

# 数字产业学院 2024级三年制高职 专业人才培养方案

专业大类及代码：                    新闻传播大类(56)

专业名称及代码：                    播音与主持(560201)

专业负责人：                          宋晓宇

专业教学指导委员会主任：谢方

教务处审核：                          张  华

教学学校长审批：                    黄新平

学校党委审批：                    李越胜

批准日期：                            2024年8月31日



# 目 录

一、专业名称及代码 .....	3
二、入学要求 .....	3
三、修业年限 .....	3
四、职业面向 .....	3
五、培养目标与培养规格 .....	3
六、课程设置及要求 .....	4
七、教学进程总体安排 .....	28
八、实施保障 .....	33
九、毕业要求 .....	43
十、附录 .....	43

# 播音与主持专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：播音与主持

专业代码：560201

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

实行弹性学分制管理，一般修业年限为3年，弹性修业年限为3-6年。

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级 证书举例
新闻传播大类 (56)	广播影视类 (5602)	广播、电视、 电影和影视 录音制作业 (87) 文化艺术业 (88)	播音员 (2-12-04-01) 节目主持人 (2-12-04-02) 其他教学人员 (2-08-99)	初始岗位：广播 电视、新媒体节 目播音员、主持 人；发展岗位： 广播电视、新媒 体节目采编播 人员、语言培训 机构教学人员 等。	暂无

表 1：专业与行业、职业岗位对应表

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神及较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握新闻播音、节目主持、语言培训等相关知识，具备广播电影电视、新媒体语言节目创作，语言培训等技术技能，面向地市级广播电视媒体以及新媒体、文创机构、艺术培训机构和相关企事业单位等职业群的复合型高素质技术技能人才。在职业发展初期能够从事广播电视、新媒体节目播音员、主持人及助理等岗位，在3-5年后能够从事广播电视、

新媒体视听节目采编播、文化旅游活动主持、语言培训等岗位。

## (二) 培养规格

### 1. 素质要求

	分 类	要 求
素质	思想道德素质	拥护党的领导、热爱祖国、热爱人民、热爱劳动、遵纪守法，崇德向善，履行道德准则和行为规范，坚持正确的舆论导向，做好党和人民的“喉舌”。
	职业素质	1. 形象好，气质佳；能歌善舞、口才好、会鉴赏、会策划，能够胜任广播电视和融媒体平台不同类型的播音、主持和出镜采访工作； 2. 具有饱满的职业热情，纪律观念强、团队意识强，服务意识强，紧跟时代发展，进行信息的传播、受众的沟通与交流。
	人文素质	德艺双馨、敢为人先，在语言创作工作中体现工匠精神和创新意识。
	身心素质	乐观向上、能受挫折、会自我调整，具有勇于吃苦、不畏艰难、勇于担当的大无畏精神，具有社会责任感和参与意识。

### 2. 知识要求

	分 类	要 求
知识	公共基础知识	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
	专业基础知识	掌握普通话语音与播音发声、播音创作基础等专业知识。
	专业核心知识	掌握新闻播报、节目主持、朗诵演绎创作、即兴口语表达等方面的专业核心知识。
	专业交叉拓展	掌握影视表演基础、声乐、形体等方面的专业知识；熟悉手机摄影与制作、网络直播策划与营销、AI 文案写作等相关知识。

### 3. 能力要求

	分 类	要 求
能力	通用能力	1. 具有独立学习、终身学习、分析问题、解决问题的能力； 2. 具有积极的沟通、交流以及团队协作能力。
	专业能力	1. 具有规范、清晰、准确的语言表达能力； 2. 具有根据不同类型节目要求进行新闻播音和节目主持的能力； 3. 具有根据节目或活动现场情况即兴组织语言的能力； 4. 具有符合网络直播要求的语言组织能力； 5. 具有根据不同类型的文学作品进行语言朗诵和演绎的能力。

## 六、课程设置及要求

本专业共开设公共基础必修课 16 门、公共任选课 6—8 门；

### (一) 公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	素质目标：提升思想道德素质和法治素养，成	树立正确的世界观、人生观、价值观；坚定理	本课程注重知行合一，教学相长。在教学内

		<p>长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观，掌握社会主义核心价值观；掌握社会主义法治建设。</p> <p>能力目标：牢筑理想信念之基，领会和弘扬中国精神，加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行，尊重和維護宪法法律权威。</p>	<p>想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；锤炼道德品格；提升法治素养。</p>	<p>容上注重选取思想、道德、法治领域的典型案例，采用集体备课方式，以体现课程的理论性时效性生动性。在师资建设上要求队伍稳定且具有坚定的政治信仰和法治素养。本课程教学中强调以学生为中心，发挥教师的主导作用，调动学生积极主动进行学习。本课程采用理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占70%，终结性考试占30%。</p>
2	中国共产党党史	<p>素质目标：继承和发扬党的优良传统和优良作风，自觉加强个人修养；学习英雄、铭记英雄，并以优秀共产党员为榜样，树立正确的世界观、人生观、价值观；深化对党的信赖，坚定对党的领导的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任。</p> <p>知识目标：认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；了解一代又一代优秀共产党员人热爱祖国、忠于人民，为实现民族独立、人民解放、国家富强而不避艰险、英勇奋斗、开拓创新的英雄事迹；掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设和改革的历史过程中形成的系列伟大精神。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识，正确辨析关于相关历史事件各种评价的正确与否；能够运用历史唯物主义的观点，具体地、历史地评价党史事件和党</p>	<p>围绕中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”等重大问题，讲授中国共产党百年奋斗的光辉历程、中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献、中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨、中国共产党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果、中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神和中国共产党成功推进革命、建设、改革的宝贵经验等重要内容。</p>	<p>本课程在内容上采纳了丰富的党史资料和文献研究成果，形成八个教学专题，各教学专题按照革命历史发生、发展的先后顺序排列，内容连贯，脉络分明；在师资上建立一支具备坚定的理想信念、专业的知识体系、良好的教学科研能力和丰富的社会实践能力，能够运用多媒体手段及网络资源辅助教学的教学队伍；在教学上采取线上与线下结合、教师讲授与学生读原著学原文悟原理结合等方式开展教学，结合实际和学生特点，运用科学、开放、创新的方式方法启智寓情励行。本课程的考核方式为考查，将根据学生的课堂参与程度、发表观点和看法的整体质量、考核作业完成水准等方面表现确定评价成绩，以百分制表示。</p>

		史人物；能够运用马克思列宁主义的立场、观点和方法，观察问题、分析问题、解决问题。		
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：明确历史使命和社会责任，增强政治认同，深刻理解中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行，从而坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。</p> <p>知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，从整体上把握马克思主义中国化时代化的理论成果形成的时代背景、发展历程、实践基础、科学内涵、精神实质以及历史地位，掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验。</p> <p>能力目标：系统掌握马克思主义中国化时代化理论成果，能够运用马克思主义基本原理、观点和方法，全面、客观地认识中国走社会主义道路的历史必然性，培养学生理论分析能力、创新能力、思辨能力，培养学生在重大问题上的辨别能力，社会适应能力，培养学生切实提高学生运用马克思主义理论分析解决实际问题的能力，培养学生在新时代担当新使命的魄力和能力。</p>	课程包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系及其历史地位、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等主要內容。	本课程以党的二十大报告精神和习近平总书记在學校思想政治理论课教师座谈会上重要讲话及《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》的精神为指导，定期组织集体备课，开展授课。课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。课程依据国家统编 2023 版教材，以“八个相统一”为统领，开展以学生为主体，以教师为主导的课堂教学，课堂注重师生互动、探究式学习，以课堂讲授为主，辅以案例分析、多媒体演示法、分组讨论、网络学习平台等方法手段。理论教学与实践教学紧密而有机的结合，通过利用校内外实践基地，进一步培养学生创新能力、独立思考和解决问题的能力。课程考核坚持过程性考核与终结性考核相结合，过程性考核成绩占 70%，终结性考试占 30%。
4	习近平新时代中国特色社会主义思想	素质目标：着重提升大学生的政治素质和思想素养，帮助大学生深刻领	以“十个明确”“四个坚持”“十三个方面成就”为核心内容，全面	本课程教学内容主要以教育部统编 PPT 为基础，以党的二十大精神为

	主义思想 概论	<p>悟“两个确立”，坚定“四个意识”和“四个自信”，做到“两个维护”，增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。</p> <p>知识目标：着重提高学生马克思主义中国化时代化最新理论成果的理解。全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法。</p> <p>能力目标：重点培养大学生运用马克思主义理论分析解决问题的能力和在重大政治问题上明辨是非的能力。</p>	<p>准确把握习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。</p>	<p>指引，全面准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想；在师资上建立一支由中青年骨干教师为主体的稳定教学队伍；在教学上通过“坚持集中研讨提问题、集中培训提素质、集体备课提质量”，不断提高备课水平与授课质量。课程采用专题教学，坚持理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占60%，终结性考试占40%。</p>
5	形势与政 策	<p>素质目标：能够正确认识世界及中国发展形势，能够进行中国特色和国际比较，培养新时代青年历史责任感和使命感。</p> <p>知识目标：准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想，了解新时代十年党在治国理政方面的政策，重点掌握党在治党治国治军，内政外交国防等方面的规划，深刻领会新时代党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>能力目标：培养正确分析时政热点的理性思维，辩证看待中国的发展，培养适应形势变化的能力，树立全局观念，培养职业适应能力和社会适应能力。</p>	<p>主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想及新时代坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践；讲授中国式社会主义现代化与中华民族伟大复兴；讲授经济高质量发展、乡村振兴、人民民主以及台湾问题等国内外形势及其热点难点问题。</p>	<p>本课程16学时，1学分。围绕新时代十年伟大成就及党的二十大精神和世界形势演变等内容，采用专题化教学，依靠优秀师资力量，依托信息化教学平台，构建线上线下相结合的混合教学模式。通过案例分析、多媒体演示、分组讨论、网络学习平台等方法 and 手段深刻讲授教学内容。课程考核坚持过程性考核与终结性考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重，过程性考核成绩占60%，终结性考试占40%。</p>
6	大学语文	<p>素质目标：以培养学生人文素养为核心目标，提高学生的审美能力及品位，增强文化自信及民族自豪感，培养学生职业发展、终生学习所具备的人文素养和职业素养，培养</p>	<p>本课程内容包括以古今中外经典文学作品为主的基础模块，和包括书法、对联、歌词、演讲稿、辩论词、微型小说、剧本写作的实践模块，将理论与实践有效结合，文艺相长，</p>	<p>本课程课堂教学要求以学生为本，以教材为蓝本，以问题为导向，依托信息化平台，构建线上线下相结合的项目驱动混合教学模式。以课外活动为动力，开展原创歌词比赛、</p>

		<p>具备劳动精神、劳模精神、工匠精神的劳动者和技能型人才。</p> <p>知识目标：掌握汉语言文字的表达方法，树立语言规范意识，能够准确地进行阅读和表达；掌握必要的文学常识；了解中国文学艺术的发展概况；掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；了解中华优秀传统文化的基础体系，为艺术专业的学习奠定基础，能对文学艺术进行传承和创新。</p> <p>能力目标：掌握阅读和理解各种文体的能力，提高口头、书面表达能力，以帮助学生更好学习专业知识与技能，提高就业、创业能力和终身发展能力。</p>	文德结合。	原创剧本征集、文学社作品征集比赛、传统文化知识竞赛、对联比赛等活动，为学生提供在实践中发现美、创造美、享受美的成果的平台。课程考核要求过程考核与结果考核相结合，注重学生第二课堂任务的积极参与度，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。
7	大学英语	<p>素质目标：具有爱国热情和民族自豪感，坚定文化自信；具备多元文化交流素养与国际视野，在跨文化交际中能有效沟通合作，解决实际问题；具有基本的职业道德操守，较好的审美情趣及人文素养。</p> <p>知识目标：掌握语音、词汇、语法等基本英语语言知识以及造句成篇的技能；具备中外人文知识及跨文化交际知识，掌握英语语言运用策略。</p> <p>能力目标：掌握听、说、读、写基本语言技能，尤其是听力与口语能力；获得较好的自主学习语言的能力，能创造性与创新性地运用语言；在日常学习、生活、工作中能较为熟练地运用英语进行交际与沟通；具有语言思辨能力，能从文化及价值观差异中有效甄别和取舍。</p>	涵盖听力、口语、阅读、写作等四大板块，主题涉及围绕问候与介绍、致歉与感谢、问路指路、时间与日程表、天气与气候变化、运动与比赛、节日庆祝、看病就医、住宿、美食、旅行、邀请、网络、购物、告别、职业等进行的日常、情景、职场等交际中语言运用。	突出以学生为本的原则；以生活、职场等英语技能需求为依据，确定课程内容；紧跟语言运用能力目标，教学设计层次分明、循序渐进；紧扣教学内容及专业特色，采用情景、任务型、混合式、PBL等多样教学法；注重立德树人、坚定文化自信。建设良好师德师风和双师素养教师队伍，优化师资队伍；建设并适时更新含音频、视频、教学课件、数字教材等的教学资源库；根据本课程特点和职业岗位需要，采用过程性评价（60%）与终结性评价（40%）相结合的考核评价方式，即通过网络教学平台记录学习者的考勤、课堂表现、作业等，强调学习过程，注重增值评价，同时加入期终卷面考试或以证代考，最终进行综合测评。



