

设计艺术学院 2024级三年制高职 专业人才培养方案

专业大类及代码： 文化艺术大类(55)
 人物形象设计(550117)
专业名称及代码： (化妆方向)

专业负责人： 张晶晶

专业教学指导委员会主任：周朝晖

教务处审核： 张 华

教学学校长审批： 黄新平

学校党委审批： 李越胜

批准日期： 2024年8月31日



目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
六、课程设置及要求	3
七、教学进程总体安排	34
八、实施保障	39
九、毕业要求	45
十、附录	45

人物形象设计专业（化妆方向） 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：人物形象设计

专业代码：550117

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者

三、修业年限

实行弹性学分制管理，一般修业年限为3年，弹性修业年限为3-6年。

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)		职业资格 证书或技 能等级证 书举例
				初始岗位	发展岗位	
文化艺术 大类(55)	艺术设 计类 (5501)	文艺创作与 表演(8810) 纺织服装、服 饰类(18) 婚姻服务 (8070) 理发与美容 服务(804)	舞台专业人员 (2-09-4) 化妆师 (2-09-04-04) 舞美设计 (2-09-01-08) 服装设计人员 (2-09-06-02) 形象设计师 (4-08-08-20) 美发师 (4-10-01-03)	化妆师助 理、服装 设计师助 理、化妆 品导购、 服装营 销、服装 跟单员	舞台化妆 设计师、 舞台服装 设计师、 形象设计 师、 生活服装 设计师、 美甲师、 美发师	1. 职业资 格证书：人 物化妆造 型、服装制 版师、服装 搭配师等 职业技能 等级证书 2. “1+X” 职业技能 等级证书： 服装陈列 设计师证（中 级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德、创新意识以及精益求精的工匠精神，掌握人物形象设计概论、色彩搭配、设计基础等相关专业理论知识及人物造型手绘技法、化妆设计、舞台服装设计、发型设计、电脑绘画、等专业技术技能，并面向各演艺团体、时

尚传媒公司、舞台服装设计、化妆设计、舞台人物整体造型等人物形象设计职业群的高素质技术技能人才。在职业发展初期，能从事化妆师助理、舞台服装设计师助理、化妆品专柜导购、服装跟单员等工作，3-5年后能够从事舞台人物造型设计师、化妆造型师、服饰设计师以及市场推广、形象顾问等方面工作。

（二）培养规格

1. 素质要求

素 质	分 类	要 求
	思想道德素质	(1) 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感； (2) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪； (3) 具有较高的道德修养、社会责任感和参与意识。
	职业素质	(1) 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神； (2) 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的化妆造型设计和服装设计实践能力； (3) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神； (4) 具有较强的集体意识和活动策划团队合作精神，较强的人际沟通和协作能力； (5) 具备对新知识、新技能的学习和创新创业能力； (6) 热爱人物造型设计行业，具有清晰的职业生涯规划。
	人文素质	(1) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美能力和艺术素养，能够形成一两项艺术特长或爱好； (2) 具有良好的文化修养，对中国优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化有较深的了解； (3) 能够通过学习化妆、服装等专业知识行成健康、高雅的工作生活情趣； (4) 掌握有效的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。
	身心素质	(1) 拥有健康的体魄，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能； (2) 具有健康的心理和健全的人格，良好的情绪管理和抗压能力，积极乐观，勇于奋斗； (3) 具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。

2. 知识要求

分 类	要 求
-----	-----

知 识	公共基础知识	(1) 了解必备的军事理论、思想政治理论等基本知识； (2) 熟悉相关法律法规以及环境保护、安全生产消防等知识； (3) 熟悉中华优秀传统文化知识、文书写作知识； (4) 理解科学的运动锻炼方法，掌握卫生保健、安全防护和心理疏导的相关知识； (5) 掌握必备的文字表达、英语、数学、信息技术、创新创业等基本知识。
	专业基础知识	(1) 了解人物形象设计行业基本规范； (2) 理解人物化妆造型 1+X 证书（中级）考核要求； (3) 理解平面、色彩、立体三大设计构成的基本知识； (4) 掌握 PS、CorelDRAW 等绘制造型效果图常用工具软件知识； (5) 掌握舞台服装设计基础知识； (6) 掌握职业技能竞赛内容、要求、标准和规范等方面的专业知识。
	专业核心知识	(1) 掌握人物造型设计概论等专业知识； (2) 掌握服装色彩搭配专业知识； (3) 掌握生活化妆设计、舞台化妆设计、影视化妆设计、发型设计以及化妆品运用的基本知识； (4) 掌握舞台服装设计的基本知识； (5) 掌握专业相关的拓展知识。

3. 能力要求

	分 类	要 求
能 力	通用能力	(1) 具有探究学习、快速学习、终身学习的能力； (2) 具有较强的分析问题和解决问题的能力； (3) 具有较强的语言文字表达能力和沟通交流能力； (4) 具有良好的艺术审美和鉴赏能力； (5) 具有良对新知识、新技能的学习和创新创业能力。
	专业技术技能	(1) 具备舞台剧本分析、人物形象分析能力； (2) 掌握人物造型、服饰造型效果图表现技法，具备较好的造型设计与表现能力； (3) 能够运用所学化妆造型技术进行综合人物造型创作，并且达到“1+X”人物化妆造型职业技能等级证书标准（中级）的要求； (4) 能够熟练运用形式美法则进行舞台服装款式设计并掌握服装款式图的绘制技法。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课

本专业共开设公共基础必修课 16 门、以及公共任选课 6—8 门；

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	素质目标：提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 知识目标：掌握马克思主义人生观、价值观、	树立正确的世界观、人生观、价值观；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；锤炼道德品格；提升法治素养。	本课程 48 学时，3 学分，其中理论 40 学时，实践 8 学时。本课程注重知行合一，教学相长。在教学内容上注重选取思想、道德、法治领域的典型案

		<p>道德观、法治观，掌握社会主义核心价值观；掌握社会主义法治建设。</p> <p>能力目标：牢筑理想信念之基，领会和弘扬中国精神，加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行，尊重和維護宪法法律权威。</p>		<p>例，采用集体备课方式，以体现课程的理论性时效性生动性。在师资建设上要求队伍稳定且具有坚定的政治信仰和法治素养。本课程教学中强调以学生为中心，发挥教师的主导作用，调动学生积极主动进行学习。本课程采用理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占70%，终结性考试占30%。</p>
2	中国共产党党史	<p>素质目标：继承和发扬党的优良传统和优良作风，自觉加强个人修养；学习英雄、铭记英雄，并以优秀共产党员为榜样，树立正确的世界观、人生观、价值观；深化对党的信赖，坚定对党的领导的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任。</p> <p>知识目标：认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；了解一代又一代优秀共产党员热爱祖国、忠于人民，为实现民族独立、人民解放、国家富强而不避艰险、英勇奋斗、开拓创新的英雄事迹；掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设和改革的历史过程中形成的系列伟大精神。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识，正确辨析关于相关历史事件各种评价的正确与否；能够运用历史唯物主义的观点，具体地、历史地评价党史事件和党史人物；能够运用马克思列宁主义的立场、观点和</p>	<p>围绕中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”等重大问题，讲授中国共产党百年奋斗的光辉历程、中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献、中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨、中国共产党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果、中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神和中国共产党成功推进革命、建设、改革的宝贵经验等重要内容。</p>	<p>本课程16学时，1学分。本课程在内容上采纳了丰富的党史资料和文献研究成果，形成八个教学专题，各教学专题按照革命历史发生、发展的先后顺序排列，内容连贯，脉络分明；在师资上建立一支具备坚定的理想信念、专业的知识体系、良好的教学科研能力和丰富的社会实践能力，能够运用多媒体手段及网络资源辅助教学的教学队伍；在教学上采取线上与线下结合、教师讲授与学生读原著学原文悟原理结合等方式开展教学，结合实际和学生特点，运用科学、开放、创新的方式方法启智寓情励行。本课程的考核方式为考查，将根据学生的课堂参与程度、发表观点和看法的整体质量、考核作业完成水准等方面表现确定评价成绩，以百分制表示。</p>

		方法，观察问题、分析问题、解决问题。		
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：明确历史使命和社会责任，增强政治认同，深刻理解中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行，从而坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。</p> <p>知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，从整体上把握马克思主义中国化时代化的理论成果形成的时代背景、发展历程、实践基础、科学内涵、精神实质以及历史地位，掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验。</p> <p>能力目标：系统掌握马克思主义中国化时代化理论成果，能够运用马克思主义基本原理、观点和方法，全面、客观地认识中国走社会主义道路的历史必然性，培养学生理论分析能力、创新能力、思辨能力，培养学生在重大问题上的辨别能力，社会适应能力，培养学生切实提高学生运用马克思主义理论分析解决实际问题的能力，培养学生在新时代担当新使命的魄力和能力。</p>	课程包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系及其历史地位、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等主要内容。	本课程 32 学时，2 学分，其中理论 26 学时，实践 6 学时。本课程以党的二十大报告精神和习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上重要讲话及《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》的精神为指导，定期组织集体备课，开展授课。课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。课程依据国家统编 2023 版教材，以“八个相统一”为统领，开展以学生为主体，以教师为主导的课堂教学，课堂注重师生互动、探究式学习，以课堂讲授为主，辅以案例分析、多媒体演示法、分组讨论、网络学习平台等方法 and 手段。理论教学与实践教学紧密而有机的结合，通过利用校内外实践基地，进一步培养学生创新能力、独立思考和解决问题的能力。课程考核坚持过程性考核与终结性考核相结合，过程性考核成绩占 70%，终结性考试占 30%。
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：着重提升大学生的政治素质和思想素养，帮助大学生深刻领悟“两个确立”，坚定“四个意识”和“四个自信”，</p>	以“十个明确”“四个坚持”“十三个方面成就”为核心内容，全面准确把握习近平总书记对经济、政治、法治、科技、	本课程 48 学时，3 学分，其中理论 40 学时，实践 8 学时。本课程教学内容主要以教育部统编 PPT 为基础，以党的二十大精

		<p>做到“两个维护”，增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。</p> <p>知识目标：着重提高学生对于马克思主义中国化时代化最新理论成果的理解。全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法。</p> <p>能力目标：重点培养大学生运用马克思主义理论分析解决问题的能力以及在重大政治问题上明辨是非的能力。</p>	<p>文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。</p>	<p>神为指引，全面准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想；在师资上建立一支由中青年骨干教师为主体的稳定教学队伍；在教学上通过“坚持集中研讨提问题、集中培训提素质、集体备课提质量”，不断提高备课水平与授课质量。课程采用专题教学，坚持理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占60%，终结性考试占40%。</p>
5	形势与政策	<p>素质目标：能够正确认识世界及中国发展形势，能够进行中国特色和国际比较，培养新时代青年历史责任感和使命感。</p> <p>知识目标：准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想，了解新时代十年党在治国理政方面的政策，重点掌握党在治党治国治军，内政外交国防等方面的规划，深刻领会新时代党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>能力目标：培养正确分析时政热点的理性思维，辩证看待中国的发展，培养适应形势变化的能力，树立全局观念，培养职业适应能力和社会适应能力。</p>	<p>主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想及新时代坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践；讲授中国式社会主义现代化与中华民族伟大复兴；讲授经济高质量发展、乡村振兴、人民民主以及台湾问题等国内外形势及其热点难点问题。</p>	<p>本课程16学时，1学分。围绕新时代十年伟大成就及党的二十大精神 and 世界形势演变等内容，采用专题化教学，依靠优秀师资力量，依托信息化教学平台，构建线上线下相结合的混合教学模式。通过案例分析、多媒体演示、分组讨论、网络学习平台等方法 and 手段深刻讲授教学内容。课程考核坚持过程性考核与终结性考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重，过程性考核成绩占60%，终结性考试占40%。</p>
6	大学语文	<p>素质目标：以培养学生人文素养为核心目标，提高学生的审美能力及品位，增强文化自信及民族自豪感，培养学生职业发展、终生学习所具备的人文素养和职业素养，培养具备劳动精神、劳模精神、工匠精神的劳动者和技能</p>	<p>本课程内容包括以古今中外经典文学作品为主的基础模块，和包括书法、对联、歌词、演讲稿、辩论词、微型小说、剧本写作的实践模块，将理论与实践有效结合，文艺相长，文德结合。</p>	<p>本课程32学时，2学分。本课程课堂教学要求以学生为本，以教材为蓝本，以问题为导向，依托信息化平台，构建线上线下相结合的项目驱动混合教学模式。以课外活动为动力，开展原创歌词比赛、原创剧本征集、文学社作</p>

