

设计艺术学院 2024级三年制高职 专业人才培养方案

专业大类及代码： 新闻传播大类56

专业名称及代码： 影视照明技术与艺术560209

专业负责人： 刘平春

专业教学指导委员会主任： 周朝晖

教务处审核： 张 华

教学校长审批： 黄新平

学校党委审批： 李越胜

批准日期： 2024年8月31日

目 录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	3
六、课程设置及要求	5
七、教学进程总体安排	30
八、实施保障	35
九、毕业要求	41
十、附录	41

影视照明技术与艺术专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：影视照明技术与艺术

专业代码：560209

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

实行弹性学分制管理，一般修业年限为3年，弹性修业年限为3-6年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级 证书举例
新闻传播大类 (56)	广播影视类 (5602)	广播、电视、 电影和录音 制作业(87)	灯光师 (2-09-04-01) 演艺设备工程 技术人员 (2-02-14-04)	灯光设计师 灯光技术工程 师	国家暂无对 应此专业的 资格证书

表 1：专业与行业、职业岗位对应表

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业主要培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展；具有一定的科学文化水平和良好的人文素质、职业素养和创新意识，精益求精的工匠精神，能够适应照明技术与艺术在企业单位中发展、应用的需要，掌握扎实的美术、平面构成设计、工程制图、舞台灯光软件制图、舞台灯光照明技术、灯光控制台技术、舞台灯光设计等知识和技术技能；面向各类企事业演出单位、演出机构及电视台影视照明技术与艺术职业群的高素质技术技能人才。职业发展初期能从事灯光师助理、灯光工程助理等工作，3-5年后能够从事灯光创意、灯光设计师以及灯光控台、安装工程等工作。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

素质	分 类	要 求
	思想道德素质	1. 具有正确的人生观、世界观、价值观；践行社会主义核心价值观 2. 具有社会责任感和参与意识，客观辩证的思想意识 3. 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想 4. 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感 5. 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪。
	职业素质	1. 具有精益求精的工匠精神，能够在灯光创作实践中，诚实守信、谦虚谨慎、爱岗敬业。 2. 具有较强的实践能力，尊重劳动、热爱劳动。 3. 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神。 4. 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。 5. 具备良好的职业习惯和服务意识。 6. 具有洞察国内外特别是省内灯光产业或照明行业的布局、规模和发展动态的行业视野意识
	人文素质	1. 审美品味高尚、懂得发现美、认识美、感受美、鉴赏美、创造美和表现美 2. 具有良好的生活习惯、行为习惯和学习习惯。 3. 能够形成一两项艺术特长或爱好
	身心素质	1. 具有健康的体魄和心理、健全的人格，乐观、自信、心态平和、宽容礼让、不怕挫折、能够自我认知和提升 2. 掌握基本运动知识和一两项运动技能

2. 知识要求

知识	分 类	要 求
	公共基础知识	1. 公文写作知识、专业英语知识 2. 中华优秀传统文化知识、企业文化知识 3. 设计行业的职业法规基本知识、信息安全法律法规知识 4. 湖南省文化旅游行业“十三五”发展规划知识
	专业基础知识	1. 掌握 CAD、PS、WYSIWYG、3DMAX、MA3D 等常用工具软件知识 2. 掌握构成、色彩等方面的基础知识 3. 平面设计、摄影构图等方面的基础知识
	专业核心知识	1. 掌握使用灯光控制系统控制台技术知识 2. 熟悉剧场掌握各类演出灯光设计知识 3. 掌握灯光基础（光电学基础，灯光系统安装，灯具使用）知识
	专业交叉拓展	1. 掌握舞台设计的基础知识 2. 掌握舞台模型制作的基础知识

3. 能力要求

能力	分 类	要 求
	通用能力	1. 具有自主学习的能力 2. 具有较好的语言表达能力和文字表达能力，具有一定的组织协调能力 3. 具有分析问题、解决问题的能力，开拓创新能力

		4. 具有良好的文学阅读能力和音乐欣赏能力
	专业能力	1. 具备 PS、CAD、3DMAX 效果制图设计能力。 2. 具备 WYSIWYG 灯光软件制图设计能力。 3. 具备灯光安装调试动手能力。 4. 具备灯光控制系统控制台操作能力。 5. 具备灯光设计基本能力。 6. 具备灯光项目管理思想和团队协作能。

六、课程设置及要求

本专业共开设公共基础必修课 16 门、公共任选课 6—8 门；

(一) 公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	<p>素质目标：提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观，掌握社会主义核心价值观；掌握社会主义法治建设。</p> <p>能力目标：筑牢理想信念之基，领会和弘扬中国精神，加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行，尊重和維護宪法法律权威。</p>	<p>树立正确的世界观、人生观、价值观；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；锤炼道德品格；提升法治素养。</p>	<p>本课程 48 学时，3 学分，其中理论 40 学时，实践 8 学时。本课程注重知行合一，教学相长。在教学内容上注重选取思想、道德、法治领域的典型案例，采用集体备课方式，以体现课程的理论性时效性生动性。在师资建设上要求队伍稳定且具有坚定的政治信仰和法治素养。本课程教学中强调以学生为中心，发挥教师的主导作用，调动学生积极主动进行学习。本课程采用理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占 70%，终结性考试占 30%。</p>
2	中国共产党党史	<p>素质目标：继承和发扬党的优良传统和优良作风，自觉加强个人修养；学习英雄、铭记英雄，并以优秀共产党员为榜样，树立正确的世界观、人生观、价值观；深化对党的信赖，坚定对党的领导的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任。</p>	<p>围绕中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”等重大问题，讲授中国共产党百年奋斗的光辉历程、中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献、中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨、中国共产党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果、中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大</p>	<p>本课程 16 学时，1 学分。本课程在内容上采纳了丰富的党史资料和文献研究成果，形成八个教学专题，各教学专题按照革命历史发生、发展的先后顺序排列，内容连贯，脉络分明；在师资上建立一支具备坚定的理想信念、专业的知识体系、良好的教学科研能力和丰富的社会实践能力，能够运用多媒体手段及网络资源辅助</p>

		<p>知识目标：认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；了解一代又一代优秀共产党员人热爱祖国、忠于人民，为实现民族独立、人民解放、国家富强而不避艰险、英勇奋斗、开拓创新的英雄事迹；掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设和改革的历史过程中形成的系列伟大精神。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识，正确辨析关于相关历史事件各种评价的正确与否；能够运用历史唯物主义的观点，具体地、历史地评价党史事件和党史人物；能够运用马克思列宁主义的立场、观点和方法，观察问题、分析问题、解决问题。</p>	<p>精神和中国共产党成功推进革命、建设、改革的宝贵经验等重要内容。</p>	<p>教学的教学队伍；在教学上采取线上与线下结合、教师讲授与学生读原著学原文悟原理结合等方式开展教学，结合实际和学生特点，运用科学、开放、创新的方式方法启智寓情励行。本课程的考核方式为考查，将根据学生的课堂参与程度、发表观点和看法的整体质量、考核作业完成水准等方面表现确定评价成绩，以百分制表示。</p>
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：明确历史使命和社会责任，增强政治认同，深刻理解中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行，从而坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。</p> <p>知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，从整体上把握马克思主义中国化时代化的理论成果形成的时代背景、发展历程、实践基础、科学内涵、精神实质以及历史地位，掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验。</p>	<p>课程包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系及其历史地位、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等主要内容。</p>	<p>本课程 32 学时，2 学分，其中理论 26 学时，实践 6 学时。本课程以党的二十大报告精神和习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上重要讲话及《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》的精神为指导，定期组织集体备课，开展授课。课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。课程依据国家统编 2023 版教材，以“八个相统一”为统领，开展以学生为主体，以教师为主导的课堂教学，课堂注重师生互动、探究式学习，以课堂讲授为主，辅以案例分析、多媒体演示法、分组讨论、网络学习平台等方法手段。理论教学与实践教学紧密而有机的结合，通过利用校内外实践基地，进一步培养学生创新能力、独立思考和解</p>

		<p>能力目标：系统掌握马克思主义中国化时代化理论成果，能够运用马克思主义基本原理、观点和方法，全面、客观地认识中国走社会主义道路的历史必然性，培养学生理论分析能力、创新能力、思辨能力，培养学生在重大问题上的辨别能力，社会适应能力，培养学生切实提高学生运用马克思主义理论分析解决实际问题的能力，培养学生在新时代担当新使命的魄力和能力。</p>		<p>决问题的能力。课程考核坚持过程性考核与终结性考核相结合，过程性考核成绩占 70%，终结性考试占 30%。</p>
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：着重提升大学生的政治素质和思想素养，帮助大学生深刻领悟“两个确立”，坚定“四个意识”和“四个自信”，做到“两个维护”，增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。</p> <p>知识目标：着重提高学生对于马克思主义中国化时代化最新理论成果的理解。全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法。</p> <p>能力目标：重点培养大学生运用马克思主义理论分析解决问题的能力和在重大政治问题上明辨是非的能力。</p>	<p>以“十个明确”“四个坚持”“十三个方面成就”为核心内容，全面准确把握习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。</p>	<p>本课程 48 学时，3 学分，其中理论 40 学时，实践 8 学时。本课程教学内容主要以教育部统编 PPT 为基础，以党的二十大精神为指引，全面准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想；在师资上建立一支由中青年骨干教师为主体的稳定教学队伍；在教学上通过“坚持集中研讨提问题、集中培训提素质、集体备课提质量”，不断提高备课水平与授课质量。课程采用专题教学，坚持理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占 60%，终结性考试占 40%。</p>
5	形势与政策	<p>素质目标：能够正确认识世界及中国发展形势，能够进行中国特色和国际比较，培养新时代青年历史责任感和使命感。</p> <p>知识目标：准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想，了解新时代十年党在治国理政方面的政策，重点掌握党在治党治国治军，内政外交国防</p>	<p>主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想及新时代坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践；讲授中国式社会主义现代化与中华民族伟大复兴；讲授经济高质量发展、乡村振兴、人民民主以及台湾问题等国内外形势及其热点难点问题。</p>	<p>本课程 16 学时，1 学分。围绕新时代十年伟大成就及党的二十大精神和世界形势演变等内容，采用专题化教学，依靠优秀师资力量，依托信息化教学平台，构建线上线下相结合的混合教学模式。通过案例分析、多媒体演示、分组讨论、网络学习平台等方法 and 手段深刻讲授教</p>

