

湖南艺术职业学院

2024 届毕业设计工作过程材料

院部： 文化旅游学院

专业： 公共文化服务与管理

负责人： 鲁筱杰

教务处（2024.8）

毕业设计工作过程材料目录

- 一、毕业设计工作过程性材料（校级+二级学院）。
- 二、相关答辩记录及评阅记录材料。
- 三、专业毕业设计整体情况分析报告（二级院部按照总结毕业设计过程、选题分析、成绩分析、存在的问题、改进措施等）。

一、毕业设计工作过程性材料

(一) 学校毕业设计工作相关材料



湖南艺术职业学院教务处（实训处）

艺教通 2023039 号

关于2024届高职毕业生毕业设计指导及上传工作的通知

各教学单位、各院部：

毕业设计是专业人才培养方案的重要组成部分，完成毕业设计任务是学生毕业条件之一。根据国家教育部、省教育厅相关文件精神，结合去年毕业设计反馈情况，提升整体毕业设计合格率、优秀率，现就我校2024届高职毕业生（含五年制大专学生，下同）有关毕业设计指导、答辩及上传工作通知如下：

一、严格执行毕业设计标准

各二级院部、指导老师应严格按照省教育厅关于《2024届毕业设计标准（附件3）》《毕业设计指南》（附件4）规范和要求学生的毕业设计。学生须以“两件”方式（即打印件、电子件）同步上交毕业设计报告书及支撑材料，签字盖章打印件存各院部、电子件上传平台。

二、方式方法与格式要求

1. 毕业设计开展应契合专业人才培养方案教学环节，每位毕业生均须独立完成毕业设计任务，可结合学院毕业设计

优秀成果展演活动开展（包括但不限于学院层级）。

2. 毕业设计报告书（任务书、成果报告书、说明书）撰写环节由学生按相关模版（附件2）独立完成，恪守学术诚信，严禁抄袭。

3. 毕业设计指导老师应及时对学生毕业设计报告书和支撑材料进行指导修改、上传等。

4. 学生毕业设计报告书主体内容中不能体现学院信息字样，如：湖艺、湖南艺术职业学院等；撰写具体要求见相关说明。

5. 毕业设计网上上传格式：报告书文书用PDF格式；视频用MP4格式；图片用JPG格式；音频用MP3格式。图片不大于2M，视频不大于50M。

三、时间安排

应届毕业生毕业设计工作一般安排在毕业学年第二学期完成，学院教务处一般安排在每年6月下旬前进行终审检查。具体安排如下：

1. 11月24日前将毕业设计指导老师名单汇总交教务处朱米拉老师（院部签字盖章）（附件1），教务处将核实反馈并公示。

2. 11月28日前将2024届毕业生名单核对表交教务处刘芳老师（院部签字盖章）（★此表为系统打印，需核对是否与二级学院在校毕业生人数、名字等信息是否一致，标备注有异动毕业生或可免抽毕业设计学生信息，如疾病、参军等），教务处将收集核实并公示。

3. 12月25日前学生按要求完成上传系统工作，指导老师同步完成第一次审查，并在平台反馈修改意见。

4. 2024年1月5日前学生根据指导老师反馈意见完成修改并再次上传。

5. 3月30日前各二级学院组织答辩专家组完成答辩，填写毕业答辩综合成绩表（附件5）（此表由教学单位存档）；并提交毕业设计综合成绩汇总表至教务处朱米拉老师（附件6）（教学单位交电子及纸质签字盖章文件各一份）。

6. 4月12日前各二级学院完成学生毕业设计平台复审；并将毕业设计成绩输入系统。

7. 5月上旬教务处组织进行全院毕业设计抽查反馈，5月中旬完成终审报送。

特此通知。

附件1 2024届高职毕业生毕业设计指导老师及对应学生名单

附件2 湖南艺术职业学院毕业设计报告书文档格式要求（模板）

附件3 2024届毕业设计标准

附件4 湖南艺术职业学院各专业毕业设计指南

附件5 湖南艺术职业学院学生毕业设计综合成绩表

附件6 2024届毕业设计综合成绩汇总表

湖南艺术职业学院教务处（实训处）

2023年11月2日

湖南艺术职业学院教务处（实训处）

关于第一次抽查 2024 届高职毕业生毕业设计 指导及上传工作的通知公告

各二级院部：

根据湖南省教育厅、财政厅《关于湖南省双高建设计划绩效管理办法》（湘教发 2023）3 号文件和学院《关于进一步加强 2024 届高职毕业生毕业设计指导及上传工作的通知》（艺教通 2023039）等文件精神及人才培养方案要求，有序推进毕业生毕业设计指导及相关上传事项，实施动态管理，促进此项任务如期完成，经教务处第一轮抽查，特公告如下：

附件 1 《教务处第一次检查情况通报》

附件 2 毕业设计综合成绩汇总表《附件 6》收集情况。

注：在此期间，请各院部全力督促毕业设计指导老师完成初步审核及反馈修改，以学生录入成绩为准，避免造成失误导致教学事故。

教务处（实训处）

2023. 4. 15

附件 1

教务处第一次检查情况通报

经检查，截止 4 月 15 日，各专业院部 2024 届应届高职毕业生（含五年制大专）毕业设计上传情况如下：

全院 2024 届毕业生（含五年制大专）共计 1766 人，总上传 1707 人，上传率 96%。

院部	毕业生人数	提交数	毕业指导老师审核 (4月15日前完成)	院部复审(5月12日需完成)
戏剧学院	183	177 (96%)	162 (88%)	109 (59%)
音乐学院	302	296 (98%)	293 (97%)	287 (95%)
舞蹈学院	207	206 (99%)	166 (80%)	0
设计艺术学院	389	378 (97%)	333 (85%)	288 (74%)
数字产业学院	324	324 (100%)	324 (100%)	323 (99%)
文化旅游学院	361	326 (90%)	124 (34%)	17 (4%)

常见问题：★

- 1、作品展示不完整，字幕有错别字，内容呈现与主题契合的不够默契。
- 2、毕业设计说明书表述不够完整。
- 3、任务书下达应为指导老师对毕业设计的整体要求，而不是学生的角度去表述。
- 4、任务书、成果报告书语句不通顺；全文排版混乱；参考文献不规范。
- 5、作品字体、格式不一，有明显错别字。
- 6、文本前后逻辑不清晰，时间节点不正确。

附件 2:

