

设计艺术学院 2024级三年制高职 专业人才培养方案

专业大类及代码： 文化艺术大类(55)

专业名称及代码： 人物形象设计(550117)

专业负责人： 周朝晖许少玲

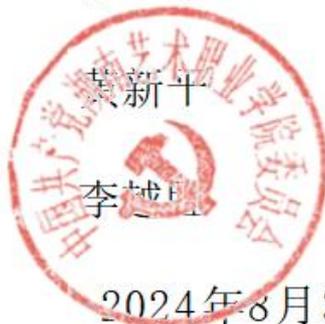
专业教学指导委员会主任：周朝晖

教务处审核： 张 华

教学校长审批： 黄新十

学校党委审批： 李越坤

批准日期： 2024年8月31日



目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
六、课程设置及要求	3
七、教学进程总体安排	25
八、实施保障	29
九、毕业要求	37
十、附录	38

人物形象设计专业（服装方向） 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：人物形象设计（服装方向）

专业代码：550117

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

实行弹性学分制管理，一般修业年限为3年，弹性修业年限为3-6年。

四、职业面向

表 1：专业与行业、职业岗位对应表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	纺织服装、服饰类 (18)	2-02-23-05 服装工程技术人员 6-05-01-01 服装制版师 2-09-06-02 服装设计人员	服装设计 服装样衣 服装制版 服装工艺 服装跟单 服装营销	X 证书：服装陈列师 职业技能等级证书：服装制版师 级别：四级、三级

表 2：职业发展路径表

岗位类型	预计年限	岗位名称
目标岗位	2	服装设计师助理、服装样板工、服装制版师助理、服装跟单员、服装买手、服装线上线下销售等
发展岗位	5	服装设计师、服装制版师、服装工艺师、服装店长等
迁移岗位	5	服装生产管理岗位、服装外贸跟单、服装 QC 等

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业主要培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德、创新意识以及精益求精的工匠精神，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力

掌握服装行业相应岗位必备的设计、制版、工艺、生产流程和营销等专业知识，具备较强的服装款式设计、服装结构设计、服装工艺等技术技能，面向纺织服装行业服装制版制、裁剪工、缝纫工等职业群，能够从事服装设计、样板制作、工业生产相关工作的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

	分 类	要 求
素质	思想道德素质	(1) 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感； (2) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪； (3) 具有较高的道德修养、社会责任感和参与意识。
	职业素质	(1) 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神； (2) 热爱服装专业，爱岗敬业、甘于奉献、踏实进取、诚信友善； (3) 具有严谨细致的工作态度和良好的服装设计、服装结构与工艺等职业态度； (4) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神； (5) 具有较强的集体意识和活动策划团队合作精神，较强的人际沟通和协作能力； (6) 具备对新知识、新技能的学习和创新创业能力。
	人文素质	(1) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美能力和艺术素养，能够形成一两项艺术特长或爱好； (2) 具有良好的文化修养，对中国优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化有较深的了解； (3) 能够通过服装、营销等专业知识学习行成健康、高雅的工作生活情趣； (4) 掌握有效的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。
	身心素质	(1) 拥有健康的体魄，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能； (2) 具有健康的心理和健全的人格，良好的情绪管理和抗压能力，积极乐观，勇于奋斗； (3) 具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。

2. 知识要求

	分 类	要 求
知识	公共基础知识	(1) 了解必备的军事理论、思想政治理论等基本知识； (2) 熟悉相关法律法规以及环境保护、安全生产消防等知识； (3) 熟悉中华优秀传统文化知识、文书写作知识； (4) 理解科学的运动锻炼方法，掌握卫生保健、安全防护和心理疏导的相关知识； (5) 掌握必备的文字表达、英语、数学、信息技术、创新创业等基本知识。

	专业基础知识	<p>(1) 了解服装设计行业基本规范；</p> <p>(2) 熟悉服装发展历史与变迁，掌握借鉴国内外服饰艺术分析、服饰的造型美、色彩美、装饰美，把握服饰发展的规律。</p> <p>(3) 掌握服装基础设计的方法，掌握服装平面款式图的绘制要求与标准，掌握企业生产图、工艺图的绘制要求与标准。</p> <p>(4) 掌握服装的审美方法，了解形式与内容的关系，掌握基本的形式美法则，熟练掌握服装元素和形式构成的一般规律。</p> <p>(5) 掌握职业技能竞赛内容、要求、标准和规范等方面的专业知识。</p>
	专业核心知识	<p>(1) 熟练掌握服装的量体方法，各服装品类的松量设计方法。</p> <p>(2) 熟悉服装的国家标准，掌握各品类服装样板的制作技术，并能进行样板修正与确认。</p> <p>(3) 掌握服装工艺制作方法，掌握各类服装的工艺流程、各部位质量要求、基本缝制方法以及各种缝制技巧。</p> <p>(4) 掌握服装工业制版的基本概念和基本理论，掌握服装规格设计、系列化规格设计的方法，掌握推板的步骤及方法。</p> <p>(5) 能够熟练使用服装 CAD 软件系统中各种工具，熟练掌握服装 CAD 样片结构设计、推板、排料技术。</p>
	专业交叉拓展	<p>(1) 能够熟练介绍各类服装特色和工艺特点，能够借助网络平台营销服装。</p> <p>(2) 熟悉服装跟单的基本工作流程，掌握样衣工艺单的内容与编制方法，掌握跟进和制作产前样的方法，掌握市场调研的方法，了解市场营销方式。</p>

3. 能力要求

	分 类	要 求
能力	通用能力	<p>(1) 具有探究学习、快速学习、终身学习的能力；</p> <p>(2) 具有较强的分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(3) 能够结合服装专业知识，阅读服装类常用国际术语的能力；</p> <p>(4) 具有良好的艺术审美和鉴赏能力；</p> <p>(5) 具有良对新知识、新技能的学习和创新创业能力。</p>
	专业能力	<p>(1) 具备独立完成市场调研、服装款式设计、服装结构设计、服装创新设计表达能力，具备较好的审美能力和较强的时尚感，能准确把握服装比例，表达服装造型、色彩、图案、装饰工艺、面料质感等。</p> <p>(2) 能够熟练运用 CAD 软件绘制服装结构制图，具有一定的审板、样衣修正能力；</p> <p>(3) 能够解读设计图纸提供的服装产品信息与产品要求，能够应用立体裁剪技术完成产品的板型设计；</p> <p>(4) 能够理解客户提供的技术资料，设计常用服装的规格和系列化规格，具有服装的推板、放码、排料的能力；</p> <p>(5) 具备版型利弊分析与样板修正能力；</p> <p>(6) 具备各类服装裁剪、缝制工艺技术能力；</p> <p>(7) 具备一定的服装款式分析、解说、营销能力；</p> <p>(8) 具备服装规格尺寸制定、面辅料计算、质量检验、服装跟单与组织生产管理的能力。</p>

六、课程设置及要求

本专业共开设公共基础必修课 16 门、公共任选课 6~8 门；专业

技能必修课 19 门（含核心课程 6 门）、专业限选课 7 门，从中选修 6 门。

（一）公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	<p>素质目标：提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观，掌握社会主义核心价值观；掌握社会主义法治建设。</p> <p>能力目标：筑牢理想信念之基，领会和弘扬中国精神，加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行，尊重和维护宪法法律权威。</p>	<p>树立正确的世界观、人生观、价值观；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；锤炼道德品格；提升法治素养。</p>	<p>本课程注重知行合一，教学相长。在教学内容上注重选取思想、道德、法治领域的典型案例，采用集体备课方式，以体现课程的理论性时效性生动性。在师资建设上要求队伍稳定且具有有坚定的政治信仰和法治素养。本课程教学中强调以学生为中心，发挥教师的主导作用，调动学生积极主动进行学习。本课程采用理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占 70%，终结性考试占 30%。</p>
2	中国共产党党史	<p>素质目标：继承和发扬党的优良传统和优良作风，自觉加强个人修养；学习英雄、铭记英雄，并以优秀共产党员人为榜样，树立正确的世界观、人生观、价值观；深化对党的信赖，坚定对党的领导的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任。</p> <p>知识目标：认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；了解一代又一代优秀共产党员人热爱祖国、忠于人民，为实现民族独立、人民解放、国家富强而不避艰险、英勇</p>	<p>围绕中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”等重大问题，讲授中国共产党百年奋斗的光辉历程、中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献、中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨、中国共产党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果、中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神和中国共产党成功推进革命、建设、改革的宝贵经验等重要内容。</p>	<p>本课程在内容上采纳了丰富的党史资料和文献研究成果，形成八个教学专题，各教学专题按照革命历史发生、发展的先后顺序排列，内容连贯，脉络分明；在师资上建立一支具备坚定的理想信念、专业的知识体系、良好的教学科研能力和丰富的社会实践能力，能够运用多媒体手段及网络资源辅助教学的教学队伍；在教学上采取线上与线下结合、教师讲授与学生读原著学原文悟原理结合等方式开展教学，结合实际和学生特点，运用科学、开放、创新的方式方法启智寓情励行。本课程的考核方式</p>

		<p>奋斗、开拓创新的英雄事迹；掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设和改革的历史过程中形成的系列伟大精神。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识，正确辨析关于相关历史事件各种评价的正确与否；能够运用历史唯物主义的观点，具体地、历史地评价党史事件和党史人物；能够运用马克思列宁主义的立场、观点和方法，观察问题、分析问题、解决问题。</p>		<p>为考查，将根据学生的课堂参与程度、发表观点和看法的整体质量、考核作业完成水准等方面表现确定评价成绩，以百分制表示。</p>
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：明确历史使命和社会责任，增强政治认同，深刻理解中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行，从而坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。</p> <p>知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，从整体上把握马克思主义中国化时代化的理论成果形成的时代背景、发展历程、实践基础、科学内涵、精神实质以及历史地位，掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验。</p> <p>能力目标：系统掌握马克思主义中国化时代化理论成果，能够运用马克思主义基本原理、观点和方法，全面、客观地认识中国走社会主义道路的历史必然性，培养学生理论分析能力、</p>	<p>课程包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系及其历史地位、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等主要内容。</p>	<p>本课程以党的二十大报告精神和习近平总书记在思想政治理论课教师座谈会上重要讲话及《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》的精神为指导，定期组织集体备课，开展授课。课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。课程依据国家统编2023版教材，以“八个相统一”为统领，开展以学生为主体，以教师为主导的课堂教学，课堂注重师生互动、探究式学习，以课堂讲授为主，辅以案例分析、多媒体演示法、分组讨论、网络学习平台等方法 and 手段。理论教学与实践教学紧密而有机的结合，通过利用校内校外实践基地，进一步培养学生创新能力、独立思考和解决问题的能力。课程考核坚持过程性考核与终结性考核相结合，过程性考核成绩占70%，终结性考试占30%。</p>

