

设计艺术学院 2024级三年制高职 专业人才培养方案

专业大类及代码： 文化艺术大类(55)

专业名称及代码： 产品艺术设计(550104)

专业负责人： 李浩

专业教学指导委员会主任： 周朝晖

教务处审核： 张华

教学学校长审批： 黄新平

学校党委审批： 李越胜

批准日期： 2024年8月31日



目 录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	3
六、课程设置及要求	5
七、教学进程总体安排	33
八、实施保障	39
九、毕业要求	45
十、附录	45

产品艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：产品艺术设计

专业代码：550104

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

实行弹性学分制管理，一般修业年限为3年，弹性修业年限为3-6年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级 证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	文教、工美、 体育和娱乐 用品制造业 (c24) 家具制造业 (c21) 家用电力器 具制造 (c385)	工艺美术专业 人员 (2-09-06) 专业化设计服 务人员 (4-08-08)	产品设计师 产品建模师 产品渲染师	无

表 1：专业与行业、职业岗位对应表

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，能适应产品艺术设计方法与技术设备更新发展需要，具有一定的科学文化水平的产品设计师。同时培养学生良好的职业道德、人文素质和精益求精的工匠精神。要求掌握产品结构工艺、人机工程学、旅游纪念品设计、家电产品设计、家具设计等相关专业知识。能绘制产品手绘表现、效果图等相关专业知识。掌握扎实的美术、产品设计知识和技术技能。

培养面向各企业、专业设计部门从事产品艺术设计、旅游纪念品设计、家电产品设计等应用型高素质技术技能人才。在职业发展初期能够从事产品设计师、建模师、渲染师助理的工作，3-5年后能够从事产品设计师、建模师、渲染师及设计经理等工作。

（二）培养规格

1. 素质要求

	分 类	要 求
素质	思想道德素质	(1) 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感，中华民族自豪感； (2) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪； (3) 具有较高的道德修养、社会责任感和参与意识。
	职业素质	(1) 爱岗敬业，坚持原创，具有精益求精的工匠精神； (2) 尊重劳动、热爱劳动，对较强的实践能力； (3) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神； (4) 具有较强的集体意识和设计策划能力，具有较强的人际沟通和团队协作能力； (5) 具有职业生涯规划意识。
	人文素质	(1) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，有较高的审美能力和艺术素养，能够形成一两项艺术技能； (2) 具有良好的文化修养，对中国优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化有较深的了解； (3) 具有良好的生活习惯、行为习惯和学习习惯。
	身心素质	(1) 拥有健康的体魄，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，能够掌握基本的运动只是和一两项运动技能； (2) 具有健康的心理和健全的人格，良好的情绪管理和抗压能力，积极乐观，勇于奋斗。

2. 知识要求

	分 类	要 求
知识	公共基础知识	(1) 掌握思想政治理论知识； (2) 熟悉中华优秀传统文化知识、文书写作知识； (3) 了解英语基本知识； (4) 掌握计算机基本知识及常用办公软件应用知识。
	专业基础知识	(1) 掌握基础美学、造型构成的基本知识； (2) 掌握国家有关产品制图标准、规范及制图方法； (3) 掌握产品设计的基本理论方法和项目设计流程。
	专业核心知识	(1) 掌握产品设计的材料与属性，熟悉产品的构造、加工工艺与要点； (2) 掌握产品设计使用的人机工程的设计规范； (3) 掌握产品设计的史论知识、设计思维与方法、专利技术等知识； (4) 掌握旅游纪念品设计的基本内容与方法； (5) 掌握家电产品设计的基本原则与方法；

		(6) 掌握家具产品设计的基本原则与方法。
	专业交叉拓展	(1) 掌握市场调研、消费者行为分析、品牌管理和营销策略等基本知识； (2) 了解市场需求和趋势，能够进行市场定位和营销策划，提高产品设计的市场适应性和商业化能力； (3) 掌握虚拟现实技术在产品设计中的应用； (4) 熟悉人工智能的基本原理和应用，能够利用智能技术提高设计效率和创新能力； (5) 了解传统工艺的基本技法和应用，在产品设计中融入文化创意元素，增强产品的文化内涵和艺术价值。

3. 能力要求

	分 类	要 求
能力	通用能力	(1) 具有综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力； (2) 具备进行企业涉及项目理解、交流沟通、表达及团队协作等能力； (3) 具备根据产品设计项目具备要求整理分析、发现问题的能力； (4) 具备运用法律思维和法律方式维护自身设计的知识产权和意识。
	专业能力	(1) 具备运用产品设计相关理论及技术进行产品艺术设计构思的能力； (2) 具备运用各类设计软件进行产品设计看图、绘图、审图的能力； (3) 具备产品材料选用、加工工艺等较强的产品实物模型制作能力； (4) 具有一定的产品功能设定及结构设计能力； (5) 具备产品设计方案的创新思维能力； (6) 具有一定的市场调研与用户调研能力； (7) 具有良好的界面设计能力。

六、课程设置及要求

本专业共开设公共基础必修课 16 门、公共任选课 6-8 门；

(一) 公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	<p>素质目标：提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观，掌握社会主义核心价值观；掌握社会主义法治建设。</p> <p>能力目标：筑牢理想信念之基，领会和弘扬中国精神，加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行，尊重和维护宪法法律权威。</p>	<p>树立正确的世界观、人生观、价值观；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；锤炼道德品格；提升法治素养。</p>	<p>本课程 48 学时，3 学分，其中理论 40 学时，实践 8 学时。本课程注重知行合一，教学相长。在教学内容上注重选取思想、道德、法治领域的典型案例，采用集体备课方式，以体现课程的理论性时效性生动性。在师资建设上要求队伍稳定且具有坚定的政治信仰和法治素养。本课程教学中强调以学生为中心，发挥教师的主导作用，调动学生积极主动进行学习。本课程采用理</p>

				论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占 70%，终结性考试占 30%。
2	中国共产党党史	<p>素质目标：继承和发扬党的优良传统和优良作风，自觉加强个人修养；学习英雄、铭记英雄，并以优秀共产党员为榜样，树立正确的世界观、人生观、价值观；深化对党的信赖，坚定对党的领导的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任。</p> <p>知识目标：认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；了解一代又一代优秀共产党员热爱祖国、忠于人民，为实现民族独立、人民解放、国家富强而不避艰险、英勇奋斗、开拓创新的英雄事迹；掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设和改革的历史过程中形成的系列伟大精神。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识，正确辨析关于相关历史事件各种评价的正确与否；能够运用历史唯物主义的观点，具体地、历史地评价党史事件和党史人物；能够运用马克思列宁主义的立场、观点和方法，观察问题、分析问题、解决问题。</p>	围绕中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”等重大问题，讲授中国共产党百年奋斗的光辉历程、中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献、中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨、中国共产党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果、中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神和中国共产党成功推进革命、建设、改革的宝贵经验等重要内容。	本课程 16 学时，1 学分。本课程在内容上采纳了丰富的党史资料和文献研究成果，形成八个教学专题，各教学专题按照革命历史发生、发展的先后顺序排列，内容连贯，脉络分明；在师资上建立一支具备坚定的理想信念、专业的知识体系、良好的教学科研能力和丰富的社会实践能力，能够运用多媒体手段及网络资源辅助教学的教学队伍；在教学上采取线上与线下结合、教师讲授与学生读原著学原文悟原理结合等方式开展教学，结合实际和学生特点，运用科学、开放、创新的方式方法启智寓情励行。本课程的考核方式为考查，将根据学生的课堂参与程度、发表观点和看法的整体质量、考核作业完成水准等方面表现确定评价成绩，以百分制表示。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：明确历史使命和社会责任，增强政治认同，深刻理解中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主</p>	课程包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系及其历史地位、邓小平	本课程 32 学时，2 学分，其中理论 26 学时，实践 6 学时。本课程以党的二十大报告精神和习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上重要讲话及《国务院关于印发国家

		<p>义行，从而坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。</p> <p>知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，从整体上把握马克思主义中国化时代化的理论成果形成的时代背景、发展历程、实践基础、科学内涵、精神实质以及历史地位，掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验。</p> <p>能力目标：系统掌握马克思主义中国化时代化理论成果，能够运用马克思主义基本原理、观点和方法，全面、客观地认识中国走社会主义道路的历史必然性，培养学生理论分析能力、创新能力、思辨能力，培养学生在重大问题上的辨别能力，社会适应能力，培养学生切实提高学生运用马克思主义理论分析解决实际问题的能力，培养学生在新时代担当新使命的魄力和能力。</p>	<p>理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等主要内容。</p>	<p>职业教育改革实施方案的通知》的精神为指导，定期组织集体备课，开展授课。课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。课程依据国家统编 2023 版教材，以“八个相统一”为统领，开展以学生为主体，以教师为主导的课堂教学，课堂注重师生互动、探究式学习，以课堂讲授为主，辅以案例分析、多媒体演示法、分组讨论、网络学习平台等方法 and 手段。理论教学与实践教学紧密而有机的结合，通过利用校内外实践基地，进一步培养学生创新能力、独立思考和解决问题的能力。课程考核坚持过程性考核与终结性考核相结合，过程性考核成绩占 70%，终结性考试占 30%。</p>
4	<p>习近平新时代中国特色社会主义思想概论</p>	<p>素质目标：着重提升大学生的政治素质和思想素养，帮助大学生深刻领悟“两个确立”，坚定“四个意识”和“四个自信”，做到“两个维护”，增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。</p> <p>知识目标：着重提高学生对马克思主义中国化时代化最新理论成果的理解。全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在</p>	<p>以“十个明确”“四个坚持”“十三个方面成就”为核心内容，全面准确把握习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时</p>	<p>本课程 48 学时，3 学分，其中理论 40 学时，实践 8 学时。本课程教学内容主要以教育部统编 PPT 为基础，以党的二十大精神为指引，全面准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想；在师资上建立一支由中青年骨干教师为主体的稳定教学队伍；在教学上通过“坚持集中研讨提问题、集中培训提素质、集体备课提质量”，不断提高备课水平与授课</p>

		<p>逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法。</p> <p>能力目标：重点培养大学生运用马克思主义理论分析解决问题的能力和在重大政治问题上明辨是非的能力。</p>	<p>代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。</p>	<p>质量。课程采用专题教学，坚持理论与实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占60%，终结性考试占40%。</p>
5	形势与政策	<p>素质目标：能够正确认识世界及中国发展形势，能够进行中国特色和国际比较，培养新时代青年历史责任感和使命感。</p> <p>知识目标：准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想，了解新时代十年党在治国理政方面的政策，重点掌握党在治党治国治军，内政外交国防等方面的规划，深刻领会新时代党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>能力目标：培养正确分析时政热点的理性思维，辩证看待中国的发展，培养适应形势变化的能力，树立全局观念，培养职业适应能力和社会适应能力。</p>	<p>主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想及新时代坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践；讲授中国式社会主义现代化与中华民族伟大复兴；讲授经济高质量发展、乡村振兴、人民民主以及台湾问题等国内外形势及其热点难点问题。</p>	<p>本课程16学时，1学分。围绕新时代十年伟大成就及党的二十大精神和世界形势演变等内容，采用专题化教学，依靠优秀师资力量，依托信息化教学平台，构建线上线下相结合的混合教学模式。通过案例分析、多媒体演示、分组讨论、网络学习平台等方法 and 手段深刻讲授教学内容。课程考核坚持过程性考核与终结性考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重，过程性考核成绩占60%，终结性考试占40%。</p>
6	大学语文	<p>素质目标：以培养学生人文素养为核心目标，提高学生的审美能力及品位，增强文化自信及民族自豪感，培养学生职业发展、终生学习所具备的人文素养和职业素养，培养具备劳动精神、劳模精神、工匠精神的劳动者和技能型人才。</p> <p>知识目标：掌握汉语言文字的表达方法，树立语言规范意识，能够准确地进行阅读和表达；掌握必要的文学常识；了解中国文学艺术的发展概况；掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；了解</p>	<p>本课程内容包括以古今中外经典文学作品为主的基础模块，和包括书法、对联、歌词、演讲稿、辩论词、微型小说、剧本写作的实践模块，将理论与实践有效结合，文艺相长，文德结合。</p>	<p>本课程32学时，2学分。本课程课堂教学要求以学生为本，以教材为蓝本，以问题为导向，依托信息化平台，构建线上线下相结合的项目驱动混合教学模式。以课外活动为动力，开展原创歌词比赛、原创剧本征集、文学社作品征集比赛、传统文化知识竞赛、对联比赛等活动，为学生提供在实践中发现美、创造美、享受美的成果的平台。课程考核要求过程考核与结果考核相结合，注重学生第二课堂任务的积极参与度，加大过程考核成绩在总成绩中的</p>

