

设计艺术学院 2024级三年制高职 专业人才培养方案

专业大类及代码： 文化艺术大类(55)

专业名称及代码： 广告艺术设计(550113)

专业负责人： 何进、杨雅儒

专业教学指导委员会主任：周朝晖

教务处审核：

教学学校长审批：

学校党委审批：

批准日期：

张 华

黄新平

李越胜

2024年8月31日

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
六、课程设置及要求	3
七、教学进程总体安排	30
八、实施保障	35
九、毕业要求	41
十、附录	42

广告艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

实行弹性学分制管理，一般修业年限为3年，弹性修业年限为3-6年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级 证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	商务服 务行业 (72) 专业技 术服务 业(74) 文化艺 术业 (88)	视觉传达设计 人员 (2-09-06-01) 美术编辑 (2-10-02-02) 广告设计师 (4-08-08-08) 包装设计 师 (4-08-08-09)	平面设计、美术 编辑、广告设 计、品牌形象 设计、包装设计、 书籍设计、APP 界面设计	1+X 界面设计职业技能 证书

表 1：专业与行业、职业岗位对应表

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业以立德树人作为教育根本任务，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，一定的创新思维及文化传承意识，掌握广告设计相关知识和各类呈现创意和设计构思的相关技术技能，面向广告业、文化艺术业的创意设计专业人员等职业群，能够从事广告设计、视觉传达设计、品牌设计、包装设计、书籍设计、界面设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

	分 类	要 求
素质	思想道德素质	（Q1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感； （Q2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
	职业素质	（Q3）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，愿意为广告设计服务行业的发展持续努力，具有精益求精的工匠精神及自主学习、跨界发展的意识； （Q4）尊重劳动、热爱劳动，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神及较强的实践能力； （Q5）具有较强的集体意识和活动策划团队合作精神，较强的人际沟通和协作能力，公众至上的传播服务意识；
	人文素质	（Q6）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美能力和艺术素养，能够形成一两项艺术特长或爱好； （Q7）具有良好的文化修养，对中国优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化有较深的了解；能够利用所学技术来传承、推广中国非遗等优秀的传统文化。
	身心素质	（Q8）拥有健康的体魄，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能； （Q9）具有健康的心理和健全的人格，良好的情绪管理和抗压能力，积极乐观，勇于奋斗。

2. 知识要求

	分 类	要 求
知识	公共基础知识	（K1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； （K2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识； （K3）掌握计算机基本知识及常用办公软件应用知识。
	专业基础知识	（K4）了解设计文化、设计原理及广告策划等基础理论知识并树立正确的设计观； （K5）掌握设计构成、装饰图样设计、印刷排版等基础理论知识。
	专业核心知识	（K6）掌握图形创意设计、广告创意设计与制作等创意方法类知识； （K7）掌握字体设计理论知识与方法规律； （K8）掌握包装设计理论知识与方法规律； （K9）掌握品牌视觉形象设计理论知识与方法规律； （K10）掌握书籍装帧设计理论知识与方法规律。
	专业交叉拓展	（K11）市场营销与心理学相关知识； （K12）传播学知识。如传播媒介、传播效果评估等知识； （K13）摄影与摄像相关知识。

3. 能力要求

	分 类	要 求
--	-----	-----

能力	通用能力	(A1) 具备综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力； (A2) 具备良好的语言沟通、文案写作和沟通协作能力； (A3) 运用计算机网络进行信息收集、整理的能力，具有新知识、新技能的学习能力、信息获取能力和创新能力；
	专业能力	(A4) 具备创意设计能力：掌握发散性思维、逆向思维等方法，根据设计对象需求，遵循艺术设计的基本原则，结合美学与设计原理，通过图形、文字、色彩三要素进行图形创意设计、平面广告设计、字体设计和品牌视觉形象设计的能力。 (A5) 具备手绘表现能力：熟练掌握手绘表现技法，能准确、快速的绘制图形、文字、插图等表达设计创意的能力。 (A6) 具备计算机辅助设计能力：熟练掌握 Photoshop、Illustrator 等软件的应用能力。 (A7) 具备设计方案策划能力：能根据设计对象需求，遵循设计方案策划的基本原则，进行广告设计方案、品牌视觉形象设计方案、界面设计方案策划的能力； (A8) 具备设计项目制作能力：具备完成书籍与画册的印刷与装订、包装的制作、装饰画的创作、文创产品等成品（实物）的制作能力。

