

## 数字产业学院 2024级三年制高职 专业人才培养方案

专业大类及代码：                    新闻传播大类(56)

专业名称及代码：                    影视动画(560206)

专业负责人：                        庞志威

专业教学指导委员会主任：谢方

教务处审核：                        张 华

教学校长审批：

学校党委审批：

批准日期：

黄新平

李越胜

2024年8月31日



# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	1
六、课程设置及要求 .....	3
七、教学进程总体安排 .....	25
八、实施保障 .....	25
九、毕业要求 .....	39
十、附录 .....	39

# 影视动画专业 人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：影视动画

专业代码：560206

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

实行弹性学分制管理，一般修业年限为3年，弹性修业年限为3-6年。

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播大类 (56)	广播影视类 (5602)	广播、电视、 电影和录音 制作(87) 文化艺术业 (88)	动画设计人员 (2-09-06-03) 动画制作员 (4-13-02-03)	初始岗位为动画设计员、二维动画制作员、动画合成员、三维模型制作员、三维动画制作员、动画项目助理； 发展岗位为动画导演、动画总监	1+X 数字创意建模职业技能等级证书

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神及较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握影视动画的基础理论知识、影视动画项目制作流程和标准等相关知识，具备影视动画分镜头设计、原画设计、场景绘制、二维或三维动画制作等技术技能，面向各类网络视听平台、影视制作公司、文化传播公司、广告公司等职业群的复合型高素质技术技能人才。在职业发展初期能够从事动画设计员、二维动画制作员、动画合成员、三维模型制

作员、三维动画制作员、动画项目助理、后期制作等工作，3-5年后能够从事动画设计师、导演、动画总监等工作。

## (二) 培养规格

### 1. 素质要求

	分 类	要 求
素质	思想道德素质	(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 (2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
	职业素质	(1) 具有安全意识、环保意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 (2) 乐观向上、勇于吃苦、不畏艰难、勇于担当的大无畏精神。
	人文素质	(1) 具有饱满的职业热情，公众至上的传播服务意识、积极坦诚的沟通意识、持续的创新意识、科学全面的媒介素养以及基本的创业意识和思维。 (2) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一至两项艺术特长或爱好。
	身心素质	(1) 具有健康的体魄心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一至两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯以及良好的行为习惯。

### 2. 知识要求

	分 类	要 求
知识	公共基础知识	(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。 (2) 熟悉影视动画专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
	专业基础知识	(1) 掌握影视动画行业的发展趋势和影视动画的基础理论知识。 (2) 掌握影视动画的创作与表现的理论知识和方法。
	专业核心知识	(1) 掌握影视动画制作的软件操作技能。 (2) 掌握影视动画项目制作的流程与标准。
	专业交叉拓展	(1) 掌握影视动画制作中对音乐鉴赏的基本能力。

### 3. 能力要求

	分 类	要 求
能力	通用能力	(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。 (2) 具有良好的语言文字表达能力和沟通能力。
	专业能力	(1) 熟练使用手绘和动画进行动画创作与绘制。 (2) 能够熟练使用二维或三维软件进行二维或三维动画制作。 (3) 能够独立完成动画片的创作中的剧本设计、分镜头设计、原画设定。 (4) 能够根据项目要求，进行动画项目流程的设计，对动画创作与生产进行有效的管理。

## 六、课程设置及要求

本专业共开设公共基础必修课 16 门、公共任选课 6—8 门；

### (一) 公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	<p>素质目标：提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观，掌握社会主义核心价值观；掌握社会主义法治建设。</p> <p>能力目标：筑牢理想信念之基，领会和弘扬中国精神，加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行，尊重和维护宪法法律权威。</p>	<p>树立正确的世界观、人生观、价值观；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；锤炼道德品格；提升法治素养。</p>	<p>本课程注重知行合一，教学相长。在教学内容上注重选取思想、道德、法治领域的典型案例，采用集体备课方式，以体现课程的理论性时效性生动性。在师资建设上要求队伍稳定且具有坚定的政治信仰和法治素养。本课程教学中强调以学生为中心，发挥教师的主导作用，调动学生积极主动进行学习。本课程采用理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占 70%，终结性考试占 30%。</p>
2	中国共产党党史	<p>素质目标：继承和发扬党的优良传统和优良作风，自觉加强个人修养；学习英雄、铭记英雄，并以优秀共产党员为榜样，树立正确的世界观、人生观、价值观；深化对党的信赖，坚定对党的领导的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任。</p> <p>知识目标：认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；了解一代又一代优秀共产党员热爱祖国、忠于人民，为实现民族独立、人民解放、国家富强而不避艰险、英勇奋斗、开拓创新的英雄事</p>	<p>围绕中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”等重大问题，讲授中国共产党百年奋斗的光辉历程、中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献、中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨、中国共产党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果、中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神和中国共产党成功推进革命、建设、改革的宝贵经验等重要内容。</p>	<p>本课程在内容上采纳了丰富的党史资料和文献研究成果，形成八个教学专题，各教学专题按照革命历史发生、发展的先后顺序排列，内容连贯，脉络分明；在师资上建立一支具备坚定的理想信念、专业的知识体系、良好的教学科研能力和丰富的社会实践能力，能够运用多媒体手段及网络资源辅助教学的教学队伍；在教学上采取线上与线下结合、教师讲授与学生读原著学原文悟原理结合等方式开展教学，结合实际和学生特点，运用科学、开放、创新的方式方法启智寓情励行。本课程的考核方式为考查，将根据学生的课</p>

		<p>迹；掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设和改革的历史过程中形成的系列伟大精神。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识，正确辨析关于相关历史事件各种评价的正确与否；能够运用历史唯物主义的观点，具体地、历史地评价党史事件和党史人物；能够运用马克思列宁主义的立场、观点和方法，观察问题、分析问题、解决问题。</p>		<p>堂参与程度、发表观点和看法的整体质量、考核作业完成水准等方面表现确定评价成绩，以百分制表示。</p>
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：明确历史使命和社会责任，增强政治认同，深刻理解中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行，从而坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。</p> <p>知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，从整体上把握马克思主义中国化时代化的理论成果形成的时代背景、发展历程、实践基础、科学内涵、精神实质以及历史地位，掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验。</p> <p>能力目标：系统掌握马克思主义中国化时代化理论成果，能够运用马克思主义基本原理、观点和方法，全面、客观地认识中国走社会主义道路的历史必然性，培养学生理论分析能力、创新能力、思辨能</p>	<p>课程包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系及其历史地位、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等主要内容。</p>	<p>本课程以党的二十大报告精神和习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上重要讲话及《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》的精神为指导，定期组织集体备课，开展授课。课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。课程依据国家统编 2023 版教材，以“八个相统一”为统领，开展以学生为主体，以教师为主导的课堂教学，课堂注重师生互动、探究式学习，以课堂讲授为主，辅以案例分析、多媒体演示法、分组讨论、网络学习平台等方法手段。理论教学与实践教学紧密而有机的结合，通过利用校内外实践基地，进一步培养学生创新能力、独立思考和解决问题的能力。课程考核坚持过程性考核与终结性考核相结合，过程性考核成绩占 70%，终结性考试占 30%。</p>

		力，培养学生在重大问题上的辨别能力，社会适应能力，培养学生切实提高学生运用马克思主义理论分析解决实际问题的能力，培养学生在新时代担当新使命的魄力和能力。		
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：着重提升大学生的政治素质和思想素养，帮助大学生深刻领悟“两个确立”，坚定“四个意识”和“四个自信”，做到“两个维护”，增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。</p> <p>知识目标：着重提高学生对于马克思主义中国化时代化最新理论成果的理解。全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法。</p> <p>能力目标：重点培养大学生运用马克思主义理论分析解决问题的能力以及在重大政治问题上明辨是非的能力。</p>	以“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”为核心内容，全面准确把握习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。	本课程教学内容主要以教育部统编 PPT 为基础，以党的二十大精神为指引，全面准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想；在师资上建立一支由中青年骨干教师为主体的稳定教学队伍；在教学上通过“坚持集中研讨提问题、集中培训提素质、集体备课提质量”，不断提高备课水平与授课质量。课程采用专题教学，坚持理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占 60%，终结性考试占 40%。
5	形势与政策	<p>素质目标：能够正确认识世界及中国发展形势，能够进行中国特色和国际比较，培养新时代青年历史责任感和使命感。</p> <p>知识目标：准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想，了解新时代十年党在治国理政方面的政策，重点掌握党在治党治国治军，内政外交国防等方面的规划，深刻领会新时代党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>能力目标：培养正确分析时政热点的理性思维，辩证看待中国的发展，培养适应形势变化的能</p>	主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想及新时代坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践；讲授中国式社会主义现代化与中华民族伟大复兴；讲授经济高质量发展、乡村振兴、人民民主以及台湾问题等国内外形势及其热点难点问题。	本课程 16 学时，1 学分。围绕新时代十年伟大成就及党的二十大精神和世界形势演变等内容，采用专题化教学，依靠优秀师资力量，依托信息化教学平台，构建线上线下相结合的混合教学模式。通过案例分析、多媒体演示、分组讨论、网络学习平台等方法 and 手段深刻讲授教学内容。课程考核坚持过程性考核与终结性考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重，过程性考核成绩占 60%，终结性考试占 40%。

