

数字产业学院 2024级三年制高职 专业人才培养方案

专业大类及代码： 新闻传播大类(56)

专业名称及代码： 影视编导(560204)

专业负责人： 王柳力

专业教学指导委员会主任：谢方

教务处审核： 张 华

教学校长审批：

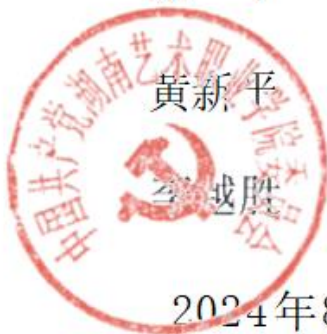
学校党委审批：

批准日期：

黄新平

李越胜

2024年8月31日



目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
六、课程设置及要求	2
七、教学进程总体安排	26
八、实施保障	31
九、毕业要求	41
十、附录	41

影视编导专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：影视编导

专业代码：560204

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

实行弹性学分制管理，一般修业年限为3年，弹性修业年限为3-6年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播大类 (56)	广播影视类 (5602)	广播、电视、 电影和影视 录音制作业 (87) 文化艺术业 (88)	导演 2-09-01-06 剧作家(编剧) 2-09-01-03	初始岗位为电 影电视、网络视 听节目助理编 剧、助理导演、 助理策划,发展 岗位为电影电 视、网络视听节 目编剧、导演、 策划	新媒体编辑 职业技能等 级(中级) 证书

表 1: 专业与行业、职业岗位对应表

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神及较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握电影电视、网络视听节目编剧、导演、策划等相关知识，具备影视文学剧本创作、节目执导、策划等技术技能，面向各类网络视听平台、影视制作公司、文化传播公司、广告公司等职业群的复合型高素质技术技能人才。在职业发展初期能够从事电影电视、网络视听节目助理编剧、助理导演、助理策划等工作，3-5年后能够从事电影电视、网络视听节目编剧、导演、策划等工作。

（二）培养规格

1. 素质要求

	分 类	要 求
素质	思想道德素质	(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 (2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。
	职业素质	(1) 具有饱满的职业热情,公众至上的传播服务意识、积极坦诚的沟通意识、持续的创新意识、科学全面的媒介素养以及基本的创业意识和思维。 (2) 具有健康的体魄心理和健全的人格,掌握基本运动知识和一至两项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯以及良好的行为习惯。
	人文素质	(1) 具有一定的审美和人文素养,能够形成一致两项艺术特长或爱好。
	身心素质	(1) 具有安全意识、环保意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 (2) 乐观向上、勇于吃苦、不畏艰难、勇于担当的大无畏精神。

2. 知识要求

	分 类	要 求
知识	公共基础知识	(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
	专业基础知识	(1) 熟悉影视编导专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。 (2) 掌握策划写作、摄影摄像、后期制作等方面的专业知识。
	专业核心知识	(1) 掌握影视编剧影视导演等影视创作的相关理论知识。 (2) 掌握网络视听节目创意策划、采访、拍摄、后期制作等专业知识。
	专业交叉拓展	(1) 熟悉网络视听节目策划拍摄编辑制作和现场调度的流程规范。 (2) 掌握人工智能技术的基本应用技巧。

3. 能力要求

	分 类	要 求
能力	通用能力	(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。 (2) 具有良好的语言文字表达能力和沟通能力。
	专业能力	(1) 具有根据既定素材和主题进行微电影、短视频等剧本创作的能力。 (2) 具有根据剧本执导微电影、短视频等拍摄与制作的能力。 (3) 具有根据既定素材和主题进行纪录片的策划、采访、拍摄、撰稿以及后期编辑和制作的能力。 (4) 具有独立完成新媒体平台营销、推广的能力。 (5) 具有根据策划文案完成网络视听节目的拍摄和制作的能力。 (6) 具有独立完成一档网络视听节目地策划编导和制作的能力。 (7) 具有合理应用人工智能技术的基础能力。

六、课程设置及要求

本专业共开设公共基础必修课 16 门、公共任选课 6—8 门;

（一）公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	<p>素质目标：提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观，掌握社会主义核心价值观；掌握社会主义法治建设。</p> <p>能力目标：筑牢理想信念之基，领会和弘扬中国精神，加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行，尊重和維護宪法法律权威。</p>	<p>树立正确的世界观、人生观、价值观；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；锤炼道德品格；提升法治素养。</p>	<p>本课程注重知行合一，教学相长。在教学内容上注重选取思想、道德、法治领域的典型案例，采用集体备课方式，以体现课程的理论性时效性生动性。在师资建设上要求队伍稳定且具有坚定的政治信仰和法治素养。本课程教学中强调以学生为中心，发挥教师的主导作用，调动学生积极主动进行学习。本课程采用理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占70%，终结性考试占30%。</p>
2	中国共产党党史	<p>素质目标：继承和发扬党的优良传统和优良作风，自觉加强个人修养；学习英雄、铭记英雄，并以优秀共产党员为榜样，树立正确的世界观、人生观、价值观；深化对党的信赖，坚定对党的领导的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任。</p> <p>知识目标：认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；了解一代又一代优秀共产党员热爱祖国、忠于人民，为实现民族独立、人民解放、国家富强而不避艰险、英勇奋斗、开拓创新的英雄事迹；掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设和改革的历史过程中形成的系列伟大精神。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识，正确辨析关于</p>	<p>围绕中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”等重大问题，讲授中国共产党百年奋斗的光辉历程、中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献、中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨、中国共产党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果、中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神和中国共产党成功推进革命、建设、改革的宝贵经验等重要内容。</p>	<p>本课程在内容上采纳了丰富的党史资料和文献研究成果，形成八个教学专题，各教学专题按照革命历史发生、发展的先后顺序排列，内容连贯，脉络分明；在师资上建立一支具备坚定的理想信念、专业的知识体系、良好的教学科研能力和丰富的社会实践能力，能够运用多媒体手段及网络资源辅助教学的教学队伍；在教学上采取线上与线下结合、教师讲授与学生读原著学原文悟原理结合等方式开展教学，结合实际和学生特点，运用科学、开放、创新的方式方法启智寓情励行。本课程的考核方式为考查，将根据学生的课堂参与程度、发表观点和看法的整体质量、考核作业完成水准等方面表现确定评价成绩，以百分制表示。</p>

		相关历史事件各种评价的正确与否；能够运用历史唯物主义的观点，具体地、历史地评价党史事件和党史人物；能够运用马克思列宁主义的立场、观点和方法，观察问题、分析问题、解决问题。		
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：明确历史使命和社会责任，增强政治认同，深刻理解中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行，从而坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。</p> <p>知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，从整体上把握马克思主义中国化时代化的理论成果形成的时代背景、发展历程、实践基础、科学内涵、精神实质以及历史地位，掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验。</p> <p>能力目标：系统掌握马克思主义中国化时代化理论成果，能够运用马克思主义基本原理、观点和方法，全面、客观地认识中国走社会主义道路的历史必然性，培养学生理论分析能力、创新能力、思辨能力，培养学生在重大问题上的辨别能力，社会适应能力，培养学生切实提高学生运用马克思主义理论分析解决实际问题的能力，培养学生在新时代担当新使</p>	课程包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系及其历史地位、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等主要内容。	本课程以党的二十大报告精神和习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上重要讲话及《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》的精神为指导，定期组织集体备课，开展授课。课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。课程依据国家统编 2023 版教材，以“八个相统一”为统领，开展以学生为主体，以教师为主导的课堂教学，课堂注重师生互动、探究式学习，以课堂讲授为主，辅以案例分析、多媒体演示法、分组讨论、网络学习平台等方法手段。理论教学与实践教学紧密而有机的结合，通过利用校内外实践基地，进一步培养学生创新能力、独立思考和解决问题的能力。课程考核坚持过程性考核与终结性考核相结合，过程性考核成绩占 70%，终结性考试占 30%。

		命的魄力和能力。		
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：着重提升大学生的政治素质和思想素养，帮助大学生深刻领悟“两个确立”，坚定“四个意识”和“四个自信”，做到“两个维护”，增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。</p> <p>知识目标：着重提高学生对于马克思主义中国化时代化最新理论成果的理解。全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法。</p> <p>能力目标：重点培养大学生运用马克思主义理论分析解决问题的能力和在重大政治问题上明辨是非的能力。</p>	以“十个明确”“四个坚持”“十三个方面成就”为核心内容，全面准确把握习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。	本课程教学内容主要以教育部统编 PPT 为基础，以党的二十大精神为指引，全面准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想；在师资上建立一支由中青年骨干教师为主体的稳定教学队伍；在教学上通过“坚持集中研讨提问题、集中培训提素质、集体备课提质量”，不断提高备课水平与授课质量。课程采用专题教学，坚持理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占 60%，终结性考试占 40%。
5	形势与政策	<p>素质目标：能够正确认识世界及中国发展形势，能够进行中国特色和国际比较，培养新时代青年历史责任感和使命感。</p> <p>知识目标：准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想，了解新时代十年党在治国理政方面的政策，重点掌握党在治党治国治军，内政外交国防等方面的规划，深刻领会新时代党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>能力目标：培养正确分析时政热点的理性思维，辩证看待中国的发展，培养适应形势变化的能力，树立全局观念，培养职业适应能力和社会适应能力。</p>	主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想及新时代坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践；讲授中国式社会主义现代化与中华民族伟大复兴；讲授经济高质量发展、乡村振兴、人民民主以及台湾问题等国内外形势及其热点难点问题。	本课程 16 学时，1 学分。围绕新时代十年伟大成就及党的二十大精神和世界形势演变等内容，采用专题化教学，依靠优秀师资力量，依托信息化教学平台，构建线上线下相结合的混合教学模式。通过案例分析、多媒体演示、分组讨论、网络学习平台等方法 and 手段深刻讲授教学内容。课程考核坚持过程性考核与终结性考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重，过程性考核成绩占 60%，终结性考试占 40%。
6	大学语文	素质目标：以培养学生人文素养为核心目标，	本课程内容包括以古今中外经典文学作品为主	本课程课堂教学要求以学生为本，以教材为蓝

