

## 设计艺术学院 2024级三年制高职 专业人才培养方案

专业大类及代码：                    文化艺术大类(55)

专业名称及代码：                    环境艺术设计(550106)

专业负责人：                        李海海

专业教学指导委员会主任：  周朝晖

教务处审核：                        张  华

教学学校长审批：                    黄新平

学校党委审批：                    李越庄

批准日期：                            2024年8月31日



# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	1
六、课程设置及要求 .....	3
七、教学进程总体安排 .....	30
八、实施保障 .....	35
九、毕业要求 .....	41
十、附录 .....	42

# 环境艺术设计专业（室内设计方向） 人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：环境艺术设计

专业代码：550106

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

实行弹性学分制管理，一般修业年限为3年，弹性修业年限为3-6年。

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级 证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	建筑装饰、装 修和其他建 筑业 (50)	室内装饰设计师 (4-08-08-07)	室内创意设计岗 位；室内设计方 案图纸的绘制与 表达岗位；软装 设计岗位	建筑装饰装 修数字化设 计职业技能 等级证书

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应室内设计方法与技术设备更新发展需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，掌握建筑室内设计家装、工装、软装等专业知识、技术规范标准及住宅室内设计、公共建筑室内设计、家具设计与软装搭配等技术技能，面向建筑、环境、艺术和人文、餐旅和娱乐、市场和销售、私人服务行业、公共服务事业等室内设计职业群的高素质技术型技能型人才。职业发展前期能够从事家装顾问、施工图绘图员、效果图绘图员工作，3-5年后能够从事室内方案设计师、软装陈设设计师、项目驻场设计师、深化设计师、装饰成本核算及施工管理等方面工作。

## (二) 培养规格

### 1. 素质要求

	分 类	要 求
素质	思想道德素质	(1) 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感； (2) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪； (3) 具有较高的道德修养、社会责任感和参与意识。
	职业素质	(1) 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神； (2) 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力； (3) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神； (4) 具有较强的集体意识和活动策划团队合作精神，较强的人际沟通和协作能力，公众至上的传播服务意识； (5) 具有职业生涯规划意识。
	人文素质	(1) 确立作为学生的基本品德； (2) 具有一定的审美情趣与艺术精神的培养； (3) 具有提出问题、发现问题和解决问题的能力； (4) 对人生价值有一定的思考。
	身心素质	(1) 拥有健康的体魄，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能； (2) 具有健康的心理和健全的人格，良好的情绪管理和抗压能力，积极乐观，勇于奋斗。

### 2. 知识要求

	分 类	要 求
知识	公共基础知识	(1) 掌握思想政治理论知识； (2) 熟悉中华优秀传统文化知识、文书写作知识； (3) 了解英语基本知识； (4) 掌握计算机基本知识及常用办公软件应用知识。
	专业基础知识	(1) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等知识； (2) 了解室内设计发展的新动向，熟悉市场主流室内设计风格特征，系统掌握室内设计方面的基础理论和基础知识； (3) 熟悉室内设计的艺术流派与风格。
	专业核心知识	(1) 能把握室内空间及尺度，掌握室内设计人体工程学基本知识 (2) 掌握室内空间设计、光环境设计、绿化设计、家具设计、色彩设计、室内陈设设计等专业知识； (3) 掌握室内设计表现技法，掌握室内装修的做法； (4) 了解室内设计的基本工程材料与工艺做法，掌握工程预决算的基本编制方法。

### 3. 能力要求

	分 类	要 求
能力	通用能力	(1) 具有自主学习的能力； (2) 具有较好的语言表达能力和文字表达能力； (3) 具有一定的组织协调能力； (4) 具有分析问题、解决问题的能力，开拓创新能力；

		(5) 具有良好的英语听说读写能力和办公自动化操作能力。
专业技术技能		(1) 装饰材料的认知及应用能力：具有熟悉相关材料的种类特性、应用和及时了解市场新材料的能力； (2) 绘图能力：具备手绘透视效果表现和快题手绘创意表现能力及计算机 SutoCSD、Sketchup、3DMSX、Photoshop 等软件应用能力； (3) 设计创意能力：能根据客户要求，遵循科技、绿色、节能的原则，结合美学与设计原理进行设计创作的能力和创新能力； (4) 室内空间设计规划能力：具备综合考虑建筑、空间及其他限制条件的影响对场地进行室内空间规划设计的能力； (5) 室内设计工程管理能力：熟悉施工图纸、施工流程、管理文件；具备在室内装饰设计工程项目中从事工程施工技术、施工组织管理、工程造价等工作的能力； (6) 现场应变和沟通技能：具备将设计方案与用户进行有效沟通并在项目施工过程中进行技术交底，协调方案与解决实际施工中所出现问题的能力。
专业交叉拓展		(1) 掌握市场调研、消费者行为分析、品牌管理和营销策略等基本知识； (2) 了解市场需求和趋势，能够进行市场定位和营销策划，提高是室内设计的市场适应性和商业化能力； (3) 掌握虚拟现实技术在室内空间设计中的应用； (4) 熟悉人工智能的基本原理和应用，能够利用智能技术提高设计效率和创新能力；

## 六、课程设置及要求

本专业共开设公共基础必修课 16 门以及公共任选课 6~8 门；本专业共开设专业技能必修课 22 门（含核心课程 6 门）、专业选修课 7 门，从中选修 5 门。

### （一）公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	<p>素质目标：提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观，掌握社会主义核心价值观；掌握社会主义法治建设。</p> <p>能力目标：筑牢理想信念之基，领会和弘扬中国精神，加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行，尊重和维护宪法法律权威。</p>	树立正确的世界观、人生观、价值观；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；锤炼道德品格；提升法治素养。	本课程注重知行合一，教学相长。在教学内容上注重选取思想、道德、法治领域的典型案例，采用集体备课方式，以体现课程的理论性时效性生动性。在师资建设上要求队伍稳定且具有坚定的政治信仰和法治素养。本课程教学中强调以学生为中心，发挥教师的主导作用，调动学生积极主动进行学习。本课程采用理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考

				核成绩占 70%，终结性考试占 30%。
2	中国共产党党史	<p>素质目标：继承和发扬党的优良传统和优良作风，自觉加强个人修养；学习英雄、铭记英雄，并以优秀共产党员人为榜样，树立正确的世界观、人生观、价值观；深化对党的信赖，坚定对党的领导的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任。</p> <p>知识目标：认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；了解一代又一代优秀共产党员人热爱祖国、忠于人民，为实现民族独立、人民解放、国家富强而不避艰险、英勇奋斗、开拓创新的英雄事迹；掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设和改革的历史过程中形成的系列伟大精神。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识，正确辨析关于相关历史事件各种评价的正确与否；能够运用历史唯物主义的观点，具体地、历史地评价党史事件和党史人物；能够运用马克思列宁主义的立场、观点和方法，观察问题、分析问题、解决问题。</p>	围绕中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”等重大问题，讲授中国共产党百年奋斗的光辉历程、中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献、中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨、中国共产党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果、中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神和中国共产党成功推进革命、建设、改革的宝贵经验等重要内容。	本课程在内容上采纳了丰富的党史资料和文献研究成果，形成八个教学专题，各教学专题按照革命历史发生、发展的先后顺序排列，内容连贯，脉络分明；在师资上建立一支具备坚定的理想信念、专业的知识体系、良好的教学科研能力和丰富的社会实践能力，能够运用多媒体手段及网络资源辅助教学的教学队伍；在教学上采取线上与线下结合、教师讲授与学生读原著学原文悟原理结合等方式开展教学，结合实际和学生特点，运用科学、开放、创新的方式方法启智寓情励行。本课程的考核方式为考查，将根据学生的课堂参与程度、发表观点和看法的整体质量、考核作业完成水准等方面表现确定评价成绩，以百分制表示。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：明确历史使命和社会责任，增强政治认同，深刻理解中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行，从而坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中</p>	课程包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系及其历史地位、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等主要内容。	本课程以党的二十大报告精神和习近平总书记在思想政治理论课教师座谈会上重要讲话及《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》的精神为指导，定期组织集体备课，开展授课。课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。课程依据国家统编 2023 版

		<p>国梦而承担起历史使命。</p> <p>知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，从整体上把握马克思主义中国化时代化的理论成果形成的时代背景、发展历程、实践基础、科学内涵、精神实质以及历史地位，掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验。</p> <p>能力目标：系统掌握马克思主义中国化时代化理论成果，能够运用马克思主义基本原理、观点和方法，全面、客观地认识中国走社会主义道路的历史必然性，培养学生理论分析能力、创新能力、思辨能力，培养学生在重大问题上的辨别能力，社会适应能力，培养学生切实提高学生运用马克思主义理论分析解决实际问题的能力，培养学生在新时代担当新使命的魄力和能力。</p>		<p>教材，以“八个相统一”为统领，开展以学生为主体，以教师为主导的课堂教学，课堂注重师生互动、探究式学习，以课堂讲授为主，辅以案例分析、多媒体演示法、分组讨论、网络学习平台等方法 and 手段。理论教学与实践教学紧密而有机的结合，通过利用校内外实践基地，进一步培养学生创新能力、独立思考和解决问题的能力。课程考核坚持过程性考核与终结性考核相结合，过程性考核成绩占70%，终结性考试占30%。</p>
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：着重提升大学生的政治素质和思想素养，帮助大学生深刻领悟“两个确立”，坚定“四个意识”和“四个自信”，做到“两个维护”，增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。</p> <p>知识目标：着重提高学生对于马克思主义中国化时代化最新理论成果的理解。全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法。</p> <p>能力目标：重点培养</p>	<p>以“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”为核心内容，全面准确把握习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。</p>	<p>本课程教学内容主要以教育部统编PPT为基础，以党的二十大精神为指引，全面准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想；在师资上建立一支由中青年骨干教师为主体的稳定教学队伍；在教学上通过“坚持集中研讨提问题、集中培训提素质、集体备课提质量”，不断提高备课水平与授课质量。课程采用专题教学，坚持理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占</p>