2024 届毕业生毕业设计附件 6 提交情况汇总 截止 4.15

序号	所属学院	电子版	纸质稿 (签字盖章)	免抽 佐证材料
1	戏剧学院	√	√	不需要上交
2	音乐学院	√	√	×
3	舞蹈学院	×	×	×
4	设计艺术学院	×	×	×
5	数字产业学院	√	√	不需要上交
6	文化旅游学院	√	√	×

湖南艺术职业学院教务处（实训处）

关于第二次抽查2024届高职毕业生毕业设计指导及上传工作的通知公告

各二级院部：

根据湖南省教育厅、财政厅《关于湖南省双高建设计划绩效管理办法》（湘教发2023）3号文件和学院《关于进一步加强2024届高职毕业生毕业设计指导及上传工作的通知》（艺教通2023039）等文件精神及人才培养方案要求，有序推进毕业生毕业设计指导及相关上传事项，实施动态管理，促进此项任务如期完成，经教务处第二轮抽查，特公告如下：

附件1 《教务处第二次检查情况通报》

附件2 毕业设计综合成绩汇总表《附件6》收集情况。

注：在此期间，请各院部全力督促毕业设计指导老师完成初步审核及反馈修改，以学生录入成绩为准，避免造成失误导致教学事故。

教务处（实训处）

2024.6.7

附件 1

教务处第二次检查情况通报

经检查，截止 6 月 7 日，各专业院部 2024 届应届高职毕业生（含五年制大专）毕业设计上传情况如下：

全院 2024 届毕业生（含五年制大专）共计 1764 人，总上传 1719 人，上传率 97%。

院部	毕业生人数	提交数	毕业指导老师审核 (6月7日)	院部复审(6月7日)
戏剧学院	183	180 (98%)	177 (97%)	130 (71%)
音乐学院	300	296 (98%)	296 (98%)	296 (98%)
舞蹈学院	207	207 (100%)	206 (99%)	202 (98%)
设计艺术学院	389	370 (95%)	325 (84%)	317 (81%)
数字产业学院	324	324 (100%)	324 (100%)	324 (100%)
文化旅游学院	361	341 (94%)	237 (66%)	152 (42%)

常见问题：★

- 1、作品展示不完整，字幕有错别字，内容呈现与主题契合的不够默契。
- 2、毕业设计说明书表述不够完整。
- 3、任务书下达应为指导老师对毕业设计的整体要求，而不是学生的角度去表述。
- 4、任务书、成果报告书语句不通顺；全文排版混乱；参考文献不规范。
- 5、作品字体、格式不一，有明显错别字。
- 6、文本前后逻辑不清晰，时间节点不正确。

附件 2:

2024 届毕业生毕业设计附件 6（成绩单）提交情况汇总
截止 6 月 7 日

序号	所属学院	电子版	纸质稿 (签字盖章)	不及格学生数
1	戏剧学院	√	√	0
2	音乐学院	√	√	2
3	舞蹈学院	√	√	0
4	设计艺术学院	√	√	7
5	数字产业学院	√	√	0
6	文化旅游学院	√	√	2