		<p>中华优秀传统文化的基础体系，为艺术专业的学习奠定基础，能对文学艺术进行传承和创新。</p> <p>能力目标：掌握阅读和理解各种文体的能力，提高口头、书面表达能力，以帮助学生更好学习专业知识与技能，提高就业、创业能力和终身发展能力。</p>		比重。
7	大学英语	<p>素质目标：具有爱国热情和民族自豪感，坚定文化自信；具备多元文化交流素养与国际视野，在跨文化交际中能有效沟通合作，解决实际问题；具有基本的职业道德操守，较好的审美情趣及人文素养。</p> <p>知识目标：掌握语音、词汇、语法等基本英语语言知识以及造句成篇的技能；具备中外人文知识及跨文化交际知识，掌握英语语言运用策略。</p> <p>能力目标：掌握听、说、读、写基本语言技能，尤其是听力与口语能力；获得较好的自主学习语言的能力，能创造性与创新性地运用语言；在日常学习、生活、工作中能较为熟练地运用英语进行交际与沟通；具有语言思辨能力，能从文化及价值观差异中有效甄别和取舍。</p>	<p>涵盖听力、口语、阅读、写作等四大板块，主题涉及围绕问候与介绍、致歉与感谢、问路指路、时间与日程表、天气与气候变化、运动与比赛、节日庆祝、看病就医、住宿、美食、旅行、邀请、网络、购物、告别、职业等进行的日常、情景、职场等交际中语言运用。</p>	<p>本课程 128 学时，8 学分。突出以学生为本的原则；以生活、职场等英语技能需求为依据，确定课程内容；紧跟语言运用能力目标，教学设计层次分明、循序渐进；紧扣教学内容及专业特色，采用情景、任务型、混合式、PBL 等多样教学法；注重立德树人、坚定文化自信。建设良好师德师风和双师素养教师团队，优化师资队伍；建设并适时更新含音频、视频、教学课件、数字教材等的教学资源库；根据本课程特点和职业岗位要求，采用过程性评价（60%）与终结性评价（40%）相结合的考核评价方式，即通过网络教学平台记录学习者的考勤、课堂表现、作业等，强调学习过程，注重增值评价，同时加入期终卷面考试或以证代考，最终进行综合测评。</p>
8	大学体育	<p>素质目标：树立正确的“体育观”，在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。</p> <p>知识目标：掌握科学锻炼的有效方法；学会至少两项终身受益的体育锻炼项目；掌握与专项运动相关的力量、速度、耐力、柔韧、灵敏等体能训练，树立终身体育目标。</p>	<p>全面准确把握以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立德树人为根本任务，“健康第一”为教育理念。</p> <p>学习啦啦操、健美操、篮球、排球、武术、羽毛球以及专项体能训练等运动技能，通过“教会、勤练、常赛”教学新模式，使其掌握 1 至 2 项运动技</p>	<p>本课程 108 学时，6 学分。理论课 8 学时，实践课 100 学时。本课程在教学内容上不断提升教学的科学性、有效性，指导实现“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志”，指导把握“教会、勤练、常赛”，促进育人目标的达成；在师资上建立一支相对稳定的教学队伍，不</p>

		能力目标：形成运动能力、健康行为、体育品德等核心素养，促进大学生身心健康全面发展。	能。	断吸纳中青年骨干教师参与教学； 本课程以实践为主，理论为辅的教学模式。课程考核为考试，以“过程评价”和“结果评价”相结合，其中“过程评价”包含有体育技能 40%、体育品德 10%、课堂表现 10%、课外活动 10%，“结果评价”期以赛代考占 30%。
9	信息技术	<p>素质目标：学生具备良好的信息素养，具备知识产权保护等信息安全意识，养成遵守信息社会中道德规范及相关法律法规。学生具备良好沟通及团队协作能力。培养学生信息意识和信息敏感度。</p> <p>知识目标：信息化社会基本常识，清晰说出计算机信息系统中操作系统及核心硬件功能，掌握信息化办公基本技能，具备信息网络基础知识，掌握基本的多媒体信息处理知识。</p> <p>能力目标：具备运用现代信息技术手段进行专业学习的能力，熟练使用市场上主流软件进行高效信息化办公，具备各艺术专业软件学习所需的相关信息技术基本操作技能，能运用信息网络及相关信息技术手段进行信息资料的搜集与整理。</p>	<p>课程分基础模块和应用模块，具体说明如下： 基础模块主要包含信息素养概论和信息化办公两大核心内容。其中信息素养概论主要介绍信息素养的含义、信息安全与道德、信息分析及检索、信息管理及利用等方面的基础知识及技能；信息化办公部分对接全国计算机等级考试，主要学习如何运用现代信息化技术手段或工具进行日常办公所需的文字处理、演示文稿处理和电子表格处理等。</p> <p>应用模块主要介绍信息技术在大学生生活中以及在人工智能、虚拟现实等前沿领域的应用等。</p>	<p>本课程共 48 学时，3 学分。授课层次及班级涵盖三年制高职 A000000G50（第一学期/12*2 周课时、第二学期/12*2 周课时）。</p> <p>通过入学信息技术水平分层考试，根据成绩高低结合学生意愿进行分层教学；教学内容模块化，针对不同水平层次的学生，选用并组合相关教学内容，且内容的选取体现以就业为导向，以学生为本的原则，选取与学习、工作、生活相关的，响应国家大政方针且具有正能量的实际案例，注重实践技能的培养。教学上要求以学生信息感知和信息处理能力发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应艺术院校艺术专业及学生教与学现状，依托信息化工具及手段，打造师生参与型和体验式的信息化教学课堂，构建线上线下相结合，以翻转课堂思想理念为指导，采用项目情景导入下混合式教学模式。</p>
10	心理健康教育	<p>素质目标：提升心理健康素养。主动关注并重视自身心理健康状态，能够在客观全面评估自己的基础上悦纳自我，建立对待内在自我及外部世界的</p>	<p>课程内容包括自我意识、人格发展的基本规律；心理适应、学习心理、艺术与创新思维等心理知识和技能；正确对待挫折与压力的态度及方法；如何</p>	<p>本课程共 32 学时、2 学分。授课分上下两学期完成，每学期 1 学分。本课程在内容上坚持育心与育德相统一，不断结合艺术职业教育特点进行挖掘</p>

		<p>合理信念和良好态度。增强自助、求助、助人意识。</p> <p>知识目标：掌握自身及他人心理健康促进和心理疾病应对的基本知识。明确心理健康的概念、标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征，懂得正常与异常心理的区别。</p> <p>能力目标：掌握自身及他人心理健康促进和心理疾病应对的基本技能。学会一定的自我觉察、自我探索、生活适应以及心理调适的技能。掌握基本的人际沟通、学习与发展、压力管理、挫折应对、团队合作的方法和技巧等。</p>	<p>正确看待生命的价值及意义；情绪管理、心理危机预防以及时间管理与规划的具体方法技巧。培育学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质。</p>	<p>和完善，注重融合知识讲授、行为训练及心理体验；在师资上要求任课教师具备相应教学资格、具备国家心理咨询师资格证书，且从心理健康教育专兼职教师队伍中择优选拔；在教学上多运用案例教学、情境教学、心理情景剧、团体辅导等互动实践教学形式，兼顾科学性、趣味性、及艺术性。课程考核以考查的方式进行，结合过程性评价与终结性评价，其中互动讨论、活动参与、平时作业等过程性评价占比不少于 50%。</p>
11	大学生职业生涯规划与就业指导	<p>素质目标：培养职业生涯规划发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要与社会发展相结合，确立职业的概念和意识，乐于为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力。</p> <p>知识目标：了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。</p> <p>能力目标：具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>	<p>根据大学生成长规律和教育的关键期，课程分为两部分，在第一学期开设“大学生职业生涯规划”部分，在第五学期开设“就业指导”部分。主要包括建立生涯与职业意识、职业发展规划、提高就业能力、求职过程指导、职业适应与发展等内容。</p>	<p>本课程 32 学时，2 学分。按模块在第 1 学期和第 5 学期分开授课，每学期 16 学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式为模块化教学，理论与实践统一、线上线下融合方式开展教学；教学活动以观摩职业生涯规划影视作品、职业生涯规划书或简历评选、模拟招聘为主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材，与课程同名；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩 = 过程性考核成绩 (占 70%)+期末总结性考</p>

				核成绩(占 30%)，平时考核成绩中课堂表现(占 10%)、考勤情况(占 20%)、就业技能(占 20%)、实践(占 20%)、期末综合测试方式(占 30%)。
12	创新创业基础	<p>素质目标：具备主动的创新意识和创业潜质分析能力；能够进行创业机会甄别和分析；树立科学的创新创业观；激发创新创业意识，提高社会责任感和创业精神，促进创业、就业和全面发展。</p> <p>知识目标：熟悉掌握创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；明确一般企业的产生与演变过程；掌握初创企业的组织管理设计；能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>能力目标：逐步形成创新创业者的科学思维，能对专业知识进行创新应用；懂得创业过程中成本与利润的计算与分配方式；掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法；通过加强社交能力，从而提高信息获取与利用能力，提高合作的能力；能够独立撰写创业计划书、职业生涯规划书等创业就业文件。</p>	包括创新思维概论、创新思维方法、创业常识、企业机构设立与初创管理、大学生创业个人要素分析与职业规划、创业计划书的撰写、大学生创新创业赛事、大学生创新创业优惠政策。通过在校内组织开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。	<p>本课程 32 学时，2 学分。第 2 学期授课，其中理论和实践教学分别为 16 学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，接受过创新创业类继续教育或相关培训，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式为模块化教学，理论实践统一、线上线下融合方式开展教学；教学活动以“互联网+”“黄炎培职业教育奖”等创新创业规划大赛主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材与当年实际创新创业政策相结合；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占 40%)+期末总结性考核成绩(占 60%)。平时考核成绩中课堂表现(占 10%)、作业与考勤情况(占 10%)、实践(占 20%)、撰写商业计划书的方式(占 60%)。</p>
13	大学美育	<p>素质目标：培养学生的审美情趣和审美能力、文化素养，健全学生的审美心理结构，增强学生的</p>	课程主要内容包括艺术的分类及其审美特征、艺术鉴赏的概念、艺术形象和意蕴的内容、各类艺	<p>本课程共 32 课时，2 学分。课程的教学方法以艺术专业的要求为导向，结合学院“美育培训基</p>

		<p>综合素质和爱国情怀和对中华优秀传统文化的认同感，促使学生乐于学习艺术、享受艺术。</p> <p>知识目标：了解各个艺术门类的基础理论知识，了解不同艺术门类的鉴赏方法，掌握不同艺术门类基本常识及审美特征。了解中国特色的艺术作品的审美特征以及它与其他国家艺术作品的区别。</p> <p>能力目标：初步掌握鉴赏和分析艺术作品的方法，提高学生对优秀艺术作品的艺术分析和评价能力，能熟练使用各门类艺术语言的表述审美观点，具备一定的艺术创作能力和创新能力。</p>	<p>术的特征和鉴赏方法，特色融入了中国优秀艺术作品（非遗等）的内容、审美特征、鉴赏等；以及艺术创作、艺术批评等内容。</p>	<p>地”、美育类社团、非遗基地等资源平台，采用理论与实践一体化的教学形式。在教学中结合学校自有专业的动向进行学情分析，以培养学生艺术鉴赏的能力和高尚的审美情操。考核方式为考查。</p>
14	军事理论	<p>素质目标：增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p> <p>知识目标：掌握基本军事理论，了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规的国防政策的基本内容；明确我军的性质和军队建设指导思想，掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念。</p> <p>能力目标：以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，按照强军目标要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。</p>	<p>中国国防概述、中国国防的发展，国防建设，武装力量，国防法规，国防动员；军事思想概述；世界军事；国家安全安全概述，现代战争概述；军事高技术，高技术战争；信息化装备概述；中国人民解放军共同条例教育；射击与战术训练，防护技能与战时防护训练；战备基础与应用训练。</p>	<p>军事理论共计 36 学时，2 学分。场地包括多媒体教室；教学形式：课堂理论教学、校内外爱国主义主题教育等；考核要求：严格考核，按照平时成绩 40%，考试成绩 60% 计算总成绩，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统，复原返校学生按照国家政策办理成绩考核、录入。</p>
15	军事技能（军训）	<p>素质目标：增强国家安全意识，强化爱国主义、</p>	<p>课程内容主要由《内务条令》、《队列条令》、</p>	<p>军事技能训练时间为 2 周，实际训练时间不少</p>

