

# 湖南艺术职业学院

## 2024 届毕业设计工作过程材料

院部：           设计艺术学院          

专业：           广告艺术设计          

负责人：           何进、杨雅儒

## 毕业设计工作过程材料目录

- 一、毕业设计工作过程性材料（校级+二级学院）。
- 二、相关答辩记录及评阅记录材料。
- 三、专业毕业设计整体情况分析报告（二级院部按照总结毕业设计过程、选题分析、成绩分析、存在的问题、改进措施等）。

## 一、毕业设计工作过程性材料（学校+二级学院）



# 湖南艺术职业学院教务处（实训处）

艺教通 2023039 号

## 关于2024届高职毕业生毕业设计指导及上传工作的通知

各教学单位、各院部：

毕业设计是专业人才培养方案的重要组成部分，完成毕业设计任务是学生毕业条件之一。根据国家教育部、省教育厅相关文件精神，结合去年毕业设计反馈情况，提升整体毕业设计合格率、优秀率，现就我校2024届高职毕业生（含五年制大专学生，下同）有关毕业设计指导、答辩及上传工作通知如下：

### 一、严格执行毕业设计标准

各二级院部、指导老师应严格按照省教育厅关于《2024届毕业设计标准（附件3）》《毕业设计指南》（附件4）规范和要求学生的毕业设计。学生须以“两件”方式（即打印件、电子件）同步上交毕业设计报告书及支撑材料，签字盖章打印件存各院部、电子件上传平台。

### 二、方式方法与格式要求

1. 毕业设计开展应契合专业人才培养方案教学环节，每位毕业生均须独立完成毕业设计任务，可结合学院毕业设计优秀成果展演活动开展（包括但不限于学院层级）。

2. 毕业设计报告书（任务书、成果报告书、说明书）撰写环节由学生按相关模版（附件2）独立完成，恪守学术诚信，严禁抄袭。

3. 毕业设计指导老师应及时对学生毕业设计报告书和支撑材料进行指导修改、上传等。

4. 学生毕业设计报告书主体内容中不能体现学院信息字样，如：湖艺、湖南艺术职业学院等；撰写具体要求见相关说明。

5. 毕业设计网上上传格式：报告书文书用PDF格式；视频用MP4格式；图片用JPG格式；音频用MP3格式。图片不大于2M，视频不大于50M。

### 三、时间安排

应届毕业生毕业设计工作一般安排在毕业学年第二学期完成，学院教务处一般安排在每年6月下旬前进行终审检查。具体安排如下：

1. 11月24日前将毕业设计指导老师名单汇总交教务处朱米拉老师（院部签字盖章）（附件1），教务处将核实反馈并公示。

2. 11月28日前将2024届毕业生名单核对表交教务处刘芳老师（院部签字盖章）（★此表为系统打印，需核对是否与二级学院在校毕业生人数、名字等信息是否一致，标备注有异动毕业生或可免抽毕业设计学生信息，如疾病、参军等），教务处将收集核实并公示。

3. 12月25日前学生按要求完成上传系统工作，指导老

师同步完成第一次审查，并在平台反馈修改意见。

4. 2024年1月5日前学生根据指导老师反馈意见完成修改并再次上传。

5. 3月30日前各二级学院组织答辩专家组完成答辩，填写毕业答辩综合成绩表（附件5）（此表由教学单位存档）；并提交毕业设计综合成绩汇总表至教务处朱米拉老师（附件6）（教学单位交电子及纸质签字盖章文件各一份）。

6. 4月12日前各二级学院完成学生毕业设计平台复审；并将毕业设计成绩输入系统。

7. 5月上旬教务处组织进行全院毕业设计抽查反馈，5月中旬完成终审报送。

### **特此通知。**

附件1 2024届高职毕业生毕业设计指导老师及对应学生名单

附件2 湖南艺术职业学院毕业设计报告书文档格式要求（模板）

附件3 2024届毕业设计标准

附件4 湖南艺术职业学院各专业毕业设计指南

附件5 湖南艺术职业学院学生毕业设计综合成绩表

附件6 2024届毕业设计综合成绩汇总表

湖南艺术职业学院教务处（实训处）

2023年11月2日

# 湖南艺术职业学院教务处（实训处）

---

## 关于第一次抽查 2024 届高职毕业生毕业设计 指导及上传工作的通知公告

各二级院部：

根据湖南省教育厅、财政厅《关于湖南省双高建设计划绩效管理办法》（湘教发 2023）3 号文件和学院《关于进一步加强 2024 届高职毕业生毕业设计指导及上传工作的通知》（艺教通 2023039）等文件精神及人才培养方案要求，有序推进毕业生毕业设计指导及相关上传事项，实施动态管理，促进此项任务如期完成，经教务处第一轮抽查，特公告如下：