(二) 文化旅游学院毕业设计工作相关材料

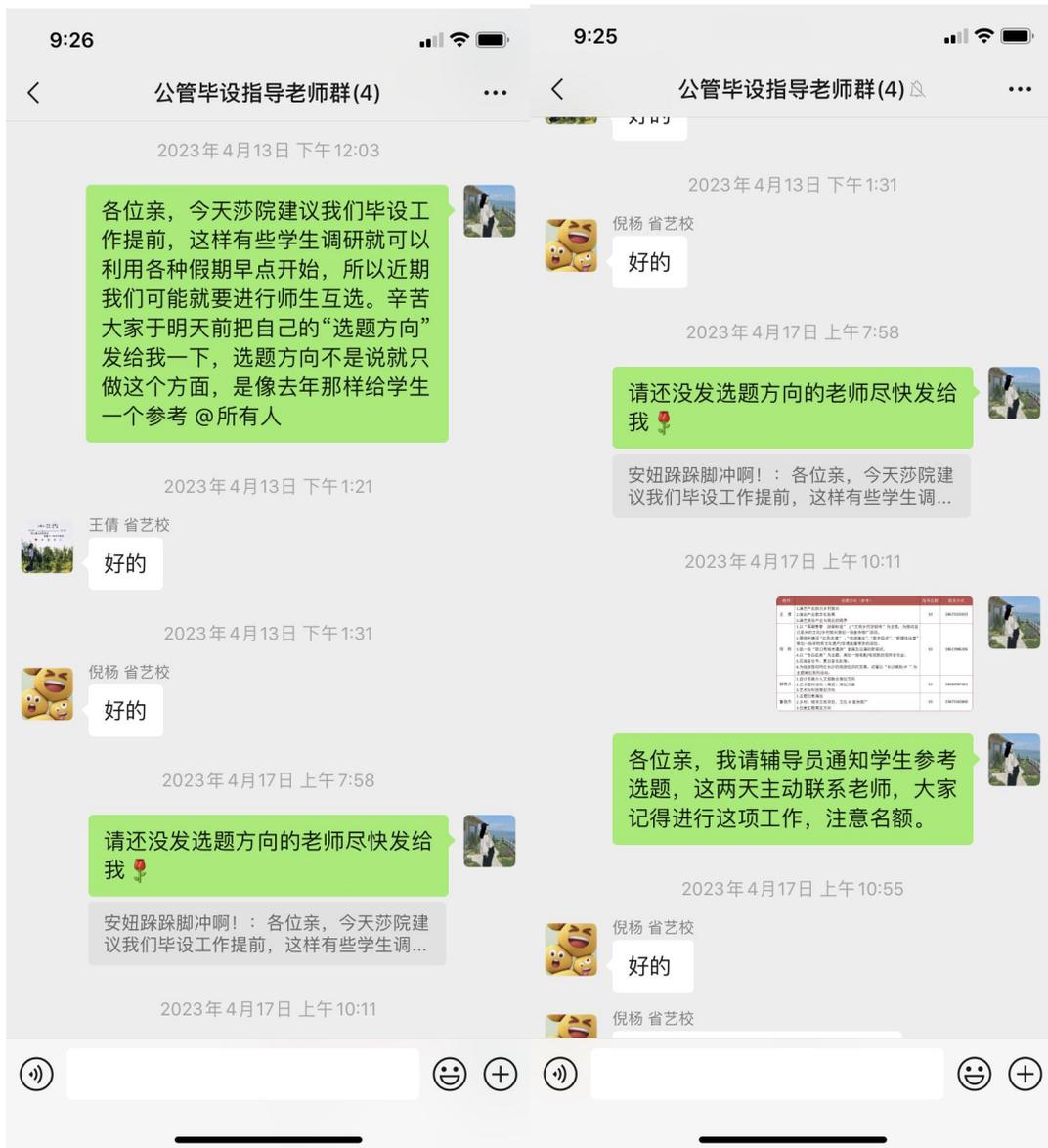
23年秋季文化旅游学院教研室主任会议，部署毕业设计工作



选题及选题下达材料记录

1.指导教师选题方向（参考）下发

说明：教师根据个人擅长领域，面向全体公管毕业生发布选题大方向，也作为学生、指导教师双向选择的参考内容之一。



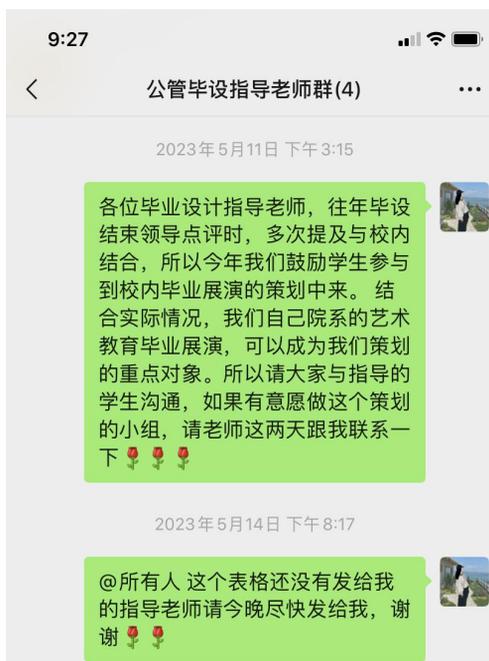
线上沟通截图

教师	选题方向（参考）	指导名额	联系方式
王倩	1.演艺产业助力乡村振兴 2.演出产业数字化拓展 3.演艺娱乐产业与商业的跨界	10	18673101033
倪杨	1.以“国潮青春 湖南制造” / “文旅乡村好韵味”为主题，为推动自己家乡的文化/乡村振兴策划一场宣传推广活动。 2.围绕关键词“红色非遗”、“旅游演出”、“数字经济”、“新媒体运营”策划一场非物质文化遗产/非遗直播带货的活动。 3.做一场“脱口秀城市漫游”首演及巡演的新尝试。 4.以“告白经典”为主题，策划一场电影/电视剧的视听音乐会。 5.花海音乐节、夏日音乐趴等。 6.为继续推动网红长沙的旅游经济的发展，试着以“长沙潮玩IP”为主题策划系列活动。	10	18613986306
解雨点	1.设计思维介入文旅融合策划方向 2.艺术题材活动（展览）策划方案 3.艺术与科技策划方向	10	18684987461
鲁筱杰	1.主题创意演出 2.乡村、城市文旅项目，文化IP宣传推广 3.创意主题展览方向	10	15873182840

指导教师第一次选题方向（参考）发布内容

2.个别选题方向的着重强调

说明：以往毕设作品展示时评委建议：学生作品可以与实践相结合，因此鼓励本届学生做可以马上实践的活动选题。



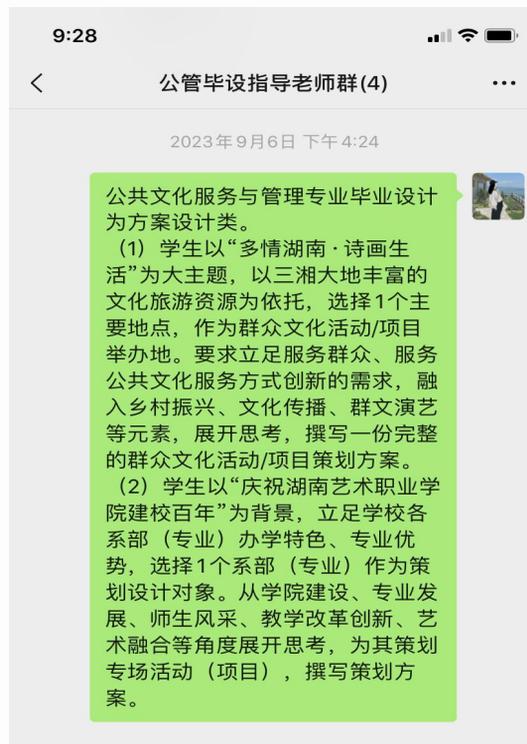
线上沟通截图

3.选题方向、类型确定并发布通知

说明：经过讨论调研，也有学生小组经过假期调研，不断在调整小组（个人）的毕业设计作品选题，因此在学期初正式发布选题方向和类型，帮助师生尽快确定选题。



指导教师团队召开专门讨论会确定大选题和学生选题的方向、形式等



线上沟通截图

4.其他记录



序号	组名	组员	活动举办地	主题/形式	内部分工 (参考)	调研时间	调研形式
1	从容应队	胡芊 周欢 刘丽华	隆回县虎形山瑶族乡崇木凹村	文化旅游节	撰写 制作 讲解	8月	实地调研
2	火山口有鱼蛋组	荣雨婷 张 灿 蔡婕好	怀化或常德	文化旅游节、博览会	方案讲解: 荣雨婷 方案撰写: 张灿 ppt 制作: 蔡婕好	7月初到8月底	网络调研 实地调查
3	蓝玉组	张苡玮 田紫军	长沙或(怀化)(湘西)	创意产业园	内部协调	8月	网络+实地
4	下一组	谢美杨 唐诗怡	邵阳或常德	文化旅游节	PPT 制作、讲解、 文案撰写: 谢美杨、 唐诗怡	七月初至八月	实地考察 网络调研

部分学生小组第一次毕设形式、内容选题记录

文化旅游学院 2024 届毕业生毕业设计审查情况统计一（2024. 4. 11）

一、总体审核情况



二、各专业审核情况

1.21 公管



2. 21 酒管

应提交 ■
已提交 ■
合格 ■



3. 21 文保

应提交 ■
已提交 ■
合格 ■



4. 21 空乘

应提交 ■
已提交 ■
合格 ■



5.21 艺教



对 21 级学生毕业设计进行了审核，发现全院还有近 60 名学生的毕业设计没有上传完成。请各位指导老师要求学生尽快完成毕业设计上传，上传后各位指导老师要点合格，各教研室主任要对各教研室的进行审核合格。18 日后教务处会进行检查，再把情况在大会进行通报。

