

# 公共文化服务与管理专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校及本专业实际制定。

## 一、毕业设计选题类别及示例

公共文化服务与管理专业毕业设计为方案设计类，具体情况见下表。

毕业设计选题类别	毕业设计选题及示例	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
方案设计类	<p><b>1. 文旅推广类策划方案</b> 如：《惹得巫山，明灯三千——2024年龙山县惹巴拉景区文旅活动》策划方案</p> <p><b>2. 非遗传承传播类策划方案</b>如《“非”常有趣“遗”工厂——邵阳非遗潮玩基地打造》项目方案</p> <p><b>3. 群文演艺类策划方案</b> 如《“嗨橘时刻·音你浪漫”2024年第四届橘子洲非遗国潮音乐节活动策划方案》</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 非遗、民俗文化传播与宣传的能力</li><li>2. 群众文化活动策划的创新创造能力</li><li>3. 各类群众文化活动策划、宣传等相关方案的文字写作能力。</li><li>4. 群众文化活动策划实施、执行与管理能力</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 非物质文化遗产与民俗</li><li>2. 群众文化活动策划</li><li>3. 群文活动文案写作</li><li>4. 群众文化活动策划组织与执行</li></ol>	是

## 二、毕业设计成果要求

公共文化服务与管理专业的毕业设计均为方案设计类。

## 1.成果表现形式

策划方案，内容方面，包括但不限于群众文化活动方案（文化/艺术/旅游节/音乐节等）、群文项目开发策划（非遗项目开发、最美乡村评选等）、其他文化项目策划（乡村旅游方案、群文培训等）。

## 2.成果要求

策划方案的基本要素完整，主题明确；格式标准规范；文字表达规范、重点突出、一目了然；文化性强，本土文化特色自然运用内容有艺术创意；较好的体现职业技能和职业素养。

## 三、毕业设计过程及要求

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	要求：客观把控  1. 选题符合本专业的基本特点，突出专业特色。 2. 选题符合专业人才培养目标的要求，能够充分展示专业人才培养方案的内涵。 3. 调动学生积极性，充分聆听学生想法。	1. 参考教师要求，根据自身兴趣点，选择毕业设计题目。 2. 团队作品要求积极协商、团结合作。	2023年6月20日-9月20日
任务下达	要求：尊重学生 专业指导 1. 为学生提供调研方向。 2. 监督学生进行调研。 3. 下达个人任务书。	1. 积极展开调研论证。 2. 实地考察等需要离校应严格遵守学校学生管理要求。 3. 与指导老师保持积极沟通。	2023年9月21日-10月15日
过程指导	要求：井然有序 1. 修改学生调研报告、可行性分析。 2. 及时修改学生策划方案，指出问题，积极反馈沟通。	1. 认真完成策划方案初稿、修改稿。 2. 与团队成员、指导老师保持积极沟通。	2023年10月16日-11月20日

	3. 充分激发学生主观能动性，鼓励学生创新创造。	3. 虚心、踏实、好学。	
成果答辩	要求：不吝指教 1. 积极指出学生的专业性问题。 2. 对学生给予适当的鼓励。	1. 按照学校要求进行成果展示、答辩。 2. 与指导老师保持沟通。	2023年12月15日
资料整理	要求：有条不紊 1. 修改学生调研策划方案直至定稿。 2. 提供科学地资料整理方法。 3. 鼓励学生做好汇报准备。	1. 按照指导老师要求尽快定稿策划方案。 2. 积极准备参与优秀毕设作品竞选。 3. 与同学、老师保持积极沟通交流。	2023年11月21日-12月30日
质量监控	要求：严格督促 1. 修改学生上传资料。 2. 督促学生按照学校要求及时修改、上传毕业设计相关资料。	1. 认真按照答辩意见修改相关资料。 2. 按照要求及时上传资料。 3. 与指导老师保持积极沟通，随时解决出现的问题。	2024年上半年-