		力，树立全局观念，培养职业适应能力和社会适应能力。		
6	大学语文	<p>素质目标：以培养学生人文素养为核心目标，提高学生的审美能力及品位，增强文化自信及民族自豪感，培养学生职业发展、终生学习所具备的人文素养和职业素养，培养具备劳动精神、劳模精神、工匠精神的劳动者和技能型人才。</p> <p>知识目标：掌握汉语言文字的表达方法，树立语言规范意识，能够准确地进行阅读和表达；掌握必要的文学常识；了解中国文学艺术的发展概况；掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；了解中华优秀传统文化的基础体系，为艺术专业的学习奠定基础，能对文学艺术进行传承和创新。</p> <p>能力目标：掌握阅读和理解各种文体的能力，提高口头、书面表达能力，以帮助学生更好学习专业知识与技能，提高就业、创业能力和终身发展能力。</p>	本课程内容包括以古今中外经典文学作品为主的基础模块，和包括书法、对联、歌词、演讲稿、辩论词、微型小说、剧本写作的实践模块，将理论与实践有效结合，文艺相长，文德结合。	本课程课堂教学要求以学生为本，以教材为蓝本，以问题为导向，依托信息化平台，构建线上线下相结合的项目驱动混合教学模式。以课外活动为动力，开展原创歌词比赛、原创剧本征集、文学社作品征集比赛、传统文化知识竞赛、对联比赛等活动，为学生提供在实践中发现美、创造美、享受美的成果的平台。课程考核要求过程考核与结果考核相结合，注重学生第二课堂任务的积极参与度，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。
7	大学英语	<p>素质目标：具有爱国热情和民族自豪感，坚定文化自信；具备多元文化交流素养与国际视野，在跨文化交际中能有效沟通合作，解决实际问题；具有基本的职业道德操守，较好的审美情趣及人文素养。</p> <p>知识目标：掌握语音、词汇、语法等基本英语语言知识以及造句成篇的技能；具备中外人文知识及跨文化交际知识，掌握英语语言运用策略。</p> <p>能力目标：掌握听、说、读、写基本语言技能，</p>	涵盖听力、口语、阅读、写作等四大板块，主题涉及围绕问候与介绍、致歉与感谢、问路指路、时间与日程表、天气与气候变化、运动与比赛、节日庆祝、看病就医、住宿、美食、旅行、邀请、网络、购物、告别、职业等进行的日常、情景、职场等交际中语言运用。	突出以学生为本的原则；以生活、职场等英语技能需求为依据，确定课程内容；紧跟语言运用能力目标，教学设计层次分明、循序渐进；紧扣教学内容及专业特色，采用情景、任务型、混合式、PBL等多样教学法；注重立德树人、坚定文化自信。建设良好师德师风和双师素养教师团队，优化师资队伍；建设并适时更新含音频、视频、教学课件、数字教材等的教学资源库；根据本课程特点和职业岗位需要，采用过程性评价

		尤其是听力与口语能力；获得较好的自主学习语言的能力，能创造性与创新性地运用语言；在日常学习、生活、工作中能较为熟练地运用英语进行交际与沟通；具有语言思辨能力，能从文化及价值观念差异中有效甄别和取舍。		(60%)与终结性评价(40%)相结合的考核评价方式，即通过网络教学平台记录学习者的考勤、课堂表现、作业等，强调学习过程，注重增值评价，同时加入期终卷面考试或以证代考，最终进行综合测评。
8	大学体育	<p>素质目标：树立正确的“体育观”，在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。</p> <p>知识目标：掌握科学锻炼的有效方法；学会至少两项终身受益的体育锻炼项目；掌握与专项运动相关的力量、速度、耐力、柔韧、灵敏等体能训练，树立终身体育目标。</p> <p>能力目标：形成运动能力、健康行为、体育品德等核心素养，促进大学生身心健康全面发展。</p>	<p>全面准确把握以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立德树人为根本任务，“健康第一”为教育理念。</p> <p>学习啦啦操、健美操、篮球、排球、武术、羽毛球以及专项体能训练等运动技能，通过“教会、勤练、常赛”教学新模式，使其掌握1至2项运动技能。</p>	<p>本课程在教学内容上不断提升教学的科学性、有效性，指导实现“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志”，指导把握“教会、勤练、常赛”，促进育人目标的达成；在师资上建立一支相对稳定的教学队伍，不断吸纳中青年骨干教师参与教学；</p> <p>本课程以实践为主，理论为辅的教学模式。课程考核为考试，以“过程评价”和“结果评价”相结合，其中“过程评价”包含有体育技能40%、体育品德10%、课堂表现10%、课外活动10%，“结果评价”期以赛代考占30%。</p>
9	信息技术	<p>素质目标：学生具备良好的信息素养，具备知识产权保护等信息安全意识，养成遵守信息社会中道德规范及相关法律法规。学生具备良好沟通及团队协作能力。培养学生信息意识和信息敏感度。</p> <p>知识目标：信息化社会基本常识，清晰说出计算机信息系统中操作系统及核心硬件功能，掌握信息化办公基本技能，具备信息网络基础知识，掌握基本的多媒体信息处理知识。</p> <p>能力目标：具备运用现代信息技术手段进行专业学习的能力，熟练使用市场上主流软件进行高效</p>	<p>课程分基础模块和应用模块，具体说明如下：</p> <p>基础模块主要包含信息素养概论和信息化办公两大核心内容。其中信息素养概论主要介绍信息素养的含义、信息安全与道德、信息分析及检索、信息管理及利用等方面的基础知识及技能；信息化办公部分对接全国计算机等级考试，主要学习如何运用现代信息化技术手段或工具进行日常办公所需的文字处理、演示文稿处理和电子表格处理等。</p> <p>应用模块主要介绍信息技术在大学生生活中以及在人工智能、虚拟现实等前沿领域的应用等。</p>	<p>授课层次及班级涵盖三年制高职 A000000G50（第一学期/12*2周课时、第二学期/12*2周课时）。</p> <p>通过入学信息技术水平分层考试，根据成绩高低结合学生意愿进行分层教学；教学内容模块化，针对不同水平层次的学生，选用并组合相关教学内容，且内容的选取体现以就业为导向，以学生为本的原则，选取与学习、工作、生活相关的，响应国家大政方针且具有正能量的实际案例，注重实践技能的培养。教学上要求以学生信息感知和信息处理能力发展为中心，突出</p>

		信息化办公，具备各艺术专业软件学习所需的相关信息技术基本操作技能，能运用信息网络及相关信息技术手段进行信息资料的搜集与整理。		学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应艺术院校艺术专业及学生教与学现状，依托信息化工具及手段，打造师生参与型和体验式的信息化教学课堂，构建线上线下相结合，以翻转课堂思想理念为指导，采用项目情景导入下混合式教学模式。
10	心理健康教育	<p>素质目标：提升心理健康素养。主动关注并重视自身心理健康状态，能够在客观全面评估自己的基础上悦纳自我，建立对待内在自我及外部世界的合理信念和良好态度。增强自助、求助、助人意识。</p> <p>知识目标：掌握自身及他人心理健康促进和心理疾病应对的基本知识。明确心理健康的概念、标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征，懂得正常与异常心理的区别。</p> <p>能力目标：掌握自身及他人心理健康促进和心理疾病应对的基本技能。学会一定的自我觉察、自我探索、生活适应以及心理调适的技能。掌握基本的人际沟通、学习与发展、压力管理、挫折应对、团队合作的方法和技巧等。</p>	课程内容包括自我意识、人格发展的基本规律；心理适应、学习心理、艺术与创新思维等心理知识和技能；正确对待挫折与压力的态度及方法；如何正确看待生命的价值及意义；情绪管理、心理危机预防以及时间管理与规划的具体方法技巧。培育学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质。	授课分上下两学期完成，每学期1学分。本课程在内容上坚持育心与育德相统一，不断结合艺术职业教育特点进行挖掘和完善，注重融合知识讲授、行为训练及心理体验；在师资上要求任课教师具备相应教学资格、具备国家心理咨询师资格证书，且从心理健康教育专兼职教师队伍中择优选拔；在教学上多运用案例教学、情境教学、心理情景剧、团体辅导等互动实践教学形式，兼顾科学性、趣味性、及艺术性。课程考核以考查的方式进行，结合过程性评价与终结性评价，其中互动讨论、活动参与、平时作业等过程性评价占比不少于50%。
11	大学生职业生涯规划与就业指导	<p>素质目标：培养职业发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要与社会发展相结合，确立职业的概念和意识，乐于为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力。</p> <p>知识目标：了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力</p>	根据大学生成长规律和教育的关键期，课程分为两部分，在第一学期开设“大学生职业生涯规划”部分，在第五学期开设“就业指导”部分。主要包括建立生涯与职业意识、职业发展规划、提高就业能力、求职过程指导、职业适应与发展等内容。	按模块在第1学期和第5学期分开授课，每学期16学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于60人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法

		<p>市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。</p> <p>能力目标：具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>		<p>等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式为模块化教学，理论实践统一、线上线下融合方式开展教学；教学活动以观摩职业生涯类影视作品、职业生涯规划书或简历评选、模拟招聘为主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材，与课程同名；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占70%)+期末总结性考核成绩(占30%)，平时考核成绩中课堂表现(占10%)、考勤情况(占20%)、就业技能(占20%)、实践(占20%)、期末综合测试方式(占30%)。</p>
12	创新创业基础	<p>素质目标：具备主动的创新意识和创业潜质分析能力；能够进行创业机会甄别和分析；树立科学的创新创业观；激发创新创业意识，提高社会责任感和创业精神，促进创业、就业和全面发展。</p> <p>知识目标：熟悉掌握创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；明确一般企业的产生与演变过程；掌握初创企业的组织管理设计；能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>能力目标：逐步形成创新创业者的科学思维，能对专业知识进行创新应用；懂得创业过程中成本与利润的计算与分配方式；掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法；通过加强社交能力，从而提升信息获取与利用能力，</p>	<p>包括创新思维概论、创新思维方法、创业常识、企业机构设立与初创管理、大学生创业个人要素分析与职业规划、创业计划书的撰写、大学生创新创业赛事、大学生创新创业优惠政策。通过在校内组织开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。</p>	<p>第2学期授课，其中理论和实践教学分别为16学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于60人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，接受过创新创业类继续教育或相关培训，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式为模块化教学，理论实践统一、线上线下融合方式开展教学；教学活动以“互联网+”“黄炎培职业教育奖”等创新创业规划大赛主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材与当年实际创新创业政策相结合；考核评价分为</p>