		<p>等方面的规划，深刻领会新时代党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>能力目标：培养正确分析时政热点的理性思维，辩证看待中国的发展，培养适应形势变化的能力，树立全局观念，培养职业适应能力和社会适应能力。</p>		<p>学内容。课程考核坚持过程性考核与终结性考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重，过程性考核成绩占 60%，终结性考试占 40%。</p>
6	大学语文	<p>素质目标：以培养学生人文素养为核心目标，提高学生的审美能力及品位，增强文化自信及民族自豪感，培养学生职业发展、终生学习所具备的人文素养和职业素养，培养具备劳动精神、劳模精神、工匠精神的劳动者和技能型人才。</p> <p>知识目标：掌握汉语言文字的表达方法，树立语言规范意识，能够准确地进行阅读和表达；掌握必要的文学常识；了解中国文学艺术的发展概况；掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；了解中华优秀传统文化的基础体系，为艺术专业的学习奠定基础，能对文学艺术进行传承和创新。</p> <p>能力目标：掌握阅读和理解各种文体的能力，提高口头、书面表达能力，以帮助学生更好学习专业知识与技能，提高就业、创业能力和终身发展能力。</p>	<p>本课程内容包括以古今中外经典文学作品为主的基础模块，和包括书法、对联、歌词、演讲稿、辩论词、微型小说、剧本写作的实践模块，将理论与实践有效结合，文艺相长，文德结合。</p>	<p>本课程 32 学时，2 学分。本课程课堂教学要求以学生为本，以教材为蓝本，以问题为导向，依托信息化平台，构建线上线下相结合的项目驱动混合教学模式。以课外活动为动力，开展原创歌词比赛、原创剧本征集、文学社作品征集比赛、传统文化知识竞赛、对联比赛等活动，为学生提供在实践中发现美、创造美、享受美的成果的平台。课程考核要求过程考核与结果考核相结合，注重学生第二课堂任务的积极参与度，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。</p>
7	大学英语	<p>素质目标：具有爱国热情和民族自豪感，坚定文化自信；具备多元文化交流素养与国际视野，在跨文化交际中能有效沟通合作，解决实际问题；具有基本的职业道德操守，较好的审美情趣及人文素养。</p>	<p>涵盖听力、口语、阅读、写作等四大板块，主题涉及围绕问候与介绍、致歉与感谢、问路指路、时间与日程表、天气与气候变化、运动与比赛、节日庆祝、看病就医、住宿、美食、旅行、邀请、网络、购物、告别、职业等进行</p>	<p>本课程 128 学时，8 学分。突出以学生为本的原则；以生活、职场等英语技能需求为依据，确定课程内容；紧跟语言运用能力目标，教学设计层次分明、循序渐进；紧扣教学内容及专业特色，采用情景、任务型、混合式、</p>

		<p>知识目标：掌握语音、词汇、语法等基本英语语言知识以及造句成篇的技能；具备中外人文知识及跨文化交际知识，掌握英语语言运用策略。</p> <p>能力目标：掌握听、说、读、写基本语言技能，尤其是听力与口语能力；获得较好的自主学习语言的能力，能创造性与创新性地运用语言；在日常学习、生活、工作中能较为熟练地运用英语进行交际与沟通；具有语言思辨能力，能从文化及价值观差异中有效甄别和取舍。</p>	<p>的日常、情景、职场等交际中语言运用。</p>	<p>PBL 等多样教学法；注重立德树人、坚定文化自信。建设良好师德师风和双师素养教师团队，优化师资队伍；建设并适时更新含音频、视频、教学课件、数字教材等的教学资源库；根据本课程特点和职业岗位需要，采用过程性评价（60%）与终结性评价（40%）相结合的考核评价方式，即通过网络教学平台记录学习者的考勤、课堂表现、作业等，强调学习过程，注重增值评价，同时加入期终卷面考试或以证代考，最终进行综合测评。</p>
8	大学体育	<p>素质目标：树立正确的“体育观”，在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。</p> <p>知识目标：掌握科学锻炼的有效方法；学会至少两项终身受益的体育锻炼项目；掌握与专项运动相关的力量、速度、耐力、柔韧、灵敏等体能训练，树立终身体育目标。</p> <p>能力目标：形成运动能力、健康行为、体育品德等核心素养，促进大学生身心健康全面发展。</p>	<p>全面准确把握以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立德树人为根本任务，“健康第一”为教育理念。</p> <p>学习啦啦操、健美操、篮球、排球、武术、羽毛球以及专项体能训练等运动技能，通过“教会、勤练、常赛”教学新模式，使其掌握 1 至 2 项运动技能。</p>	<p>本课程 108 学时，6 学分。理论课 8 学时，实践课 100 学时。本课程在教学内容上不断提升教学的科学性、有效性，指导实现“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志”，指导把握“教会、勤练、常赛”，促进育人目标的达成；在师资上建立一支相对稳定的教学队伍，不断吸纳中青年骨干教师参与教学；</p> <p>本课程以实践为主，理论为辅的教学模式。课程考核为考试，以“过程评价”和“结果评价”相结合，其中“过程评价”包含有体育技能 40%、体育品德 10%、课堂表现 10%、课外活动 10%，“结果评价”期以赛代考占 30%。</p>
9	信息技术	<p>素质目标：学生具备良好的信息素养，具备知识产权保护等信息安全意识，养成遵守信息社会道德规范及相关法律法规。学生具备良好沟通及团队协作能力。培养学生信息意识和信息敏感度。</p>	<p>课程分基础模块和应用模块，具体说明如下： 基础模块主要包含信息素养概论和信息化办公两大核心内容。其中信息素养概论主要介绍信息素养的含义、信息安全与道德、信息分析及检索、信</p>	<p>本课程共 48 学时，3 学分。授课层次及班级涵盖三年制高职 A000000G50（第一学期/12*2 周课时、第二学期/12*2 周课时）。</p> <p>通过入学信息技术水平分层考试，根据成绩高</p>

		<p>知识目标：信息化社会基本常识，清晰说出计算机信息系统中操作系统及核心硬件功能，掌握信息化办公基本技能，具备信息网络基础知识，掌握基本的多媒体信息处理知识。</p> <p>能力目标：具备运用现代信息技术手段进行专业学习的能力，熟练使用市场上主流软件进行高效信息化办公，具备各艺术专业软件学习所需的相关信息技术基本操作技能，能运用信息网络及相关信息技术手段进行信息资料的搜集与整理。</p>	<p>息管理及利用等方面的基础知识及技能；信息化办公部分对接全国计算机等级考试，主要学习如何运用现代信息化技术手段或工具进行日常办公所需的文字处理、演示文稿处理和电子表格处理等。</p> <p>应用模块主要介绍信息技术在大学生活中以及在人工智能、虚拟现实等前沿领域的应用等。</p>	<p>低结合学生意愿进行分层教学；教学内容模块化，针对不同水平层次的学生，选用并组合相关教学内容，且内容的选取体现以就业为导向，以学生为本的原则，选取与学习、工作、生活相关的，响应国家大政方针且具有正能量的实际案例，注重实践技能的培养。教学上要求以学生信息感知和信息处理能力发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应艺术院校艺术专业及学生教与学现状，依托信息化工具及手段，打造师生参与型和体验式的信息化教学课堂，构建线上线下相结合，以翻转课堂思想理念为指导，采用项目情景导入下混合式教学模式。</p>
10	心理健康教育	<p>素质目标：提升心理健康素养。主动关注并重视自身心理健康状态，能够在客观全面评估自己的基础上悦纳自我，建立对待内在自我及外部世界的合理信念和良好态度。增强自助、求助、助人意识。</p> <p>知识目标：掌握自身及他人心理健康促进和心理疾病应对的基本知识。明确心理健康的概念、标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征，懂得正常与异常心理的区别。</p> <p>能力目标：掌握自身及他人心理健康促进和心理疾病应对的基本技能。学会一定的自我觉察、自我探索、生活适应以及心理调适的技能。掌握基本的人际沟通、学习与发展、压力管理、挫折应对、团队合作的方法和技巧等。</p>	<p>课程内容包括自我意识、人格发展的基本规律；心理适应、学习心理、艺术与创新思维等心理知识和技能；正确对待挫折与压力的态度及方法；如何正确看待生命的价值及意义；情绪管理、心理危机预防以及时间管理与规划的具体方法技巧。培育学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质。</p>	<p>本课程共 32 学时、2 学分。授课分上下两学期完成，每学期 1 学分。本课程在内容上坚持育心与育德相统一，不断结合艺术职业教育特点进行挖掘和完善，注重融合知识讲授、行为训练及心理体验；在师资上要求任课教师具备相应教学资格、具备国家心理咨询师资格证书，且从心理健康教育专兼职教师队伍中择优选拔；在教学上多运用案例教学、情境教学、心理情景剧、团体辅导等互动实践教学形式，兼顾科学性、趣味性、及艺术性。课程考核以考查的方式进行，结合过程性评价与终结性评价，其中互动讨论、活动参与、平时作业等过程性评价占比不少于 50%。</p>
11	大学生职业生涯规划	<p>素质目标：培养职业生</p>	<p>根据大学生成长规律和教育的</p>	<p>本课程 32 学时，2 学分。按模块在第 1 学期和</p>

	划与就业指导	<p>立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要与社会发展相结合，确立职业的概念和意识，乐于为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力。</p> <p>知识目标：了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。</p> <p>能力目标：具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>	为两部分，在第一学期开设“大学生职业生涯规划”部分，在第五学期开设“就业指导”部分。主要包括建立生涯与职业意识、职业发展规、提高就业能力、求职过程指导、职业适应与发展等内容。	第5学期分开授课，每学期16学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于60人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式为模块化教学，理论实践统一、线上线下融合方式开展教学；教学活动以观摩职业生涯类影视作品、职业生涯规划书或简历评选、模拟招聘为主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材，与课程同名；考核评价分为过程性考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占70%)+期末总结性考核成绩(占30%)，平时考核成绩中课堂表现(占10%)、考勤情况(占20%)、就业技能(占20%)、实践(占20%)、期末综合测试方式(占30%)。
12	创新创业基础	<p>素质目标：具备主动的创新意识和创业潜质分析能力；能够进行创业机会甄别和分析；树立科学的创新创业观；激发创新创业意识，提高社会责任感和创业精神，促进创业、就业和全面发展。</p> <p>知识目标：熟悉掌握创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；明确一般企业的产生与演变过程；掌握初创企业的组</p>	包括创新思维概论、创新思维方法、创业常识、企业机构设立与初创管理、大学生创业个人要素分析与职业规划、创业计划的撰写、大学生创新创业赛事、大学生创新创业优惠政策。通过在校内组织开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，将课堂	本课程32学时，2学分。第2学期授课，其中理论和实践教学分别为16学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于60人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，接受过创新创业类继续教育或相关培训，具