		<p>集体主义观念，增强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进综合素质的全面提高。知识目标：在组织军事技能训练时，以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养良好的军事素质。重视队列、军体拳等项目的基基本动作训练，教官教学中要充分展示技术动作要领，严格遵守纪律，加强内务管理和出勤考核。能力目标：通过学习，达到和平时学生能积极投身到国家的现代化建设中，战争时期是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>	<p>《纪律条令》3个项目组成，培养学生良好的行为习惯和艰苦奋斗、坚定信念、爱国爱校的情怀。</p>	<p>于14天112学时，新生入学后立即组织开展，共2学分；场地包括多媒体教室；教学形式：教学理论与训练相结合，对学生进行严格训练；课堂理论教学、教官实地教学；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。复原返校学生按照国家政策办理成绩考核、录入。</p>
16	劳动教育	<p>素质目标：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，崇德向善，尊重生命，热爱劳动；在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神。</p> <p>知识目标：掌握劳模精神的时代内涵和实践指向；掌握通用劳动科学知识，理解马克思主义劳动观和社会主义劳动关系；了解专业实习实训中劳动实践的价值意义，明确创新劳动对推动人类社会进步的重要作用。</p> <p>能力目标：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具备法治思维和法制意识，提高合法劳动能力；具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯。</p>	<p>强化马克思主义劳动观教育，提高职业劳动技能水平；结合学科专业开展生产劳动和服务性劳动，积累职业经验，培育创造性劳动能力和诚实守信的合法劳动意识；持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；定期开展校外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p>	<p>本课程16学时，1学分，其中理论8学时，实践8学时。本课程在内容上重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；教师具有良好的专业技术知识，具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神，选聘校外创业园区负责人、优秀校友等具有丰富劳动知识与创业经验的优秀人才来校主题讲座，指导课外实训；本课程采用专题教学，坚持理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。本课程为考核课，注重过程考核，平时成绩=课前（出勤、学习通课前任务）+课中（课堂表现）+课后（课后作业、自评互评），期末考核成绩=完成度+完成质量+提交时间，平时成绩占60%，期末考核占40%。</p>

（二）专业（技能）课

本专业共开设专业技能必修课 21 门（含核心课程 6 门）、专业限选课 7 门，从中选修 5 门。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	★ 产品手绘 技法	<p>素质目标：培养学生实践创新意识，设立正确的设计思维方式和对产品的直观感受和构思，塑造学生自身的审美能力和艺术修养，提升学生实践动手技能。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习使学生掌握产品绘制的基础透视原理规律、产品马克笔的表现技法及效果图绘制，能够根据特定的设计要求，快速正确地绘制表达出产品的设计构思与想法。</p> <p>能力目标：具备产品设计草图构思的手绘表现能力和产品手绘表达沟通能力，能够根据特定设计主题，利用手绘表现技法快速的表达自己的设计想法和构思。</p>	<p>课程主要包括：产品 手绘概述；产品手绘表现基础技能；透视基本原理；草图的绘制表现；马克笔 材质快速表现；效果图绘制。</p>	<p>本课程 48 学时，3 学分。本课程是产品艺术设计专业的专业核心课程，根据本课程的教学目标要求和课程特点。综合运用讲授法、示范法、情境教学法，导入法、任务驱动法、案例分析法等多种教学方法开展教学。</p> <p>结合日用品案例以及职业岗位能力要求，依次从产品手绘基础技法、手绘效果图表现、手绘设计表达三个模块讲解，并通过任务驱动，使学生循序渐进掌握产品的透视规律、线条表现技法以及马克笔材质快速表现，最终能够依据设计要求，快速正确地表达出产品的设计构思和理念。</p> <p>本课程采用形成性考核方式，将学习过程评价与终结考核评价相结合，学习过程评价占 60%，包括出勤、平时课堂表现、阶段性测试成绩等。终结考核评价占 40%，主要考核学生绘制产品的草图、效果图及马克笔的快速表现。终期考核为课程考查。</p>
2	★日用品 快题设计	<p>素质目标：培养学生实践创新意识和思维，树立正确的的设计思维方式和对产品的直观感受和构思，塑造学生自身的审美能力和艺术修养，提升学生实践动手技能。</p> <p>知识目标：通过该课程的学习使学生掌握产品快题设计的程序与基本方法、表现技法与基本规范等。能够根据设计主题与要求，在有限的时间</p>	<p>课程主要包括：了解 产品手绘快题设计；快题设计的程序与流程；快题 设计的版面构图；快题设计的注意事项；综合实训。</p>	<p>本课程 32 学时，2 学分。本课程是产品艺术设计专业的专业核心课程，根据本课程的教学目标要求和课程特点。综合运用讲授法、示范法、情境教学法、导入法、任务驱动法、案例分析法等多种教学方法开展教学。</p> <p>结合日用品案例以及职业岗位能力要求，依次讲</p>

		<p>内，快速正确地绘制出产品的设计创意。</p> <p>能力目标：具备产品造型设计能力和产品效果图快速表现能力。能够根据产品快题设计主题，将快题设计中的设计草图、分析图、效果图、情境图等内容合理地编排在纸张上。</p>		<p>解场景图、爆炸图、配色图、细节分析图等方面的技术与技法，在实训中进一步讲解产品版式快题的表达与构图，让学生熟练掌握透视规律、线条表现技法以及马克笔彩铅的着色技巧，最终使学生能够熟练进行系统的方案设计表达及效果表现。</p> <p>本课程采用形成性考核方式，将学习过程评价与终结考核评价相结合。学习过程评价占 40%，包括出勤、平时课堂表现、阶段性测试成绩等。终结考核评价占 60%，主要考核学生的产品设计手绘综合表达能力。终期考核为课程考试。</p>
3	★产品设计	<p>素质目标：本课程根据产品艺术设计设计专业特点和职业岗位能力要求，按照高素质技能型人才培养的特点和规律，培养学生具备产品设计的实际工作技能，为学生未来从事专业方面实际工作的能力奠定基础。</p> <p>知识目标：围绕着“实用性”和“实际性”展开的，从实用性层面来说，所以的知识点都是按照产品结构常用的设计原则展开，是现在企业中结构设计师必备的基础知识。从实际性层面上说，产品的加工工艺和技术参数都符合当前的生产工艺条件，学生学习的相关设计参数能够运用于实际生产。</p> <p>能力目标：该课程主要讲述产品零件及装配设计的工艺性以及常用的机构设计原理，从而保证设计方案的生产可行性。具有材料的判断能力，根据产品的性能要求合理的选择材料；具有生产工艺选择能力，根据设计要求选择合适的加个工艺和供应商；具有设计创新能力，能够根据产品性能要求进行结构设计创新。</p>	<p>课程主要包括：功能概述；产品功能的设定；常用设计材料；产品结构 设计；壳体、箱体结构设计；连接与固定结构设计；连续运动结构设计；密封 结构设计；其他种类的结构设计；机动测试。</p>	<p>本课程 64 学时，4 学分。本课程是必修课里的专业基础课。教学条件：本课程是学生进行产品 设计的基础知识。为保证学生能够全面了解课程知识，本课程开始中采用多媒体授课方式，授课场地需设置计算机一台，投影仪一台。</p> <p>教学方法：本课程的教学采用多媒体方式，在授课过程中应注意多采用案例讲解的方式引导学生掌握课程知识，产品结构设计中新材料、新工艺的发展迅速，关注知识更新，在课后布置设计任务，培养学生独立思考、查阅文献的能力、培养学生团队协作的精神。</p> <p>考核方法：课程平时成绩(考勤+作业)、期末 笔试的综合。其中平时成绩占期末总分的 60%，期末 笔试占 40%。终期考核 为课程考查。</p>

4	★产品设计建模	<p>素质目标：具备严谨、细致、精确、耐心的工作观念和工作习惯；具备创造性完成工作任务的思维方式；具备良好的审美素养；具备实事求是的良好作风。</p> <p>知识目标：了解常见的三维建模与渲染软件；了解Rhino的基础知识与建模原理；掌握Rhino的界面、架构知识和一般建模严肃；掌握常见模型的建模思路。</p> <p>能力目标：能够分析建模对象特点，选取相应命令，形成正确有效的建模思路能力；了解产品造型与结构建模的基本原理和规范；熟练操作软件制图的能力；运用软件将设计构思通过软件转化为照片及产品效果图的能力。</p>	<p>课程主要包括：Rhino软件概述；软件基础命令；饰品主题建模；“瓶”主题建模；“壶”主题建模；吹风机建模。</p>	<p>本课程80学时，5学分。本课程是必修课里的专业核心课。教学中注意理论讲授与实践操作相融合，以实例为载体，通过实例演示和针对性练习，使学生逐步掌握工具、命令，培养建模的思路。通过10个左右的实例练习，逐步培养学生分析建模对象的造型和结构特征，形成高校建模思路的能力。通过认识材质、环境、背景等知识，掌握对建好的模型进行渲染的能力，能够快速设置环境、背景，并赋予材质、形成效果图。</p> <p>本课程采用形成性考核方式，将学习过程评价与终结考核评价相结合。学习过程评价占40%，包括出勤、平时课堂表现、阶段性测试成绩等。终结考核评价占60%，主要考核学生的对产品的尺寸、造型、结构表现能力。终期考核为课程考试。</p>
5	★旅游纪念品设计	<p>素质目标：培养学生良好的设计工作习惯，使其具备较高的创作水平和旅游纪念品艺术修养。</p> <p>知识目标：要求使学生了解旅游纪念品设计的概念、范畴、基本原则及发展历程、现状及发展趋势；熟悉各种主题的日用品、文创产品等，掌握市场各类产品的风格；具备木质、竹材、金属、布艺等手工艺旅游纪念品设计技能，了解旅游纪念品工作流程，掌握旅游纪念品产品类别通用技能。</p> <p>能力目标：能根据旅游+主题的需求及熟练地进行不同地域的旅游纪念品设计。以产品设计的典型应用为主线，通过多个精彩实用的案例，全面细致地讲解了如何完成旅游纪念品设计项目。学员通</p>	<p>课程主要包括：旅游纪念品概述；主题设计；研发方法；设计流程；实际案例。</p>	<p>本课程64学时，4学分。本课程是必修课里的专业核心课。在教学过程中，融入行业标准和实际案例的工作过程，激发学生对本课程的兴趣。教师选择采用形象教学法、案例分析教学法、情景模拟等多种教学方法，对旅游纪念品入门的各个知识点进行详尽的阐述，并引导学生进行设计实践，使学生掌握旅游纪念品设计的工作流程，以及构成要素与设计方法等内容，同时培养学生的审美鉴赏与选择能力和良好的项目洽谈与沟通、表达能力，培养学生踏实求真、勇于探索的奋斗精神，为后续的设计课程奠定基础。</p> <p>具体考核成绩评定办</p>