附件 1 《教务处第一次检查情况通报》

附件 2 毕业设计综合成绩汇总表《附件 6》收集情况。

注：在此期间，请各院部全力督促毕业设计指导老师完成初步审核及反馈修改，以学生录入成绩为准，避免造成失误导致教学事故。

教务处（实训处）

2023. 4. 15

附件 1

## 教务处第一次检查情况通报

经检查，截止 4 月 15 日，各专业院部 2024 届应届高职毕业生（含五年制大专）毕业设计上传情况如下：

全院 2024 届毕业生（含五年制大专）共计 1766 人，总上传 1707 人，上传率 96%。

院部	毕业生人数	提交数	毕业指导老师审核 (4月15日前完成)	院部复审(5月12日需完成)
戏剧学院	183	177 (96%)	162 (88%)	109 (59%)
音乐学院	302	296 (98%)	293 (97%)	287 (95%)
舞蹈学院	207	206 (99%)	166 (80%)	0
设计艺术学院	389	378 (97%)	333 (85%)	288 (74%)
数字产业学院	324	324 (100%)	324 (100%)	323 (99%)
文化旅游学院	361	326 (90%)	124 (34%)	17 (4%)

### 常见问题：★

- 1、作品展示不完整，字幕有错别字，内容呈现与主题契合的不够默契。
- 2、毕业设计说明书表述不够完整。
- 3、任务书下达应为指导老师对毕业设计的整体要求，而不是学生的角度去表述。
- 4、任务书、成果报告书语句不通顺；全文排版混乱；参考文献不规范。
- 5、作品字体、格式不一，有明显错别字。
- 6、文本前后逻辑不清晰，时间节点不正确。



附件 2:

## 2024 届毕业生毕业设计附件 6 提交情况汇总 截止 4.15

序号	所属学院	电子版	纸质稿 (签字盖章)	免抽 佐证材料
1	戏剧学院	√	√	不需要上交
2	音乐学院	√	√	×
3	舞蹈学院	×	×	×
4	设计艺术学院	×	×	×
5	数字产业学院	√	√	不需要上交
6	文化旅游学院	√	√	×

# 湖南艺术职业学院教务处（实训处）

## 关于第二次抽查2024届高职毕业生毕业设计指导及上传工作的通知公告

各二级院部：

根据湖南省教育厅、财政厅《关于湖南省双高建设计划绩效管理办法》（湘教发2023）3号文件和学院《关于进一步加强2024届高职毕业生毕业设计指导及上传工作的通知》（艺教通2023039）等文件精神及人才培养方案要求，有序推进毕业生毕业设计指导及相关上传事项，实施动态管理，促进此项任务如期完成，经教务处第二轮抽查，特公告如下：

附件1 《教务处第二次检查情况通报》

附件2 毕业设计综合成绩汇总表《附件6》收集情况。

注：在此期间，请各院部全力督促毕业设计指导老师完成初步审核及反馈修改，以学生录入成绩为准，避免造成失误导致教学事故。

教务处（实训处）

2024.6.7

附件 1

## 教务处第二次检查情况通报

经检查，截止 6 月 7 日，各专业院部 2024 届应届高职毕业生（含五年制大专）毕业设计上传情况如下：

全院 2024 届毕业生（含五年制大专）共计 1764 人，总上传 1719 人，上传率 97%。

院部	毕业生人数	提交数	毕业指导老师审核 (6月7日)	院部复审(6月7日)
戏剧学院	183	180 (98%)	177 (97%)	130 (71%)
音乐学院	300	296 (98%)	296 (98%)	296 (98%)
舞蹈学院	207	207 (100%)	206 (99%)	202 (98%)
设计艺术学院	389	370 (95%)	325 (84%)	317 (81%)
数字产业学院	324	324 (100%)	324 (100%)	324 (100%)
文化旅游学院	361	341 (94%)	237 (66%)	152 (42%)

### 常见问题：★

- 1、作品展示不完整，字幕有错别字，内容呈现与主题契合的不够默契。
- 2、毕业设计说明书表述不够完整。
- 3、任务书下达应为指导老师对毕业设计的整体要求，而不是学生的角度去表述。
- 4、任务书、成果报告书语句不通顺；全文排版混乱；参考文献不规范。
- 5、作品字体、格式不一，有明显错别字。
- 6、文本前后逻辑不清晰，时间节点不正确。

附件 2:

2024 届毕业生毕业设计附件 6（成绩单）提交情况汇总  
截止 6 月 7 日

序号	所属学院	电子版	纸质稿 (签字盖章)	不及格学生数
1	戏剧学院	√	√	0
2	音乐学院	√	√	2
3	舞蹈学院	√	√	0
4	设计艺术学院	√	√	7
5	数字产业学院	√	√	0
6	文化旅游学院	√	√	2

**(二级院部提供)**

**1、广告艺术专业毕业设计前期准备与规划阶段**

① 下达湖南艺术职业学院毕业设计（实践成果展演）方案策划书，明确本次毕业设计的主题、目标、要求、时间安排等关键信息。由教研室主任或负责教师编制，并经过学院审核批准。

## 湖南艺术职业学院毕业设计（实践成果展演）方案

毕业设计题目	界·融（广告艺术设计）
1. 组织机构	<p>展览策划：周朝晖、胡斌、黎波、梁春娇</p> <p>展览总负责人：黎波</p> <p>展览艺术总监：曾云华、曾昭茂、聂进、何进、刘希、刘平春、李浩、李俊杰</p> <p>指导老师：何进、杨雅儒、李享、吴正章、蔡秋霞、聂梦玲、陈素英、周怡雯、曲歌</p>
2. 选题依据与意义	<p>本届广告艺术设计毕业展主题的选题旨在探索传统文化与现代设计的融合，特别是在全球化和数字化背景下，探寻如何通过设计传达出文化传承与创新发展的和谐。随着市场需求的变化，设计需要兼具美学表现和市场导向。本次毕业展演通过“界·融”这一主题，引导学生突破传统的设计框架，探讨设计如何在不同文化、时代和技术的碰撞中达成共生与发展，提升学生的创新能力和艺术修养，为学生未来在广告行业的竞争力打下坚实基础。同时，该主题也顺应了当前设计领域中对跨文化表达、科技与人文结合的广泛关注。</p>
3. 设计思路	<p>围绕“界·融”主题，学生将从文化边界、技术边界和视觉表达的边界等多维度进行设计探索。每位学生需根据自身的兴趣和研究方向选择具体的设计主题，通过融合传统与现代、东方与西方的元素，创造出具有创新性、艺术性和市场价值的广告艺术作品，展现“界·融”主题下广告设计的无限可能。</p>
4. 设计的主要内容	<p>平面广告设计、VI 视觉系统设计、书籍装帧设计、插画绘本设计、文创设计、包装设计等。</p>
5. 预期成果和完成进度	<p>第一阶段（10月18日）：确定毕业设计选题和方向，进行设计初步调研。</p> <p>第二阶段（10月25日-11月1日）：开始设计概念构思，学生提交草图和概念方案。</p> <p>第三阶段（11月8日-11月29日）：设计实施，完成作品的初步视觉呈现。</p> <p>第四阶段（12月1日-12月13日）：对作品进行完善和最终修改，提交最终设计稿。</p> <p>第五阶段（12月13日-12月20日）：布展准备，完成展览作品的打印、展示物料制作，组织毕业展演布置与调试。</p>

②举办毕业设计选题指导讲座，提供选题方向、范围及建议，帮助学生明确设计主题。收集并审批学生的选题报告，确保选题符合专业要求和市场需求。



③课程计划与大纲：制定毕业设计课程的具体计划和大纲，明确教学内容、方法、进度等。确保课程安排合理，能够覆盖毕业设计的所有关键环节。

### 设计艺术学院广告艺术专业 2023 年下学期毕业设计课表

	1周 9月4日 9月8日	2周 9月11日 9月15日	3周 9月18日 9月22日	4周 9月25日 9月29日	5周 10月2日 10月6日	6周 10月9日 10月13日	7周 10月16日 10月20日	8周 10月23日 10月27日	9周 10月30日 11月3日	10周 11月6日 11月10日	11周 11月13日 11月17日	12周 11月20日 11月24日	13周 11月27日 12月1日	14周 12月4日 12月8日	15周 12月11日 12月15日	16周 12月18日 12月22日	17周 12月25日 12月29日	18周 1月1日 1月9日
21 平面1 李琳	周4 全天 (302)				2 (第7节到第10节) 4下 (302)								2上4下 (302)					
21 平面1 高华兴	2 (第7节到第10节) (302) 5上 (304)				2上4下 (304)													
21 平面2 梁利群	2上4下 (304)						2 (第7节到第10节) 5下 (303)						3上5上 (308)					
21 平面2 陈紫莹	2上5上 (306)																	
21 平面3 徐晓露	2下4下 (303)				2上4下 (303)								2下5 (第7节到第10节) (303)					
21 平面3 黄怡慧	3晚5 (第7节到第10节) (304)						2下 (303) 5晚 (304)											
21 平面2 21 平面3 吕昕	3晚5下 (302)												2下4上 (304)					