8	大学体育	<p>素质目标：树立正确的“体育观”，在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。</p> <p>知识目标：掌握科学锻炼的有效方法；学会至少两项终身受益的体育锻炼项目；掌握与专项运动相关的力量、速度、耐力、柔韧、灵敏等体能训练，树立终身体育目标。</p> <p>能力目标：形成运动能力、健康行为、体育品德等核心素养，促进大学生身心健康全面发展。</p>	<p>全面准确把握以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立德树人为根本任务，“健康第一”为教育理念。</p> <p>学习啦啦操、健美操、篮球、排球、武术、羽毛球以及专项体能训练等运动技能，通过“教会、勤练、常赛”教学新模式，使其掌握1至2项运动技能。</p>	<p>理论课8学时，实践课100学时。本课程在教学内容上不断提升教学的科学性、有效性，指导实现“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志”，指导把握“教会、勤练、常赛”，促进育人目标的达成；在师资上建立一支相对稳定的教学队伍，不断吸纳中青年骨干教师参与教学；</p> <p>本课程以实践为主，理论为辅的教学模式。课程考核为考试，以“过程评价”和“结果评价”相结合，其中“过程评价”包含有体育技能40%、体育品德10%、课堂表现10%、课外活动10%，“结果评价”期以赛代考占30%。</p>
9	信息技术	<p>素质目标：学生具备良好的信息素养，具备知识产权保护等信息安全意识，养成遵守信息社会中道德规范及相关法律法规。学生具备良好沟通及团队协作能力。培养学生信息意识和信息敏感度。</p> <p>知识目标：信息化社会基本常识，清晰说出计算机信息系统中操作系统及核心硬件功能，掌握信息化办公基本技能，具备信息网络基础知识，掌握基本的多媒体信息处理知识。</p> <p>能力目标：具备运用现代信息技术手段进行专业学习的能力，熟练使用市场上主流软件进行高效信息化办公，具备各艺术专业软件学习所需的相关信息技术基本操作技能，能运用信息网络及相关信息技术手段进行信息资料的搜集与整理。</p>	<p>课程分基础模块和应用模块，具体说明如下：</p> <p>基础模块主要包含信息素养概论和信息化办公两大核心内容。其中信息素养概论主要介绍信息素养的含义、信息安全与道德、信息分析及检索、信息管理及利用等方面的基础知识及技能；信息化办公部分对接全国计算机等级考试，主要学习如何运用现代信息化技术手段或工具进行日常办公所需的文字处理、演示文稿处理和电子表格处理等。</p> <p>应用模块主要介绍信息技术在大学生活中以及在人工智能、虚拟现实等前沿领域的应用等。</p>	<p>授课层次及班级涵盖三年制高职A000000G50（第一学期/12*2周课时、第二学期/12*2周课时）。</p> <p>通过入学信息技术水平分层考试，根据成绩高低结合学生意愿进行分层教学；教学内容模块化，针对不同水平层次的学生，选用并组合相关教学内容，且内容的选取体现以就业为导向，以学生为本的原则，选取与学习、工作、生活相关的，响应国家大政方针且具有正能量的实际案例，注重实践技能的培养。教学上要求以学生信息感知和信息处理能力发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应艺术院校艺术专业及学生教与学现状，依托信息化工具及手段，打造师生参与型和体验式的信息化教学课堂，构建线上线下相结</p>

				合，以翻转课堂思想理念为指导，采用项目情景导入下混合式教学模式。
10	心理健康教育	<p>素质目标：提升心理健康素养。主动关注并重视自身心理健康状态，能够在客观全面评估自己的基础上悦纳自我，建立对待内在自我及外部世界的合理信念和良好态度。增强自助、求助、助人意识。</p> <p>知识目标：掌握自身及他人心理健康促进和心理疾病应对的基本知识。明确心理健康的概念、标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征，懂得正常与异常心理的区别。</p> <p>能力目标：掌握自身及他人心理健康促进和心理疾病应对的基本技能。学会一定的自我觉察、自我探索、生活适应以及心理调适的技能。掌握基本的人际沟通、学习与发展、压力管理、挫折应对、团队合作的方法和技巧等。</p>	<p>课程内容包括自我意识、人格发展的基本规律；心理适应、学习心理、艺术与创新思维等心理知识和技能；正确对待挫折与压力的态度及方法；如何正确看待生命的价值及意义；情绪管理、心理危机预防以及时间管理与规划的具体方法技巧。培育学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质。</p>	<p>授课分上下两学期完成，每学期1学分。本课程在内容上坚持育心与育德相统一，不断结合艺术职业教育特点进行挖掘和完善，注重融合知识讲授、行为训练及心理体验；在师资上要求任课教师具备相应教学资格、具备国家心理咨询师资格证书，且从心理健康教育专兼职教师队伍中择优选拔；在教学上多运用案例教学、情境教学、心理情景剧、团体辅导等互动实践教学形式，兼顾科学性、趣味性、及艺术性。课程考核以考查的方式进行，结合过程性评价与终结性评价，其中互动讨论、活动参与、平时作业等过程性评价占比不少于50%。</p>
11	大学生职业生涯规划与就业指导	<p>素质目标：培养职业生发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要与社会发展相结合，确立职业的概念和意识，乐于为实现个人的生发展和社会发主动做出努力。</p> <p>知识目标：了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。</p> <p>能力目标：具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高</p>	<p>根据大学生成长规律和教育的关键期，课程分为两部分，在第一学期开设“大学生职业生涯规划”部分，在第五学期开设“就业指导”部分。主要包括建立生涯与职业意识、职业发展规划、提高就业能力、求职过程指导、职业适应与发展等内容。</p>	<p>按模块在第1学期和第5学期分开授课，每学期16学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于60人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式为模块化教学，理论实践统一、线上线下融合方式开展教学；教学活动以观摩职业生涯规划类影视作品、职业生涯规划书或简历评选、模</p>

		学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。		拟招聘为主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材，与课程同名；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占70%)+期末总结性考核成绩(占30%)，平时考核成绩中课堂表现(占10%)、考勤情况(占20%)、就业技能(占20%)、实践(占20%)、期末综合测试方式(占30%)。
12	创新创业基础	<p>素质目标：具备主动的创新意识和创业潜质分析能力；能够进行创业机会甄别和分析；树立科学的创新创业观；激发创新创业意识，提高社会责任感和创业精神，促进创业、就业和全面发展。</p> <p>知识目标：熟悉掌握创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；明确一般企业的产生与演变过程；掌握初创企业的组织管理设计；能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>能力目标：逐步形成创新创业者的科学思维，能对专业知识进行创新应用；懂得创业过程中成本与利润的计算与分配方式；掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法；通过加强社交能力，从而提升信息获取与利用能力，提高合作的能力；能够独立撰写创业计划书、职业生涯规划书等创业就业文件。</p>	包括创新思维概论、创新思维方法、创业常识、企业机构设立与初创管理、大学生创业个人要素分析与职业规划、创业计划书的撰写、大学生创新创业赛事、大学生创新创业优惠政策。通过在校内组织开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。	第2学期授课，其中理论和实践教学分别为16学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于60人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，接受过创新创业类继续教育或相关培训，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式为模块化教学，理论与实践统一、线上线下融合方式开展教学；教学活动以“互联网+”“黄炎培职业教育奖”等创新创业规划大赛主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材与当年实际创新创业政策相结合；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占40%)+期末总结性考核成绩(占60%)。平时考核成绩中课堂表现(占10%)、作业与考勤情况(占

				10%)、实践(占 20%)、撰写商业计划书的方式(占 60%)。
13	大学美育	<p>素质目标：培养学生的审美情趣和审美能力、文化素养，健全学生的审美心理结构，增强学生的综合素质和爱国情怀和对中华优秀传统文化的认同感，促使学生乐于学习艺术、享受艺术。</p> <p>知识目标：了解各个艺术门类的基础理论知识，了解不同艺术门类的鉴赏方法，掌握不同艺术门类基本常识及审美特征。了解中国特色的艺术作品的审美特征以及它与其他国家艺术作品的区别。</p> <p>能力目标：初步掌握鉴赏和分析艺术作品的方法，提高学生对优秀艺术作品的艺术分析和评价能力，能熟练使用各门类艺术语言的表述审美观点，具备一定的艺术创作能力和创新能力。</p>	<p>课程主要包括艺术的分类及其审美特征、艺术鉴赏的概念、艺术形象和意蕴的内容、各类艺术的特征和鉴赏方法，特色融入了中国优秀艺术作品（非遗等）的内容、审美特征、鉴赏等；以及艺术创作、艺术批评等内容。</p>	<p>课程的教学方法以艺术专业的要求为导向，结合学院“美育培训基地”、美育类社团、非遗基地等资源平台，采用理论与实践一体化的教学形式。在教学中结合学校自有专业的动向进行学情分析，以培养学生艺术鉴赏的能力和高尚的审美情操。考核方式为考查。</p>
14	军事理论	<p>素质目标：增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p> <p>知识目标：掌握基本军事理论，了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规的国防政策的基本内容；明确我军的性质和军队建设指导思想，掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念。</p> <p>能力目标：以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，按照强军目标</p>	<p>中国国防概述、中国国防的发展，国防建设，武装力量，国防法规，国防动员；军事思想概述；世界军事；国家安全安全概述，现代战争概述；军事高技术，高技术战争；信息化装备概述；中国人民解放军共同条例教育；射击与战术训练，防护技能与战时防护训练；战备基础与应用训练。</p>	<p>场地包括多媒体教室；教学形式：课堂理论教学、校内外爱国主义主题教育等；考核要求：严格考核，按照平时成绩 40%，考试成绩 60%计算总成绩，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统，复原返校学生按照国家政策办理成绩考核、录入。</p>