		提高合作的能力；能够独立撰写创业计划书、职业生涯规划书等创业就业文件。		过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占40%)+期末总结性考核成绩(占60%)。平时考核成绩中课堂表现(占10%)、作业与考勤情况(占10%)、实践(占20%)、撰写商业计划书的方式(占60%)。
13	大学美育	<p>素质目标：培养学生的审美情趣和审美能力、文化素养，健全学生的审美心理结构，增强学生的综合素质和爱国情怀和对中华优秀传统文化的认同感，促使学生乐于学习艺术、享受艺术。</p> <p>知识目标：了解各个艺术门类的基础理论知识，了解不同艺术门类的鉴赏方法，掌握不同艺术门类基本常识及审美特征。了解中国特色的艺术作品的审美特征以及它与其他国家艺术作品的区别。</p> <p>能力目标：初步掌握鉴赏和分析艺术作品的方法，提高学生对优秀艺术作品的艺术分析和评价能力，能熟练使用各门类艺术语言的表述审美观点，具备一定的艺术创作能力和创新能力。</p>	课程主要内容包括艺术的分类及其审美特征、艺术鉴赏的概念、艺术形象和意蕴的内容、各类艺术的特征和鉴赏方法，特色融入了中国优秀艺术作品（非遗等）的内容、审美特征、鉴赏等；以及艺术创作、艺术批评等内容。	课程的教学方法以艺术专业的要求为导向，结合学院“美育培训基地”、美育类社团、非遗基地等资源平台，采用理论与实践一体化的教学形式。在教学中结合学校自有专业的动向进行学情分析，以培养学生艺术鉴赏的能力和高尚的审美情操。考核方式为考查。
14	军事理论	<p>素质目标：增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p> <p>知识目标：掌握基本军事理论，了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规的国防政策的基本内容；明</p>	中国国防概述、中国国防的发展，国防建设，武装力量，国防法规，国防动员；军事思想概述；世界军事；国家安全安全概述，现代战争概述；军事高技术，高技术战争；信息化装备概述；中国人民解放军共同条例教育；射击与战术训练，防护技能与战时防护训练；战备基础与应用训练。	场地包括多媒体教室；教学形式：课堂理论教学、校内外爱国主义主题教育等；考核要求：严格考核，按照平时成绩40%，考试成绩60%计算总成绩，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统，复原返校学生按照国家政策办理成绩考核、录入。

		<p>确我军的性质和军队建设指导思想，掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念。能力目标：以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，按照强军目标要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。</p>		
15	军事技能（军训）	<p>素质目标：增强国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进综合素质的全面提高。知识目标：在组织军事技能训练时，以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养良好的军事素质。重视队列、军体拳等项目的基 本动作训练，教官教学中要充分展示技术动作要领，严格遵守纪律，加强内务管理和出勤考核。能力目标：通过学习，达到和平时期学生能积极投身到国家的现代化建设中，战争时期是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>	<p>课程内容主要由《内务条令》、《队列条令》、《纪律条令》3 个项目组成，培养学生良好的行为习惯和艰苦奋斗、坚定信念、爱国爱校的情怀。</p>	<p>军事技能训练时间为 2 周，新生入学后立即组织开展，共 2 学分；场地包括多媒体教室；教学形式：教学理论与训练相结合，对学生进行严格训练；课堂理论教学、教官实地教学；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。复原返校学生按照国家政策办理成绩考核、录入。</p>
16	劳动教育	<p>素质目标：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，崇德向善，尊重生命，热爱劳动；在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神。</p> <p>知识目标：掌握劳模精神的时代内涵和实践指向；掌握通用劳动科学知识，理解马克思主义劳动观和社会主义劳动关系；</p>	<p>强化马克思主义劳动观教育，提高职业技能水平；结合学科专业开展生产劳动和服务性劳动，积累职业经验，培育创造性劳动能力和诚实守信的合法劳动意识；持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；依托实</p>	<p>本课程在内容上重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；教师资具有良好的专业技术知识，具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神，选聘校外创业园区负责人、优秀校友等具有丰富劳动知识与创业经验的优秀人才来校主题讲座，指导课外实训；本课程采用专题教学，坚持理论实践统一、线上线下融</p>

	<p>了解专业实习实训中劳动实践的价值意义，明确创新劳动对推动人类社会进步的重要作用。</p> <p>能力目标：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具备法治思维和法制意识，提高合法劳动能力；具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯。</p>	<p>习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p>	<p>合、校内校外结合的教学模式。本课程为考核课，注重过程考核，平时成绩=课前（出勤、学习通课前任务）+课中（课堂表现）+课后（课后作业、自评互评），期末考核成绩=完成度+完成质量+提交时间，平时成绩占 60%，期末考核占 40%。</p>
--	---	--	--

## （二）专业（技能）课

本专业共开设专业技能必修课 17 门（含核心课程 6 门）、专业技能选修课 7 门，从中选修 5 门进行学习。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	★动画分镜头设计	<p>素质目标：理解动画分镜头设计在影视动画制作中主要关系。理解动画分镜头设计在动画行业的重要性和如何培养人才资源等方面给我国社会带来提高影视动画高素质人才。了解动画分镜头设计在动画短片、动画电影、广告片、电视剧等类型的制作中起到的关键作用。</p> <p>知识目标：掌握动画分镜头设计的基本概念、基本原理；掌握分镜头脚本的功能模块、分镜头画面的绘制与构图技法、镜头调整的基本规律、分镜头合理流畅及文字剧本转化动画分镜头设计的可视化技巧实战知识技能。</p> <p>能力目标：通过创作原创故事，熟练的运用绘制动画分镜头设计转化文字故事本的视觉化过程来掌握动画分镜头设计中镜头语言和摄像机运动的能力。以培养和提升学生的综合实践能力，快速便捷</p>	<p>掌握分镜头脚本的分类、电影知识与动画原理、绘画技巧与绘画工具、动画的分镜头脚本语言、分镜头脚本制作流、文字剧本的视觉化过程；动画分解脚本的建构；动画分镜头脚本设计要点；动画分镜头脚本的绘制方法；动画分镜头脚本的生产性意义等理论知识，通过临摹经典的动画、电影、电视剧的分镜头脚本可以学习各类绘制技巧和文字可视化的表现方法，从而胜任在工作中分镜头脚本设计的工作能力。</p>	<p>本课程教学场地以多媒体机房为主，教师具备影视动画制作及动画分镜头设计的实战经验。采用以实例为主的项目教学方法，通过大量的典型动画电影、电视剧、广告片等商业项目文字剧本、动画分镜头设计、人物、场景设计的实例，让学生掌握从文字内容到分镜头脚本设计的可视化绘制的过程，完成和掌握工作任务，并构建相关理论知识。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>

		地达到动画分镜头设计师的所具备的能力。		
2	★动画后期合成	<p>素质目标：理解影视动画合成、影视特效与影视动画制作的关系。通过教学模式的创新、教学内容的选取、教学方法的改革，培养学生掌握 After effects 操作技能，使学生拥有扎实的后期制作能力，具备良好的动画后期特效的创作能力。</p> <p>知识目标：了解影视视频特效制作的原理，掌握 After effects 软件进行影视特效编辑；了解动画片的后期合成流程，能够为动画片创作的完成做出贡献。</p> <p>能力目标：具备抠像技巧、滤镜运用技能、AE 三维特效制作能力。具备制作栏目包装作品，制作影视片头的能力。</p>	<p>通过学习 After effects 技能掌握影视动画合成及特效制作，了解并熟悉软件中间的图层与遮罩、蒙版动画的制作、时间及动画设置、文字动画、调色以及制作滤镜动画，还有跟踪与表达式之“单点跟踪+多点跟踪效果”。注重抠像制作以及子父链接以及三维合成之三维空间效果，能够灵活的渲染输出+综合类影视片头制作。从而胜任影视动画相关工作岗位。</p>	<p>本课程教学场地以多媒体机房为主，教师具备一定的影视后期、影视动画实战经验。结合后期合成课程内容和学生特点，运用启发引导、案例分析、作品展示等教学方法，引入优化制作方案，加大课程含量，提高教学实效性，引导学生积极思考、主动实践，通过适应学生的教学模式的运用，使学生在较短是时间内掌握较多的知识和技能。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>
3	★动画角色场景设计	<p>动画角色场景设计在动画专业学习中的位置与作用，围绕政治认同、家国情怀进行动画作品的创作，能设计出有中国传统文化特色的动画角色与场景，创作出展现文化素养与道德修养相关的主题作品，适应动画角色场景设计职业就业要求。</p> <p>知识目标：掌握动画角色和场景的设计要求，掌握动画角色设计和场景设计的基本理论，熟练掌握动画角色设计流程与色彩、比例、结构、空间等相关知识，应用二维或三维动画软件创建出较为真实的角色及场景。</p> <p>能力目标：能掌握动画场景图的透视绘制方法和技巧等基础理论，动画角色及场景在动画文字剧本中的构思，动画角色及</p>	<p>通过学习动画角色场景设计的概念类别、设计原理、软件技巧等实操及理论知识，以及了解并熟悉掌握动画角色设计风格，动画角色设计规范，动画角色造型设计方法，动画角色造型设计内容，动画角色表情设计等，让学生能应用二维或三维动画软件创建出较为真实的角色及场景，适应动画角色场景设计职业就业要求。</p>	<p>授课分上下两学期完成，每学期 4 学分。本课程教学场地以多媒体机房为主，教师具备一定的动画中期创作经验。采用以实例为主的项目教学方法，通过大量的市场动画项目方案中期设计实例，课程内容突出对学生职业能力的训练，相关理论知识均与所要完成的工作任务有密切联系，并充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，融合相关职业对知识、技能和态度的要求。课程的教学过程要通过校企合作，校内实训基地建设等多种途径，采取工学结合等形式，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），</p>

