

广告艺术设计专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

广告艺术设计专业毕业设计分为包装设计类、书籍设计类、品牌形象设计类、广告（招贴、海报）设计类、插画设计类、其他视觉设计类，毕业生可任选其一，具体情况见下表。

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
作品设计类	包装设计类	1. 具备手绘表现能力：熟练掌握手绘表现技法，能准确、快速的绘制图形、文字、插图等表达设计创意的能力。 2. 具备计算机辅助设计能力：熟练掌握与使用Photoshop、Illustrator等软件。	1. 设计构成	是
			2. 图案与装饰	
3. 图形创意设计				
4. 字体设计				
	1. 《乡味园》——温塘镇特色农产品包装设计 2. 《茶语》绿茶包装设计 3. 果淘——		1. ps 数字图像处理 2. AI 数字图形制作	

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新	
	水果茶包装设计	3. 具备设计项目制作能力，能独立完成包装设计与成品（实物）制作。	1. 包装设计		
书籍设计类	1. 《不会飞的鸟》书籍设计	1. 具备手绘表现能力：熟练掌握手绘表现技法，能准确、快速的绘制图形、文字、插图等表达设计创意的能力。	1. 设计构成	是	
			2. 图案与装饰		
			3. 图形创意设计		
			4. 字体设计		
	2. 《寻》儿童绘本设计	2. 具备计算机辅助设计能力：熟练掌握与使用Photoshop、Illustrator等软件。	1. ps 数字图像处理		
			2. AI 数字图形制作		
品牌形象设计类	3. 具备设计项目制作能力，能独立完成书籍设计与成品（实物）制作。	1. 版式设计	否		
		2. 书籍装帧设计			
		1. 《与花说》品牌设计		1. 具备手绘表现能力：熟练掌握手绘表现技法，能准确、快速的绘制图形、文字、插图等表达设计创意的能力。	1. 设计构成
					2. 图案与装饰
					3. 图形创意设计
					4. 字体设计
2. 《陶俑》IP形象设计	2. 具备计算机辅助设计能力：熟练掌握与使用Photoshop、Illustrator等软件。	1. ps 数字图像处理			
		2. AI 数字图形制作			
		1. 字体设计			

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
		独立完成品牌形象设计与成品（实物）制作。	2. 品牌视觉形象设计	
广告（招贴、海报）设计类	1. 《二十四节气》海报招贴设计 2. 《字·汇》——湖南非遗城市字体海报设计	1. 具备创意设计能力：能够通过图形、文字、色彩三要素进行图形创意设计、平面广告设计。	1. 设计构成	是
			2. 图案与装饰	
			3. 图形创意设计	
			4. 字体设计	
		2. 具备计算机辅助设计能力：熟练掌握与使用Photoshop、Illustrator等软件。	1. ps 数字图像处理	
			2. AI 数字图形制作	
3. 具备设计项目制作能力，能独立完成广告招贴设计与成品（实物）制作。	1. 图形创意设计			
	2. 广告创意设计			
插画设计类	1. 《别有洞天》系列插画设计 2. 《遇见沅陵》沅陵传统龙舟赛插画设计	1. 具备手绘表现能力：熟练掌握手绘表现技法，能准确、快速的绘制图形、文字、插图等表达设计创意的能力。	1. 设计构成	否
			2. 图案与装饰	
			3. 图形创意设计	
			4. 字体设计	
		2. 具备计算机辅助设计能力：熟练掌握与使用Photoshop、Illustrator等软件。	1. ps 数字图像处理	
			2. AI 数字图形制作	
3. 具备设计项目制作能力，能独立完成固定主题的插画设计与文创应用。	1. 品牌视觉形象设计			
	2. 图案与装饰			

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
其他视觉设计类	1. 《留株》中国濒危植物科普类信息设计	1. 具备创意设计能力：掌握发散性思维、逆向思维等方法，能够根据设计对象需求，通过图形、文字、色彩三要素进行综合设计。	1. 设计构成	是
			2. 图案与装饰	
			3. 图形创意设计	
			4. 字体设计	
	2. 《花瑶·福兽》文创设计	2. 具备计算机辅助设计能力：熟练掌握与使用Photoshop、Illustrator等软件。	1. ps 数字图像处理	
			2. AI 数字图形制作	
3. 《孕痕》动态海报设计	3. 具备设计项目制作能力，能独立完成固定主题的创新形式设计，如信息设计、网页设计、动态海报设计等。	1. 广告创意设计		
		2. 界面设计		