#### 四、毕业答辩流程及要求

##### (一) 答辩流程

- 1.现场陈述方案，包括但不限于选题、亮点、可行性、其他（5分钟）。
- 2.回答回答评委提问（3分钟）。

##### (二) 答辩要求

学生准备资料：方案、汇报 PPT。

- 1.提前拷贝电子资料（答辩PPT）。
- 2.提前打印策划方案（文档版），并提交至指定位置。

#### 五、毕业设计评价指标

（公共文化服务与管理专业毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别，从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价，具体见表1。）

表1 方案设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	1. 按时完成各项任务。	5
	2. 有实际的调研、考察。	10
	3. 内容完整、原创。	10
作品质量	1. 策划内容规范, 策划的基本要素完整, 主题明确; 格式标准规范; 文字表达规范、重点突出、一目了然; 文化性强, 本土文化特色自然运用内容有艺术创意; 较好的体现职业技能和职业素养。	20
	2. 策划方案具有实际应用价值、市场价值, 兼具实用性和创新性。	15
	3. 策划方案能带来积极的社会影响。	15
答辩情况	1. 整体状态精神饱满, 着装得体大方, 态度自然, 仪表端庄。	5
	2. 策划内容完整, 设计过程清晰, 创新点突出, 作品有一定的价值和意义。	10
	3. 答辩时重点突出, 思路清晰, 层次分明。	10

## 六、实施保障

### (一) 指导团队要求

#### 1. 指导教师导师

指导教师导师教龄在5年以上, 副高及以上职称。在本地区文化活动策划、艺术指导、文化管理领域有一定的影响力和话语权; 具有现代职业教育理念和思想, 有较强的创新能力和教研科研能力。有扎实的文化活动策划、艺术培训理论功底和实践能力

#### 2. 指导教师

指导教师应具有良好的道德品质和师德修养, 工作认真负责, 治学严谨, 作风正派。他们应具有讲师(中级)及以上职称, 或具有中级及以上职称的企事业单位技术人员担任。对于初级职

称的教师，有一定的教学或研究经历要求，如具有讲授两年以上专业课或专业基础课的教学经历。每位指导老师指导的学生人数不得超过规定限制，一般为不超过15人。对于指导学生人数较多的老师，如果其指导工作质量不佳，教研室应适当减少指导学生的人数。

### **3. 企业导师**

主要来自于文化馆、文化传播公司等单位中层以上管理岗位，文化馆、基层文化机构领域从业3年以上。具备丰富的行业实践经验和深刻的行业洞察能力，能够为学生提供真实有效的实践指导和行业信息。能够根据行业需求和学生特点，设计并实施有效的实践教学方案，提升学生的实践能力和职业素养。具备良好的职业规划意识和指导能力，能够帮助学生明确职业目标和发展路径，提供针对性的就业指导和建议。擅长与学生、学校和企业之间的沟通协调，能够建立良好的合作关系，确保实践教学活动的顺利进行。

#### **（二）教学资源要求**

##### **1. 企业实践项目资源**

企业实践项目应来源于真实的企业环境或行业案例，确保学生能够在实践中接触到群文活动、培训最前沿的管理和动态。项目内容应紧密贴合公共文化服务与管理专业培养目标，有助于学生将所学知识应用于解决实际问题。为满足不同学生的兴趣和需求，应提供多样化的企业实践项目资源，涵盖不同行业、领域和难度层次。项目设置应循序渐进，从基础到高级，逐步提升学生的实践能力和创新能力。通过校企合作、产学研结合等方式，确

保实践项目的真实性和可操作性，同时为学生提供更多的平台和机会。

## **2. 数字化教学资源**

数字化教学资源应丰富多样，涵盖教材、课件、视频、动画、模拟实验等多种形式。同时，应注重资源的互动性，利用多媒体技术、虚拟现实技术等手段，提高学生的学习兴趣 and 参与度。定期更新和维护数字化教学资源，确保教学内容的时效性和准确性。关注行业动态和技术发展，及时将新知识、新技术融入教学资源中，使学生能够紧跟时代步伐。建设完善的数字化教学平台，提供便捷的资源获取、学习交流和评价反馈渠道。同时，推广使用先进的数字化教学工具，如在线教学系统、智能教学助手等，提高教学效率和质量。