		大学生运用马克思主义理论分析解决问题的能力和在重大政治问题上明辨是非的能力。		60%，终结性考试占 40%。
5	形势与政策	<p>素质目标：能够正确认识世界及中国发展形势，能够进行中国特色和国际比较，培养新时代青年历史责任感和使命感。</p> <p>知识目标：准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想，了解新时代十年党在治国理政方面的政策，重点掌握党在治党治国治军，内政外交国防等方面的规划，深刻领会新时代党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>能力目标：培养正确分析时政热点的理性思维，辩证看待中国的发展，培养适应形势变化的能力，树立全局观念，培养职业适应能力和社会适应能力。</p>	<p>主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想及新时代坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践；讲授中国式社会主义现代化与中华民族伟大复兴；讲授经济高质量发展、乡村振兴、人民民主以及台湾问题等国内外形势及其热点难点问题。</p>	<p>本课程 16 学时，1 学分。围绕新时代十年伟大成就及党的二十大精神和世界形势演变等内容，采用专题化教学，依靠优秀教师力量，依托信息化教学平台，构建线上线下相结合的混合教学模式。通过案例分析、多媒体演示、分组讨论、网络学习平台等方法手段深刻讲授教学内容。课程考核坚持过程性考核与终结性考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重，过程性考核成绩占 60%，终结性考试占 40%。</p>
6	大学语文	<p>素质目标：以培养学生人文素养为核心目标，提高学生的审美能力及品位，增强文化自信及民族自豪感，培养学生职业发展、终生学习所具备的人文素养和职业素养，培养具备劳动精神、劳模精神、工匠精神的劳动者和技能型人才。</p> <p>知识目标：掌握汉语言文字的表达方法，树立语言规范意识，能够准确地进行阅读和表达；掌握必要的文学常识；了解中国文学艺术的发展概况；掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；了解中华优秀传统文化的基础体系，为艺术专业的学习奠定基础，能对文学艺术进行传承和创新。</p> <p>能力目标：掌握阅读</p>	<p>本课程内容包括以古今中外经典文学作品为主的基础模块，和包括书法、对联、歌词、演讲稿、辩论词、微型小说、剧本写作的实践模块，将理论与实践有效结合，文艺相长，文德结合。</p>	<p>本课程课堂教学要求以学生为本，以教材为蓝本，以问题为导向，依托信息化平台，构建线上线下相结合的项目驱动混合教学模式。以课外活动为动力，开展原创歌词比赛、原创剧本征集、文学社作品征集比赛、传统文化知识竞赛、对联比赛等活动，为学生提供在实践中发现美、创造美、享受美的成果的平台。课程考核要求过程考核与结果考核相结合，注重学生第二课堂任务的积极参与度，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。</p>

		和理解各种文体的能力，提高口头、书面表达能力，以帮助学生更好学习专业知识与技能，提高就业、创业能力和终身发展能力。		
7	大学英语	<p>素质目标：具有爱国热情和民族自豪感，坚定文化自信；具备多元文化交流素养与国际视野，在跨文化交际中能有效沟通合作，解决实际问题；具有基本的职业道德操守，较好的审美情趣及人文素养。</p> <p>知识目标：掌握语音、词汇、语法等基本英语语言知识以及造句成篇的技能；具备中外人文知识及跨文化交际知识，掌握英语语言运用策略。</p> <p>能力目标：掌握听、说、读、写基本语言技能，尤其是听力与口语能力；获得较好的自主学习语言的能力，能创造性与创新性地运用语言；在日常学习、生活、工作中能较为熟练地运用英语进行交际与沟通；具有语言思辨能力，能从文化及价值观差异中有效甄别和取舍。</p>	<p>涵盖听力、口语、阅读、写作等四大板块，主题涉及围绕问候与介绍、致歉与感谢、问路指路、时间与日程表、天气与气候变化、运动与比赛、节日庆祝、看病就医、住宿、美食、旅行、邀请、网络、购物、告别、职业等进行的日常、情景、职场等交际中语言运用。</p>	<p>突出以学生为本的原则；以生活、职场等英语技能需求为依据，确定课程内容；紧跟语言运用能力目标，教学设计层次分明、循序渐进；紧扣教学内容及专业特色，采用情景、任务型、混合式、PBL等多样教学法；注重立德树人、坚定文化自信。建设良好师德师风和双师素养教师团队，优化师资队伍；建设并适时更新含音频、视频、教学课件、数字教材等的教学资源库；根据本课程特点和职业岗位需要，采用过程性评价（60%）与终结性评价（40%）相结合的考核评价方式，即通过网络教学平台记录学习者的考勤、课堂表现、作业等，强调学习过程，注重增值评价，同时加入期终卷面考试或以证代考，最终进行综合测评。</p>
8	大学体育	<p>素质目标：树立正确的“体育观”，在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。</p> <p>知识目标：掌握科学锻炼的有效方法；学会至少两项终身受益的体育锻炼项目；掌握与专项运动相关的力量、速度、耐力、柔韧、灵敏等体能训练，树立终身体育目标。</p> <p>能力目标：形成运动能力、健康行为、体育品德等核心素养，促进大学生身心健康全面发展。</p>	<p>全面准确把握以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立德树人为根本任务，“健康第一”为教育理念。</p> <p>学习啦啦操、健美操、篮球、排球、武术、羽毛球以及专项体能训练等运动技能，通过“教会、勤练、常赛”教学新模式，使其掌握1至2项运动技能。</p>	<p>理论课8学时，实践课100学时。本课程在教学内容上不断提升教学的科学性、有效性，指导实现“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志”，指导把握“教会、勤练、常赛”，促进育人目标的达成；在师资上建立一支相对稳定的教学队伍，不断吸纳中青年骨干教师参与教学；</p> <p>本课程以实践为主，理论为辅的教学模式。课程考核为考试，以“过程评价”和“结果评价”相结合，其中“过程评价”</p>

				包含有体育技能 40%、体育品德 10%、课堂表现 10%、课外活动 10%，“结果评价”期以赛代考占 30%。
9	信息技术	<p>素质目标：学生具备良好的信息素养，具备知识产权保护等信息安全意识，养成遵守信息社会中道德规范及相关法律法规。学生具备良好沟通及团队协作能力。培养学生信息意识和信息敏感度。</p> <p>知识目标：信息化社会基本常识，清晰说出计算机信息系统中操作系统及核心硬件功能，掌握信息化办公基本技能，具备信息网络基础知识，掌握基本的多媒体信息处理知识。</p> <p>能力目标：具备运用现代信息技术手段进行专业学习的能力，熟练使用市场上主流软件进行高效信息化办公，具备各艺术专业软件学习所需的相关信息技术基本操作技能，能运用信息网络及相关信息技术手段进行信息资料的搜集与整理。</p>	<p>课程分基础模块和应用模块，具体说明如下： 基础模块主要包含信息素养概论和信息化办公两大核心内容。其中信息素养概论主要介绍信息素养的含义、信息安全与道德、信息分析及检索、信息管理及利用等方面的基础知识及技能；信息化办公部分对接全国计算机等级考试，主要学习如何运用现代信息化技术手段或工具进行日常办公所需的文字处理、演示文稿处理和电子表格处理等。</p> <p>应用模块主要介绍信息技术在大学生活中以及在人工智能、虚拟现实等前沿领域的应用等。</p>	<p>授课层次及班级涵盖三年制高职 A000000G50（第一学期/12*2 周课时、第二学期/12*2 周课时）。</p> <p>通过入学信息技术水平分层考试，根据成绩高低结合学生意愿进行分层教学；教学内容模块化，针对不同水平层次的学生，选用并组合相关教学内容，且内容的选取体现以就业为导向，以学生为本的原则，选取与学习、工作、生活相关的，响应国家大政方针且具有正能量的实际案例，注重实践技能的培养。教学上要求以学生信息感知和信息处理能力发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应职业院校艺术专业及学生教与学现状，依托信息化工具及手段，打造师生参与型和体验式的信息化教学课堂，构建线上线下相结合，以翻转课堂思想理念为指导，采用项目情景导入下混合式教学模式。</p>
10	心理健康教育	<p>素质目标：提升心理健康素养。主动关注并重视自身心理健康状态，能够在客观全面评估自己的基础上悦纳自我，建立对待内在自我及外部世界的合理信念和良好态度。增强自助、求助、助人意识。</p> <p>知识目标：掌握自身及他人心理健康促进和心理疾病应对的基本知识。明确心理健康的概念、标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征，懂得正常与异常心理的区别。</p> <p>能力目标：掌握自身</p>	<p>课程内容包括自我意识、人格发展的基本规律；心理适应、学习心理、艺术与创新思维等心理知识和技能；正确对待挫折与压力的态度及方法；如何正确看待生命的价值及意义；情绪管理、心理危机预防以及时间管理与规划的具体方法技巧。培育学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质。</p>	<p>授课分上下两学期完成，每学期 1 学分。本课程在内容上坚持育心与育德相统一，不断结合艺术职业教育特点进行挖掘和完善，注重融合知识讲授、行为训练及心理体验；在师资上要求任课教师具备相应教学资格、具备国家心理咨询师资格证书，且从心理健康教育专兼职教师队伍中择优选拔；在教学上多运用案例教学、情境教学、心理情景剧、团体辅导等互动实践教学形式，兼顾科学性、趣味性、</p>

		及他人心理健康促进和心理疾病应对的基本技能。学会一定的自我觉察、自我探索、生活适应以及心理调适的技能。掌握基本的人际沟通、学习与发展、压力管理、挫折应对、团队合作的方法和技巧等。		及艺术性。课程考核以考查的方式进行，结合过程性评价与终结性评价，其中互动讨论、活动参与、平时作业等过程性评价占比不少于 50%。
11	大学生职业生涯规划与就业指导	<p>素质目标：培养职业生涯规划发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要与社会发展相结合，确立职业的概念和意识，乐于为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力。</p> <p>知识目标：了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。</p> <p>能力目标：具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>	根据大学生成长规律和教育的关键期，课程分为两部分，在第一学期开设“大学生职业生涯规划”部分，在第五学期开设“就业指导”部分。主要包括建立生涯与职业意识、职业发展规划、提高就业能力、求职过程指导、职业适应与发展等内容。	按模块在第 1 学期和第 5 学期分开授课，每学期 16 学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式为模块化教学，理论实践统一、线上线下融合方式开展教学；教学活动以观摩职业生生涯类影视作品、职业生生涯规划书或简历评选、模拟招聘为主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材，与课程同名；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占 70%)+期末总结性考核成绩(占 30%)，平时考核成绩中课堂表现(占 10%)、考勤情况(占 20%)、就业技能(占 20%)、实践(占 20%)、期末综合测试方式(占 30%)。
12	创新创业基础	<p>素质目标：具备主动的创新意识和创业潜质分析能力；能够进行创业机会甄别和分析；树立科学的创新创业观；激发创新</p>	包括创新思维概论、创新思维方法、创业常识、企业机构设立与初创管理、大学生创业个人要素分析与职业规划、创业计	第 2 学期授课，其中理论和实践教学分别为 16 学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于 60 人

		<p>创业意识，提高社会责任感和创业精神，促进创业、就业和全面发展。</p> <p>知识目标：熟练掌握创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；明确一般企业的产生与演变过程；掌握初创企业的组织管理设计；能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>能力目标：逐步形成创新创业者的科学思维，能对专业知识进行创新应用；懂得创业过程中成本与利润的计算与分配方式；掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法；通过加强社交能力，从而提升信息获取与利用能力，提高合作的能力；能够独立撰写创业计划书、职业生涯规划书等创业就业文件。</p>	<p>划书的撰写、大学生创新创业赛事、大学生创新创业优惠政策。通过在校内组织开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。</p>	<p>间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，接受过创新创业类继续教育或相关培训，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式为模块化教学，理论实践统一、线上线下融合方式开展教学；教学活动以“互联网+”“黄炎培职业教育奖”等创新创业规划大赛主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材与当年实际创新创业政策相结合；考核评价分为过程性考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占40%)+期末总结性考核成绩(占60%)。平时考核成绩中课堂表现(占10%)、作业与考勤情况(占10%)、实践(占20%)、撰写商业计划书的方式(占60%)。</p>
13	大学美育	<p>素质目标：培养学生的审美情趣和审美能力、文化素养，健全学生的审美心理结构，增强学生的综合素质和爱国情怀和对中华优秀传统文化的认同感，促使学生乐于学习艺术、享受艺术。</p> <p>知识目标：了解各个艺术门类的基础理论知识，了解不同艺术门类的鉴赏方法，掌握不同艺术门类基本常识及审美特征。了解中国特色的艺术作品的审美特征以及它与其他国家艺术作品的区别。</p>	<p>课程主要内容包括艺术的分类及其审美特征、艺术鉴赏的概念、艺术形象和意蕴的内容、各类艺术的特征和鉴赏方法，特色融入了中国优秀艺术作品（非遗等）的内容、审美特征、鉴赏等；以及艺术创作、艺术批评等内容。</p>	<p>课程的教学方法以艺术专业的要求为导向，结合学院“美育培训基地”、美育类社团、非遗基地等资源平台，采用理论与实践一体化的教学形式。在教学中结合学校自有专业的动向进行学情分析，以培养学生艺术鉴赏的能力和高尚的审美情操。考核方式为考查。</p>