		要求, 适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要, 为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。		
15	军事技能 (军训)	<p>素质目标: 增强国家安全意识, 强化爱国主义、集体主义观念, 增强组织纪律性, 培养吃苦耐劳精神, 促进综合素质的全面提高。知识目标: 在组织军事技能训练时, 以中国人民解放军的条令、条例为依据, 严格训练, 严格要求, 培养良好的军事素质。重视队列、军体拳等项目的基基本动作训练, 教官教学中要充分展示技术动作要领, 严格遵守纪律, 加强内务管理和出勤考核。能力目标: 通过学习, 达到和平时期学生能积极投身到国家的现代化建设中, 战争时期是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>	<p>课程内容主要由《内务条令》、《队列条令》、《纪律条令》3个项目组成, 培养学生良好的行为习惯和艰苦奋斗、坚定信念、爱国爱校的情怀。</p>	<p>军事技能训练时间为2周, 实际训练时间不少于14天, 新生入学后立即组织开展, 共2学分; 场地包括多媒体教室; 教学形式: 教学理论与训练相结合, 对学生进行严格训练; 课堂理论教学、教官实地教学; 考核要求: 严格考核, 并将考核成绩(等级)录入教务管理系统。复原返校学生按照国家政策办理成绩考核、录入。</p>
16	劳动教育	<p>素质目标: 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度, 崇德向善, 尊重生命, 热爱劳动; 在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中, 切实体会到“生活靠劳动创造, 人生也靠劳动创造”的道理, 形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神。</p> <p>知识目标: 掌握劳模精神的时代内涵和实践指向; 掌握通用劳动科学知识, 理解马克思主义劳动观和社会主义劳动关系; 了解专业实习实训中劳动实践的价值意义, 明确创新劳动对推动人类社会进步的重要作用。</p> <p>能力目标: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力; 具</p>	<p>强化马克思主义劳动观教育, 提高职业技能水平; 结合学科专业开展生产劳动和服务性劳动, 积累职业经验, 培育创造性劳动能力和诚实守信的合法劳动意识; 持续开展日常生活劳动, 自我管理生活, 提高劳动自立自强的意识和能力; 定期开展校内外公益服务性劳动, 做好校园环境秩序维护, 运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务, 培育社会公德, 厚植爱国爱民的情怀; 依托实习实训, 参与真实的生产劳动和服务性劳动, 增强职业认同感和劳动自豪感, 提升创意物化能力, 培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p>	<p>本课程在内容上重点结合专业特点, 增强职业荣誉感和责任感, 提高职业技能水平, 培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度; 教师资具有良好的专业技术知识, 具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神, 选聘校外创业园区负责人、优秀校友等具有丰富劳动知识与创业经验的优秀人才来校主题讲座, 指导课外实训; 本课程采用专题教学, 坚持理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。本课程为考核课, 注重过程考核, 平时成绩=课前(出勤、学习通课前任务)+课中(课堂表现)+课后(课后作业、自评互评), 期末考核成绩=完成</p>

		备法治思维和法制意识，提高合法劳动能力；具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯。		度+完成质量+提交时间，平时成绩占 60%，期末考核占 40%。
--	--	---	--	----------------------------------

## (二) 专业（技能）课

专业（技能）限选课本专业共开设专业技能必修课 19 门（含核心课程 8 门：普通话语音与播音发声、播音创作基础、朗诵演绎创作、新闻播报、新媒体节目创意与主持、网络直播主持、活动主持艺术）；专业限选课 7 门（手机摄影与制作、网络舆情分析、形象造型与化妆、AI 文案写作、网络直播策划与运营、演出经纪人实务、数据分析与直播推广），要求学生在校期间选择其中 5 门课程进行学习。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	★普通话语音与播音发声	<p>素质目标：理解播音与主持专业对于语言的特殊要求；理解规范化、艺术化、专业化的普通话语音对于播音员主持人传递有态度、有温度、有深度的语言的重要意义，在基本功训练中体会精益求精的传媒工匠精神。</p> <p>知识目标：熟悉普通话的基本概念；掌握声母、韵母、声调的知识；掌握语流音变的相关知识；掌握普通话水平测试相关知识；掌握呼吸控制、口腔控制相关知识；掌握喉部控制、共鸣控制相关知识；掌握声音弹性相关知识；掌握情声气三者结合相关知识。</p> <p>能力目标：具有气息通畅、声音响亮、表达清晰的进行标准普通话字、词、句、文章的朗读的能力；具有运用相应的发声控制技巧，对自己的音色进行美化的能力；具有根据不同的文字内容，自如的进行声音控制，熟练完成稿件情声气相结合表达的能力。</p>	通过学习普通话概念、普通话声母、韵母、声调、语流音变等相关知识，以及科学发声、美化声音等相关知识，让学生能够灵活运用规范、标准且具有艺术感染力的声音完成信息传递、情感表达等播音主持相关工作。	教学场地以语言实训教室为主，教师具备普通话语音与播音发声专业教学能力。采用实训为主的项目教学方法，通过大量阶段性项目化教学内容，训练学生的普通话表达能力，同时在教学中融入优秀的中华文化案例、时代特色案例，坚定学生的理想信念和职业标准。教学中通过校内实训活动以及校外赛事活动、社会服务活动等多种途径，同时注重开发线上教学资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由过程评价（60%）、期末评价（30%）和增值评价（10%）构成。
2	★播音创作基础	<p>素质目标：理解正确的播音创作道路对播音主持专业的重要意义；理解准确的播音主持创作技巧对于履行“党和人民的喉</p>	通过学习播音主持正确创作之路相关知识，了解新闻稿件、节目主持	教学场地为多媒体教室或语言实训教室，教师具备播音主持岗位语言表达实践能力，采取理实一体，

		<p>舌”的重要作用；具备良好的文学修养和阅读习惯，养成精益求精的劳动精神和工匠精神。</p> <p>知识目标：掌握播音主持的正确创作道路；了解播音主持的语言特点；掌握创作准备的方法；掌握播音主持创作内部技巧和外部技巧。</p> <p>能力目标：具有熟练的分析新闻稿件和节目主持稿件的能力；具有熟练运用情景再现、内在语和对象感进行稿件感受和表达的能力；具有准确运用停连、重音、语气、节奏语言外部技巧进行新闻稿件、节目主持稿件表达的能力。</p>	<p>稿件、文艺作品稿件不同的表达要求，加深对于不同稿件的分析，正确并熟练的运用情景再现、内在语、对象感、停练、重音、语气、节奏等播音创作内外部技巧，完成播音员主持人不同类型稿件表达相关工作。</p>	<p>实践为主的项目化教学方式。在教学中运用经典、热点的新闻、节目主持、文艺作品等多种文字稿件，从职业要求出发，在阶段化实训过程中完成相应的工作任务。教学中通过校内实训活动以及校外赛事活动、社会服务活动等多种途径，同时注重开发线上教学资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由过程评价（60%）、期末评价（30%）和增值评价（10%）构成。</p>
3	★即兴口语表达	<p>素质目标：具备良好心理素质。具有深厚的文学储备、较高的艺术修养；具有人文情怀、民族精神信仰、守正创新的主流媒体价值观念的传播者。</p> <p>知识目标：了解即兴口语表达的理论知识、熟练掌握即兴口语表达的一些基本规律和技能，熟悉广播电视、直播表达的特点，精通思辨与沟通。掌握语言修辞、逻辑层次；熟练运用发散思维、聚敛思维。</p> <p>能力目标：具备媒体不同语言样态、思维方式和表达能力，具备临场发挥能力；能够准确进行口头表达、直播出镜主持；具有较强的资料素材搜索整合能力。</p>	<p>通过学习即兴口语的概念、情景演练、话题讲述、职业能力训练来达到媒体环境、日常沟通所需要的临场思维与口头表达能力。结合文学阅读计划，以经典名著为内容载体，进行技能基础、话题讨论、人文提升、综合拓展的模块化训练。课程内容涵盖有复述、发散思维、聚敛思维、串词、思辨等内容；课程活动通过演讲、辩论、节目主持、话题评述等实践目标任务进行；在课程开展中，进行视频录制，开展师生互评、生生互评、课后自我学习总结，进一步提升学生的口语组织能力。有机融合艺术美育，将绘画、音乐、摄影等内容引入课程、培养学生审美情趣，同时将社会主义核心价值观引</p>	<p>教学场地以多媒体教室、播音主持专业实训室为主，教师具备一定的即兴话题表述、临场主持的实战经验。采用以实践为主的模块化、任务驱动教学方法，通过大量的典型临场场景实训，让学生在完成具体实践任务的过程中提升临场口头表达能力，构建语言思维相关理论知识，发展即兴主持的职业能力。教学过程中通过校企合作，校内融媒体中心、实验剧场实训基地建设等多种途径，同时注重开发在线学习资源，形成校本教材。给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由过程评价（60%）、期末评价（30%）和增值评价（10%）构成。</p>

			入课程话题。从而使 使学生能够胜任主 持人、播音员、讲 解员、语言教师等 工作岗位。	
4	★新闻播 报	<p>素质目标: 具有较高的政治思想水平、较高的政策理论水平; 具有良好的新闻职业道德; 敢于坚持真理的大无畏精神和廉洁奉公的情操; 冷静而清醒的头脑; 具有扎实的新闻基本功; 良好的语言表达能力。</p> <p>知识目标: 掌握新闻播读叙事清楚、新鲜感强的特点; 掌握树立镜头意识; 能把握新闻播音员状态积极, 播讲欲望强的要求; 熟悉理解新闻节目对播音员肢体语言的要求。</p> <p>能力目标: 具有流畅播读各类新闻稿件的能力; 具有通过分析媒体宣传动向, 看清形势、摸清政策的能力; 具有迅速调整话筒前镜头前工作状态的能力, 且体态语的自然和谐; 具备完成给定稿件的新闻播音任务, 并且做到重点突出, 新鲜感强, 叙述流畅, 基调准确的能力。</p>	<p>通过学习新闻播音概述、备稿方法以及新闻口播、新闻配音、时政新闻播报、民生新闻播报、财经新闻播报、体育新闻播报、文化娱乐新闻播报, 让学生通过掌握新闻播读技巧, 切实提高播报能力, 提升专业水平。</p>	<p>教学场地以实景演播室为主, 教师具备一定的新闻播音从业经历, 自身业务能力强。教学以实践为主, 采取项目化教学方式, 引导学生能够准确分析各种类型新闻稿件, 并能准确处理相应稿件。在教学内容中多与重大新闻事件相结合, 切实提高职业敏感度和职业技能水平。充分利用电视演播室、广播录播室、电脑、摄像机等常规的教学设施, 完成教学。课程考核方式为考查, 最终成绩由过程评价(60%)、期末评价(30%)和增值评价(10%)构成。</p>
5	★朗诵演 绎创作	<p>素质目标: 通过朗诵经典作品, 弘扬民族精神, 塑造良好的思想品德, 锻炼学生语言表达能力; 培养学生实践朗诵演绎创作能力; 培养学生的审美能力和对文学作品的鉴赏力, 树立文化认同、坚定文化自信、担当文化传承、服务文化强国。</p> <p>知识目标: 掌握呼吸发声等基本功的灵活运用方法; 掌握表达技巧的灵活运用方法; 掌握诗歌、散文、故事、小说、对白独白等不同类型作品的表达特点和要求。</p> <p>能力目标: 具有扎实的语音基本功; 掌握朗诵演绎创作的技巧; 在拟导演中心制的教学组织模式下, 能够准确、清晰、生动的进行诗歌、散文、故事、小说、对白独白的演绎创作; 能熟悉舞台导演工作流程, 并且具备组织训练、台前幕后工作安排、完成</p>	<p>通过巩固朗诵演绎的语言基本功, 能够独立完成诗歌、小说、散文、寓言、台词等作品的舞台综合演绎, 同时能够具备导演意识, 能够组织团队进行节目排练以及安排台前幕后相关演绎工作, 将应知的知识转化为应会的能力。</p>	<p>教学场地以实训演播室为主, 教师具备较强的朗诵表达能力及舞台导演经验。采用“拟导演中心制”的教学组织模式, 以项目驱动教学, 通过大量的实践, 让学生积累朗诵经验, 具备导演意识和导演能力。教学过程中通过“校政行企”多方联动, 以及“岗课赛证”融通, 注重开发线上学习资源, 给学生提供丰富的实践学习机会。课程考核方式为考查, 最终成绩由过程评价(60%)、期末评价(30%)和增值评价(10%)构成。</p>