		场景的构成，具备电脑绘制角色及场景图的能力。		综合评价占（30%）构成。
4	★二维动画制作	<p>素质目标：通过本课程的学习，理解二维动画短片的创作全过程，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。培养学生工匠精神、创新思维，具有自我管理能力和团队合作精神。</p> <p>知识目标：培养学生的理论和实践创作热情，让学生掌握动画的创作方法，参与动画创作的各个流程。掌握整个二维动画片的剧本创作、动画角色造型设计制作、场景设计、镜头合成等知识。</p> <p>能力目标：培养学生分析问题和解决问题的能力，能够独立完成影视动画短片创作中的二维动画短片的设计与制作，具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。</p>	<p>课程通过理论讲解结合实际训练，解析二维动画短片创作流程，了解并掌握二维动画短片的剧本创作、二维动画角色造型设计制作、场景设计、动画制作、镜头合成、剪辑等知识，从而胜任二维动画制作等工作岗位，强化学生的思想表达和技术表现。</p>	<p>课程通过理论讲解结合实际训练，解析二维动画短片创作流程，了解并掌握二维动画短片的剧本创作、二维动画角色造型设计制作、场景设计、动画制作、镜头合成、剪辑等知识，从而胜任二维动画制作等工作岗位。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>
5	★三维建模	<p>素质目标：培养具备良好职业道德以及法律意识，具备积极健康的就业创业观念，热爱三维动画制作，对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神。</p> <p>知识目标：通过课程学习掌握三维软件的使用，了解三维制作的基本流程，具备三维动画制作中所需要掌握的建模、材质、灯光、渲染等专业技能。</p> <p>能力目标：掌握三维建模的制作方式，三维材质的制作方式，三维骨骼与动画的制作方式，三维渲染的方式，认识三维动画制作的基本原理及相关理论。具有良好的人际沟通能力和团队相互合作的精神。</p>	<p>培养学生的三维软件使用能力与三维制作概念的形成，使学生认识并掌握三维建模、材质灯光、动画、渲染等专业技能。以三维场景模型制作、三维角色模型制作、基础贴图烘焙，为课程主要教学内容。能按照1+X职业技能等级证书的要求进行相关的测评考核。让学生能够从事三维模型制作员、三维材质灯光制作员等工作岗位以及与1+X证书相关的工作岗位。</p>	<p>本课程教学场地以多媒体机房为主，教师具备三维动画制作的能力，采用以案例为主的项目教学方法，掌握三维软件的操作。能制作三维人物、角色、场景等模型，掌握三维贴图的制作方法，掌握三维软件的渲染与输出。对计算机、绘制软件的操作符合行业操作规范，具备良好的专业素养、规范的工作态度和良好的职业道德与职业价值观。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>

6	★三维动画制作	<p>素质目标：培养具备良好职业道德以及法律意识，具备积极健康的就业创业观念，热爱三维动画制作，对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神。</p> <p>知识目标：能够通过课程学习掌握三维软件的使用，了解三维制作的基本流程，具备三维动画制作中所需要掌握的建模、材质、灯光、渲染等专业技能。</p> <p>能力目标：掌握三维建模的制作方式，三维材质的制作方式，三维骨骼与动画的制作方式，三维渲染的方式，认识三维动画制作的基本原理及相关理论。具有良好的人际沟通能力和团队相互合作的精神。</p>	<p>培养学生三维软件使用能力与三维制作概念的形成，使学生认识并掌握三维建模、材质灯光、动画、渲染等专业技能。以三维场景模型制作、三维角色模型制作、基础贴图烘焙，为课程主要教学内容。让学生能够从事三维模型设计师、三维动画设计师等工作岗位。</p>	<p>本课程教学场地以多媒体机房为主，教师具备三维动画制作的能力，采用以案例为主的项目教学方法，掌握三维软件的操作。能制作三维人物、角色、场景等模型，掌握三维贴图的制作方法，掌握三维软件的渲染与输出。对计算机、绘制软件的操作符合行业操作规范，具备良好的专业素养、规范的工作态度和良好的职业道德与职业价值观。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>
7	视听语言	<p>素质目标：对各类动画作品和影视作品进行分析与解读，培养学生的美学观念和工匠精神，具备良好的人文素养；深刻理解不同视听表现手法对艺术作品的思想引领价值。</p> <p>知识目标：掌握景别的概念、类型、功能与风格特征；掌握影视声音的类型、构成、功能与风格特征；掌握多元色彩的概念、象征意义与叙事特征；光线的概念、功能与风格特征；熟悉蒙太奇的概念和流派特点。</p> <p>能力目标：具有理解六大视听元素的概念性知识的能力；具有了解六大视听元素的艺术特性与风格特征来解析不同类型的动画作品和影视作品的的能力。具有合理的运用各类视听元素来为不同类型的影视动画作品创作而服务的能力。</p>	<p>本课程包括动画视听语言、动画视觉语言、动画镜头语言、动画镜头剪辑、动画声音系统。通过系统阐述动画视听语言的各构成要素，从镜头、构图、景别、角度、运动、轴线、场面调度、剪辑、声音等不同方面进行深入分析，使学生熟悉掌握视听语言在影视动画中的相关理论与基本知识。</p>	<p>本课程采取理论讲授+案例赏析的教学模式，以期将学习领域的知识和行动领域的技能很好地结合。通过本课程的学习，能够使学生了解影视动画视听语言规律，学生可以有意识地运用视听思维去进行动画创作，以及在写作中有画面感、在拍摄中有后期的编辑意识，在剪辑上有叙述的层次感、结构感以及艺术表达感。为后续的技能课程产生很好的行动指导作用。课程采用试卷考试方式，考核评定由40%形成性评价和60%试卷考试。</p>
8	数字视频	<p>素质目标：通过学习</p>	<p>学习掌握非线性编辑</p>	<p>在教学中让零基础的</p>

	编辑	<p>优秀后期作品，培养学生影视艺术审美。在课堂大量剪辑实践训练中，培养学生团结协作及吃苦耐劳的精神，提升学生从事媒体行业的职业素养，优化吸收具有积极向上精神的优质影视教育资源。为社会培养输送能够制作出弘扬社会主义优秀文化节目的优秀后期人才。</p> <p>知识目标：Premiere(非线性编辑软件)的工作界面、菜单、工具面板以及各种控制面板的布局方式和使用方法；非线性编辑文件的存储；非线性编辑中字幕的制作方法；非线性编辑中简单特效的使用方法。</p> <p>能力目标：通过大量的案例实践及分析，使学生具备基本的非线性编辑的操作动手能力。掌握非线性编辑软件的基础操作使用技能，具有独立制作简单短片和特效包装的能力。</p>	<p>的基本概念、基本原理；掌握在非线性软件操作的诉求的基础上，对视频素材进行精美高效的编辑；熟悉在实践操作中对于非线性编辑的要求。掌握Premiere(非线性编辑软件)的工作界面、菜单、工具面板以及各种控制面板的布局方式和使用方法；能够进行初步的视频剪辑处理，视频素材的标准化处理流程，学习修饰美化视频瑕疵的技巧方法。</p>	<p>学生掌握影视后期剪辑的思维方法和基本技巧，同时为以后更为复杂的非线性编辑操作打下坚实基础。并结合新时代影视行业发展趋势对学生知识、技能和态度的要求，从而提高非线性编辑软件的实践能力，拓宽影视剪辑创作知识面。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价(20%)，项目评价(50%)，综合评价占(30%)构成。</p>
9	美术基础	<p>素质目标：理解视觉造型的客观规律、正确的观察方法和表现方法，拥有基本的审美规律和判断方法，了解用美学的态度和方法观察和把握生活，具备良好的美术学素养，为后期专业学习打好基础。</p> <p>知识目标：基本了解事物绘画、变形绘画、创意绘画的概念、意义、用途及方法。熟练掌握美术的基本技法，并能够在此基础上创作相关的艺术作品。</p> <p>能力目标：具备一定的绘画技法表现等能力；具备美术创作能力和一定艺术修养。具有主动搜集绘画素材、阅读美术资料</p>	<p>通过学习美术的构图、透视、虚实、光影等理论知识，掌握素描的基本概念、素描的观察方法，特别是结构素描的概述、透视基础原理，以及不同质感物体处理。通过学习美术的明度、色相、纯度等理论知识，掌握色彩基础知识，了解色彩的产生，色彩的分类，颜色的性质，色彩的常用特点。为后期的专业学习打好基础，从而胜任动画原画、动画场景、动画插画等工作岗位。</p>	<p>授课分上下两学期完成，每学期3学分。本课程教学场地以画室为主，教师具备一定的绘画与创作经验。采用任务驱动和项目导向教学法，过程中融合教师项目实操演示，学生项目实操等。课程考核遵循考试结果与学习过程相结合的原则，以过程性评价与终结性考核为主，课程考核方式为考查，课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价(20%)，项目评价(50%)，综合评价占(30%)构成。</p>

		和利用资源再创作的能力；具有自学自主能力及创新能力。		
10	设计速写	<p>素质目标：通过本课程的学习，对中国的绘画大师的作品进行深入的学习，提取其中的文化精神内核，用于设计速写的作品创作，能设计速写绘画出展现文化素养与道德修养相关的主题作品，提高动画师相关审美与人文素养。</p> <p>知识目标：了解速写的基本念、表现技巧、主要的表现形式；树立整体观念，掌握快速描绘的方法与技能，熟悉速写造型的一般规律，熟练掌握正确的观察方法，提高对比例的准确判断力，理解和掌握速写表现语言，提高速写造型的表现力。</p> <p>能力目标：能掌握以线条造型的素描表现方法，能够准确表现比例，掌握以明暗造型的速写表现方法，能够正确表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质量感等属性，具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力，具备对速写作品的鉴赏能力。</p>	<p>通过学习设计速写的概念类别、发展趋势、营销技巧等理论知识，以及了解并熟悉基本概念、表现技巧、主要的表现形式；树立整体观念，掌握快速描绘的方法与技能，熟悉速写造型的一般规律，熟练掌握正确的观察方法，提高对比例的准确判断力，理解和掌握速写表现语言，提高速写造型的表现力。具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力，具备对速写作品的鉴赏能力。能设计速写绘画出展现文化素养与道德修养相关的主题作品，适应动画师相关职业岗位要求。</p>	<p>本课程教学场地以画室为主，教师具备较好的美术基础造型能力。课程内容突出培养学生的独立造型能力，动画设计和制作能力，提高学生对动画形象塑造的迅速把握及表现，加强学生造型能力与表现手段的培养，并且对学生观察能力与动画视角审美能力的塑造进行专业性的引导。课程教学在整体课程设计中起到了“承前启后”的作用，加强了学生专业能力提高和最终作品的表达，以适应湖南省技能抽查标准和数字创意建模 1+X 证书考核。课程考核遵循考试结果与学习过程相结合的原则，课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成，重点从知识、能力、素质三个方面综合考核。</p>
11	动画剧本创作	<p>素质目标：培养学生的美学观念和工匠精神，具备良好的人文素养；深刻理解动画作品在传播社会正能量方面的积极意义。</p> <p>知识目标：理解影视剧作的基本概念；掌握动画剧作格式；掌握故事创作方法；熟悉动画剧本创作的基本特征；掌握动画剧作中情节设置的技法；掌握动画剧作中细节设计的技法。</p> <p>能力目标：培养学生</p>	<p>通过本课程的学习，了解动画作品创作上的源头规律与艺术原则，使学生掌握剧本创作的理论知识，并能够根据需求创作出不同类型的影视动画作品剧本；课程内容突出对学生基础理论的掌握，理论知识的选取紧紧围绕后续课程的学习需要进行，建立从理论认知过渡到合理运用的基本实践能力。</p>	<p>本课程教学场地采用多媒体教室，教师具备一定的理论水平和创作经验。采用以案例法和讨论法为主的教学方法，课堂理论传授，课余练习巩固，突出对学生职业能力的训练，提高学生创作动画剧本的能力。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>