二、毕业设计成果要求

（一）包装设计类

1. 成果表现形式

任选一品牌商品进行整体的系列包装设计，涉及大包装、中包装、小包装、容器和手提袋等各部分的设计。需完备的设计草图、效果图、制作图、成品等（也可概念包装）。

2. 成果要求

1、根据所选公司所生产产品进行包装设计,设计体现出创意性与制作性;

2、包装作品必须形成6件以上立体形态(小件或小幅设计系列组合视为1件)。

3、字体设计部分涉及品牌文字、广告文字、产品类别文字、说明性文字等,除说明性文字外,其他均规定有字体设计,严禁用计算机自带字体。

4、作品中使用的图形设计必须原创,若为图像效果,必须自行拍摄,严禁网络下载;

5、设计最终以实物展示为主;展示需有产品配套实物、产品配套展示桌布;

6、与该课题相关的展板一幅:包装的平面结构展示,三维立体效果展示,包装材料的说明,创意的说明,包装的合理性分析等。

7、提交形式为实物,并提交电子文献,刻录光盘(存储为JPG或TIFF格式,150像素,CMYK模式)。

(二) 书籍设计类

1. 成果表现形式

A、主题概念书设计,从观念、文本、图像、文字及制作手段都必须有独创性,不能大量使用现成资料。选题观念独特,通过指导教师批准,可以独立作为毕业设计选题。

B、以系列书籍为题材进行书籍整体设计,涉及环衬、

内页、正文版式、扉页、目录页、封面、护封等，规定整体结构合理和风格统一。

2. 成果要求

1、自选类别，依不同选题采用合适的装帧装潢方式，创意要符合书籍主题，提倡创新的书籍形式与装帧工艺，设计精装书籍一套或一个系列（三本以上）。

2、整套书必须有外包装、函套或函盒。套书中每本要有独立的护封、勒口（线装、经折装等特定装帧形式除外），衬页、扉页、目录、版权页齐全，每本书正文部分至少出现十页并带有页码（其他页可用白页替代），根据此套书中相关内容为每本书配制插图至少一张。

3、实物制作完毕后，将每本书的封面设计、立体展示效果及实物从不同角度和摆放方法拍摄的照片排版制成展板2张，附简短书籍的创意思绪与装帧形式的设计说明。

4、提交形式为实物，并提交电子文献，刻录光盘（存储为JPG或TIFF格式，150像素，CMYK模式）。

（三）品牌形象设计类

1. 成果表现形式

自选一个公司品牌，依据其公司理念（MI）、市场调查等进行视觉形象之别系统的设计（VI设计）不少于50P，打印不小于A4，装订方式自定。

2. 成果要求

1、市场调研报告，涉及公司文化背景分析、产品具体情况分析、消费者具体情况分析、市场运营情况分析、总结定位。市场调研报告不得少于1200字，装订于VI手册中。

2、公司形象设计手册，涉及封面、书脊、扉页、目录、市场调研报告、基础设计部分、应用部分、封底。

3、设计内容完善，制作标准，符合行业规范。设计内容及规定：

(1) 标志创意、设计草图及设计说明；

内容：5个标志方案（从中选出一个最后拟定方案）；

规定：A. 5个方案的创意来源；

B. 从雏形到完善的演变过程稿；

C. 手绘原稿扫描；

(2) 其它基础设计项目规范、全面；

(3) 应用系统的开发应与所选选题行业性质相符合，不同行业性质具有不同的开发应用，灵活把握。

(四) 广告（招贴、海报）设计类

1. 成果表现形式

以自选主题为创作对象，进行广告设计创作，涉及商业广告和公益广告。

2. 成果要求

(1) 创意独特新奇，必须自行创意，严禁抄袭。

(2) 所需图像或图形需自行拍摄或电脑软件制作，严禁网络下载素材直接使用。

(3) 手绘或电脑制作多组创意方案，择优定案，系列设计不少于6幅。

(五) 插画设计类

1. 成果表现形式

以主题观念性内容为题材进行系列图形创意表达设计，通过对主题的理解选择相应的形式进行创意性视觉元素延伸设计与表现。

2. 成果要求

(1) 表现形式涉及：插画、装饰图形、品牌形象图形、主题设计、动漫造型等。

(2) 系列插画作品不少于6幅；动漫作品集不少于20个页面。

(六) 其他视觉设计

1. 成果表现形式

除以上可选内容外，学生还可根据自己的爱好、专长，与指导教师沟通拟定选题，鼓励新形式表达，如媒体交互设计、信息设计、动态设计等，或文创设计、主题设计等综合项目设计。