		创新能力、思辨能力，培养学生在重大问题上的辨别能力，社会适应能力，培养学生切实提高学生运用马克思主义理论分析解决实际问题的能力，培养学生在新时代担当新使命的魄力和能力。		
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：着重提升大学生的政治素质和思想素养，帮助大学生深刻领悟“两个确立”，坚定“四个意识”和“四个自信”，做到“两个维护”，增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。</p> <p>知识目标：着重提高学生对马克思主义中国化时代化最新理论成果的理解。全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法。</p> <p>能力目标：重点培养大学生运用马克思主义理论分析解决问题的能力以及在重大政治问题上明辨是非的能力。</p>	以“十个明确”“四个坚持”“十三个方面成就”为核心内容，全面准确把握习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。	本课程教学内容主要以教育部统编PPT为基础，以党的二十大精神为指引，全面准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想；在师资上建立一支由中青年骨干教师为主体的稳定教学队伍；在教学上通过“坚持集中研讨提问题、集中培训提素质、集体备课提质量”，不断提高备课水平与授课质量。课程采用专题教学，坚持理论与实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占60%，终结性考试占40%。
5	形势与政策	<p>素质目标：能够正确认识世界及中国发展形势，能够进行中国特色和国际比较，培养新时代青年历史责任感和使命感。</p> <p>知识目标：准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想，了解新时代十年党在治国理政方面的政策，重点掌握党在治党治国治军，内政外交国防等方面的规划，深刻领会新时代党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>能力目标：培养正确分析时政热点的理性思维，辩证看待中国的发展，</p>	主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想及新时代坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践；讲授中国式社会主义现代化与中华民族伟大复兴；讲授经济高质量发展、乡村振兴、人民民主以及台湾问题等国内外形势及其热点难点问题。	本课程16学时，1学分。围绕新时代十年伟大成就及党的二十大精神和世界形势演变等内容，采用专题化教学，依靠优秀师资力量，依托信息化教学平台，构建线上线下相结合的混合教学模式。通过案例分析、多媒体演示、分组讨论、网络学习平台等方法 and 手段深刻讲授教学内容。课程考核坚持过程性考核与终结性考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重，过程性考核成绩占60%，终结性考试占40%。

		培养适应形势变化的能力，树立全局观念，培养职业适应能力和社会适应能力。		
6	大学语文	<p>素质目标：以培养学生人文素养为核心目标，提高学生的审美能力及品位，增强文化自信及民族自豪感，培养学生职业发展、终身学习所具备的人文素养和职业素养，培养具备劳动精神、劳模精神、工匠精神的劳动者和技能型人才。</p> <p>知识目标：掌握汉语言文字的表达方法，树立语言规范意识，能够准确地进行阅读和表达；掌握必要的文学常识；了解中国文学艺术的发展概况；掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；了解中华优秀传统文化的基础体系，为艺术专业的学习奠定基础，能对文学艺术进行传承和创新。</p> <p>能力目标：掌握阅读和理解各种文体的能力，提高口头、书面表达能力，以帮助学生更好学习专业知识与技能，提高就业、创业能力和终身发展能力。</p>	本课程内容包括以古今中外经典文学作品为主的基础模块，和包括书法、对联、歌词、演讲稿、辩论词、微型小说、剧本写作的实践模块，将理论与实践有效结合，文艺相长，文德结合。	本课程课堂教学要求以学生为本，以教材为蓝本，以问题为导向，依托信息化平台，构建线上线下相结合的项目驱动混合教学模式。以课外活动为动力，开展原创歌词比赛、原创剧本征集、文学社作品征集比赛、传统文化知识竞赛、对联比赛等活动，为学生提供在实践中发现美、创造美、享受美的成果的平台。课程考核要求过程考核与结果考核相结合，注重学生第二课堂任务的积极参与度，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。
7	大学英语	<p>素质目标：具有爱国热情和民族自豪感，坚定文化自信；具备多元文化交流素养与国际视野，在跨文化交际中能有效沟通合作，解决实际问题；具有基本的职业道德操守，较好的审美情趣及人文素养。</p> <p>知识目标：掌握语音、词汇、语法等基本英语语言知识以及造句成篇的技能；具备中外人文知识及跨文化交际知识，掌握英语语言运用策略。</p> <p>能力目标：掌握听、</p>	涵盖听力、口语、阅读、写作等四大板块，主题涉及围绕问候与介绍、致歉与感谢、问路指路、时间与日程表、天气与气候变化、运动与比赛、节日庆祝、看病就医、住宿、美食、旅行、邀请、网络购物、告别、职业等进行的日常、情景、职场等交际中语言运用。	突出以学生为本的原则；以生活、职场等英语技能需求为依据，确定课程内容；紧跟语言运用能力目标，教学设计层次分明、循序渐进；紧扣教学内容及专业特色，采用情景、任务型、混合式、PBL等多样教学法；注重立德树人、坚定文化自信。建设良好师德师风和双师素养教师团队，优化师资队伍；建设并适时更新含音频、视频、教学课件、数字教材等的教学资源库；根据本课程特点和职业岗

		说、读、写基本语言技能，尤其是听力与口语能力；获得较好的自主学习语言的能力，能创造性与创新性地运用语言；在日常学习、生活、工作中能较为熟练地运用英语进行交际与沟通；具有语言思辨能力，能从文化及价值观差异中有效甄别和取舍。		位需要，采用过程性评价（60%）与终结性评价（40%）相结合的考核评价方式，即通过网络教学平台记录学习者的考勤、课堂表现、作业等，强调学习过程，注重增值评价，同时加入期终卷面考试或以证代考，最终进行综合测评。
8	大学体育	<p>素质目标：树立正确的“体育观”，在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。</p> <p>知识目标：掌握科学锻炼的有效方法；学会至少两项终身受益的体育锻炼项目；掌握与专项运动相关的力量、速度、耐力、柔韧、灵敏等体能训练，树立终身体育目标。</p> <p>能力目标：形成运动能力、健康行为、体育品德等核心素养，促进大学生身心健康全面发展。</p>	<p>全面准确把握以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立德树人为根本任务，“健康第一”为教育理念。</p> <p>学习啦啦操、健美操、篮球、排球、武术、羽毛球以及专项体能训练等运动技能，通过“教会、勤练、常赛”教学新模式，使其掌握1至2项运动技能。</p>	<p>理论课8学时，实践课100学时。本课程在教学内容上不断提升教学的科学性、有效性，指导实现“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志”，指导把握“教会、勤练、常赛”，促进育人目标的达成；在师资上建立一支相对稳定的教学队伍，不断吸纳中青年骨干教师参与教学；</p> <p>本课程以实践为主，理论为辅的教学模式。课程考核为考试，以“过程评价”和“结果评价”相结合，其中“过程评价”包含有体育技能40%、体育品德10%、课堂表现10%、课外活动10%，“结果评价”期以赛代考占30%。</p>
9	信息技术	<p>素质目标：学生具备良好的信息素养，具备知识产权保护等信息安全意识，养成遵守信息社会道德规范及相关法律法规。学生具备良好沟通及团队协作能力。培养学生信息意识和信息敏感度。</p> <p>知识目标：信息化社会基本常识，清晰说出计算机信息系统中操作系统及核心硬件功能，掌握信息化办公基本技能，具备信息网络基础知识，掌握基本的多媒体信息处理知识。</p> <p>能力目标：具备运用现代信息技术手段进行专</p>	<p>课程分基础模块和应用模块，具体说明如下：</p> <p>基础模块主要包含信息素养概论和信息化办公两大核心内容。其中信息素养概论主要介绍信息素养的含义、信息安全与道德、信息分析及检索、信息管理及利用等方面的基础知识及技能；信息化办公部分对接全国计算机等级考试，主要学习如何运用现代信息化技术手段或工具进行日常办公所需的文字处理、演示文稿处理和电子表格处理等。</p> <p>应用模块主要介绍信息技术在大学生活中以及</p>	<p>授课层次及班级涵盖三年制高职A000000G50（第一学期/12*2周课时、第二学期/12*2周课时）。</p> <p>通过入学信息技术水平分层考试，根据成绩高低结合学生意愿进行分层教学；教学内容模块化，针对不同水平层次的学生，选用并组合相关教学内容，且内容的选取体现以就业为导向，以学生为本的原则，选取与学习、工作、生活相关的，响应国家大政方针且具有正能量的实际案例，注重实践技能的培养。教学上要求以学生信息感知和信息处</p>

		业学习的能力，熟练使用市场上主流软件进行高效信息化办公，具备各艺术专业软件学习所需的相关信息技术基本操作技能，能运用信息网络及相关信息技术手段进行信息资料的搜集与整理。	在人工智能、虚拟现实等前沿领域的应用等。	理能力发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应艺术院校艺术专业及学生教学现状，依托信息化工具及手段，打造师生参与型和体验式的信息化教学课堂，构建线上线下相结合，以翻转课堂思想理念为指导，采用项目情景导入下混合式教学模式。
10	心理健康教育	<p>素质目标：提升心理健康素养。主动关注并重视自身心理健康状态，能够在客观全面评估自己的基础上悦纳自我，建立对待内在自我及外部世界的合理信念和良好态度。增强自助、求助、助人意识。</p> <p>知识目标：掌握自身及他人心理健康促进和心理疾病应对的基本知识。明确心理健康的概念、标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征，懂得正常与异常心理的区别。</p> <p>能力目标：掌握自身及他人心理健康促进和心理疾病应对的基本技能。学会一定的自我觉察、自我探索、生活适应以及心理调适的技能。掌握基本的人际沟通、学习与发展、压力管理、挫折应对、团队合作的方法和技巧等。</p>	课程内容包括自我意识、人格发展的基本规律；心理适应、学习心理、艺术与创新思维等心理知识和技能；正确对待挫折与压力的态度及方法；如何正确看待生命的价值及意义；情绪管理、心理危机预防以及时间管理与规划的具体方法技巧。培育学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质。	授课分上下两学期完成，每学期1学分。本课程在内容上坚持育心与育德相统一，不断结合艺术职业教育特点进行挖掘和完善，注重融合知识讲授、行为训练及心理体验；在师资上要求任课教师具备相应教学资格、具备国家心理咨询师资格证书，且从心理健康教育专兼职教师队伍中择优选拔；在教学上多运用案例教学、情境教学、心理情景剧、团体辅导等互动实践教学形式，兼顾科学性、趣味性、及艺术性。课程考核以考查的方式进行，结合过程性评价与终结性评价，其中互动讨论、活动参与、平时作业等过程性评价占比不少于50%。
11	大学生职业生涯规划与就业指导	<p>素质目标：培养职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要与社会发展相结合，确立职业的概念和意识，乐于为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力。</p> <p>知识目标：了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策</p>	根据大学生成长规律和教育的关键期，课程分为两部分，在第一学期开设“大学生职业生涯规划”部分，在第五学期开设“就业指导”部分。主要包括建立生涯与职业意识、职业发展规划、提高就业能力、求职过程指导、职业适应与发展等内容。	按模块在第1学期和第5学期分开授课，每学期16学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于60人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、

		<p>法规：掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。</p> <p>能力目标：具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>		<p>任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式为模块化教学，理论实践统一、线上线下融合方式开展教学；教学活动以观摩职业生生涯类影视作品、职业生生涯规划书或简历评选、模拟招聘为主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材，与课程同名；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占70%)+期末总结性考核成绩(占30%)，平时考核成绩中课堂表现(占10%)、考勤情况(占20%)、就业技能(占20%)、实践(占20%)、期末综合测试方式(占30%)。</p>
12	创新创业基础	<p>素质目标：具备主动的创新意识和创业潜质分析能力；能够进行创业机会甄别和分析；树立科学的创新创业观；激发创新创业意识，提高社会责任感和创业精神，促进创业、就业和全面发展。</p> <p>知识目标：熟悉掌握创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；明确一般企业的产生与演变过程；掌握初创企业的组织管理设计；能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>能力目标：逐步形成创新创业者的科学思维，能对专业知识进行创新应用；懂得创业过程中成本与利润的计算与分配方式；掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法；通过加强社交能力，从而提</p>	<p>包括创新思维概论、创新思维方法、创业常识、企业机构设立与初创管理、大学生创业个人要素分析与职业规划、创业计划书的撰写、大学生创新创业赛事、大学生创新创业优惠政策。通过在校内组织开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。</p>	<p>第2学期授课，其中理论和实践教学分别为16学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于60人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，接受过创新创业类继续教育或相关培训，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式为模块化教学，理论实践统一、线上线下融合方式开展教学；教学活动以“互联网+”“黄炎培职业教育奖”等创新创业规划大赛主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材与当年实际创新创业政策相结合；</p>