		<p>提高学生的审美能力及品位，增强文化自信及民族自豪感，培养学生职业发展、终生学习所具备的人文素养和职业素养，培养具备劳动精神、劳模精神、工匠精神的劳动者和技能型人才。</p> <p>知识目标：掌握汉语言文字的表达方法，树立语言规范意识，能够准确地进行阅读和表达；掌握必要的文学常识；了解中国文学艺术的发展概况；掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；了解中华优秀传统文化的基础体系，为艺术专业的学习奠定基础，能对文学艺术进行传承和创新。</p> <p>能力目标：掌握阅读和理解各种文体的能力，提高口头、书面表达能力，以帮助学生更好学习专业知识与技能，提高就业、创业能力和终身发展能力。</p>	<p>的基础模块，和包括书法、对联、歌词、演讲稿、辩论词、微型小说、剧本写作的实践模块，将理论与实践有效结合，文艺相长，文德结合。</p>	<p>本，以问题为导向，依托信息化平台，构建线上线下相结合的项目驱动混合教学模式。以课外活动为动力，开展原创歌词比赛、原创剧本征集、文学社作品征集比赛、传统文化知识竞赛、对联比赛等活动，为学生提供在实践中发现美、创造美、享受美的成果的平台。课程考核要求过程考核与结果考核相结合，注重学生第二课堂任务的积极参与度，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。</p>
7	大学英语	<p>素质目标：具有爱国热情和民族自豪感，坚定文化自信；具备多元文化交流素养与国际视野，在跨文化交际中能有效沟通合作，解决实际问题；具有基本的职业道德操守，较好的审美情趣及人文素养。</p> <p>知识目标：掌握语音、词汇、语法等基本英语语言知识以及造句成篇的技能；具备中外人文知识及跨文化交际知识，掌握英语语言运用策略。</p> <p>能力目标：掌握听、说、读、写基本语言技能，尤其是听力与口语能力；获得较好的自主学习语言的能力，能创造性与创新性地运用语言；在日常学习、生活、工作中能较为</p>	<p>涵盖听力、口语、阅读、写作等四大板块，主题涉及围绕问候与介绍、致歉与感谢、问路指路、时间与日程表、天气与气候变化、运动与比赛、节日庆祝、看病就医、住宿、美食、旅行、邀请、网络、购物、告别、职业等进行的日常、情景、职场等交际中语言运用。</p>	<p>突出以学生为本的原则；以生活、职场等英语技能需求为依据，确定课程内容；紧跟语言运用能力目标，教学设计层次分明、循序渐进；紧扣教学内容及专业特色，采用情景、任务型、混合式、PBL等多样教学法；注重立德树人、坚定文化自信。建设良好师德师风和双师素养教师团队，优化师资队伍；建设并适时更新含音频、视频、教学课件、数字教材等的教学资源库；根据本课程特点和职业岗位需要，采用过程性评价（60%）与终结性评价（40%）相结合的考核评价方式，即通过网络教学平台记录学习者的考勤、课堂表现、作业等，强调学</p>

		熟练地运用英语进行交际与沟通；具有语言思辨能力，能从文化及价值观差异中有效甄别和取舍。		习过程，注重增值评价，同时加入期终卷面考试或以证代考，最终进行综合测评。
8	大学体育	<p>素质目标：树立正确的“体育观”，在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。</p> <p>知识目标：掌握科学锻炼的有效方法；学会至少两项终身受益的体育锻炼项目；掌握与专项运动相关的力量、速度、耐力、柔韧、灵敏等体能训练，树立终身体育目标。</p> <p>能力目标：形成运动能力、健康行为、体育品德等核心素养，促进大学生身心健康全面发展。</p>	<p>全面准确把握以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立德树人为根本任务，“健康第一”为教育理念。</p> <p>学习啦啦操、健美操、篮球、排球、武术、羽毛球以及专项体能训练等运动技能，通过“教会、勤练、常赛”教学新模式，使其掌握1至2项运动技能。</p>	<p>理论课8学时，实践课100学时。本课程在教学内容上不断提升教学的科学性、有效性，指导实现“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志”，指导把握“教会、勤练、常赛”，促进育人目标的达成；在师资上建立一支相对稳定的教学队伍，不断吸纳中青年骨干教师参与教学；</p> <p>本课程以实践为主，理论为辅的教学模式。课程考核为考试，以“过程评价”和“结果评价”相结合，其中“过程评价”包含有体育技能40%、体育品德10%、课堂表现10%、课外活动10%，“结果评价”期以赛代考占30%。</p>
9	信息技术	<p>素质目标：学生具备良好的信息素养，具备知识产权保护等信息安全意识，养成遵守信息社会中道德规范及相关法律法规。学生具备良好沟通及团队协作能力。培养学生信息意识和信息敏感度。</p> <p>知识目标：信息化社会基本常识，清晰说出计算机信息系统中操作系统及核心硬件功能，掌握信息化办公基本技能，具备信息网络基础知识，掌握基本的多媒体信息处理知识。</p> <p>能力目标：具备运用现代信息技术手段进行专业学习的能力，熟练使用市场上主流软件进行高效信息化办公，具备各艺术专业软件学习所需的相关信息技术基本操作技能，</p>	<p>课程分基础模块和应用模块，具体说明如下：</p> <p>基础模块主要包含信息素养概论和信息化办公两大核心内容。其中信息素养概论主要介绍信息素养的含义、信息安全与道德、信息分析及检索、信息管理及利用等方面的基础知识及技能；信息化办公部分对接全国计算机等级考试，主要学习如何运用现代信息化技术手段或工具进行日常办公所需的文字处理、演示文稿处理和电子表格处理等。</p> <p>应用模块主要介绍信息技术在大学生活中以及在人工智能、虚拟现实等前沿领域的应用等。</p>	<p>授课层次及班级涵盖三年制高职A000000G50（第一学期/12*2周课时、第二学期/12*2周课时）。</p> <p>通过入学信息技术水平分层考试，根据成绩高低结合学生意愿进行分层教学；教学内容模块化，针对不同水平层次的学生，选用并组合相关教学内容，且内容的选取体现以就业为导向，以学生为本的原则，选取与学习、工作、生活相关的，响应国家大政方针且具有正能量的实际案例，注重实践技能的培养。教学上要求以学生信息感知和信息处理能力发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应艺术院校艺术专业及学生教</p>

		能运用信息网络及相关信息技术手段进行信息资料的搜集与整理。		与学现状，依托信息化工具及手段，打造师生参与型和体验式的信息化教学课堂，构建线上线下相结合，以翻转课堂思想理念为指导，采用项目情景导入下混合式教学模式。
10	心理健康教育	<p>素质目标：提升心理健康素养。主动关注并重视自身心理健康状态，能够在客观全面评估自己的基础上悦纳自我，建立对待内在自我及外部世界的合理信念和良好态度。增强自助、求助、助人意识。</p> <p>知识目标：掌握自身及他人心理健康促进和心理疾病应对的基本知识。明确心理健康的概念、标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征，懂得正常与异常心理的区别。</p> <p>能力目标：掌握自身及他人心理健康促进和心理疾病应对的基本技能。学会一定的自我觉察、自我探索、生活适应以及心理调适的技能。掌握基本的人际沟通、学习与发展、压力管理、挫折应对、团队合作的方法和技巧等。</p>	<p>课程内容包括自我意识、人格发展的基本规律；心理适应、学习心理、艺术与创新思维等心理知识和技能；正确对待挫折与压力的态度及方法；如何正确看待生命的价值及意义；情绪管理、心理危机预防以及时间管理与规划的具体方法技巧。培育学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质。</p>	<p>授课分上下两学期完成，每学期1学分。本课程在内容上坚持育心与育德相统一，不断结合艺术职业教育特点进行挖掘和完善，注重融合知识讲授、行为训练及心理体验；在师资上要求任课教师具备相应教学资格、具备国家心理咨询师资格证书，且从心理健康教育专兼职教师队伍中择优选拔；在教学上多运用案例教学、情境教学、心理情景剧、团体辅导等互动实践教学形式，兼顾科学性、趣味性、及艺术性。课程考核以考查的方式进行，结合过程性评价与终结性评价，其中互动讨论、活动参与、平时作业等过程性评价占比不少于50%。</p>
11	大学生职业生涯规划与就业指导	<p>素质目标：培养职业生发展涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要与社会发展相结合，确立职业的概念和意识，乐于为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力。</p> <p>知识目标：了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。</p>	<p>根据大学生成长规律和教育的关键期，课程分为两部分，在第一学期开设“大学生职业生涯规划”部分，在第五学期开设“就业指导”部分。主要包括建立生涯与职业意识、职业发展规划、提高就业能力、求职过程指导、职业适应与发展等内容。</p>	<p>按模块在第1学期和第5学期分开授课，每学期16学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于60人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式为模块化教学，理论与实践统一、</p>

		<p>能力目标：具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>		<p>线上线下融合方式开展教学；教学活动以观摩职业生涯规划类影视作品、职业生涯规划书或简历评选、模拟招聘为主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材，与课程同名；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占70%)+期末总结性考核成绩(占30%)，平时考核成绩中课堂表现(占10%)、考勤情况(占20%)、就业技能(占20%)、实践(占20%)、期末综合测试方式(占30%)。</p>
12	创新创业基础	<p>素质目标：具备主动的创新意识和创业潜质分析能力；能够进行创业机会甄别和分析；树立科学的创新创业观；激发创新创业意识，提高社会责任感和创业精神，促进创业、就业和全面发展。</p> <p>知识目标：熟悉掌握创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；明确一般企业的产生与演变过程；掌握初创企业的组织管理设计；能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>能力目标：逐步形成创新创业者的科学思维，能对专业知识进行创新应用；懂得创业过程中成本与利润的计算与分配方式；掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法；通过加强社交能力，从而提高信息获取与利用能力，提高合作的能力；能够独立撰写创业计划书、职业生涯规划书等创业就业文</p>	<p>包括创新思维概论、创新思维方法、创业常识、企业机构设立与初创管理、大学生创业个人要素分析与职业规划、创业计划书的撰写、大学生创新创业赛事、大学生创新创业优惠政策。通过在校内组织开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。</p>	<p>第2学期授课，其中理论和实践教学分别为16学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于60人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，接受过创新创业类继续教育或相关培训，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式为模块化教学，理论实践统一、线上线下融合方式开展教学；教学活动以“互联网+”“黄炎培职业教育奖”等创新创业规划大赛主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材与当年实际创新创业政策相结合；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成</p>

		件。		绩(占40%)+期末总结性考核成绩(占60%)。平时考核成绩中课堂表现(占10%)、作业与考勤情况(占10%)、实践(占20%)、撰写商业计划书的方式(占60%)。
13	大学美育	<p>素质目标：培养学生的审美情趣和审美能力、文化素养，健全学生的审美心理结构，增强学生的综合素质和爱国情怀和对中华优秀传统文化的认同感，促使学生乐于学习艺术、享受艺术。</p> <p>知识目标：了解各个艺术门类的基础理论知识，了解不同艺术门类的鉴赏方法，掌握不同艺术门类基本常识及审美特征。了解中国特色的艺术作品的审美特征以及它与其他国家艺术作品的区别。</p> <p>能力目标：初步掌握鉴赏和分析艺术作品的方法，提高学生对中国优秀艺术作品的艺术分析和评价能力，能熟练使用各门类艺术语言的表述审美观点，具备一定的艺术创作能力和创新能力。</p>	<p>课程主要内容包括艺术的分类及其审美特征、艺术鉴赏的概念、艺术形象和意蕴的内容、各类艺术的特征和鉴赏方法，特色融入了中国优秀艺术作品（非遗等）的内容、审美特征、鉴赏等；以及艺术创作、艺术批评等内容。</p>	<p>课程的教学方法以艺术专业的要求为导向，结合学院“美育培训基地”、美育类社团、非遗基地等资源平台，采用理论与实践一体化的教学形式。在教学中结合学校自有专业的新动向进行学情分析，以培养学生艺术鉴赏的能力和高尚的审美情操。考核方式为考查。</p>
14	军事理论	<p>素质目标：增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p> <p>知识目标：掌握基本军事理论，了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规的国防政策的基本内容；明确我军的性质和军队建设指导思想，掌握国防建设和国防动员的主要内容，</p>	<p>中国国防概述、中国国防的发展，国防建设，武装力量，国防法规，国防动员；军事思想概述；世界军事；国家安全安全概述，现代战争概述；军事高技术，高技术战争；信息化装备概述；中国人民解放军共同条例教育；射击与战术训练，防护技能与战时防护训练；战备基础与应用训练。</p>	<p>场地包括多媒体教室；教学形式：课堂理论教学、校内外爱国主义主题教育等；考核要求：严格考核，按照平时成绩40%，考试成绩60%计算总成绩，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统，复原返校学生按照国家政策办理成绩考核、录入。</p>