		综合演绎等相关能力。		
6	★新媒体节目创意与主持	<p>素质目标：理解播音员主持人职业道德的重要意义；理解良好的团队合作意识、细致的工作习惯与吃苦耐劳的精神与媒体发展的重要关系；理解舆情导向与价值引领的关系；理解创意、审美情趣与传媒行业人才需求；具备服务社会的意识和能力，利用新媒体节目讲好中国故事传播中国声音。</p> <p>知识目标：掌握音视频生活服务、综艺娱乐等不同模块新媒体节目的主持方式；熟悉节目主持人的语言要求；</p> <p>能力目标：具有新媒体音视频不用类型节目的策划和主持能力，具有较好的语言表达能力和节目驾驭能力，能够完成各种类型节目主持工作以及熟悉节目产品生产的全流程。</p>	<p>课程教学内容分为两个版块，分别是新媒体音频节目和视频节目内容策划以及主持。了解新媒体节目的生产要求，能够依据新媒体传播特点，结合自己的语言风格，胜任不同类型新媒体音、视频节目创作和主持工作。</p>	<p>以实景演播室、虚拟演播室等实训教学场地为主，教师具备新媒体、多类型活动主持经验，业务能力强。采用以实践演练为主的项目化教学方法，通过节目主持实训演练，在完成具体项目过程中积累多类型节目创意和主持经验，并构建相关理论知识，发展职业能力。教学过程中通过校企合作，校内外活动等多种途径，同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由过程评价（60%）、期末评价（30%）和增值评价（10%）构成。</p>
7	★网络直播主持	<p>素质目标：理解网络直播主持人职业道德的重要意义；具备良好的团队合作意识、细致的工作习惯与吃苦耐劳的精神；理解舆情导向与价值引领的关系，具有导向引领意识；理解创意、审美情趣与传媒行业人才需求之间的关系；具备服务社会的意识和中国优秀传统文化传播能力。</p> <p>知识目标：掌握网络传播法律法规；了解电商平台的操作流程及方法；理解电商平台直播的运营要点；精通电商直播话术。</p> <p>能力目标：遵守《网络主播行为规范》以及相关法律规定，具有独立完成网络平台相关内容策划与制作、熟练运用网络直播操作系统及设备的能力；具有网络主持人直播能力。</p>	<p>通过学习网络传播法律法规、网络直播主持等内容，使学生具备创建并运营管理自媒体平台的能力，能够熟练运用相应主持技巧和话术进行电商直播主持和不同类型网络节目主持，成为一名合格的网络直播主持人</p>	<p>以实景演播室、虚拟演播室、婚庆节目主持实训室等实训教学场地为主，教师具备网络主持经验，业务能力强。采用以实践演练为主的项目化教学方法，通过节目主持实训演练，在完成具体项目过程中积累多类型节目主持经验，并构建相关理论知识，发展职业能力。教学过程中通过校企合作，校内外活动等多种途径，同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由过程评价（60%）、期末评价（30%）和增值评价（10%）构成。</p>
8	★活动主持艺术	<p>素质目标：理解播音员主持人职业道德的重要意义；理解良好的团队合作意识、细致的工作习惯与吃苦耐劳的精神与媒体发展的重要关系；理解舆情导向与价值引领的关系；理解创意、审美情趣与传媒行业人才需求之间的关系；具备服务社会的意</p>	<p>通过学习婚庆、商务等不同类型活动的主持方法，了解各类活动的特点、流程，让学生能够依据活动传播特点和要求，结合自己的语言风</p>	<p>以实景演播室、虚拟演播室、婚庆节目主持实训室等实训教学场地为主，教师具备多类型活动主持经验，业务能力强。采用以实践演练为主的项目化教学方法，通过节目主持实训演练，在完成具体项目过程中积累</p>

		<p>识和能力。</p> <p>知识目标：熟悉不同类型活动主持人的语言要求；熟悉掌握在主持中主持人副语言的要求；了解“三会一庆典”的内容、特点与要求；掌握文案策划的基本常识、策划书的撰写方法和要领；精通各类活动的流程推进方法及主持技巧；</p> <p>能力目标：具有较好的语言表达能力和现场驾驭能力，能够完成各种类型节目主持工作；具备各类文化礼仪活动的策划能力和主持能力。</p>	<p>格，胜任各类庆典、会议、晚会、商务活动主持工作。</p>	<p>多类型节目主持经验，并构建相关理论知识，发展职业能力。教学过程中通过校企合作，校内外活动等多种途径，同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由过程评价（60%）、期末评价（30%）和增值评价（10%）构成。</p>
9	※影视表演基础	<p>素质目标：理解表演在播音主持专业学习中的作用，理解释放天性和真听、真看、真感受的角色塑造等表演技巧对提高视听节目主持素养和水平的重要性；具有劳动精神、工匠精神，树立文化自信。</p> <p>知识目标：熟悉戏剧表演基本规律；掌握表演元素的训练知识；掌握如何塑造不同类型角色知识。</p> <p>能力目标：具有松弛的舞台表演能力；具有准确完成不同阶段表演元素单项和组合训练的能力；具有准确还原生活，准确塑造不同类型角色的能力。</p>	<p>通过学习影视表演基础知识，完成元素练习以及角色塑造训练，通过观察与模拟阶段性训练，从而胜任根据不同节目要求，塑造不同类型角色的创造力和表现力。</p>	<p>教学场地为表演实训教室，教师具备专业的舞台表演实践能力和教学能力，采用实践为主的项目化教学方式。通过经典作品的训练，使学生具备相应的角色塑造能力。通过校内实训活动以及校外赛事活动、社会服务活动等多种途径，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由过程评价（60%）、期末评价（30%）和增值评价（10%）构成。</p>
10	※形体	<p>素质目标：理解形体训练在播音与主持专业的必要性与重要性；理解良好的体态与播音主持相关工作之间的关系；理解播音员主持人形象气质的形成要素；具有正确的审美意识。</p> <p>知识目标：掌握形体训练的基本理论知识；提高对不良姿态的矫正能力和对音乐的感知与理解能力；掌握舞蹈形体训练科学塑形的训练方法，在已有知识的基础上，熟悉人体运动规律和形体运动特点，通过完成一系列肢体开发训练以此达到让学生解放肢体的作用。</p> <p>能力目标：具有对形体美的鉴赏、感悟、创造的能力；身体具有一定的灵活性和协调能力；具有随着内心感受相应变化表</p>	<p>通过形体课程塑造良好的外在形象、丰富个性气质、提高审美观念，通过站姿、坐姿、走姿体态语和表情语的训练，解决播音生的形体问题。通过基础的芭蕾形体训练，包括擦地、蹲、小踢腿、小跳基础的训练逐步改善学生形体动作状态，提高肢体的灵活性、协调性。通过古典声韵的训练，包括提沉、含腆仰、冲靠、旁提、舞姿组合训练的方</p>	<p>教学场地以形体练功房为主，舞蹈教师应具备过硬的专业水平和准确的语言表达能力、课堂组织能力和系统性，做到“以学生为中心”，制定适应学生自身发展需要的教学内容，因材施教；能够根据学生具体情况来调整教学计划和教学进度，上课着重解决教学中的重点与难点，下课答疑解惑与学生做及时有效的沟通，同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。通过示范教学、实践教学等教学方法，让学生更好更快地掌握动作要领，更好地塑造形体，提高肢体</p>

		情与肢体动作的表现力。	式，让学生感受中华文化意蕴之美和中国传统舞蹈的神韵，使学生在动态美、静态美、气质美、修饰美和音韵美等诸方面达到局部美与整体美的和谐统一，实现本专业人才培养目标。	灵活性、协调性，更好更快的建立审美意识。课程考核方式为考查，最终成绩由过程评价（60%）、期末评价（30%）和增值评价（10%）构成。
11	※声乐	<p>素质目标：理解声乐课与播音主持的关系，培养正确的声音审美能力与建立科学的发声技能，进行科学的演唱；养成良好的学习习惯；培养作为媒体人应该具有社会责任感、责任心和正确的意识形态，塑造积极乐观的人生态度；具备良好的人文科学素养；</p> <p>知识目标：掌握良好的声音审美；熟悉掌握科学气息、发声、共鸣、口腔控制、唱歌咬字的基础概念与基础原理；掌握视唱与练耳基础知识；</p> <p>能力目标：具有辨识发声好坏的审美能力；具有基本视唱练耳的能力；具有正确的演唱姿势，和积极演唱状态的能力；具有气息在歌曲演唱中的控制能力；具有能够喉部稳定和口腔的控制力；具有良好的的表现力。</p>	从科学的发声基础和视唱练耳出发，通过气息、共鸣、口腔控制力和识谱听音等方面，重在培养学生的基础声音技能、艺术欣赏能力，课程采取组合演唱、合唱、独唱等形式组织，在发挥学生主动性基础上给与作品及表演处理，让学生树立正确的发声技巧、掌握基本的音乐常识，能较完整的顺利的演唱歌曲，让学生加强气息口腔和声音的控制力、丰富共鸣、扩展音域、提高声音的质量，用科学的方法发声，从而延长声带的使用寿命，实现本专业人才培养目标。	教学场地以多媒体教室或声乐实训教室为主，教师具备一定的声乐演唱理论知识与演唱能力，并具有一定的舞台实践经验。采用以讲授法、练习法为主的多种教学方法，通过的视唱练耳练习，让学生具有识谱能力，并提高音准，为声乐演唱打好基础。播音主持专业的声乐教学要准确的把握其教学重点与难点，其直接决定了学生对声乐知识的理解程度，声乐练习的重点主要有音域、共鸣、气息控制以及口腔控制等几个方面。其中气息是发声的动力，其与声音的强弱、虚实、长短以及高低具有密切的关系，发声训练多采用胸腹联合的呼吸形式，特点是气息量比较大，并且容易被控制。在声音训练中要求播音主持气息呼出要平稳，收放要自如，合理控制发声气息，这样声音才会更有饱和感。通过校内比赛以及社会服务活动给学生提供丰富的实践机会，提高学生的舞台表现力。课程考核方式为考查，最终成绩由过程评价（60%）、期末评价（30%）和增值评价（10%）构成。
12	影视配音艺术	<p>素质目标：理解影视配音的创作特征；具备团队协作意识，在团队中根据需要承担相应的职责，和不同的声音进行配合；具备良好的艺术素养。</p> <p>知识目标：了解配音基本理</p>	通过着重介绍、讲解如何为各类影视作品进行配音，包括纪录片、广告、电影、动画片等作品的配音方	教学场地以录音室为主，充分利用音像设备，教师具备一定的配音示范能力。采用以训练为主的项目教学方法，通过大量的典型配音实例练习，让学生在完

		<p>论；了解广告配音的风格、方法和专题片解说的风格、方法；掌握影视人物配音的风格、方法、人物形象塑造技巧。</p> <p>能力目标：具有利用影视配音基本理论和影视作品创作方法结合影视后期声画合成技术，完成影视作品的创作任务的能力；具有应用有声语言表达技巧，通过艺术化手段，对不同类型影视作品的声音特点进行辨别，从而实现配音创作的能力；具有根据不同类型的影视作品声音要求，合理选择声音特点，利用录音软件和后期处理软件，完成作品的声音录制、处理和合成的能力，具有设计过程中体现艺术化思维，并符合观众的审美需求的能力。</p>	<p>法，讲解各种影视配音的创作要素、配音方法及技巧，让学生锤炼语言、声情并茂、变化节奏、丰富想象、激发激情、拓展艺术创作领域，提高学生整体素养，从而胜任广告配音、专题片解说、影视人物配音等工作。</p>	<p>成具体项目的过程中，掌握相应的配音技巧，发展职业能力。在案例中多融入优秀国产作品内容，增强学生的欣赏水平。课程考核方式为考查，最终成绩由过程评价（60%）、期末评价（30%）和增值评价（10%）构成。</p>
13	※少儿语言艺术教育	<p>素质目标：具备良好心理素质。具有耐心、爱心、上进心、爱岗敬业，具备较高的行为规范与道德素养。</p> <p>知识目标：了解少儿语言艺术教育的理论知识、掌握少儿母语表达的特点和要求，掌握少儿艺术语言授课的方式、内容和途径。熟练掌握字词发音、绕口令、古诗词、现代诗歌、故事表达，精通声音、台词、形体、表演的融会贯通。</p> <p>能力目标：具有结合少年儿童的成长心理现状，进行专业系统的少儿语言培训、设计语言课程、并开展语言活动的的能力。</p>	<p>通过学习少儿语言表达发展概述；课程结构从基础训练：语音发声、体态语言、语言表达技巧、语言游戏；讲述与沟通：基本讲述训练、人际沟通训练、当众讲话训练；语言艺术：朗诵、曲艺、主持、表演、童话剧等方面入手，从而培养学生的综合语言讲授能力，从而使能够胜任中小学语言培训教师、幼儿园语言教师工作岗位。</p>	<p>教学场地以多媒体教室、播音主持专业实训室为主，充分利用实景演播室、虚拟演播室、模拟电台、舞台实训场地等实训教室，电脑、电视、摄像机、录音设备等常规的教学设施。教师具备一定的语言综合展示能力、教师培训授课的实战经验。采用以实践为主的项目化教学方法，通过大量的典型项目实训，让学生在完成具体实践任务的过程中提升对少儿语言教育理念方法的构建，发展学生语言教师的职业能力。教学过程中通过校企合作，校内实践培训部、实验剧场实训基地建设等多种途径，同时注重开发在线学习资源，形成校本教材。给学生提供丰富的实践展示机会。课程考核方式为考查，最终成绩由过程评价（60%）、期末评价（30%）和增值评价（10%）构成。</p>
14	毕业设计（毕业展演）	<p>素质目标：理解播音主持专业的“党和人民的喉舌作用”；理解作品的社会责任感和参与意识；理解作品导向意识的重要性；具备传媒行业作品生产</p>	<p>通过毕业设计视频作品创作和毕业设计任务书撰写，以及进行毕业展演相关节目的编</p>	<p>本课程共 108 学时，6 学分；教学场地为播音主持实训教室，采取项目教学法，体现节目生产的整个流程。教学中，根据学生特点</p>