		<p>织管理设计；能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>能力目标：逐步形成创新创业者的科学思维，能对专业知识进行创新应用；懂得创业过程中成本与利润的计算与分配方式；掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法；通过加强社交能力，从而提高信息获取与利用能力，提高合作的能力；能够独立撰写创业计划书、职业生涯规划书等创业就业文件。</p>	<p>知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。</p>	<p>备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式为模块化教学，理论与实践统一、线上线下融合方式开展教学；教学活动以“互联网+”“黄炎培职业教育奖”等创新创业规划大赛主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材与当年实际创新创业政策相结合；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占40%)+期末总结性考核成绩(占60%)。平时考核成绩中课堂表现(占10%)、作业与考勤情况(占10%)、实践(占20%)、撰写商业计划书的方式(占60%)。</p>
13	大学美育	<p>素质目标：培养学生的审美情趣和审美能力、文化素养，健全学生的审美心理结构，增强学生的综合素质和爱国情怀和对中华优秀传统文化的认同感，促使学生乐于学习艺术、享受艺术。</p> <p>知识目标：了解各个艺术门类的基础理论知识，了解不同艺术门类的鉴赏方法，掌握不同艺术门类基本常识及审美特征。了解中国特色的艺术作品的审美特征以及它与其他国家艺术作品的区别。</p> <p>能力目标：初步掌握鉴赏和分析艺术作品的方法，提高学生对中国优秀艺术作品的艺术分析和评价能力，能熟练使用各门类艺术语言的表述审美观点，具备一定的艺术创作</p>	<p>课程主要内容包括艺术的分类及其审美特征、艺术鉴赏的概念、艺术形象和意蕴的内容、各类艺术的特征和鉴赏方法，特色融入了中国优秀艺术作品（非遗等）的内容、审美特征、鉴赏等；以及艺术创作、艺术批评等内容。</p>	<p>本课程共32课时，2学分。课程的教学方法以艺术专业的要求为导向，结合学院“美育培训基地”、美育类社团、非遗基地等资源平台，采用理论与实践一体化的教学形式。在教学中结合学校自有专业的动向进行学情分析，以培养学生艺术鉴赏的能力和高尚的审美情操。考核方式为考查。</p>

		能力和创新能力。		
14	军事理论	<p>素质目标：增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。知识目标：掌握基本军事理论，了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规的国防政策的基本内容；明确我军的性质和军队建设指导思想，掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念。能力目标：以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，按照强军目标要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。</p>	<p>中国国防概述、中国国防的发展，国防建设，武装力量，国防法规，国防动员；军事思想概述；世界军事；国家安全安全概述，现代战争概述；军事高技术，高技术战争；信息化装备概述；中国人民解放军共同条例教育；射击与战术训练，防护技能与战时防护训练；战备基础与应用训练。</p>	<p>军事理论共计 36 学时，2 学分。场地包括多媒体教室；教学形式：课堂理论教学、校内外爱国主义主题教育等；考核要求：严格考核，按照平时成绩 40%，考试成绩 60% 计算总成绩，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统，复原返校学生按照国家政策办理成绩考核、录入。</p>
15	军事技能（军训）	<p>素质目标：增强国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进综合素质的全面提高。知识目标：在组织军事技能训练时，以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养良好的军事素质。重视队列、军体拳等项目的动作要领，教官教学中要充分展示技术动作要领，严格遵守纪律，加强内务管理和出勤考核。能力目标：通过学习，达到和平时期学生能积极投身到国家的现代化建设中，战争时期是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>	<p>课程内容主要由《内务条令》、《队列条令》、《纪律条令》3 个项目组成，培养学生良好的行为习惯和艰苦奋斗、坚定信念、爱国爱校的情怀。</p>	<p>军事技能训练时间为 2 周，实际训练时间不少于 14 天 112 学时，新生入学后立即组织开展，共 2 学分；场地包括多媒体教室；教学形式：教学理论与训练相结合，对学生进行严格训练；课堂理论教学、教官实地教学；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。复原返校学生按照国家政策办理成绩考核、录入。</p>

16	劳动教育	<p>素质目标：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，崇德向善，尊重生命，热爱劳动；在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神。</p> <p>知识目标：掌握劳模精神的时代内涵和实践指向；掌握通用劳动科学知识，理解马克思主义劳动观和社会主义劳动关系；了解专业实习实训中劳动实践的价值意义，明确创新劳动对推动人类社会进步的重要作用。</p> <p>能力目标：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具备法治思维和法制意识，提高合法劳动能力；具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯。</p>	<p>强化马克思主义劳动观教育，提高职业劳动技能水平；结合学科专业开展生产劳动和服务性劳动，积累职业经验，培育创造性劳动能力和诚实守信的合法劳动意识；持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p>	<p>本课程 16 学时，1 学分，其中理论 8 学时，实践 8 学时。本课程在内容上重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；教学师资具有良好的专业技术知识，具有良好的思想品德、职业道德、责任意识 and 敬业精神，选聘校外创业园区负责人、优秀校友等具有丰富劳动知识与创业经验的优秀人才来校主题讲座，指导课外实训；本课程采用专题教学，坚持理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。本课程为考核课，注重过程考核，平时成绩=课前（出勤、学习通课前任务）+课中（课堂表现）+课后（课后作业、自评互评），期末考核成绩=完成度+完成质量+提交时间，平时成绩占 60%，期末考核占 40%。</p>
----	------	--	---	--

(二) 专业（技能）课

本专业共开设专业技能必修课 20 门（含核心课程 8 门）、专业技能选修课 6 门, 从中选修 5 门。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	★Wysiwyg 灯光模拟软件基础	<p>素质目标：培养学生的现代照明艺术的信息化意识；；培养学生在照明技术与艺术工作中的标准意识、操作规范意识、服务质量意识；培养学生认真负责、严谨细致的工作态度和作风。</p> <p>知识目标：了解灯光设计模拟软件 WYSIWYG 的作用；掌握灯光设计模拟软件 WYSIWYG 的各种功能及软件技巧。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，要求学生掌握计算机模拟软件的功能，掌握灯光模拟软件的基本操作以及如何利用灯光控制软件控制灯具，创建简单的舞台灯光模拟场景；提高学生使用计算机辅助软件的动手能力。</p>	<p>课程主要包括： 灯光模拟软件 WYSIWYG 概述； 灯光模拟软件基本操作； 演出及其文本信息； 用户选项基本设置； CAD 模式应用； 设计模式应用； 现场模式应用。</p>	<p>本课程 64 学时，4 学分，是必修课里的专业核心课。</p> <p>教学条件：设计教室、灯光实训室</p> <p>教学方法：讲解教学、以实际项目为带入课堂</p> <p>考核方法：总分为 100 分，其中：平时考查占 40%，期末考试占 60%。</p>
2	★Wysiwyg 灯光可视化	<p>素质目标：培养学生的现代照明艺术的信息化意识；；培养学生在照明技术与艺术工作中的标准意识、操作规范意识、服务质量意识；培养学生认真负责、严谨细致的工作态度和作风。</p> <p>知识目标：掌握灯光模拟软件 WYSIWYG 在实践中的作用；熟悉灯光设计语汇的模拟效果；灯光模拟软件 WYSIWYG 在舞台演出灯光创作中的应用。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，要求学生运用灯光模拟软件的各个功能来进行灯光可视化创作，能够在工作实践中，运用灯光模拟软件进行演出的设计与制作，实现舞台效果的模拟呈现。</p>	<p>课程主要包括： 灯光模拟软件的在实践中作用； 灯光模拟软件的技术； 灯光设计的语汇的模拟效果； 灯光设计的技巧方法； 灯光模拟软件在演出舞台灯光创作中的应用。</p>	<p>本课程 64 学时，4 学分，是必修课里的专业核心课。</p> <p>教学条件：设计教室、灯光实训室</p> <p>教学方法：讲解教学、以实际项目为带入课堂</p> <p>考核方法：总分为 100 分，其中：平时考查占 40%，期末考试占 60%。</p>
3	★MA 控台操作	<p>素质目标：灯光控台编程是一门与时俱进的技术，随着</p>	<p>课程主要包括： 认识 MA2 控台的基</p>	<p>本课程 64 学时，4 学分，是必修课里的专业核心</p>

		<p>科技的发展不断的更新与提高。本课程主要培养学生在照明技术与艺术工作中的标准意识、操作规范意识、服务质量意识；培养学生认真、严谨、精益求精的工作作风；提高学生学习新技术、新知识、新标准、新规范的主动性；锻炼学生不断更新，灵活适应发展变化等的综合素质。</p> <p>知识目标：了解 MA2 控台面板基本属性，掌握 MA2 控台的基本操作以及如何利用 MA2 控台控制灯具。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，使学生具备灯光专业最基本的技术知识与实践能力。本课程要求学生掌握灯光控制设备 GrandMA2 的基础操作，能够进行舞台灯具设备的控制与灯光效果的调试，掌握灯光控台编程的基本技法，利用灯光控台编程知识实际问题，能够将灯光控台编程知识运用于演出实践。</p>	<p>本属性； MA2 控台基本操作； MA2 控台进行灯具配接； MA2 控台的视图功能； MA2 控台的舞台功能； MA2 控台的布局功能； MA2 控台的编组功能； MA2 控台的预置功能； MA2 控台的灯库功能； MA2 控台控制灯具；</p>	<p>课。</p> <p>教学条件：设计教室、灯光实训室</p> <p>教学方法：讲解教学、以实际项目为带入课堂</p> <p>考核方法：总分为 100 分，其中：平时考查占 40%，期末考试占 60%。</p>
4	★MA 灯光控台基础编程	<p>素质目标：通过本课程的学习，使学生具备灯光专业最基本的技术知识与实践能力，培养学生认真、严谨、精益求精的专业素养；提高学生学习新技术、新知识、新标准、新规范的主动性；锻炼学生不断更新，灵活适应发展变化等的综合素质。</p> <p>知识目标：掌握 MA2 控台编程的复杂功能，能够利用 MA2 控台编程技巧进行舞台灯光效果编辑及舞台演出灯光效果运行。</p> <p>能力目标：要求学生能综合运用学过的 MA2 控台基础知识，进行灯光控台编程，能够独立完成简单的小型演出任务，利用灯光控台编程知识实际问题。</p>	<p>课程主要包括： MA2 控台的编程创建、使用、命名功能； MA2 控台的编程删除、编辑、编组功能； MA2 控台的预置效果和效果模板； MA2 控台的效果使用； MA2 控台的效果更改及编辑； MA2 控台的图形功能； MA2 控台的场景、序列、跑灯功能； MA2 控台的宏功能；</p>	<p>本课程 64 学时，4 学分，是必修课里的专业核心课。</p> <p>教学条件：设计教室、灯光实训室</p> <p>教学方法：讲解教学、以实际项目为带入课堂</p> <p>考核方法：总分为 100 分，其中：平时考查占 40%，期末考试占 60%。</p>
5	★MA 声光同步技巧	<p>素质目标：通过本课程的学习，使学生具备灯光专业最基本的技术知识与实践能力，培养学生认真、严谨、精益求精</p>	<p>课程主要包括： 了解灯光秀； 连接模拟器、音频软件与 3D 软件；</p>	<p>本课程 64 学时，4 学分，是必修课里的专业核心课。</p> <p>教学条件：设计教室、</p>