文化旅游学院 2024 届毕业生毕业设计审查情况统计二（2024. 4. 19）

一、总体审核情况



二、各专业审核情况

1. 21 公管



2. 21 酒管



3. 21 文保



4. 21 空乘



5.21 艺教



三、毕业设计抽查存在的问题

(一) 艺术教育专业

1. 各位同学之间的毕业设计进程不一致。如答辩时间，有一波人写在 3.21-3.30，有一波人写在 3.31-4.5。
2. 有同学截至目前为止，毕业设计平台里什么内容都没有，完全空白。老师的毕业设计任务书也没有。**再次强调，毕业设计任务书由老师撰写，下达给学生，不是由学生撰写。**
3. 有很多学生的毕业设计成果上传不完整，很多授课视频没有上传。有同学的授课视频不符合要求。
4. 文字材料里存在很多错别字，很多格式不对，如行距、空格、字号、字体、序号等。序号格式如下：

一、

(一)

1.

(1)

5. 文字内容从网上抄录并且都没有修改。如艺术教育专业的学生说自己写毕业论文的六个月“都是在实验室度过的”。另外，大家的都不是毕业论文，是毕业设计，这个是教育厅文件明确要求的。六个多月的毕业论文终于结束了！

(二) 公共文化服务与管理专业

1. 毕业设计成果说明书中表格中撰写的内容与表格要求不一致。
2. 作品策划文案里，格式问题很多，排版很乱。
3. 毕业设计成果说明书里，(一) 毕业设计思路与 (二) 毕业设计过程中“设计思路”相冲突。
4. 作品集里，图片命名和内容不符合。

(三) 空中乘务专业

1. 学生撰写内容的逻辑性、条理性较差。
2. 文本格式、序号不对。
3. 教师任务书里要求学生到航空公司基地实地考察，这个事实上是否能做得到？
4. 是否有中国航空公司？若没有，学生设计的中国航空公司航班就不成立。
5. 标点符号引号的使用混乱。

特别注意：每位学生毕业设计中的任务书是由老师下达，反映的是教师的水平，也是省厅文件里毕业设计抽查中的重要内容。今天抽查的每个专业的任务书撰写并不是很规范。

二、相关答辩记录及评阅记录材料

1. 公共文化服务与管理专业答辩评阅记录表

序号	姓名	评阅情况
1	邓舒丹	评委：我先提醒一下，你们的主题是说生态文化旅游和非遗，你把非遗国潮它放放在了标题当中，肯定它是一个很特色的亮点，但是我刚看你们的方案的时候发现每一天它的确是有一个非遗项目的一个融入，芒果4五等等，但是好像它就是这么一个节目，也没有看到一个节目创意它究竟是长什么样子，好像包括在你们的内容方案当中，更多的还是在去比如说你的潮音篇，我为什么会提这个问题，是因为潮音篇下面你们还在介绍什么是电子摇滚，什么是这些东西，其实可能这个放到内容板块，他还是没有说清楚你到底是要做什么。
2	曾嘉怡	评委：你们的其他的元素都很完整，唯一的缺的是一个策划当中最核心的部分，内容这个东西它是举足轻重的，它可能就是四两拨千斤，我没有你这个方案它就是不成立的。建议重点部分重点修改。
3	邓玲芳	评委：我问一个问题，在你们刚刚的方案当中，有很多地方讲了你们的主视觉、主设计，活动物料等等，你觉得我们整体的那种设计跟你们的整个的活动主题是怎么体现的？ 学生：因为入乡遇见美好，当时我们也有考虑过它的一些设计的问题，但我们最后选取的还是蓝粉色调，因为蓝因为蓝粉色调适合优密品牌也会相密相间比较结合，然后这个方案也是怎么说，我们梦乡遇见美好美好词不仅仅是用能够用颜色来代表的，我们觉得还有更多其他的东西，我们本来想用玉山来建美好，但是我们觉得这个仅仅说到了山和海的话，可能不太足以支撑我们对毕业设计的就是一些理念，所以我们最后还是选用了颜色和我们的主题相结合。因为它不是一个单独的颜色，它是一个粉色和一个蓝色撞色，这是两种颜色结合，其实也是有相对的因素，就是因为这两种颜色它结合起来，我们这个蓝色呈现的效果才是一个美好的感觉。是的，而且我们的新品系列是一个遇见系列，而我们的新品系列是蓝莓酒，然后蓝莓的颜色就是蓝色，我们当中又有温馨的文化，然后来蓝粉色调就会呈现出一种又浪漫温馨的一种氛围。
4	张晓雪	评委：如果说再给你一次机会，让你回到活动的执行现场，你对方案中的哪个部分会跟实际的执行有不同的意见？
5	刘贝贝	评委：想听听你对运营两个字的理解。

6	罗楚嫣	<p>评委：想问一下你的整个的标题以茶会友，茗香四溢 2024 传统文化中式茶活动，你觉得这样的表述完整吗？</p> <p>评委：你的海报也是传统文化中市场活动，你这个活动你是想做一个宣传方案，还是想做一个立项方案，还是只是做一个创意的立项还是怎么样的，就是你的定位到底是什么？</p> <p>评委：我是个人有一种这种感觉，你的整个的活动内容里面，其实你的创意部分比较的少，或者说你关于活动的内容和活动流程的文字描述，很少大篇幅的好像都是在复制粘贴百度上面的一些关于怎么去采茶，茶叶分了 10 1010 大名茶分类。是什么？就是这个部分我是建议你再去补充一点。</p>
7	凌雯	<p>评委：首先修改一个的错误，湖南博物院现在已经正式更名，这是一个名称的问题。</p> <p>首先第一个问题就是我想问一下你们的联名的目标是为了什么？两个景点联名它的目标是为了什么？</p> <p>第二个问题是一念辛追梦，它作为湖南博物院的镇馆之宝，我为什么要去方特看这个表演？</p> <p>第三个问题就是你们的联名的游园会，在方特的游园会是计划，就是在你们指定的方案当中的时间的两天之内做一下，还是说打算以后长期来做这个东西，是要形成一个品牌，还是说我只是临时性的来做这样的一个活动？</p>
8	陈思羽	<p>学生：我还不知道影视剧目，然后影片戏剧梦是作为湖南省博物院的招牌，但是它没有一个场地来表演的，我们这边有方特提供的这种大型剧院，它有 AR 数字人，然后让游客，但是他们眼睛是很清楚的亲身感，感受了那种辛追李业辛追梦的生平历史或者是中国传统的魅力，让他爱上方特，爱上湖南省博物院，就像我们这个年龄主要是像那种动物笔记、年龄茶百道那种一样双赢的产品，双赢的场面。又名 IP 联名奶茶，比如天官赐福联名古茗的一样是他们的卖出很多杯奶茶，然后天官赐福热门 IP 得到了更多人的认可，喜爱</p> <p>评委：博物院和方特，他们都是景点，甚至可以说都是热门景点，都是有一定知名度的景点。你们联名的目标是要为了什么吸引游客？</p> <p>学生：我们会再好好思考的。</p>