		<p>的职业素养。</p> <p>知识目标：掌握相关的宣传政策；掌握作品的选题、策划等前期创作相关知识；掌握作品主持、配音等专业知识；掌握作品后期制作等相关知识；掌握毕业设计说明书格式、排版等相关知识。</p> <p>能力目标：具有正确的决策能力和新闻敏感度；具有作品整体设计合理，具有可操作性的设计能力；具有能有效解决课题设计中所要解决的实际问题的能力。</p>	<p>排与演出，从而培养具有特色的“采编播”一体化人才，能够胜任播音主持专业相关工作岗位。</p>	<p>分析，设定不同的任务，原则上一人一题，指导学生完成一个成品新媒体音视频节目的选题、策划、录制和制作合成。写出相应的毕业设计作品说明书等相应文件，达到审核标准。课程考核方式为考查，综合考核成绩由过程评价（60%）、期末评价（30%）和增值评价（10%）构成。</p>
15	岗位实习	<p>素质目标：正确认识劳动的价值，自觉遵守社会道德规范；领会社会主义核心价值观的内涵及意义并能将其内化为自身的价值导向；有健康的心态，能积极解决就业及创业中面临的心理困境。</p> <p>知识目标：了解社会、了解国情 掌握广播电视传媒业的发展状况、特点和规律，增强献身于社会主义现代化建设的事业心和责任感。提高综合素质和创新能力。</p> <p>能力目标：具有将所学知识和技能应用于岗位实践，较全面地获得本专业生产实际中最常用的技术知识、管理知识和实际操作能力；具有提高学生的职业素养和独立工作能力，能够激励学生的敬业、创业精神，为就业做好心理准备，为毕业后走向工作岗位打下扎实的基础。</p>	<p>通过与相关企业、实习实训基地联系，落实实习岗位，制定实习计划，签订实习协议书；按计划组织实施实习，落实指导教师，落实每个学生的实习单位和岗位，做好实习前的教育培训工作；加强实习过程监管，做好巡回检查，及时协调处理相关问题；实习期满，实习单位、指导教师、学生所在系对实习学生出具书面鉴定，作为评定学生实习成绩的依据之一；实习结束后于2周内，收齐实习资料和实习成绩并集中管理。</p>	<p>教学场地为签订合作协议的实习单位，指导教师具有专业岗位技能并具有一定教学指导能力。通过共同制定实习计划、实习实施方案、学生实习单位安排方案、学生实习要求、内容、成绩考核方式等内容，帮助学生明确实习目的、任务、方法和考核办法等，在顶岗实践过程中，提升独立完成工作的能力。课程考核方式为考查；综合考核成绩由实习单位评价（70%）、综合评价（30%）构成。考试结束后整理、归档和上报有关实习材料。</p>
16	※手机摄影与制作	<p>素质目标：1. 审美素养提升。通过欣赏优秀的手机摄影作品，提升学生的审美能力和艺术鉴赏力，使其能够发现并欣赏生活中的美。2. 创新思维培养。鼓励学生尝试不同的拍摄角度、构图方式和后期处理技巧，培养其创新思维和创造力，以创作出具有个性和独特视角的作品。3. 团队合作精神。在项目式学习和团队作业中，强调团队合作的重</p>	<p>《手机摄影与制作》课程的教学主要内容通常涵盖手机摄影的各个方面，从基础知识到高级技巧，再到后期制作与分享。主要包括手机摄影技巧拍摄模式与功能介绍手机摄影的各种拍摄模式，如人</p>	<p>本课程的教学要求旨在通过系统的学习和实践训练，使学生掌握手机摄影与制作的基本技能、理论知识和实践能力，并培养其创新思维、审美能力、团队协作能力和沟通能力等方面的综合素质。教学过程中将充分利用虚拟灯光棚实训室、后期制作实训室等教学设施设备，激发学生新应</p>

		<p>要性，培养学生的沟通协调能 力、责任感和集体荣誉感。4. 职业态度与价值观。弘扬工匠精 神，培养学生认真负责、一丝不 苟的工作态度，以及对摄影艺术 的热爱和追求。</p> <p>知识目标：1. 手机摄影基础 知识。了解手机摄影的基本概 念、原理、特点以及发展趋势， 包括手机摄像头的性能参数、拍 摄模式等。2. 摄影构图与用光。 掌握摄影构图的基本原则和技 巧，如三分法、对称构图、引导 线构图等；了解光线的运用对摄 影作品的影响，掌握自然光和人 工光的拍摄技巧。3. 视频拍摄与 制作。了解手机短视频的拍摄流 程和制作要点，包括镜头运用、 场景选择、画面构图、剪辑技巧 等。4. 后期处理与分享。掌握基 本的照片和视频后期处理技能， 如调整曝光、对比度、饱和度等； 了解常见的图片和视频分享平 台及其特点。</p> <p>能力目标：1. 拍摄能力。能 够根据不同场景和需求，选择合 适的拍摄模式和参数，拍摄出清 晰、美观、具有表现力的照片和 视频。2. 后期处理能力。能够熟 练运用后期处理软件对照片和 视频进行修饰和美化，提升作品 的视觉效果和艺术感染力。3. 项目策划与执行。能够独立完成 手机摄影与制作项目的策划、执 行和评估工作，包括确定拍摄主 题、制定拍摄计划、组织拍摄团 队、进行后期处理等。4. 学习与 创新能力、。具备持续学习和创 新的能力，能够关注行业动态和 技术发展，不断探索新的拍摄技 巧和表现手法。</p>	<p>像模式、夜景模式、 全景模式等。讲解 各拍摄模式的特点 及适用场景。另外， 高级拍摄技巧主要 教授如何运用手机 摄影的连拍、HDR、 慢动作等功能拍摄 特殊效果的照片。 讲解如何拍摄微 距、长曝光等特殊 题材的照片等。在 教学过程中将设计 多个实践项目，如 校园风光拍摄、人 物肖像拍摄、短视 频创作等。要求学 生分组完成实践项 目，从策划到最终 成品全程参与。与 此同时，通过分析 优秀的手机摄影作 品和短视频作品， 探讨其成功之处和 可借鉴之处。经由 案例分析，引导学 生深入理解摄影和 短视频创作的精 髓。</p>	<p>用、新方法专业意识和职业 修养。注重理论与实践教学 相结合。本课程采用形成性 评价与终结性评价相结合 的考核方式，综合考核成绩 由过程评价（60%）、期末 评价（30%）和增值评价 （10%）构成</p>
17	※网络舆 情分析	<p>素质目标：坚定马克思主义 新闻观，具有政治认同与家国情 怀；能够在网络信息传播过程中 自觉恪守行业职业道德，遵循新 媒介伦理与相关法律法规。；具 备理性思辨能力和较高信息素 养。</p> <p>知识目标：掌握网络舆情生</p>	<p>《网络舆情分 析-旨在通过理论 教学与案例分析相 结合的方式，帮助 学生了解网络舆 情的相关概念、构 成要素及其特点， 掌握网络舆情的发</p>	<p>本课程教学场地以多 媒体教室为主，教师具备一 定的新闻从业经验。在保证 完成课程标准所规定的基 本内容的前提下，对讲授次 序，课时分配、教学内容以 及教学的方式、方法可以根 据专业教学计划做适当的</p>

		<p>成规律与传播机理的相关知识；具备互联网舆情思维，知晓网络舆情高发的社会根源；了解网民传播心态，掌握网络舆情监测分析、研判引导的知识原理。</p> <p>能力目标：较熟练地掌握网络舆情分析与研判技能；能够对网络舆情热点和焦点事件进行数据收集、分析与事态研判；具备完成网络舆情分析报告的综合能力。</p>	<p>生、发展规律，以及网络舆情引导的方法和准则。随着互联网的快速普及和社交媒体的兴起，网络舆情已经成为社会动态的“晴雨表”，与世情、国情、党情、社情、民情深度关联。网络舆情具有隐蔽性、互动性、爆发性、破坏性等特点，其处理与合理应对对于维护社会稳定、推动绿色网络空间建设具有重要意义。本课程通过全面介绍网络舆情的基本概念、生成规律、传播机理以及监测分析、研判引导的原理和操作技能。通过学习，学生能够具备扎实的专业知识，掌握网络舆情分析的核心技能，为将来从事新闻传播、网络舆情服务等相关工作打下坚实思想和理论基础。此外，本课程还注重培养学生的逻辑思维能力、创新能力和执行能力，以及自主学习和终身学习的意识。通过案例分析和实践操作，学生能够更好地理解和应用所学知识，提高解决实际问题的能力。</p>	<p>调整。在教学过程中应努力突出学生的主体地位，激发学生学习兴趣，培养学生独立思考的能力。评价采取过程评价（50%）与结果评价（50%）相结合的方式。</p>
18	※形象造型与化妆	<p>素质目标：通过对化妆设计的学习培养学生从视觉设计展现中华传统节日妆容设计主题作品；以社会主义核心价值观、爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线等妆容设计作</p>	<p>从上网展现的角度来解析妆容设计的方法与技巧，涵盖基础化妆美学、化妆品及工具介绍、人物脸型与</p>	<p>教学场地为多媒体教室，教师具备一定的广播电视、互联网新媒体上镜妆容的实践经验，通过化妆设计使学生掌握以日常妆容和上镜妆容为操作，依据化妆</p>

		<p>品欣赏。对国内的妆容进行深入的学习,提取其中的文化精神内核,对妆容设计进行借鉴与学习。</p> <p>知识目标:通过本门课程的学习,能够具备基础生活妆面的设计能力。掌握人物结构、五官调整;熟悉生活化妆的形式与风格。掌握基础化妆美学,化妆品及工具介绍。能够做到人物脸型与五官分析,基础化妆手法。</p> <p>能力目标:课程教学以实践为目标,能够具备基础生活妆面的设计能力。掌握人物结构、五官调整;熟悉播音员主持人出镜妆和直播妆的形式与风格。能够掌握基础化妆美学,化妆品及工具介绍。能够做到人物脸型与五官分析,基础化妆手法。</p>	<p>五官分析、基础化妆手法、各类型的生活化妆造型、化妆设计的功能、化妆设计的结构成分、化妆设计技巧等。尽早体验工作中妆容的设计模式,学会调整个性与协调合作之间的尺度,培养学生实际岗位的适应能力,提高学生的职业素质。</p>	<p>设计工作任务规划课程内容,以理论+实例的形式全面介绍了上镜妆容的打造、日常妆面的设计思路和具体方法,为以工作任务为中心组织课程内容,并让学生在完成具体任务的过程中构建相关理论与实践知识,锻炼技能,发展职业能力。最终成绩由过程评价(60%)、期末评价(30%)和增值评价(10%)构成。</p>
19	※AI文案写作	<p>素质目标:1.创新意识与创造力。培养学生具备创新思维和创造力,能够在AI辅助下,创作出独特且具有吸引力的文案内容。2.持续学习能力。鼓励学生保持对新技术、新工具的好奇心和学习热情,适应AI文案写作领域的快速发展。3.团队合作精神。在课程中强化团队协作的重要性,通过项目合作、讨论分享等形式,培养学生的团队精神和沟通能力。4.职业道德与规范。引导学生树立正确的职业道德观念,遵守文案写作的规范与标准,确保文案内容的真实性和合法性。</p> <p>知识目标:1.AI基础知识。了解人工智能的定义、发展历程、主要学派以及基本原理和算法,为AI文案写作打下坚实的理论基础。2.文案写作原理。掌握文案写作的基本原理、方法和技巧,包括文案结构、语言运用、受众分析等方面。3.NLP技术与应用。深入理解自然语言处理(NLP)技术,包括语言模型、语法分析、词向量表示等,了解其在AI文案写作中的应用。4.AI文案工具与平台。熟悉并</p>	<p>本课程深度融合了AI技术与传统文案创作的精髓,旨在培养学生成为兼具创新思维与实战能力的文案高手。课程首先奠定理论基础,涵盖AI与NLP的基本概念、原理及其在文案中的应用,同时传授文案写作的核心技巧与策略。随后,深入介绍并实操主流AI文案写作工具,通过案例分析与实践项目,让学生亲身体验AI辅助下的文案创作流程,掌握高效生成与优化文案的方法。此外,课程强调创新思维的培养,鼓励学生打破常规,探索新颖独特的文案创意,并结合市场环境与众需求制定策略性文案。同时,注重</p>	<p>本课程教学师资需具备AI软件应用与文案写作双重背景,教学能力出众,能将理论与实践紧密结合。教学场地应配备先进设备,确保网络畅通,便于学生实操。教学设备方面,需提供高性能计算机、主流AI写作软件及云存储支持,保障学习体验。评价机制多元化,结合课堂表现、作业、项目实践及考试,全面评估学生。及时反馈与自我反思并重,促进学生自主学习与持续改进。通过此课程,学生将掌握AI文案写作的精髓,为未来职业发展奠定坚实基础。本课程采用形成性评价与终结性评价相结合的考核方式,最终成绩由过程评价(60%)、期末评价(30%)和增值评价(10%)构成。</p>