		<p>精的专业素养；提高学生学习新技术、新知识、新标准、新规范的主动性；锻炼学生不断更新，灵活适应发展变化等的综合素质。</p> <p>知识目标：了解 MA2 控台的其他信号格式的输入与输出；掌握 MA2 控台的时间码功能的使用技巧，具备灯光秀创作的基本审美与控台技术，独立完成灯光秀的实践操作。</p> <p>能力目标：本课程要求学生能独立完成灯光秀的创作实践。学生们在熟练掌握 MA2 灯光控台的原理及功能后，才能完成大型舞台演出中的灯光控台编程任务，并更好地发挥灯光的作用。</p>	<p>创建一个灯光秀舞台模型；</p> <p>在灯光秀舞台模型里添置灯具；</p> <p>编辑灯光造型；</p> <p>录制时间码；</p> <p>录制灯光秀视频。</p>	<p>灯光实训室。</p> <p>教学方法：讲解教学、以实际项目为带入课堂</p> <p>考核方法：总分为 100 分，其中：平时考查占 40%，期末考试占 60%。</p>
6	★舞台灯光造型元素与应用	<p>素质目标：通过本课程的学习，培养学生最基本的灯光专业设计理论知识与鉴赏能力；提高学生的审美意识与创新理念；培养学生认真负责、严谨细致、精益求精的工作态度和作风；锻炼学生的表达沟通能力与团队协作意识；提高思想品德修养、文化涵养和艺术素质。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，要求学生基本掌握舞台灯光造型元素、静物布光方式、人物布光方式、还原布光方式，能综合运用学过的专业基础知识，独立完成舞台灯光布光练习。</p> <p>能力目标：本课程主要培养学生的舞台灯光造型设计能力。掌握灯光设计理论知识是灯光专业必备的专业基础应用能力，将灯光造型设计技法和灯光设计语汇直接运用到舞台演出中，对演出进行照明及人物和景物造型，才能在舞台演出中更好地进行灯光设计创作。</p>	<p>课程主要包括：</p> <p>舞台灯光造型元素；</p> <p>静物布光练习；</p> <p>人物布光练习；</p> <p>还原布光练习；</p>	<p>本课程 64 学时，4 学分，是必修课里的专业核心课。</p> <p>教学条件：设计教室、灯光实训室</p> <p>教学方法：讲解教学、以实际项目为带入课堂</p> <p>考核方法：总分为 100 分，其中：平时考查占 40%，期末考试占 60%。</p>
7	★灯光案头设计	<p>素质目标：通过本课程的学习，培养学生最基本的灯光专业设计理论知识与鉴赏能力；提高学生的审美意识与创</p>	<p>课程主要包括：</p> <p>舞台灯光设计的步骤理论；</p> <p>剧本分析；</p>	<p>本课程 64 学时，4 学分，是必修课里的专业核心课。</p> <p>教学条件：设计教室、</p>

		<p>新理念：培养学生认真负责、严谨细致、精益求精的工作态度和作风；锻炼学生的表达沟通能力与团队协作意识；提高思想品德修养、文化涵养和艺术素质。</p> <p>知识目标：掌握舞台灯光设计的案头准备工作步骤、不同舞台布景对灯光设计的要求，能综合运用学过的专业基础知识，独立完成舞台灯光设计案头准备的各项工作。</p> <p>能力目标：本课程主要培养学生的舞台灯光案头设计能力；增强学生的舞台演出基本的理论与实践常识，提高学生的分析鉴赏能力；提高学生的专业技术水平，如各类灯光设计图纸与效果图的绘制、模型的制作与呈现等。</p>	<p>剧场情况调查研究；</p> <p>不同舞台布景的灯光设计要求；</p> <p>舞台设计灯光效果图绘制；</p> <p>舞台灯光设计分场布光图；</p> <p>舞台灯光设计灯位总图。</p>	<p>灯光实训室</p> <p>教学方法：讲解教学、以实际项目为带入课堂</p> <p>考核方法：总分为100分，其中：平时考查占40%，期末考试占60%。</p>
8	★舞台布光	<p>素质目标：通过本课程的学习，培养学生最基本的灯光专业设计理论知识与鉴赏能力；提高学生的审美意识与创新理念；培养学生认真负责、严谨细致、精益求精的工作态度和作风；锻炼学生的表达沟通能力与团队协作意识；提高思想品德修养、文化涵养和艺术素质。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，要求学生基本掌握舞台灯光的特性、舞台灯光艺术的设计理念及设计语汇等，能综合运用学过的专业基础知识，独立完成舞台灯光布光创作练习。</p> <p>能力目标：本课程主要培养学生的舞台灯光艺术设计能力。掌握灯光设计理论知识是灯光专业必备的专业基础应用能力，将灯光造型设计技法和灯光设计语汇直接运用到舞台演出中，对演出进行照明及人物和景物造型，才能在舞台演出中更好地进行灯光设计创作。</p>	<p>课程主要包括：</p> <p>不同戏剧形式的灯光设计要求；</p> <p>舞台模型的制作；</p> <p>舞台灯光模型布光。</p>	<p>本课程64学时，4学分，是必修课里的专业核心课。</p> <p>教学条件：设计教室、灯光实训室</p> <p>教学方法：讲解教学、以实际项目为带入课堂</p> <p>考核方法：总分为100分，其中：平时考查占40%，期末考试占60%。</p>
9	灯光基础	<p>素质目标：通过本课程的学习，使学生具备灯光专业最</p>	<p>课程主要包括：</p> <p>了解剧场及灯光的</p>	<p>本课程64学时，4学分，是必修课里的专业基础</p>

		<p>基本的基础常识与实践能力和提高学生的审美意识与创新理念；培养学生认真、严谨、精益求精的专业素养；锻炼学生的表达沟通能力与团队协作意识；提高思想品德修养、文化涵养和艺术素质。</p> <p>知识目标：掌握剧场及舞台灯光基础绪论以及光电学基础知识，通过对自然光影的感受与分析，进行人物及场景还原。学生们在掌握自然光影的规律后，才能在舞台演出中进行写实场景的照明设计。</p> <p>能力目标：本课程要求学生掌握灯光专业的基础光电学知识后，进行舞台装台实践，培养学生的装台动手能力与灯光工程技术能力；学生们通过观察自然的光影进行布光还原，培养学生感受自然、观察自然、还原自然的审美水平与实践水平。</p>	<p>发展史</p> <p>了解舞台灯光</p> <p>了解舞台光学原理</p> <p>了解舞台电学原理；</p> <p>感受自然光影；</p> <p>自然光下的人物及场景光影分析；</p> <p>自然光人物还原；</p> <p>自然光场景还原。</p>	<p>课。</p> <p>教学条件：设计教室、灯光实训室</p> <p>教学方法：讲解教学、以实际项目为带入课堂</p> <p>考核方法：总分为100分，其中：平时考查占40%，期末考试占60%。</p>
10	素描	<p>素质目标：具有较强的集体荣誉感；具有正确、规范的绘画表现习惯；具有良好的沟通能力；具有良好的自主学习和总结归纳能力。</p> <p>知识目标：了解素描基本概念、表现特点、表现形式、为什么学习素描；了解绘画铅笔、橡皮差、美工刀、画板、画架、素描纸等的作用；掌握素描绘画表现基本步骤；掌握素描绘画构图形式；掌握素描造型的基本方法；掌握对画面的整体效果与局部效果的控制；掌握素描绘画中各种常用表现技法；具备一定的素描绘画基础知识。</p> <p>能力目标：课程是影视照明艺术与技术专业的专业基础课程，主要目标是培养影视照明艺术与技术专业学生的扎实的造型能力、观察能力、设计意识与创新能力。其内容包括设计素描的结构表达、空间表达和创意表达三个任务。其中，设计素描的结构表达强</p>	<p>课程主要包括：</p> <p>了解设计素描基本概念、表现特点、表现形式、为什么学习设计素描；</p> <p>掌握设计素描绘画表现基本步骤；</p> <p>训练学生对构图、形体、结构、空间、色彩、光感、质感、量感等视觉要素方面的敏感感受与把握；</p> <p>通过写实素描、设计素描、意象素描内容的进行，解决学生在设计范围内的造型意图；</p> <p>在写生训练中掌握技术性表现方法的基础上，积极培养学生创造精神的造型能力素质，在形象中寄托个人造型理想。</p>	<p>本课程48学时，3学分，是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件：设计教室、灯光实训室</p> <p>教学方法：讲解教学、以实际项目为带入课堂</p> <p>考核方法：总分为100分，其中：平时考查占40%，期末考试占60%。</p>

		<p>调结构的观察方式和结构的素描表达方式，利用自己理解的结构和构建结构的能力；设计素描的空间表达主要是训练学生认知空间中各种物体的结构关系，并能理解和运用透视原理，表现各种物体的空间关系，营造画面的视觉空间再造，为各设计专业打下空间造型设计的基础；设计素描的的创意表达是本教程的重点，通过认知创意思维及要素，训练用素描的各种方式进行主观创意思想的表达，形成自己特有的设计意识。</p>		
11	色彩	<p>素质目标：具有较强的集体荣誉感意识；具有正确、规范的绘画表现习惯；具有良好的沟通能力；具有良好的自主学习和总结归纳能力。</p> <p>知识目标：了解色彩基本概念、表现特点、表现形式、为什么学习色彩；了解绘画水粉笔、、颜料、画板、画架、水粉纸等的作用；掌握色彩绘画表现基本步骤；掌握色彩绘画特性；掌握色彩的表达；掌握对画面的整体效果与局部效果的控制；掌握色彩绘画中各种常用表现技法；具备一定的色彩绘画基础知识</p> <p>能力目标：本课程是影视照明艺术与技术的专业色彩基础课程，通过了解色彩基本概念、表现特点、表现形式、为什么学习色彩的编制课程定位，培养影视照明艺术与技术专业学生学习到基本的审美能力、观察能力、表现能力、造型能力、构图能力、画面控制能力。掌握色彩应用、色彩搭配和创意的设计色彩表达能力，能够形成自己独特的创意思维特质，为学生的专业带来绘画与造型、艺术审美能力，具备基本的艺术修养与艺术鉴别能力。</p>	<p>课程主要包括： 了解色彩基本概念、表现特点、表现形式、为什么学习色彩； 了解绘画水粉笔、、颜料、画板、画架、水粉纸等的作用； 掌握色彩绘画表现基本步骤； 掌握色彩绘画构图形式； 掌握色彩造型的基本方法； 掌握对画面的整体效果与局部效果的控制； 掌握色彩绘画中各种常用表现技法；</p>	<p>本课程 48 学时，3 学分，是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件：设计教室、灯光实训室</p> <p>教学方法：讲解教学、以实际项目为带入课堂</p> <p>考核方法：总分为 100 分，其中：平时考查占 40%，期末考试占 60%。</p>
12	三大构成	<p>素质目标：具有热爱本职工作、爱岗敬业、乐于奉献的</p>	<p>课程主要包括： 掌握平面构成设计</p>	<p>本课程 48 学时，3 学分，是必修课里的专业基础</p>