六、课程设置及要求

本专业共开设公共基础必修课 16 门、以及公共任选课 6—8 门；专业（技能）必修课 18 门（含核心课 6 门：图形创意设计、字体设计、书籍装帧设计、品牌视觉形象设计、广告创意设计与制作、包装设计）、专业选修课 7 门，从中选修 5 门。

（一）公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	<p>素质目标：提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观，掌握社会主义核心价值观；掌握社会主义法治建设。</p> <p>能力目标：筑牢理想信念之基，领会和弘扬中国精神，加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行，尊重和维护宪法法律权威。</p>	<p>树立正确的世界观、人生观、价值观；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；锤炼道德品格；提升法治素养。</p>	<p>本课程 48 学时，3 学分，其中理论 40 学时，实践 8 学时。本课程注重知行合一，教学相长。在教学内容上注重选取思想、道德、法治领域的典型案例，采用集体备课方式，以体现课程的理论性时效性生动性。在师资建设上要求队伍稳定且具有坚定的政治信仰和法治素养。本课程教学中强调以学生为中心，发挥教师的主导作用，调动学生积极主动进行学习。本课程采用理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程</p>

				性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占70%，终结性考试占30%。
2	中国共产党党史	<p>素质目标：继承和发扬党的优良传统和优良作风，自觉加强个人修养；学习英雄、铭记英雄，并以优秀共产党员为榜样，树立正确的世界观、人生观、价值观；深化对党的信赖，坚定对党的领导的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任。</p> <p>知识目标：认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；了解一代又一代优秀共产党员人热爱祖国、忠于人民，为实现民族独立、人民解放、国家富强而不避艰险、英勇奋斗、开拓创新的英雄事迹；掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设和改革的历史过程中形成的系列伟大精神。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识，正确辨析关于相关历史事件各种评价的正确与否；能够运用历史唯物主义的观点，具体地、历史地评价党史事件和党史人物；能够运用马克思列宁主义的立场、观点和方法，观察问题、分析问题、解决问题。</p>	围绕中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”等重大问题，讲授中国共产党百年奋斗的光辉历程、中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献、中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨、中国共产党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果、中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神和中国共产党成功推进革命、建设、改革的宝贵经验等重要内容。	本课程16学时，1学分。本课程在内容上采纳了丰富的党史资料和文献研究成果，形成八个教学专题，各教学专题按照革命历史发生、发展的先后顺序排列，内容连贯，脉络分明；在师资上建立一支具备坚定的理想信念、专业的知识体系、良好的教学科研能力和丰富的社会实践能力，能够运用多媒体手段及网络资源辅助教学的教学队伍；在教学上采取线上与线下结合、教师讲授与学生读原著学原文悟原理结合等方式开展教学，结合实际和学生特点，运用科学、开放、创新的方式方法启智寓情励行。本课程的考核方式为考查，将根据学生的课堂参与程度、发表观点和看法的整体质量、考核作业完成水准等方面表现确定评价成绩，以百分制表示。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：明确历史使命和社会责任，增强政治认同，深刻理解中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行，从而坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚定走中国特色社会主义</p>	课程包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系及其历史地位、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等主要内容。	本课程32学时，2学分，其中理论26学时，实践6学时。本课程以党的二十大报告精神和习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上重要讲话及《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》的精神为指导，定期组织集体备课，开展授