		<p>掌握常用的 AI 文案写作工具与平台，如 GPT-4 等，了解其工作原理、操作方法和应用场景。</p> <p>能力目标：1. AI 文案创作能力。能够运用 AI 技术和工具，结合文案写作原理，创作出符合品牌调性、目标受众需求的文案内容。2. 数据分析能力。培养学生利用 AI 技术进行数据分析的能力，以便更准确地把握市场趋势和受众需求，为文案创作提供有力支持。3. 问题解决能力。面对文案创作中的各种问题，能够运用所学知识和技能，提出有效的解决方案，并不断优化文案质量。4. 自主学习与创新能力。鼓励学生自主学习新知识、新技能，不断探索 AI 文案写作的新方法和新领域，保持创新思维和创造力。</p>	<p>职业道德与规范的教育，确保学生生产出的文案既具创意又合法合规。通过这一系列精心设计的教学内容，学生不仅能够掌握 AI 文案写作的最新技能，还能在实战中不断提升自己的综合素质，为未来的职业发展奠定坚实基础。</p>	
20	※网络直播策划与运营	<p>素质目标：理解网络直播策划与营销知识运用与价值引领的关系。理解网络直播在媒介格局、人际关系和资源配置方式等方面给我国社会带来的挑战提高媒介素养水平，避免成为盲目、冲动的“乌合之众”；具备良好的人文科学素养。</p> <p>知识目标：掌握网络直播策划与运营的基本概念、基本原理；掌握在特定产品的概念诉求的基础上，对消费者进行心理引导的营销推广方式；熟悉与传统媒介营销相结合的全方位立体式营销方式。精通直播营销的语言方式与技巧。</p> <p>能力目标：具有熟练地运用相关软件制作相应目标产品、目标作品并有效结合到项目方案策划设计的能力；具有主动搜集素材、阅读资料和利用资源的能力；具有自学自主能力及创新能力；具有直播营销、短视频营销、社交媒体营销的能力。</p>	<p>通过学习网络直播的概念类别、发展趋势、营销技巧等理论知识，以及了解并熟悉新浪微博、微信等为代表的社交平台，哔哩哔哩、抖音、快手等为代表的视频内容平台，小红书和淘宝等为代表的具有内容社区频道的电商平台等新媒体平台的营销模式与各自优势，让学生能够依据营销策略，通过多平台开展整合式新媒体营销，从而胜任新媒体内容运营、新媒体推广主题策划、新媒体平台搭建和选择、新媒体编辑、新媒体营销、网络主播、新媒体主持人等工作岗位。</p>	<p>教学场地以多媒体教室为主，教师具备一定的新媒体平台策划及营销实战经验。采用以实例为主的项目教学方法，通过大量的典型项目方案策划、设计、营销实例，让学生从内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。教学过程中通过校企合作，校内融媒体中心实训基地建设等多种途径，同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考试，最终成绩由过程评价(60%)、期末评价(30%)和增值评价(10%)构成。</p>
21	※演出经纪人实务	<p>素质目标：理解演出经纪人的职业素养，培养学生具有演出项目策划、演出项目的运行方</p>	<p>掌握思想政治与法律基础；掌握演出市场策划和经</p>	<p>充分利用电视演播室、广播录播室、电脑、摄像机等教学设施，引导学生掌握</p>

	<p>案、宣传工作等相关能力。</p> <p>知识目标：了解演出策划、演出制作、演出市场营销、演出合同管理、演出风险管理、项目报批等演出项目经纪的基本内容和业务流程；国际演出经纪惯例，国外演出项目的引进和国内演出项目赴海外演出的市场运作要点等。掌握《文化部关于规范营业性演出票务市场经营秩序的通知》（文市发〔2017〕15号）中营业性演出票务经营单位应当具有的资质，应当承担的义务，保障消费者权益等方面的管理规定。掌握《文化和旅游部关于规范演出经纪行为加强演员管理促进演出市场健康有序发展的通知》（文旅市场发〔2021〕101号）中关于演员经纪公司、工作室和演员经纪从业人员对演员的管理职责，做好粉丝正面引导的相关规定；中央宣传部关于文娱领域综合治理工作部署，《文化和旅游部办公厅关于进一步加强文艺工作者教育管理和道德建设的通知》有关内容。了解《文化和旅游部关于规范演出经纪行为加强演员管理促进演出市场健康有序发展的通知》（文旅市场发〔2021〕101号）出台背景，关于演员经纪公司的执业范围，规范演员从业行为的要求，各级文化和旅游行政部门、行业协会对演出活动的监管要求。掌握《文化和旅游部关于规范演出经纪行为加强演员管理促进演出市场健康有序发展的通知》（文旅市场发〔2021〕101号）中对演员经纪公司、工作室和演员经纪从业人员资质管理要求，演出经纪人员、演出经纪机构在演出活动中的管理内容和职责。</p> <p>能力目标：具备演出经纪人基本素养；熟练掌握相关法律制度；具有策划、制作、宣传、建党、与媒体以及宣传机构接洽联络工作的能力。</p>	<p>纪实务</p>	<p>相应的专业能力，激发学生社会责任意识和职业修养。理论与实践教学相结合。本课程采用形成性评价与终结性评价相结合的考核方式，考核由过程评价（60%）、期末评价（30%）和增值评价（10%）构成。</p>
--	---	------------	--

22	※数据分析与直播推广	<p>素质目标：具有运用计算机和软件分析数据直播平台数据；具备尊重数据、实事求是、科学严谨的精神和态度；具备良好的职业道德、团队合作精神；具备运用直播平台数据进行流量推广的能力。</p> <p>知识目标：掌握抖音、小红书、快手等主流新媒体平台数据分析方法；掌握直播运营流量投放所具备的数据、规则、事件以及算法等核心技术与策略元素。学习网络直播运营中广告策划与投流的概念、投放时机、应用技术、程序化平台等知识与技巧。</p> <p>能力目标：具备互联网各类平台广告分析、识别与内容及投放组合能力；具备网络直播投流技术与实战经验；能熟练运用互联网广告数据平台软件；具备广告数据分析能力。</p>	<p>学习网络直播数据分析与投流、电商直播店铺运营、直播转化、平台数据管理以及IP策划等8大该课程核心知识、技巧并进行实操</p>	<p>教学场地以多媒体教室为主，教师具备一定的新媒体平台策划及营销实战经验。采用以实例为主的项目教学方法，通过大量的典型项目方案策划、设计、营销实例，让学生从内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。教学过程中通过校企合作，校内融媒体中心实训基地建设等多种途径，同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>
----	------------	---	---	---

注：★标记的为专业（技能）核心课

## 七、教学进程总体安排

### 播音与主持专业教学进程总体安排表（三年制高职）

序号	课程类型	课程门数	学分	学时			备注		
				理论学时	实践学时	合计			
1	公共基础必修课	16	42	454	314	768			
2	公共选修课	6-8	8	128	0	128	公共选修课采取线上+线下方式授课。有国家安全教育（全选）、艺术概论、湖湘文化、健康教育、中国共产党党史、网络直播运营实务、新媒体运营、即兴口语表达、中国传统文化、音乐欣赏等课程。要求学生在校期间修满8个学分，128学时，每期开出选修课以当期公告为准。		
3	专业（技能）必修课	19	82	208	1334	1542			
4	专业（技能）选修课 包含限选课	5	10	50	110	160	专业（技能）选修课有手机摄影与制作、网络直播策划与运营、形象造型与化妆、AI文案写作、网络舆情分析、演出经纪人实务、数据分析与直播推广7门课程，要求学生在校期间选择其中5门课程进行学习，修满10个学分，共160学时。		
合 计		46-48	142	840	1758	2598			
公共基础课程学时占总学时比例%			34.49%	选修课学时占总学时的比例%			11.09%	实践学时占总学时的比例%	67.67%

### 播音与主持专业教学进程具体安排表（三年制高职）

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配		各学期教学周周数、周学时数（周数*周学时数）						考核方式			
						总学时	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周				
公共基础课	公共必修课	1	思想道德与法治	S000000B01	3	48	8	12*4							√		
		2	中国共产党党史	S000000B02	1	16			4*4								√
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	S000000B03	2	32	6		8*4							√	
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	S000000B04	1.5	24	4				12*2					√	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	S000000B05	1.5	24	4				12*2					√	
		6	形势与政策（一）	S000000B06	0.25	4			1*4								√
		7	形势与政策（二）	S000000B07	0.25	4				1*4							√
		8	形势与政策（三）	S000000B08	0.125	2					1*2						√
		9	形势与政策（四）	S000000B09	0.125	2					1*2						√
		10	形势与政策（五）	S000000B10	0.25	4						2*2					√
		11	大学语文	S000000B31	2	32				16*2						√	
		12	大学英语（一）	S000000B32	2	30			15*2							√	

13	大学英语（二）	S000000B33	2	34			17*2						√	
14	大学英语（三）	S000000B34	2	32				16*2 (线上)					√	
15	大学英语（四）	S000000B35	2	32					16*2 (线上)				√	
16	大学体育（一）	S000000B36	1.5	30	25	15*2								√
17	大学体育（二）	S000000B37	1.5	26	25		13*2							√
18	大学体育（三）	S000000B38	1.5	26	25			13*2						√
19	大学体育（四）	S000000B39	1.5	26	25				13*2					√
20	信息技术（一）	S000000B40	1.5	24	16	12*2								√
21	信息技术（二）	S000000B41	1.5	24	16		12*2							√
22	心理健康教育（一）	S000000B42	1	16		8*2								√
23	心理健康教育（二）	S000000B43	1	16			8*2							√
24	大学生职业生涯规划与就业指导 （一）	S000000B44	1	16	8	8*2								√
25	大学生职业生涯规划与就业指导 （二）	S000000B45	1	16	8					8*2				√
26	创新创业基础	S000000B46	2	32	16		16*2							√
27	大学美育（一）	S000000B47	1	16	8			8*2						√
28	大学美育（二）	S000000B48	1	16					8*2 (线上)					√
29	军事理论（一）	S000000B91	1	16		8*2							√	
30	军事理论（二）	S000000B92	1	20			10*2(线 上)						√	