2. 成果要求

(1) 主题思想要有深度，并最终能达成传递信息的目的。

(2) 系列作品符合所宣传视觉形象、主题特点和规定，具有较好的设计效果及制作工艺以上选题方向所规定的

表现形式，以指导老师最终拟定准。

毕业设计最终呈现形式与规定

(1) 平面展板：展板数量、规格自定，精度在150dpi以上；版式设计须图文并茂，充足表达创作意图；

(2) 以立体形式（模型）体现作品的：每件作品规格不超过1000mm×1000mm×1000mm，同时必须递交以平面形式表现的作品（展板）。

(3) 所有设计作品必须以纸质及电子稿形式递交。纸质内容涉及毕业设计信息表（设计作品缩样、名称、作者、班级、学号及指导教师姓名）。电子稿内容包括毕业设计电子文献（毕业设计信息表、设计作品输出文件、设计作品源文件、展示招贴输出文件、展示招贴源文件，输出文件为JPEG格式，精度300dpi；源文件为PSD.CDR.AI.格式，并保存图层与矢量图页面）。毕业生每人一个文件，文件夹名为“学号姓名”，文件名为“学号姓名作品名”，按班级归档刻录光盘，统一由教研室存档。

(4) 提交以图片效果和文字展示统一制作成PPT电子演示文稿形式，涉及作品的主题、选题的来源、创意的说明、作品的多角度效果展示；首页标注作品主题、姓名、班级。具体内容依选题不同而有变化。规定思绪清楚，PPT文稿展示条理明确、内容完善能具体说明创意设计等问题。

三、毕业设计过程及要求

阶段	教师要求	学生要求	时间安排
	<p>1. 指导教师应负责指导学生的选题。学生所选课题必须符合所学专业 and 学历层次以及自己的工作实际。学生必须每人一题，对于二人或多人做同一课题的，各人必须以不同的角度（方案）或不同的具体</p>	<p>1. 学生应重视毕业论文(设计)环节,明确其目的、意义和要求,严格遵守学校毕业论文(设计)</p>	<p>9月4日-10月6日</p>
<p>选题指导</p>	<p>1. 对对象进行探讨研究。指导教师应掌握课题的工作量,防止出现因工作量太小而达不到毕业设计(论文)的要求。</p> <p>2. 进行毕业创作动员报告会,拟定学生创作指导教师,讲解毕业创作和文本撰写的选题范围和规定。</p>	<p>根据有关规定和要求。保质保量地完成毕业论文(设计)任务。</p> <p>2. 与指导老师进行沟通并确定毕业设计选题。</p>	
<p>任务下达</p>	<p>1. 确定课题后,指导教师应在如何调研、收集资料,以及设计制作、撰写论文等方面给予具体指导。</p> <p>2. 指导老师接收到学生开题报告后,检查题目是否符合要求、课题工作量是否合适、毕业设计进程安排是否合理。</p> <p>3. 指导教师填写《毕业设计任务书》,并发给学生。</p>	<p>认真阅读和领会毕业论文(设计)任务书中规定的任务,做好开题报告,开题报告得到指导老师批准方能做毕业论文(设计)。</p>	<p>10月7日-10月14日</p>