		<p>道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。</p> <p>知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，从整体上把握马克思主义中国化时代化的理论成果形成的时代背景、发展历程、实践基础、科学内涵、精神实质以及历史地位，掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验。</p> <p>能力目标：系统掌握马克思主义中国化时代化理论成果，能够运用马克思主义基本原理、观点和方法，全面、客观地认识中国走社会主义道路的历史必然性，培养学生理论分析能力、创新能力、思辨能力，培养学生在重大问题上的辨别能力，社会适应能力，培养学生切实提高学生运用马克思主义理论分析解决实际问题的能力，培养学生在新时代担当新使命的魄力和能力。</p>		<p>课。课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。课程依据国家统编 2023 版教材，以“八个相统一”为统领，开展以学生为主体，以教师为主导的课堂教学，课堂注重师生互动、探究式学习，以课堂讲授为主，辅以案例分析、多媒体演示法、分组讨论、网络学习平台等方法 and 手段。理论教学与实践教学紧密而有机的结合，通过利用校内外实践基地，进一步培养学生创新能力、独立思考和解决问题的能力。课程考核坚持过程性考核与终结性考核相结合，过程性考核成绩占 70%，终结性考试占 30%。</p>
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：着重提升大学生的政治素质和思想素养，帮助大学生深刻领悟“两个确立”，坚定“四个意识”和“四个自信”，做到“两个维护”，增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。</p> <p>知识目标：着重提高学生马克思主义中国化时代化最新理论成果的理解。全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观</p>	<p>以“十个明确”“四个坚持”“十三个方面成就”为核心内容，全面准确把握习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。</p>	<p>本课程 48 学时，3 学分，其中理论 40 学时，实践 8 学时。本课程教学内容主要以教育部统编 PPT 为基础，以党的二十大精神为指引，全面准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想；在师资上建立一支由中青年骨干教师为主体的稳定教学队伍；在教学上通过“坚持集中研讨提问题、集中培训提素质、集体备课提质量”，不断提高备课水平与授课质量。课程采用专题教学，坚持理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合</p>

		<p>点和方法。</p> <p>能力目标：重点培养大学生运用马克思主义理论分析解决问题的能力以及在重大政治问题上明辨是非的能力。</p>		<p>的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占60%，终结性考试占40%。</p>
5	形势与政策	<p>素质目标：能够正确认识世界及中国发展形势，能够进行中国特色和国际比较，培养新时代青年历史责任感和使命感。</p> <p>知识目标：准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想，了解新时代十年党在治国理政方面的政策，重点掌握党在治党治国治军，内政外交国防等方面的规划，深刻领会新时代党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>能力目标：培养正确分析时政热点的理性思维，辩证看待中国的发展，培养适应形势变化的能力，树立全局观念，培养职业适应能力和社会适应能力。</p>	<p>主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想及新时代坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践；讲授中国式社会主义现代化与中华民族伟大复兴；讲授经济高质量发展、乡村振兴、人民民主以及台湾问题等国内外形势及其热点难点问题。</p>	<p>本课程16学时，1学分。围绕新时代十年伟大成就及党的二十大精神 and 世界形势演变等内容，采用专题化教学，依靠优秀师资力量，依托信息化教学平台，构建线上线下相结合的混合教学模式。通过案例分析、多媒体演示、分组讨论、网络学习平台等方法 and 手段深刻讲授教学内容。课程考核坚持过程性考核与终结性考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重，过程性考核成绩占60%，终结性考试占40%。</p>
6	大学语文	<p>素质目标：以培养学生人文素养为核心目标，提高学生的审美能力及品位，增强文化自信及民族自豪感，培养学生职业发展、终生学习所具备的人文素养和职业素养，培养具备劳动精神、劳模精神、工匠精神的劳动者和技能人才。</p> <p>知识目标：掌握汉语言文字的表达方法，树立语言规范意识，能够准确地进行阅读和表达；掌握必要的文学常识；了解中国文学艺术的发展概况；掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；了解中华优秀传统文化的基础体系，为艺术专业的学习奠定基础，能对文学艺术</p>	<p>本课程内容包括以古今中外经典文学作品为主的基础模块，和包括书法、对联、歌词、演讲稿、辩论词、微型小说、剧本写作的实践模块，将理论与实践有效结合，文艺相长，文德结合。</p>	<p>本课程32学时，2学分。本课程课堂教学要求以学生为本，以教材为蓝本，以问题为导向，依托信息化平台，构建线上线下相结合的项目驱动混合教学模式。以课外活动为动力，开展原创歌词比赛、原创剧本征集、文学社作品征集比赛、传统文化知识竞赛、对联比赛等活动，为学生提供在实践中发现美、创造美、享受美的成果的平台。课程考核要求过程考核与结果考核相结合，注重学生第二课堂任务的积极参与度，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。</p>