		能力目标：初步掌握鉴赏和分析艺术作品的方法，提高学生对优秀艺术作品的艺术分析和评价能力，能熟练使用各门类艺术语言的表述审美观点，具备一定的艺术创作能力和创新能力。		
14	军事理论	<p>素质目标：增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p> <p>知识目标：掌握基本军事理论，了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规的国防政策的基本内容；明确我军的性质和军队建设指导思想，掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念。</p> <p>能力目标：以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，按照强军目标要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。</p>	<p>中国国防概述、中国国防的发展，国防建设，武装力量，国防法规，国防动员；军事思想概述；世界军事；国家安全安全概述，现代战争概述；军事高技术，高技术战争；信息化装备概述；中国人民解放军共同条例教育；射击与战术训练，防护技能与战时防护训练；战备基础与应用训练。</p>	<p>场地包括多媒体教室；教学形式：课堂理论教学、校内外爱国主义主题教育等；考核要求：严格考核，按照平时成绩40%，考试成绩60%计算总成绩，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统，复原返校学生按照国家政策办理成绩考核、录入。</p>
15	军事技能（军训）	<p>素质目标：增强国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进综合素质的全面提高。</p> <p>知识目标：在组织军事技能训练时，以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养良好的军事素质。重视队列、军体拳等项目的动作要领，教官教学中要充分展示技术动作要领，严格遵守纪律，加强内务管理和出勤考</p>	<p>课程内容主要由《内务条令》、《队列条令》、《纪律条令》3个项目组成，培养学生良好的行为习惯和艰苦奋斗、坚定信念、爱国爱校的情怀。</p>	<p>军事技能训练时间为2周，新生入学后立即组织开展；场地包括多媒体教室；教学形式：教学理论与训练相结合，对学生进行严格训练；课堂理论教学、教官实地教学；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。复原返校学生按照国家政策办理成绩考核、录入。</p>

		核。能力目标：通过学习，达到和平时学生能积极投身到国家的现代化建设中，战争时期是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。		
16	劳动教育	<p>素质目标：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，崇德向善，尊重生命，热爱劳动；在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神。</p> <p>知识目标：掌握劳模精神的时代内涵和实践指向；掌握通用劳动科学知识，理解马克思主义劳动观和社会主义劳动关系；了解专业实习实训中劳动实践的价值意义，明确创新劳动对推动人类社会进步的重要作用。</p> <p>能力目标：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具备法治思维和法制意识，提高合法劳动能力；具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯。</p>	<p>强化马克思主义劳动观教育，提高职业劳动技能水平；结合学科专业开展生产劳动和服务性劳动，积累职业经验，培育创造性劳动能力和诚实守信的合法劳动意识；持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p>	<p>本课程在内容上重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；教师师资具有良好的专业技术知识，具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神，选聘校外创业园区负责人、优秀校友等具有丰富劳动知识与创业经验的优秀人才来校主题讲座，指导课外实训；本课程采用专题教学，坚持理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。本课程为考核课，注重过程考核，平时成绩=课前（出勤、学习通课前任务）+课中（课堂表现）+课后（课后作业、自评互评），期末考核成绩=完成度+完成质量+提交时间，平时成绩占 60%，期末考核占 40%。</p>

## （二）专业（技能）课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	★室内手绘表现	<p>素质目标：在训练学生观察分析能力、形象思维及设计表现能力的同时，提高其艺术修养和审美素养，最大限度地发掘学生的想象和创造潜能，激发创新意识。</p> <p>知识目标：掌握手绘表现的基本原理，手绘过程中工具的使用方法、室</p>	<p>室内手绘表现技法概述；室内设计手绘表达中线条、单体、空间透视的表现技法；室内设计手绘表达中综合着色的表现技法；方案快题设计综合训练。</p>	<p>课程共 64 学时、4 学分；本课程是必修课里的专业核心课。根据本课程的教学目标要求和课程特点，综合运用讲授法、示范法、情境教学法、兴趣导入法、任务驱动法、案例分析法等多种教学方法开展教学。教师需具有良好的手绘表现能力的双</p>

		<p>内空间各要素绘图表达的技巧与流程等知识。</p> <p>能力目标：将设计意图以手绘的方式表达，包括建构空间各要素造型、透视关系、质感与色彩表达的能力，通过此次课程的学习，能独立完成手绘效果图、准确表达设计方案以及图纸具有专业性、艺术性和创新性。</p>		<p>师型教师。结合实训项目以及职业岗位能力要求，教学采取循序渐进的教学方式，依次讲解线条、构图、透视、色彩等方面的基础知识与技法，在实训中进一步讲解形体、空间的表达，各类材料色彩、质感的表达，让学生熟练掌握透视规律、线条表现技法以及马克笔、彩铅的着色技法，最终使学生能够熟练进行方案的设计构思，表达最终的设计效果。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为手绘快题设计。</p>
2	★室内制图 AutoCAD	<p>素质目标：引导学生养成严谨的工作作风、树立良好的工作态度；注重培养学生精益求精的制图精神。</p> <p>知识目标：掌握 AutoCAD 软件的工具的基本操作；掌握 AutoCAD 软件的基础制图流程及方法；掌握室内施工图的绘图流程和绘图技巧。</p> <p>能力目标：了解室内施工图的基本原理和规范；掌握阅读室内施工图设计图纸的能力；熟练操作软件制图的能力；运用软件进行室内空间施工图制图的能力；满足市场与社会发展所需求的设计制图人员的能力。</p>	<p>室内手绘表现技法概述；室内设计手绘表达中线条、单体、空间透视的表现技法；室内设计手绘表达中综合着色的表现技法；方案快题设计综合训练。</p>	<p>课程共 64 学时、4 学分；本课程是必修课里的专业核心课。根据本课程的教学目标要求和课程特点，综合运用讲授法、示范法、情境教学法、兴趣导入法、任务驱动法、案例分析法等多种教学方法开展教学。教师需具有良好的手绘表现能力的双师型教师。结合实训项目以及职业岗位能力要求，教学采取循序渐进的教学方式，依次讲解线条、构图、透视、色彩等方面的基础知识与技法，在实训中进一步讲解形体、空间的表达，各类材料色彩、质感的表达，让学生熟练掌握透视规律、线条表现技法以及马克笔、彩铅的着色技法，最终使学生能够熟练进行方案的设计构思，表达最终的设计效果。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂</p>

				表现、课程小作业成绩等，终期考核为手绘快题设计。
3	★Sketchup 室内辅助设计	<p>素质目标：引导学生养成严谨的工作作风、树立良好的工作态度；注重培养学生精益求精的制图精神。</p> <p>知识目标：了解 SketchUp 软件的功能与特点，熟悉 SketchUp 的软件的基本操作方法，掌握 SketchUp 在构建室内空间效果图时的理论及流程，掌握室内空间表达中常用的 SketchUp 插件与渲染器的使用流程。</p> <p>能力目标：具备使用 SketchUp 准确表达室内设计创意的能力；能够依据平面图方案深入创作空间方案；能够较好地表达出室内各种空间类型的设计构思与意图并完成良好的最终整体效果；</p>	Sketchup 应用基础；Sketchup 室内常用模型处理；Sketchup 室内场景建模技巧实训；Sketchup 插件与渲染器基础。	<p>课程共 32 学时、2 学分；本课程是必修课程里的专业核心课。课程在理论教学上，采取课堂教学与多媒体教学相结合的方法；教师需具有丰富的行业企业软件绘图经历的双师型教师。在认知实践教学上，采取以工作过程为导向的任务驱动式教学方法。通过拆解工作任务，引导学生在一步步的任务指引下完成 Sketchup 的室内空间三维设计表现。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为上机考试。</p>
4	★别墅空间设计	<p>素质目标：具备认真、严谨、精益求精的敬业能力；培养学生的自主学习能力、创新意识以及解决实际问题的能力；团结协作能力、创新能力和专业表达能力。</p> <p>知识目标：了解别墅空间的基本概念，掌握空间的设计思维和程序，熟悉别墅空间设计中不同功能空间的处理要点，掌握针对别墅空间进行设计的常用手法和技巧。</p> <p>能力目标：使学生具备独立完成别墅空间项目设计、制图、施工等能力。</p>	别墅空间设计的概述；别墅空间设计内外部设计要点；别墅空间设计风格与原则；别墅空间专项设计；别墅空间实例分析及设计展望；6. 别墅空间设计方法与流程。	<p>课程共 64 学时、4 学分；本课程是必修课里的专业基础课。教师需具有丰富的行业企业从业经历的双师型教师。课程采用案例教学法、任务驱动法、项目教学法等方法进行授课。教师运用典型设计案例讲解的别墅空间理论知识，使学生从具体案例中获取设计信息、设计技能与设计方法；以别墅空间设计实际项目带入到课堂中，通过实际场地考察与学生课堂、课后设计实践相结合的方式，使学生提升了设计实践的能力。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为别墅空间方案设计。</p>

5	★居室空间设计	<p>素质目标：培养学生沟通交流与团队合作的职业素养，培养学生踏实奋斗的劳动意识和精益求精的工匠精神。懂得色彩搭配，空间布局，对于实际设计案例具备一定的理解和鉴赏素养</p> <p>知识目标：了解家居空间的基本概念，掌握空间的设计思维和程序，熟悉家居空间设计中不同功能空间的处理要点，掌握针对家居空间进行设计的常用手法和技巧。</p> <p>能力目标：具备结合客户对风格的需求合理运用设计元素进行空间设计的能力；协调处理家居空间中界面设计、陈设、功能设施之间关系的能力；创造性地进行家居空间施工流程与工艺设计的能力。</p>	<p>家居空间设计的基本概念；居室空间中风格概念由提出到深化的思维过程；家居空间的室内设计程序；家居空间的空间特征和整体布局；主题家居装饰设计中不同功能空间的设计要点；材料、施工工艺及室内陈设等因素对于主题家居空间的影响。</p>	<p>课程共 64 学时、4 学分；本课程是必修课里的专业核心课。课程注重家居空间设计中创意思维的训练，突出设计创意的重要性。教师需具有丰富的行业企业从业经历的双师型教师；该课程采用任务驱动法为主进行授课，以完整的家居空间设计实训任务为课程主线，通过讲练结合的方式，引导学生掌握家居空间设计的相关理论，根据相关风格选取设计元素，再合理运用设计元素进行空间设计。实训过程中明确各阶段实训任务及其重点、难点，学生在老师的指导下完成相关实训任务并进行设计方案汇报，切实提升学生的设计能力和水平。理论与实践有机结合，主要采以下几种教学方法：项目导向教学模式、项目现场讲学的教学模式。通过项目导向教学，使学生在具体实训任务中，了解室内装饰工程预决算的方法，从而引导学生应用适当的方法进行预决算；通过现场讲学的教学模式，使学生置身真实的施工现场，了解各分项项目中材料、人工以及其他各项费用的构成，熟悉具体分项工程量的计算方法。通过综合性室内预算编制项目实践，检验学习效果。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为家居空间方案设计。</p>
6	★室内软装设计	<p>素质目标：培养学生良好的设计工作习惯，使其具备较高的创作水平</p>	<p>室内陈设艺术的发展沿革；室内陈设艺术内容和种类；室内陈设艺术目</p>	<p>课程共 48 学时、3 学分；本课程是必修课里的专业核心课。教师需具有</p>