		<p>精神；具有自觉学习和自我发展的能力；具有归纳组织能力、创新能力、逻辑思维能力和专业表达能力；具有提出问题、独立分析问题与解决问题的能力；具有团队协作精神。</p> <p>知识目标：掌握现代构成设计的概念、分类及形式美法则；了解色彩构成的成因，并懂得如何利用色彩进行构成设计；了解立体构成中的形态包括哪些要素、立体构成中的材料的种类，掌握立体构成的方法。</p> <p>能力目标：能按照设计课题的要求，对设计课题进行从二维平面形象到三维空间形态的全面创新设计；能对设计项目进行板式设计，并进行符合设计主题的色彩设计；具备完成具体设计项目的信息交流和沟通能力。</p>	<p>的概念及基本要素； 掌握平面构成设计的分类及形式美法则； 了解色彩构成的成因、概述及特征； 掌握色彩的运用和混合及色彩构成的情感； 了解立体构成中的形态、概述、基本要素； 掌握立体构成的表现与空间探索。</p>	<p>课。</p> <p>教学条件：设计教室、灯光实训室</p> <p>教学方法：讲解教学、以实际项目为带入课堂</p> <p>考核方法：总分为100分，其中：平时考查占40%，期末考试占60%。</p>
13	生活场景空间设计	<p>素质目标：热爱舞台艺术设计事业，有一定的艺术修养，勤于思考，善于动手，爱好广泛，一专多能综合素质；培养学生认真、严谨、精益求精的敬业精神；提高学生主动学习新技术、新知识、新标准、新规范，具有不断更新，灵活适应发展变化等的综合素质；锻炼学生独立分析与解决具体问题的综合素质能力。</p> <p>知识目标：掌握舞台艺术设计专业基础知识，通过场景讲述故事，懂得生活场景与注入一定戏剧情节要求场景的相互关系，使场景准确生动地服务于剧情要求。</p> <p>能力目标：具备设计制作高于生活的实物场景模型能力，能选择运用合适的材料，独立或合作完成制作，能将舞台艺术设计思想正确表达，根据需要达到视觉艺术效果。通过本课程的知识学习和技能实践，使学生了解美的形式法则，空间及立体形态的构成方法，锻炼学生体验生活、观察</p>	<p>课程主要包括： 掌握舞台艺术设计专业基础知识，通过场景讲述故事，懂得生活场景与注入一定戏剧情节要求场景的相互关系，使场景准确生动地服务于剧情要求； 具备设计制作高于生活的实物场景模型能力，能选择运用合适的材料，独立或合作完成制作，能将舞台艺术设计思想正确表达，根据需要达到视觉艺术效果。</p>	<p>本课程32学时，2学分，是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件：设计教室、灯光实训室</p> <p>教学方法：讲解教学、以实际项目为带入课堂</p> <p>考核方法：总分为100分，其中：平时考查占40%，期末考试占60%。</p>

		生活、提炼生活空间的能力，能够根据设计课题要求进行创新设计，并在后续的学习中能够融会贯通地运用设计构成的原理和方法进行设计创作。		
14	舞台设计	<p>素质目标：培养学生形成敬业爱岗和吃苦耐劳的优良品德和良好职业道德观；养成学生认真负责的工作态度和一丝不苟的工作作风；调动学生的工作、学习的主动性；培养学生团结协作精神和独立解决问题的能力。</p> <p>知识目标：掌握舞台美术的中外发展历史；掌握各时期舞台设计的特点、技术及材质运用；掌握话剧舞台设计的特征及技巧。</p> <p>能力目标：课程学习领域强调以学生为主体、知识为技能服务，培养学生的自主学习能力、创新能力、团队合作能力、空间表达能力及思维方式，培养学生根据特定中国话剧剧目设计舞台空间，能够根据特定演出场所设计舞台空间的艺术设计能力。</p>	<p>课程主要包括：舞台美术的中外发展历史；各时期舞台设计的特点、技术及材质运用；话剧舞台设计的特征及技巧。</p>	<p>本课程 64 学时，4 学分，是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件：设计教室、灯光实训室</p> <p>教学方法：讲解教学、以实际项目为带入课堂</p> <p>考核方法：总分为 100 分，其中：平时考查占 40%，期末考试占 60%。</p>
15	风景写生	<p>素质目标：结合本课程的教学对学生提升设计理念教育，促使学生把理论与实践相结合，提高学生的审美素养和综合素质，增强学生的职业能力和就业竞争力；树立终身学习理念，培养学生独立地发现问题、分析问题、解决问题的能力，提高收集、整理、筛选、利用信息的能力，提高自主学习能力和实践能力；树立严谨规范的工作态度，养成程序化、规范化、数字化、表格化的良好工作习惯。</p> <p>知识目标：训练学生对构图、形体、结构、空间、色彩、光感、质感、量感等视知觉要素方面的敏感感受与把握；认识外光的色彩规律，并掌握风景色彩的表现规律；了解绘制水粉风景画的一些特殊技法。</p>	<p>课程主要包括：选景、构图；色调的选择和确定；大自然的光与色与室内光与色的区别和联系；房屋、道路等透视关系和色彩关系；天空、山石、水、树木草地的画法；不同气候条件下的色调变化和处理方法；色彩写生易犯的问题以及整体调整画面的注意事项。</p>	<p>本课程 32 学时，2 学分，是必修课里的专业限选课。</p> <p>教学条件：外出写生基地</p> <p>教学方法：讲解教学、以实际项目为带入课堂</p> <p>考核方法：总分为 100 分，其中：平时考查占 40%，期末考试占 60%。</p>

		<p>能力目标：培养对大自然美景的观察力和感受力，提高选材取景及构图的能力；理解自然景色由于环境、季节、气候、时间等条件的不同，而产生丰富多彩的色调和色彩关系，并掌握其表现的规律与技法；感受并表现出景色的意境和情调。</p>		
16	CAD 灯光工程制图	<p>素质目标：通过本课程的学习，使学生具备灯光专业最基本的技术知识与实践能力，培养学生认真、严谨、精益求精的专业素养；提高学生在学习新技术、新知识、新标准、新规范的主动性；锻炼学生不断更新，灵活适应发展变化等的综合素质。</p> <p>知识目标：掌握基本工具命令、修改命令操作；掌握文字与表格、尺寸标注、图块使用等操作；掌握图形绘制、图形输出等操作；掌握舞台外施工图的绘制流程等操作。</p> <p>能力目标：能够阅读舞台设计施工图纸；掌握计算机绘图的基本技能和综合技能，通过课内实训，掌握装潢类方案施工图的绘制技能，利用 AutoCAD 软件设计、绘制出符合行业规范的舞台设计施工图，并能在打印机或绘图仪出图，达到基本的舞台设计的绘图职业能力。</p>	<p>课程主要包括： 阅读舞台设计施工图纸； 掌握计算机绘图的基本技能和综合技能； 掌握打印机或绘图仪出图； 绘制出符合行业规范的照明设计施工图； 掌握景观设计方案施工图的绘制技能； 具备基本的景观设计能力。</p>	<p>本课程 32 学时，2 学分，是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件：设计教室 教学方法：讲解教学、以实际项目为带入课堂 考核方法：总分为 100 分，其中：平时考查占 40%，期末考试占 60%。</p>
17	专业考察	<p>素质目标：使学生初步了解社会，拓宽视野，增强实地实物的感性认识，深化专业理论学习，强化实践技能培养，提高人文素质，培养审美意识和科学精神。</p> <p>知识目标：通过专业考察，加强学生对舞台演出这个行业的认知，丰富学生的实践经验；锻炼学生对所学专业的调研能力，培养学生理论与实际相结合的能力，培养学生创造性思维的直观认识。</p> <p>能力目标：通过本门课程的学习，培养学生综合运用本</p>	<p>课程主要包括： 优秀作品观演； 各类剧场实践调查； 讲座与展演； 参观本行业优秀企业。</p>	<p>本课程 42 学时，2 学分，是必修课里的专业基础课。</p> <p>本课程负责人应由影视照明技术与艺术专业理论知识扎实、技能技法娴熟、教学经验丰富、教学特色鲜明、具有中级专业技术职务的教师担任，并建立职称、学历、年龄等结构合理的专兼结合的“双师型”教学团队，每 30 人的标准班配备 1 名带队教师。</p> <p>考核办法：本专业课程按平时表现（考勤、课堂互动等）</p>

		学科基本理论、基础知识的能力，培养学生独立思考、发现问题、解疑释难的能力，引导学生关注行业动态研究，开启全局思维，开阔专业视野，培养其从事灯光技术工程和灯光设计工作的基本素质和兴趣，在考察过程中达到收集素材、提高素养的目的，为进行毕业设计的创作打下基础。		和提交的考察报告相结合的方式，对学生学业进行评价。
18	毕业设计	<p>素质目标：具有认真负责的工作态度和团队合作精神；具有良好的交往与沟通表达能力和精益求精、团队合作精神；具有正确的价值观与评定事物的能力；具有动手制作、吃苦耐劳的精神；具有良好的心理素质。</p> <p>知识目标：毕业设计是对学生在本专业学习中掌握影视照明技术与艺术所有课程的基础理论、基本知识和专业技能的综合水平的考核。通过毕业创作，学生应对所学专业知识的积累应用于艺术创作实践，并在实践中判断、延伸、创新和发展，培养艺术创作的综合素质，为今后的艺术创作道路奠定更坚实的基础。同时，在进入相关行业工作前，了解本行业发展的新趋势、新知识和新技术，熟悉本行业相关岗位服务流程与标准，熟知舞台灯光艺术的设计方法、工作流程与要求，掌握舞台演出灯光的设计方法。</p> <p>能力目标：巩固和提高学生学过的基础理论和专业知识；综合运用在校所学的专业知识，锻炼、提高分析问题和解决实际灯光技术和艺术方面问题的能力；通过毕业设计，学会运用各种绘图手段来表现设计图稿；运用排版软件对作品进行展示排版设计；通过毕业设计严格的基本训练，让学生掌握不同设计主题所呈现出作品应运用的灯光操</p>	<p>课程主要包括：</p> <p>了解灯光相关专业的规范法律法规知识；</p> <p>掌握灯光相关专业的设计流程；</p> <p>了解各种制图、绘图软件的综合运用方法；</p> <p>熟悉灯光在不同演出空间与各种表演形式的相关知识；</p> <p>熟悉灯光设计的理论，熟悉灯光设计的发展过程与趋势，灯光设计的作用。了解灯光设计与舞台美术各个设计部门之间的关系与联系；</p> <p>掌握灯光控制台的操作方法；</p> <p>掌握灯光秀的制作方法；</p> <p>掌握灯光方案创新能力和案头设计的流程及思路。</p>	<p>本课程 108 学时，9 学分，是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件：设计教室、灯光实训室</p> <p>教学方法：讲解教学、以实际项目为带入课堂</p> <p>考核方法：总分为 100 分，其中：平时考查占 40%，期末考试占 60%。</p>