## **七、附录**

毕业设计指导老师及对应学生名单，毕业设计封面，毕业设计任务书、毕业设计成果报告书、毕业设计说明书、毕业设计综合成绩表、毕业设计综合成绩汇总表



表2

# 毕业设计

题目： \_\_\_\_\_

类型：产品设计 方案设计 文物修复  
作品展示 工艺设计 作品设计

学生姓名： \_\_\_\_\_

学 号： \_\_\_\_\_

(院 部)： \_\_\_\_\_

专 业： \_\_\_\_\_

班 级： \_\_\_\_\_

校内指导教师： \_\_\_\_\_

年 月 日

表3

## 毕业设计任务书

姓名		学号		专业		指导老师	
毕业设计题目				毕业设计类型			
(一) 毕业设计目标							
通过本次毕业设计所要实现的目的，简明扼要。字体要求为 <u>小4号，宋体，行距均为21磅</u>							
(二) 设计任务及要求							
依据专业学习情况设定切实能完成的任务和实现情况，任务的提出要直观、清晰，不能含糊。字体要求为 <u>小4号，宋体，行距均为21磅</u>							
(三) 毕业设计进程							
包含毕业设计的实施步骤、时间安排、方法等。字体要求为 <u>小4号，宋体，行距均为21磅</u>							
(四) 毕业设计预期成果							
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 图片、音视频、文档等形式。</li> <li>2. 毕业设计说明书（方案类的没有此项）。</li> <li>3. 毕业设计成果报告书。字体要求为<u>小4号，宋体，行距均为21磅</u></li> </ol>							

表4

### 毕业设计成果报告书

姓名		学号		专业		指导老师	
毕业设计题目				毕业设计类型			
毕业设计成果							
<p>成果图片直接插入本文档，音视频类、方案类的包含在一个文件夹中，不用插入本页，只需填写作品名称。字体要求为小4号，宋体，行距均为21磅。（方案类的格式要求参照毕业设计文档格式要求。）</p>							
毕业设计体会							
<p>通过毕业设计，加深了哪些专业理论知识认识和理解，提升了哪些方面的专业技能和职业素养，收获了哪些经验和教训，明白了哪些做人、做事的道理等等。字体要求为小4号，宋体，行距均为21磅</p>							

表5

## 毕业设计说明书

姓名		学号		专业		指导老师	
毕业设计题目				毕业设计类型			
(一) 毕业设计思路							
明确毕业设计如何做。即采用什么方法和策略进行作品的设计和开发。字体要求为 <u>小4号，宋体，行距均为21磅</u>							
(二) 毕业设计过程							
以作品设计的技术路线为主线，对毕业设计的具体步骤、已解决的关键性问题、采取的技术手段、用到的参考资料、产生的阶段成果等进行系统总结。字体要求为 <u>小4号，宋体，行距均为21磅</u>							
(三) 毕业设计成果特点							
说明解决了什么问题，建立了什么方法，发现了什么规律，有何创建等；设计成果的实用价值或应用前景，对其创造性做出简要评价等。字体要求为 <u>小4号，宋体，行距均为21磅</u>							