		增强依法建设国防的观念。能力目标：以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，按照强军目标要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。		
15	军事技能 (军训)	<p>素质目标：增强国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进综合素质的全面提高。知识目标：在组织军事技能训练时，以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养良好的军事素质。重视队列、军体拳等项目的基基本动作训练，教官教学中要充分展示技术动作要领，严格遵守纪律，加强内务管理和出勤考核。能力目标：通过学习，达到和平时期学生能积极投身到国家的现代化建设中，战争时期是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>	<p>课程内容主要由《内务条令》、《队列条令》、《纪律条令》3个项目组成，培养学生良好的行为习惯和艰苦奋斗、坚定信念、爱国爱校的情怀。</p>	<p>军事技能训练时间为2周，实际训练时间不少于14天112学时，新生入学后立即组织开展，共2学分；场地包括多媒体教室；教学形式：教学理论与训练相结合，对学生进行严格训练；课堂理论教学、教官实地教学；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。复原返校学生按照国家政策办理成绩考核、录入。</p>
16	劳动教育	<p>素质目标：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，崇德向善，尊重生命，热爱劳动；在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神。</p> <p>知识目标：掌握劳模精神的时代内涵和实践指向；掌握通用劳动科学知识，理解马克思主义劳动观和社会主义劳动关系；了解专业实习实训中劳动实践的价值意义，明确创新劳动对推动人类社会进</p>	<p>强化马克思主义劳动观教育，提高职业劳动技能水平；结合学科专业开展生产劳动和服务性劳动，积累职业经验，培育创造性劳动能力和诚实守信的合法劳动意识；持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪</p>	<p>本课程在内容上重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；教师资具有良好的专业技术知识，具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神，选聘校外创业园区负责人、优秀校友等具有丰富劳动知识与创业经验的优秀人才来校主题讲座，指导课外实训；本课程采用专题教学，坚持理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。本课程为考核课，注重过程考核，平时成绩=</p>

	步的重要作用。 能力目标：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具备法治思维和法制意识，提高合法劳动能力；具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯。	感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。	课前（出勤、学习通课前任务）+课中（课堂表现）+课后（课后作业、自评互评），期末考核成绩=完成度+完成质量+提交时间，平时成绩占 60%，期末考核占 40%。
--	---	---	---

（二）专业（技能）课

专业（技能）必修课 15 门（含核心课 6 门：影视剧作、视听节目创意与策划、影视导演艺术、纪录片创作、微电影创作、新媒体策划与运营），专业（技能）限选课 AI 文案写作、AI 影像创作、网络舆情分析、融媒体内容策划与制作、数字音乐音响、手机摄影与制作、广告策划与制作共 7 门课程，要求学生在校期间选择其中 5 门课程进行学习。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	★影视剧作	<p>素质目标：理解剧本创作在影视作品中价值输出的核心地位，领会社会主义核心价值观的内涵及意义，感知时代新人的责任与担当，具有良好的政治素养、职业素养；有积极的心态，能解决就业及创业中面临的心理困境，具备健康的就业心态及创业观；具有与时俱进的进取意识及创新性思维。</p> <p>知识目标：掌握影视剧作的基本原理及构成要素；掌握影视剧作的创作规律及一般方法；掌握微电影、网剧剧作的基础知识及创作技法；</p> <p>能力目标：具有创新性构思故事的能力；具有创作网络影视原创剧本及改编剧本的能力；具有较高的网络视听节目的鉴赏能力；能够根据用户</p>	<p>本课程的教学内容主要分为三个阶段，第一阶段（影视剧作基础）：主要讲授影视剧作基本知识、基本规律及基本方法，让学生对剧本的本质特征有较好的感知和把握，并能掌握剧本创作的一般技能；第二阶段（微电影剧本创作）：本课程的核心和主干，通过项目的引入让学生在若干情境的实训下掌握微电影剧本创作的知识及技法；第三阶段（网剧剧本创作）：课程的提升环节，是在学生掌握了较为扎实的剧作理论以及具备一定的剧作技能后所教授的内容，学生通过团队合作完成网剧项目的剧本创作。在此过程中，借用 AI 剧本写作生成器辅助训练，在与芒果 TV 合作的真实项目中掌握网剧剧本写作的知识及技法，以</p>	<p>本课程教学场地以多媒体教室为主，教师应具备较为系统的影视剧作的专业知识，具有较强结构故事和驾驭故事的能力；熟悉国内影视剧市场以及政府的相关政策，法规，有一定的教学组织、管理及协调能力。课程采取案例教学法加深学生对专业知识和技能的理解，并在案例中融入课程思政内容，坚定学生的理想信念，切实提高立德树人成效。课程中采用的问题教学法既能激发学生的思考，锻炼其发现问题、分析问题、解决问题的能力、同时也提高了学生口头表达的能力。改革教学方法，融“教学做”于一体，在课堂教学模式中导入项目任务的概念，在每个项目设计若干个教学情境，将教学内容中的知识点、技能要求、</p>

		需求编写出较高质量的剧情类网络视听节目剧本。	提升学生在网络视听节目领域的职场优势。通过三个阶段的学习最终让学生能够利用剧本创作中培养的美学观念与技巧方法对适合进行剧情类网络视听作品创作的题材完成系统的可行性分析、对网络影视剧本进行科学的策划与包装、对网络影视剧本进行规范的写作、对文学作品进行成功的视听化处理、为学生将来从事网络视听作品中的微电影、网剧等剧本创作打下坚实的理论与实践基础。从而胜任影视编剧工作，新媒体编剧工作、数字媒体广告和宣传片文案，改编小说剧本，审核剧本等多个工作岗位的剧情内容策划与撰写工作	任务内容、完全融入到各教学情境中。学生融入教学项目中从中获取职业知识、职业技能、培养职业能力。教学过程中通过校企合作，校内融媒体中心实训基地建设等多种途径，同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，第一阶段：影视剧作（一）最终成绩由形成性评价（50%），项目评价（50%）构成；第二阶段：影视剧作（二）最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（80%）构成；第三阶段：影视剧作（三）最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（80%）构成。
2	★影视导演艺术	<p>素质目标：能够利用《影视导演艺术》中培养的美学观念与实操技能对剧本进行科学的策划与包装、对演员进行合理及艺术化的指导、对文学作品进行成功地视听化的营销处理、对作品素材进行敏锐的优化处理，并最终为将来微电影和纪录片及多元视听载体的创作打下坚实的理论基础和创作意识。</p> <p>知识目标：了解电影、电视的概念、特点、发展历程及影视导演的一般工作流程；认知剧本、选择剧本、分析剧本、体现剧本、了解演员与剧本及视听的关系；掌握遴选演员的标准与要求、掌握指导演员与演员沟通的技巧、掌握影像作品中时间的设定与空间的设计方法、掌握文学剧本转换为视听作品的具体方法与技巧；掌握场面调度</p>	通过学习影视导演行业前景展望、电影电视的历史沿革，以及了解并熟悉导演与剧作、导演与演员、导演与表演、导演与视听、导演与剪辑等影片主要载体之间的创作关系及设计与指导理念，让学生具备从策划到拍摄以及剪辑包装完成整体项目的实践能力，并能够独立或成团完成各类主流影视作品的创作工作，从而胜任电影导演、电视剧导演、广告导演、短视频导演等工作岗位。	本课程教学场地以多媒体教室和实训棚为主，教师具备一线各类影视作品创作实战经验，双师型教师为佳。采用以实例为主的项目教学方法，通过大量的典型项目方案策划、选题、创作实例，让学生从内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。教学过程中通过校企合作，校内融媒体中心实训基地建设等多种途径，同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。

		<p>的具体方法；了解导演风格与剪辑工作的关系。</p> <p>能力目标：领会客户意图，筛选剧本并拍摄创作影视作品；根据作品的风格和要求遴选演员；熟练进行素材采集，并对素材进行优化处理；能够根据要求制作出用户获得满意体验的各类影视作品。</p>		
3	★视听节目创意与策划	<p>素质目标：热爱影视艺术，对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神；具有较好的团队合作精神，严于律己，宽以待人，善于交流沟通；自学能力强，能紧跟技术发展的最新动态，不畏工作中遇到的挫折与困难，能够主动寻求解决的方法。</p> <p>知识目标：具有一般节目的策划能力；具有正确打造引领潮流，而且受到观众喜爱的新栏目的能力；具有鉴赏和分析节目的能力，能综合运用所学知识对策划过程中出现的问题进行改版的能力。</p> <p>能力目标：能够主动参与案例的讨论和分析；敢于积极主动地表达自己的想法，对自己的观点有充分的自信；认真参与课内、课外的实训和课程设计；尝试从不同角度思考问题，有独到的见解。</p>	<p>通过本课程的学习，使学生掌握网络视听节目策划的基本理论和技能，能够较为熟悉的进行网络视听节目策划方案的撰写，能将策划方案以节目形式呈现出来，在项目完成和工作过程中培养学生的各种思维方式和创新能力，提高学生的思想教育和道德水平。</p>	<p>本课程教学场地采用多媒体教室，教师具备一定的理论水平和策划经验。采用以任务驱动法、项目引导等行动导向的教学模式，注重以学生为中心，采用互动与交流的方式组织教学，设置有阶段性的综合实训，使学生能够亲自参与其中，达到“教、学、做”的统一，以利于学生能力的增强。课程考核方式为考试，最终成绩由形成性评价（50%），综合评价占（50%）构成。</p>
4	★纪录片创作	<p>素质目标：着重培养学生的职业精神，团队协作能力，在家国情怀和文化责任的浸润下，让学生创作出有思想、有温度、有品质的纪录片作品，讲好中国故事，传播中国精神。</p> <p>知识目标：了解纪录片创作的基本观念和流程，通过理论和实践创作</p>	<p>设置脚力、眼力、脑力、笔力四大教学模块共十五个教学专题，包含纪录片意义与价值、纪录片选题策划、纪录片调研预访和策划方案写作、纪录片结构形式和叙事逻辑、纪录片解说词撰写、后期包装等内容。</p>	<p>本课程实行多师同堂、模块化协同教学，共三位具备纪录片创作经验的教师根据自身专业背景教授不同教学模块，且共同指导学生完成校外实践创作活动。教学场地包括校内多媒体教室和校外“行走的课堂”。通过“项目驱动、任务打卡、以赛促学”的教学模式，以“理</p>