		31	军事技能（军训）	S000000B93	2	112	112	2周						√		
		32	劳动教育	S000000B94	1	16	8		8*2	实践	实践	实践			√	
		小 计			42	768	314									
公共选修课		1	其他学科领域课程（涵盖线上与线下）	S000000X31-38	8	128									√	
		小 计			8	128	0	公共选修课采取线上+线下方式授课。有国家安全教育（全选）、艺术概论、湖湘文化、健康教育、中国共产党党史、网络直播运营实务、新媒体运营、即兴口语表达、中国传统文化、音乐欣赏等课程。要求学生在校期间修满 8 个学分，128 学时，每期开出选修课以当期公告为准。								
专业（技能）课	专业必修	1	★普通话语音与播音发声	S560201B01	4	60	45	15*4							√	
		2	★播音创作基础	S560201B02	4	72	54		18*4						√	
		3	★即兴口语表达	S560201B03	4	72	54			18*4					√	
		4	★新闻播报	S560201B04	4	72	54			18*4					√	
		5	★朗诵演绎创作（一）	S560201B05	4	72	54			18*4					√	
		6	★朗诵演绎创作（二）	S560201B06	2	36	27				18*2					√
		7	★新媒体节目创意与主持	S560201B07	4	72	54			18*4						√
		8	★网络直播主持	S560201B08	4	72	54				18*4					√
		9	★活动主持艺术	S560201B09	4	72	54					18*4				√
		10	※影视表演基础（一）	S560201B10	2	30	23	15*2								√
		11	※影视表演基础（二）	S560201B11	2	36	27		18*2							
		12	※形体（一）	S560201B12	2	30	23	15*2								√

专业选修课 (七选五)	13	※形体(二)	S560201B13	2	36	27		18*2							
	14	※声乐(一)	S560201B14	2	30	23	15*2							√	
	15	※声乐(二)	S560201B15	2	36	27		18*2							
	16	影视配音艺术	S560201B16	2	32	27				8*4				√	
	17	※少儿语言艺术教育	S560201B17	2	32	27				8*4				√	
	18	毕业设计(毕业展演)	S560201B18	6	108	108					18*6			√	
	19	岗位实习	S560201B19	26	572	572				√	√	√	√	√	
	小 计				82	1542	1334								
	1	※手机摄影与制作	S560201X01	2	32	22		8*4							√
	2	※网络直播策划与运营	S560201X02	2	32	22			8*4						√
	3	※形象造型与化妆	S560201X03	2	32	22			8*4						√
	4	※AI 文案写作	S560201X04	2	32	22				8*4					√
	5	※网络舆情分析	S560201X05	2	32	22				8*4					√
	6	※演出经纪人实务	S560201X06	2	32	22					8*4				√
	7	※数据分析与直播推广	S560201X07	2	32	22					8*4				√
小 计				10	160	110	专业(技能)选修课有手机摄影与制作、网络直播策划与运营、形象造型与化妆、AI 文案写作、舆情分析、演出经纪人实务、数据分析与直播推广 7 门课程,要求学生在校期间选择其中 5 门课程进行学习,修满 10 个学分,共 160 学时。								
合 计				142	2598	1758	本专业共设置 142 学分,2598 学时,岗位实习时间为 6 个月,设置 26 学分。在总学时中,公共基础课程学时占总学时比例 34.49%,选修课学时占总学时的比例 11.09%,实践学时占总学时的比例 67.67%。								

注:★标记的为专业(技能)核心课、※标记的为学科交叉课程。



## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 师资队伍结构

专业生师比不高于 18:1；师资队伍的年龄结构合理，老中青比例为 2: 4: 4；师资职称学历结构合理，其中副高以上职称教师占比不低于 40%，研究生学位以上占比不低于 80%。在教学团队中，具有双师素质的教师占比 80%以上，鼓励教师参与科研项目研发、到企业实习，并获取播音主持专业相关的职业资格证书，逐步提高双师型教师比例。

专兼比结构要求：聘请行业企业专家、技术骨干担任兼职教师，兼职教师比例不低于 30%。

#### 2. 专业带头人配置要求

专业带头人需拥有研究生及以上学历，原则上拥有本专业或相近专业副教授及以上专业技术职务。热爱党的教育事业，认真贯彻党的路线、方针、政策，有良好的职业道德。

专业带头人负责组建播音与主持专业教学、科研团队；带领团队成员开展人才培养调研工作；制定专业发展规划；制定专业人才培养方案；负责校企合作、产教融合项目的申报、实施和验收工作；近三年取得省部级以上（含省部级）教研、科研课题或项目；获得省级教学成果奖、省级教师职业能力竞赛奖、指导学生参加省职业院校技能竞赛获奖；指导学生进行艺术实践创作获得省部级以上奖项；带领专业团队拓展校企合作、产教融合的深度和广度，与行业企业共建课程、实训基地、研发基地等教学资源；带领专业教师开展技术服务、应用研究和社会服务工作；带领专业团队开展专业诊断与改进工作等。

#### 3. 专任教师配置要求

专业教师原则上需具备研究生以上学历，有三年以上企业工作经验的可适当放宽学历要求。要坚持四项基本原则，热爱职业教育事业，具有良好思想政治品质和职业道德，遵纪守法，严谨治学，为人师表，

作风正派，工作责任心强。近三年要在企业任职4个月以上，工作中能够严格遵守学校的有关规定，认真履行工作职责。

#### 4. 兼任教师配置要求

兼任教师要坚持四项基本原则，热爱职业教育事业，具有良好思想政治品质和职业道德，遵纪守法，严谨治学，为人师表，作风正派，工作责任心强，工作中能够严格遵守学校的有关规定，认真履行工作职责。

### （二）教学设施

#### 1. 校内实训条件

为满足本专业项目化教学要求，校内实训场地要尽量满足设计项目实践需要，为学生提供仿真或真实的工作环境。校内实训室应满足播音与主持专业等实践教学环节的需要，实训室管理及实施规章制度齐全。

校内实习实训基地情况一览表

序号	实训室名称	开设实训项目	对应课程	面积 (m <sup>2</sup> )	工位 数	主要教学设备 配备	数量
1	播音主持实训室	专业课程理论与实训	普通话语音与播音发声、播音创作基础、朗诵演绎创作基础、主持人即兴口语表达、少儿语言表达	100	30-50	黑板或白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或WiFi环境。	1
2	声乐教室	声乐	声乐	100	30-50	钢琴、黑板或白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或WiFi环境。	1
3	形体教室	形体、表演、朗诵	形体、朗诵演绎创作技巧、影视表演基础	100	30-50	镜子、木地板、把杆、鞋柜、黑板或白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或	1

						WiFi 环境。	
4	表导演实训室	表演、朗诵、节目主持	朗诵演绎创作技巧、影视表演基础	100	50	镜子、木地板、道具、黑板或白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境。	1
5	非线性编辑机房	视频编辑 视频包装 影视特效	数字音视频剪辑	100	10-30	非线性编辑系统、电脑、监视器、音响设备、多媒体设备	1
6	录音棚	录音 配音	影视配音艺术	100	10-20	录音设备、音频工作站、电脑、数码音响、录音话筒	1
7	多功能表演厅	技能展演	普通话语音与播音发声、播音创作基础、朗诵演绎创作基础、主持人即兴口语表达、少儿语言表达	400	30-50	音频设备、视频设备、灯光设备、摄像设备	1
8	实景演播室	新闻播报、节目实训、新媒体实训	新闻播报、节目主持艺术	100	30	专业摄像机、提字器、录音设备、导播设备等	1
9	虚拟电台实训室	新闻播报、节目实训、新闻实训、新媒体主持。	新闻播报、节目主持艺术	100	30	数字特技切换台、现场多屏监看系统、航空箱、画面分割、TALLY 显示、导播系统等等	1
10	婚庆主持实训室	商务、礼仪活动主持实训、朗诵	节目主持艺术、朗诵演绎创作技巧	100	60	专业背景、道具、话筒等	1

## 2. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地，能涵盖当前播音与主持专业发展的新理念、新技术、新工艺，能提供本专业相关实习岗位，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和

管理；校外实训基地有规范实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

校外实习实训基地情况一览表

序号	校外实训基地名称	基本条件与要求	实习实训岗位
1	湖南广播电视台	1. 能够为学生提供符合国家规定的安全岗位工作环境。 2. 具有与艺术设计专业相配套的实习实训设施设备，能够保障学生完成实习任务，并为学生提供便捷的学习场所。 3. 企业能够提供顶岗实习工作岗位所涉及的工作流程、技术规范、操作规范、生产管理技术档案、视频影像信息、图书信息、文献信息等详细资料，并提供保证顶岗实习要求的网络信息环境。	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作、采访、配音、节目主持
2	长沙广播电视台		编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作、采访、配音、节目主持
3	长沙市秒更文化传媒有限责任公司		编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作、采访、配音、节目主持
4	长沙墨唯特文化传媒有限公司		编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作、采访、配音、节目主持
5	湖南恒圣文化传媒有限公司		编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作、采访、配音、节目主持
6	湖南快乐阳光互娱传媒有限公司		编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作、采访、配音、节目主持
7	潇湘电影制片厂		编导策划、摄影摄像、节目后期制作、配音
8	中广天择		编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作、采访、配音、节目主持

9	松鼠（湖南）文化传媒有限公司	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作、采访、配音、节目主持
10	湖南慕兮影视传媒有限公司	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作、采访、配音、节目主持

### （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施、社会服务所需的教材、图书文献及数字教学资源。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家 and 学校的规定，吸取专业调整调研论证信息，体现专业办学特色，由专业教师、行业专家和教研人员等一起参与教材选用。本专业课程使用教材必须选用高职高专教材，优先选用省部级规划教材、获奖高职高专教材和能够反应现今技术发展水平、特色鲜明，并能够满足高等职业教育培养目标要求的专业教材或校本教材，70%以上近三年出版的高职高专教材。

同时依照《国家职业教育改革实施方案》相关精神，还可选用根据多年实践经验总结和日常教学、比赛的资源积累，以及在各种实践环节中整理的学习资料和实战案例，与行业企业指导老师的交流成果，综合运用，整合整理，形成具有专业特色，基于实战的新型活页式、工作手册式教材。

#### 2. 图书文献配置基本要求

图书文献配备要能满足人才培养、专业建设、课程设置、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业图书类文献主要包括：原理类、实物类、技术类、操作类、技巧类等。

##### （1）推荐书目如下：

《普通话语音与科学发声训练教程（第二版）》，中国传媒大学播音主持艺术学院，中国传媒大学出版社；

《播音主持创作基础》，中国传媒大学播音主持艺术学院，中国传媒大学出版社；

《经典诗文台词朗诵技巧》，张海燕，语文出版社；

《演员艺术语言基本技巧》，徐平等，文化艺术出版社；

《朗诵实务教程》，王海燕，中国传媒大学出版社；

《主持实务教程》，王海燕，中国传媒大学出版社；

《新闻实务训练》，刘冰，北京大学出版社；

《主持人即兴口语训练（第三版）》，应天常，中国传媒大学出版社；

（2）推荐相关杂志如下：

《潇湘声屏》、《国际新闻界》、《现代传播》、《新闻爱好者》、《新闻知识》、《中国广播电视学刊》、《新闻与传播研究》、《出版发行研究》、《当代传播》、《现代传播》、《中国广播电视学刊》、《现代广告》、《国际广告》

以上参考书目会定期更新和充实。

### 3. 数字资源配置

建设、配备与专业教学相关的音视频素材、教学课件、名师课堂、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，同时充分利用视觉传播设计与制作国家资源库、百工之事艺术设计教育网，形成种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学的数字资源结构。

推荐数字资源如下：

文献资源类：中国知网、万方数据、维普、超星、读秀、智立方等；

案例资源类：新片场、顶尖文案网、疯狂广告网等；

数据资源类：艾瑞网、赛迪网、梅花网等；

网课资源类：学银在线、超星、中国慕课网、网易公开课、职教云资源库、大学城空间教学资源库、高校信息素养教育数据库等；

综合信息类：中华传媒网等；

教师积累资源：获奖作品案例、优秀实训案例、校企合作案例、自媒体实训平台等；

以上数字资源配置会根据实际情况更新和充实。

#### （四）教学方法

根据学校制定的“天鹅大树、平凡教育、交叉学科、翕如美育、绎如大思政”五大育人体系，在现代教学理论的指导下，符合新时代教学需求，熟练掌握各类教育教学方法，充分考虑不同方法的各种要素，根据专业合理有效的选择适宜的教学方法并能进行优化组合，运用信息化、数字化专业教学，探索线上线下混合式教学模式，实现多方面的教学功能，发挥学生主体性，加强课堂互动，便于教师即时掌握学生学习进度，着力提升人才培养质量。