		<p>型人才。</p> <p>知识目标：掌握汉语言文字的表达方法，树立语言规范意识，能够准确地进行阅读和表达；掌握必要的文学常识；了解中国文学艺术的发展概况；掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；了解中华优秀传统文化的基础体系，为艺术专业的学习奠定基础，能对文学艺术进行传承和创新。</p> <p>能力目标：掌握阅读和理解各种文体的能力，提高口头、书面表达能力，以帮助学生更好学习专业知识与技能，提高就业、创业能力和终身发展能力。</p>		<p>品征集比赛、传统文化知识竞赛、对联比赛等活动，为学生提供在实践中发现美、创造美、享受美的成果的平台。课程考核要求过程考核与结果考核相结合，注重学生第二课堂任务的积极参与度，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。</p>
7	大学英语	<p>素质目标：具有爱国热情和民族自豪感，坚定文化自信；具备多元文化交流素养与国际视野，在跨文化交际中能有效沟通合作，解决实际问题；具有基本的职业道德操守，较好的审美情趣及人文素养。</p> <p>知识目标：掌握语音、词汇、语法等基本英语语言知识以及造句成篇的技能；具备中外人文知识及跨文化交际知识，掌握英语语言运用策略。</p> <p>能力目标：掌握听、说、读、写基本语言技能，尤其是听力与口语能力；获得较好的自主学习语言的能力，能创造性与创新性地运用语言；在日常学习、生活、工作中能较为熟练地运用英语进行交际与沟通；具有语言思辨能力，能从文化及价值观差异中有效甄别和取舍。</p>	<p>涵盖听力、口语、阅读、写作等四大板块，主题涉及围绕问候与介绍、致歉与感谢、问路指路、时间与日程表、天气与气候变化、运动与比赛、节日庆祝、看病就医、住宿、美食、旅行、邀请、网络、购物、告别、职业等进行的日常、情景、职场等交际中语言运用。</p>	<p>本课程 128 学时，8 学分。突出以学生为本的原则；以生活、职场等英语技能需求为依据，确定课程内容；紧跟语言运用能力目标，教学设计层次分明、循序渐进；紧扣教学内容及专业特色，采用情景、任务型、混合式、PBL 等多样教学法；注重立德树人、坚定文化自信。建设良好师德师风和双师素养教师团队，优化师资队伍；建设并适时更新含音频、视频、教学课件、数字教材等的教学资源库；根据本课程特点和职业岗位要求，采用过程性评价（60%）与终结性评价（40%）相结合的考核评价方式，即通过网络教学平台记录学习者的考勤、课堂表现、作业等，强调学习过程，注重增值评价，同时加入期终卷面考试或以证代考，最终进行综合测评。</p>
8	大学体育	<p>素质目标：树立正确的“体育观”，在体育锻</p>	<p>全面准确把握以习近</p>	<p>本课程 108 学时，6 学分。理论课 8 学时，实</p>

		<p>炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。</p> <p>知识目标：掌握科学锻炼的有效方法；学会至少两项终身受益的体育锻炼项目；掌握与专项运动相关的力量、速度、耐力、柔韧、灵敏等体能训练，树立终身体育目标。</p> <p>能力目标：形成运动能力、健康行为、体育品德等核心素养，促进大学生身心健康全面发展。</p>	<p>义思想为指导，立德树人为根本任务，“健康第一”为教育理念。</p> <p>学习啦啦操、健美操、篮球、排球、武术、羽毛球以及专项体能训练等运动技能，通过“教会、勤练、常赛”教学新模式，使其掌握1至2项运动技能。</p>	<p>践课100学时。本课程在教学内容上不断提升教学的科学性、有效性，指导实现“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志”，指导把握“教会、勤练、常赛”，促进育人目标的达成；在师资上建立一支相对稳定的教学队伍，不断吸纳中青年骨干教师参与教学；</p> <p>本课程以实践为主，理论为辅的教学模式。课程考核为考试，以“过程评价”和“结果评价”相结合，其中“过程评价”包含有体育技能40%、体育品德10%、课堂表现10%、课外活动10%，“结果评价”期以赛代考占30%。</p>
9	信息技术	<p>素质目标：学生具备良好的信息素养，具备知识产权保护等信息安全意识，养成遵守信息社会道德规范及相关法律法规。学生具备良好沟通及团队协作能力。培养学生信息意识和信息敏感度。</p> <p>知识目标：信息化社会基本常识，清晰说出计算机信息系统中操作系统及核心硬件功能，掌握信息化办公基本技能，具备信息网络基础知识，掌握基本的多媒体信息处理知识。</p> <p>能力目标：具备运用现代信息技术手段进行专业学习的能力，熟练使用市场上主流软件进行高效信息化办公，具备各艺术专业软件学习所需的相关信息技术基本操作技能，能运用信息网络及相关信息技术手段进行信息资料的搜集与整理。</p>	<p>课程分基础模块和应用模块，具体说明如下：</p> <p>基础模块主要包含信息素养概论和信息化办公两大核心内容。其中信息素养概论主要介绍信息素养的含义、信息安全与道德、信息分析及检索、信息管理及利用等方面的基础知识及技能；信息化办公部分对接全国计算机等级考试，主要学习如何运用现代信息化技术手段或工具进行日常办公所需的文字处理、演示文稿处理和电子表格处理等。</p> <p>应用模块主要介绍信息技术在大学生活中以及在人工智能、虚拟现实等前沿领域的应用等。</p>	<p>本课程共48学时，3学分。授课层次及班级涵盖三年制高职A000000G50（第一学期/12*2周课时、第二学期/12*2周课时）。</p> <p>通过入学信息技术水平分层考试，根据成绩高低结合学生意愿进行分层教学；教学内容模块化，针对不同水平层次的学生，选用并组合相关教学内容，且内容的选取体现以就业为导向，以学生为本的原则，选取与学习、工作、生活相关的，响应国家大政方针且具有正能量的实际案例，注重实践技能的培养。教学上要求以学生信息感知和信息处理能力发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应艺术院校艺术专业及学生教与学现状，依托信息化工具及手段，打造师生参与型和体验式的信息化教学课堂，构建线上线下相结</p>

				合，以翻转课堂思想理念为指导，采用项目情景导入下混合式教学模式。
10	心理健康教育	<p>素质目标：提升心理健康素养。主动关注并重视自身心理健康状态，能够在客观全面评估自己的基础上悦纳自我，建立对待内在自我及外部世界的合理信念和良好态度。增强自助、求助、助人意识。</p> <p>知识目标：掌握自身及他人心理健康促进和心理疾病应对的基本知识。明确心理健康的概念、标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征，懂得正常与异常心理的区别。</p> <p>能力目标：掌握自身及他人心理健康促进和心理疾病应对的基本技能。学会一定的自我觉察、自我探索、生活适应以及心理调适的技能。掌握基本的人际沟通、学习与发展、压力管理、挫折应对、团队合作的方法和技巧等。</p>	<p>课程内容包括自我意识、人格发展的基本规律；心理适应、学习心理、艺术与创新思维等心理知识和技能；正确对待挫折与压力的态度及方法；如何正确看待生命的价值及意义；情绪管理、心理危机预防以及时间管理与规划的具体方法技巧。培育学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质。</p>	<p>本课程共 32 学时、2 学分。授课分上下两学期完成，每学期 1 学分。本课程在内容上坚持育心与育德相统一，不断结合艺术职业教育特点进行挖掘和完善，注重融合知识讲授、行为训练及心理体验；在师资上要求任课教师具备相应教学资格、具备国家心理咨询师资格证书，且从心理健康教育专兼职教师队伍中择优选拔；在教学上多运用案例教学、情境教学、心理情景剧、团体辅导等互动实践教学形式，兼顾科学性、趣味性、及艺术性。课程考核以考查的方式进行，结合过程性评价与终结性评价，其中互动讨论、活动参与、平时作业等过程性评价占比不少于 50%。</p>
11	大学生职业生涯规划与就业指导	<p>素质目标：培养职业生发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要与社会发展相结合，确立职业的概念和意识，乐于为实现个人的生发展和社会发主动做出努力。</p> <p>知识目标：了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。</p> <p>能力目标：具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高</p>	<p>根据大学生成长规律和教育的关键期，课程分为两部分，在第一学期开设“大学生职业生涯规划”部分，在第五学期开设“就业指导”部分。主要包括建立生涯与职业意识、职业发展规划、提高就业能力、求职过程指导、职业适应与发展等内容。</p>	<p>本课程 32 学时，2 学分。按模块在第 1 学期和第 5 学期分开授课，每学期 16 学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式为模块化教学，理论实践统一、线上线下融合方式开展教学；教学活动以观摩职业生生涯类影视作品、职业生</p>

		学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。		涯规划书或简历评选、模拟招聘为主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材，与课程同名；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占70%)+期末总结性考核成绩(占30%)，平时考核成绩中课堂表现(占10%)、考勤情况(占20%)、就业技能(占20%)、实践(占20%)、期末综合测试方式(占30%)。
12	创新创业基础	<p>素质目标：具备主动的创新意识和创业潜质分析能力；能够进行创业机会甄别和分析；树立科学的创新创业观；激发创新创业意识，提高社会责任感和创业精神，促进创业、就业和全面发展。</p> <p>知识目标：熟悉掌握创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；明确一般企业的产生与演变过程；掌握初创企业的组织管理设计；能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>能力目标：逐步形成创新创业者的科学思维，能对专业知识进行创新应用；懂得创业过程中成本与利润的计算与分配方式；掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法；通过加强社交能力，从而提高信息获取与利用能力，提高合作的能力；能够独立撰写创业计划书、职业生涯规划书等创业就业文件。</p>	包括创新思维概论、创新思维方法、创业常识、企业机构设立与初创管理、大学生创业个人要素分析与职业规划、创业计划书的撰写、大学生创新创业赛事、大学生创新创业优惠政策。通过在校内组织开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。	<p>本课程32学时，2学分。第2学期授课，其中理论和实践教学分别为16学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于60人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，接受过创新创业类继续教育或相关培训，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式为模块化教学，理论与实践统一、线上线下融合方式开展教学；教学活动以“互联网+”“黄炎培职业教育奖”等创新创业规划大赛主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材与当年实际创新创业政策相结合；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占40%)+期末总结性考核成绩(占60%)。平时</p>

				考核成绩中课堂表现(占10%)、作业与考勤情况(占10%)、实践(占20%)、撰写商业计划书的方式(占60%)。
13	大学美育	<p>素质目标：培养学生的审美情趣和审美能力、文化素养，健全学生的审美心理结构，增强学生的综合素质和爱国情怀和对中华优秀传统文化的认同感，促使学生乐于学习艺术、享受艺术。</p> <p>知识目标：了解各个艺术门类的基础理论知识，了解不同艺术门类的鉴赏方法，掌握不同艺术门类基本常识及审美特征。了解中国特色的艺术作品的审美特征以及它与其他国家艺术作品的区别。</p> <p>能力目标：初步掌握鉴赏和分析艺术作品的方法，提高学生对中国优秀艺术作品的艺术分析和评价能力，能熟练使用各门类艺术语言的表述审美观点，具备一定的艺术创作能力和创新能力。</p>	课程主要内容包括艺术的分类及其审美特征、艺术鉴赏的概念、艺术形象和意蕴的内容、各类艺术的特征和鉴赏方法，特色融入了中国优秀艺术作品（非遗等）的内容、审美特征、鉴赏等；以及艺术创作、艺术批评等内容。	本课程共32课时，2学分。课程的教学方法以艺术专业的要求为导向，结合学院“美育培训基地”、美育类社团、非遗基地等资源平台，采用理论与实践一体化的教学形式。在教学中结合学校自有专业的新动向进行学情分析，以培养学生艺术鉴赏的能力和高尚的审美情操。考核方式为考查。
14	军事理论	<p>素质目标：增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p> <p>知识目标：掌握基本军事理论，了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规的国防政策的基本内容；明确我军的性质和军队建设指导思想，掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念。能力目标：以国防教</p>	中国国防概述、中国国防的发展，国防建设，武装力量，国防法规，国防动员；军事思想概述；世界军事；国家安全安全概述，现代战争概述；军事高技术，高技术战争；信息化装备概述；中国人民解放军共同条例教育；射击与战术训练，防护技能与战时防护训练；战备基础与应用训练。	军事理论共计36学时，2学分。场地包括多媒体教室；教学形式：课堂理论教学、校内外爱国主义主题教育等；考核要求：严格考核，按照平时成绩40%，考试成绩60%计算总成绩，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统，复原返校学生按照国家政策办理成绩考核、录入。