		<p>的结合,熟悉并掌握纪录片创作前期策划、拍摄、剪辑、包装等各环节的创作方法。</p> <p>能力目标:基本具备脚力、眼力、脑力和笔力四种基本职业能力。</p>		<p>论+技能+创作”的教学体系让学生系统地掌握纪录片创作的基本理论与基本知识,具备纪录片选题策划、调研预访、现场采访拍摄、解说词写作以及后期制作等专业基本技能,同时掌握利用渠道进行新闻传播的基本能力。课程考核方式为考查,最终成绩由教师评价(50%)、学生互评(20%)、市场评价(30%)构成。</p>
5	★微电影创作	<p>素质目标:帮助学生理解新时代媒介生态下微电影作为价值引领载体的重要意义,提升其政治与道德素养,增强其法律意识,坚定其理想信念,并引导其树立健康的就业心态与创业观念,最终明确其作为新时代下文艺工作者的责任与担当。</p> <p>知识目标:掌握微电影团队搭建的技巧方法;熟悉微电影创作的工作流程;掌握微电影剧本创作的基本原理及规律、微电影导演工作的一般方法、微电影创作的摄制实操技巧、微电影宣传推广的有效途径;熟悉微电影的主要类型并掌握其创作技法;</p> <p>能力目标:具备微电影创作“编、导、摄、剪”的能力,擅长微电影创作中的编剧及导演工作,并具备摄影、剪辑的一般能力;具有较强的影视作品鉴赏能力,能完成从微电影“导读”到微电影“自读”的建构;具有较强的学习能力,能自主学习相关的影视艺术专业知识;具有较强的协作能力,能较好适应在影视作品创作中的团队合作;</p>	<p>本课程主要分为线上与线下教学两个部分。线上课程设置认识微电影、微电影编剧策略、微电影导演思维等9个章节,共36个知识点,课程内容围绕知识点展开,知识点以教学视频为中心,配套教学课件、拓展资料,随堂作业等资源;章节后配套主题微电影欣赏,通过主题讨论与单元测试对学生所学知识进行巩固,线下教学中采取多专业大融合的教学模式,由两位老师带队,在每个专业中选取3至5位学生为一组,按其专业特点各司其职。带队老师可结合自身商业项目、竞赛项目、学院任务项目来进行实践创作,采取学生、老师互选制度,搭建准摄制团队,在项目实践中让学生掌握从选题、剧作、分镜头绘制、场景勘定、指导表演、视听创作、后期剪辑等方面的艺术原则及实际操作的方法与技巧,培养学生具备完成各类微电影创作工作的基本职业能力。先修课程、后续课程以及本课程学完后可从事影视编导、广播电视编导、新媒体编导、企事业单位文艺干事等多个岗位的工作。</p>	<p>本课程线上教学内容主要利用移动端学习平台完成,线下的教学场地以多媒体教室为主,同时依托校内国家级广播影视校企共建实训基地作为课程的实训平台;课程要求教师应具备扎实的微电影专业知识以及丰富的微电影创作实战经验,以线上“精品课程”线下“项目实操”的方式组织教学。在线上教学中主要采用案例教学法、问题教学法;线下教学中采用对分课堂以及翻转课堂两种教学模式,将项目概念引入课堂,让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务,并构建相关理论知识,发展职业能力。课程考核方式由线上考核与线下考察两部分构成,综合考核成绩为线上考核(35%)与线下考核(65%)两项成绩相加,其中线上考核中形成性评价占比(85%),技能评价占比(15%);线下考核中形成性评价占比(85%),技能评价占比(15%)。</p>

		具有较强的应用能力,能根据岗位要求将所学知识解决实际问题;具有较强的创新创业能力,在艺术创作中有“新想法”、有“新举措”,有“能拼搏、能吃苦”、“做得了、做得好”的创业激情和实力。		
6	★短视频策划与运营	<p>素质目标:本课程以职业院校技能大赛“短视频创作与运营”赛项为依托,旨在引领职业教育高质量发展。全面贯彻 落实党的二十大“加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局”“增强中华文明传播力影响力”的精神,以及国家“十四五”文化规划中“全面繁荣新闻出版、广播影视、文学艺术、哲学社会科学事业”“实施文化产业数字化战略,加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式”的战略部署</p> <p>知识目标:培养职业院校学生的短视频策划、后期制作、运营管理等复合型技能,同时引领院校提升学生审美水平、掌握规范的传媒知识、 强化团队协作能力,为学生提升就业水平、促进今后职业生涯持续稳健 发展起到重要作用</p> <p>能力目标:课程要求参赛选手基于职业技能大赛提供的素材,开展短视频创作与运营实践,全面考核参赛选手的专业知识、专业技能和创新思维、创新能力。</p>	<p>课程内容包括短视频策划方案、短视频创作和短视频运营方案三个模块,综合考察学生对提供材料的分析能力、主题提炼能力和文案创作能力。学生根据主题完成短视频创作的策划、剪辑和合成,根据材料挖掘产品营销点、梳理营销思路,完成适合投放平台的短视频创作,并完成推广运营方案。</p>	<p>本课程充分利用虚拟灯光棚实训室、网络直播运营实训室、电视演播室、摄像机等教学设施设备,引导学生掌握相应专业能力,激发学生社会责任意识和职业修养。本课程采用形成性评价与终结性评价相结合的考核方式,其中短视频策划方案模块分值占比为30%,短视频创作分 值占比为40%,短视频运营方案分值占比为30%。考查过程中会针对学生的创新能力、剪辑能力、后期制作能力、数据分析运营能力和宣传推广能力等专业核心能力进行考察,并考察团队是否具有较高的审美素养和较强的团队协作能力。</p>
7	视听语言	<p>素质目标:对各类影视作品进行分析与解读,培养学生的美学观念和工匠精神,具备良好的人文素养;深刻理解不同视</p>	<p>通过本课程的学习,使学生了解和掌握视听语言的理论知识和审美应用角度,掌握影视作品创作上的源头规律与艺术原</p>	<p>本课程教学场地采用多媒体教室,教师具备一定的理论水平和视频创作经验。采用理论讲授+案例分析的教学模式,以期将</p>

		<p>听表现手法对艺术作品的思想引领价值。</p> <p>知识目标：了解摄法概念、类型、功能与风格特征；掌握景别概念、类型、功能与风格特征；掌握影视声音的类型、构成、功能与风格特征；掌握多元色彩的概念、象征意义与叙事特征；光线的概念、功能与风格特征；熟悉蒙太奇的概念和流派特点。</p> <p>能力目标：具有理解六大视听元素的概念性知识点的能力；具有了解六大视听元素的艺术特性与风格特征来解析不同类型的影视作品的的能力。具有合理的运用各类视听元素来为不同类型的影视作品创作而服务的能力。</p>	<p>则，并能够合理利用视听语言中的理论元素为将来创作不同类型影视作品的风格与特征而服务；课程内容突出对学生基础理论的掌握，理论知识的选取紧紧围绕后续课程的学习需要来进行，建立从理论认知过渡到合理运用的基本实践能力。</p>	<p>学习领域的知识和行动领域的技能很好的结合。使学生能有意识地运用蒙太奇思维进行视频创作，以及在剧本写作中有画面感及艺术表现力。为后续的技能课程产生很好的指导作用。课程考核方式为考试，最终成绩由形成性评价（50%），综合评价占（50%）构成。</p>
8	数字视频编辑	<p>素质目标：理解图像处理与影像剪辑制作的关系。理解图像处理在视觉传达、视觉特效和视觉艺术等方面在我国节目制作与影视剪辑行业的应用性，培养较好的审美素养、平面设计水平与综合项目制作能力。</p> <p>知识目标：掌握图像处理和视频剪辑的基本概念、基本原理；掌握在原有图像与视频的基础上进行再编辑的图像合成与剪辑方式；熟悉与色彩构成、文字编排、文字版式等平面设计元素与视频素材剪辑拼接、转场动效相结合的图像与视频处理方式。</p> <p>能力目标：熟练掌握 Photoshop 绘制和编辑选区的方法与 Premiere 视频的基本剪辑方法；学会调整色彩和色调的方法；了解图层与轨道的应用方法和操</p>	<p>学习画面编辑的基本概念与常用图像视频格式和色彩模式，根据作品的使用要求输出适当的格式；掌握 Photoshop 图层与 Premiere 轨道的应用方法和操作技巧；熟练运用套索、钢笔工具与蒙版遮罩等抠像技术；学会使用滤镜与调色功能润色图像与视频；掌握文字编排功能为画面增添平面设计元素；掌握视频的剪辑、分镜头与多机位知识、转场动效与综合应用制作精彩实例等。</p>	<p>本课程教学场地以多媒体教室为主，教学突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，并融合了就业用人单位对知识、技能和态度的要求。项目设计以工作任务为线索来进行。教学过程中，采取理实一体教学，培养学生职业素质，能适应行业发展需要，为积累后续发展的潜能打下坚实的基础。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（30%），项目评价（30%），综合评价占（40%）构成。</p>

		作技巧；掌握文字的应用；掌握绘制和修饰图像的方法和技巧；能够综合运用图像与视频处理软件制作出用户满意的各类影像作品。		
9	摄影摄像基础	<p>素质目标：身体素质、敬业精神、饱满的精神状态和积极上进的创作态度、交往、沟通的能力、团队协作能力、工作安全意识、心理素质。</p> <p>知识目标：掌握并熟悉摄影机、摄像机参数的调整、摄影机、摄像机实操技术、画面构图及光线的运用、固定画面与运动画面的拍摄、视频剪辑与视频制作。</p> <p>能力目标：掌握并熟悉单反相机、摄像机及附属设备的操作使用方法，掌握拍照基本的技术及影视画面基本的拍摄方法，并能够具备拍摄不同类型视频节目的职业能力，同时应具备自主学习、敬业、诚信、沟通和合作等职业关键能力。</p>	<p>主要内容有：摄影机基本原理操作；摄影机操作与拍摄；摄影画面构图；摄影画面的用光与色彩；固定画面；运动镜头拍摄；镜头的视觉语言；摄影作品策划制作；视觉短片。</p>	<p>本课程教学场地采用摄影棚，教师具备一定的理论水平和拍摄经验。是一门理论与实践相结合的专业基础课程，兼顾技术与艺术的课程，要求学生在掌握了相关的理论知识以后，又要付诸实践，通过实践活动，来培养实际动手操作能力，从技术和艺术上掌握摄像这一影视环节的基本创作方法。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（50%），综合评价占（50%）构成。</p>
10	※表导演基础	<p>素质目标：培养学生树立正确的人生观、价值观，不断提高思想品德修养、文化涵养和艺术素质，培养良好的职业素养和职业能力，锤炼学生勤学苦练、吃苦耐劳的精神，兼容并蓄，坚定文化自信，走德艺双馨发展之路。</p> <p>知识目标：通过多个表导演元素的练习，使学生掌握小品创作的基本元素与基本技能；进一步提高学生构思戏剧性事件、戏剧性人物关系的能力，使学生对戏剧基本规律有更深入的了解和更熟练的掌握，为学生未来从事表导演创作等各种活</p>	<p>主要内容包括：无实物训练；单人小品；事件小品；画面小品。</p>	<p>本课程教学场地采用表演教室，教师具备一定的理论水平和舞台表演或影视表演经验。综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，第一个月会进行无实物训练和单人小品训练，在后面的学习中事件小品、画面小品会同时交叉进行。本课程教学主要采用理实一体的现场教学法。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（50%），综合评价占（50%）构成。</p>