		作技术及对作品预期效果的控制。在教师指导下通过独立完成，掌握灯光设计创作所体现的美学价值以及与设计创作各部门的配合；促使学生学习和获取新知识，掌握自我学习的能力；通过参与实际工作，使学生了解社会和工作，具备一定的实际工作能力。		
19	专业实训	<p>素质目标：通过实训，学生将所学的知识应用到实际工作中，加深对课堂知识的理解和掌握，提高解决实际问题的能力，培养综合应用能力和创新思维，提高就业竞争力。</p> <p>知识目标：实训是学生在在校期间接触实际工作的重要机会，通过实训可以提高学生的理论应用能力和解决问题的能力，培养学生的综合能力和创新思维，为将来的工作做好准备。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，可以培养学生实践操作能力，并提高他们解决问题的能力。通过与他人合作，学生可以培养团队合作和沟通能力，实训有助于学生加深对专业知识的理解和掌握，增加对实际职业的了解，提高职业素养和职业准备能力。</p>	<p>课程主要包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 按照实践课程的要求完成实训任务 2. 遵守实训纪律和规定 3. 主动学习和积极参与 4. 注重实际应用和实践经验 	<p>本课程 22 学时，1 学分，是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件：设计教室、灯光实训室</p> <p>教学方法：讲解教学、以实际项目为带入课堂</p> <p>考核方法：总分为 100 分，其中：平时考查占 40%，期末考试占 60%。</p>
20	顶岗实习	<p>素质目标：培养学生分析问题解决问题的能力；培养学生团队意识、协作意识、表达能力；培养学生认真负责、严谨细致的工作态度和作风；培养学生创新意识和创新思维；培养学生的职业道德修养、标准意识、操作规范意识、服务质量意识；培养学生生产操作安全意识；增强敬业创业精神，缩短学生与社会的差距。</p> <p>知识目标：了解实习单位的企业文化等概况；了解实习企业的工作流程等相应的管理知识；熟悉灯光专业的技术与艺术知识；熟悉主要岗位的工作流程、职业素养等；了解</p>	<p>课程主要包括：</p> <p>项目 1：技术岗</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 灯光控台编程 1.2 灯光技术装台 1.3 灯光设备维护 <p>项目 2：设计岗</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1 舞台灯光设计 2.2 影视灯光设计 2.3 景观照明设计 	<p>本课程 572 学时，26 学分，是必修课里的专业基础课。</p> <p>本课程负责人应由灯光设计专业理论知识扎实、技能技法娴熟、教学经验丰富、教学特色鲜明、具有企业工作经历、具有中级专业技术职务的教师担任校内指导老师，再由实习单位的技术人员担任校外指导老师，一起完成此门课程的学习。</p> <p>考核办法：本专业课程采取过程性考核和项目考核相结合的方法，按平时表现（考勤、学习平台上提交实习心得）、项目完成度、企</p>

		<p>灯光技术岗位的原则。</p> <p>能力目标：理论联系实际，提高运用所学知识解决实际问题的能力；进行专业的具体训练；能够完成实习主要岗位的操作；工作能力能通过企业检验；具备通过绘制灯光效果图、灯位设计图来表达自己的创意方案并进行说明的能力；能较熟练的使用灯光控台进行舞台演出实践；能完成一篇实习总结。</p>		<p>业评价三个方面，对学生此门课程进行评价。</p>
21	摄影基础	<p>素质目标：热爱摄影艺术，对待工作精益求精，能吃苦耐劳，具有较好的团队合作意识。能紧跟专业技术发展的最新动态不断更新新知。具备利用数字媒体技术传播新知识、宣传正能量的社会责任感和家国情怀的社会担当。</p> <p>知识目标：通过本课程学习，使学生初步了解有关摄影方面的专业基础理论知识，数码摄影的技术技巧，摄影创作的基本流程、创作规律。了解和掌握画面的造型元素、造型规律，造型理念，对画面影调、色调的视觉调控等方面有一定的认知、理解，为灯光设计的视觉体现做好基础性的铺垫。</p> <p>能力目标：通过学习，使学生基本掌握有关摄影方面的摄影技术技巧，基本能独立完成光影造型、素材采集等方面的拍摄任务；能简单的进行光线、影调、色调等方面的视觉处理，加深对光影艺术的感知与体会。</p>	<p>课程主要包括： 了解并掌握摄影创作的基本概念、方法、步骤； 了解并掌握相机的操作方法； 了解并掌握取景构图的基本常识； 了解并掌握画面造型的技术技巧； 了解并掌握光线、影调、色调的构成因素； 了解并掌握人像摄影的基础性理论、创作技巧； 了解并掌握产品摄影的基础性理论、创作技巧。</p>	<p>本课程 48 学时，3 学分，是专业技能课里的专业选修课。</p> <p>教学条件：设计教室 教学方法：讲解教学、以实际项目为带入课堂 考核方法：总分为 100 分，其中：平时考查占 40%，期末考试占 60%。</p>
22	Photoshop 图像处理软件	<p>素质目标：培养学生的审美能力；具有良好的交往与沟通表达能力和精益求精、团队合作精神；具有正确的价值观与评定事物的能力；通过现场教学的过程培养学生动手能力与团队合作的基本素质；</p> <p>知识目标：了解图像后期处理的流程；了解 Photoshop 的常用工具及其概述；理解图</p>	<p>课程主要包括： 了解 ps 在灯光设计中的运用类型和图像后期处理的流程； 掌握 Photoshop 的常用工具及实例训练； 掌握图层和通道等高级命令相关概</p>	<p>本课程 48 学时，3 学分，是专业技能课里的专业选修课。</p> <p>教学条件：设计教室 教学方法：讲解教学、以实际项目为带入课堂 考核方法：总分为 100 分，其中：平时考查占 40%，期末考试占 60%。</p>

		<p>层和通道相关概念；理解彩平图绘制概念。</p> <p>能力目标：掌握 Photoshop 软件的界面操作技巧；能初步解决软件使用过程中遇到的常见问题，判断出操作失误步骤；会在软件操作过程中，具有发现问题、提出问题的能力；能熟练地应用 Photoshop 进行舞台效果图的处理；通过课程教学，使学生掌握 ps 软件的各种命令和工具；具备在实际案例中灵活运用软件制图表达的能力。</p>	<p>念；</p> <p>掌握景观彩平彩立图绘制概念；</p> <p>掌握后期效果图的调色与合成；</p> <p>掌握综合图纸排版来表达完整方案。</p>	
23	3Ds Max 三维灯光建模	<p>素质目标：本课程重点要求学生掌握 C4D 创建空间场景技法技巧，并且结合实践提高独立制作的能力。同时深入提高学生的审美修养，提高空间建模水平，使得作品具有一定的深度和广度。通过本课程的学习，使学生具备灯光专业最基本的技术知识与实践能力，培养学生认真、严谨、精益求精的专业素养；提高学生在学习新技术、新知识、新标准、新规范的主动性；锻炼学生不断更新，灵活适应发展变化等的综合素质。</p> <p>知识目标：掌握 C4D 制作三维景观效果图的性质和作用、C4D 应用于空间效果图的历史和发展等，磨练效果图制作的基本功底。</p> <p>能力目标：本课程融专业性、技术性、艺术性于一体，重点培养学生运用数字化手段进行三维效果图制作能力，掌握计算机绘图的基本技能和综合技能，通过课内实训，掌握舞台类方案效果图的绘制技能，达到基本的舞台设计的绘图职业能力。</p>	<p>课程主要包括：</p> <p>3D 软件舞台场景建模的功能；</p> <p>材质贴图的应用和渲染；</p> <p>灯光摄影机的应用；</p> <p>舞台效果图的制作流程。</p>	<p>本课程 48 学时，3 学分，是专业技能课里的专业选修课。</p> <p>教学条件：设计教室</p> <p>教学方法：讲解教学、以实际项目为带入课堂</p> <p>考核方法：总分为 100 分，其中：平时考查占 40%，期末考试占 60%。</p>
24	演讲与口才	<p>素质目标：通过演讲与口才课程的系统学习与实践，学生将培养出在瞬息万变的环境中迅速思考、自信表达的能力，同时强化团队协作精神，树立正确的社会价值观和强</p>	<p>演讲与口才课程将涵盖从基础理论到实践技能的全方面教学，包括演讲与口才的定义、重要性、构思技巧、</p>	<p>本课程 24 学时，1.5 学分，是专业技能课里的专业选修课。专业限选课程，本课程要求学生不仅需深入理解演讲与口才的理论知识，包括其定义、特点、</p>

		<p>烈的社会责任感，成为既有思想深度又能有效沟通的未来领导者。</p> <p>知识目标：学生将全面掌握演讲与口才的基本原理、技巧及策略，包括演讲结构的构建、非言语沟通的运用、听众心理的分析与互动技巧，以及应急处理与即兴发挥的方法，为在各种场合下进行高质量的演讲与口才奠定坚实的基础。</p> <p>能力目标：经过课程的训练，学生将能够迅速构思并清晰表达演讲内容，熟练运用各种演讲技巧与策略，有效管理演讲时间与节奏，积极与听众互动并处理反馈，最终具备在任何需要演讲与口才的场合下独立策划、执行并圆满完成任务的能力</p>	<p>语言表达、非言语沟通、听众心理分析，以及应急处理与即兴发挥策略。通过案例分析、模拟演讲和小组讨论等多种教学方式，使学生掌握演讲与口才的核心要素，提升演讲能力。</p>	<p>技巧及策略，还需通过实践练习，如模拟演讲、小组讨论等，切实提升快速构思、自信表达、非言语沟通以及应对突发情况的能力。同时，鼓励学生积极参与课堂活动，勇于展现自我，并在过程中培养团队合作与批判性思维。</p> <p>教学条件：设计教室 教学方法：讲解教学、以实际项目为带入课堂</p>
25	网络营销策划与文案	<p>素质目标：通过网络营销策划与文案课程的学习，学生将培养出深厚的文化自觉与文化自信，形成对文化产业价值的深刻理解与认同，同时激发创新思维与批判性思维，提升在多元文化环境中的团队协作与沟通能力，为成为具有社会责任感和文化使命感的网络营销策划与文案人才奠定坚实基础。</p> <p>知识目标：本课程旨在使学生全面掌握文化产业的基础理论知识，包括其定义、特点、发展历程、市场结构及政策法规等；深入学习策划方法论与工具，掌握从市场调研到方案设计、预算控制等全链条的策划技能；并引导学生实现跨学科知识融合，将经济学、管理学、传播学等多领域知识灵活应用于网络营销策划与文案实践中，以拓宽视野，增强策划方案的创新性和实用性。</p> <p>能力目标：网络营销策划与文案课程致力于提升学生的策划创新能力，使其能够敏锐捕捉市场趋势，提出新颖独</p>	<p>网络营销策划与文案课程将涵盖文化产业基础理论、市场调研与需求分析、创意策划与方案设计、项目管理与执行、市场推广与营销策略等核心教学内容，通过理论与实践相结合的方式，全面培养学生的网络营销策划与文案能力。</p>	<p>本课程 24 学时，1.5 学分，是专业技能课里的专业选修课。本课程要求学生不仅需掌握网络营销策划与文案的基础理论知识，还需通过案例分析、小组讨论、项目实践等多种教学方式，深入理解和应用所学内容，提升策划创新能力、项目管理能力和市场分析能力，同时注重团队协作与沟通能力的培养，以满足文化产业对高素质策划人才的需求。</p> <p>教学条件：设计教室 教学方法：讲解教学、以实际项目为带入课堂</p>