		育为主线，以军事理论教学为重点，按照强军目标要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。		
15	军事技能 (军训)	<p>素质目标：增强国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进综合素质的全面提高。知识目标：在组织军事技能训练时，以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养良好的军事素质。重视队列、军体拳等项目的基基本动作训练，教官教学中要充分展示技术动作要领，严格遵守纪律，加强内务管理和出勤考核。能力目标：通过学习，达到和平时期学生能积极投身到国家的现代化建设中，战争时期是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>	<p>课程内容主要由《内务条令》、《队列条令》、《纪律条令》3个项目组成，培养学生良好的行为习惯和艰苦奋斗、坚定信念、爱国爱校的情怀。</p>	<p>军事技能训练时间为2周，实际训练时间不少于14天112学时，新生入学后立即组织开展，共2学分；场地包括多媒体教室；教学形式：教学理论与训练相结合，对学生进行严格训练；课堂理论教学、教官实地教学；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。复原返校学生按照国家政策办理成绩考核、录入。</p>
16	劳动教育	<p>素质目标：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，崇德向善，尊重生命，热爱劳动；在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神。</p> <p>知识目标：掌握劳模精神的时代内涵和实践指向；掌握通用劳动科学知识，理解马克思主义劳动观和社会主义劳动关系；了解专业实习实训中劳动实践的价值意义，明确创新劳动对推动人类社会进步的重要作用。</p> <p>能力目标：具有探究</p>	<p>强化马克思主义劳动观教育，提高职业技能水平；结合学科专业开展生产劳动和服务性劳动，积累职业经验，培育创造性劳动能力和诚实守信的合法劳动意识；持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；定期开展校外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、</p>	<p>本课程16学时，1学分，其中理论8学时，实践8学时。本课程在内容上重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；教学师资具有良好的专业技术知识，具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神，选聘校外创业园区负责人、优秀校友等具有丰富劳动知识与创业经验的优秀人才来校主题讲座，指导课外实训；本课程采用专题教学，坚持理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。本课程为考核课，注重过程考核，平</p>

		学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具备法治思维和法制意识，提高合法劳动能力；具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯。	追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。	时成绩=课前（出勤、学习通课前任务）+课中（课堂表现）+课后（课后作业、自评互评），期末考核成绩=完成度+完成质量+提交时间，平时成绩占 60%，期末考核占 40%。
--	--	---	----------------------	---

（二）专业（技能）课

本专业共开设专业必修课 19 门（含核心课 8 门）、专业限选课 9 门,从中选修 8 门。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	素描	<p>素质目标：养成在规定时间内自主完成实训任务的自觉性，具备自主学习和可持续发展的能力，培养吃苦耐劳、精益求精的工匠精神和职业素质。</p> <p>知识目标：了解设计素描的基本理论知识，理解透视的基本概念及画法，掌握设计素描表现的基本手法。</p> <p>能力目标：培养素描造型能力，运用素描表现手段开发思维，培养想象力和创造力，为后续专业学习打下良好的造型基础。</p>	了解结构素描和明暗素描的基础知识及作画方法步骤；理解设计素描手法进行静物以及部分空间的表现，增强创新能力；能够举一反三掌握不同空间明暗、结构的表现及不同质感材料的表现能力；培养空间透视的表现运用能力，提高造型和观察能力，提高创新能力。	<p>本课程 48 学时，3 学分。是人物形象设计专业必修课。</p> <p>场地设备要求：多媒体绘画教室、静物。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在绘画方面有一定的研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：案例教学法、示范法。</p> <p>教学资源：本课程使用专业教师自编教案和讲义，教材是张立衡，宋国彬，师春艳.《素描》.成都:四川大学出版社。</p> <p>考核方法：课程考核为平时成绩（考勤+作业）、期末考试的综合。平时成绩占总成绩 40%，期末评分占总成绩 60%。</p>
2	色彩	<p>素质目标：培养学生运用色彩创造性地处理画面的思维习惯，丰富学生的艺术涵养，拓宽艺术视野、造就博大的艺术设计胸怀。</p> <p>知识目标：了解色彩的基本理论知识；理解学习色彩搭配及色彩概括能</p>	石膏几何色彩练习；认识、运用工具；了解并掌握色彩基本概念等基础知识；色彩空间的控制；形体、体积的表现；色调控制与表现；笔触技法与肌理的表现；教学步骤。静物色彩练习；水果静物色彩表现技法；蔬果静物色彩表	<p>课程共 36 学时、2 学分。本课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>场地要求：多媒体绘画教室、静物。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，教师引导学生以理性、科学的方法和技巧描</p>

		<p>力；能较熟练地掌握运用水彩、水粉工具和基本画法及技法进行画面的色彩表现，熟悉艺术设计的审美法则。</p> <p>能力目标：培养色彩语言表达能力和搭配审美能力，熟悉艺术设计的审美法则，建立和谐的现代色彩观念。提高主观意识能力、创造能力和审美水平，掌握科学的观察方法，体会色彩的情感品格。</p>	<p>现技法；陶瓷静物色彩表现技法；玻璃静物色彩表现技法；不规则静物色彩表现技法；审美能力的形成。</p>	<p>绘对象，准确表现物体的形体结构与质感，提升学生的造型能力、表现能力，培养学生设计思维能力、分析观察能力、审美能力。在实训教学中。</p> <p>教学方法：本课程在考查过程中，坚持过程评价与结果评价相结合。在“课程思政”教学理念的指导下，综合运用讲授法、榜样示范法、演讲法、网络教学法和实地参观法等多种教学方法，充分发挥课程的思政育人功能。</p> <p>教学资源：本课程使用专业教师自编教案和讲义，教材是张琼.《色彩》.成都：四川大学出版社。</p> <p>考核方法：课程考核为平时成绩（考勤+作业）、期末考试的综合。其中平时成绩40%，期末考试为笔试，期末评分占总成绩60%。</p>
3	设计构成	<p>素质目标：具备形象构成意识与审美素养；增强文化自信，提升民族认同感；具备精益求精，追求卓越的工匠精神；具备发现问题与解决问题能力；具备一定语言表达与沟通能力，形成积极乐观的生活与学习度。</p> <p>知识目标：了解平面构成、色彩构成、立体构成概念与意义；熟悉平面、色彩、立体构成的基本要素；掌握形式美法则；掌握平面、色彩、立体构成的表现方法。</p> <p>能力目标：能准确表达平面、色彩图形的构想；能运用视觉元素、形式美法则创作平面、色彩、立体构成作品。</p>	<p>平面构成：认识与了解平面构成的设计元素、形式法则；掌握平面构成的主要构成形及表现的基本方法和技巧。</p> <p>色彩构成：色彩构成的基本要素及概念；色彩的形式美法则；色彩的心理效应与情感表达；色彩的搭配与应用。</p> <p>立体构成：立体构成的概述；立体构成要素；立体构成表现与空间探索；立体构成的创意构成及情感表达。</p>	<p>本课程48学时，3学分，是人物形象设计专业必修课，教学要求如下：</p> <p>场地设备要求：多媒体电脑教室。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在绘画造型方面有一定的研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、示范法。</p> <p>教学资源：本课程使用专业教师自编教案和讲义，教材是王建芬编著《设计构成》</p> <p>考核方法：总分为100分，其中：平时考查占40%，期末考试占60%。</p>
4	人物化妆造型绘画	<p>素质目标：培养和提高学生的创新意识和审美水平；锻炼学生自主学习的</p>	<p>舞台人物化妆造型设计的概念，舞台人物造型设计的特征和功能，舞台人物</p>	<p>本课程48学时，3学分，是人物形象设计专业必修课，教学要求如下：</p>

		<p>习惯、意识和能力；培养学生认真负责、严谨细致的工作态度和作风；培养学生的发现能力，搜集、整理素材的能力。</p> <p>知识目标：了解舞台人物造型设计的概念。掌握舞台人物造型设计的特征和功能，舞台人物造型设计的样式与风格。掌握使用舞台人物造型绘画的工具和材料。</p> <p>能力目标：能够掌握面部五官的表现方法。完成头部与饰品的表现方法。掌握人物面部的细部表现和简化处理，设计风格的把握，色彩的搭配。具备人物妆面、配饰的搭配能力。</p>	<p>造型设计的样式与风格，舞台人物造型绘画的工具和材料。</p> <p>头部与面部五官的塑造，头部与饰品的表现手法，人物面部的细节表现和简化处理。</p> <p>人物化妆造型绘画作品实践，彩铅、马克笔、水彩的表现技法，舞台人物造型设计的样式与风格练习，舞台人物造型绘画的画面布局。</p>	<p>场地设备要求：多媒体化妆教室</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在化妆造型设计设计方面有一定的理论研究和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、示范法，小组讨论法。</p> <p>教学资源及教材：本课程教材是人民邮电出版社2017年12月出版，方梓豪主编的《笔尖上的女神》。</p> <p>考核方法：总分为100分，其中：平时表现20%，基础技能考核40%。综合应用考试40%</p>
5	基础化妆—骨骼肌肉妆	<p>素质目标：具有认真负责的工作态度和团队合作精神；具有良好的交往与沟通表达能力和精益求精工匠精神；具有正确的价值观与一定的审美意识；具有较强的动手能力、吃苦耐劳的精神；具有良好的心理素质。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，让学生了解人体头面部骨骼肌肉的生理结构以及对人面部形态产生的影响。掌握骨骼结构与外表形态；肌肉走向与外形、五官与外形、皮肤与外形的专业知识。遵循面部骨骼与肌肉的真实生理结构，并以此为基础，进行真实可信的结构调整，对面部进行塑形或者塑造形象。依据骨骼的凹凸原理，通过不同深浅的底色塑造完美的立体结构。依据肌肉的分布以及走向，通过绘画化妆法表现肌肉妆。</p> <p>能力目标：能够理解面部骨骼与肌肉与面部形</p>	<p>骨骼结构与外表形态；头部特征及差异；决定头部特征差异的重要部位；头部的骨点；面部四大“承重墙”；肌肉走向与外形；人头部肌肉的名称；面部主要的表情肌的表现</p>	<p>本课程共36学时，2学分，是人物形象设计专业基础课程。</p> <p>场地设备要求：化妆教室。</p> <p>师资要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在生活化妆设计方面有一定的理论研究和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：本课程采用案例教学、项目教学、小组讨论教学等多种教学方法，循序渐进的从简单到较复杂，从局部到整体、从普通到个性、使学生掌握局部化妆技巧、整体化妆程序。在讲解过程中结合具体案例，加深学生对基本理论的理解和认识。使用多媒体教室授课，以课件演示为主，实物图片等教学手段辅助教学。充分利用网络资源，将相关课程资源上传至网站，供学生学习。</p> <p>教学资源及教材：本课程选用的教材是徐家华</p>

		<p>态直接的关系。掌握骨骼和肌肉妆的表现技法；能够运用绘画化妆法，运用油彩或彩绘颜料表现骨骼和肌肉的真实感；为后续舞台化妆设计奠定基础。</p>		<p>编著中国戏剧出版社的《舞台化妆设计与技术》、吴娴编著上海人民美术出版社的《影视舞台化妆》等教材。</p> <p>考核方法：本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 20%，课程作品成绩占 80%。</p>
6	生活化妆设计-日妆、晚妆、	<p>素质目标：具有认真负责的工作态度和团队合作精神；具有良好的交往与沟通表达能力和精益求精工匠精神。具有正确的价值观与一定的审美意识；具有较强的动手制作能力、吃苦耐劳的精神。具有良好的心理素质。</p> <p>知识目标：通过本课程学习使学生较系统地掌握生活化妆设计——日妆、晚妆的基本知识与基本化妆方法。掌握日妆、晚妆的发型设计基础知识，了解各种环境下和不同情境所需要的日妆、晚妆风格及表现手法。并培养学生具备熟练的业务技能。</p> <p>能力目标：能熟练掌握日妆、晚妆的造型特点与风格；能熟练掌握不同风格、不同环境下的日妆、晚妆造型的准确塑造技巧；会根据顾客的具体情况独立进行日妆、晚妆、造型的体现；能熟练掌握日妆、晚妆的发型制作及发饰搭配；能熟练掌握根据妆容与整体服装协调搭配的技巧；能掌握最新的妆容流行趋势，并能根据流行的元素定期做出妆面的调整。</p>	<p>生活化妆设计基本概念与美学原理；不同个性、不同脸型、不同场合的生活化妆技巧及修饰方法；不同风格、不同色调的新娘造型的表现方法与要点；生活化妆发型及发饰搭配；生活化妆设计的流行趋势，并根据流行的元素定期做出妆面的调整。</p>	<p>本课程共 64 学时，4 学分，是人物形象设计专业核心课程。</p> <p>场地设备要求：化妆教室。</p> <p>师资要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在生活化妆设计方面有一定的理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：本课程采用案例教学、项目教学、小组讨论教学等多种教学方法，循序渐进的从简单到较复杂，从局部到整体、从普通到个性、使学生掌握局部化妆技巧、整体化妆程序。在讲解过程中结合具体案例，加深学生对基本理论的理解和认识。使用多媒体教室授课，以课件演示为主，实物图片等教学手段辅助教学。充分利用网络资源，将相关课程资源上传至网站，供学生学习。</p> <p>教学资源及教材：本课程选用的教材是李霞英编著湖南科学技术出版社的《超级靓彩·时尚化妆造型》、徐家华编著中国戏剧出版社的《舞台化妆设计与技术》、吴娴编著上海人民美术出版社的《影视舞台化妆》等教材。</p> <p>考核方法：本课程考核包括学习过程考核与课</p>