## 2、中期指导与监督阶段

①中期检查记录：对学生的毕业设计进展进行中期检查，记录学生的设计进度、遇到的问题及解决方案。检查结果应及时反馈给学生，



并提出改进建议。



②设计稿与修改记录：收集学生的设计稿，包括初稿、修改稿及最终稿。记录每次修改的内容、原因及效果，体现设计过程的逐步完善。



### 3、后期评估与总结阶段

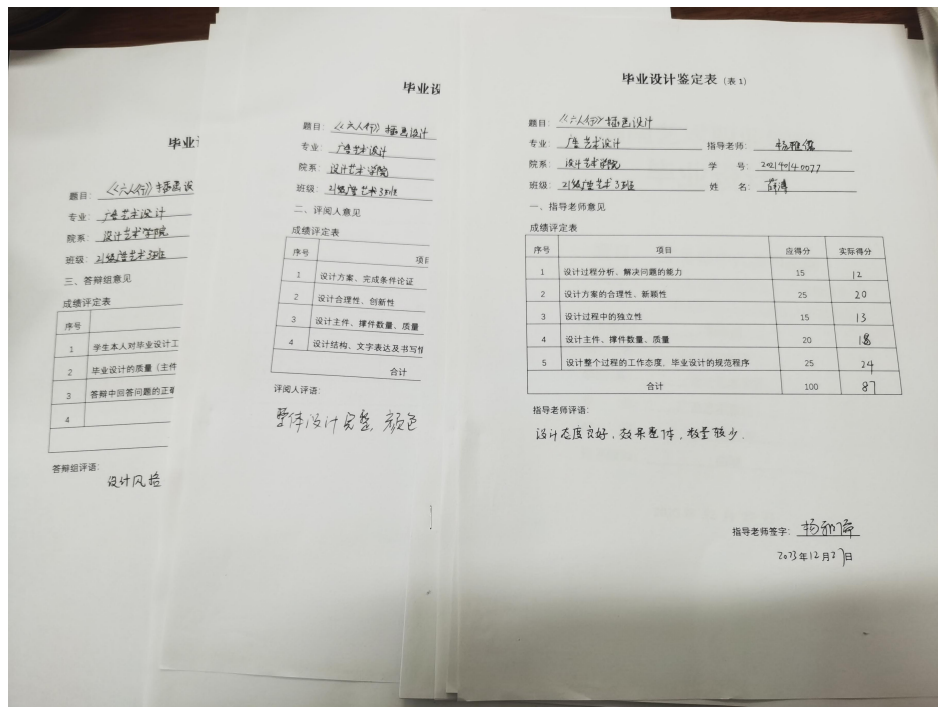
①毕业设计答辩：答辩时的展示和讲解毕业设计报告、PPT、实物作品等，体现学生的设计成果和创新点。具体流程如下：

- 1、学生按学号进行毕业设计终期答辩
- 2、由答辩组老师提出问题，学生解答问题
- 3、毕业设计指导老师总结问题，指导学生进行最后的修改



答辩现场

②进行答辩记录并填写毕业设计鉴定表：记录答辩过程中的问题、学生的回答及评委的评分情况。作为评定学生毕业设计成绩的重要依据。



③指导学生上传毕业设计任务书。毕业额设计成果报告书。毕业设计成果说明书、作品集等材料至系统，并进行审核、修改。





### 3、毕业设计鉴定表

#### 毕业设计鉴定表 (表2)

题目: 《眼疾病信息可视化》信息设计  
专业: 广告艺术设计 指导老师: 杨雅儒  
院系: 设计艺术学院 学 号: 202140140083  
班级: 21级广告艺术设计3班 姓 名: 陈祖荣

#### 二、评阅人意见

#### 成绩评定表

序号	项目	应得分	实际得分
1	设计方案、完成条件论证	15	12
2	设计合理性、创新性	35	33
3	设计主件、撑件数量、质量	35	32
4	设计结构、文字表达及书写情况	15	10
合计		100	87

#### 评阅人评语:

设计色彩丰富, 视觉冲击力强, 可增加更多的有用信息、

评阅人签字: 周小敏

2021年12月27日

## 毕业设计鉴定表 (表1)

题目: 《四祥兽》四羊方尊IP形象设计

专业: 广告艺术设计 指导老师: 周怡雯

院系: 设计艺术学院 学号: 202140140008

班级: 21广告3班 姓名: 苏知斌

### 一、指导老师意见

#### 成绩评定表

序号	项目	应得分	实际得分
1	设计过程分析、解决问题的能力	15	14
2	设计方案的合理性、新颖性	25	22
3	设计过程中的独立性	15	14
4	设计主件、撑件数量、质量	20	18
5	设计整个过程的工作态度, 毕业设计的规范程序	25	24
合计		100	92