		过本课程对产品设计理论基本知识的讲述、优秀产品案例的分析,使学生掌握旅游纪念品设计的基本知识,并运用设计理论进行产品设计,启发设计灵感,开拓设计思路,提高设计能力、市场调研能力、数据整理能力、产品分析能力、产品创新能力等。		法为:最终作业建模与渲染的质量占60%,实训过程考核占40%。终期考核为课程考查。
6	★家电产品设计	<p>素质目标:课程的基本内容和实践训练与学生就业的紧密度高,具有很强的时效性,依托家电产品创新设计的平台,整合学生的知识结构体系,培养学生的实践能力和创新意识,使其成为该行业产品设计的专业人才。</p> <p>知识目标:该课程紧密结合对家庭生活的思考和畅想,要求选择特定的生活电器,结合思考当今时代可持续发展、社会保健、人口老龄化、社会流动性和独立个性等问题,设计有时代预见和前瞻性,与生活细节相关联,与家居环境相协调,与用户需求相吻合,在一定程度上解决用户“痛点”的家电产品。</p> <p>能力目标:通过有影响力的工业设计经典作品为实例,讲解产品设计的专业理论,将理论与实践相结合,让学生全面了解家电产品的开发设计流程、生产和制造工艺、功能和结构表面处理工艺与色彩设计;掌握选材要求和材料特性、技术参数要求、认证和安规要求、测试检验项目。</p>	课程主要包括:家电产品设计项目;产品及相关行业调查;产品说明排版;用户调查;设计过程/工艺调查;产品结构分析;产品设计。	<p>本课程64学时,4学分。本课程是必修课里的专业核心课。教学条件:在教学中采用电子教案、多媒体教学系统等先进教学手段,通过有影响力的工业设计经典作品为实例,讲解产品设计的专业理论。</p> <p>教学方法:课堂讲授中要重点对基本概念和对于产品案例的讲解;采用启发式教学,培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力;引导和鼓励学生通过实践和自学获取知识,培养学生的自学能力;教学遵循由简到繁,由浅入深,循序渐进的原则。教师在进行教学时可以从本大纲为指导,采取不同的脉络线索进行讲解。</p> <p>考核方法:课程平时成绩(考勤+作业)、期末笔试的综合。其中平时成绩占期末总分的60%,期末笔试占40%。终期考核为课程考查。</p>
7	设计素描	<p>素质目标:培养学生养成在规定时间内自主完成实训任务的自性,具备自主学习和可持续发展的能力,培养学生吃苦耐劳、精益求精的工匠精神和职业素质。</p> <p>知识目标:了解设计素描的基本理论知识,理解透视的基本概念及画法,掌握设计素描表现的基本手法。本课程是产品艺术设计专业基础课程,</p>	<p>课程主要包括:课程按理论到实训,由易到难,按部就班,循序渐进的教学顺序,设置七个模块;绘画的构图;结构素描线条的理解与运用;</p> <p>石膏结构素描训练;静物结构素描</p>	<p>本课程36学时,2.5学分。本课程是必修课里的专业基础课。根据本课程的教学目标要求和课程特点。综合运用讲授法、示范法、任务驱动法、案例分析法等多种教学方法开展教学。</p> <p>依据职业岗位的要求,遵循学生职业能力培养的基本规律,在对素描</p>

		<p>以结构为主、明暗为辅，讲授素描的基本知识，纠正错误的观察方法和作画习惯。</p> <p>能力目标：培养学生的素描造型能力，运用设计素描表现手段开发思维，培养想象力和创造力，为后续专业学习打下良好的造型基础。要求学生的作业能够比较准确地表达物体的比例、透视、结构关系并具有完美的构图和一定的空间感、体积感、质感与量感。</p>	<p>描结构与空间训练；简单明暗素描与空间关系；复杂明暗素描与空间关系；复杂静物写生实训；掌握一定的速写专业技能能力。</p>	<p>有了基本的学习基础上，按照设计素描的教学流程“设计素描的结构表达”、“设计素描的空间表达”、“设计素描的创意表达”三个段，建构课程模块。学生通过静物结构写生、家电产品结构写生、组合产品结构写生以及物的联想和主题想象绘制的训练等，培养学生扎实的造型能力、观察能力、构图能力与设计思维和意识。</p> <p>本课程采用形成性考核方式，将学习过程评价与终结考核评价相结合。学习过程评价占40%，包括出勤、平时课堂表现、阶段性测试成绩等。终结考核评价占60%，主要考核学生的对产品的空间、造型、结构与创意表现能力。终期考核为课程考试。</p>
8	设计色彩	<p>素质目标：培养学生运用色彩创造性地处理画面的思维习惯，丰富学生的艺术涵养，拓宽艺术视野、造就博大的艺术设计胸怀。</p> <p>知识目标：了解色彩的基本理论知识；理解学习色彩搭配及色彩概括能力；能较熟练地掌握运用水彩、水粉工具和基本画法及技法进行画面的色彩表现，熟悉艺术设计的审美法则。</p> <p>能力目标：培养色彩语言表达能力和搭配审美能力，熟悉艺术设计的审美法则，建立和谐的现代色彩观念。提高主观意识能力、创造能力和审美水平，掌握科学的观察方法，体会色彩的情感品格。</p>	<p>课程主要包括：了解色彩基本概念、表现特点、表现形式、为什么学习色彩；了解绘画水粉笔、颜料、画板、画架、水粉纸等的作用；掌握色彩绘画表现基本步骤；掌握色彩绘画构图形式；掌握色彩造型的基本方法；掌握对画面的整体效果与局部效果的控制；掌握色彩绘画中各种常用表现技法；具备一定的色彩绘画基础知识。</p>	<p>本课程36学时，2.5学分。本课程是必修课里的专业基础课。本课程在造型和绘画理论基础，重动手造型基础，突出职业教育的技能型、应用性特色，着重培养学生的实践应用技能。</p> <p>以能力本位的培养目标、过程导向的课程开发和行动导向的教学过程为指导思想，围绕技术应用能力培养这一高职教育的核心目标，结合课程本身的特点，明确本课程是按理论与实践过程为主线设计的项目程，通过示范引领和实训驱动，并配以案例分析进行教学。</p> <p>具体考核成绩评定办法如下：平时成绩占30%，期末考查成绩占70%。终期考核为课程考试。</p>
9	平面构成	<p>素质目标：学生掌握平面构成的基本理论和技能，要求通过抽象形态体现形式美</p>	<p>课程主要包括：课程教学设计由6个项目与30</p>	<p>本课程32学时，2学分。本课程是必修课里的专业基础课。教学条件：教</p>

		<p>的法则，着重培养学生形象思维的敏感性，提高学生的形象思维能力和设计创造能力，达到艺术理论，技能，修养等方面的协调发展。</p> <p>知识目标：平面构成是通过对点、线、面等形态要素的研究，进行二维空间组合与练习，结合理论讲授和课堂各项作业的训练，使学生理解形态的特征及构成规律，了解各种图形所产生的视觉效果，以掌握更多的设计语言及设计思路，为专业设计服务。</p> <p>能力目标：通过对《平面构成》的教学，让学生掌握一种以平面化的形式去表现各种形象，从而为设计类专业打下良好的基础。要求学生在平面的范畴内，通过点、线、面及特技隐象的表现，构成出各种形象的大小、方向、渐变、均衡、对比、统一、发射、群化、特异等视觉图像，重在提高学生对形象的节奏感、韵律感、形式感方面的综合构成能力。</p>	<p>个任务组成，教学采用由浅入深、循序渐进的教学模式；平面构成概述：构成的概念、构成教育的在我国的发展简况；平面构成的形式美法则：对比与统一、对称与均衡、节奏与韵律、比例与权衡；平面构成三要素：点的形象、线的形象、面的形象；骨骼与基本形；分割构成法：数理分割、黑白灰分割、自由分割、比例分割分割在设计中的应用；平面构成的形式法则：重复构成、近似构成、渐变构成、放射构成、特异构成、密集构成、对比构成、空间构成、肌理构成。</p>	<p>师在课堂讲授中利用多媒体教学手段通过对典型的平面设计构图的讲解，使学生逐步理解平面设计构图的基本规律和基本方法，步理解平面设计构图的基本规律和基本方法，作业个别辅导，作业集中讲评(包括优秀作业评点,作业中普遍存在的主要问题及改正方法的分析)。</p> <p>考核方法：课程平时成绩(考勤+作业)、期末笔试的综合。其中平时成绩占期末总分的60%，期末笔试占40%。终期考核为课程考查。</p>
10	色彩构成	<p>素质目标：通过系统的学习，使学生将理性的色彩知识融入感性的色彩设计实际中，培养学生对色彩的感觉由个人的直觉升华到更宽广、更科学的色彩审美境界。</p> <p>知识目标：为学生学习本专业培养良好的色彩感觉、色彩搭配、色彩设计能力，使学生在以后的设计实践中能够很好的运用色彩、了解各种色彩的心理学和情感、在色彩搭配方面有很强的掌控能力。</p> <p>能力目标：通过学习本课程知识，学会利用素材提炼色彩关系，在实际的设计中用形式美的法则来约束构图和色彩设计达到审美和设计的要求；能合理有序选择色彩；具备用造型色彩等对构思进行形式表达的能力；对</p>	<p>课程主要包括：本课程由8个项目，20个任务组成，教学采用由浅入深、循序渐进的教学模式；色彩基础知识：色彩的产生；色彩的三要素：色相、明度、纯度；色彩推移：明度推移、纯度推移、色相推移；色彩对比：明度对比、色相对比、纯度对比、冷暖对比；色彩混合：加法混合、减法混合、中性混合、加法混合、减法混合、中性混合；色彩体系：孟塞尔色立体、奥斯特瓦尔德色立</p>	<p>本课程32学时，2学分。本课程是必修课里的专业基础课。教学条件：教师在课堂讲授中利用多媒体教学手段将理论阐述与图形演示相结合进行教学以便于学生对相关知识的理解和吸收。</p> <p>教学方法：本课程需要通过教师对典型的色彩构成设计案例的讲解，使学生从色彩的知觉和心理的效果出发，用科学的分析手法，把复杂的色彩现象还原为基本要素，作业个别辅导，作业集中讲评(包括优秀作业评点,作业中普遍存在的主要问题及改正方法的分析)。</p> <p>考核方法：课程平时成绩(考勤+作业)、期末笔试的综合。其中平时成绩占</p>

		色彩 方面具有很好的鉴赏能力；具备设计构思规划色彩的能力，并能融会贯通 在自己的设计作品中。	体、 日本色彩研究会色立体；色彩及心理：色彩及心理、色彩的情感、色彩的联想、色彩的轻重、色彩的冷暖；色彩构成：色彩的正负形、色调与配色的统调、配色的平衡与轻重、配色的韵律、色彩的面积、形状、位置。	期末总分的 60%，期 末笔试占 40%。终期考核 为课程考查。
11	立体构成	<p>素质目标：培养学生审美能力和鉴赏能力；启发学生的创造性，发展学生的表现技术，以及培养学生认真负责、严谨细致的工作态度和作风。</p> <p>知识目标：过该课程的学习使学生掌握立体构成的基本要素、表现形式和专业应用领域，能够结合材料、空间、形态等要素，构造具有一定美感的三维形态造型，从而为后续产品设计学习奠定基础。</p> <p>能力目标：具备立体构成作品的鉴赏能力和综合造型的设计创造能力，能够在限定条件下，合理的选择利用材料、空间和点、线、面、体元素，进行主题创作表达的能力。</p>	课程主要包 括：立体构成概述；立体构成的表现形式；立体构成综合造 型创作；图案立体构成。	<p>本课程 32 学时，2 学分。本课程是必修课里的专业基础课。根据本课程的教学目标要求和课程特点，综合运用讲授法、导入法、案例分析法、分组教学法等多种教学方法开展教学。合理运用现代教学手段进行立体化、多层次、信息化教学，引导学生积极思考，乐于实践，提高教与学的效果。</p> <p>依据职业岗位的要求，遵循学生职业能力培养的基本规律，在对立体构成有了基本的认知基础上，依次讲解立体构成的构成元素、表现形式与法则、综合造型表现等基础理论知识。并通过任务驱动，使学生有意识地利用各种材料、元素、空间等进行创造，培养学生的初步设计思维方式和空间造型能力。</p> <p>本课程采用形成性考核方式，将学习过程评价与终结考核评价相结合。学习过程评价占 60%，包括出勤、平时课堂表现、阶段性测试成绩等。终结考核评价占 40%，主要考核学生动手制作的实践能力和空间造型形态能力。终期考核为课程考查。</p>