表6

## 毕业设计综合成绩表

题目：\_\_\_\_\_

专业：\_\_\_\_\_ 指导老师：\_\_\_\_\_

院系：\_\_\_\_\_ 学 号：\_\_\_\_\_

班级：\_\_\_\_\_ 姓 名：\_\_\_\_\_

序号	项目	成绩	加权	实际得分
1	指导老师评分		60%	
2	答辩小组成绩		40%	
合计			100	
等级				

指导老师签字：\_\_\_\_\_

院答辩委员会主任签字：\_\_\_\_\_

院答辩委员会成员签字：\_\_\_\_\_

年 月 日

表 7

湖南艺术职业学院 2024 届毕业设计综合成绩汇总表

序号	二级学院	专业	学生姓名	毕业设计题目	指导老师	综合成绩
1	文化旅游学院	公共文化服务与管理	邓舒丹	《惹得巫山，明灯三千——2024 年龙山县惹巴拉景区文旅活动策划方案》	王倩	88
2	文化旅游学院	公共文化服务与管理	曾嘉怡	《惹得巫山，明灯三千——2024 年龙山县惹巴拉景区文旅活动策划方案》	王倩	88
3	文化旅游学院	公共文化服务与管理	邓玲芳	《鹭相遇，见美好——茅台悠蜜果酒新品发布会执行方案》	王倩	91
4	文化旅游学院	公共文化服务与管理	张晓雪	《鹭相遇，见美好——茅台悠蜜果酒新品发布会执行方案》	王倩	91
5	文化旅游学院	公共文化服务与管理	刘贝贝	《鹭相遇，见美好——茅台悠蜜果酒新品发布会执行方案》	王倩	90
6	文化旅游学院	公共文化服务与管理	凌雯	《承古人之创造，开时代之生面——2024 年方特联名博物院奇妙游活动策划方案》	王倩	80
7	文化旅游学院	公共文化服务与管理	罗楚嫣	《承古人之创造，开时代之生面——2024 年方特联名博物院奇妙游活动策划方案》	王倩	84
8	文化旅游学院	公共文化服务与管理	陈思羽	《承古人之创造，开时代之生面——2024 年方特联名博物院奇妙游活动策划方案》	王倩	83
9	文化旅游学院	公共文化服务与管理	张倩	《以一座古城的名义崇廉尚洁·关于一朵“廉”花的诉说——2024 年清廉主题系列文旅活动策划方案》	王倩	94
10	文化旅游学院	公共文化服务与管理	胡浩婷	《以一座古城的名义崇廉尚洁·关于一朵“廉”花的诉说——2024 年清廉主题系列文旅活动策划方案》	王倩	93
11	文化旅游学院	公共文化服务与管理	邹玉铃	《“趣”游瓷都，“研”途成长》——2024 年醴陵市陶瓷研学艺术市集活动	解雨点	82

12	文化旅游学院	公共文化服务与管理	吴思童	《“趣”游瓷都，“研”途成长》——2024年醴陵市陶瓷研学艺术市集活动	解雨点	82
13	文化旅游学院	公共文化服务与管理	徐雅婷	《“趣”游瓷都，“研”途成长》——2024年醴陵市陶瓷研学艺术市集活动	解雨点	83
14	文化旅游学院	公共文化服务与管理	廖昭洋	《“E”术家的独白——生态公共艺术展·长沙站》策划方案	解雨点	89
15	文化旅游学院	公共文化服务与管理	程佳俊	《“E”术家的独白——生态公共艺术展·长沙站》策划方案	解雨点	85
16	文化旅游学院	公共文化服务与管理	周欣	《“E”术家的独白——生态公共艺术展·长沙站》策划方案	解雨点	90
17	文化旅游学院	公共文化服务与管理	包艳	《锦绘湘西，遇见山野——首届惹巴拉土家族织锦艺术节》策划方案	解雨点	87
18	文化旅游学院	公共文化服务与管理	谢艳	《锦绘湘西，遇见山野——首届惹巴拉土家族织锦艺术节》策划方案	解雨点	88
19	文化旅游学院	公共文化服务与管理	唐芳涛	《锦绘湘西，遇见山野——首届惹巴拉土家族织锦艺术节》策划方案	解雨点	88
20	文化旅游学院	公共文化服务与管理	陈鑫月	《以茶会友，茗香四溢》——2024传统文化中式茶活动策划方案	解雨点	80
21	文化旅游学院	公共文化服务与管理	陈雨露	“海洋之歌”——《大鱼海棠》环保公益视听音乐会策划方案	倪杨	82
22	文化旅游学院	公共文化服务与管理	袁维维	“海洋之歌”——《大鱼海棠》环保公益视听音乐会策划方案	倪杨	78
23	文化旅游学院	公共文化服务与管理	梁佳霞	“海洋之歌”——《大鱼海棠》环保公益视听音乐会策划方案	倪杨	84
24	文化旅游学院	公共文化服务与管理	王慧珍	《千年古韵，潮起湖湘——2024长沙洋湖湿地公园文旅推广活动策划方案》	倪杨	80
25	文化旅游学院	公共文化服务与管理	李鑫芯	《千年古韵，潮起湖湘——2024长沙洋湖湿地公园文旅推广活动策划方案》	倪杨	80
26	文化	公共文	胡泽艺	《月照映喜·“遗”现花垣》	倪杨	90