		<p>进行传承和创新。</p> <p>能力目标：掌握阅读和理解各种文体的能力，提高口头、书面表达能力，以帮助学生更好学习专业知识与技能，提高就业、创业能力和终身发展能力。</p>		
7	大学英语	<p>素质目标：具有爱国热情和民族自豪感，坚定文化自信；具备多元文化交流素养与国际视野，在跨文化交际中能有效沟通合作，解决实际问题；具有基本的职业道德操守，较好的审美情趣及人文素养。</p> <p>知识目标：掌握语音、词汇、语法等基本英语语言知识以及造句成篇的技能；具备中外人文知识及跨文化交际知识，掌握英语语言运用策略。</p> <p>能力目标：掌握听、说、读、写基本语言技能，尤其是听力与口语能力；获得较好的自主学习语言的能力，能创造性与创新性地运用语言；在日常学习、生活、工作中能较为熟练地运用英语进行交际与沟通；具有语言思辨能力，能从文化及价值观差异中有效甄别和取舍。</p>	<p>涵盖听力、口语、阅读、写作等四大板块，主题涉及围绕问候与介绍、致歉与感谢、问路指路、时间与日程表、天气与气候变化、运动与比赛、节日庆祝、看病就医、住宿、美食、旅行、邀请、网络、购物、告别、职业等进行的日常、情景、职场等交际中语言运用。</p>	<p>本课程 128 学时，8 学分。突出以学生为本的原则；以生活、职场等英语技能需求为依据，确定课程内容；紧跟语言运用能力目标，教学设计层次分明、循序渐进；紧扣教学内容及专业特色，采用情景、任务型、混合式、PBL 等多样教学法；注重立德树人、坚定文化自信。建设良好师德师风和双师素养教师团队，优化师资队伍；建设并适时更新含音频、视频、教学课件、数字教材等的教学资源库；根据本课程特点和职业岗位要求，采用过程性评价（60%）与终结性评价（40%）相结合的考核评价方式，即通过网络教学平台记录学习者的考勤、课堂表现、作业等，强调学习过程，注重增值评价，同时加入期终卷面考试或以证代考，最终进行综合测评。</p>
8	大学体育	<p>素质目标：树立正确的“体育观”，在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。</p> <p>知识目标：掌握科学锻炼的有效方法；学会至少两项终身受益的体育锻炼项目；掌握与专项运动相关的力量、速度、耐力、柔韧、灵敏等体能训练，树立终身体育目标。</p> <p>能力目标：形成运动能力、健康行为、体育品德等核心素养，促进大学</p>	<p>全面准确把握以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立德树人为根本任务，“健康第一”为教育理念。</p> <p>学习啦啦操、健美操、篮球、排球、武术、羽毛球以及专项体能训练等运动技能，通过“教会、勤练、常赛”教学新模式，使其掌握 1 至 2 项运动技能。</p>	<p>本课程 108 学时，6 学分。理论课 8 学时，实践课 100 学时。本课程在教学内容上不断提升教学的科学性、有效性，指导实现“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志”，指导把握“教会、勤练、常赛”，促进育人目标的达成；在师资上建立一支相对稳定的教学队伍，不断吸纳中青年骨干教师参与教学；</p> <p>本课程以实践为主，</p>

