乘务	刘丰	中国航空公司杭州—景德镇“一城瓷器半城窑”主题特色航班方案设计	向安蓓李璐瑜	92
222	文化旅游学院	空中乘务	曾茜	中国南方航空公司长沙—无锡“江南水乡美如画”主题特色航班方案设计	向安蓓李璐瑜	88
223	文化旅游学院	空中乘务	吴绍芝	北京首都航空公司北京—湘西“冬至欢愉，常乐常安”主题特色航班方案设计	毛意凤胡昌林	88
224	文化旅游学院	空中乘务	刘思思	中国南方航空公司长沙—新疆“国家生态日”主题特色航班方案设计	向安蓓李璐瑜	90
225	文化旅	空中乘	方斌	中国南方航空公司福州-海口	毛意凤	85

	游学院	务		“浓情端午，粽享未来”主题特色航班方案设计	胡昌林	
226	文化旅游学院	空中乘务	周佳洁	中国南方航空公司长沙-洛阳“花开盛唐梦”主题特色航班方案设计	向安蓓李璐瑜	85
227	文化旅游学院	空中乘务	张璟	中国东方航空公司广州-成都“以东方茶，会世界友”主题特色航班方案设计	毛意凤胡昌林	92
228	文化旅游	空中乘务	赵娟	中国航空成都-杭州“丝以载物，情牵古今”主题特色航班方案设计	向安蓓李璐瑜	93
229	文化旅游	空中乘务	王国岚	中国南方航空公司北京-洛阳“风起洛阳，梦入神都主题特色航班设计方案”	向安蓓李璐瑜	90
230	文化旅游学院	空中乘务	吴文昭	吴文昭厦门航空长沙-北京“环球不止，艺鹭前行”主题特色航班方案设计	向安蓓李璐瑜	85
231	文化旅游学院	空中乘务	杨旭	杨旭海南航空公司长沙-北京“欢乐春节”主题特色航班方案设计	向安蓓李璐瑜	85
232	文化旅游学院	空中乘务	龚旭	中国南方航空公司重庆-杭州“平安杭州，护航亚运”主题特色航班方案设计	毛意凤胡昌林	92
233	文化旅游学院	空中乘务	苏熙然	中国航空公司西安-北京“但愿人长久”主题特色航班方案设计	毛意凤胡昌林	85
234	文化旅游学院	空中乘务	苏灿	中国航空公司厦门-西安“火树银花不夜城”主题特色航班方案设计	毛意凤胡昌林	93
235	文化旅游学院	空中乘务	陈爱民	中国南方航空公司广州-西安“云端赏明月，千里共婵娟”主题特色航班方案设计	向安蓓李璐瑜	85
236	文化旅游学院	空中乘务	黄淑露	中国东方航空公司上海-成都“神奇天府，熊猫家园”主题特色航班方案设计	向安蓓李璐瑜	83
237	文化旅游学院	空中乘务	谭若松	厦门航空公司长沙-北京“昨夜斗回北，今朝岁起东”元旦节主题特色航班方案设计	毛意凤胡昌林	90
238	文化旅游学院	空中乘务	庞喜匀	中国航空公司北京-湘西“春迎福泽润万家”主题特色航班方案设计	毛意凤胡昌林	75
239	文化旅游学院	空中乘务	蒋敏	中国南方航空公司广州-内蒙“张弓赛马牛羊壮，百卉飘香入客怀”主题特色航班方	向安蓓李璐瑜	86

				案设计		
240	文化旅游学院	空中乘务	李旻	中国航空公司北京—长沙“奥运百年梦，中华万众情”冬奥会主题特色航班方案设计	向安蓓李璐瑜	80
241	文化旅游学院	空中乘务	唐江龙	中国南方航空公司长沙—昆明“春城之约”主题特色航班方案设计	毛意凤胡昌林	85
242	文化旅游学院	空中乘务	黄守忠	中国南方航空公司长沙-贵州“乡愁”主题特色航班方案设计	向安蓓李璐瑜	75
243	文化旅游学院	空中乘务	蒋登亿	无	毛意凤胡昌林	缺考

三、专业毕业设计整体情况分析报告（二级院部按照总结毕业设计过程、选题分析、成绩分析、存在的问题、改进措施等）。

空中乘务专业毕业设计整体情况分析报告

空中乘务专业共完成了 2024 届毕业生共 81 名学生的毕业设计指导、修改、答辩、上传工作。

一、毕业设计过程分析

空中乘务专业的毕业设计过程体现了理论与实践相结合的教学理念。从 24 届空中乘务专业学生的毕业设计题目来看，大多数学生选择了与航空服务、主题航班设计相关的课题，如“南方航空长沙-北京‘百花争荣 花朝月夕’主题特色航班设计方案”、“海南航空长沙-海口‘人与自然，命运与共’主题特色航班设计方案”等，这些题目紧密结合了空中乘务专业的核心技能和市场需求。

在毕业设计过程中，学生们不仅需要调研市场需求、分析旅客心理，还需设计具体的服务流程、布置特色机舱环境、规划主题活动等，这一过程锻炼了学生的创新能力、团队协作能力及解决实际问题的能力。