		<p>动打下扎实的知识基础。</p> <p>能力目标：系统掌握元素小品阶段各个元素之间的特点和变化；具备独立完成各元素小品不同阶段剧本编写的能力；训练学生组织、处理中心事件的能力；简单人物形象塑造的能力。</p>		
11	毕业设计	<p>素质目标：能体现学生进行选题分析、信息检索、方案设计、设备及软件操作、作品制作等专业综合能力和舆论导向、创新协作、判断沟通等意识的培养要求；符合党和国家关于新闻传播的方针政策 and 法规；选题应符合时代特色，贴近生活实际，最好是来源于企业真实生产项目。</p> <p>知识目标：毕业设计作品有一定社会价值和艺术价值；毕业设计作品的格式、画质、声音、字幕等应正确、清晰、规范，达到设计功能和技术指标要求；设计说明书的撰写要详细反映作品设计过程及作品特点，其格式、排版应规范。</p> <p>能力目标：整体设计合理，具有可操作性，培养能有效解决课题设计中所要解决的实际问题的能力；整体符合宣传政策、市场营销、技术安全等方面要求。</p>	<p>主要包括：毕业设计视频作品创作与毕业设计任务书撰写。</p>	<p>本课程教学场地为多媒体教室，教师具备一定的理论水平和毕业设计指导经验。在教学中导入项目任务的概念，采取新闻采编与制作、影视编导、摄影摄像技术、广播影视节目制作四个专业大融合的教学模式，由两至三位老师带队，在每个专业中选取3至5位学生为一组，按其专业特点各司其职。带队老师进行实践创作，采取学生、老师互选制度，搭建准摄制团队。课程考核方式为考核，最终成绩由形成性评价（50%），综合评价占（50%）构成。</p>
12	岗位实习	<p>素质目标：正确认识劳动的价值，自觉遵守社会道德规范；领会社会主义核心价值观的内涵及意义并能将其内化为自身的价值导向；有健康的心态，能积极解决就业及创业中面临的心理困境。</p> <p>知识目标：毕业生实践实习的目的在于使学</p>	<p>主要包括：提前与相关企业、实习实训基地联系，落实实习岗位，制定实习计划，签订实习协议书；按计划组织实施实习，落实指导教师，落实每个学生的实习单位和岗位，做好实习前的教育培训工作；加强实习过程监管，做好巡回检查，及</p>	<p>本课程时间跨度为第三、四、五、六学期。教学场地为已联系落实实习单位，校方与实习单位签定合作协议（实训基地协议），共同制定实习计划。制定实习实施方案，含组织机构及工作职责、指导教师及工作要求、学生实习单位安排方案、学生实</p>

		<p>生将所学知识和技能应用于岗位实践,较全面地获得本专业生产实际中最常用的技术知识、管理知识和实际操作技能;</p> <p>能力目标:提高学生的职业素质和独立工作能力,激励学生的敬业、创业精神,为就业做好心理准备,为毕业后走向工作岗位打下扎实的基础。</p>	<p>时协调处理相关问题;实习期满,实习单位、指导教师、学生所在系对实习学生作出书面鉴定,作为评定学生实习成绩的依据之一;实习结束后于2周内,由各系收齐实习资料和实习成绩并集中管理。</p>	<p>习要求、成绩考核方式等内容。按要求组织开展针对学生实习前的专题培训,帮助学生明确实习目的、任务、方法和考核办法等,加强实习纪律和安全教育,杜绝各种意外事故的发生;组织实习的考核,评定实习成绩。整理、归档和上报有关实习材料。课程考核方式为考核,最终成绩由形成性评价(50%),综合评价占(50%)构成。</p>
13	广告策划与制作	<p>素质目标:培养学生创新意识和创新能力;提升学生对影视广告的鉴赏能力;树立学生服务意识和敬业精神。</p> <p>知识目标:影视广告设计原理;影视广告设计之市场调查与分析;影视广告设计的核心策略之目标市场策略的确定;影视广告设计的核心之产品定位策略;影视广告设计的核心策略之广告诉求策略;影视广告设计的核心策略之广告媒介策略。</p> <p>能力目标:能够开展影视广告、创意、包装的调研与分析工作;能够根据广告或栏目目标需求制定合理的项目设计;能够综合运用创意与制作技巧完成项目的前期创意与后期制作。</p>	<p>主要包括:影视广告、创意、包装的基本原理;影视广告、创意、包装的创意表现;影视广告、创意、包装的制作技巧;影视广告、创意、包装的创作规律;影视广告、创意、包装的综合制作。</p>	<p>本课程教学场地采用多媒体教室,教师具备一定的理论水平和影视广告策划与制作经验。以就业为导向,瞄准影视广告尤其是新媒体平台广告人才市场需求。同时,以每年届时举办的全国大学生广告比赛的目标,有效实行以赛促教,以赛促学的模式;按照项目选取课程内容和组织教学,强调课程内容的应用性和需求性。课程考核方式为考查,最终成绩由形成性评价(50%),综合评价占(50%)构成。</p>
14	AI 文案写作	<p>素质目标:1.创新意识与创造力。培养学生具备创新思维和创造力,能够在AI辅助下,创作出独特且具有吸引力的文案内容。2.持续学习能力。鼓励学生保持对新技术、新工具的好奇心和学习热情,适应AI文案写作领域的快速发展。3.团队合作精神。在课程中</p>	<p>本课程深度融合了AI技术与传统文案创作的精髓,旨在培养学生成为兼具创新思维与实战能力的文案高手。课程首先奠定理论基础,涵盖AI与NLP的基本概念、原理及其在文案中的应用,同时传授文案写作的核心技巧与策略。随后,深入介绍并实操主流AI文案写</p>	<p>本课程教学师资需具备AI软件应用与文案写作双重背景,教学能力出众,能将理论与实践紧密结合。教学场地应配备先进设备,确保网络畅通,便于学生实操。教学设备方面,需提供高性能计算机、主流AI写作软件及云存储支持,保障学习体验。评价机制多元化,结合课</p>

	<p>强化团队协作的重要性，通过项目合作、讨论分享等形式，培养学生的团队精神和沟通能力。4. 职业道德与规范。引导学生树立正确的职业道德观念，遵守文案写作的规范与标准，确保文案内容的真实性和合法性。</p> <p>知识目标：1. AI 基础知识。了解人工智能的定义、发展历程、主要学派以及基本原理和算法，为 AI 文案写作打下坚实的理论基础。2. 文案写作原理。掌握文案写作的基本原理、方法和技巧，包括文案结构、语言运用、受众分析等方面。3. NLP 技术与应用。深入理解自然语言处理（NLP）技术，包括语言模型、语法分析、词向量表示等，了解其在 AI 文案写作中的应用。4. AI 文案工具与平台。熟悉并掌握常用的 AI 文案写作工具与平台，如 GPT-4 等，了解其工作原理、操作方法和应用场景。</p> <p>能力目标：1. AI 文案创作能力。能够运用 AI 技术和工具，结合文案写作原理，创作出符合品牌调性、目标受众需求的文案内容。2. 数据分析能力。培养学生利用 AI 技术进行数据分析的能力，以便更准确地把握市场趋势和受众需求，为文案创作提供有力支持。3. 问题解决能力。面对文案创作中的各种问题，能够运用所学知识和技能，提出有效的解决方案，并不断优化文案质量。4. 自主学习与创新能力。鼓励学生自主学习新知识、新技能，不断探索 AI 文案写</p>	<p>作工具，通过案例分析与实践项目，让学生亲身体会 AI 辅助下的文案创作流程，掌握高效生成与优化文案的方法。此外，课程强调创新思维的培养，鼓励学生打破常规，探索新颖独特的文案创意，并结合市场环境与众需求制定策略性文案。同时，注重职业道德与规范的教育，确保学生产出的文案既具创意又合法合规。通过这一系列精心设计的教学内容，学生不仅能够掌握 AI 文案写作的最新技能，还能在实战中不断提升自己的综合素质，为未来的职业发展奠定坚实基础。</p>	<p>堂表现、作业、项目实践及考试，全面评估学生。及时反馈与自我反思并重，促进学生自主学习与持续改进。通过此课程，学生将掌握 AI 文案写作的精髓，为未来职业发展奠定坚实基础。本课程采用形成性评价与终结性评价相结合的考核方式，考核由期末考试（70%）+平时成绩（30%）两部分组成，采用百分制计分。</p>
--	--	---	---

		作的新方法和新领域,保持创新思维和创造力。		
15	手机摄影与制作	<p>素质目标: 1. 审美素养提升。通过欣赏优秀的手机摄影作品,提升学生的审美能力和艺术鉴赏力,使其能够发现并欣赏生活中的美。2. 创新思维培养。鼓励学生尝试不同的拍摄角度、构图方式和后期处理技巧,培养其创新思维和创造力,以创作出具有个性和独特视角的作品。</p> <p>3. 团队合作精神。在项目式学习和团队作业中,强调团队合作的重要性,培养学生的沟通协调能力、责任感和集体荣誉感。4. 职业态度与价值观。弘扬工匠精神,培养学生认真负责、一丝不苟的工作态度,以及对摄影艺术的热爱和追求。</p> <p>知识目标: 1. 手机摄影基础知识。了解手机摄影的基本概念、原理、特点以及发展趋势,包括手机摄像头的性能参数、拍摄模式等。2. 摄影构图与用光。掌握摄影构图的基本原则和技巧,如三分法、对称构图、引导线构图等;了解光线的运用对摄影作品的影响,掌握自然光和人工光的拍摄技巧。3. 视频拍摄与制作。了解手机短视频的拍摄流程和制作要点,包括镜头运用、场景选择、画面构图、剪辑技巧等。</p> <p>4. 后期处理与分享。掌握基本的照片和视频后期处理技能,如调整曝光、对比度、饱和度等;了解常见的图片和视频分享平台及其特点。</p> <p>能力目标: 1. 拍摄能力。能够根据不同场景和</p>	<p>《手机摄影与制作》课程的教学主要内容通常涵盖手机摄影的各个方面,从基础知识到高级技巧,再到后期制作与分享。主要包括手机摄影技巧拍摄模式与功能介绍手机摄影的各种拍摄模式,如人像模式、夜景模式、全景模式等。讲解各拍摄模式的特点及适用场景。另外,高级拍摄技巧主要教授如何运用手机摄影的连拍、HDR、慢动作等功能拍摄特殊效果的照片。讲解如何拍摄微距、长曝光等特殊题材的照片等。在教学过程中将设计多个实践项目,如校园风光拍摄、人物肖像拍摄、短视频创作等。要求学生分组完成实践项目,从策划到最终成品全程参与。与此同时,通过分析优秀的手机摄影作品和短视频作品,探讨其成功之处和可借鉴之处。经由案例分析,引导学生深入理解摄影和短视频创作的精髓。</p>	<p>本课程的教学要求旨在通过系统的学习和实践训练,使学生掌握手机摄影与制作的基本技能、理论知识和实践能力,并培养其创新思维、审美能力、团队协作能力和沟通能力等方面的综合素质。教学过程中将充分利用虚拟灯光棚实训室、后期制作实训室等教学设施设备,激发学生新应用、新方法专业意识和职业修养。注重理论与实践教学相结合。本课程采用形成性评价与终结性评价相结合的考核方式,考核由期末考试(70%)+平时成绩(30%)两部分组成,采用百分制计分。</p>