9	张倩	<p>评委：婚俗，它作为我们的非物质文化遗产的话，你们觉得对于他们的保护是大量的宣传还是什么其他的东西？除了我们写的题目当中的宣传之外，第二个问题就是你们的活动的宣传是向谁宣传？这是第二个问题。然后第三个问题，你们觉得在这样的活动方案当中，作为观众来说是静静的观赏他们来完成这个流程好，还是说我要参与到这个流程当中好？这些在方案中暂时看不到。</p>
10	胡浩婷	<p>评委：你们的沟通当中是说筑梦，然后逐梦然后追梦，但是我看了一下你们的内容，我想问一下你们的筑，然后逐和追它是如何用内容去体现它的层次性的？</p> <p>学生：可能追梦的话主要是面对的是亲子小孩亲子家庭，然后他们的话主要就是以亲子互动，然后体验为主，所以这是一个和成长的过程。总共是针对青少年进行的一个活动，然后他们会举行开设课程，然后通过这些课程来了解到您的陶瓷文化，然后还会进行一些其他的活动，就是一个追逐梦想的过程可能比较稳定。</p>
11	邹玉铃	<p>学生：我的追梦之旅主要针对中青年，因为中青年的话主要是大学生，然后我们是一些活动，让他们去交友，然后去体验，这个过程就是一个追梦的过程。</p>
12	吴思童	<p>评委：你们其实是按年龄来分的，不同的篇章是吧？你们的内容就要对应上你们的就是篇章的下面，就是你们的内容和流程现在是脱开的，就是 I 看了内容之后再去看流程，发现你有的流程前面的内容是没有体现的，所以可能这一部分逻辑要更清楚，但你们刚刚这样讲，我觉得思路是非常清楚的，但是光看文本是看不出来这个体现。</p>
13	徐雅婷	<p>评委：前面在第一位同学展示的 PPT 当中讲到了你们这一场活动的活动对象，分别是亲子、中青年三类群体，那么我看到你们的活动内容当中也针对这三块去做了三场不同的研学活动，那么你觉得这三场不同的研学活动当中，每一块最大的特色在哪里？或者说这三场活动你觉得他们之间最大的区别在哪里？</p> <p>学生：三种互动的的话就是面对亲子的，然后它的特点主要就是亲子互动交流，对增进亲子关系感情家庭的成长。然后如梦的话是面对青少年的话就是一个学习的过程，因为他们对发展青少年思维拓展视野，然后也开设了课程，然后追梦的话，中青年都是成人的话，主要就是交友游玩，然后你打卡那种游玩打卡，然后什么？社会实践主要特色就是我们的三个群体，我们有专门的活动去针对他们这个群，这样他们就玩的很开心。</p> <p>评委：这三场研学活动，标题上面分别叫做亲子专场的研学活动，青少年的专场的研学活动，中青年的专场的研学活动，那么三场活动的内容上我建议可以稍微区分</p>

		<p>一下，做一下删减。比如说前一块第二块第三块，他们的侧重放在不同的点上面，就是避免重复的活动内容，避免重复的活动内容。</p>
14	廖昭洋	<p>评委：看到你们这里的活动梗概都是对场地景点一个介绍，就没有对活动有更多的内容的阐述，这一块希望加强与下，一目了然。</p> <p>评委：对你们的主体活动是什么？</p> <p>评委：建议不用把这么多的这些地方的简介放在正文当中，如果真的是害怕大家可能不太理解这个东西，可以把它放在附录当中做补充。因为正文当中的内容，我们还是更想知道你要在这里做什么，还是这个部分以及它的各种游戏，它前后的这样的一个关联是什么？比如说你这里有一个不倒翁，然后上面又有一个彩气球，他们只是说我为了把这几个地方串起来，还是说我要来赢了之后去获得什么样的集赞打卡，它一定是有一个逻辑的串联点的，要表达清楚。</p>
15	程佳俊	<p>学生：通过有三个即有的话就可以获得一个相框，那里是有的，他们会获得一个小碎片，应该是在有一个项目上会赠送给他们。</p>
16	周欣	
17	包艳	<p>评委：有一个小建议，就是你所有的文本从头到尾你们自己再读一遍，它特别的很可爱，就是整个的语言风格很可爱，整体都很口语化，从头到尾都很口语化，它不像一个文本。</p> <p>评委：方案需要客观阐述，不能全篇都是主观表达，全文通读一遍，然后把它改一下好不？从头到尾读一遍。</p>
18	谢艳	<p>评委：老师们都做了一些记号的那些包括格式，还有文本表述都注意一下，还有内容和流程一定要对应的上你的流程，它其实是你的内容的一个更具具体化的一个东西，但你的内容你只写了两点，但你的流程有很多点，所以这个一定要前后是一致的。然后建议再加一个整体的时间推进表，看得清晰一些。</p>
19	唐芳涛	
20	陈鑫月	<p>评委：方案中筑梦，逐梦然后追梦，如何用内容去体现它的层次性？</p> <p>学生：可能追梦的话主要是面对的是亲子小孩亲子家庭，然后他们的话主要就是以亲子互动，然后体验为主，所以这是一个和成长的过程。总共是针对青少年进行的一个活动，然后他们会举行开设课程，然后通过这些课程来了解到您的陶瓷文化，然后还会进行一些其他的活动，就是一个追逐梦想的过程可能比较稳定。</p> <p>学生：我的追梦之旅主要针对中青年，因为中青年的话主要是大学生，然后我们是一些活动，让他们去交友，</p>