	旅游学院	化服务与管理		一湖南婚俗非遗活动策划方案		
27	文化旅游学院	公共文化服务与管理	李瑶	《月照映喜·“遗”现花垣》 一湖南婚俗非遗活动策划方案	倪杨	89
28	文化旅游学院	公共文化服务与管理	吕思思	《月照映喜·“遗”现花垣》 一湖南婚俗非遗活动策划方案	倪杨	89
29	文化旅游学院	公共文化服务与管理	张紫佳	《“嗨橘时刻·音你浪漫” 2024年第四届橘子洲非遗 国潮音乐节活动策划方案》	倪杨	88
30	文化旅游学院	公共文化服务与管理	邹伟玲	《“嗨橘时刻·音你浪漫” 2024年第四届橘子洲非遗 国潮音乐节活动策划方案》	倪杨	82
31	文化旅游学院	公共文化服务与管理	荣雨婷	《去“湘”当有味的地方 ——2024“味道湖南”系列 美食文化推广项目策划方案》 (星聚长沙篇)	鲁筱杰	91
32	文化旅游学院	公共文化服务与管理	张灿	《去“湘”当有味的地方 ——2024“味道湖南”系列 美食文化推广项目策划方案》 (红动湘潭篇)	鲁筱杰	90
33	文化旅游学院	公共文化服务与管理	蔡婕妤	《去“湘”当有味的地方 ——2024“味道湖南”系列 美食文化推广项目策划方案》 (青旅益阳篇)	鲁筱杰	92
34	文化旅游学院	公共文化服务与管理	胡芊	《“非”常有趣“遗”工厂 ——邵阳非遗潮玩基地打 造项目方案》(非遗盛荟 篇)	鲁筱杰	93
35	文化旅游学院	公共文化服务与管理	周欢	《“非”常有趣“遗”工厂 ——邵阳非遗潮玩基地打 造项目方案》(与食舒卷 篇)	鲁筱杰	94
36	文化旅游学院	公共文化服务与管理	刘丽华	《“非”常有趣“遗”工厂 ——邵阳非遗潮玩基地打 造项目方案》(和剧同尘 篇)	鲁筱杰	89
37	文化旅游学院	公共文化服务与管理	张苡玮	《“逃离城市计划”之湖南 北斗溪镇夏日放空体验季 项目方案》(内容创意篇)	鲁筱杰	90
38	文化	公共文	田紫军	《“逃离城市计划”之湖南	鲁筱杰	88

	旅游学院	化服务与管理		北斗溪镇夏日放空体验季项目方案》(宣传推广篇)		
39	文化旅游学院	公共文化服务与管理	唐诗怡	《2024 湖南常德嗦哈“粉丝来袭”音乐节活动方案》(主体活动)	鲁筱杰	85
40	文化旅游学院	公共文化服务与管理	谢美杨	《2024 湖南常德嗦哈“粉丝来袭”音乐节活动方案》(配套内容)	鲁筱杰	84