<p>过程 指导</p>	<p>指导教师按照毕业设计（论文）进度表的时段要求，及时审阅和提出指导意见，并要求学生修改存在的问题。对学生平时接受指导的情况和学习态度应作必要的记录，作为毕业设计（论文）平时成绩的评定。</p>	<p>要有完整的毕业论文（设计）进展情况记录，做好阶段总结，定期向指导教师汇报工作进</p>	<p>10月15日- 12月17日</p>
	<p>依据之一。指导教师对学生毕业设计（论文）的正确性和完整性负有指导责任。如有违纪现象如不参与告知的工作会议、不接受老师指导、不参与中期检查、抄袭现象等，将纳入成绩考核中。作业过差或抄袭的毕业设计评分为不及格。</p>	<p>展情况。</p>	
<p>成果 答辩</p>	<p>1. 检查毕业设计完成情况（包括论文、版面、实物模型、演示文档等），督促学生按时按量完成毕业设计任。 2. 检查布展情况并进行指导完善，与答辩组进行毕业作品评审及答辩。</p>	<p>1. 完成毕业设计正稿打印制作并布展。 2. 提交毕业答辩论文。 3. 完成毕业创作答辩。</p>	<p>12月18日- 12月20日</p>

<p>资料整理</p>	<p>1. 在资料整理阶段，教师应定期与学生沟通，了解设计进展和遇到的问题，提供必要的指导和帮助。</p> <p>2. 教师应对学生的设计作品和说明报告进行认真检查，及时指出存在的问题和不足，并给出具体的修改建议。</p>	<p>根据答辩组老师修改意见认真修改毕业论文或设计说明书。不得弄虚作假，不准抄袭他人内容，所有设计作品必须以纸质及电子稿形式递交，</p>	<p>12月21日-12月28日</p>
<p>质量监控</p>	<p>1. 明确质量标准：教师需根据专业培养目标和毕业设计要求，制定明确、具体的毕业设计质量标准，包括设计内容的创新性、实用性、美观性，以及设计文档的规范性等，给予作品相应分数。</p> <p>2. 质量评审与反馈：在毕业设计完成后，教师应组织质量评审工作，对学生的设计作品和设计文档进行全面、客观的评审，并给出具体的反馈意见，帮助学生认识到自己的不足并加以改进。</p> <p>5. 学术诚信教育：教师应强调学术诚信的重要性，要求学生严格遵守学术道德规范，杜绝抄袭、剽窃等不端行为，确保毕业设计的原创性和真实性。</p>	<p>1. 遵守质量标准：学生应认真阅读并理解毕业设计质量标准，确保自己的设计作品和设计文档符合相关要求。</p> <p>2. 保证学术诚信：学生应严格遵守学术诚信原则，确保自己的设计作品和设计文档为原创作品，不抄袭、不剽窃他人成果。</p>	<p>12月29日-12月30日</p>

四、毕业答辩流程及要求

（一）答辩流程

1、学生个人进行创作介绍与阐述，运用多媒体形式进行（10分钟）。报告内容包括：

- ①课题的任务、选题目的与意义；
- ②完整的设计过程及最终效果；
- ③设计的基本内容及主要方法；
- ④成果、结论和对自己完成任务的评价。

2、答辩委员会成员提出与作品有关的问题进行质询；

3、每位毕业生回答问题时间为5分钟左右，答辩时面对作品阐述。

（二）答辩要求

1、公开答辩，允许全校同学参与旁听

2、每位同学至少回答2—3个以上问题

3、严格杜绝在网上或文献上直接下载或抄袭毕业创作和毕业论文；同学之间作品不得雷同，发现以上情况，教研室有权拒收并取消其毕业设计答辩资格。

五、毕业设计评价指标

广告艺术设计专业毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别，从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体见下表。

广告艺术设计专业毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	出勤率及学习态度	10
	实习调研效果和开题论证情况	10
	进度效率与独立工作能力	5
作品质量	毕业设计成果能体现元素、技法、材料、工艺、形式美的运用	10
	毕业设计成果选题新颖、具有原创、个性、审美特征	5
	毕业设计成果符合文化艺术行业的标准和要求，艺术性强，艺术表达形式丰富	10
	毕业设计成果具有一定的应用价值	5
	毕业设计成果定位准确，设计有针对性，能够有效解决个案的问题	5
	能反映本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备、新标准等	5
	毕业设计说明书完整、要素齐全、排版规范、文字通顺。内容包括毕业设计思路、成果形成的过程及特点等	15
	毕业设计成果要素完备，能清晰表达设计内容，设计说明书的撰写能详细反映设计制作过程	10
答辩情况	答辩PPT逻辑清晰、图文并茂、材料详实、有说服力。	5
	答辩语言精练、专业语言使用正确、表述清晰、仪态端正。	5