				程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 20%，课程作品成绩占 80%。
7	★发型设计（一）	<p>素质目标：培养学生树立正确的人生观、价值观，不断提高思想品德修养、文化涵养和艺术素质。培养学生团队意识、协作意识、表达能力和文档能力。培养学生创新意识和创新思维。培养良好的职业素养和职业能力，锤炼学生勤学苦练、吃苦耐劳的劳动精神。</p> <p>知识目标：掌握发型与脸型的搭配的规律；了解发型设计的表现形式和手段；掌握发型设计的方法和理念；掌握发型设计的流行趋势和发展趋势。</p> <p>能力目标：能够根据整体造型需要完成完整的发型作品；熟练使用发型工具、造型材料，操作手法规范；熟练掌握多种盘发、倒梳、包发、编发的操作技能；能够掌握最新的流行趋势，并能根据流行的元素做出发型设计。</p>	<p>发型设计（一）概述：发型设计的理论知识，发型设计的工具与材料。发型设计的基本操作技法；包发的技法、扎发的技法、盘发的技法、编发的技法。盘发的综合练习：中式新娘盘发、韩式新娘盘发、欧式新娘盘发。</p>	<p>本课程共 36 学时，3 学分，是人物形象设计专业核心课程。</p> <p>场地设备要求：化妆综合实训教室。</p> <p>师资要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在发型设计方面有一定的理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：本课程主要采用讲授法、案例教学、任务驱动教学、分组教学等教学方法，实行“任务驱动”教学模式；通过课堂教师示范，结合实操练习，合理运用现代教学手段进行立体化、多层次、信息化教学，引导学生积极思考，乐于实践，提高教与学的效果。应用多媒体技术制作课件，将课堂讲授与丰富多彩的图片、视频资料相结合。</p> <p>教学资源及教材：本课程选用的教材是人民邮电出版社 2019 年出版的，由张蓬主编的《专业发型造型教程》。主要参考教材是中国纺织出版社，徐家华主编的《化妆基础》等。</p> <p>考核方法：本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 20%，课程作品成绩占 80%。</p>
8	★舞台化妆（一）	<p>素质目标：培养和提高学生的创新意识和审美水平；培养学生团队意识、协作意识、表达能力、实操和设计能力；培养学生认真负责、严谨细致的工</p>	<p>舞台化妆设计本色妆、歌舞妆的基本概念；舞台化妆设计本色的操作技法；舞台化妆设计本色妆、歌舞妆的美学原理和设计方法；舞台化妆造型</p>	<p>本课程共 64 学时，4 学分，是人物形象设计专业核心课程。</p> <p>场地设备要求：多媒体教室。</p> <p>教师要求：本课程负</p>

		<p>作态度和工作作风；培养学生学习专业的主动性和积极性；培养学生标准意识、操作规范意识、服务质量意识。</p> <p>知识目标：了解舞台化妆本色的基础概念与设计流程；掌握舞台化妆的美学原理，熟悉舞台化妆的设计方法；掌握和了解舞台化妆造型的新材料、新技术、新信息，并通过创新思维灵活运用于舞台化妆的设计中。</p> <p>能力目标：能够熟练掌握舞台化妆本色妆、歌舞的化妆技能；能够运用美学原理，进行舞台化妆设计；掌握舞台化妆造型的设计、创作的能力为后续戏曲化妆的学习奠定基础</p>	<p>的新材料、新技术、新信息。该课程的任务是使学生通过老师的讲授、多媒体教学的运用，使学生对不同剧种的舞台本色、歌舞化妆造型设计有一个直观的了解，为提高学生化妆造型设计的能力打下坚实的基础。所有内容以培养高级应用型人才目标为重要依据，采用校内、校外实训与实习基地相结合的教学。</p>	<p>责人应具备大学本科以上学历，在服装款式设计方面有一定的理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、示范法，小组讨论法。</p> <p>教学资源及教材：本课程选用的教材是哈尔滨工程大学出版社 2016 出版，周朝晖主编的《服装款式设计》，主要参考教材是东华大学出版社，郭琦主编的《手绘款式设计 1888 例》等。</p> <p>考核方法：本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 20%，课程作品成绩占 80%。</p>
9	★发型设计（二）	<p>素质目标：培养和提高学生的创新意识和审美水平；培养学生团队意识、协作意识、表达能力、实操能力和设计能力；培养学生认真负责、严谨细致的工作态度和工作作风；培养学生学习专业的主动性和积极性；培养学生标准意识、操作规范意识、服务质量意识。</p> <p>知识目标：掌握发型与脸型的搭配；掌握掌握发型设计的表现形式手段；掌握多种发型处理的手法和操作过程；掌握发型设计的方法和理念；掌握发型设计的流行趋势和发展趋势。</p> <p>能力目标：熟练掌握多种盘发、吹风、卷发、直发的操作技能；适应整体造型需要完成完整的发型作品；熟练使用发型工具、造型材料，操作手法规范。</p>	<p>发型设计（二）概述：认识美及发型美学的基本内涵，掌握发型设计的基本构成与创作方法，并能利用发型设计的基本原理塑造出各种样式的发型，通过讲授发型设计概念与发型设计造型要素，让学生掌握发型设计的表现形式手段。</p> <p>通过讲授发发型与脸型的搭配，发长与发型的关系，让学生熟练掌握多种发型处理的手法。进而应用于日常生活盘发、新娘盘发、晚宴盘发、和舞台盘发的实训实践中。为整体造型设计的学习、提高打下基础。</p> <p>熟练掌握多种卷筒、电卷棒、电夹板、吹风的操作技能。操作技能，并能熟练运用这些发型手法，完成完整的发型作品，适应整体造型需要。通过实训课程，熟悉发型设计制作的手法、熟练使用发</p>	<p>本课程共 36 学时，2 学分，是人物形象设计专业核心课程。</p> <p>场地设备要求：化妆综合实训教室。</p> <p>师资要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在发型设计方面有一定的理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：本课程主要采用讲授法、案例教学、任务驱动教学、分组教学等教学方法，实行“任务驱动”教学模式；通过课堂教师示范，结合实操练习，合理运用现代教学手段进行立体化、多层次、信息化教学，引导学生积极思考，乐于实践，提高教与学的效果。应用多媒体技术制作课件，将课堂讲授与丰富多彩的图片、视频资料相结合。</p> <p>教学资源及教材：本课程选用的教材是人民邮</p>

			型工具、造型材料，操作手法规范。	电出版社 2019 年出版的，由张蓬主编的《专业发型造型教程》。主要参考教材是中国纺织出版社，徐家华主编的《化妆基础》等。 考核方法：本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 20%，课程作品成绩占 80%。
10	★生活化妆设计-新娘妆	<p>素质目标：具有认真负责的工作态度和团队合作精神；具有良好的交往与沟通表达能力和精益求精工匠精神。具有正确的价值观与一定的审美意识；具有较强的动手能力、吃苦耐劳的精神。具有良好的心理素质。</p> <p>知识目标：通过本课程学习使学生较系统地掌握生活化妆设计—新娘妆的基本知识与基本化妆方法。掌握新娘妆的发型设计基础知识，了解各种环境下和不同情境所需要的新娘妆风格及表现手法。并培养学生具备熟练的业务技能。</p> <p>能力目标：能熟练掌握新娘妆的造型特点与风格；能熟练掌握不同风格、不同环境下的新娘妆造型的准确塑造技巧；会根据顾客的具体情况独立进行新娘造型的体现；能熟练掌握新娘妆的发型制作及发饰搭配；能熟练掌握根据妆容与整体服装协调搭配的技巧；能掌握最新的妆容流行趋势，并能根据流行的元素定期做出妆面的调整。</p>	生活化妆设计基本概念与美学原理；不同个性、不同脸型、不同场合的生活化妆技巧及修饰方法；不同风格、不同色调的新娘造型的表现方法与要点；生活化妆发型及发饰搭配；生活化妆设计的流行趋势，并根据流行的元素定期做出妆面的调整。	<p>本课程共 48 学时 3 学分，是人物形象设计专业核心课程。</p> <p>场地设备要求：化妆教室。</p> <p>师资要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在生活化妆设计方面有一定的理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：本课程采用案例教学、项目教学、小组讨论教学等多种教学方法，循序渐进的从简单到较复杂，从局部到整体、从普通到个性、使学生掌握局部化妆技巧、整体化妆程序。在讲解过程中结合具体案例，加深学生对基本理论的理解和认识。使用多媒体教室授课，以课件演示为主，实物图片等教学手段辅助教学。充分利用网络资源，将相关课程资源上传至网站，供学生学习。</p> <p>教学资源及教材：本课程选用的教材是李霞英编著湖南科学技术出版社的《超级靓彩·时尚化妆造型》、徐家华编著中国戏剧出版社的《舞台化妆设计与技术》、吴娴编著上海人民美术出版社的《影视舞台化妆》等教材。</p> <p>考核方法：本课程考</p>

				核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 20%，课程作品成绩占 80%。
11	★舞台化妆（二）	<p>素质目标：培养学生的创新意识和审美水平；培养学生团队意识、协作意识、表达能力、实操和设计能力；培养学生认真负责、严谨细致的工作态度和工作作风；培养学生学习专业的主动性和积极性；培养学生标准意识、操作规范意识、服务质量意识。</p> <p>知识目标：了解舞台化妆种族妆、性格妆的基础概念与设计流程；掌握舞台化妆的美学原理，熟悉舞台化妆的设计方法；掌握和了解舞台化妆造型的新材料、新技术、新信息，并通过创新思维灵活运用于舞台化妆的设计中。</p> <p>能力目标：能够熟练掌握舞台化妆种族妆、性格妆的化妆技能；能够运用美学原理，进行舞台化妆设计；掌握舞台化妆造型的设计、创作的能力为后续戏曲化妆的学习奠定基础</p>	<p>《舞台化妆设》二课程是人物形象设计专业的一门重要的必修专业课，该课程应用范围很广，它包括：种族妆、性格妆的塑造，该课程的任务是使学生通过老师的讲授、多媒体教学的运用，使学生对不同人种的舞台化妆造型设计有一个直观的了解，为提高学生化妆造型设计的能力打下坚实的基础。所有内容以培养高级应用型人才目标为重要依据，采用校内、校外实训与实习基地相结合的教学，</p> <p>本课程以培养学生掌握和了解舞台人种化妆造型设计与性格化妆设计的广义和范畴为核心，突出应用性和职业能力、创新能力、审美水平的培养，强调理论联系实际。让学生具备舞台歌舞化妆造型设计的基本理论知识，掌握舞台化妆造型设计的基本要素，掌握舞台化妆的历史演变过程，掌握化妆设计与不同人种、不同性格的表现。</p>	<p>本课程共 96 学时，6 学分，是人物形象设计专业核心课程。</p> <p>场地设备要求：多媒体教室。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在服装款式设计方面有一定的理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、示范法，小组讨论法。</p> <p>教学资源及教材：本课程选用的教材是哈尔滨工程大学出版社 2016 出版，周朝晖主编的《服装款式设计》，主要参考教材是东华大学出版社，郭琦主编的《手绘款式设计 1888 例》等。</p> <p>考核方法：本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 20%，课程作品成绩占 80%。</p>
12	毛发制作	<p>知识目标 1. 掌握毛发化妆的种类及应用方法；2. 明确毛发化妆在化妆中的重要性；3. 掌握毛发制作的材料和工具；4. 掌握毛发制作的操作原理和操作过程；5. 掌握化妆中毛发制品的设计方法和理念；6. 掌握毛发设计的流行趋势和发展趋势。</p> <p>能力目标：1. 熟练使用毛发制作的工具和材料；</p>	<p>毛发制作是人物形象设计专业的专业基础课程，主要目标是培养人物形象设计专业学生在整体造型设计中对毛发的处理能力。通过本课程的学习，使学生了解胡子的不同形状与用途。熟练掌握胡子设计制作的技法、胡子剪烫的方法，掌握各种胡子和胡茬粘贴的方法。培养学生的操作技术和设计的职业能力和职业素养，能</p>	<p>本课程共 32 学时，2 学分，是人物形象设计专业必修课程。</p> <p>场地设备要求：化妆综合实训教室。</p> <p>师资要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在舞台化妆、设计方面有一定的理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：本课程主要采用讲授法、案例教学、</p>