		创作动画故事的能力；具有改编动画剧本的能力，具有根据客户需求创作高质量动画剧本的能力。		
12	数字图形图像	<p>素质目标：理解图像处理与影视动画制作的关系。理解图像处理在视觉传达、视觉特效和视觉艺术等方面在影视动画行业的应用性，培养较好的审美素养与平面设计水平。</p> <p>知识目标：掌握图像处理的基本概念、基本原理；掌握在原有图像的基础上进行再编辑的图像合成方式；熟悉与色彩构成、文字编排、文字版式等平面设计元素相结合的图像处理方式。</p> <p>能力目标：熟练掌握绘制和编辑选区的方法；学会调整图像色彩和色调的方法；了解图层的应用方法和操作技巧；掌握文字的应用；掌握绘制和修饰图像的方法和技巧；能够运用 Photoshop 软件制作出用户满意的各类平面图像作品。</p>	学习图像处理的基本概念与常用图像格式和色彩模式，根据作品的使用要求输出适当的图像格式；掌握 Photoshop 图层的应用方法和操作技巧；熟练运用套索、钢笔工具与蒙版等抠像技术；学会使用滤镜与调色功能润色图像；掌握文字编排功能为图像增添平面设计元素；掌握综合应用制作精彩实例等。	本课程教学场地以多媒体机房为主，教学突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，并融合了就业用人单位对知识、技能和态度的要求。项目设计以工作任务为线索来进行。教学过程中，采取理实一体教学，培养学生职业素质，能适应行业发展需要，为积累后续发展的潜能打下坚实的基础。课程考核方式为考查，最终考核由形成性评价（30%），项目评价（30%），综合评价（40%）。
13	动画衍生产品设计	<p>素质目标：培养学生对动画文化的兴趣和爱好，提高学生的动画鉴赏能力，同时能够把所学的有关动漫品牌与文化的知识应用于动画文化设计与营销工作过程中。</p> <p>知识目标：通过对品牌起源和发展过程中出现的动漫文化、IP 文创及衍生品文化、动漫游戏品牌赛事文化以及技术文化等的教学，使学生了解和掌握动画品牌的发展历史和未来发展趋势，</p> <p>能力目标：通过 IP 文创的设计能独立设计的能力。培养创业精神、敬业精神和职业道德。提高学生的创作能力和艺术修</p>	动漫文化品牌概述；中国动漫文化品牌发展简介；动漫文化品牌活动的规划与执行；动漫文创 IP 开发与品牌管理；动漫文化产品联动与民族特色文化产品策划；动漫文化跨界交流与咨询。	将动画文化品牌项目实践与学习应用融入到教学课程中，丰富学生有关动漫文化发展史、动漫文化产业的发展及变化、培养学生对动漫文化产品开发的兴趣，使之更全面地了解、热爱专业。通过学习，学生应具备在动漫文化开发管理的一线从事营销工作所需要的品牌与文化知识分类目标。要求配备网络和计算机。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。

		养。具有一定的沟通、团队合作、语言表达、文字表达、自我学习等职业综合素质。		
14	毕业设计	<p>素质目标：通过毕业设计培养学生良好的思维品质，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维的人才。</p> <p>知识目标：通过毕业设计培养学生综合运用所学基础理论、专业知识和基本技能，使学生在知识、能力和素质方面得到综合训练、转化和提高。</p> <p>能力目标：通过毕业设计提高研究问题，独立解决问题的能力。培养创业精神、敬业精神和职业道德。提高学生的创作能力和艺术修养。具有一定的沟通、团队合作、语言表达、文字表达、自我学习等职业综合素质。有一定的提出问题、分析问题、解决问题等综合能力。</p>	该实践性课程教学，让学生综合运用所学的各方面理论与实践知识，结合毕业创作课题，进行系统的毕业动画创作，从而全面测评学生的综合能力，是对学生三年来专业学习的总结与补充。	本课程要求学生充分运用专业知识与技能，以小组为单位进行动画短片创作。并填写好毕业设计表格内容形式，完整记录创作的过程。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。
15	岗位实习	<p>素质目标：培养具备良好职业道德以及法律意识，具备积极健康的就业创业观念，具备创新思维能力和健康的审美意识，提高对动画作品的艺术鉴赏水平。</p> <p>知识目标：学生通过影视动画专业顶岗实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化。</p> <p>能力目标：掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。</p>	从事传统动画绘制设计，动画设计与制作，代理各类动画广告设计制作，企业形象策划，动漫产品的开发，展览展示服务，网页设计制作，影视策划，组织文化艺术交流活动等。	遵循因材施教的原则，利于学生创新精神的培养和综合能力的提高。有条件的实习企业可安排学生全程跟踪一个动画产品的综合项目，参与前期、中期、后期一个岗位项目的全部工作内容。
16	UI设计与制作（限选）	<p>素质目标：通过本课程的学习，理解中国传统文化元素符号在UI设计中的应用，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p>		

		<p>培养学生工匠精神、创新思维,具有团队合作精神。</p> <p>知识目标:通过课程学习掌握UI设计的全过程,了解UI设计的工作流程,具备微质感图标设计、品牌与APP主logo的设计、界面设计等专业技能。</p> <p>能力目标:通过本课程的学习,使本专业学生具备从事图形图像处理、UI界面设计相关岗位所需的专业能力和社会能力等相关的职业能力,培养学生分析问题和解决问题的能力,能够独立完成手机APP的UI设计与制作能力,具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。</p>	<p>课程主要掌握界面设计师的主要职责、知识结构、图形语言和布尔运算的使用、界面设计中的结构和流程设计、界面设计的原则与情感化设计、APP图标设计、界面布局设计等。</p>	<p>本课程教学场地以多媒体机房为主,教师具备一定的界面设计能力。采用理论与实践相结合,掌握设计规范,能独立进行APP品牌LOGO设计与制作及完成手机APP的界面设计。课程考核方式为考查,最终成绩由形成性评价(20%),项目评价(50%),综合评价占(30%)构成。</p>
17	MG动画 (限选)	<p>素质目标:培养学生有独立的创新、创作意识和能力,具有团队合作能力、专业技术交流的表达能力;培养学生熟练掌握After effects操作技能,使学生具备运用后期软件制作平面动画创作能力。</p> <p>知识目标:了解和掌握MG动画(平面动画)的相关知识;系统地掌握MG动画的相关运动技巧和创作方式;熟练和了解制作流程和运用领域及行业知识。</p> <p>能力目标:具备手绘能力、掌握动画运动规律、掌握MG动画制作和原创能力。</p>	<p>通过本课程的教学与实操,使学生熟悉和掌握MG动画制作原理和创作实操能力,掌握动画的运动规律如:蒙版动画的制作、时间及动画设置等和加深对软件中的层与层之间的关系和MG动画的运用领域,具备较操作和创作能力。</p> <p>通过以实际案例为导向的教学,加强学生实践和创新技能的培养,培养学生的综合职业能力和职业素养;与他人沟通及合作等方面的态度和能。并在课程建设一开始就注意将相关职业资格标准融入课程标准,经过本课程学习有利于通过相关职业考证。</p>	<p>本课程教学场地以多媒体机房为主,教师具备一定的影视后期、影视动画实战经验。本课程采用讲授法、案例法、示范法、多媒体教学。采取灵活的教学方法,启发、示范、因材施教,注意给学生更多的思维空间,发挥教与学两方面的积极性,提高教学质量和教学水平。在规定的学时内,保证该标准的贯彻实施。教学过程中,了解学生的基础和情况,结合其实际水平和能力,认真指导。结合教学内容的特点,培养学生独立学习与制作的习惯,努力提高学生的动手能力和创新精神,并学会分析原因,找到解决问题的方法和技巧。重视学生之间的团结和协作,培养共同解决问题的团队精神。加强对学生的技能指导,教师要手把手的教,多作示范。教学中注重行为引导式教学方法的应用。课程考核方式为考查,最终成绩由形成性评价(20%),</p>

				项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。
18	新媒体策划与制作（限选）	<p>素质目标：理解新媒体策划与制作知识运用与价值引领的关系。理解新媒体在媒介格局、人际关系和资源配置方式等方面给我国社会带来的挑战提高媒介素养水平；具备良好的人文科学素养。</p> <p>知识目标：掌握新媒体策划的基本概念、基本原理；掌握在特定产品的概念诉求的基础上，对消费者进行心理引导的营销推广方式；熟悉与传统媒介营销相结合的全方位立体式营销方式。</p> <p>能力目标：具有熟练地运用相关软件制作相应目标产品、目标作品并有效结合到项目方案策划设计的能力；具有主动搜集素材、阅读资料和利用资源的能力；具有自学自主能力及创新能力；具有直播营销、短视频营销、社交媒体短视频编辑及后期制作的能力。</p>	<p>通过学习新媒体的概念类别、发展趋势、营销技巧等理论知识，以及了解并熟悉新浪微博、微信等为代表的社交平台，哔哩哔哩、抖音、快手等为代表的视频内容平台，小红书和淘宝等为代表的具有内容社区频道的电商平台等新媒体平台的营销模式与各自优势，让学生能够依据营销策略，通过多平台开展整合式新媒体营销，从而胜任新媒体内容运营、新媒体推广主题策划、新媒体平台搭建和选择、新媒体编辑、新媒体制作等工作岗位。</p>	<p>本课程教学场地以多媒体教室为主，教师具备一定的新媒体平台策划及营销实战经验。采用以实例为主的项目教学方法，通过大量的典型项目方案策划、设计、制作实例，让学生从内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。教学过程中通过校企合作，校内融媒体中心实训基地建设等多种途径，同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>