		然后去体验，这个过程就是一个追梦的过程。
21	陈雨露	老师：你们其实是按年龄来分的，不同的篇章是吧？你们的内容就要对应上你们的就是篇章的下面，就是你们的内容和流程现在是脱开的，就是 I 看了内容之后再去 I 流程，发现你有的流程前面的内容是没有体现的，所以可能这一部分逻辑要更清楚，但你们刚刚这样讲，我觉得思路是非常清楚的，但是光看文本是 I 不出来这个东西的，好吧？好，我这里可以了。
22	袁维维	老师：好，有一个问题，你们三个看谁来回答一下，前面在第一位同学展示的 PPT 当中讲到了你们这一场活动的活动对象，分别是亲子、中青年三类群体，那么我看到你们的活动内容当中也针对这三块去做了三场不同的研学活动，那么你觉得这三场不同的研学活动当中，每一块最大的特色在哪里？或者说这三场活动你觉得他们之间最大的区别在哪里？ 学生：三种互动的 I 话就是面对亲子的，然后它的特点主要就是亲子互动交流，对增进亲子关系感情家庭的成长。然后如梦的 I 话是面对青少年的 I 话就是一个学习的过程，因为他们对发展青少年思维拓展视野，然后也开设了课程，然后追梦的 I 话，中青年都是成人的 I 话，主要就是交友游玩，然后你打卡那种游玩打卡，然后什么？社会实践主要特色就是我们的三个群体，我们有专门的 I 活动去针对他们这个群，这样他们就玩的很开心。
23	梁佳霞	老师：我是觉得你们这三场研学活动，它既然标题上面分别叫做亲子专场的研学活动，青少年的专场的研学活动，中青年的专场的研学活动，那么三场 I 活动的内容上面重复的部分很多，我的建议是你 I 稍微区分一下，做一下删减。比如 I 说前一块第二块第三块，他们的侧重放在不同的 I 点上面，就是避免重复的 I 活动内容，避免重复的 I 活动内容。我还有一个问题，因为你们封面上面写的是去游瓷都，沿途成长，后面没有写什么 I 方案，你们现在可以 I 口头描述，把这个名称补充完整吗？它 I 什么 I 方案呢？ 2024 年李氏陶瓷研学艺术市集活动，影视原始封面有 PPT 封面，我们一一方面有 I 目标，文案上面没写，你放在第一 I 页，我是觉得这个标题有点艺术市集 I 活动策划方案有可能只是说他们有 I 加 I 策划方案这几个词，2023 该有的元素其实也都有。里面是陶瓷研学，你准备的哪些 I 活动好？我们学院的 I 就是我们写的我觉得你们的 PPT 还挺好看的，这是我今天看到的最好看的 PPT 了，但是你们的相似 I 度太高了，比如 I 说第一个讲的 I 背景，第二个又把第一个讲的 I 概述念了一段，第二个又重复念一段，就是可能 I 衔接上面，但是也不会有 I 下一次了

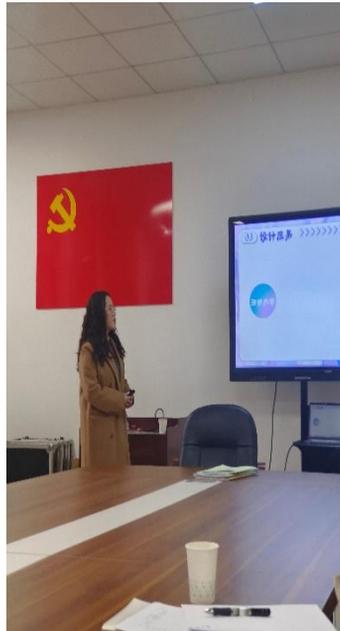
24	王慧珍	<p>评委：首先更正，绿水青山不是二十大提出来的，更正一下。</p> <p>请阐述一下你们的方案内容流程当中是如何去体现你们这个活动目的，就是如何体现促进人与自然和谐共生这个目的。</p> <p>学生：也就是它是在保护洋湖湿地公园原来的生态的基础上，然后再进行这些活动。</p>
25	李鑫芯	<p>评委：你们为什么要将铜官窑和羊湖来做做了这么大的一个PK？你们做的是羊湖的推广方案，文旅推广方案为什么要把铜官窑把拉进这么大的框架当中来？</p> <p>学生：因为我们的选题刚开始的定位不是很清楚，我们是定在了杨浦水街，不是长沙铜官窑古镇，但是后面我们觉得我们在对他的活动定位不是很明确，然后我们就这然后我们就写跑题了，然后他们改成三个目的地了，改成三种不同的方案了，所以这才是最后好</p>
26	胡泽艺	<p>评委：方案当中是如何体现推广这个东西的？媒体宣传在哪里？</p> <p>学生：宣传部分在贵州 Ppt 里面，策划案里面有没有？</p> <p>老师：你们现在口述一下告诉我好不好？因为你们推广两个字写作的标题当中，所以肯定是要关注。</p> <p>学生：我们会在你发布朋友圈然后就可以提升，然后就会有一些优惠，还有在平台发布一些宣传的文章，就是图文之类的。我的回答完毕。</p>
27	李瑶	<p>评委：你们策划案里面没有一张图片，说到地标，我就很想知道场景环境长什么样子，对应没有场景图，建议可以在里面穿插一些图片，更利于观赏。</p>
28	吕思思	
29	张紫佳	<p>老师：我先一人问一个问题，按照我们的答辩要求，首先我想问一下张紫佳，在你们的活动一览表当中有很多的备注当中是强调了原创的，我想问一下你们的原创是在什么部分的原创是原创的一个节目？还是原创的一个剧本，还是原创的一首歌？是指哪个部分它的原创要就是这个东西体现出来，你要把它特意备注一下</p> <p>你们有一个是活动内容，然后框框当中的备注列表下面都是有好几个都是写的</p>
30	邹伟玲	<p>学生：原创，那个是我写的是歌手他们自己原本就有的歌曲，然后是标的原创。歌手，你是说他们来唱的歌是他们本身的方式，</p> <p>老师：我还以为是你们的潮音篇的内容，我想问一下周伟林同学，你们的潮音篇你们不是写了一个什么摇滚电子这一些是吧？这一些东西它是单独的，就是我一个歌手像普通的音乐节这样一个上来唱几首歌，还是说你们做了什么其他的改变？除了每一天开场的时候有一个非遗的节目的来开场之外，其他的部分我没有看到任何的这种国潮非遗的部分，你们是怎么去体现这一个主题的</p>