		<p>2. 具备毛发制作的实操和设计的能力; 3. 了解毛发设计的流行趋势和发展趋势。</p> <p>素质目标: 培养和提高学生的创新意识和审美水平; 2. 培养学生团队意识、协作意识、表达能力、实操能力和设计能力; 3. 培养学生认真负责、严谨细致的工作态度和作风; 4. 培养学生学习专业的主动性和积极性; 5. 培养学生标准意识、操作规范意识、服务质量意识。</p>	<p>胜任影视剧拍摄、演出化妆师和剧团化妆管理等岗位工作。本课程以企业需求为导向, 通过与京剧团、湘剧院、花鼓剧院等演出企业建立密切合作关系, 将企业的教育资源融入到教学体系中, 确保学生学习到最先进和实用的毛发设计和处理制作技术。学完本课程后, 学生可以参加演出剧目的实践, 为将来走向工作岗位奠定坚实的基础。</p>	<p>任务驱动教学、分组教学等教学方法, 实行“任务驱动”教学模式; 通过课堂教师示范, 结合实操练习, 合理运用现代教学手段进行立体化、多层次、信息化教学, 引导学生积极思考, 乐于实践, 提高教与学的效果。应用多媒体技术制作课件, 将课堂讲授与丰富多彩的图片、视频资料相结合。</p> <p>教学资源及教材: 本课程选用的教材是上海美术出版社 2021 出版, 由吴娴主编的《影视舞台化妆》, 主要参考教材是中国纺织出版社, 徐家华主编的《化妆基础》等。</p> <p>考核方法: 本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分, 具体考核成绩评定如下: 学习过程考核成绩占 20%, 课程作品成绩占 80%。</p>
13	★舞台化妆(三)	<p>素质目标: 弘扬传统戏曲的“一棵菜”精神, 教导学生能够在学习中兼容并蓄, 坚定文化自信, 走德艺双馨发展之路。培养学生爱岗敬业、精益求精的工匠精神。培养学生认真负责、严谨细致的工作态度和作风。培养和学生的创新意识和审美水平。</p> <p>知识目标: 掌握传统戏曲的行当划分及妆面特点; 掌握戏曲化妆的材料和工具; 掌握传统戏曲化妆、包头的操作原理和操作过程; 掌握现代戏曲化妆的设计方法和理念; 掌握戏曲化妆的流行趋势和发展趋势。了解舞台化妆老年妆的基础概念与设计流程; 掌握舞台化妆的美学原理, 熟悉舞台化妆的设计方法; 掌握和了解舞</p>	<p>传统戏曲的行当划分。传统戏曲旦角化妆技法。传统戏曲包头的的方法。现代戏曲化妆的化妆技法。现代戏曲化妆的设计方法以及不同人种老年化的塑造, 该课程的任务是使学生通过老师的讲授、多媒体教学的运用, 使学生对不同人种的舞台化妆造型设计有一个直观的了解, 为提高学生化妆造型设计的能力打下坚实的基础。所有内容以培养高级应用型人才目标为重要依据, 采用校内、校外实训与实习基地相结合的教学</p>	<p>本课程共 80 学时, 5 学分, 是人物形象设计专业核心课程。</p> <p>场地设备要求: 化妆综合实训教室。</p> <p>师资要求: 本课程负责人应具备大学本科以上学历, 在戏曲化妆、设计方面有一定的理论研究和教学能力, 教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法: 本课程主要采用讲授法、案例教学、任务驱动教学、分组教学等教学方法, 实行“任务驱动”教学模式; 通过课堂教师示范, 结合实操练习, 合理运用现代教学手段进行立体化、多层次、信息化教学, 引导学生积极思考, 乐于实践, 提高教与学的效果。应用多媒体技术制作课件, 将课堂讲授与丰富多彩的图片、视频</p>

		<p>台化妆造型的新材料、新技术、新信息，并通过创新思维灵活运用于舞台化妆的设计中。</p> <p>能力目标：理解并能够阐述出不同行当的妆面特点；熟练使用戏曲化妆的工具和材料；具备传统戏曲化妆、包头的实操的能力；具备现代戏曲化妆、包头的实操和设计的能力；能够将戏曲化妆的元素运用到其他化妆设计中。</p>		<p>资料相结合。</p> <p>教学资源及教材：本课程选用的教材是上海美术出版社 2021 出版，由吴娴主编的《影视舞台化妆》，主要参考教材是中国纺织出版社，徐家华主编的《化妆基础》等。</p> <p>考核方法：本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 20%，课程作品成绩占 80%。</p>
14	★影视化妆设计	<p>素质目标：具有认真负责的工作态度和团队合作精神；具有良好的交往与沟通表达能力和精益求精工匠精神。具有正确的价值观与一定的审美意识；具有较强的动手制作能力、吃苦耐劳的精神。具有良好的心理素质。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，使学生较系统的掌握影视化妆设计两个模块——年代妆和特效妆的基本知识与基本化妆方法。掌握年代妆和特效妆的发型设计基础知识，并培养学生具备熟练的业务技能。</p> <p>能力目标：能够运用影视化妆基础知识分析分析不同影视化妆造型的特点；具备根据图片分解妆面造型步骤的能力；并掌握年代妆和特效妆的化妆技能。</p>	<p>影视化妆设计基本概念与美学原理；唐代妆的化妆造型方法与技巧；特效妆的化妆造型方法与技巧；</p>	<p>本课程共 96 学时，6 学分，是人物形象设计专业核心课程。</p> <p>场地设备要求：化妆教室。</p> <p>师资要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在生活化妆设计方面有一定的理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：本课程采用案例教学、项目教学、小组讨论教学等多种教学方法，循序渐进的从简单到较复杂，从局部到整体、从普通到个性、使学生掌握局部化妆技巧、整体化妆程序。在讲解过程中结合具体案例，加深学生对基本理论的理解和认识。使用多媒体教室授课，以课件演示为主，实物图片等教学手段辅助教学。充分利用网络资源，将相关课程资源上传至网站，供学生学习。</p> <p>教学资源及教材：本课程选用的教材是李霞英编著湖南科学技术出版社</p>

				<p>的《超级靓彩·时尚化妆造型》、徐家华编著中国戏剧出版社的《舞台化妆设计与技术》、吴娴编著上海人民美术出版社的《影视舞台化妆》、托德·德布勒森尼编著人民邮电出版社的《特效妆》等教材。</p> <p>考核方法：本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 20%，课程作品成绩占 80%。</p>
15	★发型设计（三）	<p>能力目标：弘扬传统文化，教导学生能够在学习中兼容并蓄，坚定文化自信。提高学生精益求精的设计理念，注重人文精神和文化内涵，注重多学科知识的交叉、融合。</p> <p>知识目标：主要是讲授汉代、唐代、明代时代背景，汉代、唐代、明代妇女发型的装饰特点。介绍具有汉代、唐代、明代特色的发型。要求学生理解并掌握汉代、唐代、明代发型、发饰、妆饰艺术的特点。</p> <p>能力目标：通过对汉代、唐代、明代的妆饰造型理论的讲授，和课堂教师示范、学生之间的相互练习，要求学生能够熟练汉代、唐代、明代的发饰、发型的塑造手法、修饰的技法，汉代、唐代、明代发型的梳妆方法，完成具有汉代、唐代、明代特色的饰品制作、假发制作。能够熟练掌握汉代、唐代、明代造型的设计元素，完成汉代、唐代、明代造型设计方案的制作、体现。</p>	<p>发型设计（三）概述：课程内容以汉代、唐代、明代的古装发型为主要内容，通过发型设计（一、二）的知识、技能的积累，通过课前安排学习内容的预习，课堂理论知识的讲解，教师课堂示范，与学生问答互动。有计划的安排学分课堂分组实操练习，老师全程指导，及时对学生练习进行作品点评。以项目的实施为平台，展开课程教学活动。依托实操训练，拓展学生设计能力。以作品制作考核为重点，综合评价学生能力。</p>	<p>本课程共 36 学时，2 学分，是人物形象设计专业核心课程。</p> <p>场地设备要求：化妆综合实训教室。</p> <p>师资要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在发型设计方面有一定的理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：本课程主要采用讲授法、案例教学、任务驱动教学、分组教学等教学方法，实行“任务驱动”教学模式；通过课堂教师示范，结合实操练习，合理运用现代教学手段进行立体化、多层次、信息化教学，引导学生积极思考，乐于实践，提高教与学的效果。应用多媒体技术制作课件，将课堂讲授与丰富多彩的图片、视频资料相结合。</p> <p>教学资源及教材：本课程选用的教材是人民邮电出版社 2019 年出版的，由张蓬主编的《专业发型造型教程》。主要参考教材是中国纺织出版社，徐家华主编的《化妆基础》等。</p> <p>考核方法：本课程考</p>

				核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 20%，课程作品成绩占 80%。
16	设计调研	<p>素质目标：使学生初步了解本专业市场行情，拓宽视野，增强实地实物的感性认识，深化专业理论知识，强化实践技能培养，提高人文素质，培养审美意识和科学精神。</p> <p>知识目标：通过专业考察，加强学生对我国传统文化比如戏曲的化妆造型、少数民族的服饰造型、非物质文化遗产等的文化荟萃的认识，锻炼学生对所学专业的调研能力，培养学生理论与实际相结合的能力，培养学生创造性思维的直观认识。</p> <p>能力目标：通过专业调研与观摩，培养独立思考能力、沟通协作能力、资源整合能力等。能主动关注行业动态，具备全局思维，有一定的专业视野，有人物造型设计相关工作的基本素质和兴趣，在考察过程中能进行素材收集、元素提取与运用等能力，为毕业设计的创作打下基础。</p>	<p>商场调研，考察化妆品品牌陈列、营销等情况；商场调研，考察服饰品牌陈列、营销等情况；博物馆或各类艺术展观摩，陶冶情操，开拓视野，培养高雅审美情趣。</p>	<p>本课程 42 学时，1 学分，是人物形象设计专业必修课。</p> <p>场地设备要求：博物馆、展览馆、布料辅料市场、相关企业等。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在人物形象设计专业的化妆及服装方向均有理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、小组学习法。</p> <p>教学资源及教材：本课程主要采用教师自编讲义。考察安排主要参考各级博物馆的展出讯息、各高校毕业作品展展出讯息以及省内合作企业生产情况而定。</p> <p>考核方法：本专业课程按平时表现（考勤、课堂互动等）和提交的考察报告相结合的方式，对学生学业进行评价。平时表现与考勤评价占 20%，考察报告评价占 80%。</p>
17	实训	<p>素质目标：培养学生的审美意识与审美能力。提升学生的化妆技能与实际操作能力。增强学生的创新思维与个性化表达。培养学生的团队合作精神和沟通协调能力。培养学生的职业素养与职业道德。</p> <p>知识目标：掌握化妆的基本原理和技巧。学习不同脸型的化妆方法。理解各种化妆工具和化妆品的使用方法。掌握多种妆容的打造流程。学习色彩搭配和修正肤色技巧。</p>	<p>化妆实训课程的主要内容涵盖了从基础理论到实际操作的全方位技能培养。首先，课程会介绍化妆的基础理论知识，包括色彩学、皮肤类型分析以及化妆品的成分和作用，为学生打下坚实的理论基础。接着，面部分析部分将教授学生如何根据不同的脸型、肤色和五官特点来设计个性化的化妆方案。</p> <p>在化妆工具与产品选择环节，学生将学习如何</p>	<p>本课程 22 学时，1 学分，是人物形象设计专业必修课。</p> <p>场地设备要求：合作企业生产车间、设计工作室等。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在人物形象设计专业化妆方面及服装方面均具有理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、示范法，小</p>

		<p>了解化妆卫生与安全知识。掌握化妆行业的职业规范和道德标准。能力目标：培养学生掌握化妆基本理论、技巧和方法，提高审美能力，培养良好的职业素养，熟练运用化妆技术进行人物形象设计，满足不同场合的化妆需求。</p>	<p>挑选适合自己的化妆刷、海绵、粉扑等工具，以及如何根据不同的化妆需求选择合适的化妆品，如粉底、眼影、腮红等。整体造型设计环节将教会学生如何将所学的化妆技巧综合运用，创造出与服装、场合相匹配的整体造型。最后，实战演练与作品展示环节将提供一个平台，让学生在真实场景中运用所学技能，完成一系列化妆任务，并展示自己的作品，从而获得宝贵的实践经验。通过这一系列的课程内容，学生将能够掌握化妆艺术的精髓，为未来的职业生涯打下坚实的基础。</p>	<p>组讨论法。</p> <p>考核方法：总分为100分，其中：设计过程分析、解决问题的能力15%；设计方案25%；设计过程的独立性15%；设计数量与质量20%；设计规范程度25%。</p>
18	毕业设计	<p>素质目标：具备创意思维、艺术修养与审美等能力及综合素质，具备团队协作精神，具备节约、责任、精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标：了解行业发展的新趋势、新知识和新技术，熟悉行业相关岗位服务流程与标准，熟知人物造型设计的方法、工作流程与要求，掌握整体人物形象设计方法。</p> <p>能力目标：能够自主或与他人协作完成毕业设计，设计构思、作品工艺制作、化妆造型、拍片修片等系列创作任务。</p>	<p>确定毕业设计主题与风格；确定设计稿；毕业设计作品样板设计；毕业设计作品胚样制作；毕业设计成衣制作；毕业设计头饰、配饰制作；毕业设计成品定妆与拍摄；毕业设计成品图片筛选与排版；毕业设计动态展演或静态展览；毕业设计答辩。</p>	<p>本课程104学时，8学分，是人物形象设计专业必修课。</p> <p>场地设备要求：合作企业生产车间、设计工作室等。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在人物形象设计专业化妆方面及服装方面均具有理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、示范法，小组讨论法。</p> <p>考核方法：总分为100分，其中：设计过程分析、解决问题的能力15%；设计方案25%；设计过程的独立性15%；设计数量与质量20%；设计规范程度25%。</p>
19	顶岗实习	<p>素质目标：培养学生分析解决问题的能力；培养学生团队意识、协作意识、标准意识、操作规范意识、服务质量意</p>	<p>岗位实习企业的组织结构和运行模式；学习如何做好化妆师助理、服装设计助理、整体造型设计助理、彩妆导购美甲师、</p>	<p>本课程572学时，26学分，是人物形象设计专业必修课。</p> <p>场地设备要求：合作企业生产车间、设计工作</p>