		<p>特的文化产业项目策划方案；增强学生的项目管理与执行能力，确保策划方案的高效实施与顺利推进；同时，培养学生的市场分析与决策能力，使其能够准确分析市场需求，科学评估项目风险，为网络营销策划与文案项目的成功实施提供有力保障。</p>		
26	★ 舞台美术史	<p>素质目标：热爱舞台艺术设计事业，有一定的艺术修养，勤于思考，善于动手，爱好广泛，一专多能，这也是舞台美术人才应具备的重要素质。</p> <p>知识目标：掌握了解西方剧场的演变过程，从古希腊时期、古罗马、中世纪、文艺复兴时期到十七十八十九世纪的意大利、法国、英国和德国的剧场演艺中舞台的变化，学生站在历史发展的进程中，开拓自身设计思路，培养空间创造的能力。</p> <p>能力目标：能够鉴赏西方舞台设计作品；具备西方新颖设计思路及体现能力；能够提炼西方舞台美术发展过程中各个时期的设计元素和设计风格；提升设计创新能力、表达能力。</p>	<p>戏剧的起源发展历史；西方舞台美术的发展历史；各时期西方舞台美术的风格和特征；当代西方舞台美术的发展现状。</p>	<p>本课程 48 学时，3 学分，是专业技能课里的专业选修课。</p> <p>教学条件：设计教室</p> <p>教学方法：讲解教学、以实际项目为带入课堂</p> <p>考核方法：总分为 100 分，其中：平时考查占 40%，期末考试占 60%。</p>

注：★标记的为专业（技能）核心课程

七、教学进程总体安排

影视照明技术与艺术专业教学进程总体安排表（三年制高职）

序号	课程类型	课程门数	学分	学时			备注		
				理论学时	实践学时	合计			
1	公共基础必修课	16	42	454	314	768			
2	公共选修课	6-8	8	128	0	128	公共选修课采取线上+线下方式授课。有国家安全教育（全选）、艺术概论、湖湘文化、健康教育、中国共产党党史、网络直播运营实务、新媒体运营、即兴口语表达、中国传统文化、音乐欣赏等课程。要求学生在校期间修满8个学分，128学时，每期开出选修课以当期公告为准。		
3	专业（技能）必修课	20	92	354	1244	1598			
4	专业（技能）选修课 包含限选课	5	12	72	120	192	专业（技能）限选课有摄影基础、Photoshop 图像处理软件、3Ds Max 三维灯光建模、演讲与口才、网络营销策划与文案、舞台美术史6门课程，要求学生在校期间选择其中5门课程进行学习，修满12个学分，共192学时。		
合 计		47-49	154	1008	1678	2686			
公共基础课程学时占总学时比例%			33.36%	选修课学时占总学时的比例%			11.91%	实践学时占总学时的比例%	62.47%

影视照明技术与艺术专业教学进程具体安排表（三年制高职）

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配		各学期教学周周数、周学时数（周数*周学时数）						考核方式			
						总学时	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周				
公共基础课	公共必修课	1	思想道德与法治	S000000B01	3	48	8	12*4							√		
		2	中国共产党党史	S000000B02	1	16			4*4								√
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	S000000B03	2	32	6		8*4							√	
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	S000000B04	1.5	24	4			12*2						√	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	S000000B05	1.5	24	4				12*2					√	
		6	形势与政策（一）	S000000B06	0.25	4			1*4								√
		7	形势与政策（二）	S000000B07	0.25	4				1*4							√
		8	形势与政策（三）	S000000B08	0.125	2					1*2						√
		9	形势与政策（四）	S000000B09	0.125	2						1*2					√
		10	形势与政策（五）	S000000B10	0.25	4							2*2				√
		11	大学语文	S000000B31	2	32				16*2						√	
		12	大学英语（一）	S000000B32	2	30			15*2							√	
		13	大学英语（二）	S000000B33	2	34				17*2						√	
		14	大学英语（三）	S000000B34	2	32					16*2 (线上)					√	
		15	大学英语（四）	S000000B35	2	32						16*2				√	

										(线上)				
16	大学体育（一）	S000000B36	1.5	30	25	15*2								√
17	大学体育（二）	S000000B37	1.5	26	25		13*2							√
18	大学体育（三）	S000000B38	1.5	26	25			13*2						√
19	大学体育（四）	S000000B39	1.5	26	25				13*2					√
20	信息技术（一）	S000000B40	1.5	24	16	12*2								√
21	信息技术（二）	S000000B41	1.5	24	16		12*2							√
22	心理健康教育（一）	S000000B42	1	16		8*2								√
23	心理健康教育（二）	S000000B43	1	16			8*2							√
24	大学生职业生涯规划与就业指导（一）	S000000B44	1	16	8	8*2								√
25	大学生职业生涯规划与就业指导（二）	S000000B45	1	16	8				8*2					√
26	创新创业基础	S000000B46	2	32	16		16*2							√
27	大学美育（一）	S000000B47	1	16	8			8*2						√
28	大学美育（二）	S000000B48	1	16					8*2 (线上)					√
29	军事理论（一）	S000000B91	1	16		8*2							√	
30	军事理论（二）	S000000B92	1	20			10*2 (线上)						√	
31	军事技能（军训）	S000000B93	2	112	112	2周							√	
32	劳动教育	S000000B94	1	16	8		8*2	实践	实践	实践				√
小 计			42	768	314									

公共选修课	1	其他学科领域课程（涵盖线上与线下）	S000000X31-38	8	128									√
	小 计			8	128	0	公共选修课采取线上+线下方式授课。有国家安全教育（全选）、艺术概论、湖湘文化、健康教育、中国共产党党史、网络直播运营实务、新媒体运营、即兴口语表达、中国传统文化、音乐欣赏等课程。要求学生在校期间修满 8 个学分，128 学时，每期开出选修课以当期公告为准。							
专业技能课	必修	1	★Wysiwyg 灯光模拟软件基础	S560209B01	4	64	40		4*16					√
		2	★Wysiwyg 灯光可视化	S560209B02	4	64	40			4*16				√
		3	★MA 控制台操作	S560209B03	4	64	40		4*16					√
		4	★MA 控制台基础编程	S560209B04	4	64	40			4*16				√
		5	★MA 声光同步技巧	S560209B05	4	64	40				4*16			√
		6	★舞台灯光造型元素与应用	S560209B06	4	64	40			4*16				√
		7	★灯光案头设计	S560209B07	4	64	40			4*16				√
		8	★舞台布光	S560209B08	4	64	40				4*16			√
		9	灯光基础	S560209B09	4	64	40		4*16					√
		10	素描	S560209B10	3	48	30	4*12						√
		11	色彩	S560209B11	3	48	30	4*12						√
		12	三大构成	S560209X04	3	48	30	3*16						√
		13	生活场景空间设计	S560209B12	2	32	20			2*16				√

	14	舞台设计	S560209B13	3	48	30				4*12			√	
	15	风景写生	S560209B14	2	32	20				2*16			√	
	16	CAD 灯光工程制图	S560209B15	2	32	20		2*16					√	
	17	专业考察	S560209B16	2	32	20					1*42			√
	18	毕业设计	S560209B17	9	108	90					18*6		√	
	19	专业实训	S560209B18	1	22	22					1*22			√
	20	岗位实习	S560209B19	26	572	572			√	√	√	√		√
	小 计			92	1598	1244								
专业选修课 (六选五)	1	摄影基础	S560209X01	3	48	30	4*12						√	
	2	Photoshop 图像处理软件	S560209X02	3	48	30		4*12					√	
	3	3Ds Max 三维灯光建模	S560209X03	3	48	30				4*12			√	
	4	演讲与口才	S560209X04	1.5	24	15		12*2						
	5	网络营销策划与文案	S560209X05	1.5	24	15			12*2					
	6	舞台美术史	S560209X06	3	48	30				4*12			√	
	小 计			12	192	120	专业（技能）限选课有摄影基础、Photoshop 图像处理软件、3Ds Max 三维灯光建模、演讲与口才、网络营销策划与文案、舞台美术史 6 门课程，要求学生在校期间选择其中 5 门课程进行学习，修满 12 个学分，共 192 学时。							
合 计				154	2686	1678	本专业共设置 154 学分，2686 学时，顶岗实习时间为 6 个月，设置 26 学分。在总学时中，公共基础课程学时占总学时比例 33.36%，选修课学时占总学时的比例 11.91%，实践学时占总学时的比例 62.47%。							

注：★标记的为专业（技能）核心课程

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专业生师比不高于 18:1；师资队伍的年龄结构合理，老中青比例为 2: 4: 4；师资职称学历结构合理，其中副高以上职称教师占比不低于 40%，研究生学位以上占比不低于 80%。在教学团队中，具有双师素质的教师占比 70%以上，鼓励教师参与科研项目研发、到企业实习，逐步提高双师型教师比例。

专兼比结构要求：聘请行业企业专家、技术骨干担任兼职教师，兼职教师比不低于 30%。

2. 专业带头人

专业应配置双带头人，校外应聘请行业企业资深专家作为专业带头人，校内选拔有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。校企专业带头人具有敬业精神、创新能力，在专业领域内有丰富的专业实践能力和经历；对专业有深刻的认识，能够准确把握专业发展方向，熟悉行业发展的最新动态，对专业的发展具有统筹设计与管理能力；主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建，具有带领专业教学团队的能力；具有主持教学、培训和实训基地建设项目能力；能够指导青年教师进行教学和社会服务。

3. 专任教师要求

具有高等学校教师资格和本科以上学历，原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲 2-3 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究。