		<p>和陈设艺术修养。</p> <p>知识目标：要求使学生了解室内软装设计的概念、范畴、基本原则及发展历程、现状及发展趋势；熟悉各种品牌的家具、配饰等，掌握市场各类家具、配饰的风格。</p> <p>能力目标：能对家具产品的选择与设计有较全面的认识，能够更好地把握“以人为本”的软装选择与设计原则；能树立正确科学的软装设计观念，培养合理运用不同软装搭配的专业能力，做到合理搭配不同风格的空间；能以更高的审美装点自己的生活空间，让生活更美好。</p>	<p>的与任务；室内陈设的风格；室内陈设的材料及其安装（家具、灯饰、布艺、陈设品等）；室内陈设的美学要求；室内陈设设计的表现技法等。</p>	<p>丰富的行业企业从业经历的双师型教师。在教学过程中，融入行业标准和实际案例的工作过程，激发学生对本课程的兴趣。教师选择采用形象教学法、案例分析教学法、情景模拟法等多种教学方法，对陈设设计入门的各个知识点进行详尽的阐述，并引导学生进行设计实践，使学生掌握陈设设计的工作流程，以及陈设设计构成要素与设计方法等内容，同时培养学生的审美鉴赏与选择能力和良好的项目洽谈与沟通、表达能力，培养学生踏实求真、勇于探索的奋斗精神，为后续的设计课程奠定基础。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为课程综合作业。</p>
7	设计素描	<p>素质目标：培养学生养成在规定时间内自主完成实训任务的自觉性，具备自主学习和可持续发展的能力，培养学生吃苦耐劳、精益求精的工匠精神和职业素质，对于设计的造型具备一定的理解和鉴赏素养，有较好的专业视野。</p> <p>知识目标：了解设计素描的基本理论知识，理解透视的基本概念及画法，掌握设计素描表现的基本手法。</p> <p>能力目标：培养学生的素描造型能力，运用设计素描表现手段开发思维，培养想象力和创造力。具备一定的对于物体的审美、造型及表现能力。为进一步的专业学习</p>	<p>空间几何体组合素描；室内空间表现素描；从具象到抽象素描</p>	<p>课程共 36 学时、2.5 学分；本课程是必修课里的专业基础课。教师需具有扎实的绘画水平的双师型教师；教师引导学生以理性、科学的方法和技巧描绘对象，准确表现物体的形体结构与质感，提升学生的造型能力、表现能力，培养学生设计思维能力、分析观察能力、审美能力。在实训教学中，以专业性素描练习（室内场景、几何造型、室内立面等）来提高学生对有关物像的表现能力和构想能力，为进一步学习专业知识打下基础。</p> <p>本课程在考查过程中，坚持过程评价与结果评价相结合。在“课程思政”教学理念的指导下，综</p>

		提供形体的基础技能。		合运用讲授法、榜样示范法、演讲法、网络教学法和实地参观法等多种教学方法，充分发挥课程的思政育人功能。 课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为课程综合作业。
8	设计色彩	<p>素质目标：培养学生养成在规定时间内独立完成实训任务的自觉性，具备自主学习和可持续发展的能力，培养学生吃苦耐劳、精益求精的工匠精神和职业素质，对于设计的造型具备一定的理解和鉴赏素养，有较好的专业视野。</p> <p>知识目标：了解设计素描的基本理论知识，理解透视的基本概念及画法，掌握设计素描表现的基本手法。</p> <p>能力目标：培养学生的素描造型能力，运用设计素描表现手段开发思维，培养想象力和创造力。具备一定的对于物体的审美、造型及表现能力。为进一步的专业学习提供形体的基础技能。</p>	研究自然色彩的客观规律·光与色；研究自然色彩的客观规律·空间色彩；应用色彩规律，设计整合自然色彩；从具象到抽象	<p>课程共 36 学时、2.5 学分；本课程是必修课里的专业基础课。教师需具有扎实的绘画水平的双师型教师；教师引导学生以理性、科学的方法和技巧描绘对象，准确表现物体的形体色彩与质感，提升学生的空间色彩表现能力，培养学生设计思维能力、分析观察能力、色彩审美能力。在实训教学中以专业性色彩练习（光与色静物色彩、空间色彩、从具象到抽象等）来提高学生对有关物像的表现能力和构想能力，为进一步学习专业知识打下基础。</p> <p>本课程在考查过程中，坚持过程评价与结果评价相结合。在“课程思政”教学理念的指导下，综合运用讲授法、榜样示范法、演讲法、网络教学法和实地参观法等多种教学方法，充分发挥课程的思政育人功能。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为课程综合作业。</p>
9	三大构成	素质目标：提高学生的艺术修为及审美素养，最大限度地发掘学生的	本课程的主要内容包 括：平面构成的概述、基本要素、形式与构图、形	课程共 60 学时、3.5 学分；本课程是必修课里的专业基础课。教师需具

		<p>想象和创造潜能,培养其追求完美的匠人精神。</p> <p>知识目标:掌握平面构成设计的概念及基本要素、形式与构图、审美法则;色彩构成的概述、特性、运用;立体构成的概述、要素、表现与空间探索。</p> <p>能力目标:能够综合掌握设计构成的基本原理、基本方法与思维方式;能够综合运用设计构成所学知识进行设计表达与创意的能力。</p>	<p>式美法则;色彩构成的概述、基本属性、运用与混合、特性、情感与心理效应;立体构成的概述、基本要素、空间组合探索、比例与尺度的规范、材料与工艺、情感表达;三大构成在设计中的综合运用。</p>	<p>有丰富的行业企业从业经历的双师型教师。根据本课程的教学目标要求和课程特点,综合运用讲授法、示范法、情境教学法、兴趣导入法、任务驱动法、案例分析法等多种教学方法开展教学。从设计构成的概念讲解导入课程,分别对平面构成、色彩构成及立体构成的内容进行理论讲授、范例赏析、作品创作与课程讲评,在过程中使学生达到综合运用的设计构成进行创作的能力。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占60%,终期考核占40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等,终期考核为综合作业练习。</p>
10	室内装饰工程制图	<p>素质目标:在训练学生观察分析能力、形象思维及设计制图能力的同时,提高其艺术修养和审美素养,最大限度地发掘学生的想象潜能,激发空间意识。</p> <p>知识目标:学生通过本课程的学习,可获得有关建筑工程制图方面的知识,学习各种投影法(主要是正投影法)的基本理论及其应和建筑测绘的基本知识。</p> <p>能力目标:培养绘制和阅读工程图纸的能力、空间几何问题的图解能力以及建筑制图和室内制图的能力。</p>	<p>室内工程制图介绍及制图基本知识;投影图的识读与绘制;施工图的识读;建筑施工图临摹;建筑测绘。</p>	<p>程是必修课里的专业基础课,项目教学法为主进行设计制图实训任务为课程主线,图技能。通过明确和掌握各相关实训任务并进行互动讲质以及热爱劳动,踏实工作,考核。过程考核占60%,终期考核为课程综合作业。</p>
11	3ds Max 室内效果图建模及表现	<p>素质目标:提高学生的艺术修为及审美素养,最大限度地发掘学生的想象和创造潜能,培养其追求完美的匠人精神。</p> <p>知识目标:了解3dsMax软件的功能与特</p>	<p>3dsMax软件的基础认知、3dsMax软件基础操作命令、3dsMax软件中制作室内效果图的原理与流程;3dsMax软件中创建室内场景模型、材质、灯光的常用技法;利用VrSy</p>	<p>课程共64学时、4学分;本课程是必修课里的专业基础课。教师需具有良好的企业行业绘图能力的双师型教师。课程采用任务驱动法、项目教学法为主进行授课,以家居空</p>

		<p>点,掌握 3dsMax 软件的基本操作命令,理解室内效果图制作过程中模型创建、材质编辑、灯光布置以及渲染设置等软件操作的基本原理。</p> <p>能力目标:具备通过 3dsMax 电脑效果图的形式准确表达空间造型、材料质感、色彩搭配、艺术风格等方面设计意图的能力。</p>	<p>软件进行效果图渲染的基本技法;室内效果图的综合调整与后期处理技法。</p>	<p>间效果图制作实训任务为课程主线,通过讲练结合的方式,引导学生掌握 3dsMax 效果图制作的相关理论和软件操作技能。通过典型空间效果图的制作示范解决学生各阶段实操中的疑惑和难点,采取分组讲解和巡回辅导的方式督促学生完成相关实训任务并进行互动讲评,促进学生建模、材质、灯光、渲染等方面制图能力水平提高的同时,培养其良好的职业素质和审美品味,以及热爱劳动,踏实工作,积极奋斗的工作态度。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%,终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等,终期考核为课程综合作业。</p>
12	小型建筑设计	<p>素质目标:提高学生的建筑艺术修为及审美素养,最大限度地发掘学生的空间想象和创造潜能,培养其追求完美的匠人精神。</p> <p>知识目标:了解建筑的基础知识;掌握小型建筑的基本设计能力,基地分析、建筑空间体块生成、空间结构、建筑材料、色彩搭配、艺术风格等。</p> <p>能力目标:培养学生的空间感、空间设计能力及空间创新能力等;能与企业对接,满足市场对于小型建筑(别墅)设计人员的要求。</p>	<p>小型建筑设计概述;小型建筑设计方法与流程;小型建筑设计实例分析及设计展望;小型建筑设计实训。</p>	<p>课程共 36 学时、2.5 学分;本课程是必修课里的专业基础课。教师需具有良好的企业行业从业经历的双师型教师。课程采用案例教学法、任务驱动法、项目教学法等方法进行授课。通过运用典型案例分类讲述小建筑空间,使学生从具体案例中获取设计信息、设计技能与表现方法;以小型建筑空间设计实际项目带入到课堂中,通过教师课堂讲解、示范与学生课堂、课后练习相结合的方式,使学生设计能力的提升。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%,终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等,终期考核为小型建筑方案设计。</p>