19	版式设计 (限选)	<p>素质目标：培养学生的版式设计能力，提高学生的设计鉴赏能力，同时能够把所学的版式设计能运用到新媒体或平面设计中。</p> <p>知识目标：：培养学生充分理解版式设计起源、发展、定义等基础知识，掌握版式设计的形式美法则与构成要素。掌握文字、图形、色彩三要素的在版式中的编排方式。由基础转入应用性训练阶段，使学生能独立完成各种印刷品、产品包装、网页以及APP 界面的版式设计。</p> <p>能力目标：培养创业精神、敬业精神和职业道德。提高学生的创作能力和艺术修养。具有一定的沟通、团队合作、语言表达、文字表达、自我学习等职业综合素质。</p>	<p>版式设计基础知识：版式设计三要素——文字、图形、色彩；平面印刷品版式设计运用；产品包装版式设计运用；网页与 APP 版式设计运用。</p>	<p>将项目驱动学习应用到版式设计课程的教学实践中通过这种理论与实践相结合的方法教学来提高学生的学习兴趣 and 动手能力。要求配置网络和计算机。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>
20	AI 动画创作 (限选)	<p>素质目标：创新思维培养：注重培养学生的创新思维和设计思维，鼓励学生在AI动画创作中尝试新的表现形式和技术方法。跨学科融合能力：促进学生将计算机科学、艺术设计和叙事技巧相结合，提高跨学科整合应用的能力。</p> <p>知识目标：AI技术理解：使学生了解人工智能的基本原理，特别是机器学习、神经网络在动画创作中的应用。动画艺术知识：提供动画艺术的历史、流派、美学等相关知识，帮助学生建立艺术与技术结合的视角。</p> <p>能力目标：技术应用能力：培养学生运用AI技术进行动画创作和制作的能力，包括角色设计、动作生成、场景渲染等方面。</p>	<p>学生将能够全面了解和 学习 AI 动画创作的理论基础、技术应用和实际操作中用的的 Stable Diffusion 、 Midjourney 等 AI 软件创作型平台，成为具备创新精神和实战能力的 AI 动画创作人才。</p>	<p>本课程教学场地采用多媒体教室，教师具备丰富的实践创作经验。采用以案例法和讨论法为主的教学方法，课堂理论传授，课余练习巩固，突出对学生职业能力的训练，提高学生艺术创作能力。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>

21	动画导演艺术 (限选)	<p>素质目标：培养艺术热爱与关注发展：通过本课程的学习，学生应能够培养起对动画艺术的热爱，并持续关注动画艺术当前的发展状况。这不仅增强了学生的艺术感知力，也激发了他们对动画创作的热情。树立正确的价值观：通过研究与实践，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生的职业道德和社会责任感。这对于未来创作具有社会意义的动画作品至关重要。</p> <p>知识目标：掌握动画创作基础常识及鉴赏理论：使学生了解一定的动画创作基础常识及鉴赏理论，为进一步的专业学习打下坚实的理论基础。了解动画导演的职责与工作流程：包括前期筹备、中期拍摄和后期制作等阶段的职责和工作，使学生对动画制作的全流程有一个全面的了解。</p> <p>能力目标：具备动画作品鉴赏能力：学生应能够独立解析不同类型的动画作品，掌握其创作特征及鉴赏角度和方法。掌握完整的动画短片创作流程：通过实际创作练习，学生能够运用所学知识去创作一个完整的动画故事，从而掌握完整的动画短片创作流程。</p>	系统地教授场面调度、人物出场、细节叙事、悬念营造、导演工作等核心内容，全面提升学生的动画导演技能和艺术表现力。	本课程教学场地采用多媒体教室，教师具备扎实的理论水平和丰富的实践创作经验。采用以案例法和讨论法为主的教学方法，课堂理论传授，课余练习巩固，突出对学生职业能力的训练，提高学生创作动画导演的艺术创作能力。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价(20%)，项目评价(50%)，综合评价占(30%)构成。
22	※ 动画音乐赏析 (限选)	<p>素质目标：培养良好的审美情趣和人文素养，能够欣赏并理解不同文化和风格的影视动画和音乐作品。增强跨文化艺术理解力，促进对多元文化的尊重与包容。提高创新思维和批判性思考的能力，形成独立判断和评价艺术作品的的能力。</p>	通过本课程学习了解影视动画和音乐的历史发展，包括各种流派、风格 and 技术的演变。学习如何分析影视作品的剧本、导演手法、声音、视觉效果，以及音乐作品的旋律、和声、节奏、器乐编制等。研究影视、动画和音乐作品的文化背景和社会意	将案例赏析及案例分析应用到影视动画音乐赏析的教学实践中通过这种实例与理论相结合的方法教学来提高学生的学习兴趣 and 动手能力。要求配置网络和计算机。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价(20%)，项目评价(50%)，综合评价占

		<p>知识目标：掌握影视、动画和音乐的基础理论知识，包括艺术史、理论框架、流派划分、技术发展等。了解艺术创作过程中涉及的各种技术和手法，如剧本编写、导演手法、动画制作技术、音乐构成等。学习重要的影视动画音乐作品及其创作者，分析其历史地位和影响。认识艺术作品的社会文化背景和意义，了解它们在不同社会环境下的功能和作用。</p> <p>能力目标：培养分析和解读影视动画音乐作品的的能力，能够剖析其主题、叙事结构、视觉和听觉风格等要素。锻炼实际操作能力，在一定程度上能够进行简单的影视拍摄、动画制作。培养沟通和表达能力，能够清晰陈述自己的观点和感受，并能就此进行有建设性的讨论。提升批评和评价能力，能对所观赏的作品做出合理的分析和评价。</p>	<p>义，探讨它们在不同社会和文化环境中所产生的影响。</p>	<p>(30%) 构成。</p>
--	--	---	---------------------------------	------------------

注：★标记的为专业（技能）核心课。

## 七、教学进程总体安排

### 影视动画专业教学进程总体安排表（三年制高职）

序号	课程类型	课程门数	学分	学时			备注	
				理论学时	实践学时	合计		
1	公共基础必修课	16	42	454	314	768		
2	公共选修课	6-8	8	128	0	128	公共选修课采取线上+线下方式授课。有国家安全教育（全选）、艺术概论、湖湘文化、健康教育、中国共产党党史、网络直播运营实务、新媒体运营、即兴口语表达、中国传统文化、音乐欣赏等课程。要求学生在校期间修满 8 个学分，128 学时，每期开出选修课以当期公告为准。	
3	专业（技能）必修课	17	82	323	1219	1542		
4	专业（技能）限选课	5	10	50	110	160	专业（技能）限选课有 UI 设计与制作、版式设计、MG 动画、新媒体策划与制作、AI 动画创作、动画导演艺术、动画音乐鉴赏 7 门课程，要求学生在校期间选择其中 5 门课程进行学习，修满 10 个学分，共 160 学时。	
合 计		44-46	142	955	1643	2598		
公共基础课程学时占总学时比例%			34.49%	选修课学时占总学时的比例%		11.09%	实践学时占总学时的比例%	63.24%

### 影视动画专业教学进程具体安排表（三年制高职）

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配		各学期教学周周数、周学时数（周数*周学时数）						考核方式			
						总学时	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周				
公共基础课	公共必修课	1	思想道德与法治	S000000B01	3	48	8	12*4							√		
		2	中国共产党党史	S000000B02	1	16			4*4								√
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	S000000B03	2	32	6		8*4							√	
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	S000000B04	1.5	24	4				12*2					√	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	S000000B05	1.5	24	4					12*2				√	
		6	形势与政策（一）	S000000B06	0.25	4			1*4								√
		7	形势与政策（二）	S000000B07	0.25	4				1*4							√
		8	形势与政策（三）	S000000B08	0.125	2					1*2						√
		9	形势与政策（四）	S000000B09	0.125	2						1*2					√
		10	形势与政策（五）	S000000B10	0.25	4							2*2				√
		11	大学语文	S000000B31	2	32				16*2						√	
		12	大学英语（一）	S000000B32	2	30			15*2							√	
		13	大学英语（二）	S000000B33	2	34				17*2						√	

14	大学英语（三）	S000000B34	2	32				16*2 (线上)				√	
15	大学英语（四）	S000000B35	2	32					16*2 (线上)			√	
16	大学体育（一）	S000000B36	1.5	30	25	15*2							√
17	大学体育（二）	S000000B37	1.5	26	25		13*2						√
18	大学体育（三）	S000000B38	1.5	26	25			13*2					√
19	大学体育（四）	S000000B39	1.5	26	25				13*2				√
20	信息技术（一）	S000000B40	1.5	24	16	12*2							√
21	信息技术（二）	S000000B41	1.5	24	16		12*2						√
22	心理健康教育（一）	S000000B42	1	16		8*2							√
23	心理健康教育（二）	S000000B43	1	16			8*2						√
24	大学生职业生涯规划与就业指导 （一）	S000000B44	1	16	8	8*2							√
25	大学生职业生涯规划与就业指导 （二）	S000000B45	1	16	8					8*2			√
26	创新创业基础	S000000B46	2	32	16		16*2						√
27	大学美育（一）	S000000B47	1	16	8			8*2					√
28	大学美育（二）	S000000B48	1	16					8*2 (线上)				√
29	军事理论（一）	S000000B91	1	16		8*2						√	
30	军事理论（二）	S000000B92	1	20			10*2(线 上)					√	
31	军事技能（军训）	S000000B93	2	112	112	2周						√	

		32	劳动教育	S000000B94	1	16	8		8*2	实践	实践	实践		√
		小 计			42	768	314							
		1	其他学科领域课程（涵盖线上与线下）	S000000X31-34	8	128	0							√
		小 计			8	128	0	公共选修课采取线上+线下方式授课。有国家安全教育（全选）、艺术概论、湖湘文化、健康教育、中国共产党党史、网络直播运营实务、新媒体运营、即兴口语表达、中国传统文化、音乐欣赏等课程。要求学生在校期间修满 8 个学分，128 学时，每期开出选修课以当期公告为准。						
专业（技能）课	专业必修	1.	★动画分镜头设计	S560206B01	4	72	45		18*4					√
		2.	★三维建模	S560206B02	4	72	45			18*4				√
		3.	★动画后期合成	S560206B03	4	72	45			18*4				√
		4.	★动画角色场景设计（一）	S560206B04	4	72	45			18*4				√
		5.	★动画角色场景设计（二）	S560206B05	4	72	50				18*4			
		6.	★二维动画制作	S560206B06	4	72	52				18*4			√
		7.	★三维动画制作	S560206B07	4	72	52				18*4			√
		8.	视听语言	S560206B08	2	30	6	15*2						√
		9.	数字视频编辑	S560206B09	2	32	16	8*4						√
		10.	美术基础（素描）	S560206B10	3	48	36	12*4						√
		11.	美术基础（色彩）	S560206B11	3	48	36		12*4					
		12.	设计速写	S560206B12	4	60	32	15*4						√
		13.	动画剧本创作	S560206B13	2	36	18		18*2					√
		14.	数字图形图像	S560206B14	4	72	45		18*4					√
		15.	动画衍生产品设计	S560206B15	2	32	16				8*4			√