		<p>标题，</p> <p>学生：因为强调的是非遗国潮，从穿着上面，因为他们的服装是由香秀老师进行负责的，可能是帽子或者有些是头巾，有些是衣服上面都会有刺绣，好是演员穿着还是指其他的歌手，然后包括开场的那些舞蹈演员，</p>
31	荣雨婷	<p>评委：好，首先谢谢你们三位的分享，我觉得这个主题本身是我自己比较感兴趣的一个主题，那么我想问一下荣雨婷同学，那么你们之前我看到朋友圈当中你们其中是有两位成员有参与过 2023 年长沙已经落地的用为长沙恰到好处的幸福这场活动的执行。那么你可不可以谈一下你的这份方案跟已经落地的这一场活动，他们之间最大的区别在哪里？最大的区别在哪里？或者说有没有相似的嫌疑在内，如果说有的话你觉得能够脱颖而出的部分在哪里？或者说它的区别在哪里，或者说新颖的点在哪里，好不好？</p>
32	张灿	<p>评委：第二个问题我想问一下张灿同学，你们的活动的主题色定在了黄、绿这两个颜色为主，其实我们湖南的美食文化是以辣椒著称的，为什么你没有考虑到火辣辣的红色呢？好，这是我想问张灿同学的问题，为什么你的主题色没有考虑到辣椒的元素？红色。</p>
33	蔡婕妤	<p>评委：第三个问题我想问的是蔡婕妤同学，因为你自己负责的是你家乡的益阳篇，那么你的名字叫做青旅益阳篇，那么我想问一下你对于青旅这两个字在这场活动中的一个创意思路是怎么样的？想请你谈一谈。</p>
34	胡芊	<p>评委：你前面提到了 5 个关键词，视听、触、嗅、味，那么其中的触跟嗅它是如何体现的？</p> <p>评委：邵阳非遗其实它的范围很广，你在基地的打造这一块，为什么想要选择老城区的老旧厂房呢？</p> <p>评委：你的这个项目书当中提到了一个组织机构，就是关于相关组织这个板块，你写了一个负责单位，那么请你谈一谈你对于负责单位跟承办单位他们之间有什么区别，来谈一谈你的看法。</p>
35	周欢	<p>学生：我们的 DIY 区，它是一个新生，自己体验就是自己用手去做我们的非遗。秀就是我们的美食长廊有热食区，它是有那种美味的散发的，所以让人闻上去非常想要想要很长，味是品尝，但是秀是在你还没有尝到之前，你就已经对我们的美食非常感兴趣了。</p>

36	刘丽华	<p>学生：关于老师刚刚提出来的，为什么邵阳的非遗这么多，我们为什么偏偏选择了老厂？第一个我们刚刚在里面也有说到，因为我们敢想敢做。第二个是因为我们敢想敢做一个创新。第二个是因为国家政策正在非常支持这一个。第三个我们也是想做一个资源整合，老厂废旧在那里，没有人用，那资源就等于浪费了，我们为什么不可以？我们就想把资源再整合，重新利用，激发文化的一个经济的钱，激发文化经济潜能。所以这就是我们选择地点的原因。</p> <p>学生：那个项目小结里面有写到我们一方面的解决措施，对小结项目小结好。</p> <p>评委：好，我建议你们是不存在小结，就是你要把它提前放在你的可行性的部分的前面，然后改名叫风险管理进行一个 123 的阐述。首先说自己会遇到什么样的风险，然后如何去解决，那就我们这一组的答辩到此结束。</p> <p>学生：好，谢谢老师，有请下一组好。</p>
37	张苡玮	<p>评委：我看到这个方案非常的熟悉很亲切，我想问一下你们这个结构是自己想调整的吗？因为通常这种项目方案的结构一定是前面写项目的概述当中，再包括这个项目的名称、目的、背景等等这些东西，还有实施的时间，然后再去说比如说进度，说它的可行性，所以这个结构是你们自己想这么做的吗？你们直接上来就开始说可行性。其实在结构上来说，应该是把可行性放在后面去说的。然后另外一点就是很重要的一个东西，这个项目书能不能通过有个很重要的一个标准，就是我们要看到项目的收益和效果，你们在效果里只写了社会效益，但是很重要的一点是经济效益，这部分没有写是什么原因吗？</p>
38	田紫军	<p>学生：因为我们的预期还没有考虑。对，是有经济效益，但是我们公司得到它的一个规律收入。所以掏了这些钱，他要打算掏这么多钱，如何去进行一个收益是要体现出来的，这确实是我们他的一个叫做方案进行完善。</p> <p>评委：好，这个是预期效果，在进行效果的评估之后，还有一个非常重要的东西叫分管风险管理，风险管理就是说我们要评估在实施的过程当中可能会遇到什么样的风险，比如说竞争对手他的我们面临的风险，或者是其他的什么人员的资源的那一些风险，如果如何去应对。</p> <p>学生：那个项目小结里面有写到我们一方面的解决措施，对小结项目小结好。</p> <p>评委：好，我建议你们要把它提前放在你的可行性的部分的前面，然后改名叫风险管理进行一个 123 的阐述。首先说自己会遇到什么样的风险，然后如何去解决。</p>

39	唐诗怡	<p>评委：谢谢你们的分享。首先想问一下这个主体活动是哪位同学做的？活动二的音乐唱评这一个活动当中，你的音乐的元素在哪里？</p> <p>学生：这部分我们以往的脱口秀是以说为主，但是我们聘请的嘉宾他是叫做王冕，他是脱口秀大会第三季的冠军，他的脱口秀和别人不同的就是他是以唱来表达他想说的内容，他的全程几乎是以音乐，因为他也有原创的歌曲，他会弹吉他，然后边唱的这种形式，所以他的脱口秀不是说而是唱出来的，就是音乐唱出来的，对。</p>
40	谢美杨	<p>评委：好的，不是我们传统定义上的脱口秀，你刚刚说的音乐唱不停，同样的一天 7:30~10:30，他们之间是什么关系？</p> <p>学生：他那条街相当于也是长沙的夜生活</p> <p>建议：所以完善调研报告。</p>