		升信息获取与利用能力，提高合作的能力；能够独立撰写创业计划书、职业生涯规划书等创业就业文件。		考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占40%)+期末总结性考核成绩(占60%)。平时考核成绩中课堂表现(占10%)、作业与考勤情况(占10%)、实践(占20%)、撰写商业计划书的方式(占60%)。
13	大学美育	<p>素质目标：培养学生的审美情趣和审美能力、文化素养，健全学生的审美心理结构，增强学生的综合素质和爱国情怀和对中华优秀传统文化的认同感，促使学生乐于学习艺术、享受艺术。</p> <p>知识目标：了解各个艺术门类的基础理论知识，了解不同艺术门类的鉴赏方法，掌握不同艺术门类基本常识及审美特征。了解中国特色的艺术作品的审美特征以及它与其他国家艺术作品的区别。</p> <p>能力目标：初步掌握鉴赏和分析艺术作品的方法，提高学生对中国特色社会主义艺术作品的艺术分析和评价能力，能熟练使用各门类艺术语言的表述审美观点，具备一定的艺术创作能力和创新能力。</p>	课程主要内容包括艺术的分类及其审美特征、艺术鉴赏的概念、艺术形象和意蕴的内容、各类艺术的特征和鉴赏方法，特色融入了中国优秀艺术作品（非遗等）的内容、审美特征、鉴赏等；以及艺术创作、艺术批评等内容。	课程的教学方法以艺术专业的要求为导向，结合学院“美育培训基地”、美育类社团、非遗基地等资源平台，采用理论与实践一体化的教学形式。在教学中结合学校自有专业的动向进行学情分析，以培养学生艺术鉴赏的能力和高尚的审美情操。考核方式为考查。
14	军事理论	<p>素质目标：增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p> <p>知识目标：掌握基本军事理论，了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规的国防政策的基本内容；明</p>	中国国防概述、中国国防的发展，国防建设，武装力量，国防法规，国防动员；军事思想概述；世界军事；国家安全安全概述，现代战争概述；军事高技术，高技术战争；信息化装备概述；中国人民解放军共同条例教育；射击与战术训练，防护技能与战时防护训练；战备基础与应用训练。	场地包括多媒体教室；教学形式：课堂理论教学、校内外爱国主义主题教育等；考核要求：严格考核，按照平时成绩40%，考试成绩60%计算总成绩，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统，复原返校学生按照国家政策办理成绩考核、录入。

		<p>确我军的性质和军队建设指导思想，掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念。能力目标：以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，按照强军目标要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。</p>		
15	军事技能 (军训)	<p>素质目标：增强国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进综合素质的全面提高。知识目标：在组织军事技能训练时，以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养良好的军事素质。重视队列、军体拳等项目的基本动作训练，教官教学中要充分展示技术动作要领，严格遵守纪律，加强内务管理和出勤考核。能力目标：通过学习，达到和平时学生能积极投身到国家的现代化建设中，战争时期是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>	<p>课程内容主要由《内务条令》、《队列条令》、《纪律条令》3个项目组成，培养学生良好的行为习惯和艰苦奋斗、坚定信念、爱国爱校的情怀。</p>	<p>军事技能训练时间为2周，新生入学后立即组织开展；场地包括多媒体教室；教学形式：教学理论与训练相结合，对学生进行严格训练；课堂理论教学、教官实地教学；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。复原返校学生按照国家政策办理成绩考核、录入。</p>
16	劳动教育	<p>素质目标：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，崇德向善，尊重生命，热爱劳动；在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神。</p> <p>知识目标：掌握劳模精神的时代内涵和实践指向；掌握通用劳动科学知识，理解马克思主义劳动观和社会主义劳动关系；</p>	<p>强化马克思主义劳动观教育，提高职业技能水平；结合学科专业开展生产劳动和服务性劳动，积累职业经验，培育创造性劳动能力和诚实守信的合法劳动意识；持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；依托实</p>	<p>本课程在内容上重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；教学师资具有良好的专业技术知识，具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神，选聘校外创业园区负责人、优秀校友等具有丰富劳动知识与创业经验的优秀人才来校主题讲座，指导课外实训；本课程采用专题教学，坚持理论实践统一、线上线下融</p>

	<p>了解专业实习实训中劳动实践的价值意义，明确创新劳动对推动人类社会进步的重要作用。</p> <p>能力目标：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具备法治思维和法制意识，提高合法劳动能力；具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯。</p>	<p>习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p>	<p>合、校内校外结合的教学模式。本课程为考核课，注重过程考核，平时成绩=课前（出勤、学习通课前任务）+课中（课堂表现）+课后（课后作业、自评互评），期末考核成绩=完成度+完成质量+提交时间，平时成绩占 60%，期末考核占 40%。</p>
--	---	--	--

（二）专业（技能）课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	★服装款式设计	<p>素质目标：具备沟通交流能力和团队协作能力，具备纪律意识、规范意识、责任意识，具备劳动精神、创新创业精神，具备一定的服装审美意识和精益求精的工匠精神品质。</p> <p>知识目标：了解创意服装款式设计的概念与程序，掌握服装款式设计的美学原理，了解服装款式系列设计相关概念知识，熟悉服装款式设计的创造思维和设计方法，掌握服装款式流行与发展的基本规律。</p> <p>能力目标：能够搜集、分析和运用资料进行服装款式设计，掌握几种常见服装品类的款式图绘制技法，能够运用美学原理，进行服装款式设计；具备分析服装效果图款式结构与款式图表达的能力，为后续舞台服装设计奠定基础。</p>	<p>服装款式设计基本概念；服装款式设计的美学原理；服装款式的廓形设计与系列设计；掌握服装款式图绘制方法；服装款式零部件设计；服装款式分类设计；服装款式设计与流行趋势。</p>	<p>本课程是人物形象设计专业(服装方向)专业核心课程。</p> <p>场地设备要求：多媒体教室。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在服装款式设计方面有一定的理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、示范法，小组讨论法。</p> <p>教学资源及教材：本课程选用的教材是南京大学出版社 2022 年出版，周朝晖主编的《服装款式设计》，该教材入选教育部 2023 年全国高职高专院校图书馆优秀图书收藏目录；被湖南省教育厅认定为 2023 年“优质教材”。</p> <p>考核方法：本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 20%，课程作品成绩占 80%。</p>
2	★服装立体裁剪	<p>素质目标：具备款式分析与解构能力；具备企</p>	<p>服装立体裁剪概念与原理；上衣原型、省、分</p>	<p>本课程是人物形象设计专业核心课程。</p>

		<p>业制作标准意识和规范意识；具备服务意识及安全生产操作意识；具备劳动精神、创新创业精神；具备一定的服装审美意识和精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标：了解服装立体裁剪的概念与原理；掌握服装立体裁剪的优势与特点；掌握服装立体裁剪的技术流程；熟悉服装立体裁剪的技能技法；掌握各种部位的立体裁剪技术要点，并能灵活运用于各类型的服装款式中。</p> <p>能力目标：能够根据款式图分析款式特征，制定款式各部位规格；能分析并绘制出服装款的内部结构；能根据款式图选择合适的立体裁剪技能技法，完成立体造型；能够运用美学原理，在立体裁剪时完成局部与整体比例的设计与造型；具备设计服装款式，并完成其立体裁剪的能力。</p>	<p>割、褶皱的立体裁剪技法；半裙的立体裁剪技法；领子、袖子的立体裁剪技法；综合运用：连衣裙、旗袍、创意装的立体裁剪技法。</p>	<p>场地设备要求：多媒体服装立体裁剪教室。</p> <p>师资要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在服装立体裁剪方面有一定的理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：本课程采用案例教学、项目教学、小组讨论教学等多种教学方法，运用丰富的企业项目案例，依托专业教学资源库，结合世界技能大赛评价标准，融入企业新技术、新工艺，使学生更好的了解实际工作当中的有关立体裁剪的方式方法。</p> <p>教学资源及教材：本课程选用的教材是南京大学出版社 2019 出版，由周朝晖等主编的《服装立体裁剪》，该教材被 湖南省教育厅评为 2020 年度职业教育优秀教材。</p> <p>考核方法：本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 20%，课程作品成绩占 80%。</p>
3	★舞台服装设计	<p>素质目标：通过专业能力的提升，培养良好的职业素养和职业能力，锤炼学生勤学苦练、吃苦耐劳的精神，兼容并蓄，坚定文化自信，走德艺双馨发展之路。具备良好的沟通能力，具备一定的市场调研能力。</p> <p>知识目标：培养学生从戏剧和舞台的角度，了解舞台服装的起源、发展及现状；了解舞台服装、舞台美术、舞台艺术三者之间的关系；了解现代舞台服装的分类，掌握不同舞台表演艺术形式对于服</p>	<p>舞台服装设计形式美法则及效果图技法；舞台服装设计效果图技法；舞台服装设计分类；舞台服装设计工程；舞台服装材料等。</p>	<p>本课程是人物形象设计专业核心课，教学要求如下：</p> <p>场地设备要求：多媒体设计教室。</p> <p>师资要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在舞台服装设计和制作方面有一定的研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、讨论教学法、多元教学法</p> <p>教学资源及教材：本课程选用的教材是本课程选用的教材是中国纺织出</p>

		<p>装设计的特殊要求；掌握不同舞台服装的设计规律和设计方法；进一步熟悉现代舞台服装设计及制作流程、材料的选择以及对传统舞台服装的继承与创新。</p> <p>能力目标：具备研读剧本、分析剧本、分析人物角色的能力；掌握舞台服装设计的方法，并基本具备完成人物造型绘画的能力；熟悉各种舞台服装面料及材料的应用，具备运用高科技手段和特殊工艺进行创新设计的能力；具备基本的服装制作成本预算能力。</p>		<p>出版社 2016 年 1 月出版，韩启春主编的《戏剧人物服装设计：韩春启舞台作品精选》。</p> <p>考核方法：总分为 100 分，其中：平时表现 20%，基础技能考核 40%。综合应用考试 40%</p>
4	★女下装结构与工艺	<p>素质目标：具备分析解构女下装款式的能力；具备沟通交流和团队协作能力；具备纪律意识、规范意识、责任意识；具备劳动精神、创新创业精神；具备一定的服装审美意识和精益求精的工匠精神品质。</p> <p>知识目标：了解各类型成衣的国家质量标准；了解女下装款式结构原理；了解下装各部位所需的工艺类型；了解个种类、各零部件的工艺制作原理。</p> <p>能力目标：能够熟练完成基础裙装、裤装制版，使用基础机种完成下装工艺缝制；能熟练掌握各零部件的工艺技法并灵活运用拓展款式设计。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 女裙制版； 2. 女裤制版； 4. 女裙制作； 5. 女裤制作。 <p>（将世界技能大赛赛程中服装制作工艺模块评价体系融入服装工艺的实操训练）</p>	<p>本课程是人物形象设计专业核心课程。</p> <p>场地设备要求：多媒体工艺教室。</p> <p>师资要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在服装工艺制作方面有一定的理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：本课程采用案例教学、项目教学、小组讨论教学等多种教学方法，运用丰富的企业项目案例，依托专业教学资源库，结合世界技能大赛评价标准，融入企业新技术、新工艺，使学生更好的了解实际工作当中的有关结构设计因素。</p> <p>教学资源及教材：本课程选用的教材是十四五规划教材——中国纺织出版社出版，由张繁荣主编的《服装工艺》。</p> <p>考核方法：本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 20%，课程作品成绩占 80%。</p>