	16.	毕业设计	S560206B16	6	108	108					18*6		√
	17.	岗位实习	S560206B17	26	572	572			√	√	√	√	√
	小 计			82	1542	1219							
专业选修课 (七选五)	1	UI 设计与制作	S560206X01	2	32	22			8*4				√
	2	版式设计	S560206X02	2	32	22				8*4			√
	3	MG 动画	S560206X03	2	32	22				8*4			√
	4	新媒体策划与制作	S560206X04	2	32	22					8*4		√
	5	动画导演艺术	S560206X05	2	32	22			16*2				√
	6	※ 动画音乐鉴赏	S560206X06	2	32	22		16*2					√
	7	AI 动画创作	S560206X07	2	32	22					8*4		√
	小 计			10	160	110	专业(技能)限选课有 UI 设计与制作、版式设计、MG 动画、新媒体策划与制作、AI 动画创作、动画导演艺术、动画音乐鉴赏 7 门课程，要求学生在校期间选择其中 5 门课程进行学习，修满 10 个学分，共 160 学时。						
合 计				142	2598	1643	本专业共设置 142 学分，2598 学时，顶岗实习时间为 6 个月，设置 26 学分。在总学时中，公共基础课程学时占总学时比例 34.49%，选修课学时占总学时的比例 11.09%，实践学时占总学时的比例 63.24%。						

注：★标记的为专业（技能）核心课

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 师资队伍结构

专业生师比不高于 18:1；师资队伍的年龄结构合理，老中青比例为 2: 4: 4；师资职称学历结构合理，其中副高以上职称教师占比不低于 40%，研究生学位以上占比不低于 80%。在教学团队中，具有双师素质的教师占比 80%以上，鼓励教师参与科研项目研发、到企业实习，逐步提高双师型教师比例。

专兼比结构要求：聘请行业企业专家、技术骨干担任兼职教师，专兼教师比例为 7:3。

#### 2. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外动画、文化艺术等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 3. 专任教师

专任教师6人，其中副高职称3名，讲师3名，副高职称应具有高校教师资格；有理想、有道德、有扎实学识、有仁爱之心；具备影视动画制作相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历或获得中级职业职称。

#### 4. 兼任教师

兼任教师要坚持四项基本原则，热爱职业教育事业，具有良好思想政治品质和职业道德，遵纪守法，严谨治学，为人师表，作风正派，工作责任心强，工作中能够严格遵守学校的有关规定，认真履行工作职责。

教师类型	教师条件及要求
专家类	具有副高级以上专业技术职务或担任行业企业高层管理职务，在本行业相

	关专业领域具有丰富的工作经验，熟悉本行业先进技术领域发展趋势，在行业有较高威望或较大影响力，有较强的整合校外教学资源能力，对专业群建设有独特见解和实际性帮助。
技能教学类	具有中级及以上专业技术职务或行业企业中层及以上管理职务，且有较丰富的专业技术实践经验和娴熟的专业操作技能，能胜任专业课的理论教学和实践技能教学，能够参与指导教学计划制定专业群核心课程建设实践课程标准制定及特色教材开发等。

## （二）教学设施

### 1. 教室条件

专业教室一般配备多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或Wifi环境，并实施网络安全防护措施。

### 2. 校内实训条件

实训室以实施生产性实训教学为目标，参照相关职业场景来进行规划设计，保持设备、仪器、工具的更新换代，为学生提供具有先进的实训场所，并能实现理实一体化教学的要求。

#### （1）画室

画室应配备教学模型(每20人1套)，包括石膏几何体、石膏人体头像、水果模型、静物餐具、衬布；射灯(每20人1套)，每套射灯包括主射灯1个、辅助灯2个，可调节灯架等；静物台(每20人1个；画板画架(每人1套)；用于美术基础、设计速写等课程教学与实训。

#### （2）动画基础实训室

动画基础实训室应配备电脑桌椅、个人计算机、投影仪、多媒体教学系统等设备，用于PS图像处理、动画分镜头设计、原动画基础、动画角色场景设计等课程教学与实训。

#### （3）动画制作实训室

动画制作实训室应配备电脑桌椅、个人计算机、投影仪、多媒体教学系统、主流二、三维动画制作软件等；用于二维动画制作、三维动画制作等课程教学与实训。

#### （4）动画后期剪辑与特效实训室

动画后期剪辑与特效实训室应配备电脑桌椅、个人计算机、投影仪、多媒体教学系统、主流的后剪辑与特效制作软件、话筒、耳机

等；用于非线性编辑、动画后期合成等课程教学与实训。

#### (5) 虚拟数字影棚

虚拟数字影棚应配备摄像设备、灯光设备、小摇臂（3米）、轨道、静物台、多媒体设备、静物等。用于二维动画制作、三维动画制作、毕业设计等课程教学与实训。

#### (6) 影视录音棚

影视录音棚应配备录音设备、音频工作站、电脑、数码音响、录音话筒等。用于二维动画制作、三维动画制作、毕业设计等课程教学与实训。

### 校内主要实训分室基本配置要求

序号	实训室名称	主要教学设备配备标准	完成的实训项目	工位数
1	画室一	画板画架子、石膏几何体、石膏人体头像、水果模型、静物餐具、衬布；射灯，静物台	完成美术基础(素描、色彩)教学的实训任务	50
2	画室二	画板画架子、石膏几何体、石膏人体头像、水果模型、静物餐具、衬布；射灯，静物台	完成美术基础(素描、色彩)教学的实训任务	50
3	动画基础实训室	电脑桌椅、个人计算机、投影仪、多媒体教学系统	用于PS图像处理、动画分镜头设计、原动画基础、动画角色场景设计等课程教学与实训	40
4	动画制作实训室	电脑桌椅、个人计算机、投影仪、多媒体教学系统、主流二、三维动画制作软件等	用于二维动画制作、三维动画制作等课程教学与实训。	40
5	动画后期剪辑与特效实训室	电脑桌椅、个人计算机、投影仪、多媒体教学系统、主流的后期剪辑与特效制作软件、话筒、耳机等	用于非线性编辑、动画后期合成等课程教学与实训。	40
6	虚拟数字影棚	摄像设备、灯光设备、小摇臂（3米）、轨道、静物台、多媒体设备、静物等	用于二维动画制作、三维动画制作、毕业设计等课程教学与实训。	35
7	影视录音棚	录音设备、音频工作站、电脑、数码音响、录音话筒	用于二维动画制作、三维动画制作、毕业设计等课程教学与实训。	30

### 3. 校外实习实训基地

基本要求：具有稳定的校外实习环境，能开展影视动画行业相关的生产活动，实训设施齐全，有确定的指导老师、实训管理及实施的规章制度。

校外实习实训基地情况表

序号	实训基地名称	基本条件与要求	完成的实训项目	备注
1	动画制作实训基地	有固定的工作场所、满足40个学生顶岗实习，管理规范、设备齐全、所需软件安装齐全	二维动画制作、三维动画制作、影视后期剪辑、动画后期合成	长沙市秒更文化传媒有限责任公司、长沙墨唯特文化传媒有限公司、湖南恒圣文化传媒有限公司
2	互联网互动娱乐内容运营公司实习实训基地	有固定的工作场所、管理规范、设备齐全，有30个工位供学生顶岗实习	多媒体互动动画制作、影视后期剪辑、影视后期特效	湖南快乐阳光互娱传媒有限公司、松鼠（湖南）文化传媒有限公司、湖南慕兮影视传媒有限公司
3	影视动画、后期制作实习基地	有固定的工作场所、管理规范、设备齐全，有30个工位供学生顶岗实习	二维动画制作、三维动画制作、影视后期剪辑、影视后期特效	湖南广播电视台、长沙广播电视台、潇湘电影制片厂
4	外包动画制作公司实习实训基地	有固定的工作场所、管理规范、设备齐全，有30个工位供学生顶岗实习	动画原画设计、场景设计、影视后期特效、影视后期剪辑	杭州时光坐标影视传媒股份有限公司

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家和学校的规定，充分吸取专业调整调研论证信息，体现专业办学特色，由专业教师、行业专家和教研人员等一起参与教材选用。本专业课程使用教材必须选用高职高专教材，优先选用省部级规划教材、获奖高职高专教材和能够反应现今技术发展水平、特色鲜明，并能够满足高等职业教育培养目标要求的专业教材或校本教材，70%以上近三年出版的高职高专教材。

同时依照《国家职业教育改革实施方案》相关精神，还可选用根据多年实践经验总结和日常教学、比赛的资源积累，以及在各种实践环节中整理的学习资料和实战案例，与行业企业指导老师的交流成果，

综合运用，整合整理，形成具有专业特色，基于实战的新型活页式、工作手册式教材。

## 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：影视动画行业政策法规、有关职业标准，动画制作手册、动画设计手册，以及两种以上影视动画专业学术期刊和有关影视动画专业的实务案例类图书。

### 专业推荐书目

书目	作者	出版社
动画师生存手册	RICHARD Williams 著	中国青年出版社
动画分镜头脚本设计	陈贤浩	人民邮电出版社
动画角色设计	汤姆·班克罗夫特	清华大学出版社
动画场景设计	韩笑	京华出版社
3DsMax 三维动画制作	王禹	浙江人民美术出版社
动画电影探索	黄玉珊	台湾远流出版事业股份公司出版

## 3. 数字资源配置

建设、配备与专业教学相关的音视频素材、教学课件、名师课堂、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，同时充分利用视觉传播设计与制作国家资源库、百工之事艺术设计教育网，形成种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学的数字资源结构。