2. 公共文化服务与管理专业答辩现场图片记录









3.公共文化服务与管理专业答辩成绩（扫描件）

	姓名	成绩评定 (100分)			得分
		学生本人对毕业设计工作的总体介绍 30分	毕业设计的质量 (主件、撑件的准确性、数量、质量等) 40分	答辩中回答问题的正确程度 30分	
					平均
1	邓玲芳				91
2	刘贝贝				89
3	张晓雪				91
4	王慧珍				80
5	李鑫芯				80
6	胡 芊				89
7	刘丽华				88
8	周 欢				89
9	邹玉铃				82
10	徐雅婷				83
11	吴思童				82
12	荣雨婷				91
13	张 灿				90
14	蔡婕妤				92
15	梁佳霞				84
16	陈雨露				82
17	袁维维				78
18	张紫佳				88
19	邹伟玲				82

20	张苡玮				90
21	田紫军				87
22	唐诗怡				83
23	谢美杨				83
24	胡浩婷				93
25	张倩				94
26	周欣				90
27	廖昭洋				89
28	程佳俊				85
29	包艳				87
30	谢艳				88
31	唐芳涛				88
32	凌雯				80
33	陈思羽				83
34	罗楚嫣				82
35	吕思思				89
36	李瑶				89
37	胡泽艺				90
38	曾嘉怡				86
39	邓舒丹				86
40	陈鑫月				79

三、专业毕业设计整体情况分析报告

关于公共文化服务与管理专业毕业设计整体情况的分析报告如下：

(一) 毕业设计过程分析

1. 任务下达与选题指导阶段

6月20日-9月20日，在选题指导阶段，指导教师团队严格按照《公共文化服务与管理专业毕业设计标准》的要求，客观把控选题质量，确保选题符合公共文化服务与管理专业特点与人才培养目标。学生积极参与，整个专业共分为10个毕业设计小组，各小组根据自身兴趣点选择毕业设计题目，并进行了初步的团队协商与分工。此阶段，学生表现出较高的积极性和主动性，为后续的调研和策划奠定了良好基础。

2. 调研论证阶段

此阶段，各指导教师为学生提供了明确的调研方向和任务书，并监督学生的调研过程。学生积极展开调研论证，通过实地考察、文献查阅等方式收集资料，为策划方案的制定提供了有力的数据支持。同时，学生严格遵守学校学生管理要求，与指导老师保持积极沟通，确保调研工作的顺利进行。

3. 过程指导阶段

这是毕业设计作品完成的关键阶段，在过程指导中，指导教师认真修改学生的调研报告和可行性分析，及时指出策划方案中的问题，并积极反馈沟通。学生认真完成策划方案初稿、修改稿，并与团队成员和指导老师保持密切沟通，虚心接受意见，踏实好学。通

过这一阶段的反复修改和完善，学生的策划方案逐渐成型，内容更加完整、原创，且具有较强的实践性和创新性。

4. 成果答辩与资料整理阶段

12月15日，学生按照学校要求进行成果展示和答辩，展现出良好的精神风貌和专业技能。答辩过程中，评委老师积极指出学生的专业性问题，并给予适当的鼓励。

答辩结束后，学生在指导老师的帮助下，对策划方案进行定稿，积极准备参与优秀毕业设计作品竞选。同时，按照学校要求整理毕业设计资料，并上传至指定平台。

(二) 选题分析

本次毕业设计选题涵盖了群文活动项目策划的多个方面，如非遗文化传播、景区文旅活动策划、新品发布会执行方案等，充分体现了公共文化服务与管理专业的特色与人才培养目标。选题内容丰富多样，贴近行业实际，有助于学生在实践中提升专业技能和职业素养。同时，选题具有较高的创新性和应用价值，能够激发学生的创新思维和实践能力。

(三) 成绩分析

从附件的成绩数据可以看出，本次毕业设计整体成绩较为理想，平均分达到85分以上。其中，部分学生的成绩达到了90分以上，显示出较高的专业素养和实践能力。成绩分布较为均衡，未出现明显的两极分化现象。这反映出学生在毕业设计过程中付出了较多的努力，并在指导老师的悉心指导下取得了显著的进步。

(四) 存在的问题

1. 部分学生调研深度不够

在调研过程中，部分学生存在调研深度不够的问题，导致策划方案中的数据支撑不足，影响了方案的可行性和说服力。这可能与学生的调研方法和态度有关，需要进一步加强指导和监督。

2. 策划方案创新性不足

部分学生的策划方案在创新性方面表现不够突出，缺乏独特的创意和亮点。这可能与学生的创新思维能力和实践经验不足有关，需要在今后的教学中加强相关方面的培养。

3. 答辩表现参差不齐

在答辩过程中，部分学生的表现不够自信，语言表达不够流畅，影响了答辩效果。这可能与学生的心理素质和表达能力有关，需要通过加强模拟演练和心理素质训练来提升。

(五) 改进措施

1. 加强调研指导与监督

针对调研深度不够的问题，应进一步加强调研指导与监督，引导学生掌握科学的调研方法，深入实际、广泛收集资料，确保策划方案的数据支撑充分、可靠。条件允许的情况下，指导老师应与学生一起前往活动目的地进行调研。

2. 提升创新思维与实践能力

为了增强学生的创新思维能力和实践经验，可以在教学中引入更多的行业案例分析、小组讨论、甚至模拟提案等环节，鼓励学生

大胆尝试、勇于创新。同时，加强与企业的合作，毕业设计策划的选题也可由行业、企业相关组织提供，学生以完成毕业设计作品的名义提前参与真正的策划实践，为学生提供更多的实践机会和平台。

3. 加强口语表达训练与心理辅导

针对汇报答辩时学生表现参差不齐的问题，应加强对学生的表达训练和心理辅导。之前的授课中其实有注重这方面的培养，但介于学生人数较多、授课时间有限，不是所有学生都能有机会充分表达和训练。以后，可以通过组织模拟提案、邀请专家点评等方式，提高学生的沟通技巧和心理素质。同时，关注学生的心理状态变化，及时给予鼓励和支持。

4. 完善教学资源与指导团队

进一步完善教学资源建设，丰富数字化教学资源和企业实践项目资源，确保教学内容的时效性和准确性。同时，加强指导团队建设，提升指导教师的专业素养和实践经验，为学生提供更加优质的教学指导服务。

通过以上改进措施的实施，相信能够进一步提升公共文化服务与管理专业毕业设计的质量和水平，为培养更多高素质、高技能的公共文化服务与管理人才贡献力量。