5	★春秋女上装结构与工艺	<p>素质目标：具备严格的纪律意识、规范意识、安全责任意识 and 团队合作精神；具备爱岗敬业、严谨细致的工作态度和良好的制作习惯；具备文化自信，立志肩负起民族服饰文化复兴的重任；具备结构设计 with 样板修正“以人为本”的意识，审美意识和创新意识；具备自主探究、科学分析与解决问题的能力；具备精益求精、吃苦耐劳的劳动品质与服装匠人精神。</p> <p>知识目标：了解男女体型特征与上衣结构的关联性，不同年龄的体型差别及男、女装结构变化关系；学会春夏上装的量体、成品规格尺寸制定、结构设计、样板修正、弊病处理、面辅料计算、工艺流程设计、工艺文件单编制；学会春夏上装的排料、裁剪、配衬、缝制和整烫。</p> <p>能力目标：能描述出男、女人人体型特征与男、女装结构造型的关系；能够根据顾客的年龄和体型特征进行量体加放和号型规格设计。能独立完成春夏上装的量体、成品规格尺寸制定、手工结构设计、样板制作、弊病分析、样板修正、面辅料计算、工艺流程设计和工艺文件单编制；能独立完成春夏上装的排料、裁剪、配衬、缝制和整烫。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 女衬衫制版； 2. 男衬衫制版； 3. 连衣裙制版； 4. 旗袍制版； 5. 女衬衫制作； 6. 男衬衫制作； 7. 旗袍制作。 	<p>本课程是人物形象设计专业核心课程。</p> <p>场地设备要求：多媒体工艺教室。</p> <p>师资要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在服装工艺制作方面有一定的理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：本课程采用案例教学、项目教学、小组讨论教学等多种教学方法，运用丰富的企业项目案例，依托专业教学资源库，结合世界技能大赛评价标准，融入企业新技术、新工艺，使学生更好的了解实际工作当中的有关结构设计因素。</p> <p>教学资源及教材：本课程选用的教材是十四五规划教材——中国纺织出版社出版，由张繁荣主编的《服装工艺》。</p> <p>考核方法：本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 20%，课程作品成绩占 80%。</p>
6	★服装 3D 设计与展示	<p>素质目标：具备严格的纪律意识、规范意识、安全责任意识 and 团队合作精神；具备爱岗敬业、严谨细致的工作态度和良好的服装</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. CLO 3D 软件窗体构成与常见工具的用法； 2. 连衣裙、T 恤、裤装、旗袍的 3D 虚拟缝合与试衣； 3. 3D 虚拟走秀与旋 	<p>本课程是人物形象设计专业核心课程。</p> <p>场地设备要求：多媒体工艺教室。</p> <p>师资要求：本课程负责人应具备大学本科以上</p>

		<p>3D 设计与展示操作习惯：具备文化自信，立志肩负起民族服饰文化复兴的重任；具备 3D 样板修正“以人为本”的意识；具备 3D 服装设计的审美意识和创新意识；具备自主探究、科学分析与解决服装 3D 设计与展示问题的能力；具备精益求精、吃苦耐劳的劳动品质与追求卓越的服装匠人精神。</p> <p>知识目标：了解 CLO 3D 服装设计软件的界面布局和窗体构成；熟悉 3D 工具、2D 工具、物体窗口与属性编辑器的使用方法；掌握连衣裙、T 恤、裤装、旗袍版片的安排、校对、虚拟缝合和虚拟试穿和 3D 版片编辑方法；掌握面料编辑、贴图与渲染方法；掌握齐色模式、模块化设计与 3D 立体裁剪的方法；掌握服装的虚拟走秀、旋转展示视频的录制方法。</p> <p>能力目标：熟练掌握 CLO 3D 设计软件的界面布局和窗体构成；能够独立完成连衣裙、T 恤、裤装、旗袍版片安排与校对、虚拟缝合、虚拟试穿和 3D 纸样编辑；能够独立完成女连衣裙、T 恤、西裤、旗袍的一款多色设计与模块化设计；能够独立完成连衣裙、T 恤、裤装、旗袍旋转和走秀展示与视频录制；能够根据面料的性能特点，独立完成服装面料等属性的编辑和 3D 渲染。能够根据客户的量体数据独立完成虚拟模特编辑和 3D 纸样编辑。能够独立完成各类服装的模块化设计和 3D 纸样设计。</p>	<p>转视频录制；</p> <p>4. 面料编辑、贴图与渲染；</p> <p>5. 3D 样板修正.</p>	<p>学历，在服装结构设计方面有一定的理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：本课程采用案例教学、项目教学、小组讨论教学等多种教学方法，运用丰富的企业项目案例，依托专业教学资源库，结合世界技能大赛评价标准，融入企业新技术、新工艺，使学生更好的了解实际工作当中的有关结构设计因素。</p> <p>教学资源及教材：本课程是教研室自编讲义。</p> <p>考核方法：本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 20%，课程作品成绩占 80%。</p>
7	人物素描	<p>素质目标：养成在规定时间内自主完成实训任</p>	<p>了解结构素描和明暗素描的基础知识及作画方</p>	<p>本课程是人物形象设计专业必修课。</p>

		<p>务的自觉性，具备自主学习和可持续发展的能力，培养吃苦耐劳、精益求精的工匠精神和职业素质。</p> <p>知识目标：了解设计素描的基本理论知识，理解透视的基本概念及画法，掌握设计素描表现的基本手法。</p> <p>能力目标：培养素描造型能力，运用素描表现手段开发思维，培养想象力和创造力，为后续专业学习打下良好的造型基础。</p>	<p>法步骤：理解设计素描手法进行静物以及部分空间的表现，增强创新能力；能够举一反三掌握不同空间明暗、结构的表现及不同质感材料的表现能力；培养空间透视的表现运用能力，提高造型和观察能力，提高创新能力。</p>	<p>场地设备要求：多媒体绘画教室、静物。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在绘画方面有一定的研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：案例教学法、示范法。</p> <p>教学资源：本课程使用专业教师自编教案和讲义，教材是张立衡，宋国彬，师春艳.《素描》.成都：四川大学出版社。</p> <p>考核方法：课程考核为平时成绩（考勤+作业）、期末考试的综合。平时成绩占总成绩 40%，期末评分占总成绩 60%。</p>
8	色彩	<p>素质目标：培养学生运用色彩创造性地处理画面的思维习惯，丰富学生的艺术涵养，拓宽艺术视野、造就博大的艺术设计胸怀。</p> <p>知识目标：了解色彩的基本理论知识；理解学习色彩搭配及色彩概括能力；能较熟练地掌握运用水彩、水粉工具和基本画法及技法进行画面的色彩表现，熟悉艺术设计的审美法则。</p> <p>能力目标：培养色彩语言表达能力和搭配审美能力，熟悉艺术设计的审美法则，建立和谐的现代色彩观念。提高主观意识能力、创造能力和审美水平，掌握科学的观察方法，体会色彩的情感品格。</p>	<p>石膏几何色彩练习；认识、运用工具；了解并掌握色彩基本概念等基础知识；色彩空间的控制；形体，体积的表现；色调控制与表现；笔触技法与肌理的表现；教学步骤。静物色彩练习；水果静物色彩表现技法；蔬果静物色彩表现技法；陶瓷静物色彩表现技法；玻璃静物色彩表现技法；不规则静物色彩表现技法；审美能力的形成。</p>	<p>本课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>场地要求：多媒体绘画教室、静物。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，教师引导学生以理性、科学的方法和技巧描绘对象，准确表现物体的形体结构与质感，提升学生的造型能力、表现能力，培养学生的设计思维能力、分析观察能力、审美能力。在实训教学中。</p> <p>教学方法：本课程在考查过程中，坚持过程评价与结果评价相结合。在“课程思政”教学理念的指导下，综合运用讲授法、榜样示范法、演讲法、网络教学法和实地参观法等多种教学方法，充分发挥课程的思政育人功能。</p> <p>教学资源：本课程使用专业教师自编教案和讲义，教材是张琼.《色彩》.成都：四川大学出版社。</p> <p>考核方法：课程考核为平时成绩（考勤+作业）、</p>

				期末考试的综合。其中平时成绩 40%，期末考试为笔试，期末评分占总成绩 60%。
9	设计构成	<p>素质目标：具备形象构成意识与审美素养；增强文化自信，提升民族认同感；具备精益求精，追求卓越的工匠精神；具备发现问题与解决问题能力；具备一定语言表达与沟通能力，形成积极乐观的生活与学习度。</p> <p>知识目标：了解平面构成、色彩构成、立体构成概念与意义；熟悉平面、色彩、立体构成的基本要素；掌握形式美法则；掌握平面、色彩、立体构成的表现方法。</p> <p>能力目标：能准确表达平面、色彩图形的构想；能运用视觉元素、形式美法则创作平面、色彩、立体构成作品。</p>	<p>平面构成：认识与了解平面构成的设计元素、形式法则；掌握平面构成的主要构成形及表现的基本方法和技巧。</p> <p>色彩构成：色彩构成的基本要素及概念；色彩的形式美法则；色彩的心理效应与情感表达；色彩的搭配与应用。</p> <p>立体构成：立体构成的概述；立体构成要素；立体构成表现与空间探索；立体构成的创意构成及情感表达。</p>	<p>本课程是人物形象设计专业必修课，教学要求如下：</p> <p>场地设备要求：多媒体电脑教室。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在绘画造型方面有一定的研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、示范法。</p> <p>教学资源：本课程使用专业教师自编教案和讲义，教材是王建芬编著《设计构成》</p> <p>考核方法：总分为 100 分，其中：平时考查占 40%，期末考试占 60%。</p>
10	服装效果图表现技法	<p>素质目标：培养和提高学生的创新意识和审美水平；锻炼学生勤奋学习、精益求精的精神；提升学生自主学习的习惯、意识和能力；培养学生认真负责、严谨细致的工作态度和工作作风。</p> <p>知识目标：熟练掌握服装效果图绘制技法，了解人体结构和人物动态。掌握服装效果图绘制对于舞台服装设计的作用。初步了解舞台服装设计的特征和功能、舞台服装设计的样式与风格。通过对于绘制工具和材料的使用熟练掌握不同风格、材质、面料的表现方法。</p> <p>能力目标：具备扎实的服装效果图表现能力；掌握人物造型绘制的基础方法及如何进行舞台服装设计的基础知识；具有良</p>	<p>服装效果图表现技法的基本概念及方法；服装效果图表现工具和材料的认知及使用；人体结构、头部与四肢结构的认知；人物动态的表现；不同性别与年龄阶段人物的表现方式。服装效果图表现的样式与风格；</p>	<p>本课程是人物形象设计专业必修课，教学要求如下：</p> <p>场地设备要求：多媒体设计教室</p> <p>师资要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在化妆造型设计设计方面有一定的理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、示范法。</p> <p>教学资源及教材：本课程使用专业教师自编教案和讲义，教材是电子工业出版社 2020 年 4 月出版，余子砚主编的《服装设计效果图水彩手绘表现基础教程》。</p> <p>考核方法：总分为 100 分，其中：平时表现 20%，基础技能考核 40%。综合应用考试 40%</p>