12	PS 软件与应用	<p>素质目标：培养学生的创新意识和创新思维。具备沟通能力及团队协作精神；以及培养学生认真负责、严谨细致的工作态度、工作作风、学生标准意识、操作规范意识、服务质量意识、尊重知识产权保护意识等。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，使学生掌握基础的图像处理技法，具备二维软件的基本操作能力，例如：图形合成、产品效果图后期处理、二维图形绘制等基础的软件操作技能，为以后的专业学习夯实基础。</p> <p>能力目标：熟练操作 Photoshop 图形图像处理的方法与灵活运用工具进行图形创作。掌握产品效果图后期处理的技法与图像合成能力。</p>	<p>课程主要包括：软件概述；软件基础命令讲解（图形绘制、文字编辑、图像处理）；平面图形绘制；产品效果图处理；综合训练。</p>	<p>本课程 36 学时，2.5 学分。本课程是必修课里的专业基础课。根据本课程的教学目标要求和课程特点，综合采用讲授法、案例教学法、分组教学法、激励教学法等教学方法，实行“任务驱动”教学模式；合理运用现代教学手段进行立体化、多层次、信息化教学，引导学生积极思考，乐于实践，提高教与学的效果。</p> <p>依据职业岗位的要求，遵循学生职业能力培养的基本规律，在对 Photoshop 的软件基础知识有了基本的了解基础上，依次讲解基础工具操作、二维三维图形绘制、图像处理等基础知识和技能。同时，通过项目任务的设置，使学生循序渐进的掌握软件的基础操作技能，从而具备图形设计、图像后期处理等职业能力和素养。</p> <p>本课程采用形成性考核方式，将学习过程评价与终结考核评价相结合。学习过程评价占 40%，包括出勤、平时课堂表现、阶段性测试成绩等。终结考核评价占 60%，主要考核学生使用 PS 软件处理图形图像的熟练程度。终期考核为课程考试。</p>
13	产品材料与工艺	<p>素质目标：通过对本课程的学习，使学生熟悉造型设计与材料的关系，掌握各种材料的性能特点及生产加工工艺，了解新型材料，通过理论与实践的结合，培养学生细致认真，一丝不苟的工作作风。</p> <p>知识目标：掌握产品设计中所涉及的材料及相关工艺的基本理论和技能，融合现代产品设计艺术中所有涉列到的材料种类与工艺方</p>	<p>课程主要包括：材料的工艺特性；材料的美学基础；材料感觉特性的运用；材料与环境的体验与表现；金属材料、塑料、硅胶、木材、陶瓷、玻璃、复合材料、新材料及加工工艺。</p>	<p>本课程 48 学时，3.5 学分。本课程是必修课里的专业核心课。教学条件：教学采用多媒体方式，除了进一步讲授相关史论知识和设计要点，还要进行实践操作的示范和详尽讲解。材料与工艺的实践需要一定的实验空间，各种材料实践课程所需配备也各不相同，应重点针对两三种材料进行实验室建设。</p>

		<p>法,使艺术设计作品有了实实在在的物 质基础和表现方法。</p> <p>能力目标:在产品设 计过程中,具备至少一种 常用材质的基本造型能 力;具备产品设计材料的分析鉴赏能力;具备初步 的产品设计材料的创作设 计能力;针对不同的设计 目标进行合理的材料及工 艺选择制作的能力。</p>		<p>教学方法:本课程的 教学采用多媒体方式,强 调用适合的产品案例分析 来消化、理解所讲的理论 知识,教学中讲得更多 的是产品中如何应用各种 材料,各种材料的结构特点 与造型设计的相互关系,材料 与产品的经济性等。</p> <p>考核方法:课程平时 成绩(考勤+作业)、期末 笔试的综合。其中平时成 绩占期末总分的40%,期末 笔试占60%。终期考核为课 程考试。</p>
14	人机工程 学	<p>素质目标:通过对人体工 程学的基本理论和技术科学 知识的学习,培养正确、科学 的人体工程学观念和实测、统 计、分析的研究方法,具有不 断更新,灵活适应发展变化等 的综合素质能力。</p> <p>知识目标:通过本课程的 学习,加深对“人”与“产 品环境”等研究对象科学、 全面的了解。能够掌握人体工 程学的概念、应用范围、研究 方法;人体于产品的尺度、活 动范围、作业效率,人体与 产品、环境的关系,人的行为 心理与产品环境的关系。牢固 树立设计为人的基本原则,将 人机学的基本原理和方法及 相关数据应用到设计实践中 去,从而使其设计产品与人及 环境相协调。</p> <p>能力目标:通过本课程的 学习,具有运用人机工程学图 从个案中找到共性,总结规 律,积累经验的能力;具有运 用人机工程比例分析产品评 价标准;具有分析产品的基 本方法并能结合相关科目理 论,强化创新应用的能力;具 有通过设计实践,从人体的工 程尺寸、使用状态、人机关系 协调等角度解决在产品设 计中遇到的问题;具有环 境对人机的影响分析、方案制</p>	<p>课程主要包 括:人体工程学概 述;人体与产品 的关系;人体尺寸维 度;人体活动区 间;人体与家 具的比例关系;工作面的 高度;坐具的设 计;手持式产品设 计;人的知觉与空 间环境的关系,人 的感 觉与空间环 境;人的行为心理 与空间环境。</p>	<p>本课程48学时,3.5 学 分。本课程是必修课里的 专业基础课。教学条件: 利用诸如多媒体课件、教学 视频、教学案例、学习论坛、 在线答疑、在线测试等资 源,授课场地需设置计算机 一台,投影仪一台。</p> <p>教学方法:本课程以 理论和设计实训双重并进 的方式进行,掌握对人机 学的基本理论,牢固树立 设计为人的基本原则;采 用启发式教学,初步掌握 如何将人机学的基本原理 和方法及相关数据应用到 设计实践去,由浅入深,循 序渐进,从而使其设计物 与人及环境相协调的能力 等,采取不同的脉络线索 进行讲解。</p> <p>考核方法:课程平时 成绩 (考勤+作业)、期末笔 试的综合。其中平时成 绩占 期末总分的60%,期末笔 试占40%。终期考核为课 程考 查。</p>

		订,并在此基础上对其尺寸要求、设计规范、设计优势。		
15	产品模型设计与制作	<p>素质目标:具备较强的集体意识和团队合作精神;具备吃苦耐劳的劳动精神和精益求精的工匠精神;具备民族精神、创新精神、文化自信等综合素养。</p> <p>知识目标:掌握塑料、竹材、木材、纸类等材料的模型制作工艺和设备使用方法,培养学生模型制作的自信心和加工兴趣,通过手脑合一的学习和训练,进一步提高产品设计开发的能力和水平。通过企业实训系列学习可以准确表达设计思想,符合制造工艺要求,符合模具特性,积累设计经验,培养设计能力。</p> <p>能力目标:能够看图识图及合理把握材料与工艺;能够利用产品造型能力、结构设计能力、材料成型及加工工艺能力进行模具制作成型。尽可能将自己设计项目与企业研发项目结合;能够完成广义类产品效果图制作、外观造型设计和结构设计。</p>	<p>课程主要包括:传统手工艺与现代3D打印设计与制作;企业实训项目设计与制作。主要包括产品模型概述、竹篾材料制作、石膏模型制作技法、竹材制作、塑料产品快速成型等。重视对学生的实际操作技能和三维实体的造型经验培养。针对企业实训需求进行草模制作、功能性模型制作、展示模型制作等课程应用。</p>	<p>本课程84学时,6学分。本课程是必修课里的专业基础课。教学条件:在教学中采用现场教学、多媒体教学以及工厂、企业实习等教学手段,以确保在有限的学时内,全面、高质量地完成课程教学任务。</p> <p>教学方法:本课程以理论和设计实训双重并进的方式进行,采用精讲多练的方法,提高课堂教学效率。理论教学采用讲授案例及分析国内外优秀作品,使学生能理解掌握产品实际项目设计中关键结构,理论授课和实地考察相结合,设计及技能辅导、教学总结相结合。</p> <p>具体考核成绩评定办法为:学习过程考核成绩占60%,期末考试成绩占50%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。终期考核为课程考查。</p>
16	CDR软件与应用	<p>素质目标:主要目标是培养产品艺术设计专业学生的绘图职业能力、职业素养和创新能力,培养学生的识图与表达图纸的能力、创新与审美意识、一丝不苟的敬业精神以及勇于克服困难的进取精神。</p> <p>知识目标:了解CorelDraw软件的功能,熟悉软件的特点,掌握CorelDraw软件操作的基础知识,理解编排设计的基本原理和方法。</p> <p>能力目标:具备通过本课程的学习按照产品艺术设计流程的构思草图与最后输出阶段为应用,根据应用环节,熟练运用计算机辅助设计软件,利用所提供的图文信息资料完成CDR软件产品的绘制能力。</p>	<p>课程主要包括:软件概述;线框图的绘制;色彩的填充;材质的应用;版式的输出。</p>	<p>本课程36学时,2.5学分。本课程是必修课里的专业限选课。课程在理论教学上,采取课堂教学与多媒体教学相结合的方法;在实践教学上,采取以工作过程为导向的任务驱动式教学方法。通过拆解工作任务,引导学生在逐步的任务指引下完成设计表现。在课程思政设计方案的指导下,将思政元素融入任务流程,充分发挥课程的思政育人功能,切实把思想政治工作贯穿教育教学全过程。</p> <p>具体考核办法为:过程考核和终期考核。过程考核占60%,终期考核占40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等,终期考核为课程考</p>

				查。
17	产品视觉设计	<p>素质目标：培养学生的创新意识和创新思维。能够在学习中逐步树立正确的价值观，明辨优劣设计，灵活运用到自己的创作中。创造出适应于市场需求和用户的创新作品。同时，培养学生标准意识、操作规范意识、服务质量意识、尊重知识产权保护意识等。</p> <p>知识目标：通过本门课程的学习，使学生在认识视觉传达信息的基本知识和规律前提下，掌握产品的包装设计与产品品牌形象设计的思维与常用方法。能够根据产品的特点进行其包装结构设计和视觉系统设计，从而将产品的设计信息有效的传达。</p> <p>能力目标：能够根据包装设计对象，分析产品属性特征及消费者使用习惯和环境；合理选择包装材料和生产工艺；并进行包装形态、结构的草图绘制和视觉设计；最终制作出产品包装模型效果图及应用效果。</p>	课程主要包括：产品与包装和视觉设计的关系；分析与鉴赏；产品包装设计；食品包装设计；推广产品的视觉设计。	<p>本课程 48 学时，3.5 学分。本课程是必修课里的专业基础课。根据本课程的教学目标要求和课程特点，综合采用讲授法、案例教学法、分组教学法、激励教学法等教学方法，实行“任务驱动”教学模式；合理运用现代教学手段进行立体化、多层次、信息化教学，引导学生积极思考，乐于实践，提高教与学的效果。</p> <p>依据职业岗位的要求，遵循学生职业能力培养的基本规律，在对产品包装与品牌形象设计有了基本的认知基础上，通过产品包装设计、食品包装设计以及产品的视觉形象设计等综合训练中，掌握不同产品包装的结构设计与产品品牌形象设计的思维与常用方法。</p> <p>本课程采用形成性考核方式，将学习过程评价与终结考核评价相结合。学习过程评价占 60%，包括出勤、平时课堂表现、阶段性测试成绩等。终结考核评价占 40%，主要考核学生产品包装设计结构的合理性、创新性、原创性等。终期考核为课程考查。</p>
18	家具设计	<p>素质目标：培养学生精益求精的工匠精神、严谨务实的科学态度，把握时代特征及家具专业发展规律。</p> <p>知识目标：了解家具设计技术标准、规则等有关知识和软件应用等技能、具备现代科技技术和心理学、人体工程学等相关学科知识。</p> <p>能力目标：运用产品设计基本原理指导家具方案设计的能力，利用设计原理开展定制设计鉴赏与设计研发的能</p>	课程主要包括：家具设计学前基础；家具设计简史与发展趋势；家具设计常用材料；家具设计制作工艺；家具设计综合实训。	<p>本课程 48 学时，3.5 学分。本课程是必修课里的专业基础课。根据本课程的教学目标要求和课程特点，综合运用讲授法、兴趣导入法、案例教学法和综合调研法等多种教学方法开展理论教学。运用任务驱动法、示范法，结合实训项目以及职业岗位能力要求，采取以赛代练的实训教学方式，通过参加家具设计培训，提升学生的家具设计</p>