推荐数字资源如下：

文献资源类：中国知网、万方数据、维普、超星、读秀、智立方等；

案例资源类：新片场、顶尖文案网、疯狂广告网等；

数据资源类：艾瑞网、赛迪网、梅花网等；

课资源类：学银在线、超星、中国慕课网、网易公开课、职教云资源库、大学城空间教学资源库、高校信息素养教育数据库等；

综合信息类：中华传媒网等；教师积累资源：获奖作品案例、优秀实训案例、校企合作案例、自媒体实训平台等；

以上数字资源配置会根据实际情况更新和充实。

#### （四）教学方法

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行线上线下混合教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

实行分阶段式教学，第一阶段：主要是专业基础课程，重点培养学生的二维动画设计、三维动画设计的剧本创作、图形创意技能和软件使用能力；第二阶段：通过项目实训、1+X证书、学生的省级技能竞赛等来提升学生的职业精神和岗位能力，培养学生二维动画制作、三维动画制作的核心技能和拓展能力；第三阶段是学生进行顶岗实习，培养学生综合技能、综合素质，实现学生零距离的岗位能力。

课程教学融入1+X证书考核内容，主要以数字建模课程对应数字创意建模1+X证书中所要求掌握的三维物件模型制作、基础场景搭建渲染、三维场景模型制作、三维角色模型制作、基础贴图烘焙的职业技能要求，在课程教学的同时能满足证书的技能要求。

#### （五）学习评价

##### 1. 课程考核办法

##### （1）课程考核办法

课程成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。形成性的评价学生学习的过程和学习态度，占总成绩的20%；项目评价即制作能力，主要是的通过模拟或真实项目对学生进行职业技能和职业素养的考核占总成绩的50%。综合评价是将教师评价、项目效果等纳入考评的主体，占总成绩的30%。

##### （2）学习过程考核与项目制作过程相结合

其中，线上课程部分还会考虑到学生的签到、听课时长数据、课堂互动等情况综合进行平时成绩的评价。项目考核制注重学生在学习过程中所参加的每一个教学实训项目。将教学过程中的每一门课程设

定为一个个子项目，并将项目的制作过程与效果都纳入到学生的学习考核与评价，即对学生的项目制作与态度、出勤等做出评价，又对学生在项目制作中所体现的专业能力进行评价。

### （3）在考核方式上，全面推行“学分制”

倡导学生从原来的“要我学习”为“我要学习”，让学生自主学习、自主选择、自我成长，充分尊重学生的个性发展。倡导教师从原来的“教师”转为“导师”，帮助学生了解专业人才培养方案及课程设置，指导学生选择专业方向、制定个人学习计划和选课计划，合理安排学习进程，最终完成个人的职业生涯规划。

### 2. 综合实训项目制作考核

综合项目制作在第四学期和第五学期进行，作为独立的综合课程开设，因此考核参照课程标准考核进行。综合实训包括二维动画制作、三维动画制作、毕业设计等项目，综合成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。

### 3. 实习实训考核

实习实训是培养学生制作能力、创新能力的重要组成部分，是学生对所学专业建立感性认识，巩固所学理论知识，培养专业技能和实际工作能力的重要环节，是学生毕业的必备条件。学生实训总时间不少于教学计划规定的周数，实训结束后需填写《实习鉴定表》和实习总结，由实训指导老师评定成绩为优、良、合格、不合格四种。顶岗实习指导教师也可聘请企业行家作为兼职教师。

## (六) 质量管理

内容板块	主要观测点	质量管理要求
1. 建设规划与培养方案	专业设置	适应国家、地区经济建设和社会、行业发展需要，有明确的服务面向和人才需求；符合学校自身条件，有相应学科作依托，专业口径、专业方向符合学校的定位。
	专业建设规划	目标明确，思路清晰，科学合理，措施得力，并付诸实施。
	人才培养方案	培养目标符合学校定位，适应经济社会发展，课程体系中课程设置的学分比例合理，有利于学生人文素养、科学素质、专业素质的提高和创新精神、专业实践能力的培养，教学计划符合本专业教育教学规律，执行情况较好。
2. 专业基础条件	教学仪器设备	教学仪器设备的配置满足教学需要，更新情况较好。
	实践教学基地	有相对稳定的校内外实习、实训基地，场地、设施及指导教师满足本专业实践教学的需要。
	专业图书与网络资源	有一定数量的专业中外文图书、期刊、电子图书资源、网络课程资源，能满足教师的日常教学、科研和学生专业学习需要；计算机网络服务体系使用较好。
	教学经费	实习经费、毕业论文（设计）经费、专业建设专项经费等足额安排到位，满足专业教学和人才培养需要。
3. 师资队伍	队伍建设状况	师资队伍年龄、知识、学缘结构基本合理；专任教师中具有高级职称和具有研究生学位的比例分别达到 30%和 50%；有副教授以上的专业带头人和相对稳定的教学梯队，能有效地支持教师队伍建设，特别是对青年教师的指导和培养措施得力。
	任课教师情况	符合岗位资格教师的比例达 100%，55 岁（含）以下教授、副教授每学年均为本科生授课达 100%，主干课程教学队伍稳定，教学效果整体较好。
	科学研究水平	专业负责人和专业课（含专业基础课）教师有较为稳定的科研方向和一定数量的科研成果，将科研成果应用于教学，科研促进教学成效较明显。
	指导学生情况	为学生的学习生活、职业生涯、就业提供指导、咨询服务。
4. 课程建设	课程体系	课程设置能全面覆盖培养目标要求；课程体系结构有利于学生的知识、能力、素质的培养；有教学内容与课程体系改革的思路、计划和措施，并不断完善。
	教材建设	教材选用和评估制度严格，主干课程选用同行公认的优秀教材和近五年出版的教材，使用效果较好；能结合实际编写有本专业特色的教材；有鼓励教材建设的措施办法。

	教学方法手段	积极改进教学方法与手段，采用启发式、探究式、讨论式、参与式教学方法，有一定成效；必修课能合理有效应用多媒体授课的课时不低于 10%，且效果较好。
	精品课程建设	积极申报或入选校级、省级和国家级精品课程或精品资源共享课，获得较好评价。
5. 实践教学	实践教学体系	设计合理，符合培养目标的要求，有利于培养学生实践动手能力和综合运用知识的能力；列入教学计划的各实践教学环节累计学分（学时），人文社会科学类专业一般不应少于总学分（学时）的 15%，理工农医类专业一般不应少于总学分（学时）的 25%。
	实验、实习和实训	公共基础课、专业基础课的实验开出率达到教学大纲要求的 100%，其它课程实验开出率达到教学大纲要求的 80%，有综合性、设计性实验的课程占有实验的课程总数的比例达 50%；实验室开放，效果较好；紧密结合行业企业开展实习、实训，目的明确，内容具体，措施得力，时间有保证。
6. 教学管理	教学规章制度执行	执行学校教学规章制度严格，效果明显；教学文件 <sup>1</sup> 齐备，教学档案完整。
	教学质量监控	各主要教学环节质量标准完善，教学运行过程动态监控活动开展正常，并注意发挥教学评估的反馈与改进作用，效果较好。
7. 教学研究与教学成果	教学改革研究	积极开展教学改革研究与实践，有校级和省级的教改教研项目。
	教学成果	获得校级、省部级及以上教学成果奖。
8. 人才培养质量	学生专业素质水平	学生的专业基本理论与基本技能水平达到培养目标的要求，有一定的创新精神和实践能力，并有研究和实践成果。
	学生毕业论文（设计）	过程管理严格，有相应管理制度；选题理论联系实际，符合本专业的毕业要求，达到综合训练的目的；论文（设计）形式规范，内容质量较高。
	社会评价	本专业招生录取分数线、第一志愿率、报到率较高；近三届毕业生年底就业率较高，多数学生签约就业行业和就业地域符合本专业人才培养服务方向；第三方机构或社会评价较好。

## 九、毕业要求

本专业学生在规定修业年限内，修满专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，完成顶岗实习任务，毕业设计合格，综合素质考核合格，取得规定学分 142 学分，准予毕业。毕业时原则上应取得“1+X” 数字创意建模职业技能等级证书。

## 十、附录

### 1. 本专业人才培养方案编制依据

本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《2019年湖南省职业院校专业人才培养方案检查评分细则（试行）》、《湖南艺术职业学院关于进一步完善高职专业人才培养方案修订有关问题的通知》等文件，结合本专业（方向）人才培养市场调研报告研判后编制。

## 2. 人才培养方案调整审批表

# 湖南艺术职业学院人才培养方案调整审批表

20    ~20    学年第    学期

申请单位			适用年级/专业					
申请时间			申请执行时间					
人才培养方案调整内容	课程调整	原方案	课程名称及代码	课程性质(必修、选修)	学时	学分	开课学期	
		调整方案						
	其它							
	调整原因							
二级学院意见	院长(签章): 年 月 日							
教务处意见	处长(签章): 年 月 日							
教学副校长意见	签字: 年 月 日							
学校党委审批意见	签字: 年 月 日							

说明: 变更人才培养方案必须填写此表, 一式两份(教务处一份、提出变更的院部存一份)。

### 3. 本专业人才培养方案编制人员说明

#### 专业人才培养方案编制人员说明

本专业人才培养方案适用于影视动画专业（专业代码：560206），由湖南艺术职业学院数字产业学院影视动画教研室制定，并经专业建设指导委员会论证，学院批准实施。

主要编制人：

姓名	职称职务	所在部门或单位
庞志威	二级美术师、讲师	数字产业学院
王利元	副教授	数字产业学院
唐笑	二级美术师	数字产业学院
刘川	讲师、三级美术师	数字产业学院
骆龙磊	讲师、三级美术师	数字产业学院
罗苏	馆员	数字产业学院
黎正云	研究员级工程师	长沙广播电视台
吴月英	一级导演	湖南广播电视台

专业建设指导委员会审定：

姓名	职称职务	所在部门或单位
谢方	研究员	数字产业学院
翟清	教授	数字产业学院
张睿	教授、二级导演	数字产业学院
陈泽泉	讲师	数字产业学院
蒋明璇	讲师	数字产业学院

备注：如企业方人员参与编制或审定，请在“所在部门或单位”名称栏填写企业名称；此表与专业人才培养方案一并装订。