		<p>识、生产操作安全意识；培养学生认真负责、严谨细致的工作态度和作风；培养学生的职业道德修养、增强敬业创业精神，缩短学校与企业的距离。</p> <p>知识目标：了解实习企业的组织结构和运行模式；了解企业生产设备和运作情况；熟悉各实习岗位工作任务和职责；掌握工作岗位必备的专业技能知识。</p> <p>能力目标：具备运用所学知识解决实际问题的能力；能够完成实习岗位的主要工作；工作能力能通过企业检验；具备绘制服饰、造型效果图表达自己的创意方案并进行说明的能力；能较准确的进行色彩诊断并能运用到服饰搭配中；能用平面设计软件进行人物修图和基础排版的能力；具备数码摄影的后期制作能力和画册制作能力。</p>	<p>等工作；顶岗实训及撰写实习总结。</p>	<p>室等。</p> <p>教师要求：校内指导教师应具有一定的形象设计、化妆设计经验，具有本科以上学历或讲师，或具备专业职业资格证书，保持与岗位实习学生的密切联系，时时关心实习动向及实习收获；校外指导教师应具备化妆相关职业资格证书，具备较深的服装设计、形象设计、饰品制作能力和丰富的企业工作经验；</p> <p>教学方法：要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行岗位实习任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习；</p> <p>考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核采用提交顶岗周志及顶岗总结。</p>
20	人物造型设计概论	<p>素质目标：进一步提升学生的文化自信，加强学生对人物造型设计理论的掌握；具有正确的价值观与评定事物的能力；不断提升设计创新能力，为学生成为一个优秀的化妆造型师打下坚实的基础。</p> <p>知识目标：使学生了解多元文化给戏剧影视多领域带来的变化，这种变化包括人物的造型与化妆理念；包括化妆造型的样式与色彩表现；也包括造型的材料与运用。</p> <p>能力目标：掌握化妆造型的概念、化妆造型的类别与特征、化妆的演变及发展、化妆的功能、化妆设计样式与风格、化妆设计流程。让学生了解不同剧种的特点与设计要</p>	<p>化妆造型的类别与特征；化妆的演变及发展；化妆设计的功能；化妆设计的风格；化妆设计的创作流程；不同剧种的特点与设计要素；化妆设计的基本元素；化妆设计的美学价值；化妆设计与舞台各部门之间的配合；完善化妆设计知识结构的重要性</p>	<p>本课程共20学时，1学分，是人物形象设计专业基础课程。</p> <p>场地设备要求：化妆教室。</p> <p>师资要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在生活化妆设计方面有一定的理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：本课程采用启发式教学法，在授课的过程中，教师避免采用灌输理论知识的方式，而是采用提问和分析的方式，循序渐进地诱导、启发、鼓励学生对问题和现象进行思考、讨论，再由教师总结、答疑，做到深入浅出、留有余地，给学生深入思考和进一步学习</p>

		素、化妆设计的基本元素、化妆设计的美学价值、与舞台美术各部门的配合。		<p>的空间。在讲解过程中结合具体案例，加深学生对基本理论的理解和认识。同时将案例分析作为对学生掌握理论知识和分析解决问题能力的检验。使用多媒体教室授课，以课件演示为主，案例图片等教学手段辅助教学。充分利用网络资源，将相关课程资源上传至网站，供学生学习。</p> <p>教学资源及教材：本课程选用的教材是徐家华编著中国戏剧出版社的《舞台化妆设计与技术》、吴娴编著上海人民美术出版社的《影视舞台化妆》等教材。</p> <p>考核方法：本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 20%，课程作品成绩占 80%。</p>
21	摄影基础	<p>素质目标：热爱摄影艺术，对待工作精益求精，能吃苦耐劳，具有较好的团队合作意识。能紧跟专业技术发展的最新动态不断更新新知。具备利用数字媒体技术传播新知识、宣传正能量的社会责任感和家国情怀的社会担当。</p> <p>知识目标：通过本课程学习，使学生初步了解有关摄影方面的专业基础理论知识，数码摄影的技术方法，摄影创作的基本流程、创作规律。了解和掌握画面的造型元素、造型规律，造型理念，对画面影调、色调的视觉调控等方面有一定的认知、理解，为专业设计的视觉体现做好基础性的铺垫。</p> <p>能力目标：基本掌握摄影技术技巧；能够独立完成产品体现、素材采集</p>	<p>摄影技术技巧；画面构图的基本规；画面基调的控制技巧。</p>	<p>本课程 24 学时，2 学分，是人物形象设计专业限选课。</p> <p>场地设备要求：本课程利用高清数字媒体教室、摄影实训室结合室外操作实训完成。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在人像摄影方面具有理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：本课程内容突出对学生职业技能的训练和专业理论的引导，将摄影的技巧、画面构成的视觉表现、商业摄影的的创作理念紧紧围绕项目任务完成的需要来进行专业基础知识的传授，采取理论与实践相结合的综合教学模式。</p> <p>教学资源：本课程采</p>

		等方面的拍摄、制作任务；能够简单的进行光线、影调、色调等方面的视觉处理；能够利用所学的造型技巧和画面造型的创作理念，可根据不同视觉传达项目的表现要求，基本能完成项目的视觉体现。		用专业教师自编讲义，教材选用费越、李发学等主编的十三五规划教材《商业摄影》，由北京工艺美术出版社出版。参考教材为王鹤主编的《数码摄影》、徐国兴主编的《摄影技术教程》等。 考核方法：过程评价（考勤、学习状态）20%+单元实训项目评价 30%+综合实训项目评价 20%+期末综合评价 30%。
22	舞台服装设计	<p>素质目标：通过专业能力的提升，培养良好的职业素养和职业能力，锤炼学生勤学苦练、吃苦耐劳的精神，兼容并蓄，坚定文化自信，走德艺双馨发展之路。具备良好的沟通能力，具备一定的市场调研能力。</p> <p>知识目标：培养学生从戏剧和舞台的角度，了解舞台服装的起源、发展及现状；了解舞台服装、舞台美术、舞台艺术三者之间的关系；了解现代舞台服装的分类，掌握不同舞台表演艺术形式对于服装设计的特殊要求；掌握不同舞台服装的设计规律和设计方法；进一步熟悉现代舞台服装设计及制作流程、材料的选择以及对传统舞台服装的继承与创新。</p> <p>能力目标：具备研读剧本、分析剧本、分析人物角色的能力；掌握舞台服装设计的方法，并基本具备完成人物造型绘画的能力；熟悉各种舞台服装面料及材料的应用，具备运用高科技手段和特殊工艺进行创新设计的能力；具备基本的服装制作成本预算能力。</p>	舞台服装设计形式美法则及效果图技法；舞台服装设计效果图技法；舞台服装设计分类；舞台服装设计工程；舞台服装材料等。	<p>本课程 24 学时，2 学分，是人物形象设计专业核心课，教学要求如下：</p> <p>场地设备要求：多媒体设计教室。</p> <p>师资要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在舞台服装设计和制作方面有一定的研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、讨论教学法、多元教学法</p> <p>教学资源及教材：本课程选用的教材是本课程选用的教材是中国纺织出版社 2016 年 1 月出版，韩启春主编的《戏剧人物服装设计：韩春启舞台作品精选》。</p> <p>考核方法：总分为 100 分，其中：平时表现 20%，基础技能考核 40%。综合应用考试 40%</p>

23	色彩诊断	<p>素质目标：培养学生正确的审美观和良好的职业素养、职业能力；激发学生对人物造型设计的兴趣；为更合适的学习人物造型设计提供理论基础。</p> <p>知识目标：熟练掌握色彩诊断的基础知识；熟悉色彩应用于服装的一般规律；掌握服装色彩的搭配与应用规律；了解不同色彩组合所呈现的效果；熟知服装色彩搭配与人物造型设计和人物风格之间的关系。</p> <p>能力目标：基本掌握服饰色彩搭配的原理；提高学生服装色彩搭配的能力；能够根据不同场合、要求、用途等搭配不同色彩、材质、功能的服装；基本掌握流行色、流行时尚分析的方法；培养学生掌握评价和探究学习的能力。</p>	<p>色彩的基础知识；感受色彩语言；色彩搭配的概念和方法；人物形象色彩及个性化服装风格搭配；流行色、流行元素的分析与调研。</p>	<p>本课程 24 学时，2 学分，是人物形象设计专业必修课，教学要求如下：</p> <p>场地设备要求：多媒体教室。</p> <p>师资要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在服装理论知识和服装色彩搭配方面有一定的研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、示范法，小组讨论法、角色扮演法。</p> <p>教学资源及教材：本课程选用的教材是清华大学出版社 2016 年 7 月出版，孙芳主编的《服装配色》，主要参考的是化学工业出版社 2019 年 4 月出版，李正主编的《服饰美学与搭配艺术》；清华大学出版社 2020 年 7 月出版，李芳主编的《服装配色设计手册》等。</p> <p>考核方法：总分为 100 分，其中：平时表现 20%，基础技能考核 40%。综合应用考试 40%。</p>
24	古装、创意头饰材料与制作	<p>素质目标：具备信息整合与分析能力；具备沟通交流和团队协作能力；具备纪律意识、规范意识、责任意识；具备劳动精神、创新创业精神；具备一定的服装审美意识和精益求精的能力。</p> <p>知识目标：了解不同年代、不同类型头饰的分类；熟悉头饰材料的基础知识；掌握头饰设计的基本要领。</p> <p>能力目标：能够根据图片分解头饰制作的步骤；具备发型与头饰的搭配能力；并掌握唐代头饰的制作技巧。</p>	<p>头饰制作的基础知识；发包与零部件制作技法；唐代头饰的设计与制作技法；唐代造型的整体体现；</p>	<p>本课程共 36 学时，3 学分，是人物形象设计专业必修课程。</p> <p>场地设备要求：化妆教室。</p> <p>师资要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在生活化妆设计方面有一定的理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：本课程采用案例教学、项目教学、小组讨论教学等多种教学方法，循序渐进的从简单到较复杂，从局部到整体、从普通到个性、使学生掌握发包和零部件的制作、整体造型程序。在讲解过</p>

				<p>程中结合具体案例，加深学生对基本理论的理解和认识。使用多媒体教室授课，以课件演示为主，实物图片等教学手段辅助教学。充分利用网络资源，将相关课程资源上传至网站，供学生学习。</p> <p>教学资源及教材：本课程选用的教材是李霞英编著湖南科学技术出版社的《超级靓彩·时尚化妆造型》、徐家华编著中国戏剧出版社的《舞台化妆设计与技术》、吴娴编著上海人民美术出版社的《影视舞台化妆》、马楠楠著人民邮电出版社的《手工饰品定制技法大全》等教材。</p> <p>考核方法：本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 20%，课程作品成绩占 80%。</p>
25	美甲美睫	<p>素质目标：具备质量意识、环保意识、安全意识；具备吃苦耐劳的工作态度，精益求精的工匠精神，具备一定的创新思维。</p> <p>知识目标：了解美甲、美睫的起源与发展，熟悉美睫、美甲产品与美甲工具，掌握美甲、美睫制作步骤与程序。</p> <p>能力目标：能够根据客户的需求，运用美甲技术为顾客设计制作美甲造型，能够根据顾客的五官特点，运用美睫技术为顾客设计制作合适的美睫造型。</p>	包括美甲造型；美睫造型。	<p>本课程 48 学时，3 学分，是人物形象设计专业限选课，教学要求如下：本课程依据美甲造型和美睫造型的典型工作任务而设置。课程内容的编排和组织是以美甲、美睫设计的工作流程、工作内容与要求以及学生的认知规律进行确定的。课程立足于学生职业能力的培养，打破传统的以知识传授为主要特征的学科模式，以企业典型工作任务来构建学习项目，将职业技能与职业素质融入课程教学，让学生在完成工作任务同时提升职业能力。课程内容突出对学生职业能力的培养，理论知识的选取紧紧围绕工作任务的完成需要进行，并加强对实训作品的过程性评价、结果性</p>