		好的查阅、搜集和整理资料的能力，并初步形成舞台服装设计思维。		
11	服装电脑绘画	<p>素质目标：具备自主学习意识；具备良好的社会公德与职业道德；具备职业素养良好工作习惯；具备精益求精的工匠精神和创新思维。</p> <p>知识目标：了解 CorelDraw、Photoshop 的应用范畴与操作术语；熟悉各软件工具、菜单等的使用方法；了解 CorelDRAW 绘制服装款式图的基本要求；了解 Photoshop 绘制服装效果图与服装面料小样的基本要求。</p> <p>能力目标：能运用 CorelDRAW 软件绘制服装款式图；能运用 Photoshop 软件进行服装效果图和服装面料小样绘制。</p>	<p>CorelDRAW 软件绘制服装款式图；</p> <p>CorelDRAW 软件绘制服装零部件；</p> <p>Photoshop 软件绘制服装面料；</p> <p>Photoshop 软件绘制服装效果图；</p>	<p>本课程人物形象设计专业必修课。</p> <p>场地设备要求：多媒体电脑教室。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在服装电脑绘画和手绘水平方面有一定的研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、示范法。</p> <p>教学资源及教材：本课程选用的教材是南京大学出版社出版，尹录英主编的《CorelDRAW 服装设计实用教程》。参考教材是中国纺织出版社出版，江汝南主编的《服装电脑绘画教程》等。</p> <p>考核方法：总分为100分，其中：平时表现 20%，基础技能考核 40%。综合应用考试 40%。</p>
12	服装面料再造设计	<p>素质目标：了解面料再造的常用材料，理解面料再造的美学法则，培养学生勇于打破现有概念的局限性，发觉面料的内在潜质，并在深刻理解面料性能的情况下，采用各种手法赋予面料全新的概念。</p> <p>知识目标：了解面料再造设计的概念和意义，掌握常见的服装面料再造技术和方法，培养学生创新思维和环保意识。</p> <p>能力目标：学习不同类别面料再造的方法，并熟练掌握和运用。并通过实际动手操作，培养学生自主学习和分析问题、解决问题的能力。</p>	认识面料、了解面料再造设计的不同方法、完成面料再造设计作品。	<p>本课程人物形象设计专业必修课。</p> <p>场地设备要求：多媒体电脑教室。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在服装设计与制作方面有一定的研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、示范法。</p> <p>教学资源及教材：上海交通大学出版社 2014 年版《高校教材网·服装面料再造》</p> <p>考核方法：总分为100分，其中：平时表现 20%，基础技能考核 40%。综合应用考试 40%。</p>
13	服饰品设计	素质目标：具备自主学习、团队合作的意识；	1. 服饰配件的概念及种类；	本课程人物形象设计专业必修课。

		<p>具备语言表达能力和沟通能力；具备关注时尚、拓展视野的意识；具备审美能力与创新设计意识；具备发现问题、分析问题与解决问题的能力；具备抗挫折精神和吃苦耐劳品质；具备团队精神与工匠精神。</p> <p>知识目标：了解配饰设计常用的材料与工具，熟悉服装配饰制作应具有的基本要求。掌握服装配饰设计的程序。</p> <p>能力目标：具备搜集资料、阅读资料和利用资料能力，能够绘制服装配饰设计图；能够结合市场流行元素，根据客户需求灵活进行配饰创新设计。</p>	<p>2. 配件设计的常用材料与工具；</p> <p>3. 服装配饰设计原则与要领；</p> <p>4. 配件创作的流程与方法。</p>	<p>场地设备要求：多媒体电脑教室。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在服装设计与制作方面有一定的研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、示范法。</p> <p>教学资源及教材：上海交通大学出版社 2014 年版《高校教材网·服装面料再造》</p> <p>考核方法：总分为 100 分，其中：平时表现 20%，基础技能考核 40%。综合应用考试 40%。</p>
14	服装 CAD	<p>素质目标：具备严格纪律意识、规范意识、创新创业意识，形成良好的职业道德和职业素养；具备爱岗敬业，奋发图强的意志品质；树立文化自信，弘扬传承传统文化，培养审美意识与工匠精神；具备吃苦耐劳，乐于奉献的职业精神与精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标：学会用服装 CAD 按照工业样板要求进行规格设计、结构设计、样板加放和样板标注；理解服装工业制版的原理和方法；学会安装服装 CAD 软件；学会用服装 CAD 制作典型款式的版型、线放码、数值放码、公式放码、快速排料、自动排料和手工排料。</p> <p>能力目标：具备服装设计稿、款式图分析能力；具备一般半身裙、裤、衬衣、连衣裙结构设计能力；具备基础款式放码、排版能力；具备样板修正能力。</p>	按照服装设计图稿与服装工艺要求，完成半身裙、裤、衬衣、连衣裙 CAD 制版、放码、排料	<p>本课程人物形象设计专业必修课。</p> <p>场地设备要求：多媒体电脑教室。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在服装设计与制作方面有一定的研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、示范法。</p> <p>教学资源及教材：上海交通大学出版社 2014 年版《高校教材网·服装面料再造》</p> <p>考核方法：总分为 100 分，其中：平时表现 20%，基础技能考核 40%。综合应用考试 40%。</p>

15	服装陈列设计	<p>素质目标：具备信息整合与分析能力；具备沟通交流和团队协作能力；具备纪律意识、规范意识、责任意识；具备劳动精神、创新创业精神；具备一定的服装审美意识和精益求精的工匠精神品质。</p> <p>知识目标：了解服装陈列设计的概念；掌握服装陈列设计的美学原理；熟悉服装陈列设计对服装品牌的重要性；掌握服装流行与发展的基本规律并通过创新思维灵活运用于服装陈列设计中。</p> <p>能力目标：能够搜集、分析和运用资料进行服装陈列设计；掌握分析品牌风格进行服装陈列设计；能够运用美学原理，进行服装搭配陈列设计；具备分析服装陈列案例优缺点的能力，为走入工作岗位奠定基础。</p>	<p>服装陈列设计基本概念与美学原理；服装款式搭配的原则与方法；服装陈列的场地及区域划分；商品各个陈列区的设计与方法。</p>	<p>本课程是人物形象设计专业基础课程。</p> <p>场地设备要求：多媒体教室、实训陈列橱窗。</p> <p>师资要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在服装陈列设计方面有一定的理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：本课程采用案例教学、项目教学、小组讨论教学等多种教学方法，运用丰富的企业项目案例，依托专业教学资源库，结合市场中各品牌的陈列设计，融入企业新技术、新理念，使学生更好的了解实际工作当中的有关服装陈列的因素。</p> <p>教学资源及教材：本课程选用的教材是中国纺织出版社出版，由郑琼华等主编的《服装店铺商品陈列》。</p> <p>考核方法：本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 20%，课程作品成绩占 80%。</p>
16	专业考察	<p>素质目标：使学生初步了解本专业市场行情，拓宽视野，增强实地实物的感性认识，深化专业理论知识，强化实践技能培养，提高人文素质，培养审美意识和科学精神。</p> <p>知识目标：通过专业考察，加强学生对我国传统文化比如戏曲的化妆造型、少数民族的服饰造型、非物质文化遗产等的文化荟萃的认识，锻炼学生对所学专业的调研能力，培养学生理论与实际相结合的能力，培养学生创造性思维的直观认识。</p> <p>能力目标：通过专业</p>	<p>商场调研，考察化妆品品牌陈列、营销等情况；商场调研，考察服饰品牌陈列、营销等情况；博物馆或各类艺术展观摩，陶冶情操，开拓视野，培养高雅审美情趣；服装企业生产线参观学习，了解产品一线生产流程。</p>	<p>本课程是人物形象设计专业必修课。</p> <p>场地设备要求：博物馆、展览馆、布料辅料市场、相关企业等。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在人物形象设计专业的化妆及服装方向均有理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、小组学习法。</p> <p>教学资源及教材：本课程主要采用教师自编讲义。考察安排主要参考各级博物馆的展出讯息、各</p>

		调研与观摩，培养独立思考能力、沟通协作能力、资源整合能力等。能主动关注行业动态，具备全局思维，有一定的专业视野，有人物造型设计相关工作的基本素质和兴趣，在考察过程中能进行素材收集、元素提取与运用等能力，为毕业设计的创作打下基础。		<p>高校毕业作品展展出讯息以及省内合作企业生产情况而定。</p> <p>考核方法：本专业课程按平时表现（考勤、课堂互动等）和提交的考察报告相结合的方式，对学生学业进行评价。平时表现与考勤评价占 20%，考察报告评价占 80%。</p>
17	毕业设计	<p>素质目标：具备创意思维、艺术修养与审美等能力及综合素质，具备团队协作精神，具备节约、责任、精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标：了解行业发展的新趋势、新知识和新技术，熟悉行业相关岗位服务流程与标准，熟知人物造型设计的方法、工作流程与要求，掌握整体人物形象设计方法。</p> <p>能力目标：能够自主或与他人协作完成毕业设计方案，设计构思、作品工艺制作、化妆造型、拍片修片等系列创作任务。</p>	<p>确定毕业设计主题与风格；确定设计稿；毕业设计作品样板设计；毕业设计作品胚样制作；毕业设计成衣制作；毕业设计头饰、配饰制作；毕业设计成品定妆与拍摄；毕业设计成品图片筛选与排版；毕业设计动态展演或静态展览；毕业设计答辩。</p>	<p>本课程是人物形象设计专业必修课。</p> <p>场地设备要求：合作企业生产车间、设计工作室等。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在人物形象设计专业化化妆方面及服装方面均具有理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、示范法，小组讨论法。</p> <p>考核方法：总分为 100 分，其中：设计过程分析、解决问题的能力 15%；设计方案 25%；设计过程的独立性 15%；设计数量与质量 20%；设计规范程度 25%。</p>
18	专业实训	<p>素质目标：具备正确的政治信念学习态度和价值取向；具备良好的行为习惯；具备认真的做事态度；具备“准职业人”的职业素养；具备良好的心理素质。</p> <p>知识目标：了解自身学业知识的掌握程度；掌握毕业设计总结和撰写的能力；掌握学业规划总结和撰写的能力。</p> <p>能力目标：能够认识自身不足，自我反省；能够做好学业规划；能够正确认识学业与专业职业、</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学业规划总结； 2. 毕业设计总结。 	<p>本课程是人物形象设计专业必修课。</p> <p>场地设备要求：设计工作室等。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在人物形象设计专业化化妆方面及服装方面均具有理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、示范法，小组讨论法。</p> <p>考核方法：总分为 100 分，其中：设计过程分析、解决问题的能力 15%；设</p>