13	室内装饰材料与施工工艺	<p>素质目标：引导学生树立珍惜资源、绿色发展的先进设计理念，培养学生爱岗敬业、真诚服务的工作态度。</p> <p>知识目标：熟悉常见建筑装饰材料的名称、特性与规格，掌握常用室内装饰施工工艺的流程与规范。</p> <p>能力目标：具备辨别材料好坏的能力；能进行质量检测；具备准确选择建筑装饰材料和施工工艺进行室内设计项目实践的能力。</p>	<p>常见建筑（顶面、墙面、地面）装饰材料的特性；常用室内装饰施工工艺的流程与规范；室内装饰设计项目中常见装饰构造的施工图表达。</p>	<p>课程共 36 学时 2.5 学分；本课程是必修课的专业核心课。课程在理论教学上，采取课堂教学与多媒体教学相结合的方法；教师需具有丰富的行业企业工地监理经历的双师型教师；在认知实践教学上，采取装饰材料工作室材料及构造观摩与讲解的方法。通过建筑装饰材料市场线上、线下调研与装饰工程项目实地考察调研两个教学环节的设置，强化学生对于材料与工艺的直观、真实感受；通过对真实室内装饰设计项目中常见装饰构造进行剖面图的绘制实训，提升学生在设计项目中材料、结构、工艺的表达和设计能力。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为课程综合作业。</p>
14	室内装饰工程概预算	<p>素质目标：培养学生严谨细致的预算编制作风，促进学生养成考虑周全、计算准确的预算编制习惯。</p> <p>知识目标：了解室内装饰工程预决算原理，掌握进行室内装饰工程预决算的流程以及方法。</p> <p>能力目标：具备中小型室内装饰工程预决算编制能力以及成本控制能力。</p>	<p>室内装饰工程预决算的相关概念、室内装饰工程预决算编制的依据、内容及程序、室内装饰工程预决算定额、室内装饰工程施工图预算的编制、室内装饰工程工程量清单报价的编制。</p>	<p>课程共 24 学时、1.5 学分；本课程是必修课里的专业基础课。教师需具有丰富的行业企业从业经历的双师型教师。课程在教学过程中，针对课程特点以及基于工程造价的形成过程和工作任务，理论与实践有机结合，主要采以下几种教学方法：项目导向教学模式、项目现场讲学的教学模式。通过项目导向教学，使学生在具体实训任务中，了解室内装饰工程预决算的方法，从而引导学生应用适当的方法进行预决算；通过现场讲学的教学模式，使学生置身真实的施工现场，了解各分项项目中材料、人工以及其他各项费用的</p>

				<p>构成，熟悉具体分项工程量的计算方法。通过综合性室内预算编制项目实践，检验学习效果。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为课程综合作业。</p>
15	Photoshop 基础及应用	<p>素质目标：培养学生的识图与表达图纸的能力、创新与审美意识、一丝不苟的敬业精神以及勇于克服困难的进取精神。</p> <p>知识目标：了解 Photoshop 软件的功能，熟悉软件的特点，掌握 Photoshop 软件操作的基础知识，理解编排设计的基本原理和方法。</p> <p>能力目标：具备对文字、图片与图形进行编排设计的能力以及利用 Photoshop 软件进行室内设计创意方案展板制作的能力。</p>	<p>构图的基本原则、编排设计的基本原理、方法；Photoshop 基本操作、室内设计作品编排展示所用到的 Photoshop 命令；版式编排设计的案例分析、室内设计方案展板的编排设计实践。</p>	<p>课程共 32 学时、2 学分；本课程是必修课里的专业基础课。教师需具有丰富的行业企业从业经历的双师型教师。以版式编排设计项目为基本任务，以典型版式构成方法和技巧的运用为主要教学内容，着重采取案例分析法，通过对优秀编排设计作品的剖析和模仿，引导学生建立版式设计的整体概念并逐渐提升其综合版式设计能力。通过组织和指导学生完成各种学习情境的训练，促进学生掌握版式构成的方法以及与色彩、文字、图形重组的专业知识并提升审美能力。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为课程综合作业。</p>
16	全屋定制家具设计	<p>素质目标：培养学生精益求精的工匠精神、严谨务实的科学态度，把握时代特征及全屋定制家具专业发展规律。</p> <p>知识目标：了解全屋定制家具设计技术标准、规则等有关知识和软件应用等技能、具备现代科技技术和心理学、人体工程学等相关学科知识。</p> <p>能力目标：运用室内</p>	<p>家具设计学前基础；家具设计简史与发展趋势；家具设计常用材料；家具设计制作工艺；定制家具设计；全屋定制家具设计综合实训。</p>	<p>课程共 36 学时、2.5 学分；本课程是必修课里的专业基础课。教师需具有丰富的行业企业从业经历的双师型教师。根据本课程的教学目标要求和课程特点，综合运用讲授法、兴趣导入法、案例教学法和综合调研法等多种教学方法开展理论教学。运用任务驱动法、示范法，结合实训项目以及职业岗位</p>

		设计基本原理指导全屋定制方案设计的能力，利用室内设计原理开展定制设计鉴赏与设计研发的能力。		能力要求，采取以赛代练的实训教学方式，通过参加定制家具设计培训，提升学生的定制家具设计创意能力以及定制家具设计表达能力。 课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占60%，终期考核占40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为家居空间定制家具方案设计。
17	办公空间设计	<p>素质目标：培养学生有效的沟通交流方式与团队合作精神，培养学生踏实奋斗的劳动意识和精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标：了解办公空间的基本概念和特点；掌握办公空间的调研方法和设计思维及程序，掌握办公空间的常用手法和技巧。</p> <p>能力目标：具备结合主题概念合理运用设计元素进行办公空间设计的能力；协调处理办公空间界面设计、陈设、功能设施之间关系的能力，创造性地进行办公空间施工流程与工艺设计的能力。</p>	办公类型公共空间的设计原则、设计要求与设计方法；办公类公共空间的设计调研、功能分析、各类空间设计的要求；人流走向、人均占有空间面积、材料使用的消防性能以及与空调安装、消防设施等不同工种的协调。	<p>课程共48学时、3学分；本课程是必修课里的专业基础课。教师需具有丰富的行业企业从业经历的双师型教师。通过运用典型案例分类讲述办公空间的形式，使学生从具体案例中感受办公空间的设计差别，同时获取设计信息与设计技能、表现手段；采用递进式与分项式的教学方式，突出各类办公空间的设计重点与关键元素，提出注意的要点，指导学生边做边学；在学生设计过程中，老师除了个别辅导外，每一阶段进行归纳总结，对比较突出的综合性问题进行解决；每周进行设计进度讲评，讲评方式可以采用学生互评或老师讲评，实行方案优胜劣汰的淘汰制。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占60%，终期考核占40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为办公空间方案设计。</p>
18	休闲娱乐空间设计	<p>素质目标：培养学生有效的沟通交流方式与团队合作精神，培养学生踏实奋斗的劳动意识和精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标：了解休闲</p>	休闲娱乐类型空间的设计原则、设计要求与设计方法；休闲娱乐类公共空间的设计调研、功能分析、各类空间设计的要求；人流走向、人均占	<p>课程共48学时、3学分；本课程是专业必修课里的专业基础课。教师需具有丰富的行业企业从业经历的双师型教师。通过运用典型案例分类讲述休</p>

		<p>娱乐空间的基本概念和特点；掌握休闲娱乐空间的调研方法和设计思维及程序，掌握休闲娱乐空间的常用手法和技巧。</p> <p>能力目标：具备结合主题概念合理运用设计元素进行休闲娱乐空间设计的能力；协调处理休闲娱乐空间界面设计、陈设、功能设施之间关系的能力，创造性地进行休闲娱乐空间施工流程与工艺设计的能力。</p>	<p>有空间面积、材料使用的消防性能以及与空调安装、消防设施等不同工种的协调。</p>	<p>休闲娱乐空间的形式，使学生从具体案例中感受休闲娱乐空间的设计差别，同时获取设计信息与设计技能、表现手段；采用递进式与分项式的教学方式，突出各类休闲娱乐空间的设计重点与关键元素，提出注意的要点，指导学生边做边学；在学生设计过程中，老师除了个别辅导外，每一阶段进行归纳总结，对比较突出的综合性问题进行解决；每周进行设计进度讲评，讲评方式可以采用学生互评或老师讲评，实行方案优胜劣汰的淘汰制。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占60%，终期考核占40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为休闲娱乐空间方案设计。</p>
19	餐饮空间设计	<p>素质目标：培养学生有效的沟通交流方式与团队合作精神，培养学生踏实奋斗的劳动意识和精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标：了解餐饮空间的基本概念和特点；掌握餐饮空间的调研方法和设计思维及程序，掌握餐饮空间的常用手法和技巧。</p> <p>能力目标：具备结合主题概念合理运用设计元素进行餐饮空间设计的能力；协调处理餐饮空间界面设计、陈设、功能设施之间关系的能力，创造性地进行餐饮空间施工流程与工艺设计的能力。</p>	<p>餐饮类型空间的设计原则、设计要求与设计方法；餐饮类公共空间的设计调研、功能分析、各类空间设计的要求；人流走向、人均占有空间面积、材料使用的消防性能以及与空调安装、消防设施等不同工种的协调。</p>	<p>课程共64学时、4学分；本课程是专业必修课里的专业基础课。教师需具有丰富的行业企业从业经历的双师型教师。通过运用典型案例分类讲述餐饮空间的形式，使学生从具体案例中感受餐饮空间的设计差别，同时获取设计信息与设计技能、表现手段；采用递进式与分项式的教学方式，突出各类餐饮空间的设计重点与关键元素，提出注意的要点，指导学生边做边学；在学生设计过程中，老师除了个别辅导外，每一阶段进行归纳总结，对比较突出的综合性问题进行解决；每周进行设计进度讲评，讲评方式可以采用学生互评或老师讲评，实行方案优胜劣汰的淘汰制。</p> <p>课程考核包括过程考</p>

				核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为餐饮空间方案设计。
20	专业考察	<p>素质目标：具备职业道德，职业意志品质要求，吃苦耐劳、钻研新技术、工匠精神；培养调研现场、资料收集和专业观察意识。</p> <p>知识目标：了解各城市历史文化遗产和特色建筑风貌，了解各城市具有特色代表性的商业空间设计模式。</p> <p>能力目标：具有采集素材和画面构图的基本能力；具有使用绘画工具描绘考察对象的测绘仿真的基本技能。；具备运用专业知识，掌握室内空间工艺材料问题的初步认识能力；具有一定的想象力和审美能力。</p>	建筑速写；设计图案采集重构；考察摄影；考察调研报告。	<p>课程共 42 学时、2.5 学分；本课程是专业必修课里的专业基础课。教师需具有丰富的行业企业从业经历的双师型教师。教学采用视频、图片、模型结合任务驱动等多种方式开展。课程为第五学期进行，为期一周时间。省外考察主要围绕一线设计优秀成品展示、教学体验，包括交流与座谈，了解时下趋势与发展状况。省内考察则主要针对相关企业行业，了解流程与现状，为创作与实习打好基础。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为调研报告。</p>
21	毕业设计	<p>素质目标：培养学生沟通交流能力与团队合作能力，培养学生踏实奋斗的劳动意识和精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标：了解和掌握毕业设计的选题方法与技巧，理解毕业设计中设计创意的获取途径和应用原则；掌握毕业设计的实施方法与流程。</p> <p>能力目标：具备进行毕业设计选题的能力、毕业设计方案的实施与执行能力、按要求完成毕业设计的能力。</p>	本课程依据室内设计师职位的能力需求而设置，要求学生综合运用三年所学的基础理论和专业知识，掌握居室空间和公共空间设计原理与建筑设计基础，深入理解课题任务书，对选用的设计课题进行深入调研分析，按照课题阶段规定的计划进行课题拓展，最终达到毕业实践的相关要求。	<p>课程共 108 学时、7 学分；本课程是专业必修课里的专业基础课程。教师需具有丰富的行业企业从业经历的双师型教师。通过在校课堂授课的方式，运用典型的案例讲解教学法，使学生从具体案例中了解毕业设计选题的思路和方法，同时掌握毕业设计的基本流程和成果要求。通过校外岗位实习专业导师现场授课，采取做中学的学习方式，在实践中解决毕业设计选题项目中的相关问题。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现等，终期考核为毕业</p>