				评价、多元主体评价。将德育、劳育渗透、贯穿教育和教学的全过程，培养学生全面发展的精神品质。采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括过程考核和期末考试两个部分，其中过程考核成绩占40%，期末考试占60%。
26	演讲与口才	<p>素质目标：通过演讲与口才课程的系统学习与实践，学生将培养出在瞬息万变的环境中迅速思考、自信表达的能力，同时强化团队协作精神，树立正确的社会价值观和强烈的社会责任感，成为既有思想深度又能有效沟通的未来领导者。</p> <p>知识目标：学生将全面掌握演讲与口才的基本原理、技巧及策略，包括演讲结构的构建、非言语沟通的运用、听众心理的分析与互动技巧，以及应急处理与即兴发挥的方法，为在各种场合下进行高质量的演讲与口才奠定坚实的基础。</p> <p>能力目标：经过课程的训练，学生将能够迅速构思并清晰表达演讲内容，熟练运用各种演讲技巧与策略，有效管理演讲时间与节奏，积极与听众互动并处理反馈，最终具备在任何需要演讲与口才的场合下独立策划、执行并圆满完成任务的能力</p>	<p>演讲与口才课程将涵盖从基础理论到实践技能的全面教学，包括演讲与口才的定义、重要性、构思技巧、语言表达、非言语沟通、听众心理分析，以及应急处理与即兴发挥策略。通过案例分析、模拟演讲和小组讨论等多种教学方式，使学生掌握演讲与口才的核心要素，提升演讲能力。</p>	<p>本课程24学时，2分，是专业技能课里的专业选修课。专业限选课程，本课程要求学生不仅需深入理解演讲与口才的理论知识，包括其定义、特点、技巧及策略，还需通过实践练习，如模拟演讲、小组讨论等，切实提升快速构思、自信表达、非言语沟通以及应对突发情况的能力。同时，鼓励学生积极参与课堂活动，勇于展现自我，并在过程中培养团队合作与批判性思维。</p> <p>教学条件：设计教室 教学方法：讲解教学、以实际项目为带入课堂。</p>
27	网络营销策划与文案	<p>素质目标：通过网络营销策划与文案课程的学习，学生将培养出深厚的文化自觉与文化自信，形成对文化产业价值的深刻理解与认同，同时激发创新思维与批判性思维，提</p>	<p>网络营销策划与文案课程将涵盖文化产业基础理论、市场调研与需求分析、创意策划与方案设计、项目管理与执行、市场推广与营销策略等核心教学内容，通过理论与实践相</p>	<p>本课程24学时，2学分，是专业技能课里的专业选修课。本课程要求学生不仅需掌握网络营销策划与文案的基础理论知识，还需通过案例分析、小组讨论、项目实践等多</p>

		<p>升在多元文化环境中的团队协作与沟通能力，为成为具有社会责任感和文化使命感的网络营销策划与文案人才奠定坚实基础。</p> <p>知识目标：本课程旨在使学生全面掌握文化产业的基础理论知识，包括其定义、特点、发展历程、市场结构及政策法规等；深入学习策划方法论与工具，掌握从市场调研到方案设计、预算控制等全链条的策划技能；并引导学生实现跨学科知识融合，将经济学、管理学、传播学等多领域知识灵活应用于网络营销策划与文案实践中，以拓宽视野，增强策划方案的创新性和实用性。</p> <p>能力目标：网络营销策划与文案课程致力于提升学生的策划创新能力，使其能够敏锐捕捉市场趋势，提出新颖独特的文化产业项目策划方案；增强学生的项目管理与执行能力，确保策划方案的高效实施与顺利推进；同时，培养学生的市场分析与决策能力，使其能够准确分析市场需求，科学评估项目风险，为网络营销策划与文案项目的成功实施提供有力保障。</p>	<p>结合的方式，全面培养学生的网络营销策划与文案能力。</p>	<p>种教学方式，深入理解和应用所学内容，提升策划创新能力、项目管理能力和市场分析能力，同时注重团队协作与沟通能力的培养，以满足文化产业对高素质策划人才的需求。</p> <p>教学条件：设计教室</p> <p>教学方法：讲解教学、以实际项目为带入课堂</p>
28	服饰品设计	<p>素质目标：具备自主学习、团队合作的意识；具备语言表达能力和沟通能力；具备关注时尚、拓展视野的意识；具备审美能力与创新设计意识；具备发现问题、分析问题与解决问题的能力；具备抗挫折精神和吃苦耐劳品质；具备团队精神与工匠精神。</p> <p>知识目标：了解配饰设计常用的材料与工具，</p>	<p>能力目标：具备搜集资料、阅读资料和利用资料能力，能够绘制服装配饰设计图；能够结合市场流行元素，根据客户需求灵活进行配饰创新设计。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 服饰配件的概念及种类； 2. 配件设计的常用材料与工具； 3. 服装配饰设计原则与要领； 4. 配件创作的流程 	<p>本课程人物形象设计专业选修课。</p> <p>场地设备要求：多媒体电脑教室。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在服装设计与制作方面有一定的研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、示范法。</p> <p>教学资源及教材：上</p>

		熟悉服装配饰制作应具有的基本要求。掌握服装配饰设计的程序。	与方法。	海交通大学出版社 2014 年版《高校教材网·服装面料再造》 考核方法:总分为 100 分,其中:平时表现 20%,基础技能考核 40%。综合应用考试 40%。
--	--	-------------------------------	------	---

注: ★标记的为专业(技能)核心课程。

七、教学进程总体安排

人物形象设计专业教学进程总体安排表（三年制高职）

序号	课程类型	课程门数	学分	学时			备注	
				理论学时	实践学时	合计		
1	公共基础必修课	16	42	454	314	768		
2	公共选修课	6-8	8	128	0	128	公共选修课采取线上+线下方式授课。有国家安全教育（全选）、艺术概论、湖湘文化、健康教育、中国共产党党史、网络直播运营实务、新媒体运营、即兴口语表达、中国传统文化、音乐欣赏等课程。要求学生在校期间修满8个学分，128学时，每期开出选修课以当期公告为准。	
3	专业（技能）必修课	19	86	172	1372	1544		
4	专业（技能）选修课	8	16	52	148	200	专业（技能）选修课有人物造型设计概论、美甲美睫、摄影基础、舞台服装设计、色彩诊断、古装创意头饰材料与制作、网络营销策划与文案、演讲与口才共9门课程，选择8门，修满16个学分，共200学时。	
合 计		49-51	152	806	1834	2640		
公共基础课程学时占总学时比例%			33.94%	选修课学时占总学时的比例%		12.42%	实践学时占总学时的比例%	69.47%

人物形象设计专业教学进程具体安排表（三年制高职）

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配		各学期教学周周数、周学时数（周数*周学时数）						考核方式			
						总学时	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周				
公共基础课	公共必修课	1	思想道德与法治	S000000B01	3	48	8	12*4							√		
		2	中国共产党党史	S000000B02	1	16			4*4								√
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	S000000B03	2	32	6		8*4							√	
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	S000000B04	1.5	24	4				12*2					√	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	S000000B05	1.5	24	4					12*2				√	
		6	形势与政策（一）	S000000B06	0.25	4			1*4								√
		7	形势与政策（二）	S000000B07	0.25	4				1*4							√
		8	形势与政策（三）	S000000B08	0.125	2					1*2						√
		9	形势与政策（四）	S000000B09	0.125	2						1*2					√
		10	形势与政策（五）	S000000B10	0.25	4							2*2				√
		11	大学语文	S000000B31	2	32				16*2						√	
		12	大学英语（一）	S000000B32	2	30			15*2							√	
		13	大学英语（二）	S000000B33	2	34				17*2						√	
		14	大学英语（三）	S000000B34	2	32					16*2 （线上）					√	

15	大学英语（四）	S000000B35	2	32					16*2 (线上)				√	
16	大学体育（一）	S000000B36	1.5	30	25	15*2								√
17	大学体育（二）	S000000B37	1.5	26	25		13*2							√
18	大学体育（三）	S000000B38	1.5	26	25			13*2						√
19	大学体育（四）	S000000B39	1.5	26	25				13*2					√
20	信息技术（一）	S000000B40	1.5	24	16	12*2								√
21	信息技术（二）	S000000B41	1.5	24	16		12*2							√
22	心理健康教育（一）	S000000B42	1	16		8*2								√
23	心理健康教育（二）	S000000B43	1	16			8*2							√
24	大学生职业生涯规划与就业指导（一）	S000000B44	1	16	8	8*2								√
25	大学生职业生涯规划与就业指导（二）	S000000B45	1	16	8					8*2				√
26	创新创业基础	S000000B46	2	32	16		16*2							√
27	大学美育（一）	S000000B47	1	16	8			8*2						√
28	大学美育（二）	S000000B48	1	16					8*2 (线上)					√
29	军事理论（一）	S000000B91	1	16		8*2							√	
30	军事理论（二）	S000000B92	1	20			10*2（线上）						√	
31	军事技能（军训）	S000000B93	2	112	112	2周							√	
32	劳动教育	S000000B94	1	16	8		8*2	实践	实践	实践				√
小 计			42	768	314									

公共选修课	1	其他学科领域课程（涵盖线上与线下）	S000000X31-38	8	128									√
	小 计			8	128	0	公共选修课采取线上+线下方式授课。有国家安全教育（全选）、艺术概论、湖湘文化、健康教育、中国共产党党史、网络直播运营实务、新媒体运营、即兴口语表达、中国传统文化、音乐欣赏等课程。要求学生在校期间修满 8 个学分，128 学时，每期开出选修课以当期公告为准。							
专业技能课	必修课	1	素描	S550117B01	3	48	34	4*12						√
		2	色彩	S550117B02	2	36	26	3*12						√
		3	设计构成	S550117B03	3	48	34	4*12						√
		4	人物化妆造型绘画	S550117B04	3	48	32	4*12						√
		5	基础化妆—骨骼、肌肉妆	S550117B05	2	36	28		3*12					√
		6	生活化妆-日晚妆	S550117B06	4	64	56		4*16					√
		7	★发型设计（一）	S550117B07	3	36	28		3*12					√
		8	★舞台化妆（一）	S550117B08	4	64	56		4*16					√
		9	★发型设计（二）	S550117B09	2	36	28			3*12				√
		10	★生活化妆—新娘妆	S550117B10	3	48	40			3*16				√
		11	★舞台化妆（二）	S550117B11	6	96	84			6*16				√
		12	毛发制作	S550117B12	2	32	28			2*16				√
		13	★舞台化妆（三）	S550117B13	5	80	64				5*16			√
		14	★影视化妆	S550117B14	6	96	84				6*16			√
		15	★发型设计（三）	S550117B15	2	36	28				3*12			√
		16	设计调研	S550117B16	1	42	40				1*42			√
		17	实训	S550117B17	1	22	22					1*22		√

		18	毕业设计	S550117B18	8	104	88					13*8		√		
		19	岗位实习	S550117B19	26	572	572			√	√	√	√		√	
		小 计			86	1544	1372									
专业 选修 课	限定 选修 课	20	人物造型设计概论	S550117X01	1	20		10*2						√		
		21	美甲美睫	S550117X02	2	24	20		2*12						√	
		22	摄影基础	S550117X03	2	24	20		2*12						√	
		23	舞台服装设计	S550117X04	2	24	20			2*12					√	
		24	色彩诊断	S550117X05	2	24	20			2*12					√	
		25	古装、创意头饰材料与制作	S550117X06	3	36	28				3*12				√	
		26	网络营销策划与文案	S550117X07	2	24	20					2*12			√	
		27	演讲与口才	S550117X08	2	24	20					2*12			√	
		28	服饰品设计	S550117X09	2	24	20					2*12			√	
				小 计			16	200	148	专业（技能）选修有人物造型设计概论、毛发制作、人像摄影、舞台服装设计、色彩诊断、服装材料及创意、美甲美睫、古装、创意头饰材料与制作共 9 门课程，选择 8 门，修满 16 个学分，共 200 学时。						
合 计					152	2640	1834	本专业共设置 152 学分，2640 学时，顶岗实习时间为 6 个月，设置 26 学分。在总学时中，公共基础课程学时占总学时比例 33.94%，选修课学时占总学时的比例 12.42%，实践学时占总学时的比例 69.47%。								