		事业、就业的关系。		计方案 25%;PPT 讲解 25%; 文本规范程度 35%
19	岗位实习	<p>素质目标：培养学生分析问题解决问题的能力；培养学生团队意识、协作意识、标准意识、操作规范意识、服务质量意识、生产操作安全意识；培养学生认真负责、严谨细致的工作态度和作风；培养学生的职业道德修养、增强敬业创业精神，缩短学校与企业的距离。</p> <p>知识目标：了解实习企业的组织结构和运行模式；了解企业生产设备和运作情况；熟悉各实习岗位工作任务和职责；掌握工作岗位必备的专业技能知识。</p> <p>能力目标：具备运用所学知识解决实际问题的能力；能够完成实习岗位的主要工作；工作能力能通过企业检验；具备绘制服饰、造型效果图表达自己的创意方案并进行说明的能力；能较准确的进行色彩诊断并能运用到服饰搭配中；能用平面设计软件进行人物修图和基础排版的能力；具备数码摄影的后期制作能力和画册制作能力。</p>	<p>岗位实习企业的组织结构和运行模式；学习如何做好化妆师助理、服装设计助理、整体造型设计助理、彩妆导购美甲师、等工作；岗位实训及撰写实习总结。</p>	<p>本课程是人物形象设计专业必修课。</p> <p>场地设备要求：合作企业生产车间、设计工作室等。</p> <p>教师要求：校内指导教师应具有一定的形象设计、化妆设计经验，具有本科以上学历或讲师，或具备专业职业资格证书，保持与岗位实习学生的密切联系，时时关心实习动向及实习收获；校外指导教师应具备化妆相关职业资格证书，具备较深的服装设计、形象设计、饰品制作能力和丰富的企业工作经验；</p> <p>教学方法：要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行岗位实习任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习；</p> <p>考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核采用提交岗位周志及岗位总结。</p>
20	服装色彩搭配	<p>素质目标：培养学生正确的审美观和良好的职业素养、职业能力；激发学生对人物造型设计的兴趣；为更合适的学习人物造型设计提供理论基础。</p> <p>知识目标：熟练掌握服装色彩的基础知识；熟悉色彩应用于服装的一般规律；掌握服装色彩的搭配与应用规律；了解不同色彩组合所呈现的效果；熟知服装色彩搭配与人物造型设计和人物风格之间的关系。</p>	<p>色彩的基础知识；感受色彩语言；色彩搭配的概念和方法；人物形象色彩及个性化服装风格搭配；流行色、流行元素的分析与调研。</p>	<p>本课程 32 学时，2 学分，是人物形象设计专业必修课，教学要求如下：</p> <p>场地设备要求：多媒体教室。</p> <p>师资要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在服装理论知识和服装色彩搭配方面有一定的研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、示范法，小组讨论法、角色扮演法。</p>

		能力目标：基本掌握服饰色彩搭配的原理；提高学生服装色彩搭配的能力；能够根据不同场合、要求、用途等搭配不同色彩、材质、功能的服装；基本掌握流行色、流行时尚分析的方法；培养学生掌握评价和探究学习的能力。		教学资源及教材：本课程选用的教材是清华大学出版社 2016 年 7 月出版，孙芳主编的《服装配色》，主要参考的是化学工业出版社 2019 年 4 月出版，李正主编的《服饰美学与搭配艺术》；清华大学出版社 2020 年 7 月出版，李芳主编的《服装配色设计手册》等。 考核方法：总分为 100 分，其中：平时表现 20%，基础技能考核 40%。综合应用考试 40%。
21	中外服装史	素质目标：开阔视野，提高审美素养，激发设计灵感，创新设计理念，让过去服务于现在，让国外优秀设计思维作用于中国的学习和工作实践。 知识目标：重点掌握中外服装的发展及演变过程，学习不同的宗教信仰及艺术风格对服装的影响，掌握中国和西方服饰的特点，使学生正确认识服装的发展及演变过程，掌握服饰的艺术风格特点。 能力目标：通过学习历代服饰的特点及结构特征，使学生掌握历代服装设计特点，与现代设计理念相结合，指导服装款式设计，提高学生的设计水平。	第一章关于服饰的起源 第二章古代奴隶制社会 第三章中世纪（公元 476-公元 1453） 第四章文艺复兴时期 第五章 17 世纪的欧洲 第六章 18 世纪的欧洲 第七章近代服装（公元 1789-公元 1914） 第八章现代服装（20 世纪） 第九章先秦时期服饰 第十章秦汉时期服饰 第十一章魏晋南北朝时期服饰 第十二章隋唐时期服饰 第十三章宋辽金元时期服饰 第十四章明代服饰 第十五章清代服饰 第十六章民国时期服饰 第十七章新中国不同时期服饰	本课程共 32 学时，2 学分，是人物形象设计专业基础课程。 场地设备要求：多媒体教室。 师资要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在服装史方面有一定的理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。 教学方法：本课程采用案例教学、项目教学、小组讨论教学等多种教学方法，运用丰富的设计案例，依托专业教学资源库，融入设计新理念，使学生更好的了解实际工作当中的有关设计因素。 教学资源及教材：本课程选用教材为南京大学出版社出版的《中外服装史》，主要参考教材是 2002 年湖北美术出版社出版《中外服装史》，作者是黄能馥、李当岐。 考核方法：本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 60%，课程作品成绩占 40%。
22	服装网络营销方案	素质目标：全面理解网络营销的基本概念和原	市场分析、网络营销策略、产品策略、价格策	本课程是人物形象设计专业限选课。

	与策划	<p>理，了解网络营销的法律与伦理问题，并培养创新与解决问题的能力。</p> <p>知识目标：掌握服装网络营销方案设定的基本定义、特点、优势等，理解网络营销在现代商业中的重要性。</p> <p>能力目标：掌握进行市场分析、目标客户分析、竞争对手分析等能力，并能够就分析结果制定有效的网络营销策划方案；熟知如何利用网络营销工具和平台进行产品推广和品牌建设。</p>	略、渠道策略、客户关系管理、执行与监控、案例分析	<p>场地设备要求：多媒体教室</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在市场营销方面具有理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：本课程采用案例教学、项目教学、小组讨论教学等多种教学方法，运用丰富的设计案例，依托专业教学资源库，融入设计新理念，使学生更好的了解实际工作当中的有关设计因素。</p> <p>教学资源：本课程教材为中国纺织出版社2014年出版的，由李晓慧主编的《服装经营与管理核心课教程·服装网络营销》。</p> <p>考核方法：本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占20%，课程作品成绩占80%。</p>
23	服装网络营销	<p>素质目标：通过教学培养学生创新思维和解决问题的能力；通过分组教学培养学生团队合作的精神以共同实现网络营销的目的。</p> <p>知识目标：理解网络营销的基本概念、原理和方法；培养学生探索各类网络营销的方法和工具；通过案例分析、模拟操作等方法提高学生掌握网络营销操作的相关知识。</p> <p>能力目标：培养学生根据服装行业的特性，掌握制定有效的网络营销策略的能力；通过实际操作，掌握网络营销中网站建设和优化、数据分析等能力。</p>	网络营销概述、市场调研与目标客户分析、品牌建设与线上形象塑造、内容营销与社交媒体、数字广告与在线推广、社群管理与口碑营销	<p>本课程是人物形象设计专业限选课。</p> <p>场地设备要求：多媒体教室</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在市场营销方面具有理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：本课程采用案例教学、项目教学、小组讨论教学等多种教学方法，运用丰富的设计案例，依托专业教学资源库，融入设计新理念，使学生更好的了解实际工作当中的有关设计因素。</p> <p>教学资源：本课程教材为中国纺织出版社出版，赵平主编的《服装营销学（第二版）》。</p>

				<p>考核方法：本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 20%，课程作品成绩占 80%。</p>
24	摄影基础	<p>素质目标：热爱摄影艺术，对待工作精益求精，能吃苦耐劳，具有较好的团队合作意识。能紧跟专业技术发展的最新动态不断更新新知。具备利用数字媒体技术传播新知识、宣传正能量的社会责任感和家国情怀的社会担当。</p> <p>知识目标：通过本课程学习，使学生初步了解有关摄影方面的专业基础理论知识，数码摄影的技术方法，摄影创作的基本流程、创作规律。了解和掌握画面的造型元素、造型规律，造型理念，对画面影调、色调的视觉调控等方面有一定的认知、理解，为专业设计的视觉体现做好基础性的铺垫。</p> <p>能力目标：基本掌握摄影技术技巧；能够独立完成产品体现、素材采集等方面的拍摄、制作任务；能够简单的进行光线、影调、色调等方面的视觉处理；能够利用所学的造型技巧和画面造型的创作理念，可根据不同视觉传达项目的表现要求，基本能完成项目的视觉体现。</p>	<p>摄影技术技巧：画面构图的基本规；画面基调的控制技巧。</p>	<p>本课程 32 学时，2 学分，是人物形象设计专业限选课。</p> <p>场地设备要求：本课程利用高清数字媒体教室、摄影实训室结合室外操作实训完成。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在人像摄影方面具有理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：本课程内容突出对学生职业技能的训练和专业理论的引导，将摄影的技巧、画面构成的视觉表现、商业摄影的的创作理念紧紧围绕项目任务完成的需要来进行专业基础知识的传授，采取理论与实践相结合的综合教学模式。</p> <p>教学资源：本课程采用专业教师自编讲义，教材选用费越、李发学等主编的十三五规划教材《商业摄影》，由北京工艺美术出版社出版。参考教材为王鹤主编的《数码摄影》、徐国兴主编的《摄影技术教程》等。</p> <p>考核方法：过程评价（考勤、学习状态）20%+单元实训项目评价 30%+综合实训项目评价 20%+期末综合评价 30%。</p>
25	生活化妆	<p>素质目标：具有认真负责的工作态度和团队合作精神；具有良好的交往与沟通表达能力和精益求精工匠精神。具有正确的价值观与一定的审美意</p>	<p>生活化妆设计基本概念与美学原理；不同个性、不同脸型、不同场合的生活化妆技巧及修饰方法；不同风格、不同色调的新娘造型的表现方法与要</p>	<p>本课程是人物形象设计专业限选课程。</p> <p>场地设备要求：化妆教室。</p> <p>师资要求：本课程负责人应具备大学本科以上</p>

		<p>识；具有较强的动手制作能力、吃苦耐劳的精神。具有良好的心理素质。</p> <p>知识目标：通过本课程学习使学生较系统地掌握生活化妆设计三个模块——日妆、晚妆、新娘妆的基本知识与基本化妆方法。掌握日妆、晚妆、新娘妆的发型设计基础知识，了解各种环境下和不同情境所需要的日妆、晚妆、新娘妆造型风格及表现手法。并培养学生具备熟练的业务技能。</p> <p>能力目标：能熟练掌握日妆、晚妆、新娘妆的造型特点与风格；能熟练掌握不同风格、不同环境下的日妆、晚妆、新娘妆造型的准确塑造技巧；会根据顾客的具体情况独立进行日妆、晚妆、新娘妆造型的体现；能熟练掌握日妆、晚妆、新娘妆的发型制作及发饰搭配；能熟练掌握根据妆容与整体服装协调搭配的技巧；能掌握最新的妆容流行趋势，并能根据流行的元素定期做出妆面的调整。</p>	<p>点；生活化妆发型及发饰搭配；生活化妆设计的流行趋势,并根据流行的元素定期做出妆面的调整.</p>	<p>学历，在生活化妆设计方面有一定的理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：本课程采用案例教学、项目教学、小组讨论教学等多种教学方法，循序渐进的从简单到较复杂，从局部到整体、从普通到个性、使学生掌握局部化妆技巧、整体化妆程序。在讲解过程中结合具体案例，加深学生对基本理论的理解和认识。使用多媒体教室授课，以课件演示为主，实物图片等教学手段辅助教学。充分利用网络资源，将相关课程资源上传至网站，供学生学习。</p> <p>教学资源及教材：本课程选用的教材是李霞英编著湖南科学技术出版社的《超级靓彩·时尚化妆造型》、徐家华编著中国戏剧出版社的《舞台化妆设计与技术》、吴娴编著上海人民美术出版社的《影视舞台化妆》等教材。</p> <p>考核方法：本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 20%，课程作品成绩占 80%。</p>
26	腊染	<p>素质目标：培养学生的创新思维和艺术鉴赏能力，弘扬非遗文化，增强学生的文化自信和传承意识。</p> <p>知识目标：了解蜡染的历史渊源、文化内涵及其在中国传统工艺中的地位；掌握蜡染的基本制作流程和技艺。</p> <p>能力目标：获得蜡染技艺技能；通过蜡染制作，培养欣赏和评价蜡染作品美学能力。</p>	<p>教学内容：蜡染的起源与发展、材料与工具的认识、制作工艺学习、创新设计</p>	<p>本课程是人物形象设计专业限选课。</p> <p>场地设备要求：多媒体教室</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在蜡染制作工艺方面有一定的理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：本课程采用案例教学、小组教学等多种教学方法。在讲解过程中结合具体案例，加深</p>