指导老师评语:

该学生学习主动积极, 作品整体精细美观, 设计完整。

指导老师签字: 周怡雯

2023 年 12 月 27 日

## 毕业设计鉴定表

题目：《逐梦江湖》游戏卡牌设计

专业： 广告设计制作 指导老师：曲歌

院系： 设计艺术学院 学号：202140140024

班级： 21广告3班 姓名：龙林香

### 一、指导老师意见

成绩评定表（表1）

序号	项目	应得分	实际得分
1	设计过程分析、解决问题的能力	15	14
2	设计方案的合理性、新颖性	25	23
3	设计过程中的独立性	15	13
4	设计主件、撑件数量、质量	20	18
5	设计整个过程的工作态度，毕业设计的规范程序	25	23
合计		100	91

指导老师评语：

设计风格一致，人物造型统一，设计完整

指导老师签字：曲歌

23年12月27日

## 毕业设计鉴定表 (表2)

题目: 《眼疾病信息可视化》信息设计  
专业: 广告艺术设计 指导老师: 杨雅儒  
院系: 设计艺术学院 学 号: 202140140083  
班级: 21级广告艺术设计3班 姓 名: 陈祖荣

### 二、评阅人意见

#### 成绩评定表

序号	项目	应得分	实际得分
1	设计方案、完成条件论证	15	12
2	设计合理性、创新性	35	33
3	设计主件、撑件数量、质量	35	32
4	设计结构、文字表达及书写情况	15	10
合计		100	87

评阅人评语:

设计色彩丰富, 视觉冲击力强, 可增加更多的有用信息、

评阅人签字: 周小强

2021年12月27日

## 毕业设计鉴定表 (表1)

题目: 《眼疾病信息可视化》信息设计  
专业: 广告艺术设计 指导老师: 杨雅儒  
院系: 设计艺术学院 学号: 202140140083  
班级: 21级广告艺术设计3班 姓名: 陈祖荣

### 一、指导老师意见

#### 成绩评定表

序号	项目	应得分	实际得分
1	设计过程分析、解决问题的能力	15	14
2	设计方案的合理性、新颖性	25	23
3	设计过程中的独立性	15	14
4	设计主件、撑件数量、质量	20	18
5	设计整个过程的工作态度, 毕业设计的规范程序	25	23
合计		100	92

指导老师评语:

选题具备现实使用价值, 完成形式丰富新颖,

指导老师签字: 杨雅儒

2023 年 12 月 27 日

## 毕业设计鉴定表 (表3)

题目: 《四祥兽》四羊方尊IP形象设计

专业: 广告艺术设计 指导老师: 周怡雯

院系: 设计艺术学院 学 号: 202140140008

班级: 21广告3班 姓 名: 苏知斌

### 三、答辩组意见

#### 成绩评定表

序号	项目	应得分	实际得分
1	学生本人对毕业设计工作的总体介绍	25	23
2	毕业设计的质量(主件、撑件的准确性、数量、质量等)	25	23
3	答辩中回答问题的正确程度	50	45
4			
合计		100	91

#### 答辩组评语:

选题有一定文化历史底蕴,设计元素丰富,色彩选择恰当.