		生身心健康全面发展。		理论为辅的教学模式。课程考核为考试，以“过程评价”和“结果评价”相结合，其中“过程评价”包含有体育技能 40%、体育品德 10%、课堂表现 10%、课外活动 10%，“结果评价”期以赛代考占 30%。
9	信息技术	<p>素质目标：学生具备良好的信息素养，具备知识产权保护等信息安全意识，养成遵守信息社会中道德规范及相关法律法规。学生具备良好沟通及团队协作能力。培养学生信息意识和信息敏感度。</p> <p>知识目标：信息化社会基本常识，清晰说出计算机信息系统中操作系统及核心硬件功能，掌握信息化办公基本技能，具备信息网络基础知识，掌握基本的多媒体信息处理知识。</p> <p>能力目标：具备运用现代信息技术手段进行专业学习的能力，熟练使用市场上主流软件进行高效信息化办公，具备各艺术专业软件学习所需的相关信息技术基本操作技能，能运用信息网络及相关信息技术手段进行信息资料的搜集与整理。</p>	<p>课程分基础模块和应用模块，具体说明如下：</p> <p>基础模块主要包含信息素养概论和信息化办公两大核心内容。其中信息素养概论主要介绍信息素养的含义、信息安全与道德、信息分析及检索、信息管理及利用等方面的基础知识及技能；信息化办公部分对接全国计算机等级考试，主要学习如何运用现代信息化技术手段或工具进行日常办公所需的文字处理、演示文稿处理和电子表格处理等。</p> <p>应用模块主要介绍信息技术在大学生活中以及在人工智能、虚拟现实等前沿领域的应用等。</p>	<p>本课程共 48 学时，3 学分。授课层次及班级涵盖三年制高职 A000000G50（第一学期/12*2 周课时、第二学期/12*2 周课时）。</p> <p>通过入学信息技术水平分层考试，根据成绩高低结合学生意愿进行分层教学；教学内容模块化，针对不同水平层次的学生，选用并组合相关教学内容，且内容的选取体现以就业为导向，以学生为本的原则，选取与学习、工作、生活相关的，响应国家大政方针且具有正能量的实际案例，注重实践技能的培养。教学上要求以学生信息感知和信息处理能力发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应艺术院校艺术专业及学生教与学现状，依托信息化工具及手段，打造师生参与型和体验式的信息化教学课堂，构建线上线下相结合，以翻转课堂思想理念为指导，采用项目情景导入下混合式教学模式。</p>
10	心理健康教育	<p>素质目标：提升心理健康素养。主动关注并重视自身心理健康状态，能够在客观全面评估自己的基础上悦纳自我，建立对待内在自我及外部世界的合理信念和良好态度。增强自助、求助、助人意识。</p> <p>知识目标：掌握自身</p>	<p>课程内容包括自我意识、人格发展的基本规律；心理适应、学习心理、艺术与创新思维等心理知识和技能；正确对待挫折与压力的态度及方法；如何正确看待生命的价值及意义；情绪管理、心理危机预防以及时间管理与规划</p>	<p>本课程共 32 学时、2 学分。授课分上下两学期完成，每学期 1 学分。本课程在内容上坚持育心与育德相统一，不断结合艺术职业教育特点进行挖掘和完善，注重融合知识讲授、行为训练及心理体验；在师资上要求任课教师具</p>

		<p>及他人心理健康促进和心理疾病应对的基本知识。明确心理健康的概念、标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征，懂得正常与异常心理的区别。</p> <p>能力目标：掌握自身及他人心理健康促进和心理疾病应对的基本技能。学会一定的自我觉察、自我探索、生活适应以及心理调适的技能。掌握基本的人际沟通、学习与发展、压力管理、挫折应对、团队合作的方法和技巧等。</p>	<p>的具体方法技巧。培育学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质。</p>	<p>备相应教学资格、具备国家心理咨询师资格证书，且从心理健康教育专兼职教师队伍中择优选拔；在教学上多运用案例教学、情境教学、心理情景剧、团体辅导等互动实践教学形式，兼顾科学性、趣味性、及艺术性。课程考核以考查的方式进行，结合过程性评价与终结性评价，其中互动讨论、活动参与、平时作业等过程性评价占比不少于 50%。</p>
11	大学生职业生涯规划与就业指导	<p>素质目标：培养职业生涯规划发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要与社会发展相结合，确立职业的概念和意识，乐于为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力。</p> <p>知识目标：了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。</p> <p>能力目标：具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>	<p>根据大学生成长规律和教育的关键期，课程分为两部分，在第一学期开设“大学生职业生涯规划”部分，在第五学期开设“就业指导”部分。主要包括建立生涯与职业意识、职业发展规划、提高就业能力、求职过程指导、职业适应与发展等内容。</p>	<p>本课程 32 学时，2 学分。按模块在第 1 学期和第 5 学期分开授课，每学期 16 学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式为模块化教学，理论实践统一、线上线下融合方式开展教学；教学活动以观摩职业生涯规划类影视作品、职业生涯规划书或简历评选、模拟招聘为主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材，与课程同名；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩 = 过程性考核成绩 (占 70%) + 期末总结性考核成绩 (占 30%)，平时考核成绩中课堂表现 (占 10%)、考勤情况 (占 20%)、</p>