		力。		<p>创意能力以及家具设计表达能力。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。形成性考核评价，过程考核 60%，终结考核 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为课程综合作业。终期考核为课程考查。</p>
19	专业考察	<p>素质目标：培养产品设计专业学生的资料收集能力、观察能力与设计意识。</p> <p>知识目标：了解各城市历史文化遗产和特色产品风貌，参观各城市具有特色代表性的相关设计。</p> <p>能力目标：主要目标是培养产品设计专业学生的资料收集能力、观察能力与设计意识。通过专业考察加深对我国艺术特色的了解，从发展过程中掌握全面、系统的艺术面貌，达到收集素材、开扩眼界、提高素养的目的，为进行毕业创作，毕业论文打下基础。最终能胜任产品设计师等岗位工作。本课程以市场需求为导向，且与相关企业建立密切合作关系，将企业的教育资源融入到教学体系中，引导学生探索认识各种新的形式，发展学生的创造性思维，为今后的毕业设计做铺垫。</p>	<p>专业考察内容包括完成一次省外考察或一次省内考察、一份考察报告，地点包括各地博物馆、美术馆、展览馆、各高校相关专业、各地讲座与展演活动。</p>	<p>本课程 42 学时，2.5 学分。本课程是必修课里的专业基础课。本课程为第五学期进行，为期一周时间，分省外考察与省内考察。省外考察，主要围绕一线设计优秀成品展示、教学体验，包括交流与座谈，了解时下趋势与发展状况。省内考察，则主要针对相关企业行业，了解流程与现状，为创作与实习打好基础。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。形成性考核评价，过程考核 60%，终结考核 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为课程综合作业。终期考核为课程考查。</p>
20	毕业设计	<p>素质目标：培养学生沟通交流能力与团队合作能力，培养学生踏实奋斗的劳动意识和精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标：了解和掌握毕业设计的选题方法与技巧，理解毕业设计中设计创意的获取途径和应用原则；掌握毕业设计的实施方法与流程。</p> <p>能力目标：具备进行毕业设计选题的能力、毕业设计方案的实施与执行能力、按要求完成毕业设计的能力。</p>	<p>课程主要包括：了解产品相关专业的规范法律法规知识；掌握产品相关专业的设计流程；了解各种制图、绘图软件的综合运用方法；熟悉产品不同领域材料与工艺的相关知识；产品设计的理论，熟悉产品设计的发展过程与趋势，产品设计的流派。了解产品设计</p>	<p>本课程 108 学时，7 学分。本课程是必修课里的专业基础课。毕业设计是专业学习的总结性课程，是对三年学习效果的检验与升华。课程教学采用项目教学、分组实践模式，根据毕业设计命题进行小组项目实训。</p> <p>教师在教学中采用理论讲授、案例分析、分组指导方式，以选题解析、选题任务书、设计思路、设计定位与构思等内容为主。</p> <p>作为毕业设计指导老师，须严格按照毕业指导</p>

			<p>与消费者的关系：产品设计及使用功能，产品设计与精神功能的分析方法。理解产品设计与消费者术的关系及设计的主题文化特点；熟悉人体工程学的知识，理解产品设计与人体工程学的关系；掌握产品方案创新能力和项目方案汇报的流程及思路。</p>	<p>书的要求，对学生的毕业设计进行分组指导，引导学生思路，及时解决设计过程中遇到的问题和困难，敦促学生完成高质量的毕业设计，并指导相应的毕业设计总结报告的写作，培养学生综合运用所学技能完成毕业设计的能力。</p> <p>为全面、综合地考核学生《毕业设计》课程的学习情况，课程考核应将职业素质考核、创新思维考核、调研报告分析、综合实训考核结合起来进行，具体考核办法为：设计思维考核占20%，调研报告分析占20%，综合实训考核占50%，职业素质考核占10%。终期考核为课程考查。</p>
21	岗位实习	<p>素质目标：通过实践性教学形式养成良好的职业习惯；通过岗位实践，培养学生爱岗敬业、热爱劳动的职业意识，同时培养学生敢于担当、不懈奋斗的精神。</p> <p>知识目标：了解实习岗位的工作流程以及职业能力与素养要求；了解实习岗位的综合素质要求。</p> <p>能力目标：运用本专业所学知识和技能解决实习岗位中实践项目相关问题的能力。</p>	<p>岗位实习过程中职业能力与素养的提升。</p>	<p>本课程572学时，26学分。本课程是必修课里的专业基础课。采取“双导师制”，在岗位实习过程中，完成岗位生产实践。校内导师负责学生毕业设计的创作、引导，以及岗位实习过程中的心理建设，工作与就业咨询；校外导师负责岗位实习岗位职业素质的提升与指导，并结合自身经验从行业实践的角度为学生的毕业设计提供创作建议与指导。双导师通力合作，指导学生顺利完成顶岗实习。</p> <p>课程考核应将职业素质考核、创新思维考核、调研报告分析、综合实训考核结合起来进行，具体考核办法为：过程考核和终期考核。过程考核占60%，终期考核占40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为课程综合作业。终期考核为课程考查。</p>

22	版式设计	<p>素质目标：培养学生的创新意识和创新思维。能够借鉴中外优秀佳作和优秀传统文化的精髓，物我所用，创造出适应于市场需求和用户的创新作品，塑造良好的设计师形象和专业素养。</p> <p>知识目标：通过本门课程的学习，使学生能够在有限的、特定的版面空间中，根据设计内容、目的要求，把文字字体、图形图片、线条线框、颜色色块等视觉元素按照设计创意要求进行组合排列，并运用造型要素及形式原理把图文信息以视觉形式表达出来。最终能够使受众清晰直观的读懂版面的信息。</p> <p>能力目标：能够根据不同版式的要求，通过不同的表现形式，具备熟练掌握以下的版式设计能力：名片的版式设计能力、海报的版式设计能力、产品展板的版式设计及画册的版式设计能力等。</p>	<p>课程主要包括：版式设计的概述；版式设计的基础讲解；产品版式设计的讲解；产品版式设计技法；版式设计编排实训。</p>	<p>本课程 36 学时，2.5 学分。本课程是限选课里的专业基础课。根据本课程的教学目标要求和课程特点，综合运用讲授法、导入法、任务驱动法、案例分析法等多种教学方法开展教学。</p> <p>课程依据职业岗位要求，遵循学生职业能力培养的基本规律，在对平面设计有了基本的认知基础上，将课程教学设计为“版式设计基础概念”、“设计方法与形式法则”、“设计实践”、“设计汇报”四大课程模块。同时，通过 11 个知识任务点设置，采用由浅入深、循序渐进的教学模式，使学生掌握不同类型的版式设计。</p> <p>本课程采用形成性考核方式，将学习过程评价与终结考核评价相结合。学习过程评价占 60%，包括出勤、平时课堂表现、阶段性测试成绩等。终结考核评价占 40%，主要考核学生产品版式设计表达的艺术性、逻辑性、合理性和直观性。终期考核为课程考查。</p>
23	产品设计渲染	<p>素质目标：主要目标是培养产品艺术设计专业学生高端的建模渲染技术职业能力、职业素养和创新能力。</p> <p>知识目标：解常见的三维建模与渲染软件；了解深入的 Rhino 的建模和渲染原理；深入了解 key shot 渲染软件的基础知识和输出方式。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，使学生具备独立完成复杂工业产品建模和渲染的职业能力和职业素养，能胜任高级建模师和高级渲染师等岗位工作。本课程以市场需求为导向，通过采用市场主流日用品为示范依据，且与相关企业建立密切合作关系，将企业</p>	<p>课程主要包括：软件概述；吸尘器主题建模；插件的建模应用；渲染的深入讲解；汽车的主题建模。</p>	<p>本课程 36 学时，2.5 学分。本课程是限选课里的专业基础课。课程采用任务驱动法、项目教学法为主进行授课，以产品设计实际渲染项目带入到课堂中，通过教师课堂讲解、示范与学生课堂、课后练习相结合的方式，使学生达到软件技能的学习、产品材质及场景效果图设计能力的提升。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课堂小作业成绩等，终期考核为上机考试。终</p>

		的教育资源融入到教学体系中，确保学生学习到最先进和实用的建模技术。		期考核为课程考查。本课程采用形成性考核方式，将学习过程评价与终结考核评价相结合。学习过程评价占 60%，包括出勤、平时课堂表现、阶段性测试成绩等。终结考核评价占 40%，主要考核学生动手制作的实践能力和空间造型形态能力。终期考核为课程考查。
24	书法	<p>素质目标：了解并基本掌握书法作为中华优秀传统文化瑰宝，所蕴含的古典美学思维以及书法创作如何高雅的反应书家的文学积淀和修养，如何折射出人的精神、灵魂、内心世界和才情，并肩负传播和发扬的重任。此外，还需具备良好的职业道德素养，养成严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风。熟练掌握自觉学习和自我职业发展的方法。并且掌握归纳组织、创新能力和专业表达等能力，养成具备独立分析问题与解决问题的优秀综合素质。</p> <p>知识目标：在第一学期楷书技法的学习基础上，通过用笔方法的改变，基本掌握行书用笔的规律及运用方法，并对行书的固定连带方式有清晰的轨道认知。在学习后能熟练辨识不同行书法帖及碑刻的风格面貌，并了解不同行书的审美取向以及它们之间的区别。</p> <p>能力目标：能熟练掌握行书的用笔方法，准确分析行书字体的牵丝连带的规律，并且将用笔、结构、章法三大能力综合起来表现于纸面。能准确掌握临摹行书法帖的方法，拥有独立完成行书作品创作的能力，并且能对行书书法理论进行分析和理解。</p>	<p>本课程设计了 3 个学习项目：行书技法学习（王羲之《集字圣教序》、欧阳询《仲尼梦奠帖》、赵孟頫《前后赤壁赋》、苏轼《黄州寒食诗》）；古代行书书法理论学习；行书经典法帖及碑刻的鉴赏学习。每个学习项目通过任课老师先讲授后示范的方式，以求学生们能从浅表的感官层面入手，逐步走入书法的世界，并能建立优秀的审美取向。教学上选用古代优秀作品及近现代优秀作品做作品作为案例，从多层次多角度提高学生的学习兴趣，紧密与学生职业技能和职业素养衔接。要求学生们积极参加学院社团不定期组织各类现场书写活动，以及学院小剧场舞台表演形式的书写任务，考验同学们扎实的基本功以及现场创作能力，检验学习效果。</p>	<p>本课程课程共 32 学时、2 学分。本课程是专业选修课。本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成，教室内配备数码相机、电脑、多媒体演示系统、打印机等教学设备与材料。可充分利用学校的图书馆书籍资源、积极开发利用数字图书馆、电子图书、网络资料、以及信息化教学平台（超星）。</p> <p>任课教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中，教师采用示范教学法、案例教学法、任务驱动法等方法教学，通过对书法作品的分析讲解提升学生的美感。</p> <p>本专业课程采取集中授课，由授课教师命题，按平时表现（考勤、课堂作业、课堂互动等）、基础技能考核与综合性应用考试相结合的方式，对学生学业进行评价。平时表现（考勤、互动）20%，基础技能考核 40%，综合应用考试 40%。考核学生是否熟练掌握对应书体的基础用笔方式、构体特点以及章法，并能够学会运用不同的尺幅，不同的书体和章法进行作品创作。</p>
25	设计思维与方法	<p>素质目标：培养学生的专业理论修养和设计思维的创</p>	<p>课程主要包</p>	<p>本课程 32 学时，2 学分。本课程是限选课。本</p>

		<p>新, 树立正确的设计思维方式和系统的思维逻辑。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习, 要求学生理解不同层面的设计思维及智能效应、掌握产品常用的设计方法和创新的设计思维形成路径, 并能够灵活运用设计方法解决一些产品的痛点。</p> <p>能力目标: 具备产品设计资料整理和分析能力, 能够综合运用设计思维的方法和策略, 独立完成产品的改良设计或概念设计, 要求完成产品设计调查汇报和产品设计创意方案。</p>	<p>法的研究内容; 从经验体验到设计思维; 设计思维的智能效应; 设计方法论; 创新设计思维与方法拓展; 设计实践。</p>	<p>程是产品艺术设计专业的专业基础理论课程, 根据本课程的教学目标要求和课程特点。综合运用讲授法、情境教学法、导入法、任务驱动法、案例分析法等多种教学方法开展教学。</p> <p>依据职业岗位的要求, 遵循学生职业能力培养的基本规律, 在对产品设计概念有了基本的认知基础之上, 依次从设计思维、设计方法、设计实践来讲解课程理论知识。并通过实训项目的训练, 使学生能够灵活掌握 1+1> 2、产品 A 特征与 B 特征的转换、扩展产品功能、情感化设计等设计方法的灵活运用。同时, 使学生了解产品设计的系统流程, 以及培养学生的设计思维。</p> <p>本课程采用形成性考核方式, 将学习过程评价与终结考核评价相结合。学习过程评价占 40%, 包括出勤、平时课堂表现、阶段性测试成绩等。终结考核评价占 60%, 主要考核学生对产品设计方法的基础应用与设计思维。终期考核为课程考试。</p>
26	工业设计史	<p>素质目标: 通过工业设计史知识的学习, 激发学生对悠久历史文化的珍爱, 强化文化自信, 培育爱国情怀, 提升创新意识大国文化精神素养。</p> <p>知识目标: 了解和掌握中外不同历史时期工业发展的特点和规律, 了解文化和美学方面的基本知识, 了解当代产品技术发展现状, 掌握中外不同的产品设计思想与风格特征。</p> <p>能力目标: 能够鉴赏中外建筑、产品等艺术作品; 具备对设计行业进行调研和策划的能力, 能够运用中外优秀的产品设计文化成果进行现代设</p>	<p>课程主要包括: 设计的萌芽阶段; 手工艺设计阶段; 现代工业设计阶段; 走向多元化。</p>	<p>本课程 32 学时, 2 学分。本课程是限选课。基于设计师所需要基础理论知识及综合素养的培养, 满足设计实践的要求, 关注设计行业中的发展趋向为总体思路, 全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。</p> <p>课程采用线上+线下的交互教学模式; 情景法、讲授法、案例法、项目教学法、参观法、分组讨论法、信息化教学法等教学方法。为了全面考核学生的学习情况, 课程考核包括过程考核和期末考核。具体考</p>