				设计方案。
22	岗位实习	<p>素质目标：通过实践性教学形式养成良好的职业习惯；通过岗位实践，培养学生爱岗敬业、热爱劳动的职业意识，同时培养学生敢于担当、不懈奋斗的精神。</p> <p>知识目标：了解实习岗位的工作流程以及职业能力与素养要求；了解实习岗位的综合素质要求。</p> <p>能力目标：运用本专业所学知识和技能解决实习岗位中实践项目相关问题的能力。</p>	岗位实习过程中职业能力与素养的提升。	<p>课程共 572 学时、26 学分；本课程是专业必修课里的专业基础课。采取“双导师制”，在岗位实习过程中，完成岗位生产实践。校内导师负责学生毕业设计的创作、引导，以及岗位实习过程中的心理建设，工作与就业咨询；校外导师负责岗位实习岗位职业素养的提升与指导，并结合自身经验从行业实践的角度为学生的毕业设计提供创作建议与指导。双导师通力合作，指导学生顺利完成岗位实习。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为实习综合考核。</p>
23	专业实训	<p>素质目标：通过团队项目和案例研讨，培养学生在室内设计领域的有效沟通技巧和团队合作精神，使其能够在多学科团队中发挥积极作用；鼓励学生在设计过程中展现创新思维，面对设计挑战时能够提出并实施解决方案，培养其独立思考和问题解决的能力。</p> <p>知识目标：深入理解室内设计的基本原则、风格流派、历史发展以及当前的设计趋势；掌握各种室内装修材料的特性、应用范围以及施工技术，包括新型环保材料和智能化技术的应用。</p> <p>能力目标：具备根据客户需求和空间特性，进行合理的空间布局和功能规划的能力；美学与创</p>	在室内设计方向的专业实训课程中，学生将学习室内设计的基本原理和风格，掌握关键设计软件如 AutoCAD 和 SketchUp 的使用。通过分析经典案例，学生能够理解并学习有效的设计策略。实地考察将帮助学生深入了解施工流程和材料应用。此外，学生将参与到真实的设计项目中，从概念设计到施工实施，全面锻炼实践能力。同时，市场调研活动将培养学生的市场洞察力，提升他们设计的市场竞争力。	<p>室内设计专业实训课程，共 32 学时，2 学分，必修。授课教师需具备丰富的行业经验，采用双师型教学模式。课程通过典型案例分析，帮助学生理解设计差异，掌握设计技能与表现手段。教学方式采用递进式与分项式，强调设计重点与关键元素，指导学生边做边学。每周进行设计进度讲评，采用学生互评与教师讲评相结合的方式，实施方案优胜劣汰。考核分为过程考核（60%）和终期考核（40%），过程考核包括考勤、课堂表现及小作业成绩，终期考核为室内设计方案。</p>

		<p>意表达：能够运用美学原理和创意思维，设计出既美观又实用的室内空间；理解室内设计项目的全过程管理，包括预算编制、施工监督、质量控制和客户沟通。</p>		
24	风景写生与建筑速写	<p>素质目标：具有良好的思想政治素质和职业道德；具有较好的学习新知识的素养；具有团队意识及妥善处理人际关系的素养；具有严肃认真的工作态度和耐心细致、一丝不苟的工作作风。</p> <p>知识目标：掌握风景写生的基本知识及概念；掌握常用风景写生的常用手法和技巧；掌握建筑速写的常用手法和技巧。</p> <p>能力目标：具备结合水彩、水粉、钢笔等材料合理进行室外建筑风景写生创作的能力；协调处理风景技法、构图、光影处理的能力，创造性地进行建筑空间结构和周边环境处理的能力。</p>	水粉风景写生；建筑速写写生	<p>课程共 32 学时、2 学分；本课程是专业必修课里的专业基础课。教师需具有扎实绘画功底的专业型教师。教学采用视频、图片、模型结合任务驱动等多种方式开展。课程为第二学期进行，为期二周时间，分省外写生与省内写生。主要围绕具有民族特色的建筑写生为主，包括一周的水粉色彩写生和一周的建筑钢笔速写两部分内容，要求学生能够协调处理技法、构图、光影、结构之间的关系并创造性发挥自己的主观意识解决建筑与景观之间的关系问题。</p> <p>课程共 32 学时、2 学分；课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为课程综合作业。</p>
25	中外建筑史	<p>素质目标：通过中外建筑史知识的学习，激发学生对悠久历史文化的珍爱，强化文化自信，培育爱国情怀，提升创新意识大国文化精神素养。</p> <p>知识目标：了解和掌握中外不同历史时期建筑发展的特点和规律，了解建筑文化和美学方面的基本知识，了解当代建筑技术发展现状，掌握中外不同的建筑设计思想与风格特征。</p>	原始社会建筑；奴隶社会建筑；封建社会建筑；中国近、现代建筑；外国古代建筑；中世纪至 18 世纪建筑；欧美资产阶级革命时期建筑；国外近、现代建筑	<p>课程共 32 学时、2 学分；本课程为专业限选课。教师需具有丰富的相关理论储备知识的专业型教师。课程基于设计师所需要基础理论知识及综合素养的培养，满足设计实践的要求，关注设计行业中的发展趋向为总体思路，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。</p> <p>课程采用线上+线下的交互教学模式；情景法、</p>

		<p>能力目标：能够鉴赏中外建筑艺术作品；具备对建筑行业进行调研和策划的能力，能够运用中外优秀的建筑文化成果进行现代设计的创意与创新，能够提炼各个时期的建筑艺术元素，将其运用到设计实践中，提升设计能力、设计鉴赏能力、设计创新能力、设计表述能力、设计检索能力和专业行业调研。</p>		<p>讲授法、案例法、项目教学法、参观法、分组讨论法、信息化教学法等教学方法。</p> <p>为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 60%，期末考核占 40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。终期考核为课程考试。</p>
26	即兴演讲	<p>素质目标：通过即兴演讲课程的系统学习与实践，学生将培养出在瞬息万变的环境中迅速思考、自信表达的能力，同时强化团队协作精神，树立正确的社会价值观和强烈的社会责任感，成为既有思想深度又能有效沟通的未来领导者。</p> <p>知识目标：学生将全面掌握即兴演讲的基本原理、技巧及策略，包括演讲结构的构建、非言语沟通的运用、听众心理的分析与互动技巧，以及应急处理与即兴发挥的方法，为在各种场合下进行高质量的即兴演讲奠定坚实的基础。</p> <p>能力目标：经过课程的训练，学生将能够迅速构思并清晰表达演讲内容，熟练运用各种演讲技巧与策略，有效管理演讲时间与节奏，积极与听众互动并处理反馈，最终具备在任何需要即兴演讲的场合下独立策划、执行并圆满完成任务的能力</p>	<p>即兴演讲课程将涵盖从基础理论到实践技能的全面教学，包括即兴演讲的定义、重要性、构思技巧、语言表达、非言语沟通、听众心理分析，以及应急处理与即兴发挥策略。通过案例分析、模拟演讲和小组讨论等多种教学方式，使学生掌握即兴演讲的核心要素，提升演讲能力。</p>	<p>本课程 32 课时，2 学分。本课程为专业限选课程，本课程要求学生不仅需深入理解即兴演讲的理论知识，包括其定义、特点、技巧及策略，还需通过实践练习，如模拟演讲、小组讨论等，切实提升快速构思、自信表达、非言语沟通以及应对突发情况的能力。同时，鼓励学生积极参与课堂活动，勇于展现自我，并在过程中培养团队合作与批判性思维。</p>
27	空间设计思维与方法	<p>素质目标：具备初步的专业认知素养，启发和培养设计思维，提高室内空间审美素养。</p> <p>知识目标：了解室内设计的设计步骤，掌握空</p>	<p>本门课程主要讲授空间设计思维和空间设计创新实践。重点包括：设计的定义；设计思维及其多维认识；设计思维的方法；设计思维所需的 T 型人才</p>	<p>课程共 32 学时、2 学分；本课程为专业限选课。教师需具有丰富的相关理论储备知识的专业型教师。课程按照理论讲授、设计案例赏析两个环节开</p>

		<p>间设计思维理论框架与基本步骤。</p> <p>能力目标：掌握设计思维的理念、方法，培养学生的思维能力，提升学生创新实践的能力，提升学生的科学素养。</p>	<p>及需求；设计思维需要的创造力自信及其提升方法以及如何运用设计思维进行实际案例设计。</p>	<p>展教学活动，运用理论与实践相结合的教学方法，结合设计案例分析，开展课堂讨论，并采取线上、线下相结合的教学方法，在学生空间设计创新思维的基础上，培养学生设计信息搜集、语言表达、团结协作等能力，提高学生创新求实的综合素质。课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为课程考试。</p>
28	文化产业策划	<p>素质目标：通过文化产业策划课程的学习，学生将培养出深厚的文化自觉与文化自信，形成对文化产业价值的深刻理解与认同，同时激发创新思维与批判性思维，提升在多元文化环境中的团队协作与沟通能力，为成为具有社会责任感和文化使命感的文化产业策划人才奠定坚实基础。</p> <p>知识目标：本课程旨在使学生全面掌握文化产业的基础理论知识，包括其定义、特点、发展历程、市场结构及政策法规等；深入学习策划方法论与工具，掌握从市场调研到方案设计、预算控制等全链条的策划技能；并引导学生实现跨学科知识融合，将经济学、管理学、传播学等多领域知识灵活应用于文化产业策划实践中，以拓宽视野，增强策划方案的创新性和实用性。</p> <p>能力目标：文化产业策划课程致力于提升学生的策划创新能力，使其能够敏锐捕捉市场趋势，提出新颖独特的文化产</p>	<p>文化产业策划课程将涵盖文化产业基础理论、市场调研与需求分析、创意策划与方案设计、项目管理与执行、市场推广与营销策略等核心教学内容，通过理论与实践相结合的方式，全面培养学生的文化产业策划能力。</p>	<p>本课程 32 课时，2 学分。本课程为专业限选课。本课程要求学生不仅需掌握文化产业策划的基础理论知识，还需通过案例分析、小组讨论、项目实践等多种教学方式，深入理解和应用所学内容，提升策划创新能力、项目管理能力和市场分析能力，同时注重团队协作与沟通能力的培养，以满足文化产业对高素质策划人才的需求。</p>