六、实施保障

（一）指导团队要求

1. 指导教师导师

（1）担任指导教师导师的教师应具备丰富的教学经验和较高的学术水平，负责整体指导思路的把控和毕业设计标准的制定。

(2) 定期组织指导教师会议，分享教学经验，讨论解决学生设计中遇到的共性问题，确保指导方向的一致性和科学性。

(3) 对指导教师的工作进行监督和评估，确保每位指导教师都能认真履行职责，提供高质量的指导服务。

2. 指导教师

(1) 指导教师需具备广告艺术设计领域的专业知识和实践经验，能够为学生提供专业、细致的指导。

(2) 负责一对一或小组形式的指导，根据学生的设计方向和个性特点，制定个性化的指导计划，帮助学生解决设计中的具体问题。

(3) 定期与学生沟通交流，关注学生的学习进度和心理状态，及时给予鼓励和支持，增强学生的自信心和积极性。

3. 企业导师

(1) 邀请广告设计行业的资深专家或企业设计师担任企业导师，为学生提供行业前沿信息和实战经验的分享。

(2) 企业导师需参与毕业设计的评审环节，从行业角度对学生的设计作品进行评价和反馈，提升学生的职业素养和市场适应能力。

(3) 协助学校与企业建立合作关系，为学生提供实习、就业等机会，促进产学研深度融合。

(二) 教学资源要求

1. 企业实践项目资源

(1) 积极与广告设计相关的企业建立合作关系，争取将企业真实项目或模拟项目引入毕业设计环节，使学生能够在实践中学习和成长。

(2) 确保企业实践项目资源的质量和数量满足毕业设计需求，为学生提供多样化的实践机会和选择空间。

(3) 加强与企业的沟通和协调，确保实践项目的顺利实施和有效管理，保障学生的实践效果和学习成果。

2. 数字化教学资源

(1) 建设和完善视觉传达设计专业的数字化教学资源库，包括在线课程、教学视频、设计素材库等，为学生提供丰富的学习资源和便捷的学习途径。

(2) 引入先进的数字化教学工具和技术手段，如虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等，提升教学的趣味性和互动性，激发学生的学习兴趣和创造力。

(3) 加强数字化教学资源的更新和维护工作，确保教学资源的时效性和准确性，满足学生不断学习和进步的需求。

七、附录

(列出毕业设计工作相关表格模板，如：毕业设计任务书、毕业设计说明书、毕业设计指导记录表、毕业设计评阅表、答辩记录表等)

二、学生毕业设计成果（毕业设计成果可表现为物化产品（作品）、软件、文化艺术作品、方案等，其中，**物化产品（作品）、软件、文化艺术作品等形式成果须有设计说明**（设计说明内容包括毕业设计思路、毕业设计成果形成的过程及特点等，呈现方式可为文字文档、演示文档、视频等）。学生毕业设计成果不得以论文、实习总结、实习报告等形式替代。）

毕业设计题目		毕业设计类型	
学生姓名		指导老师	
<p>学生毕业设计成果：毕业设计成果可表现为物化产品（作品）、软件、文化艺术作品、方案等。成果图片直接插入本文档，音视频类、方案类可截图插入本页，填写作品名称。源文件单独存入文件夹保存。</p>			

★字体要求：标题宋体四号，内容宋体小四号，行距21磅。

三、毕业设计说明（物化产品（作品）、软件、文化艺术作品等形式成果须有设计说明。设计说明内容包括毕业设计思路、毕业设计成果形成的过程及特点等，呈现方式可为文字文档、演示文档、视频等）

毕业设计题目		毕业设计类型	
学生姓名		指导老师	
毕业设计思路：			
毕业设计成果形成的过程及特点等：			
毕业设计作品内容说明：			

★字体要求：标题宋体四号，内容宋体小四号，行距21磅。

毕业设计评阅表（指导老师用表）

题目：_____

专业：_____

指导老师：_____

院部：_____

学 号：_____

班级：_____

姓 名：_____

序号	项目	应得分	实际得分
1	毕业设计过程分析、解决问题的能力	15	
2	设计方案的合理性、新颖性	15	
3	设计过程中的独立性	15	
4	设计作品数量、质量	35	
5	设计整个过程的工作态度，毕业设计流程规范	20	
合计		100	

指导老师评语：

指导老师签字：

年 月 日