注：★标记的为专业（技能）核心课程

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业师生比不高于 18:1，专任教师队伍职称、年龄等构成形成合理的梯队结构，其中具有高级专业技术职称（职务）的教师占比应达 33%以上，具有硕士学位教师占比应达 67%以上，双师素质教师占比达 67%（具体数据见下表）。

项目		数量	比例
来源结构	专业教师	7	88%
	兼职教师	2	22%
学历与职称结构	具有高级专业技术职称教师	3	33%
	具有硕士学位教师	6	67%
	“双师”型教师	6	67%
年龄结构	45 岁以上教师	2	22%
	35-44 岁教师	3	33%
	35 岁以下教师	4	44%

2. 专业带头人

本专业带头人周朝晖具有教授和国家一级舞台美术设计师职称，能较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对人物形象设计相关专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，牵头组织开展教科研工作能力强，能够指导青年教师进行教学和社会服务，在本领域有较高的专业影响力。

3. 专任教师

本专业专任教师应具有高等学校教师资格和本科以上学历，具有化妆造型、人物形象设计、服装设计、发型设计等相关专业理论功底和行业实践经验，原则上应具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，师德师风高尚，治学严谨，对三尺讲台有敬畏之心，将立德树人贯穿课程教学全过程；掌握现代职业教育理念 and 教学方法，能够主讲 2 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；

与行业企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究；每年累计应不少于1个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

本专业兼职教师具有中级以上专业技术资格职称，具备5年以上人物形象设计相关企业一线工作经历，能够解决形象设计过程中的技术问题；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；具有一定的教学组织与实施能力，能够承担舞台服装设计、舞台化妆设计和头饰制作等专业教学、实习实训指导和等任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设等相关教学文件的编写能力。

(二) 教学设施

根据专业教学要求建设校内实习实训基地和校外实习实训基地。校内实习实训基地数量、条件、功能、工位数能满足实践教学要求。校内实训室面积、设施设备必须达到教育部职业院校专业实训教学条件建设标准的基本要求，具有良好的信息化条件和设施设备，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

校内实习实训基地情况一览表

序号	教室名称	主要教学设施设备	开设课程（项目）	工位数	支持课程
1	服装缝制工艺实训室 2 间	标准平缝机 30 台 FDM 电脑平缝机 40 台 锁边机 2 台 扣眼机 1 台 蒸汽熨斗 4 个 电脑 1 台 电视 1 台	服装制作与加工	70	《服装立体裁剪》、《舞台服装工艺》等
2	服装多功能教室 4 间	大型工作台 40 张 多媒体设备 1 套	服装设计、服装打版、服装裁剪	80	《服装款式设计》、《服装结构设计》、《舞台服装设计》、等
3	服装电脑绘画实训室 2 间	计算机 80 台 多媒体设备 2 套	服装电脑绘画	80	《服装电脑绘画》
4	化妆设计实训	多功能化妆台 70 张	化妆设计与实训	70	《生活化妆》

	室 5 间	多媒体设备 5 套			设计》、《舞台化妆设计》、《影视化妆设计》等
5	资料阅览室	专业图书 1000 余册	课外资料查阅	20	
6	服装储存室	衣柜、展示架等	储存服饰、面料样板		
7	人物造型秀场	T 台、电子屏、灯光等舞台设施	毕业设计作品展示	200	《毕业设计》
8	绘画教室 2 间	静物、静物台、画架	绘画	70	《素描》、《色彩》等

校外实习实训基地情况一览表

序号	名称	实习实训岗位
1	利郎集团	培养学生产品企划、服装设计、服装制版、样衣制作、服装销售、陈列设计能力, 创新思维能力, 责任意识, 具备社会主义核心价值观的职业素养。
2	湖南艺鑫恒天服饰有限公司	培养学生人物造型设计、服装制版、样衣制作、服装营销服、陈列设计能力, 创新思维能力, 责任意识, 具备社会主义核心价值观的职业素养。
3	长沙晓青艺美艺术服饰有限公司	培养学生人物造型设计、服装制版、样衣制作、服装营销服、陈列设计能力, 创新思维能力, 责任意识, 具备社会主义核心价值观的职业素养。
4	盘子女人坊有限公司	培养学生人物造型设计、服装搭配、发型设计、头饰制作等专业技能。
5	湖南省湘剧院	舞台化妆设计、服装设计类岗位
6	张家界乖幺妹土家织锦开发有限公司	技术类岗位(比如设计、管理类)。急需设计类人才。
7	龙山叶氏土家织锦	需要销售、设计、制版等技术技能型人才, 目前急需有创新能力的设计类和营销类人才。
8	派意特服饰有限公司	培养学生造型设计、服装营销、服装设计、服装制版、样衣制作、陈列设计能力等技能, 培养创新思维能力, 责任意识。
9	火凤凰服饰	培养学生人物造型设计、服装制版、样衣制作、服装营销服、陈列设计能力, 创新思维能力, 责任意识, 具备社会主义核心价值观的职业素养。
10	海马体照相馆	培养学生人物化妆设计、服装搭配、发型设计等专业技能。

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施、社会服务所需的教材、图书文献及数字教学资源。

序号	资源类型	要 求
----	------	-----

1	教材	<p>按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。完善教材选用制度，按照规范程序择优选用教材。根据专业要求和课程特点，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，优先选用国家“十四五”规划教材、重点建设教材、校企合作双元开发教材，选用教材符合课程教学内容要求，引入典型生产案例。严格遵守校本教材选用制度，按照课程要求、企业行业要求和学生特点组织编写相关活页式校本教材。</p> <p>经过不断地研究、实践，近年来由本课程组教师主编出版教材如下：</p> <p>(1) 2022年，周朝晖、许少玲主编，南京大学出版社出版《服装款式设计》信息化教材。该教材被湖南省教育厅认定为2023年优质教材。</p> <p>(2) 2019年周朝晖、许少玲主编，南京大学出版社出版的《服装立体裁剪》信息化教材。该教材被认定为2020年湖南职业教育优秀教材。</p> <p>(3) 2015年周朝晖主编、许少玲副主编南京大学出版社出版的《服装立体裁剪》。</p> <p>(4) 2014年，周朝晖主编、许少玲副主编南京大学出版社出版的《服装款式设计》。</p> <p>(5) 2014年，周朝晖主编、许少玲副主编南京大学出版社出版的《CORELDRAW服装设计实用教程》。</p> <p>(6) 周朝晖主编（香港）陈婷艺术开发中心出版的《儿童舞蹈服装设计》</p> <p>同时使用参考教材： 李霞英编著 湖南科学技术出版社《超级靓彩·时尚化妆造型》 李霞英编著 湖南科学技术出版社《超级靓彩·时尚化妆造型》 徐家华编著 中国戏剧出版社《舞台化妆设计与技术》 吴娴编著 上海人民美术出版社《影视舞台化妆》</p>
2	图书文献	<p>本院图书资料馆相关设计艺术类藏书26000余册，电子图文书籍99000余册。本专业相关图书文献配备，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。专业类图书文献主要包括：有关人物形象设计类行业政策法规、职业标准、流行资讯等必备手册资料，有关人物形象设计、服装设计、舞台造型设计、形象设计美学类图书，有关文化艺术类文献等。</p>
3	数字资源	<p>本专业建设、配备了与化妆、发型、服装等有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；数字资源应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。引入了知网、超星等学术资源共享，为信息化教学手段的运用提供了有利的保障。利用现代信息技术和网络平台，建设网上教学课程资源，与线下课程结合，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，激发学生的主动性，积极性和创造性得以充分调动。</p>

（四）教学方法

在教学中，积极推进“三教改革”。教学过程中不断探索，将劳动教育、社会服务意识引导融入教学各个环节。以学生为中心，多种教学方法结合，主要采用以下教学方法。

1. 案例教学法：本专业化妆、服装类实操课程大多实行案例教学法。在讲解过程中结合具体案例，加深学生对基本理论的理解和认识。比如在舞台化妆设计教学中，教师事先准备不同案例，让学生以小组为单位，进行资料检索和问题分析，并提出小组意见，加强了学生的团队意识，同时也能起到相互启发的效果。

2. 理实一体化教学法：师生根据课程教学任务和教学目标，边教、边学、边做。化妆设计、发型设计、影视化妆设计等专业技能性课程都采取理实一体化教学方法。课堂上通过讲授、演示、练习打破师生界限，师生近距离互相学习，大大激发学生的学习兴趣，一边学习一边练习一边积极总结，达到事半功倍的教学效果。

3. 项目教学法：引入企业真实项目或典型工作案例，通过专职教师与行业企业兼职教师共同配合，选取符合学生学习程度的项目，模拟企业工作流程和管理方法，师生通过共同实施一个完整的项目教学，从而掌握必备的专业知识与专业技能。

4. 线上线下混合式教学相结合：利用信息技术把传统课堂教学的优势和网络在线教学的优势结合起来，在教学目标的设计过程中，以学生为中心的教学方式转变，把重复讲课转换成课前学习，并将作业转换成课前或课堂活动，在评价设计中做到加大形成性评价比例。

除了这几种主要的教学方式，还采用小组合作法、实地考察法、分组讨论法等，充分利用信息化教学手段，结合实际条件请专家、名家进行集中讲座。多种方式自然融合，根据不同课程内容进行教学设计和教学方法的选择。

（五）学习评价

1. 建立多元化评价、考核方机制

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查找原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、

操作、社会实践、志愿者、理论考核)。根据学生培养目标,以教师评价为主,学生自评、互评为辅。广泛吸收就业单位、合作企业等参与学生质量评价,建立多方共同参与评价的开放式、多样化的综合评价体系。在学习评价中考核形式主要有:在线测试、线下笔试、实训作品、作业、企业评价、学分认定等。

2. 科学规范评价、考核内容

(1) 思想品德与职业素养:

依据学校制定的学生日常行为规范,制定思想品德评价方案与细则,计入相应课程与操行课程成绩;依据专业所面向的行业规范与岗位要求,制定职业素养评价方案与细则,把职业道德素养评价贯穿到教育教学全过程。

(2) 专业知识与技能:

按照专业所面向的行业规范化要求,对照相应职业标准,依据专业课程标准,针对专业教学特色,制定具体的专业知识与技能评价细则。引导学生参加各类专业技能等级证(职业资格)考试,鼓励学生积极参加社会实践与专业技能的各种比赛,从考证、比赛与社会实践的过程中接受行业与社会的评价。

(3) 科学文化知识与人文素养:

依据教育部颁布的课程教学大纲、省教育厅颁布的公共课教学指导方案,制定公共课教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

(六) 质量管理

1. 学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,对专业建设进行自我诊断和持续改进;健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、

听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，二级院系定期开展专业人才培养市场调研，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，持续改进课程体系和标准。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，不断提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生在规定修业年限内，修满专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，完成顶岗实习任务，毕业设计取得合格以上成绩，综合素质考核合格，取得规定学分 152 分，符合学籍管理规定的毕业条件，准予毕业。

十、附录

1. 本专业人才培养方案编制依据

本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《2019年湖南省职业院校专业人才培养方案检查评分细则（试行）》、《湖南艺术职业学院关于进一步完善高职专业人才培养方案修订有关问题的通知》等文件，结合本专业（方向）人才培养市场调研报告研判后编制。

2. 人才培养方案调整审批表

湖南艺术职业学院人才培养方案调整审批表

20 -20 学年第 学期

申请单位			适用年级/专业					
申请时间			申请执行时间					
人才培养方案调整内容	课程调整	原方案	课程名称及代码	课程性质(必修、选修)	学时	学分	开课学期	
		调整方案						
	其它							
	调整原因							
系部主任意见	系部主任(签章): 年 月 日							
教务处意见	处长(签章): 年 月 日							
主管副院长意见	签字: 年 月 日							
党委审批意见	签字: 年 月 日							

说明: 变更人才培养方案必须填写此表, 一式两份(教务处一份、提出变更的系部存一份)。

3. 本专业人才培养方案编制人员说明

专业人才培养方案编制人员说明

本专业人才培养方案适用于人物形象设计专业（专业代码：550117），由湖南艺术职业学院设计艺术学院人物形象设计专业教研室制定，并经专业建设指导委员会论证，学院批准在人物形象设计专业实施。

主要编制人：

姓名	职称职务	所在部门或单位
张晶晶	副教授、国家二级舞美设计师	设计艺术学院
胡 静	讲师	设计艺术学院
黄 霞	讲师、三级舞美设计师	设计艺术学院

专业建设指导委员会审定：（一般为 3-5 名）

姓名	职称职务	所在部门或单位
周朝晖	设计艺术学院院长/教授/国家一级舞美设计师	设计艺术学院
聂进	设计艺术学院副院长/副教授/一级建筑师	设计艺术学院
曾昭茂	国家一级舞美设计师	设计艺术学院

备注：如企业方人员参与编制或审定，请在“所在部门或单位”名称栏填写企业名称；此表与专业人才培养方案一并装订。