		需求,选择合适的拍摄模式和参数,拍摄出清晰、美观、具有表现力的照片和视频。2.后期处理能力。能够熟练运用后期处理软件对照片和视频进行修饰和美化,提升作品的视觉效果和艺术感染力。3.项目策划与执行。能够独立完成手机摄影与制作项目的策划、执行和评估工作,包括确定拍摄主题、制定拍摄计划、组织拍摄团队、进行后期处理等。4.学习与创新能力、。具备持续学习和创新的能力,能够关注行业动态和技术发展,不断探索新的拍摄技巧和表现手法。		
16	网络舆情分析	<p>素质目标:坚定马克思主义新闻观,具有政治认同与家国情怀;能够在网络信息传播过程中自觉恪守行业职业道德,遵循新媒介伦理与相关法律法规。;具备理性思辨能力和较高信息素养。</p> <p>知识目标:掌握网络舆情生成规律与传播机理的相关知识;具备互联网舆情思维,知晓网络舆情高发的社会根源;了解网民传播心态,掌握网络舆情监测分析、研判引导的知识原理。</p> <p>能力目标:较熟练地掌握网络舆情分析与研判技能;能够对网络舆情热点和焦点事件进行数据收集、分析与事态研判;具备完成网络舆情分析报告的综合能力。</p>	<p>《网络舆情分析》是一门针对新闻传播类、网络与新媒体等相关专业学生开设的课程,旨在通过理论教学与案例分析相结合的方式,帮助学生了解网络舆情的相关概念、构成要素及其特点,掌握网络舆情的发生、发展规律,以及网络舆情引导的方法和准则。随着互联网的快速普及和社交媒体的兴起,网络舆情已经成为社会动态的“晴雨表”,与世情、国情、党情、社情、民情深度关联。网络舆情具有隐蔽性、互动性、爆发性、破坏性等特点,其处理与合理应对对于维护社会稳定、推动绿色网络空间建设具有重要意义。本课程通过全面介绍网络舆情的基本概念、生成规律、传播机理以及监测分析、研判引导的原理和操作技能。通过学习,学生能够具备扎实的专业知识,掌握网络舆情分析的核心技能,为将来从事新</p>	<p>本课程教学场地以多媒体教室为主,教师具备一定的新闻从业经验。在保证完成课程标准所规定的基本内容的前提下,对讲授次序,课时分配、教学内容以及教学的方式、方法可以根据专业教学计划做适当的调整。在教学过程中应努力突出学生的主体地位,激发学生学习兴趣,培养学生独立思考的能力。评价采取过程评价(50%)与结果评价(50%)相结合的方式。</p>

			闻传播、网络舆情服务等相关工作打下坚实思想和理论基础。此外，本课程还注重培养学生的逻辑思维能力和创新能力，以及自主学习和终身学习的意识。通过案例分析和实践操作，学生能够更好地理解和应用所学知识，提高解决实际问题的能力。	
17	AI 影像创作	<p>素质目标：理解对 AI 输入指令辅助对摄影和摄像创作的作用，培养学生具有运用新科技、新思维进行摄影摄像技术应用等创新意识等能力。</p> <p>知识目标：了解大模型等 AI 人工智能程序的基本使用和常见操作用法。熟练掌握 AI 智能应用于摄影图片后期处理以及微视频作品中的美术设计概念、角色形象概念等领域，更好地辅助制作方完成作品创作。</p> <p>能力目标：熟练掌握 AI 应用程序使用，能与导演、摄影师、客户等其他人员进行有效衔接与沟通，应用 AI 完成图像制作、图像模拟等工作任务。</p>	<p>主要内容：具备在 AI 图像应用程序中输入正确指令并生成相关图像或视频的能力。具备使用文生图、文生视频等 AI 应用能力。具备将 AI 程序生成的图像或视频素材用于实践创作中的能力。具备在 AI 程序中反复修改图像或视频的能力。</p>	<p>本课程充分利用虚拟灯光棚实训室、后期制作实训室等教学设施设备，引导学生掌握 AI 程序应用能力，激发学生新应用、新方法专业意识和职业素养。注重理论与实践教学相结合。本课程采用形成性评价与终结性评价相结合的考核方式，考核由期末考试（70%）+平时成绩（30%）两部分组成，采用百分制计分。</p>
18	※数字音乐音响	<p>素质目标：理解影视录音在微视频短片创作中不可替代的作用，理解声音具有可听却不可见的属性，培养学生提高对声音的敏锐度，正确认识声音在影视作品中重要意义和功能。使得具备良好的艺术素养。</p> <p>知识目标：掌握影视录音概述和基本原理；熟悉在影视作品创造常用的录音方法和技术要点；熟悉常用影视录音设备的使用方法和操作技能。</p> <p>能力目标：具备影视</p>	<p>主要内容：通过学习影视声音的概述；影视声音的分类；声音的三要素；声音的录制技巧；影视录音制作设备的使用技巧；语言的设计与运用技巧；音响的设计与运用技巧；音乐的设计与运用技巧等主要内容；能够运用综合声音创作微视频短片实践创作。</p>	<p>本课程教学场地以录音实训室为主，教师具备一定的影视录音理论知识和实践经验。了解并熟悉影视录音行业常用的录音设备以及其优缺点和操作技术要点。采用项目教学方法，通过大量的优秀影视录音案例和实践操作项目，帮助学生构建理论知识和技术技能。教学中通过校内融媒体中心实训基地进行录音实训等多种途径，给学生提供多种实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性</p>

		录音师基本素养；具有熟练影视录音设备的操控的能力；具有影视录音设备的基本连接及掌握设备排错能力；具有达到市场上影视录音相关工作的综合要求的能力；具有自主学习、不断学习以及创新的能力。		评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。
19	融媒体中心内容策划与制作	<p>素质目标：通过本课程引领职业院校高质量高技能的传媒与信息技术人才培养，为各类传媒型企业单位提供有能力和社会责任感的优秀人才，从而有效促进传媒行业丰富积极向上的精神文化，发挥面向全社会引导主流舆论的使命作用。</p> <p>知识目标：本课程将引导学生掌握传媒行业规范和融媒体中心内容策划与制作等当前传媒行业主流的复合型技能，提升学生洞察理解、策划创意、综合融通和团队协作能力，提高学生的社会责任感，助力学生全面发展，提升到优质企业就业的机会。</p> <p>能力目标：全面考查选学生的项目分析与策划能力、图文编辑能力、平面设计能力、交互设计能力、音视频等融媒体作品制作能力以及协同合作能力。</p>	<p>本课程教学内容深度对接职业院校技能大赛（高职组）“融媒体中心内容策划与制作”赛项，依据国家广播电视总局发布的融媒体中心建设规范与教育部发布的高等职业学校计算机类、艺术设计类和广播影视类专业教学标准设计竞赛内容，教学内容符合行业标准及教学标准的“策采编发运”典型工作流程及典型任务，其中重心设置为融媒体中心内容策划与制作。以考查融媒体中心专业知识与职业素养，以及融媒体项目分析与策划、融媒体中心内容制作两项典型工作任务的完成质量作为教学内容，全面考查选学生的项目分析与策划能力、图文编辑能力、平面设计能力、交互设计能力、音视频等融媒体作品制作能力以及协同合作能力。</p>	<p>教学场地以多媒体教室为主，教师具备一定的融媒体策划及运营实战经验。采用以实例为主的项目教学方法，通过大量的典型项目方案策划、设计、营销实例，让学生从内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。教学过程中通过校企合作，校内融媒体中心实训基地建设等多种途径，同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>

注：★标记的为专业（技能）核心课，※标记的为学科交叉课程。

七、教学进程总体安排

影视编导专业教学进程总体安排表（三年制高职）

序号	课程类型	课程门数	学分	学时			备注		
				理论学时	实践学时	合计			
1	公共基础必修课	16	42	454	314	768			
2	公共选修课	6-8	8	128	0	128	公共选修课采取线上+线下方式授课。有国家安全教育（全选）、艺术概论、湖湘文化、健康教育、中国共产党党史、网络直播运营实务、新媒体运营、即兴口语表达、中国传统文化、音乐欣赏等课程。要求学生在校期间修满8个学分，128学时，每期开出选修课以当期公告为准。		
3	专业（技能）必修课	15	80	354	1154	1508			
4	专业（技能）选修课	5	10	80	80	160	专业（技能）限选课 AI 文案写作、AI 影像创作、网络舆情分析、融媒体内容策划与制作、数字音乐音响、手机摄影与制作、广告策划与制作共7门课程，要求学生在校期间选择其中5门课程进行学习，修满10个学分，共160学时。		
合 计		42-44	140	1016	1548	2564			
公共基础课程学时占总学时比例%			34.9%	选修课学时占总学时的比例%			11.2%	实践学时占总学时的比例%	60.4%

影视编导专业教学进程具体安排表（三年制高职）

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配		各学期教学周周数、周学时数（周数*周学时数）						考核方式			
						总学时	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周				
公共基础课	公共必修课	1	思想道德与法治	S000000B01	3	48	8	12*4							√		
		2	中国共产党党史	S000000B02	1	16				4*4							√
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	S000000B03	2	32	6			8*4						√	
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	S000000B04	1.5	24	4				12*2					√	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	S000000B05	1.5	24	4					12*2				√	
		6	形势与政策（一）	S000000B06	0.25	4			1*4								√
		7	形势与政策（二）	S000000B07	0.25	4				1*4							√
		8	形势与政策（三）	S000000B08	0.125	2					1*2						√
		9	形势与政策（四）	S000000B09	0.125	2						1*2					√
		10	形势与政策（五）	S000000B10	0.25	4							2*2				√
		11	大学语文	S000000B31	2	32					16*2					√	
		12	大学英语（一）	S000000B32	2	30			15*2							√	
		13	大学英语（二）	S000000B33	2	34				17*2						√	
		14	大学英语（三）	S000000B34	2	32					16*2 (线上)					√	
		15	大学英语（四）	S000000B35	2	32						16*2				√	

										(线上)				
16	大学体育（一）	S000000B36	1.5	30	25	15*2								√
17	大学体育（二）	S000000B37	1.5	26	25		13*2							√
18	大学体育（三）	S000000B38	1.5	26	25			13*2						√
19	大学体育（四）	S000000B39	1.5	26	25				13*2					√
20	信息技术（一）	S000000B40	1.5	24	16	12*2								√
21	信息技术（二）	S000000B41	1.5	24	16		12*2							√
22	心理健康教育（一）	S000000B42	1	16		8*2								√
23	心理健康教育（二）	S000000B43	1	16			8*2							√
24	大学生职业生涯规划与就业指导（一）	S000000B44	1	16	8	8*2								√
25	大学生职业生涯规划与就业指导（二）	S000000B45	1	16	8					8*2				√
26	创新创业基础	S000000B46	2	32	16		16*2							√
27	大学美育（一）	S000000B47	1	16	8			8*2						√
28	大学美育（二）	S000000B48	1	16					8*2 (线上)					√
29	军事理论（一）	S000000B91	1	16		8*2							√	
30	军事理论（二）	S000000B92	1	20			10*2(线上)						√	
31	军事技能（军训）	S000000B93	2	112	112	2周							√	
32	劳动教育	S000000B94	1	16	8		8*2	实践	实践	实践				√

		小 计			42	768	314											
公共选修课	1	其他学科领域课程（涵盖线上与线下）	S000000X31-38	8	128												√	
	小 计			8	128	0	公共选修课采取线上+线下方式授课。有国家安全教育（全选）、艺术概论、湖湘文化、健康教育、中国共产党党史、网络直播运营实务、新媒体运营、即兴口语表达、中国传统文化、音乐欣赏等课程。要求学生在校期间修满 8 个学分，128 学时，每期开出选修课以当期公告为准。											
专业（技能）课	专业必修	1	★影视剧作（一）	S560204B01	4	60	30	15*4									√	
		2	★影视剧作（二）	S560204B02	4	72	36		18*4									
		3	★影视剧作（三）	S560204B03	4	72	36			18*4								
		4	★影视导演艺术（一）	S560204B04	4	72	36		18*4									
		5	★影视导演艺术（二）	S560204B05	4	72	36			18*4								√
		6	★视听节目创意与策划	S560204B06	4	72	52				18*4							√
		7	★纪录片创作	S560204B07	4	72	56			18*4								√
		8	★微电影创作	S560204B08	4	72	56				18*4							√
		9	★短视频策划与运营	S560204B09	4	72	40				18*4							√
		10	视听语言	S560204B10	2	30	10	15*2									√	
		11	数字视频编辑	S560204B11	4	60	30	15*4										√
		12	摄影摄像基础	S560204B12	2	30	20	15*2										√
		13	※表导演基础	S560204B13	4	72	36		18*4									√
		14	毕业设计	S560204B14	6	108	108							18*6				√