1. 实践教学法：课程的实践教学环节通过学校实训室来完成校内实训。有利于学生巩固所学知识，提高动手能力，培养学生职业素质和职业能力。

2. 项目（节目）教学法：专业课程普遍采取的教学方法。以项目（节目）促进教学，在项目（节目）设计训练中以4-6人为一学习小组，完成各种实训。体现探究性学习、协作学习，增强团队精神，提高综合素质。

3. 启发式教学法：在授课的过程中，教师避免采用灌输理论知识的方式，而是采用提问和分析的方式，循序渐进地诱导、启发、鼓励学生的问题和现象进行思考、讨论，再由教师总结、答疑，做到深入浅出、留有余地，给学生深入思考和进一步学习的空间，同时也提高了学生的学习主动性。

4. 案例教学法：在讲解过程中结合案例，加深学生对基本理论的理解和认识。同时将案例分析作为对学生掌握理论知识和分析解决问题能力的检验，让学生以小组为单位，进行资料检索和问题分析，并提出小组意见，加强了学生的团队意识，同时也起到相互启发的效果。

5. 课堂讨论法：改变传统的单纯依赖教师讲授的方法，让学生

参与到教学过程中；学生可以就教师的讲授内容发表自己的见解，对问题和现象表达自己的看法。而通过小组讨论、专题汇报、小组辩论、情景模拟等方式，使学生变被动听课为主动学习，既提高了学生学习的积极性、主动性，也有利于学生分析问题、解决问题能力的培养和表达能力、团队配合能力的提高。

6. 情境模拟法：通过一些节目情境模拟练习，让学生了解节目生产流程，培养学生的节目形态意识和节目驾驭技能。

7. 信息化教学手段：使用多媒体教室授课，以课件演示为主，录像带、VCD、实物图片等教学手段辅助教学。充分利用网络资源，将相关课程资源上传至网站，供学生学习、同行评议。

除了这几种主要的教学方式，还采用线上线下混合式教学，充分利用信息化教学手段，结合实际条件请专家、名家进行集中讲座。多种方式自然融合，根据不同课程内容进行教学设计和教学方法的选择。

### （五）学习评价

全面关注学生在知识、技能、感情、价值观和学习过程与方法的变化，综合使用过程评价、期末评价和增值评价，设置学习态度、团队合作、线上作品评价、赛事活动、社会服务等发展性指标评价点，综合教师评价、学生互评、学生自评、专家评价、平台数据等评价主体，全方位多角度评价学生的学习效果。同时评价方式时刻关注学生的成长与进步，鼓励学生“对接市场，紧贴专业，以赛促教”，强调情感与态度的考核，构成增值评价内容。

#### 1. 基于全过程数据采集的教学评价

在专业教学中，基于学银在线、超星等课程网络云平台全面推进数字化学习，从而在教学全过程产生了数量繁多、形式多样的教学数据。教师基于平台强大的数据采集及分析功能，采集与分析课前、课上、课后由学生参与和学习产生的数据，从而完成全过程的数据监控、采集与分析，为过程评价的科学性提供数据支撑。

#### 2. 引入多元化评价主体



形成由教师评价、学生互评、用人单位评价和社会评价为主体的及时反馈的多元化评价主体，真正确立学生在学习、成长过程中的评价主体地位，更好地促进了学生的全面发展。

### 3. 实施多维度的专业考核体系和评价机制

为了配合本专业课程体系的实施，本专业对传统的单一考核方式——卷面考试，加以大胆的改革，形成了符合职业能力培养要求的多维度的专业考核体系和评价机制。各类专业课均建立了符合能力培养的考核标准，并向学生公布，使学生知道各门课程的知识、能力与素质要求。

同时根据专业特点的不同与课程的要求，采取了灵活的考核形式，并在专业能力考核上有所创新：

(1) 必修课中的部分理论性较强的课程采取笔试与实践相结合的考核方式，理论点考核以笔试为主，技能点则以平时成绩的方式计入期末成绩；而对实践性较强的部分课程，则以作品设计、技能展示等实践性考核方式为主。

(2) 课外实训模块的考核，要求学生必须完成全部实训流程，再适当考虑实训中学生表现的基础，主要给予学生所完成实训作品的档次确定相关课程成绩。

(3) 在考核方式上，全面推行“学分制”，倡导学生从原来的“要我学习”为“我要学习”，让学生自主学习、自主选择、自我成长，充分尊重学生的个性发展。倡导教师从原来的“教师”转为“导师”，帮助学生了解专业人才培养方案及课程设置，指导学生选择专业方向、制定个人学习计划和选课计划，合理安排学习进程，最终完成个人的职业生涯规划。

(4) 注重思政评价体系，聚焦学生政治理论素养、职业道德、社会责任感及文化自信。

通过课程融入思政元素，内容审核，社会实践表现及自我反思等多维度评价。标准强调内容健康、导向鲜明、语言表达“有温度、有深度”及良好社会反响。评价结果及时反馈，助力学生提升思政素养

与创作能力，并作为评优评先重要依据。同时，评价体系持续优化，确保思政教育紧贴时代需求，促进学生全面发展，成为既有专业技能又具高尚品德的传媒人才。

### （六）质量管理

内容板块	主要观测点	质量管理要求
建设规划与培养方案	专业设置	适应国家、地区经济建设和社会、行业发展需要，有明确的服务面向和人才需求；符合学校自身条件，有相应学科作依托，专业口径、专业方向符合学校的定位。
	专业建设规划	目标明确，思路清晰，科学合理，措施得力，并付诸实施。
	人才培养方案	培养目标符合学校定位，适应经济社会发展，课程体系课程设置的学分比例合理，有利于学生人文素养、科学素质、专业素质的提高和创新精神、专业实践能力的培养，教学计划符合本专业教育教学规律，执行情况较好。
专业基础条件	教学仪器设备	教学仪器设备的配置满足教学需要，更新情况较好。
	实践教学基地	有相对稳定的校内外实习、实训基地，场地、设施及指导教师满足本专业实践教学的需要。
	专业图书与网络资源	有一定数量的专业中外文图书、期刊、电子图书资源、网络课程资源，能满足教师的日常教学、科研和学生专业学习需要；计算机网络服务体系使用较好。
	教学经费	实习经费、毕业设计经费、专业建设专项经费等足额安排到位，满足专业教学和人才培养需要。
师资队伍	队伍建设状况	师资队伍年龄、知识、学缘结构基本合理；专任教师中具有高级职称和具有研究生学位的比例分别达到 30% 和 50%；有副教授以上的专业带头人和相对稳定的教学梯队，能有效地支持教师队伍建设，特别是对青年教师的指导和培养措施得力。
	任课教师情况	符合岗位资格教师的比例达 100%，55 岁（含）以下教授、副教授每学年均为高职生授课达 100%，主干课程教学队伍稳定，教学效果整体较好。
	科学研究水平	专业负责人和专业课（含专业基础课）教师有较为稳定的科研方向和一定数量的科研成果，将科研成果应用于教学，科研促进教学成效较明显。
	指导学生情况	为学生的学习生活、职业生涯、就业提供指导、咨询服务。
课程建设	课程体系	课程设置能全面覆盖培养目标要求；课程体系结构有利于学生的知识、能力、素质的培养；有教学内容与课程体系改革的思路、计划和措施，并不断完善。
	教材建设	教材选用和评估制度严格，主干课程选用同行公认的优秀教材和近五年出版的教材，使用效果较好；能结合实际编写有本专业特色的教材；有鼓励教材建设的措施办法。
	教学方法手段	积极改进教学方法与手段，采用启发式、探究式、讨论式、参与式教学方法，有一定成效；必修课能合理有效

		应用多媒体授课的课时不低于 10%，且效果较好。
	精品课程建设	积极申报或入选校级、省级和国家级精品课程或精品资源共享课，获得较好评价。
实践教学	实践教学体系	设计合理，符合培养目标的要求，有利于培养学生实践动手能力和综合运用知识的能力；列入教学计划的各实践教学环节累计学分（学时），实践学时占总学时的比例不低于 50%。
	实验、实习和实训	公共基础课、专业基础课的实验开出率达到教学大纲要求的 100%，其它课程实验开出率达到教学大纲要求的 80%，有综合性、设计性实验的课程占有实验的课程总数的比例达 50%；实验室开放，效果较好；紧密结合行业企业开展实习、实训，目的明确，内容具体，措施得力，时间有保证。
教学管理	教学规章制度执行	执行学校教学规章制度严格，效果明显；教学文件齐备，教学档案完整。
	教学质量监控	各主要教学环节质量标准完善，教学运行过程动态监控活动开展正常，并注意发挥教学评估的反馈与改进作用，效果较好。
教学研究与教学成果	教学改革研究	积极开展教学改革研究与实践，有校级和省级的教改教研项目。
	教学成果	获得校级、省部级及以上教学成果奖。
人才培养质量	学生专业素质水平	学生的专业基本理论与基本技能水平达到培养目标的要求，有一定的创新精神和实践能力，并有研究和实践成果。
	学生毕业论文（设计）	过程管理严格，有相应管理制度；选题理论联系实际，符合本专业的毕业要求，达到综合训练的目的；论文（设计）形式规范，内容质量较高。
	社会评价	本专业招生录取分数线、第一志愿率、报到率较高；近三届毕业生年底就业率较高，多数学生签约就业行业和就业地域符合本专业人才培养服务方向；第三方机构或社会评价较好。

## 九、毕业要求

本专业学生在规定修业年限内，修满专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，完成顶岗实习任务，毕业设计取得合格以上成绩，综合素质考核合格，取得规定学分 142 分，符合学籍管理规定的毕业条件，准予毕业，鼓励获得界面设计职业技能等级证书。

## 十、附录

### 1. 本专业人才培养方案编制依据

本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕

61号)、《2019年湖南省职业院校专业人才培养方案检查评分细则(试行)》、《湖南艺术职业学院关于进一步完善高职专业人才培养方案修订有关问题的通知》等文件,结合本专业(方向)人才培养市场调研报告研判后编制。

## 2. 人才培养方案调整审批表

# 湖南艺术职业学院人才培养方案调整审批表

20 ~20 学年第 学期

申请单位			适用年级/专业					
申请时间			申请执行时间					
人才培养方案调整内容	课程调整	原方案	课程名称及代码	课程性质(必修、选修)	学时	学分	开课学期	
		调整方案						
	其它							
调整原因								
二级学院意见	院长(签章): 年 月 日							
教务处意见	处长(签章): 年 月 日							
教学副校长意见	签字: 年 月 日							
学校党委审批意见	签字: 年 月 日							

说明: 变更人才培养方案必须填写此表, 一式两份(教务处一份、提出变更的院部存一份)。

### 3. 本专业人才培养方案编制人员说明

#### 专业人才培养方案编制人员说明

本专业人才培养方案适用于播音与主持专业（专业代码：560201），由湖南艺术职业学院数字产业学院播音与主持教研室制定，并经专业建设指导委员会论证，学院批准实施。

主要编制人：

姓名	职称职务	所在二级学院或单位
宋晓宇	副教授、二级演员/ 播音主持教研室主任	数字产业学院
杨 雁	副教授、二级演员/ 播音主持专业教师	数字产业学院
杨 兵	讲师/播音主持专业教师	数字产业学院
陈沐欣	助教/播音主持专业教师	数字产业学院
邹 黎	播音主持专业教师	数字产业学院
曾 致	教授	湖南广播电视台
黄亚萍	主任播音员/常务理事	湖南湘西广播电视台/湖南省 播音主持研究会

专业建设指导委员会审定：

姓 名	职称职务	所在二级学院或单位
谢 方	研究员/数字产业学院院长	数字产业学院
翟 清	教授/数字产业学院常务 副院长	数字产业学院
张 睿	教授/数字产业学院副院长	数字产业学院
王柳力	讲师、三级导演/ 影视编导教研室主任	数字产业学院
庞志威	二级美术师/ 影视动画教研室主任	数字产业学院

备注：如企业方人员参与编制或审定，请在“所在部门或单位”名称栏填写企业名称；此表与专业人才培养方案一并装订。