答辩组组长签字: 杨永峰

2023年12月27日

### 3、湖南艺术职业学院 2024 届毕业设计综合成绩汇总表

序号	二级学院	专业	学生姓名	毕业设计题目	指导老师	综合成绩
	设计艺术学院	广告艺术设计	刘子怡	《皓·岳》岳阳中华大熊猫苑文创设计	陈素英	88
	设计艺术学院	广告艺术设计	王娇	《功夫食馆》餐饮品牌设计	陈素英	96
	设计艺术学院	广告艺术设计	曹雯倩	《芒鼠了》品牌设计	陈素英	82
	设计艺术学院	广告艺术设计	吴敏	《禅茶》品牌设计	陈素英	80
	设计艺术学院	广告艺术设计	常洛瑜	《“辐”水难收》插画设计	陈素英	92
	设计艺术学院	广告艺术设计	刘依	《祭礼面具》文创设计	陈素英	92
	设计艺术学院	广告艺术设计	陈紫璇	《笙笙日常》创意表情包设计	陈素英	94
	设计艺术学院	广告艺术设计	李宜宜	《汉宫春晓图》文创设计	陈素英	96
	设计艺术学院	广告艺术设计	何映蓉	《重归巨壑》世界观 cg 设定	陈素英	95
	设计艺术学院	广告艺术设计	邓雅萍	《解忧小铺》品牌视觉设计	陈素英	80
	设计艺术学院	广告艺术设计	李想	《寻“Ta”》信息设计	陈素英	90
	设计艺术学院	广告艺术设计	黄雨虹	《悠悠天使》IP 形象设计	陈素英	88
	设计艺术学院	广告艺术设计	杨兰	《金斑喙凤蝶》信息设计	陈素英	90
	设计艺术学院	广告艺术设计	李芷轩	《江湖豪客》人物文创设计	陈素英	89
	设计艺术学院	广告设计	谢慧	《点布生花》文创设计	曲歌	93
	设计艺术学院	广告设计	郭兰	《点布生花》文创设计	曲歌	93
	设计艺术学院	广告设计	周昕迎	《芷香》新中式美甲品牌设计	曲歌	93
	设计艺术学院	广告设计	周洋洋	《岁岁年年》ip 形象设计	曲歌	90



	学院	设计				
	设计艺术学院	广告艺术设计	高智丽	《拼音动物园》拼音图案设计	曲歌	92
	设计艺术学院	广告艺术设计	龙林香	《逐梦江湖》游戏卡牌设计	曲歌	85
	设计艺术学院	广告艺术设计	周立勤	《声场》音乐插画设计	曲歌	87
	设计艺术学院	广告艺术设计	陈金爽	《CHENHOYI 咖啡》包装设计	曲歌	84
	设计艺术学院	广告艺术设计	曾园婷	《趣文物》文创设计	曲歌	88
	设计艺术学院	广告艺术设计	龙巧玲	《小奇迹》ip 形象设计	曲歌	90
	设计艺术学院	广告艺术设计	姚鹏程	《MIXSKY》街舞品牌设计	曲歌	87
	设计艺术学院	广告艺术设计	刘莎莎	《生息》植物信息可视化设计	曲歌	89
	设计艺术学院	广告艺术设计	谢丹	《中国结》拟人插画设计	曲歌	88
	设计艺术学院	广告艺术设计	邓俊杰	财神-文创设计	曲歌	90
	设计艺术学院	广告艺术设计	朱欣悦	《山海梦》插画设计	聂梦羚	90
	设计艺术学院	广告艺术设计	郭碧薇	《少数喵族》书籍设计	聂梦羚	89
	设计艺术学院	广告艺术设计	戴偲彬	《企鹅日记簿》书籍设计	聂梦羚	88
	设计艺术学院	广告艺术设计	向潇	《自愈》插画设计	聂梦羚	90
	设计艺术学院	广告艺术设计	龚芷怡	《小北日尝》品牌设计	聂梦羚	92
	设计艺术学院	广告艺术设计	曾芳	《湘绣》信息设计	聂梦羚	92
	设计艺术学院	广告艺术设计	肖彩艺	《中国濒危动物》书籍设计	聂梦羚	90
	设计艺术学院	广告艺术设计	唐佩怡	《旷野迷蝶》书籍设计	聂梦羚	93
	设计艺术学院	广告艺术设计	余佳琛	《小膳识》品牌设计	聂梦羚	92
	设计艺术学院	广告艺术设计	周萌萌	《奇花“医”草》信息可视化设计	聂梦羚	86
	设计艺术学院	广告艺术设计	刘思婧	《龙小年》IP 形象设计	聂梦羚	87
	设计艺术学院	广告艺术设计	何明珠	《永州》城市品牌形象设计	聂梦羚	85