		计的创意与创新，能够提炼各个时期的产品艺术元素，将其运用到设计实践中，提升设计美能力、设计鉴赏能力、设计创新能力、设计表述能力、设计检索能力和专业行业调研。		核成绩评定办法如下：过程考核占 40%，期末考核占 60%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。终期考核为课程考试。
27	专利申请与保护	<p>素质目标：本课程介绍了知识产权以及知识产权保护的有关知识，旨在让学生知道知识产权的重要性，增强法制观念，能自觉抵制各种侵犯知识产权的现象，形成尊重知识，崇尚科学、勇于创新和保护知识产权的意识。</p> <p>知识目标：保护知识产权，有利于调动人们从事科技研究和文艺创作的积极性。知识产权保护制度致力于保护权利人在科技和文化领域的智力成果。针对于产品艺术专业学生在课程训练中会产生许多创新型的产品设计，只有对权利人的智力成果及其合法权利给予及时全面的保护，才能调动学生的创造主动性，促进社会资源的优化配置。</p> <p>能力目标：通过学习专利法课程，使学生对专利的发展概况有个全面了解，并明确专利的研究对象、研究方法及其理论体系；掌握专利说明书的撰写、专利权利要求书的撰写、专利的附图标准、掌握创新作品专利申请的意义及类型，具备独立地完成从研发构思开始介入到独立撰写出合格的专利申请文件的能力。</p>	课程主要包括：知识产权法概论；专利与专利法概述；专利权的客体；专利申请人和专利权人；专利申请与审批程序；专利权的保护；专利管理；专利检索方法及专利评价；专利撰写。	<p>本课程 32 学时，2 学分。本课程是必修课里的专业限选课。教学条件：是产品艺术设计系的特色课程，在教学中采用电子教案、多媒体教学系统等先进教学手段，以确保在有限的学时内，全面、高质量地完成课程教学任务。</p> <p>教学方法：教学过程应以讲述专利撰写的经典案例分析为主，专利理论为辅。采取理论和实践相结合的方法，结合专利申请案例、无效案例、侵权案例、专利评估和分析报告，典型产品的专利申报书的分析和模仿，提高同学们分析问题和解决问题的能力。</p> <p>考核方法：课程平时成绩（考勤+作业）、期末笔试的综合。其中平时成绩占期末总分的 40%，期末笔试占 60%。终期考核为课程考试。</p>
28	商业摄影	<p>素质目标：热爱摄影艺术，对待工作精益求精，能吃苦耐劳，具有较好的团队合作意识。能紧跟专业技术发展的最新动态不断更新新知。具备利用数字媒体技术传播新知识、宣传正能量的社会责任感和家国情怀的社会担当。</p> <p>知识目标：通过本课程学习，使学生初步了解有关摄影方面的专业基础理论知识，数</p>	摄影技术技巧：数码摄影技术、摄影创作的基本规律、画面的造型元素。画面构图的基本规律：画面构成的基本素质、画面取景的基本常识、画面构图的造型技巧。画面基调的控制技巧：光线的合	<p>本课程 32 学时，2 学分。本课程是限选课程。教师需具有丰富的相关专业技能知识的专业型教师。本课程利用高清数字媒体教室、摄影实训室结合室外操作实训完成。本课程内容突出对学生职业技能的训练和专业理论的引导，将摄影的技巧、画面构成的视觉表现、商业摄影的的创作理念</p>

		<p>码摄影的技术技巧，摄影创作的基本流程、创作规律。了解和掌握画面的造型元素、造型规律，造型理念，对画面影调、色调的视觉调控等方面有一定的认知、理解，为专业设计的视觉体现做好基础性的铺垫。</p> <p>能力目标：通过学习，使学生基本掌握有关摄影方面的摄影技术技巧，基本能独立完成产品体现、素材采集等方面的拍摄、制作任务。基本能简单的进行光线、影调、色调等方面的视觉处理。利用所学的造型技巧和画面造型的创作理念，可根据不同视觉传达项目的表现要求，基本能完成项目的视觉体现。</p>	<p>理运用、影调的控制、色调的控制。</p>	<p>紧紧围绕项目任务完成的需要进行专业基础知识的传授，采取理论与实践相结合的综合教学模式。</p> <p>为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占60%，期末考核占40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。终期考核为课程考查。</p>
--	--	---	-------------------------	---

注：★标记的为专业（技能）核心课程

七、教学进程总体安排

产品艺术设计专业教学进程总体安排表（三年制高职）

序号	课程类型	课程门数	学分	学时			备注		
				理论学时	实践学时	合计			
1	公共基础必修课	16	42	454	314	768			
2	公共选修课	6-8	8	128	0	128	公共选修课采取线上+线下方式授课。有国家安全教育（全选）、艺术概论、湖湘文化、健康教育、中国共产党党史、网络直播运营实务、新媒体运营、即兴口语表达、中国传统文化、音乐欣赏等课程。要求学生在校期间修满8个学分，128学时，每期开出选修课以当期公告为准。		
3	专业（技能）必修课	21	93.5	292	1298	1590			
4	专业（技能）选修课 包含限选课	5	11	100	68	168	专业（技能）选修课有版式设计、产品设计渲染、书法、设计思维与方法、工业设计史、专利申请与保护、商业摄影7门课程，要求学生在校期间从版式设计、产品设计渲染、书法选择其中2门课程进行学习，修满5个学分，共72学时。设计思维与方法、工业设计史、专利申请与保护、商业摄影选择其中3门进行学习，修满6个学分，共96学时。		
合 计		48-50	154.5	974	1680	2654			
公共基础课程学时占总学时比例%			33.7%	选修课学时占总学时的比例%			11.1%	实践学时占总学时的比例%	63.3%

产品艺术设计专业教学进程具体安排表（三年制高职）

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配		各学期教学周周数、周学时数（周数*周学时数）						考核方式			
						总学时	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周				
公共基础课	公共必修课	1	思想道德与法治	S000000B01	3	48	8	12*4							√		
		2	中国共产党党史	S000000B02	1	16				4*4							√
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	S000000B03	2	32	6			8*4						√	
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	S000000B04	1.5	24	4					12*2				√	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	S000000B05	1.5	24	4						12*2			√	
		6	形势与政策（一）	S000000B06	0.25	4			1*4								√
		7	形势与政策（二）	S000000B07	0.25	4				1*4							√
		8	形势与政策（三）	S000000B08	0.125	2						1*2					√
		9	形势与政策（四）	S000000B09	0.125	2							1*2				√
		10	形势与政策（五）	S000000B10	0.25	4								2*2			√
		11	大学语文	S000000B31	2	32					16*2					√	
		12	大学英语（一）	S000000B32	2	30			15*2							√	
		13	大学英语（二）	S000000B33	2	34				17*2						√	
		14	大学英语（三）	S000000B34	2	32						16*2 (线上)				√	
		15	大学英语（四）	S000000B35	2	32							16*2			√	

										(线上)				
16	大学体育（一）	S000000B36	1.5	30	25	15*2								√
17	大学体育（二）	S000000B37	1.5	26	25		13*2							√
18	大学体育（三）	S000000B38	1.5	26	25				13*2					√
19	大学体育（四）	S000000B39	1.5	26	25				13*2					√
20	信息技术（一）	S000000B40	1.5	24	16	12*2								√
21	信息技术（二）	S000000B41	1.5	24	16		12*2							√
22	心理健康教育（一）	S000000B42	1	16		8*2								√
23	心理健康教育（二）	S000000B43	1	16			8*2							√
24	大学生职业生涯规划与就业指导（一）	S000000B44	1	16	8	8*2								√
25	大学生职业生涯规划与就业指导（二）	S000000B45	1	16	8					8*2				√
26	创新创业基础	S000000B46	2	32	16		16*2							√
27	大学美育（一）	S000000B47	1	16	8				8*2					√
28	大学美育（二）	S000000B48	1	16					8*2 (线上)					√
29	军事理论（一）	S000000B91	1	16		8*2							√	
30	军事理论（二）	S000000B92	1	20			10*2(线上)						√	
31	军事技能（军训）	S000000B93	2	112	112	2周							√	
32	劳动教育	S000000B94	1	16	8		8*2	实践	实践	实践				√

		小 计			42	768	314										
公共选修课	1	其他学科领域课程（涵盖线上与线下）	S000000X31-38	8	128												√
	小 计				8	128	0	公共选修课采取线上+线下方式授课。有国家安全教育（全选）、艺术概论、湖湘文化、健康教育、中国共产党党史、网络直播运营实务、新媒体运营、即兴口语表达、中国传统文化、音乐欣赏等课程。要求学生在校期间修满 8 个学分，128 学时，每期开出选修课以当期公告为准。									
专业技能课	1	★产品手绘技法	S550104B07	3	48	36		3*16									√
	2	★日用品快题设计	S550104B08	2	32	20		2*16									√
	3	★产品结构	S550104B09	4	64	45		4*16									√
	4	★产品设计建模	S550104B10	5	80	55		5*16									√
	5	★旅游纪念品设计	S550104B12	4	64	45			4*16								√
	6	★家电产品设计	S550104B15	4	64	45				4*16							√
	7	设计素描	S550104B01	2.5	36	28	3*12										√
	8	设计色彩	S550104B02	2.5	36	28	3*12										√
	9	平面构成	S550104B03	2	32	16	2*16										√
	10	色彩构成	S550104B04	2	32	16	2*16										√
	11	立体构成	S550104B05	2	32	16	2*16										√
	12	PS 软件与应用	S550104B06	2.5	36	28	3*12										√

	13	产品材料与工艺	S550104B11	3.5	48	36		4*12					√	
	14	人机工程学	S550104B13	3.5	48	36			4*12				√	
	15	产品模型设计与制作	S550104B14	6	84	64			4*12	3*12			√	
	16	CDR软件与应用	S550104B16	2.5	36	28				3*12			√	
	17	产品视觉设计	S550104B17	3.5	48	36				4*12			√	
	18	家具设计	S550104B18	3.5	48	36				4*12			√	
	19	专业考察	S550104B19	2.5	42	32					1*42		√	
	20	毕业设计	S550104B20	7	108	80					18*6		√	
	21	岗位实习	S550104B21	26	572	572			√	√	√	√	√	
	小计			93.5	1590	1298								
专业选修课 (七选五)	1	版式设计	S550104X01	2.5	36	28			3选2,修满5学分, 3*12				√	
	2	产品设计渲染	S550104X02	2.5	36	28								√
	3	书法	S550104X03	2.5	36	28							√	
	4	设计思维与方法	S550104X04	2	32	4		4选3,修满6学分,16*2, 《设计思维与方法》在第2 学期选修,《工业设计史》 在第3学期选修,《专利申请与保护》《商业摄影》在第 4学期选修					√	
	5	工业设计史	S550104X05	2	32	4							√	
	6	专利申请与保护	S550104X06	2	32	4							√	
	7	商业摄影	S550104X07	2	32	4								√
		小计			11	168	68	专业(技能)选修课有版式设计、产品设计渲染、书法、设计思维与方法、工业设计史、专利申请与保护、商业摄影7门课程,要求学生在校期间从版式设计、产品设计渲染、书法选择其中2门课程进行学习,修满5个学分,共72学						

						时。设计思维与方法、工业设计史、专利申请与保护、商业摄影选择其中3 门进行学习，修满6个学分，共96学时。
合计			154.5	2654	1680	本专业共设置 154.5 学分，2654 学时，岗位实习时间为6个月，设置 26 学分。在总学时中，公共基础课程学时占总学时比例 33.7%，选修课学时占总学时的比例 11.1%，实践学时占总学时的比例 63.3%。