				<p>学生对基本理论的理解和认识。使用多媒体教室授课，以课件和实物演示为主，实物图片等教学手段辅助教学。充分利用网络资源，将相关课程资源上传至网站，供学生学习。</p> <p>考核方法：本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 20%，课程作品成绩占 80%。</p>
--	--	--	--	---

注：★标记的为专业（技能）核心课

七、教学进程总体安排

人物形象设计专业（服装方向）教学进程总体安排表（三年制高职）

序号	课程类型	课程门数	学分	学时			备注	
				理论学时	实践学时	合计		
1	公共基础必修课	16	42	454	314	768		
2	公共选修课	6-8	8	128	0	128	公共选修课采取线上+线下方式授课。有国家安全教育（全选）、艺术概论、湖湘文化、健康教育、中国共产党党史、网络直播运营实务、新媒体运营、即兴口语表达、中国传统文化、音乐欣赏等课程。要求学生在校期间修满8个学分，128学时，每期开出选修课以当期公告为准。	
3	专业（技能）必修课	19	90	284	1290	1574		
4	专业（技能）选修课 包含限选课	6	12	90	82	172	专业（技能）选修有服装色彩搭配、中外服装史、服装直播方案与策划、服装网络直播推广、摄影、生活化妆、腊染共7门课程，要求学生在校期间选修6门，修满12个学分，共172学时。	
合 计		47-49	152	956	1686	2642		
公共基础课程学时占总学时比例%			33.91%	选修课学时占总学时的比例%		11.36%	实践学时占总学时的比例%	63.82%

人物形象设计专业（服装方向）教学进程具体安排表（三年制高职）

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配		各学期教学周周数、周学时数（周数*周学时数）						考核方式			
						总学时	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周				
公共基础课	公共必修课	1	思想道德与法治	S000000B01	3	48	8	12*4							√		
		2	中国共产党党史	S000000B02	1	16				4*4							√
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	S000000B03	2	32	6			8*4						√	
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	S000000B04	1.5	24	4				12*2					√	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	S000000B05	1.5	24	4					12*2				√	
		6	形势与政策（一）	S000000B06	0.25	4			1*4								√
		7	形势与政策（二）	S000000B07	0.25	4				1*4							√
		8	形势与政策（三）	S000000B08	0.125	2					1*2						√
		9	形势与政策（四）	S000000B09	0.125	2						1*2					√
		10	形势与政策（五）	S000000B10	0.25	4							2*2				√
		11	大学语文	S000000B31	2	32				16*2						√	
		12	大学英语（一）	S000000B32	2	30			15*2							√	
		13	大学英语（二）	S000000B33	2	34				17*2						√	
		14	大学英语（三）	S000000B34	2	32					16*2 (线上)					√	
		15	大学英语（四）	S000000B35	2	32						16*2				√	

										(线上)				
16	大学体育（一）	S000000B36	1.5	30	25	15*2								√
17	大学体育（二）	S000000B37	1.5	26	25		13*2							√
18	大学体育（三）	S000000B38	1.5	26	25			13*2						√
19	大学体育（四）	S000000B39	1.5	26	25				13*2					√
20	信息技术（一）	S000000B40	1.5	24	16	12*2								√
21	信息技术（二）	S000000B41	1.5	24	16		12*2							√
22	心理健康教育（一）	S000000B42	1	16		8*2								√
23	心理健康教育（二）	S000000B43	1	16			8*2							√
24	大学生职业生涯规划与就业指导（一）	S000000B44	1	16	8	8*2								√
25	大学生职业生涯规划与就业指导（二）	S000000B45	1	16	8				8*2					√
26	创新创业基础	S000000B46	2	32	16		16*2							√
27	大学美育（一）	S000000B47	1	16	8			8*2						√
28	大学美育（二）	S000000B48	1	16					8*2 (线上)					√
29	军事理论（一）	S000000B91	1	16		8*2							√	
30	军事理论（二）	S000000B92	1	20			10*2 (线上)						√	
31	军事技能（军训）	S000000B93	2	112	112	2周							√	
32	劳动教育	S000000B94	1	16	8		8*2	实践	实践	实践				√
小 计			42	768	314									

公共选修课	1	其他学科领域课程（涵盖线上与线下）	S000000X31-38	8	128									√
	小 计			8	128	0	公共选修课采取线上+线下方式选修，要求学生在校期间修满 8 个学分，128 学时；公共任选课（线下）从第二学期起修读，每期开出选修课科目以当期公告为准。湖湘名人选、中国古代服饰文化、中国传统文化、哲学与艺术人生、艺术概论、湖湘文化、普通话测试、水彩画等作为任选课开设。							
专业必修课	专业核心课程	1	★服装款式设计	S550117B01	4	64	48		4*16					√
		2	★服装立体裁剪	S550117B02	4	64	48		4*16					√
		3	★舞台服装设计	S550117B03	4	64	48			4*16				√
		4	★女下装结构设计工艺	S550117B04	6	96	68			6*16				√
		5	★春秋女上装结构与工艺	S550117B05	8	108	76				8*16			√
		6	★服装 3D 设计与展示	S550117B06	4	64	48				4*16			√
	专业基础课程	7	人物素描	S550117B07	3	48	30	4*12						√
		8	色彩	S550117B08	2	36	22	3*12						√
		9	设计构成	S550117B09	3	48	30	4*12						√
		10	服装效果图表现技法	S550117B10	3	48	30	4*12						√
		11	服装电脑绘画	S550117B11	3	48	30		4*12					√
		12	服装面料再造设计	S550117B12	3	48	30		4*12					√
		13	服饰品设计	S550117B13	2	24	16		2*12					√
		14	服装 CAD	S550117B14	3	48	30			4*12				√
		15	服装陈列设计	S550117B15	2	24	16			2*12				√

专业 综合 课程	16	专业考察	S550117B16	1	42	40				1*42				√
	17	毕业设计	S550117B17	8	120	96					15*8			√
	18	专业实训	S550117B18	1	12	12					1*12			√
	19	岗位实习	S550117B19	26	568	572			√	√	√	√		√
	小计				90	1574	1290							
专业 限 选课	20	服装色彩搭配	S550117X01	2	32	4		16*2						√
	21	中外服装史	S550117X02	2	32	4			16*2					√
	22	服装网络营销方案与策划	S550117X03	2	24	16			2*12					√
	23	服装网络营销	S550117X04	2	24	16				2*12				√
	24	摄影	S550117X05	2	36	22				3*12				√
	25	生活化妆	S550117X06	2	24	20					2*12	2 选 1		√
	26	腊染	S550117X07	2	24	20					2*12			√
小 计				12	172	82	专业（技能）选修有服装色彩搭配、中外服装史、服装直播方案与策划、服装网络直播推广、摄影、生活化妆、腊染共 4 门课程，要求学生在校期间选修 6 门，修满 12 个学分，共 172 学时。							
总 计				152	2642	1686	本专业共设置 152 学分，2642 学时，岗位实习时间为 6 个月，设置 26 学分。在总学时中，公共基础课程学时占总学时比例 33.91%，选修课学时占总学时的比例 11.36%，实践学时占总学时的比例 63.82%。							

注：★标记的为专业（技能）核心

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业生师比不高于 18:1，专任教师队伍职称、年龄等构成形成合理的梯队结构，其中具有高级专业技术职称（职务）的教师占比应达 33%以上，具有硕士学位教师占比应达 67%以上，双师素质教师占比达 67%（具体数据见下表）。

项目		数量	比例
来源结构	专业教师	6	75%
	兼职教师	2	25%
学历与职称结构	具有高级专业技术职称教师	2	25%
	具有硕士学位教师	5	63%
	“双师”型教师	5	63%
年龄结构	45 岁以上教师	1	13%
	35-44 岁教师	4	50%
	35 岁以下教师	3	38%

2. 专业带头人

本专业带头人周朝晖具有教授和国家一级舞台美术设计师职称，能较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对人物形象设计相关专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，牵头组织开展教科研工作能力强，能够指导青年教师进行教学和社会服务，在本领域有较高的专业影响力。

3. 专任教师要求

具有高等学校教师资格和本科以上学历，原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲 2-3 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究。

4. 兼职教师要求

本专业兼职教师具有中级以上专业技术资格职称，具备 5 年以上人物形象设计相关企业一线工作经历，能够解决形象设计过程中的技术问题；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；具有一定的教学组织与实施能力，能够承担舞台服装设计、舞台化妆设计和头饰制作等专业教学、实习实训指导和等任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设等相关教学文件的编写能力。

（二）教学设施

1. 校内实训条件

为满足本专业项目化教学要求，校内实训场地要尽量满足设计项目实践需要，为学生提供仿真或真实的工作环境。校内实训室应满足人物形象设计专业（服装方向）服装设计、服装结构与工艺、服装立体裁剪等实践教学环节的需要，实训室管理及实施规章制度齐全。

校内实习实训基地情况一览表

序号	实训室名称	开设实训项目	对应课程	面积 (m ²)	工位 数	主要教学设备 配备	数量
1	服装缝制工艺实训室（华艺楼 410）	服装缝制	《女下装结构与工艺》 《春秋女上装结构与工艺》 《服装立体裁剪》	约 40	70	FDM 电脑平缝机 30 台 锁边机 1 台 扣眼机 1 台 蒸汽熨斗 2 个 电脑 1 台 电视 1 台	32
2	服装缝制工艺实训室（华艺楼 409）	服装缝制	《服装立体裁剪》 《毕业设计》	约 80	30	标准牌平缝机 锁边机 1 台	31
3	服装多功能教室（华艺楼 407）	服装制版、 服装手绘	《服装款式设计》、《服装结构设计》、 《舞台服装设计》、等	40	25	大型工作台 6 张 多媒体设备 1 套	6
4	服装多功能教室（华艺楼 401）	服装制版、 服装手绘、服装面料再造	《服装款式设计》、《服装结构设计》、 《舞台服装设计》、《服装立体裁剪》等	60	30	大型工作台 8 张 多媒体设备 1 套	8
5	服装多功能教室（华艺楼 412）	服装设计	《舞台服装设计》、《服装面料再造》等	25	20	大型工作台 4 张 多媒体设备 1	6

						套	
6	服装多功能教室（华艺楼411）	服装设计、服装工艺	曾为2022年度职业技能大赛时装艺术赛项国赛选拔赛场	25	3	标准赛场配套工位（制版熨烫一体台+缝纫机+电脑）	3
7	服装储存室	服装储存、展示	储存服饰、面料样板	20	-	衣柜、展示架等	
8	资料阅览室（博艺楼3楼、4楼）	专业图书1000余册	课外资料查阅	2000	-	专业图书1000余册	
9	人物造型秀场	动态服装秀	毕业设计作品展示	200	-	T台、电子屏、灯光等舞台设施	

2. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地，能涵盖当前人物形象设计专业（服装方向）发展的新理念、新技术、新工艺，能提供本专业相关实习岗位，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；校外实训基地有规范实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