二、选题分析

空中乘务专业的毕业设计选题紧贴行业发展趋势，注重特色与创新。从选题来看，学生们能够敏锐地捕捉到航空旅游市场的热点和旅客需求的变化，设计出多样化的主题航班方案。这些方案不仅体现了航空公司的品牌形象，还注重提升旅客的乘机体验，如通过融入地方文化、节日庆典等元素，增加航班的趣味性和吸引力。此外，选题还体现了学生对航空服务细节的关注，如餐食设计、娱乐节目安排、特殊旅客服务等，这些细微之处的考虑展现了学生的专业素养和服务意识。

三、成绩分析

空中乘务专业学生的毕业设计整体表现良好，全部学生获得了“合格”的评价。其中有 44% 的同学获得了“优秀”的评价，评委们对学生的选题创意、设计思路、方案可行性等方面给予了肯定。同时，也指出了学生在文本排版、预算合理性、设计细节等方面存在的问题，并提出了具体的改进建议。

值得注意的是，尽管大部分学生能够按照要求完成毕业设计，但仍有个别学生在内容提交、设计规范性等方面存在不足。这提醒我们在未来的教学过程

中，需要加强对学生的过程管理和指导，确保每位学生都能高质量地完成毕业设计。

四、存在的问题

通过对 2024 届空中乘务毕业生毕业设计的审查，我们发现了以下五点不足之处。

其一、文本排版不规范：这一问题普遍存在，尤其是在设计文档和成果报告中。部分学生忽视了排版的重要性，导致字体大小、行距不一致，段落格式混乱，影响了阅读体验和专业性。这不仅反映了学生对细节的忽视，也可能影响评审老师对设计方案的整体评价。

其二、预算制定不合理：在部分设计方案中，预算的制定显得随意且缺乏充分的市场调研和分析。一些学生在预算中没有充分考虑成本效益比，导致预算过高或过低，难以反映实际运营情况。这不仅可能使方案在现实中难以执行，也可能影响到企业的盈利能力。

其三、设计细节考虑不周：尽管大多数学生能够提出创意十足的主题设计，但在具体细节处理上却显得力不从心。例如，某些活动安排可能不符合航空安全规定，场景选取与主题契合度不高，或者在服务流程设计中忽略了某些重要环节。这些细节上的疏忽可能直接影响到旅客的乘机体验和航空公司的品牌形象。

其四、内容提交不完整：个别学生因时间管理不当或缺乏自律性，导致未能按时提交完整的毕业设计内容。这不仅影响了学生个人的学业成绩，也可能对整个毕业设计工作的顺利进行造成困扰。同时，这也暴露出学校在教育管理过程中存在的漏洞和不足。

其五、创新性不足：部分设计方案在主题构思和服务模式上缺乏新意，过于依赖传统做法和现有经验，未能充分展现空中乘务专业的独特性和前瞻性。这可能与学生对行业动态和旅客需求变化的敏感度不足有关，也可能与学生自身的创新意识和实践能力有限相关。

五、改进措施

针对以上的不足，进行反思，提出了以下的改进措施。

第一、加强文本排版规范培训：在课程设置中增加文本排版规范的教学内容，通过案例分析、实操演练等方式，帮助学生掌握规范的排版技巧和方法。同时，在毕业设计过程中加强监督和指导，确保每位学生的设计文档都符合规范要求。

第二、引入成本效益分析课程：在课程体系中增设成本效益分析课程，教授学生如何进行市场调研、成本估算和效益评估。鼓励学生运用所学知识制定

合理预算，并在设计过程中注重成本效益的平衡。同时，加强与企业合作，邀请具有丰富实践经验的行业专家进行指导。

第三、强化细节处理能力训练：通过增设模拟演练、案例分析等教学环节，帮助学生提升对设计细节的敏感度和处理能力。引导学生关注旅客需求、安全规定和服务流程等方面的细节问题，并在设计过程中注重细节的优化和完善。同时，鼓励学生参与实际项目实践，积累经验并提升实战能力。

第四、建立严格的提交流程和督促机制：明确毕业设计提交流程和时间节点要求，并建立相应的督促机制。通过定期检查和反馈机制确保每位学生都能按时提交完整的设计内容。对于未能按时提交的学生给予必要的指导和帮助，并视情况采取相应的惩罚措施以警示其他学生。

第五、激发创新意识和实践能力：通过组织创新大赛、创业计划大赛等活动激发学生的创新意识和实践能力。鼓励学生关注行业动态和旅客需求变化，积极探索新的服务模式和技术应用。同时加强与企业合作和交流机会让学生接触实际项目并了解市场需求从而更好地将理论知识应用于实践中去。

通过本次对空中乘务专业毕业设计的整体情况分析报告，我们不仅看到了学生在毕业设计过程中所展现出的积极态度和创新精神，也清醒地认识到了存在的问题与不足。面对挑战，我们应有针对性地采取措施，不断优化教学设计，强化实践教学环节，以期在未来的毕业设计中取得更加优异的成绩。同时，我们也应认识到，毕业设计不仅仅是对学生专业知识掌握程度的一次检验，更是培养其综合能力和职业素养的重要途径。因此，我们应始终秉持以学生为中心的教育理念，关注学生的成长与发展，为他们的未来职业生涯奠定坚实的基础。展望未来，我们相信在全体师生的共同努力下，空中乘务专业的毕业设计水平将不断提升，为行业输送更多高素质的专业人才。