	学院	设计				
	设计艺术学院	广告艺术设计	罗渝璠	《封神》插画设计	聂梦羚	82
	设计艺术学院	广告艺术设计	周阳	《来刻咖啡》品牌设计	聂梦羚	90
	设计艺术学院	广告艺术设计	袁傲峰	《南山茶叶》品牌设计	聂梦羚	87
	设计艺术学院	广告艺术设计	张钦鹏	《水浒机械绘》插画设计	聂梦羚	82
	设计与艺术	广告设计	周聪	《百年华艺》招贴设计	李享	90
	设计与艺术	广告设计	刘思琦	《文物里的猫》图案纹样设计	李享	90
	设计与艺术	广告设计	罗诗兰	《邵阳美食与方言》视觉传达设计	李享	92
	设计与艺术	广告设计	文杰	《“辐”水难收》招贴设计	李享	82
	设计与艺术	广告设计	李幸运	《人与自然》系列插画设计	李享	90
	设计与艺术	广告设计	谭敏文	《长沙糖果伴手礼》包装设计	李享	85
	设计与艺术	广告设计	魏敬禹	《益阳竹编制作技艺》招贴设计	李享	88
	设计与艺术	广告设计	喻欢如	《“酸性”》视觉传达设计	李享	88
	设计与艺术	广告设计	申欣	《个人摄影集》装帧设计	李享	85
	设计与艺术	广告设计	陈海丹	《传统与现代画册》装帧设计	李享	89
	设计与艺术	广告设计	李正	《苗纹》图案纹样设计	李享	90
	设计与艺术	广告设计	罗淑婷	《我的生活》二十四节气系列插画	李享	90
	设计与艺术	广告设计	杨琴	《咩咩汉堡店》IP 品牌形象设计	李享	90
	设计与艺术	广告设计	彭青青	《花神语》系列插画设计	李享	93
	设计与艺术	广告设计	朱巧文	《彩陶·雅》图案纹样设计	李享	90
	设计与艺术	广告设计	杨奕婷	《铜官窑》信息传达设计	李享	92
	设计与艺术	广告设计	贺芙蓉	《竹孖》品牌设计	杨雅儒	84

	设计与艺术	广告设计	周鸿利	《瓷筑》系列插画设计	杨雅儒	90
	设计与艺术	广告设计	游琴	《花神纪》插画设计	杨雅儒	85
	设计与艺术	广告设计	王青	《凝聚》甲辰龙年少数民族龙纹样视觉设计	杨雅儒	95
	设计与艺术	广告设计	易何佳	《细胞星球》绘本设计	杨雅儒	95
	设计与艺术	广告设计	贾一瑶	《穿花叶的叶子》信息及文创设计	杨雅儒	84
	设计与艺术	广告设计	肖立果	《十二宫灯》文创设计	杨雅儒	88
	设计与艺术	广告设计	薛溥	《六人行》插画设计	杨雅儒	86
	设计与艺术	广告设计	肖文齐	《傩神佰相》插画设计	杨雅儒	95
	设计与艺术	广告设计	陈祖荣	《眼疾病可视化》科普设计	杨雅儒	93
	设计与艺术	广告设计	陈嘉乐	《墨宝》品牌设计	杨雅儒	80
	设计与艺术	广告设计	肖宇欣	《生命的礼物》器官移植科普设计	杨雅儒	95
	设计与艺术	广告设计	张淑玮	《桂阳坛子肉》品牌插画设计	杨雅儒	88
	设计与艺术	广告设计	何亮	《我是为你好》系列插画设计	杨雅儒	80
	设计与艺术	广告设计	朱童彤	《食臭》插画设计	杨雅儒	85
	设计艺术学院	广告艺术设计	罗佳婷	《五礼之冠》插画设计	蔡秋霞	94
	设计艺术学院	广告艺术设计	周游	《碧茗》品牌设计	蔡秋霞	82
	设计艺术学院	广告艺术设计	林宇轩	《献给阿尔吉侬的花束》视觉设计	蔡秋霞	90
	设计艺术学院	广告艺术设计	信文茜	《五行神兽》角色设计	蔡秋霞	96
	设计艺术学院	广告艺术设计	邱伟琪	《天上人间张家界》插画设计	蔡秋霞	86
	设计艺术学院	广告艺术设计	范智群	《龙舞·汝城香火龙》插画设计	蔡秋霞	85
	设计艺术学院	广告艺术设计	李睿梵	《虫与果》绘本设计	蔡秋霞	88
	设计艺术学院	广告艺术设计	吴雨谊	《女生的迷惑行为》绘本设计	蔡秋霞	92