4. 兼职教师要求

具有中级及以上相关专业职称，原则上应具有 5 年以上企业一线工作经历，能够解决生产过程中的技术问题；具备良好的思想政治

素质、职业道德和工匠精神，掌握一定的职业教育方法，具有一定的教学能力，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。同时具有较强的语言表达能力和课堂组织能力。

（二）教学设施

1. 校内实训条件

根据专业教学要求建设校内实习实训基地和校外实习实训基地。校内实习实训基地数量、条件、功能、工位数能满足实践教学要求。校内实训室面积、设施设备必须达到教育部职业院校专业实训教学条件建设标准的基本要求，具有良好的信息化条件和设施设备，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

校内实习实训基地情况一览表

序号	实训室名称	开设实训项目	对应课程	面积 (m ²)	工位 数	主要教学设备 配备	数量
1	灯光操作实训室	灯光编程实训及灯光布光练习	灯光基础、灯光控制台编程	235	30	灯光控制台、灯具设备、灯光电路系统、灯光控制系统、truss架、舞台、大屏幕	30
2	灯光实验室	模型布光练习	灯光模拟软件基础、灯光可视化、舞台布光	50	30	上课桌椅、多媒体设备、灯光控制台、灯具设备、灯光电路系统、灯光控制系统、truss架	30
3	虚拟讲解实训室	声光同步练习	灯光模拟软件基础、灯光控制台编程、灯光可视化	65	35	上课桌椅、多媒体设备	35
4	实验剧场	灯光编程实训及灯光布光练习	灯光基础、灯光控制台编程	1748	50	剧场设施、灯光控制台、灯具设备	50

2. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地，能涵盖当前**专业发展的新理念、新技术、新工艺，能提供本专业相关实习岗位，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；校

外实训基地有规范实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

校外实习实训基地情况一览表

序号	校外实训基地名称	基本条件与要求	实习实训岗位
1	广州彩熠灯光有限公司	1, 能够为学生提供符合国家规定的安全岗位工作环境。	设备维护、灯光控制、信号系统、灯光安装
2	湖南明和集团	2. 具有与艺术设计专业相配套的实习实训设施设备, 能够保障学生完成实习任务, 并为学生提供便捷的学习场所。	设备维护、灯光控制、信号系统、灯光安装
3	湖南省星河演出有限公司	3. 企业能够提供顶岗实习工作岗位所涉及的工作流程、技术规范、操作规范、生产管理技术档案、视频影像信息、图书信息、文献信息等详细资料, 并提供保证顶岗实习要求的网络信息环境。	设备维护、灯光控制、信号系统、灯光安装

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施、社会服务所需的教材、图书文献及数字教学资源。

序号	资源类型	要求
1	教材	按照国家规定选用优质教材, 禁止不合格的教材进入课堂。完善教材选用制度, 按照规范程序择优选用教材。根据专业要求和课程特点, 选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材, 优先选用国家“十三五”规划教材、重点建设教材、校企合作双元开发教材, 选用教材符合课程教学内容要求, 引入典型生产案例。严格遵守校本教材选用制度, 按照课程要求、企业行业要求和学生特点组织编写相关活页式校本教材。
2	图书文献	图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要, 方便师生查询、借阅。专业图书资料不少于 1000 册。主要包括: 艺术设计、视觉传达设计、装饰艺术、艺术史论及相关专业书籍(含电子书)、各类期刊(含报纸)、齐全的广告与传媒类的法律法规文件资料、规范规程、职业标准等, 并能及时更新、充实。
3	数字资源	建设、配备与广告艺术设计专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库; 数字资源应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新, 能满足教学要求。

(四) 教学方法

影视照明技术与艺术专业在教学中积极推进“三教改革”。教学过程中不断探索, 立足于产教融合, 以学生为中心, 多种教学方法结

合。影视照明技术与艺术专业相关课程（不包括公共文化课）主要采用以下教学方法：

1. 任务驱动教学法：适用于多门实践课较多的课程，特别是 Wysiwyg 灯光模拟软件基础、Wysiwyg 灯光可视化、MA 控制台操作、MA 控制台基础编程、MA 声光同步技巧、舞台灯光造型元素与应用、灯光案头设计、舞台布光这几门专业核心课程。根据课程计划，学生以小组或个人为单位，完成设计方案、作品制作等任务。教学过程中可以促进学生的自学能力，用“任务”引导学生主动学习，或者根据自己的“任务”需求来学习，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

2. 案例教学法：本专业大多课程都适用此方法。将行业现象、社会热点、公众人物等内容作为案例引入课堂教学，不仅可以让学生把课堂与行业联系起来，帮助他们做好职业规划，也能励志故事、先进人物故事中感受榜样力量，让课程思政更自然地融入课堂。

3. 启发式教学法：在授课的过程中，教师避免采用灌输理论知识的方式，而是采用提问和分析的方式，循序渐进地诱导、启发、鼓励学生的问题和现象进行思考、讨论，再由教师总结、答疑，做到深入浅出、留有余地，给学生深入思考和进一步学习的空间，同时也提高了学生的学习主动性。

4. 讲授法：任课教师要通过叙述、描绘、解释、推论来传递知识、阐明概念，引导学生分析和认识问题。讲授重视课程知识内容的科学性和思想性，具有启发性，引导学生对课程的认知与学习，讲授时语言要生动形象、富有感染力，适应学生的心理节奏，积极发挥学生学习的主动性。

除了这几种主要的教学方式，还采用线上线下混合式教学，充分利用信息化教学手段，结合实际条件请专家、名家进行集中讲座。多种方式自然融合，根据不同课程内容进行教学设计和教学方法的选择。

（五）学习评价

1. 专业教学质量评价与考核

针对专业特点，制定专业教学质量评价与考核方案和细则，广泛邀请行业、企业特别是用人单位参与评价与考核，逐步建立第三方评价专业教学质量机制；把课程评价与考核作为专业教学质量评价与考核的重要内容，建立健全人才培养方案动态调整机制，推动课程体系不断更新和完善。

（1）评价方法多样

改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，注重学生自评、互评以及过程考核和结果考核相结合；结合课堂提问、学生作业、平时测验、实习实训、技能竞赛及考试情况，综合评定学生的学习成效；注重学生分析问题、解决实际问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励，综合评价学生能力。

（2）评价主体多元

教学评价主体主要为学校主管部门、企业技术专家、学校教师、学生、家长、社会民众等。

（3）建立以学生作品为核心的评价方法

课程考核以学生作品为核心进行考核，包括作品制作过程与职业素养考核、作品考核、理论考试 3 个方面，其中作品制作过程与职业素养考核约占课程考核总分的 10—15%，作品考核占课程考核总分的 80—70%，理论考试占课程考核总分的 10—15%（具体比例视每门课程的具体情况而定）。

2. 对学生的评价与考核

（1）评价与考核主体

以教师评价与考核为主，广泛邀请就业单位、合作企业、社区、家长参与学生质量评价与考核，建立多方共同参与评价的开放式综合评价与考核制度。

（2）评价与考核方法

采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价与考核方式。把学习态

度、平时作业、单项项目完成情况作为学生学习质量评价与考核的重要组成部分。不断改革评价与考核方法，完善以学生作品为主体的质量评价与考核制度。

（3）评价与考核内容

思想品德与职业素养：依据学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价与考核方案和细则；依据行业规范与职业岗位要求，结合湖南省高等职业院校学生广告艺术设计专业技能抽查考试标准的要求，制定职业素养评价与考核方案和细则，把职业素养评价与考核贯穿到教育教学全过程。

专业知识与技能：根据湖南省高等职业院校学生广告艺术设计专业技能抽查考试标准的要求，针对广告艺术设计专业教学特点，结合课程标准具体教学内容，制定每门课程具体的专业知识与技能评价与考核细则。

科学文化知识与人文素养：依据教育部颁布的相关文件要求，制定基本素质模块课程的教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

3. 人才培养质量评价

建立人才培养质量考核评价制度，实施“行业、企业、学校、学生”四方共同参与的人才培养质量评价机制，接受社会、行业企业、用人单位、学生家长和新闻媒体的评价。采取单项评价与综合评价结合、主体评价与客体评价结合、内部评价与外部评价结合、学校评价与社会评价结合的评价程序，以就业率、就业岗位对口率、就业质量和社会满意度等为人才培养质量的核心指标，构建评价指标体系，对人才培养质量进行全方位的评价。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，对专业建设进行自我诊断和持续改进；健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、

人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系部完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，教研室主任一学期听课评课不少于 10 节，专业教师不少于 8 节。坚持两年一度“教师业务能力考核”，考核总体上分为课堂教学和专业技能两部分，覆盖全部专业和课程。建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课以及专业课程负责人说课程、优质教案评比等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期开展专业人才培养市场调研，对生源情况、在校生产业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，持续改进课程体系和标准。

4. 专业教研组充分利用评价分析结果有效改进专业教学，不断提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生在规定修业年限内，修满专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，完成顶岗实习任务，毕业设计取得合格以上成绩，综合素质考核合格，取得规定学分 154 分，符合学籍管理规定的毕业条件，准予毕业，鼓励获得界面设计职业技能等级证书。

十、附录

1. 本专业人才培养方案编制依据

本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）、《2019 年湖南省职业院校专业人才培养方案检查评分细则

（试行）》、《湖南艺术职业学院关于进一步完善高职专业人才培养方案修订有关问题的通知》等文件，结合本专业（方向）人才培养市场调研报告研判后编制。

3. 本专业人才培养方案编制人员说明

专业人才培养方案编制人员说明

本专业人才培养方案适用于影视照明技术与艺术专业（专业代码：560209），由湖南艺术职业学院设计艺术学院影视照明技术与艺术专业教研室制定，并经专业建设指导委员会论证，批准在影视照明技术与艺术专业实施。

主要编制人：（一般为5~7名，包括行企专家1~2名，按参与任务程度排序）

姓名	职称职务	所在部门或单位
刘平春	专任教师/讲师	湖南艺术职业学院设计艺术学院
安娜	专任教师/讲师	湖南艺术职业学院设计艺术学院
罗楠	专任教师/助教	湖南艺术职业学院设计艺术学院
安小华	会长/一级舞美设计师（灯光设计）	湖南省舞台美术学会
谢雨	一级舞美设计师	湖南省艺术研究院
/		

专业建设指导委员会审定：（一般为3-5名）

姓名	职称职务	所在部门或单位
周朝晖	院长/教授/一级舞美设计师	湖南艺术职业学院设计艺术学院
聂进	副院长/副教授	湖南艺术职业学院设计艺术学院
曾昭茂	一级舞美设计师	湖南艺术职业学院设计艺术学院
/		

备注：如企业方人员参与编制或审定，请在“所在部门或单位”名称栏填写企业名称；此表与专业人才培养方案一并装订。