	15	岗位实习	S560204B15	26	572	572			√	√	√	√		√
	小 计			80	1508	1154								
专业选修课 (七选五)	1	广告策划与制作	S560204X01	2	32	16		16*2						√
	2	AI 文案写作	S560204X02	2	32	16			16*2					√
	3	手机摄影与制作	S560204X03	2	32	16			16*2					√
	4	网络舆情分析	S560204X04	2	32	16			16*2					√
	5	AI 影像创作	S560204X05	2	32	16				16*2				√
	6	※数字音乐音响	S560204X06	2	32	16				16*2				√
	7	融媒体中心策划与制作	S560204X07	2	32	16					8*4			√
	小 计				10	160	80	专业（技能）限选课 AI 文案写作、AI 影像创作、网络舆情分析、融媒体中心策划与制作、数字音乐音响、手机摄影与制作、广告策划与制作共 7 门课程，要求学生在校期间选择其中 5 门课程进行学习，修满 10 个学分，共 160 学时。						
合 计				140	2564	1548	本专业共设置 140 学分，2564 学时，岗位实习时间为 6 个月，设置 26 学分。在总学时中，公共基础课程学时占总学时比例 34.9%，选修课学时占总学时的比例 11.2%，实践学时占总学时的比例 60.4%。							

注：★标记的为专业（技能）核心课，※标记的为学科交叉课程

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资队伍结构

专业生师比不高于 18:1；师资队伍的年龄结构合理，老中青比例为 2: 4: 4；师资职称学历结构合理，其中副高以上职称教师占比不低于 40%，研究生学位以上占比不低于 80%。在教学团队中，具有双师素质的教师占比 80%以上，鼓励教师参与科研项目研发、到企业实习，逐步提高双师型教师比例。

专兼比结构要求：聘请行业企业专家、技术骨干担任兼职教师，专兼教师比例为 7:3。

2. 专业带头人配置要求

专业带头人需拥有研究生及以上学历，原则上拥有本专业或相近专业副教授及以上专业技术职务。热爱党的教育事业，认真贯彻党的路线、方针、政策，有良好的职业道德。

专业带头人负责组建影视编导专业教学、科研团队；带领影视编导专业成员开展人才培养调研工作；制定影视编导专业发展规划；制定影视编导专业人才培养方案；负责影视编导专业校企合作、产教融合项目的申报、实施和验收工作；近三年取得省部级以上（含省部级）教研、科研课题或项目；获得省级教学成果奖、省级教师职业能力竞赛奖、指导学生参加省职业院校技能竞赛获奖；指导学生进行艺术实践创作获得省部级以上奖项；带领专业团队拓展校企合作、产教融合的深度和广度，与行业企业共建课程、实训基地、研发基地等教学资源；带领专业教师开展技术服务、应用研究和社会服务工作；带领专业团队开展专业诊断与改进工作等。

3. 专任教师配置要求

专业教师原则上需具备研究生以上学历，有三年以上企业工作经验的可适当放宽学历要求。要坚持四项基本原则，热爱职业教育事业，具有良好思想政治品质和职业道德，遵纪守法，严谨治学，为人师表，作

风正派，工作责任心强。近三年要在企业任职4个月以上，工作中能够严格遵守学校的有关规定，认真履行工作职责。

4. 兼任教师配置要求

兼任教师要坚持四项基本原则，热爱职业教育事业，具有良好思想政治品质和职业道德，遵纪守法，严谨治学，为人师表，作风正派，工作责任心强，工作中能够严格遵守学校的有关规定，认真履行工作职责。

教师类型	教师条件及要求
专家类	具有副高级以上专业技术职务或担任行业企业高层管理职务，在本行业相关专业领域具有丰富的工作经验，熟悉本行业先进技术领域发展趋势，在行业有较高威望或较大影响力，有较强的整合校外教学资源能力，对专业群建设有独特见解和实际性帮助。
技能教学类	具有中级及以上专业技术职务或行业企业中层及以上管理职务，且有较丰富的专业技术实践经验和娴熟的专业操作技能，能胜任专业课的理论教学和实践技能教学，能够参与指导教学计划制定专业群核心课程建设实践课程标准制定及特色教材开发等。

（二）教学设施

实训室以实施生产性实训教学为目标，参照相关职业场景来进行规划设计，保持设备、仪器、工具的更新换代，为学生提供具有先进的实训场所，并能实现理实一体化教学的要求。

校内主要实训分室基本配置要求

序号	实训室名称	主要教学设备配备标准	完成的实训项目	工位 数
1	非线性编辑机房	非线性编辑系统、电脑、监视器、音响设备、多媒体设备 (新建的电竞机房是40个工位)	视频编辑 视频包装 影视特效	390
2	影视录音棚	录音设备、音频工作站、电脑、数码音响、录音话筒	录音 配音	30
3	虚拟数字影棚	摄像设备、灯光设备、小摇臂(3米)、轨道、静物台、多媒体设备、静物等	动态摄像灯光造型设计	35
4	表导演实训室	音频设备、视频设备、灯光设备、摄像设备、道具	技能展演	50
5	虚拟电台	数字特技切换台、现场多屏监看系统、航空箱、画面分割、TALLY显示、导播系统等等	各类节目画面切换、调度	30

6	实景演播厅	高清演播室摄像机、灯光设备、监视器、多媒体设备等	各类节目拍摄	30
7	无影棚	摄影设备、灯光设备、静物台、扫描仪、多媒体设备、静物等	广告摄影	50
8	微电影工作室	非线性编辑系统、电脑、音响设备、多媒体设备	实践创作	100
9	4k 高清放映厅	音响设备、多媒体设备、电脑、话筒、高清显示屏	实践创作 作品展映	150

其次，在校外广泛建立校外挂牌基地，实现功能的多元化和企业性质的多元化。功能的多元化是指校外基地既是课程教学基地、学生实习基地，同时也是教师科研课题来源和产业化基地；企业性质的多元化是指校外基地既有国有企业、又有民营企业。

校外共享实习实训（基地）室配置与要求

序号	实习基地名称	实习实训内容	容量（一次性容纳人数）	适用专业
1	湖南广播电视台	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作	240	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、广播影视节目制作（剪辑调色方向、栏目包装方向）、影视多媒体技术（影视合成方向）、影视动画
2	长沙广播电视台	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作	150	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、电视节目制作、影视动画、多媒体制作
3	长沙市秒更文化传媒有限公司	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作	20	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、广播影视节目制作（剪辑调色方向、栏目包装方向）、影视多媒体技术（影视合成方向）、影视动画
4	长沙墨唯特文化传媒有限公司	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作	25	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、广播影视节目制作（剪辑调色方向、栏目包装方向）、影视多媒体技术（影视合成方向）、影视动画
5	湖南恒圣文化传媒有限公司	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作	15	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、广播影视节目制作（剪辑调色方向、栏目包装方向）、影视多媒体技术（影视合成方向）、影视动画
6	湖南快乐阳光互娱传媒有限公司	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作	230	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、广播影视节目制作（剪辑调色方向、栏目包装方向）、影视多媒体技术（影视合

				成方向)、影视动画
7	潇湘电影制片厂	编导策划、摄影摄像、节目后期制作	110	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、广播影视节目制作(剪辑调色方向、栏目包装方向)、影视多媒体技术(影视合成方向)、影视动画
8	中广天择	编导策划、摄影摄像、动画(漫)制作、节目后期制作	220	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、广播影视节目制作(剪辑调色方向、栏目包装方向)、影视多媒体技术(影视合成方向)、影视动画
9	松鼠(湖南)文化传媒有限公司	编导策划、摄影摄像、动画(漫)制作、节目后期制作	20	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、广播影视节目制作(剪辑调色方向、栏目包装方向)、影视多媒体技术(影视合成方向)、影视动画
10	湖南慕兮影视传媒有限公司	编导策划、摄影摄像、动画(漫)制作、节目后期制作	20	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、广播影视节目制作(剪辑调色方向、栏目包装方向)、影视多媒体技术(影视合成方向)、影视动画
11	湖南谦益吉供应链管理服务有限公司	编导策划、摄影摄像、音视频后期制作、直播运营管理、平台建设	50	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、广播影视节目制作(剪辑调色方向、栏目包装方向)、影视多媒体技术(影视合成方向)、影视动画

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家和学校的规定,充分吸取专业调整调研论证信息,体现专业办学特色,由专业教师、行业专家和教研人员等一起参与教材选用。本专业课程使用教材必须选用高职高专教材,优先选用省部级规划教材、获奖高职高专教材和能够反应现今技术发展水平、特色鲜明,并能够满足高等职业教育培养目标要求的专业教材或校本教材,70%以上近三年出版的高职高专教材。

同时依照《国家职业教育改革实施方案》相关精神,还可选用根据多年实践经验总结和日常教学、比赛的资源积累,以及在各种实践环节中整理的学习资料和实战案例,与行业企业指导老师的交流成果,综合运用,整合整理,形成具有专业特色,基于实战的新型活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献配置基本要求

图书文献配备要能满足人才培养、专业建设、课程设置、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业图书类文献主要包括：原理类、实物类、技术类、操作类、技巧类等。

(1) 推荐书目如下：

《摄影摄像技术》（高职高专艺术学门类十四五规划教材），刘慧旒，华中科技大学出版社；

《影视欣赏》（21世纪全国高职高专通识课规划教材），于保全，北京大学出版社出版；

《Premiere Pro CC 2020 影视制作项目教程》（高等职业教育系列教材），尹敬齐，机械工业出版社；

《剧本写作教程》，徐燕，中国传媒大学出版社；

《影视导演基础（第三版）》，王心语，中国传媒大学出版社；

《纪录片创作》，何苏六，中国传媒大学出版社；

《微电影实战技巧》（广播影视类专业高等院校“十三五”规划系列教材），肖澎，中国轻工业出版社；

《新媒体营销与策划》，赵轶，人民邮电出版社。

(2) 推荐相关杂志如下：

《中国广播电视学刊》、《电影评介》《电影文学》、《现代传播》、《出版发行研究》、《当代传播》、《现代传播》、《现代广告》、《国际广告》

以上参考书目会定期进行更新和充实。

3. 数字资源配置

建设、配备与专业教学相关的音视频素材、教学课件、名师课堂、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，同时充分利用视觉传播设计与制作国家资源库、百工之事艺术设计教育网，形成种类丰富能满足教学的数字资源结构。

推荐数字资源如下：

文献资源类:中国知网、万方数据、维普、超星、读秀、智立方等;

案例资源类:新片场、顶尖文案网、疯狂广告网等;

数据资源类:艾瑞网、赛迪网、梅花网等;

网课资源类:学银在线、超星、中国慕课网、网易公开课、职教云资源库、大学城空间教学资源库、高校信息素养教育数据库等;

综合信息类:中华传媒网等;

教师积累资源:获奖作品案例、优秀实训案例、校企合作案例、自媒体实训平台等;

以上数字资源配置会根据实际情况更新和充实。

(四) 教学方法

影视编导专业实施“一期N项一技能”教学做一体的教学模式，具体表现为:

1. 以“项目课程包+优质教学团队+真实企业环境——实战型”的方法实施教学。充分利用学院的工作室和实训室。由真实项目或虚拟项目组织课程包，从课程设计，教学方式，教学团队成员之间的配合，均由课程负责人组织，使课程在项目的框架内根据需要分阶段授课，提高教学效率，更加突现课程的系统性，为学生的专业学习创造条件。

2. 推动“工作室制”的教学改革，加强实践教学环境的建设。影视编导专业的特点是实践，“工作室制”是以在工作室中进行实践为教学的模式，工作室的建设是关键，在原有实训室的基础上新增建了微电影工作室、纪录片工作室、影视广告工作室等。

3. 积极推行教学团队实施教学的模式，发挥教师主导性的作用。根据项目课程的要求组织多元化的教学团队，运用好教学团队成员的特点。教学团队有行业企业的专家，也有校内外的教师与系内专任教师共同组成。运用专家了解企业用人要求的优势，大力推进影视编导教育的教学改革，改进教学方法。

4. 开展第二课堂，提高学生专业的综合能力。在学生中有计划地通过微电影工作室、青志协等各类社团组织，提高学生学习兴趣、丰富学

生课余生活。学院系部联合学生社团，举办多种专业技能比赛，强化学生的专业综合技能。拟每年度组织技能大赛，以培养学生的节目策划能力为目的的策划大赛，以培养学生编导能力的话剧汇演大赛，以培养学生全面综合能力的影视作品大赛等。本专业还将从各种比赛中选拔优秀选手，建立长效的训练机制，积极参加省级和国家级大赛。

教学方式包含：1. 采用案例分析、视频再现、动画模拟、校内实训、顶岗实习等多种教学方式方法丰富教学内容，激发学生学习兴趣；2. 在教学过程中理实结合，设计学生实操动手项目，教师讲解理论知识，学生实际动手练习；3. 采用探究式教学，关注学生学习过程中对自主、协作、成功的体验、引导学生通过独立思考、相互协作完成实操动手项目，教师给予必要帮助。

（五）学习评价

全面关注学生在知识、技能、感情、价值观和学习过程与方法的变化，综合使用项目绩效考核、绩点考核、形成性评价、总结性评价和诊断性评价，形成由教师评价、学生互评、用人单位评价和社会评价为主体的及时反馈的多元化评价体系。

1. 基于全过程数据采集的教学评价

在专业教学中，基于学银在线、超星等课程网络云平台全面推进数字化学习，从而在教学全过程产生了数量繁多、形式多样的教学数据。教师基于平台强大的数据采集及分析功能，采集与分析课前、课上、课后由学生参与和学习产生的数据，从而完成全过程的数据监控、采集与分析，为过程评价的科学性提供数据支撑。

2. 引入多元化评价主体

形成由教师评价、学生互评、用人单位评价和社会评价为主体的及时反馈的多元化评价主体，真正确立学生在学习、成长过程中的评价主体地位，更好地促进了学生的全面发展。

3. 实施多维度的专业考核体系和评价机制

为了配合本专业课程体系的实施，本专业对传统的单一考核方式—

一卷面考试，加以大胆的改革，形成了符合职业能力培养要求的多维度的专业考核体系和评价机制。各类专业课均建立了符合能力培养的考核标准，并向学生公布，使学生知道各门课程的知识、能力与素质要求。

同时根据专业特点的不同与课程的要求，采取了灵活的考核形式，并在专业能力考核上有所创新：

（1）必修课中的部分理论性较强的课程采取笔试与实践相结合的考核方式，理论点考核以笔试为主，技能点则以平时成绩的方式计入期末成绩；而对实践性较强的部分课程，则以作品设计、技能展示等实践性考核方式为主。

（2）课外实训模块的考核，要求学生必须完成全部实训流程，再适当考虑实训中学生表现的基础，主要给予学生所完成实训作品的档次确定相关课程成绩。

（3）在考核方式上，全面推行“学分制”。

倡导学生从原来的“要我学习”为“我要学习”，让学生自主学习、自主选择、自我成长，充分尊重学生的个性发展。倡导教师从原来的“教师”转为“导师”，帮助学生了解专业人才培养方案及课程设置，指导学生选择专业方向、制定个人学习计划和选课计划，合理安排学习进程，最终完成个人的职业生涯规划。

（4）注重思政评价体系，聚焦学生政治理论素养、职业道德、社会责任感及文化自信。

通过课程融入思政元素，内容审核，社会实践表现及自我反思等多维度评价。标准强调内容健康、主题鲜明、制作精良及良好社会反响。评价结果及时反馈，助力学生提升思政素养与创作能力，并作为评优评先重要依据。同时，评价体系持续优化，确保思政教育紧贴时代需求，促进学生全面发展，成为既有专业技能又具高尚品德的新闻人才。

(六) 质量管理

内容板块	主要观测点	质量管理要求
建设规划与培养方案	专业设置	适应国家、地区经济建设和社会、行业发展需要，有明确的服务面向和人才需求；符合学校自身条件，有相应学科作依托，专业口径、专业方向符合学校的定位。
	专业建设规划	目标明确，思路清晰，科学合理，措施得力，并付诸实施。
	人才培养方案	培养目标符合学校定位，适应经济社会发展，课程体系课程设置的学分比例合理，有利于学生人文素养、科学素质、专业素质的提高和创新精神、专业实践能力的培养，教学计划符合本专业教育教学规律，执行情况较好。
专业基础条件	教学仪器设备	教学仪器设备的配置满足教学需要，更新情况较好。
	实践教学基地	有相对稳定的校内外实习、实训基地，场地、设施及指导教师满足本专业实践教学的需要。
	专业图书与网络资源	有一定数量的专业中外文图书、期刊、电子图书资源、网络课程资源，能满足教师的日常教学、科研和学生专业学习需要；计算机网络服务体系使用较好。
	教学经费	实习经费、毕业设计经费、专业建设专项经费等足额安排到位，满足专业教学和人才培养需要。
师资队伍	队伍建设状况	师资队伍年龄、知识、学缘结构基本合理；专任教师中具有高级职称和具有研究生学位的比例分别达到 30%和 50%；有副教授以上的专业带头人和相对稳定的教学梯队，能有效地支持教师队伍建设，特别是对青年教师的指导和培养措施得力。
	任课教师情况	符合岗位资格教师的比例达 100%，55 岁（含）以下教授、副教授每学年均为高职生授课达 100%，主干课程教学队伍稳定，教学效果整体较好。
	科学研究水平	专业负责人和专业课（含专业基础课）教师有较为稳定的科研方向和一定数量的科研成果，将科研成果应用于教学，科研促进教学成效较明显。
	指导学生情况	为学生的学习生活、职业生涯、就业提供指导、咨询服务。
课程建设	课程体系	课程设置能全面覆盖培养目标要求；课程体系结构有利于学生的知识、能力、素质的培养；有教学内容与课程体系改革的思路、计划和措施，并不断完善。
	教材建设	教材选用和评估制度严格，主干课程选用同行公认的优秀教材和近五年出版的教材，使用效果较好；能结合实际编写有本专业特色的教材；有鼓励教材建设的措施办法。

	教学方法手段	积极改进教学方法与手段，采用启发式、探究式、讨论式、参与式教学方法，有一定成效；必修课能合理有效应用多媒体授课的课时不低于10%，且效果较好。
	精品课程建设	积极申报或入选校级、省级和国家级精品课程或精品资源共享课，获得较好评价。
实践教学	实践教学体系	设计合理，符合培养目标的要求，有利于培养学生实践动手能力和综合运用知识的能力；列入教学计划的各实践教学环节累计学分（学时），实践学时占总学时的比例不低于50%。
	实验、实习和实训	公共基础课、专业基础课的实验开出率达到教学大纲要求的100%，其它课程实验开出率达到教学大纲要求的80%，有综合性、设计性实验的课程占有实验的课程总数的比例达50%；实验室开放，效果较好；紧密结合行业企业开展实习、实训，目的明确，内容具体，措施得力，时间有保证。
教学管理	教学规章制度执行	执行学校教学规章制度严格，效果明显；教学文件齐备，教学档案完整。
	教学质量监控	各主要教学环节质量标准完善，教学运行过程动态监控活动开展正常，并注意发挥教学评估的反馈与改进作用，效果较好。
教学研究 与教学成果	教学改革研究	积极开展教学改革研究与实践，有校级和省级的教改教研项目。
	教学成果	获得校级、省部级及以上教学成果奖。
人才培养 质量	学生专业素质水平	学生的专业基本理论与基本技能水平达到培养目标的要求，有一定的创新精神和实践能力，并有研究和实践成果。
	学生毕业论文（设计）	过程管理严格，有相应管理制度；选题理论联系实际，符合本专业的毕业要求，达到综合训练的目的；论文（设计）形式规范，内容质量较高。
	社会评价	本专业招生录取分数线、第一志愿率、报到率较高；近三届毕业生年底就业率较高，多数学生签约就业行业和就业地域符合本专业人才培养服务方向；第三方机构或社会评价较好。

九、毕业要求

本专业学生在规定修业年限内，修满专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，完成定岗实习任务，毕业设计取得合格以上成绩，综合素质考核合格，取得规定学分 140 分，符合学籍管理规定的毕业条件，准予毕业。原则上需要获得新媒体编辑职业技能等级（中级）证书，鼓励获得相关职业资格证和职业技能等级证书。

十、附录

1. 本专业人才培养方案编制依据

本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《2019年湖南省职业院校专业人才培养方案检查评分细则（试行）》、《湖南艺术职业学院关于进一步完善高职专业人才培养方案修订有关问题的通知》等文件，结合本专业（方向）人才培养市场调研报告研判后编制。

2. 人才培养方案调整审批表

湖南艺术职业学院人才培养方案调整审批表

20 ~20 学年第 学期

申请单位			适用年级/专业					
申请时间			申请执行时间					
人才培养方案调整内容	课程调整	原方案	课程名称及代码	课程性质(必修、选修)	学时	学分	开课学期	
		调整方案						
	其它							
调整原因								
二级学院意见	院长（签章）： 年 月 日							
教务处意见	处长（签章）： 年 月 日							
教学副校长意见	签字： 年 月 日							
学校党委审批意见	签字： 年 月 日							

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份、提出变更的院部存一份）。

3. 本专业人才培养方案编制人员说明

专业人才培养方案编制人员说明

本专业人才培养方案适用于影视编导专业(专业代码:560204),由湖南艺术职业学院数字产业学院编导与新闻教研室制定,并经专业建设指导委员会论证,学院批准在影视编导专业实施。

主要编制人:

姓名	职称职务	所在部门或单位
王柳力	讲师、国家三级导演/教研室主任	数字产业学院
马千里	副教授、国家二级导演	数字产业学院
王密	讲师	数字产业学院
雷英	副教授	数字产业学院
张睿	教授、国家二级导演/副院长	数字产业学院
吴月英	国家一级导演	湖南广播电视台
刘多奕	副总监、副高级	长沙广播电视台

专业建设指导委员会审定:

姓名	职称职务	所在部门或单位
谢方	研究员/院长	数字产业学院
翟清	教授/常务副院长	数字产业学院
王利元	副教授	数字产业学院
黎正云	教授级高级工程师	长沙广播电视台
王艺霖	国家二级录音师	湖南广播电视台

备注:如企业方人员参与编制或审定,请在“所在部门或单位”名称栏填写企业名称;此表与专业人才培养方案一并装订。