注：★标记的为专业（技能）核心课程

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专业生师比不高于 18:1；师资队伍的结构合理，老中青比例为 2: 4: 4；师资职称学历结构合理，其中副高以上职称教师占比不低于 40%，研究生学位以上占比不低于 80%。在教学团队中，具有双师素质的教师占比 80%以上，鼓励教师参与科研项目研发、到企业实习，并获取相关职业资格证书，逐步提高双师型教师比例。

专兼比结构要求：聘请行业企业专家、技术骨干担任兼职教师，兼职教师比例不低于 30%。专兼职教师的结构与要求如下表所示。

2. 专业带头人

专业应配置双带头人，校外应聘请行业企业资深专家作为专业带头人，校内选拔有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。校企专业带头人具有敬业精神、创新能力，师德师风良好，热爱产品艺术设计专业教育教学，在专业领域内有丰富的专业实践能力和经历；对专业有深刻的认识，能够准确把握专业发展方向，熟悉行业发展的最新动态，对专业的发展具有统筹设计与管理能力；主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建，具有带领专业教学团队的能力；具有主持教学、培训和实训基地建设项目能力；能够指导青年教师进行教学和社会服务。

3. 专任教师要求

具有高等学校教师资格和本科以上学历，原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲 2-3 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究。

4. 兼职教师要求

具有中级及以上相关专业职称，原则上应具有 5 年以上企业一

线工作经历，能够解决生产过程中的技术问题；具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，掌握一定的职业教育方法，具有一定的教学能力，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。同时具有较强的语言表达能力和课堂组织能力。

（二）教学设施

1. 校内实训条件

为满足本专业项目化教学要求，校内实训场地要尽量满足设计项目实践需要，为学生提供仿真或真实的工作环境。校内实训室应满足产品艺术设计专业等实践教学环节的需要，实训室管理及实施规章制度齐全。

校内实习实训基地情况一览表

序号	实训室名称	开设实训项目	对应课程	面积 (m ²)	工位 数	主要教学设备 配备	数量
1	造型实训室 (画室、静物室)	创意素描、设计色彩	《设计素描》 《设计色彩》	70	35	画架、画板、石膏像、衬布、静物、聚光灯	1
2	计算机房	Photoshop 操作基础与实训 Rhino 操作基础与实训	《产品设计建模》《PS 软件与应用》	70	35	多媒体设备 投影仪、电脑	1
3	产品设计工作室	产品创意设计	《旅游纪念品设计》《家电产品设计》《家具设计》	70	30	多媒体设备 投影仪、电脑	1
4	摄影图片工作室	摄影基础	《产品设计渲染》	70	30	多媒体设备 投影仪、电脑	1
5	品牌形象设计室	企业形象设计	《产品视觉设计》	70	30	多媒体设备 投影仪、电脑	1
6	产品创意工作室	3D 打印技术、模型技术	《产品模型设计与制作》	70	30	3D 打印设备、电脑	1
7	教师工作室	毕业设计项目实训	《毕业设计》 《顶岗实习》	70	20	多媒体设备 投影仪、电脑	1

2. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地，能涵盖当前产品艺术设计专业发展的新理念、新技术、新工艺，能提供本专业相关实习岗位，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导

和管理；校外实训基地有规范实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

校外实习实训基地情况一览表

序号	校外实训基地名称	基本条件与要求	实习实训岗位
1	湖南星梦传媒有限公司	1. 能够为学生提供符合国家规定的安全岗位工作环境。	设计师助理、 文创设计师
2	卢克品牌设计有限公司	2. 具有与艺术设计专业相配套的实习实训设施设备，能够保障学生完成实习任务，并为学生提供便捷的学习场所。	实习设计师、 设计师助理
3	长沙七天传媒有限公司	3. 企业能够提供顶岗实习工作岗位所涉及的工作流程、技术规范、操作规范、生产管理技术档案、视频影像信息、图书信息、文献信息等详细资料，并提供保证顶岗实习要求的网络信息环境。	设计师助理、 文创设计师
4	长沙智名堂品牌有限公司		设计师助理、 文创设计师

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施、社会服务所需的教材、图书文献及数字教学资源。

序号	资源类型	要求
1	教材	按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。完善教材选用制度，按照规范程序择优选用教材。根据专业要求和课程特点，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，优先选用国家“十三五”规划教材、重点建设教材、校企合作双元开发教材，选用教材符合课程教学内容要求，引入典型生产案例。严格遵守校本教材选用制度，按照课程要求、企业行业要求和学生特点组织编写相关活页式校本教材。
2	图书文献	图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业图书资料不少于 1000 册。主要包括：艺术设计、视觉传达设计、装饰艺术、艺术史论及相关专业书籍(含电子图书)、各类期刊(含报纸)、齐全的广告与传媒类的法律法规文件资料、规范规程、职业标准等，并能及时更新、充实。
3	数字资源	建设、配备与广告艺术设计专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；数字资源应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

产品艺术设计专业在教学中积极推进“三教改革”。教学过程中不断探索，立足于产教融合，以学生为中心，多种教学方法结合。产品艺术设计专业相关课程（不包括公共文化课）主要采用以下教学方法：

1. 任务驱动教学法：适用于多门实践课较多的课程，特别是图形创意设计、字体设计、书籍装帧设计、品牌视觉形象设计、广告创意设计、包装设计这几门专业核心课程。根据课程计划，发布项目方案策划/制作任务，学生以小组或个人为单位，完成设计方案、作品制作等任务。教学过程中可以促进学生的自学能力，用“任务”引导学生自主学习，或者根据自己的“任务”需求来学习，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

2. 案例教学法：本专业大多课程都适用此方法。将行业现象、社会热点、公众人物等内容作为案例引入课堂教学，不仅可以让把课堂与行业联系起来，帮助他们做好职业规划，也能励志故事、先进人物故事中感受榜样力量，让课程思政更自然地融入课堂。

3. 启发式教学法：在授课的过程中，教师避免采用灌输理论知识的方式，而是采用提问和分析的方式，循序渐进地诱导、启发、鼓励学生的问题和现象进行思考、讨论，再由教师总结、答疑，做到深入浅出、留有余地，给学生深入思考和进一步学习的空间，同时也提高了学生的学习主动性。

4. 讲授法：任课教师要通过叙述、描绘、解释、推论来传递知识、阐明概念，引导学生分析和认识问题。讲授重视课程知识内容的科学性和思想性，具有启发性，引导学生对课程的认知与学习，讲授时语言要生动形象、富有感染力，适应学生的心理节奏，积极发挥学生学习的主动性。

除了这几种主要的教学方式，还采用线上线下混合式教学，充分利用信息化教学手段，结合实际条件请专家、名家进行集中讲座。多种方式自然融合，根据不同课程内容进行教学设计和教学方法的选择。

（五）学习评价

1. 专业教学质量评价与考核

针对专业特点，制定专业教学质量评价与考核方案和细则，广泛邀请行业、企业特别是用人单位参与评价与考核，逐步建立第三方评价专业教学质量机制；把课程评价与考核作为专业教学质量评价与考核的重要内容，建立健全人才培养方案动态调整机制，推动课程体系不断更新和完善。

（1）评价方法多样

改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，注重学生自评、互评以及过程考核和结果考核相结合；结合课堂提问、学生作业、平时测验、实习实训、技能竞赛及考试情况，综合评定学生的学习成效；注重学生分析问题、解决实际问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励，综合评价学生能力。

（2）评价主体多元

教学评价主体主要为学校主管部门、企业技术专家、学校教师、学生、家长、社会民众等。

（3）建立以学生作品为核心的评价方法

课程考核以学生作品为核心进行考核，包括作品制作过程与职业素养考核、作品考核、理论考试 3 个方面，其中作品制作过程与职业素养考核约占课程考核总分的 10—15%，作品考核占课程考核总分的 80—70%，理论考试占课程考核总分的 10—15%（具体比例视每门课程的具体情况而定）。

2. 对学生的评价与考核

（1）评价与考核主体

以教师评价与考核为主，广泛邀请就业单位、合作企业、社区、家长参与学生质量评价与考核，建立多方共同参与评价的开放式综合评价与考核制度。

（2）评价与考核方法

采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价与考核方式。把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生学习质量评价与考核的重要组成部分。不断改革评价与考核方法，完善以学生作品为主体的质量评价与考核制度。

（3）评价与考核内容

思想品德与职业素养：依据学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价与考核方案和细则；依据行业规范与职业岗位要求，结合湖南省高等职业院校学生广告艺术设计专业技能抽查考试标准的要求，制定职业素养评价与考核方案和细则，把职业素养评价与考核贯穿到教育教学全过程。

专业知识与技能：根据湖南省高等职业院校学生广告艺术设计专业技能抽查考试标准的要求，针对广告艺术设计专业教学特点，结合课程标准具体教学内容，制定每门课程具体的专业知识与技能评价与考核细则。

科学文化知识与人文素养：依据教育部颁布的相关文件要求，制定基本素质模块课程的教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

3. 人才培养质量评价

建立人才培养质量考核评价制度，实施“行业、企业、学校、学生”四方共同参与的人才培养质量评价机制，接受社会、行业企业、用人单位、学生家长和新闻媒体的评价。采取单项评价与综合评价结合、主体评价与客体评价结合、内部评价与外部评价结合、学校评价与社会评价结合的评价程序，以就业率、就业岗位对口率、就业质量和社会满意度等为人才培养质量的核心指标，构建评价指标体系，对人才培养质量进行全方位的评价。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，对专业建设进行自我诊断和持续改进；健全专业教学质量监控管理制

度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系部完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，教研室主任一学期听课评课不少于10节，专业教师不少于8节。坚持两年一度“教师业务能力考核”，考核总体上分为课堂教学和专业技能两部分，覆盖全部专业和课程。建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课以及专业课程负责人说课程、优质教案评比等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期开展专业人才培养市场调研，对生源情况、在校生产业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，持续改进课程体系和标准。

4. 专业教研组充分利用评价分析结果有效改进专业教学，不断提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生在规定修业年限内，修满专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，完成顶岗实习任务，毕业设计取得合格以上成绩，综合素质考核合格，取得规定学分154.5分，符合学籍管理规定的毕业条件，准予毕业，鼓励获得界面设计职业技能等级证书。

十、附录

1. 本专业人才培养方案编制依据

本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《2019年湖南省职业院校专业人才培养方案检查评分细则（试行）》、《湖南艺术职业学院关于进一步完善高职专业人才培养

方案修订有关问题的通知》等文件，结合本专业（方向）人才培养市场调研报告研判后编制。

2. 人才培养方案调整审批表

湖南艺术职业学院人才培养方案调整审批表

20 ~20 学年第 学期

申请单位		适用年级/专业	
------	--	---------	--

申请时间			申请执行时间				
人才培养方案调整内容	课程调整	原方案	课程名称及代码	课程性质(必修、选修)	学时	学分	开课学期
		调整方案					
	其它						
	调整原因						
二级学院意见	院长(签章): 年 月 日						
教务处意见	处长(签章): 年 月 日						
教学副校长意见	签字: 年 月 日						
学校党委审批意见	签字: 年 月 日						

说明:变更人才培养方案必须填写此表,一式两份(教务处一份、提出变更的院部存一份)。

3. 本专业人才培养方案编制人员说明

专业人才培养方案编制人员说明

本专业人才培养方案适用于广告艺术设计专业(专业代码:550104),由湖南艺术职业学院产品艺术设计专业教研室制定,并

经专业建设指导委员会论证，批准在产品艺术设计专业实施。

主要编制人：

姓名	职称职务	所在部门或单位
李 浩	副教授	湖南艺术职业学院设计艺术学院
陶 蕾	讲师	湖南艺术职业学院设计艺术学院
李静静	讲师	湖南艺术职业学院设计艺术学院
黎 波	教授/副处长	湖南艺术职业学院教务处
詹衡清	总经理	湖南六新智能科技有限公司

专业建设指导委员会审定：（一般为 3-5 名）

姓名	职称职务	所在部门或单位
周朝晖	设计艺术学院院长/教授/国家一级/舞美设计师	湖南艺术职业学院设计艺术学院
何 进	广告艺术设计专业教室主任/教授	湖南艺术职业学院设计艺术学院
聂 进	设计艺术学院副院长/副教授/一级建筑师	湖南艺术职业学院设计艺术学院

备注：如企业方人员参与编制或审定，请在“所在部门或单位”名称栏填写企业名称；此表

与专业人才培养方案一并装订。