		业项目策划方案；增强学生的项目管理与执行能力，确保策划方案的高效实施与顺利推进；同时，培养学生的市场分析与决策能力，使其能够准确分析市场需求，科学评估项目风险，为文化产业策划项目的成功实施提供有力保障。		
29	别墅庭院景观设计	<p>素质目标：培养学生能够清晰准确的阐述自己的庭院景观设计思路；树立纪律意识、规范意识、创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养；培养学生实践创新意识、艺术修养，培养景观设计相关审美意识与工匠精神。</p> <p>知识目标：掌握景观设计所必须的理论知识，了解中西方庭院设计的风格以及最新动态；具备学习庭院景观设计的理念；具备创新思维的理论知识并能结合专业学习熟练应用；掌握庭院景观设计的流程、步骤；掌握庭院景观设计所必须的原理、方法。</p> <p>能力目标：具备较强的徒手方案表达能力；具备独立进行庭院景观设计和效果表现的能力；具备庭院规划整体协调能力。</p>	中式庭院与日式庭院设计、西方现代庭院设计、居住区绿地设计、室内中庭立体绿化、屋顶花园设计的理论知识、案例分析以及别墅庭院设计方案实训等。	<p>课程共 32 学时、2 学分；课程为专业限选课。教师需具有丰富的行业企业从业经历的双师型教师。教学采用视频、图片、模型结合任务驱动等多种方式开展。采用递进式与分项式的教学方式，通过理论讲授，使学生了解中西方现代庭院的规模及功能、设计原则、设计内容及步骤、功能分区、布局形式及设计方法；欣赏优秀作品。在学生设计过程中，老师除了个别辅导外，每一阶段进行归纳总结，对比较突出的综合性问题进行解决；每周进行设计进度讲评，讲评方式可以采用学生互评或老师讲评，实行方案优胜劣汰的淘汰制。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为庭院景观设计方案。</p>

注：★标记的为专业（技能）核心课

## 七、教学进程总体安排

### 环境艺术设计专业（室内设计方向）教学进程总体安排表（三年制高职）

序号	课程类型	课程门数	学分	学时			备注	
				理论学时	实践学时	合计		
1	公共基础必修课	16	42	454	314	768		
2	公共选修课	6-8	8	128	0	128	公共选修课采取线上+线下方式授课。有国家安全教育（全选）、艺术概论、湖湘文化、健康教育、中国共产党党史、网络直播运营实务、新媒体运营、即兴口语表达、中国传统文化、音乐欣赏等课程。要求学生在校期间修满8个学分，128学时，每期开出选修课以当期公告为准。	
3	专业（技能）必修课	22	93	342	1272	1614		
4	专业（技能）选修课	5	10	60	100	160	专业（技能）限选课有即兴演讲、风景写生与建筑速写、中外建筑史、文化产业策划、空间设计思维与方法、别墅庭院景观设计、专业实训7门课程，要求学生在校期间选择其中5门课程进行学习，修满10个学分，共160学时。	
合 计		49-51	153	984	1686	2670		
公共基础课程学时占总学时比例%			33.56%	选修课学时占总学时的比例%		10.79%	实践学时占总学时的比例%	63.15%

## 环境艺术设计专业（室内设计方向）教学进程具体安排表（三年制高职）

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配		各学期教学周周数、周学时数（周数*周学时数）						考核方式			
						总学时	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周				
公共基础课	公共必修课	1	思想道德与法治	S000000B01	3	48	8	12*4							√		
		2	中国共产党党史	S000000B02	1	16				4*4							√
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	S000000B03	2	32	6			8*4						√	
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	S000000B04	1.5	24	4				12*2					√	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	S000000B05	1.5	24	4					12*2				√	
		6	形势与政策（一）	S000000B06	0.25	4			1*4								√
		7	形势与政策（二）	S000000B07	0.25	4				1*4							√
		8	形势与政策（三）	S000000B08	0.125	2					1*2						√
		9	形势与政策（四）	S000000B09	0.125	2						1*2					√
		10	形势与政策（五）	S000000B10	0.25	4							2*2				√
		11	大学语文	S000000B31	2	32					16*2					√	
		12	大学英语（一）	S000000B32	2	30			15*2							√	
		13	大学英语（二）	S000000B33	2	34					17*2					√	
		14	大学英语（三）	S000000B34	2	32						16*2 (线上)				√	

15	大学英语（四）	S000000B35	2	32					16*2 (线上)			√	
16	大学体育（一）	S000000B36	1.5	30	25	15*2							√
17	大学体育（二）	S000000B37	1.5	26	25		13*2						√
18	大学体育（三）	S000000B38	1.5	26	25			13*2					√
19	大学体育（四）	S000000B39	1.5	26	25				13*2				√
20	信息技术（一）	S000000B40	1.5	24	16	12*2							√
21	信息技术（二）	S000000B41	1.5	24	16		12*2						√
22	心理健康教育（一）	S000000B42	1	16		8*2							√
23	心理健康教育（二）	S000000B43	1	16			8*2						√
24	大学生职业生涯规划与就业指导 （一）	S000000B44	1	16	8	8*2							√
25	大学生职业生涯规划与就业指导 （二）	S000000B45	1	16	8				8*2				√
26	创新创业基础	S000000B46	2	32	16		16*2						√
27	大学美育（一）	S000000B47	1	16	8			8*2					√
28	大学美育（二）	S000000B48	1	16					8*2 (线上)				√
29	军事理论（一）	S000000B91	1	16		8*2						√	
30	军事理论（二）	S000000B92	1	20			10*2 (线上)					√	
31	军事技能（军训）	S000000B93	2	112	112	2周						√	
32	劳动教育	S000000B94	1	16	8		8*2	实践	实践	实践			√
小 计			42	768	314								

公共选修课	1	其他学科领域课程（涵盖线上与线下）	S000000X31-38	8	128	0								√
	小 计			8	128	0	公共选修课采取线上+线下方式授课。有国家安全教育（全选）、艺术概论、湖湘文化、健康教育、中国共产党党史、网络直播运营实务、新媒体运营、即兴口语表达、中国传统文化、音乐欣赏等课程。要求学生在校期间修满 8 个学分，128 学时，每期开出选修课以当期公告为准。							
专业技能课	专业必修课	1	★室内手绘表现	S550106B05	4	64	40	4*16						√
		2	★室内制图 AutoCAD	S550106B06	3	48	30		3*16					√
		3	★Sketchup 室内辅助设计	S550106B07	2	32	16		2*16					√
		4	★居室空间设计	S550106B12	4	64	40			4*16				√
		5	★室内软装设计	S550106B13	3	48	30			3*16				√
		6	★别墅空间设计	S550106B14	4	64	56			4*16				√
		7	设计素描	S550106B01	2.5	36	28	3*12						√
		8	设计色彩	S550106B02	2.5	36	28	3*12						√
		9	三大构成	S550106B03	3.5	60	48	5*12						√
		10	室内装饰工程制图	S550106B04	4	64	40		4*16					√
		11	3ds Max 室内效果图建模及表现	S550106B08	3	48	32		4*12					√
		12	小型建筑设计	S550106B09	2.5	36	28		3*12					√
		13	室内装饰材料与施工工艺	S550106B10	2.5	36	8			3*12				√
		14	室内装饰工程概预算	S550106B11	1.5	24	12			2*12				√
		15	Photoshop 基础及应用	S550106B15	2	32	16			2*16				√
		16	全屋定制家居设计	S550106B16	2.5	36	28				3*12			√

	17	办公空间设计	S550106B17	3	48	36				4*12				√
	18	休闲娱乐空间设计	S550106B18	3	48	36				4*12				√
	19	餐饮空间设计	S550106B19	4	48	36				4*12				√
	20	专业考察	S550106B20	2.5	42	32					1*42			√
	21	毕业设计	S550106B21	8	128	80					16*8			√
	22	岗位实习	S550106B22	26	572	572			√	√	√	√		√
	小 计			93	1614	1272								
专业 限 选 ( 七 选 五 )	1	即兴演讲	S550106R01	2	32	20	16*2							√
	2	风景写生与建筑速写	S550106R02	2	32	20		2*16					√	
	3	中外建筑史	S550106R03	2	32	20		16*2					√	
	4	空间设计思维与方法	S550106R04	2	32	20			16*2				√	
	5	文化产业策划	S550106R05	2	32	20			16*2				√	
	6	别墅庭院景观设计	S550106R06	2	32	20				2*16			√	
	7	专业实训	S550106R07	2	32	20					1*32		√	
	小 计			10	160	100	专业（技能）限选课有即兴演讲、风景写生与建筑速写、中外建筑史、文化产业策划、空间设计思维与方法、别墅庭院景观设计、专业实训7门课程，要求学生在校期间选择其中5门课程进行学习，修满10个学分，共160学时。							
合 计				153	2670	1686	本专业共设置153学分，2670学时，岗位实习时间为6个月，设置26学分。在总学时中，公共基础课程学时占总学时比例33.56%，选修课学时占总学时比例10.79%，实践学时占总学时的比例63.15%							

注：★标记的为专业（技能）核心课

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

专业生师比不高于 18:1；师资队伍的结构合理，老中青比例为 2: 4: 4；师资职称学历结构合理，其中副高以上职称教师占比不低于 40%，研究生学位以上占比不低于 80%。在教学团队中，具有双师素质的教师占比 60%以上，鼓励教师参与科研项目研发、到企业实习，并获取相关职业资格证书，逐步提高双师型教师比例。

专兼比结构要求：聘请行业企业专家、技术骨干担任兼职教师，兼职教师比例不低于 30%。

#### 2. 专业带头人要求

专业应配置双带头人，校外应聘请行业企业资深专家作为专业带头人，校内选拔有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。校企专业带头人具有敬业精神、创新能力，在专业领域内有丰富的专业实践能力和经历；对专业有深刻的认识，能够准确把握专业发展方向，熟悉行业发展的最新动态，对专业的发展具有统筹设计与管理能力；主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建，具有带领专业教学团队的能力；具有主持教学、培训和实训基地建设项目能力；能够指导青年教师进行教学和社会服务。

#### 3. 专任教师要求

具有高等学校教师资格和本科以上学历，原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲 1 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究。

#### 4. 兼职教师要求

具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上企业一线工作经历，能够解决生产过程中的技术问题；具有较

强的语言表达能力,掌握一定的职业教育方法,具有一定的教学能力,能够承担教学任务;具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设、相关教学文件的编写能力。

## (二) 教学设施

根据专业教学要求建设校内实习实训基地和校外实习实训基地。校内实习实训基地数量、条件、功能、工位数能满足实践教学要求。校内实训室面积、设施设备必须达到教育部职业院校专业实训教学条件建设标准的基本要求,具有良好的信息化条件和设施设备,能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

校内实习实训基地情况一览表

序号	教室名称	主要教学设施设备	开设课程(项目)	数量
1	绘画工作室	大工作台 1张/3人 大长方桌 1张/人 小长方桌 1张/人 写生用石膏像 若干 工业产品类静物若干 若干	设计素描 设计色彩	2间
2	电脑设计实训室	电脑桌 1套/人 投影仪 1套 电脑 1台/人 (每间40台) 打印机 1套/30人 扫描仪 1套/30人 桌椅 60套	计算机辅助设计一: SutoCSD 计算机辅助设计二: sketchup 计算机辅助设计一: 3ds Max 计算机辅助设计一: Photoshop	2间
3	教师工作室	电脑1套/人; 书架2个; 茶几1个; 沙发2张; 桌椅8套; 置物柜1个; 书柜4个	毕业设计 实习实训	2间
4	设计表现工作室	大、小长方桌 1张/人 工作室休闲椅 1张/人 绘图桌椅 1套/30人 显示投影仪 1台 S3扫描仪 1台 马克笔 3套	室内手绘表现	1间
5	制图工作室	多媒体设备投影仪1套 专业制图桌1套/30人	室内装饰工程制图	2间
6	模型制作工作室	电脑 1台 杰克雕刻机 1325 1台 皮卡雕刻机	小型建筑设计、毕业设计	1间