	设计艺术学院	广告艺术设计	王雅婷	《丝竹管弦》插画设计	蔡秋霞	94
	设计艺术学院	广告艺术设计	李德龙	《净化之日》概念设计	蔡秋霞	88
	设计艺术学院	广告艺术设计	刘冰燕	《宋韵·四雅》插画设计	蔡秋霞	96
	设计艺术学院	广告艺术设计	周美惠	《长恨歌》插画设计	蔡秋霞	94
	设计艺术学院	广告艺术设计	张佳路	《乳腺癌》信息设计	蔡秋霞	92
	设计艺术学院	广告艺术设计	莫佳	《指尖缠花》信息设计	蔡秋霞	95
	设计艺术学院	广告艺术设计	贺诗婷	《湘九味一一药物拟人》插画设计	蔡秋霞	94
	设计艺术学院	广告艺术设计	谭玉	《回音室效应》视觉设计	周怡雯	95
	设计艺术学院	广告艺术设计	袁樱	《回音室效应》视觉设计	周怡雯	95
	设计艺术学院	广告艺术设计	苏知斌	《四祥兽》四羊方尊 IP 形象设计	周怡雯	93
	设计艺术学院	广告艺术设计	肖星辰	《万瓷年》品牌设计	周怡雯	80
	设计艺术学院	广告艺术设计	陈海伟	《再遇零陵》永州八景文创设计	周怡雯	93
	设计艺术学院	广告艺术设计	罗岚	《苗吉锦琅》湘西苗绣文创设计	周怡雯	83
	设计艺术学院	广告艺术设计	姚承钢	《生活一角》插画设计	周怡雯	85
	设计艺术学院	广告艺术设计	刘瑶	《植愈》插画设计	周怡雯	85
	设计艺术学院	广告艺术设计	周雨欣	《疯狂动物员》插画设计	周怡雯	93
	设计艺术学院	广告艺术设计	何姗	《群芳髓》品牌设计	周怡雯	85
	设计艺术学院	广告艺术设计	唐利娟	《江永女书》文创设计	周怡雯	85
	设计艺术学院	广告艺术设计	吴慧	《巴山风韵》土家族 IP 形象设计	周怡雯	87
	设计艺术学院	广告艺术设计	尹洁	《十二生肖俑》图案设计	周怡雯	88
	设计艺术学院	广告艺术设计	曹曦	《音·视集》专辑封面插画设计	周怡雯	90
	设计艺术学院	广告艺术设计	陈娟娟	《竹韵新生》竹编包装设计	周怡雯	90

广告艺术设计专业学生的毕业设计进行终期汇报，完成毕业设计的全部内容的展示以及设计任务书的填写，保证毕业设计工作能够圆满完成。

- 4、学生按学号进行毕业设计终期答辩
- 5、由答辩组老师提出问题，学生解答问题
- 6、毕业设计指导老师总结问题，指导学生进行最后的修改

### 三、专业毕业设计整体情况分析报告

2023-2024 学年度，设计艺术学院平面设计专业的毕业设计工作已顺利完成。2023 秋季学期老师带领同学们完成了从构思立意到成品展示的全过程。在此期间，学生们展现了高度的热情与创造力，教师们则提供了专业指导与支持，保证了毕业设计的质量与创新性。2023 春季学期，在学生实习工作的间隙，老师继续指导学生修改毕业报告，完善设计说明的，保证毕业设计的完整性与准确性。在毕业设计指导周期内，平面专业的老师采取集体讨论、个人辅导等多种形式的教学活动，有效促进了学生之间以及师生之间的交流与合作，同时为学生日后踏上工作岗位打下了良好的基础。

在毕业设计选题环节，本届毕业设计围绕“以传统创未来”的设计主题，学生基于自身兴趣和社会需求，选取了多样化的设计方向。主要集中在品牌视觉识别系统设计、书籍装帧设计、包装设计、海报设计、插画设计等领域。特别值得注意的是，许多学生将传统

文化与现代设计理念相结合，创造出既富有文化底蕴又不失时代气息的作品。此外，也有不少作品聚焦于可持续发展议题，探索如何利用环保材料和工艺来进行创新设计。

总体来看，本届毕业设计的成绩令人满意。据统计，平面设计专业参与毕业设计课程的学生人数为 105 人，53% 以上的学生作品被评为优秀，47% 以上的学生作品被评为良好，表明大多数学生能够较好地完成毕业设计任务，并展现出较强的专业技能和创新能力。

尽管成果丰硕，但仍存在一些需要关注的问题：1、少数学生在项目初期缺乏清晰的规划，导致后期进度紧张，作品质量受到影响；2、个别作品的原创性不足，可能是因为学生对于版权意识的理解不够深刻；3、部分学生在技术实现上遇到瓶颈，特别是在软件操作方面需要加强训练；4、一些作品在市场定位上考虑不够周全，缺乏明确的目标受众分析。针对上述问题，我们在接下来的毕业设计教学过程中将采取以下措施加以改善：1、在设计初期加强对学生的指导，帮助他们制定详细的项目计划，确保每个环节都有条不紊地推进；2、普及知识产权教育，提高学生的版权保护意识，鼓励原创设计；3、在日常教学中注重学生软件技术的练习，特别是针对最新设计软件的应用技巧，以提升学生的技术水平；4、引入行业内的一些企业与经验丰富的设计师，给予学生更多关于市场需求和趋势的专业建议，帮助他们更好地定位作品。

通过以上分析可以看出，虽然面临诸多挑战，但我们有信心通过持续的努力，使平面设计专业的教学质量再上新台阶。