校外实习实训基地情况一览表

序号	校外实训基地名称	基本条件与要求	实习实训岗位
1	利郎集团	1. 能够为学生提供符合国家规定的安全岗位工作环境。	培养学生产品企划、服装设计、服装制版、样衣制作、服装销售、陈列设计能力，创新思维能力，责任意识，具备社会主义核心价值观的职业素养。
2	湖南艺鑫恒天服饰有限公司	2. 具有与艺术设计专业相配套的实习实训设施设备，能够保障学生完成实习任务，并为学生提供便捷的学习场所。	培养学生造型设计、服装制版、样衣制作、服装营销服、陈列设计能力，创新思维能力，责任意识，具备社会主义核心价值观的职业素养。
3	长沙晓青艺美艺术服饰有限公司	3. 企业能够提供岗位实习工作岗位所涉及的工作流程、技术规范、操作规范、生产管理技术档案、视频影像信息、图书信息、文献信息等详细资料，并提供保证岗位实习要求的网络信息环境。	培养学生造型设计、服装制版、样衣制作、服装营销服、陈列设计能力，创新思维能力，责任意识，具备社会主义核心价值观的职业素养。
4	素白服饰		培养学生服装市场调研、服装设计、服装搭配、服装营销、服饰制版与工艺等专业技能。

5	欧薇 OOVV		培养学生快时尚服装设计、服装搭配、服装营销、服饰制版与工艺等专业技能。
6	张家界乖么妹土家织锦开发有限公司		技术类岗位（比如设计、管理类）。急需设计类人才。
7	龙山叶氏土家织锦		需要销售、设计、制版等技术技能型人才，目前急需有创新能力的设计类和营销类人才。
8	株洲凯威童装		培养学生童装设计、童装样衣制作、陈列设计能力等技能，培养创新思维能力，责任意识。
9	株洲富贵缘女裤		培养学生造型设计、女裤制版、样衣制作、服装营销、陈列设计能力，创新思维能力，责任意识，具备社会主义核心价值观的职业素养。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施、社会服务所需的教材、图书文献及数字教学资源。

序号	资源类型	要 求
1	教材	<p>按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。完善教材选用制度，按照规范程序择优选用教材。根据专业要求和课程特点，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，优先选用国家“十四五”规划教材、重点建设教材、校企合作双元开发教材，选用教材符合课程教学内容要求，引入典型生产案例。严格遵守校本教材选用制度，按照课程要求、企业行业要求和学生特点组织编写相关活页式校本教材。</p> <p>经过不断地研究、实践，近年来由本课程组教师主编出版教材如下： 2022年，周朝晖、许少玲主编，南京大学出版社出版《服装款式设计》信息化教材。该教材被湖南省教育厅认定为2023年优质教材。 2019年周朝晖、许少玲主编，南京大学出版社出版的《服装立体裁剪》信息化教材。该教材被认定为2020年湖南职业教育优秀教材。 2015年周朝晖主编、许少玲副主编南京大学出版社出版的《服装立体裁剪》。 2014年，周朝晖主编、许少玲副主编南京大学出版社出版的《服装款式设计》。 2014年，周朝晖主编、许少玲副主编南京大学出版社出版的《CORELDRAW服装设计实用教程》。 周朝晖主编（香港）陈婷艺术开发中心出版的《儿童舞蹈服装设计》</p>
2	图书文献	<p>本院图书资料馆相关设计艺术类藏书26000余册，电子图文书籍99000余册。本专业相关图书文献配备，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。专业类图书文献主要包括：有关人物形象设计类行业政策法规、职业标准、流行资讯等必备手册资料，有关人物形象设计、服装设计、舞台造型设计、形</p>

		象设计美学类图书，有关文化艺术类文献等。
3	数字资源	本专业建设、配备了与服装、化妆、发型等有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；数字资源应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。引入了知网、超星等学术资源共享，为信息化教学手段的运用提供了有利的保障。利用现代信息技术和网络平台，建设网上教学课程资源，与线下课程结合，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，激发学生的主动性，积极性和创造性得以充分调动。为进一步补充专业配套资源，周朝晖老师团队联合中央美术学院创建了“FA 时装艺术网站”和“FA 时装艺术公众号”。

（四）教学方法

人物形象设计专业（服装方向）在教学中积极推进“三教改革”。教学过程中不断探索，立足于产教融合，以学生为中心，多种教学方法结合。人物形象设计专业（服装方向）相关课程（不包括公共文化课）主要采用以下教学方法：

1. 任务驱动教学法：适用于多门实践课较多的课程，特别是图形创意设计、字体设计、书籍装帧设计、品牌视觉形象设计、广告创意设计、包装设计这几门专业核心课程。根据课程计划，发布项目方案策划/制作任务，学生以小组或个人为单位，完成设计方案、作品制作等任务。教学过程中可以促进学生的自学能力，用“任务”引导学生自主学习，或者根据自己的“任务”需求来学习，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

2. 案例教学法：本专业大多课程都适用此方法。将行业现象、社会热点、公众人物等内容作为案例引入课堂教学，不仅可以让把课堂与行业联系起来，帮助他们做好职业规划，也能励志故事、先进人物故事中感受榜样力量，让课程思政更自然地融入课堂。

3. 启发式教学法：在授课的过程中，教师避免采用灌输理论知识的方式，而是采用提问和分析的方式，循序渐进地诱导、启发、鼓励学生的问题和现象进行思考、讨论，再由教师总结、答疑，做到深入浅出、留有余地，给学生深入思考和进一步学习的空间，同时也提高了学生的学习主动性。

4. 讲授法：任课教师要通过叙述、描绘、解释、推论来传递知识、阐明概念，引导学生分析和认识问题。讲授重视课程知识内容的科学

性和思想性，具有启发性，引导学生对课程的认知与学习，讲授时语言要生动形象、富有感染力，适应学生的心理节奏，积极发挥学生学习的主动性。

除了这几种主要的教学方式，还采用线上线下混合式教学，充分利用信息化教学手段，结合实际条件请专家、名家进行集中讲座。多种方式自然融合，根据不同课程内容进行教学设计和教学方法的选择。

（五）学习评价

1. 专业教学质量评价与考核

针对专业特点，制定专业教学质量评价与考核方案和细则，广泛邀请行业、企业特别是用人单位参与评价与考核，逐步建立第三方评价专业教学质量机制；把课程评价与考核作为专业教学质量评价与考核的重要内容，建立健全人才培养方案动态调整机制，推动课程体系不断更新和完善。

（1）评价方法多样

改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，注重学生自评、互评以及过程考核和结果考核相结合；结合课堂提问、学生作业、平时测验、实习实训、技能竞赛及考试情况，综合评定学生的学习成效；注重学生分析问题、解决实际问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励，综合评价学生能力。

（2）评价主体多元

教学评价主体主要为学校主管部门、企业技术专家、学校教师、学生、家长、社会民众等。

（3）建立以学生作品为核心的评价方法

课程考核以学生作品为核心进行考核，包括作品制作过程与职业素养考核、作品考核、理论考试 3 个方面，其中作品制作过程与职业素养考核约占课程考核总分的 10—15%，作品考核占课程考核总分的 80—70%，理论考试占课程考核总分的 10—15%（具体比例视每门课程的具体情况而定）。

2. 对学生的评价与考核

(1) 评价与考核主体

以教师评价与考核为主，广泛邀请就业单位、合作企业、社区、家长参与学生质量评价与考核，建立多方共同参与评价的开放式综合评价与考核制度。

(2) 评价与考核方法

采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价与考核方式。把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生学习质量评价与考核的重要组成部分。不断改革评价与考核方法，完善以学生作品为主体的质量评价与考核制度。

(3) 评价与考核内容

思想品德与职业素养：依据学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价与考核方案和细则；依据行业规范与职业岗位要求，结合湖南省高等职业院校学生服装设计与工艺专业技能抽查考试标准的要求，制定职业素养评价与考核方案和细则，把职业素养评价与考核贯穿到教育教学全过程。

专业知识与技能：根据湖南省高等职业院校学生服装设计与工艺专业技能抽查考试标准的要求，针对服装设计与工艺专业教学特点，结合课程标准具体教学内容，制定每门课程具体的专业知识与技能评价与考核细则。

科学文化知识与人文素养：依据教育部颁布的相关文件要求，制定基本素质模块课程的教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

3. 人才培养质量评价

建立人才培养质量考核评价制度，实施“行业、企业、学校、学生”四方共同参与的人才培养质量评价机制，接受社会、行业企业、用人单位、学生家长和新闻媒体的评价。采取单项评价与综合评价结合、主体评价与客体评价结合、内部评价与外部评价结合、学校评价

与社会评价结合的评价程序，以就业率、就业岗位对口率、就业质量和社会满意度等为人才培养质量的核心指标，构建评价指标体系，对人才培养质量进行全方位的评价。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，对专业建设进行自我诊断和持续改进；健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系部完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，教研室主任一学期听课评课不少于 10 节，专业教师不少于 8 节。坚持两年一度“教师业务能力考核”，考核总体上分为课堂教学和专业技能两部分，覆盖全部专业和课程。建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课以及专业课程负责人说课程、优质教案评比等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期开展专业人才培养市场调研，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，持续改进课程体系和标准。

4. 专业教研组充分利用评价分析结果有效改进专业教学，不断提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生在规定修业年限内，修满专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，完成岗位实习任务，毕业设计取得合格以上成绩，综合素质考核合格，取得规定学分 152 分，符合学籍管理规定的毕业条件，准予毕业。

十、附录

1. 本专业人才培养方案编制依据

本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《2019年湖南省职业院校专业人才培养方案检查评分细则（试行）》、《湖南艺术职业学院关于进一步完善高职专业人才培养方案修订有关问题的通知》等文件，结合本专业（方向）人才培养市场调研报告研判后编制。

2. 人才培养方案调整审批表

湖南艺术职业学院人才培养方案调整审批表

20 ~20 学年第 学期

申请单位			适用年级/专业					
申请时间			申请执行时间					
人才培养方案调整内容	课程调整	原方案	课程名称及代码	课程性质(必修、选修)	学时	学分	开课学期	
		调整方案						
	其它							
调整原因								
二级学院意见	院长(签章): 年 月 日							
教务处意见	处长(签章): 年 月 日							
教学副校长意见	签字: 年 月 日							
学校党委审批意见	签字: 年 月 日							

说明: 变更人才培养方案必须填写此表, 一式两份(教务处一份、提出变更的院部存一份)。

3. 本专业人才培养方案编制人员说明

专业人才培养方案编制人员说明

本专业人才培养方案适用于人物形象设计专业（服装方向）（专业代码：550117），由湖南艺术职业学院周朝晖、许少玲制定，并经专业建设指导委员会论证，批准在人物形象设计专业（服装方向）实施。

主要编制人：

姓名	职称职务	所在部门或单位
许少玲	讲师、人物教研室主任	设计艺术学院
周朝晖	教授/设计艺术学院院长	设计艺术学院
李永忠	设计师	株洲服饰设计协会执行会长
马乖	创始人	素白服饰
吴霜	服饰设计师（本专业毕业生）	杭州
尹友源	21 人物五年制中职（在校生）	湖南艺术职业学院

专业建设指导委员会审定：（一般为 3-5 名）

姓名	职称职务	所在部门或单位
周朝晖	设计艺术学院院长/教授/国家一级舞美设计师	设计艺术学院
聂进	设计艺术学院副院长/副教授/一级建筑师	设计艺术学院
曾昭茂	教授/国家一级舞美设计师	设计艺术学院

备注：如企业方人员参与编制或审定，请在“所在部门或单位”名称栏填写企业名称；此表与专业人才培养方案一并装订。