		8090 1台 双人电脑桌 1张/2人 精雕软件 2套 文件柜 1个		
7	建筑装饰材料展示厅	九大类建筑装饰材料陈列展示：吊顶材料、门窗材料、五金材料、墙面材料、地面材料、胶粘材料、油漆材料、水电材料、其他材料。	室内装饰材料与施工工艺、室内装饰工程概预算	1间
8	教学工作室	电脑、投影仪 1套 桌椅 1套/人	居室空间设计、别墅空间设计、办公空间设计、餐饮空间设计、休闲娱乐空间设计	6间

**校外实习实训基地情况一览表**

序号	名称	实习实训岗位
1	湖南名匠装饰工程有限公司	实习设计师、设计助理
2	长沙峰上大宅装饰有限公司	设计助理、家装顾问
3	湖南点石家装	设计助理、家装顾问、效果图表现师
4	湖南华浔品味装饰有限公司	实习设计师、设计助理
5	湖南千思装饰有限责任公司	设计助理、家装顾问、施工图绘图员
6	湖南美迪装饰设计工程有限公司	设计助理、家装顾问、效果图表现师
7	东易日盛家居装饰集团股份有限公司	设计助理、家装顾问
8	TCDB 创思国际建筑师事务所	设计助理、效果图表现师、深化设计师
9	东莞品匠设计事务所	实习设计师、设计助理
10	深圳居众装饰厦门设计院	设计助理、施工图绘图员

### (三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施、社会服务所需的教材、图书文献及数字教学资源。

序号	资源类型	要求
1	教材	按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。完善教材选用制度，按照规范程序择优选用教材。根据专业要求和课程特点，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，优先选用国家“十三五”规划教材、重点建设教材、校企合作双元开发教材，选用教材符合课程教学内容要求，引入典型生产案例。严格遵守校本教材选用制度，按照课程要求、企业行业要求和学生特点组织编写相关活页式校本教材。
2	图书文献	图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师

		生查询、借阅。专业图书资料不少于 1000 册。
3	数字资源	建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；数字资源应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

#### （四）教学方法

在教学中，积极推进“三教改革”。教学过程中不断探索，将劳动教育、社会服务意识引导融入教学各个环节。以学生为中心，多种教学方法结合。环境艺术设计（室内设计方向）专业相关课程（不包括公共文化课）主要采用以下教学方法。

1. 启发式教学：在教学过程中要以学生为主体，而教师作为引导者，通过启发性教学方式，通过课堂的互动和介绍社会上生动的真实案件，增强学生学习的主动性和积极性，提高教学效果。

2. 情景教学法：教师在课堂上根据主题要求设定一个明确的情景任务，要求学生利用所学的知识，就这一主题情景任务各自独立或分组进行方案设计，制定工作计划或解决方案，让学生充分发挥他们的创造力和想象力，它不但对学生具有较强的挑战性和趣味性，也是一种具有创意性的教学方法。

3. 项目导向教学法：室内设计专业课程以面向市场，来自企业的真实设计项目为载体，通过校企共同考核、遴选学生项目作品，推广项目成果，细分来自企业的真实设计项目的各个设计任务，采用先工作室实训，再企业实践，让真实设计项目的各个设计任务来驱动教学，通过各个设计任务的解决实现学生必备知识技能的学习与训练，将“教、学、做”贯穿始终，理论与实践融为一体。培养具备较高创意水平和扎实专业能力的高素质技能型专门人才。

4. 行为导向法：在教师指导下共同实施某个项目，教师向学生讲明项目的目的和要求，由学生自由分组、自由合作，小组成员共同团结协作完成，教师通过对学生的指导、协调、激励、促进、辅导、全面考察学生对知识的综合应用能力和掌握程度，使学生在整个教学活动中都是处于积极主动参与的状态，学生设法完成项目活动安排的内容，可以做到让学生清晰每个环节的知识点，使他们开口说的清、

动手做的对，又给了学生有充足的表现、探索、实践活动的机会。

5. 翻转课堂模式：将学习的决定权从教师转移给学生，让学生更专注于基础知识的学习。中外建筑史、室内设计原理等理论性较强的专业课程较适合这种方法。学生课前完成自主学习，课堂上自己用多种方式规划学习内容、学习节奏、风格和呈现知识的方式，教师进行协助和补充讲授，灵活的教学方法可以让学生的参与度更强。

除了这几种主要的教学方式，还采用线上、线下混合式教学，充分利用信息化教学手段，结合实际条件请专家、名家进行集中讲座。多种方式自然融合，根据不同课程内容进行教学设计和教学方法的选择。

## （五）学习评价

### 1. 专业教学质量评价与考核

针对专业特点，制定专业教学质量评价与考核方案和细则，广泛邀请行业、企业特别是用人单位参与评价与考核，逐步建立第三方评价专业教学质量机制；把课程评价与考核作为专业教学质量评价与考核的重要内容，建立健全人才培养方案动态调整机制，推动课程体系不断更新和完善。

#### （1）评价方法多样

改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，注重学生自评、互评以及过程考核和结果考核相结合；结合课堂提问、学生作业、平时测验、实习实训、技能竞赛及考试情况，综合评定学生的学习成效；注重学生分析问题、解决实际问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励，综合评价学生能力。

#### （2）评价主体多元

教学评价主体主要为学校主管部门、企业技术专家、学校教师、学生、家长、社会民众等。

#### （3）建立以学生作品为核心的评价方法

课程考核以学生作品为核心进行考核，包括作品设计过程与职业素养考核、作品考核、理论考试 3 个方面，其中作品设计过程与职业

素养考核约占课程考核总分的 10—15%，作品考核占课程考核总分的 80—70%，理论考试占课程考核总分的 10—15%（具体比例视每门课程的具体情况而定）。

## 2. 对学生的评价与考核

### （1）评价与考核主体

以教师评价与考核为主，广泛邀请就业单位、合作企业、社区、家长参与学生质量评价与考核，建立多方共同参与评价的开放式综合评价与考核制度。

### （2）评价与考核方法

采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价与考核方式。把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生学习质量评价与考核的重要组成部分。不断改革评价与考核方法，完善以学生作品为主体的质量评价与考核制度。

### （3）评价与考核内容

**思想品德与职业素养：**依据学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价与考核方案和细则；依据行业规范与职业岗位要求，结合湖南省高等职业院校学生室内设计技术专业技能抽查考试标准的要求，制定职业素养评价与考核方案和细则，把职业素养评价与考核贯穿到教育教学全过程。

**专业知识与技能：**根据湖南省高等职业院校学生室内设计技术专业技能抽查考试标准的要求，针对室内设计技术专业教学特点，结合课程标准具体教学内容，制定每门课程具体的专业知识与技能评价与考核细则。

**科学文化知识与人文素养：**依据教育部颁布的相关文件要求，制定基本素质模块课程的教学质量评价细则，积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

## 3. 人才培养质量评价

建立人才培养质量考核评价制度，实施“行业、企业、学校、学

生”四方共同参与的人才培养质量评价机制，接受社会、行业企业、用人单位、学生家长和新闻媒体的评价。采取单项评价与综合评价结合、主体评价与客体评价结合、内部评价与外部评价结合、学校评价与社会评价结合的评价程序，以就业率、就业岗位对口率、就业质量和社会满意度等为人才培养质量的核心指标，构建评价指标体系，对人才培养质量进行全方位的评价。

## （六）质量管理

### 1. 教学质量组织

建立学院教学执行组织与监督评估组织双线运行的组织框架。建设教学质量管理和监控组织机构，突出持续性、全程性监控特点，实现教学质量管理的经常化、规范化。实施“社会、学院、系部、学生”四方监控，“学院、系部、学生”三级评价，“用人单位、教师、家长、学生”多向反馈的教学质量管理与监控体系。

加强课堂教学质量，制定督导室和督导员的主要职责及日常工作、评课要求、评课流程等相关制度和细则。督导室相继开展了随机听课、公开课和说课等一系列教学活动。深入工学部、深入课堂和各个教学环节，获得了大量的教师教学、学生学习、质量保障等方面的重要信息，加强了教学管理和课程建设，对于稳定教学秩序、提高教学质量起到了积极的促进作用。

### 2. 实践环节质量管理

制订和完善各实践环节的课程标准、指导书、任务书、评价标准等教学资料；制定和完善实践教学管理文件，加强校内生产性实训、校内外岗位实习的管理，同时规范校外实训基地的运行；依托教学督导室、学生信息员、岗位实习检查小组等机构，对实践教学过程和教学效果实施质量监督，对信息进行收集分析和有效利用，及时纠偏，不断提高实践环节教学质量。

## 九、毕业要求

本专业学生在规定修业年限内，修满专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，完成岗位实习任务，毕业设计取得合格以上

成绩，综合素质考核合格，取得规定学分 153 分，符合学籍管理规定的毕业条件，准予毕业。

## 十、附录

### 1. 本专业人才培养方案编制依据

本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《2019年湖南省职业院校专业人才培养方案检查评分细则（试行）》、《湖南艺术职业学院关于进一步完善高职专业人才培养方案修订有关问题的通知》等文件，结合本专业（方向）人才培养市场调研报告研判后编制。

## 2. 人才培养方案调整审批表

# 湖南艺术职业学院人才培养方案调整审批表

2024 -2025 学年第一 学期

申请单位			适用年级/专业				
申请时间			申请执行时间				
人才培养方案调整内容	课程调整	原方案	课程名称及代码	课程性质(必修、选修)	学时	学分	开课学期
		调整方案					
	其它						
	调整原因						
二级学院意见	院长（签章）： 年 月 日						
教务处意见	处长（签章）： 年 月 日						
教学副校长意见	签字： 年 月 日						
学校党委审批意见	签字： 年 月 日						

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份、提出变更的院部存一份）。

### 3. 本专业人才培养方案编制人员说明

#### 专业人才培养方案编制人员说明

本专业人才培养方案适用于环境艺术设计专业（室内设计方向）（专业代码：550106），由湖南艺术职业学院设计艺术学院环境艺术设计教研室制定，并经专业建设指导委员会论证，批准在环境艺术设计专业（室内设计方向）实施。

主要编制人：（一般为 5-7 名，包括行企专家 1-2 名，按参与任务程度排序）

姓名	职称职务	所在部门或单位
李海海	副教授、环艺教研室主任	湖南艺术职业学院设计艺术学院
陈 龙	讲师	湖南艺术职业学院设计艺术学院
阳 杨	讲师	湖南艺术职业学院设计艺术学院
邵 琛	讲师	湖南艺术职业学院设计艺术学院
聂颺杨	助教	湖南艺术职业学院设计艺术学院
安 勇	国家一级美术师、总设计师	湖南中诚设计装饰工程有限公司
/		

专业建设指导委员会审定：（一般为 3-5 名）

姓名	职称职务	所在系部或单位
周朝晖	教授、院长	湖南艺术职业学院设计艺术学院
聂 进	副教授、副院长	湖南艺术职业学院设计艺术学院
曾昭茂	教授	湖南艺术职业学院设计艺术学院
/		

备注：如企业方人员参与编制或审定，请在“所在部门或单位”名称栏填写企业名称；此表与专业人才培养方案一并装订。