				就业技能（占 20%）、实践（占 20%）、期末综合测试方式（占 30%）。
12	创新创业基础	<p>素质目标：具备主动的创新意识和创业潜质分析能力；能够进行创业机会甄别和分析；树立科学的创新创业观；激发创新创业意识，提高社会责任感和创业精神，促进创业、就业和全面发展。</p> <p>知识目标：熟悉掌握创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；明确一般企业的产生与演变过程；掌握初创企业的组织管理设计；能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>能力目标：逐步形成创新创业者的科学思维，能对专业知识进行创新应用；懂得创业过程中成本与利润的计算与分配方式；掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法；通过加强社交能力，从而提高信息获取与利用能力，提高合作的能力；能够独立撰写创业计划书、职业生涯规划书等创业就业文件。</p>	包括创新思维概论、创新思维方法、创业常识、企业机构设立与初创管理、大学生创业个人要素分析与职业规划、创业计划书的撰写、大学生创新创业赛事、大学生创新创业优惠政策。通过在校内组织开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。	<p>本课程 32 学时，2 学分。第 2 学期授课，其中理论和实践教学分别为 16 学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，接受过创新创业类继续教育或相关培训，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式为模块化教学，理论实践统一、线上线下融合方式开展教学；教学活动以“互联网+”“黄炎培职业教育奖”等创新创业规划大赛主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材与当年实际创新创业政策相结合；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩（占 40%）+期末总结性考核成绩（占 60%）。平时考核成绩中课堂表现（占 10%）、作业与考勤情况（占 10%）、实践（占 20%）、撰写商业计划书的方式（占 60%）。</p>
13	大学美育	<p>素质目标：培养学生的审美情趣和审美能力、文化素养，健全学生的审美心理结构，增强学生的综合素质和爱国情怀和对中华优秀传统文化的认同感，促使学生乐于学习艺</p>	课程主要内容包括艺术的分类及其审美特征、艺术鉴赏的概念、艺术形象和意蕴的内容、各类艺术的特征和鉴赏方法，特色融入了中国优秀艺术作品（非遗等）的内容、审	<p>本课程共 32 课时，2 学分。课程的教学方法以艺术专业的要求为导向，结合学院“美育培训基地”、美育类社团、非遗基地等资源平台，采用理论与实践一体化的教学形</p>

		<p>术、享受艺术。</p> <p>知识目标：了解各个艺术门类的基础理论知识，了解不同艺术门类的鉴赏方法，掌握不同艺术门类基本常识及审美特征。了解中国特色的艺术作品的审美特征以及它与其他国家艺术作品的区别。</p> <p>能力目标：初步掌握鉴赏和分析艺术作品的方法，提高学生对中国优秀艺术作品的艺术分析和评价能力，能熟练使用各门类艺术语言的表述审美观点，具备一定的艺术创作能力和创新能力。</p>	<p>美特征、鉴赏等；以及艺术创作、艺术批评等内容。</p>	<p>式。在教学中结合学校自有专业的动向进行学情分析，以培养学生艺术鉴赏的能力和高尚的审美情操。考核方式为考查。</p>
14	军事理论	<p>素质目标：增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p> <p>知识目标：掌握基本军事理论，了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规的国防政策的基本内容；明确我军的性质和军队建设指导思想，掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念。</p> <p>能力目标：以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，按照强军目标要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设和保卫者服务。</p>	<p>中国国防概述、中国国防的发展，国防建设，武装力量，国防法规，国防动员；军事思想概述；世界军事；国家安全安全概述，现代战争概述；军事高技术，高技术战争；信息化装备概述；中国人民解放军共同条例教育；射击与战术训练，防护技能与战时防护训练；战备基础与应用训练。</p>	<p>军事理论共计 36 学时，2 学分。场地包括多媒体教室；教学形式：课堂理论教学、校内外爱国主义主题教育等；考核要求：严格考核，按照平时成绩 40%，考试成绩 60% 计算总成绩，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统，复原返校学生按照国家政策办理成绩考核、录入。</p>
15	军事技能（军训）	<p>素质目标：增强国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进综合素质的全面</p>	<p>课程内容主要由《内务条令》、《队列条令》、《纪律条令》3 个项目组成，培养学生良好的行为习惯和艰苦奋斗、坚定信</p>	<p>军事技能训练时间为 2 周，实际训练时间不少于 14 天 112 学时，新生入学后立即组织开展，共 2 学分；场地包括多媒体</p>

		提高。知识目标：在组织军事技能训练时，以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养良好的军事素质。重视队列、军体拳等项目的基基本动作训练，教官教学中要充分展示技术动作要领，严格遵守纪律，加强内务管理和出勤考核。能力目标：通过学习，达到和平时期学生能积极投身到国家的现代化建设中，战争时期是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。	念、爱国爱校的情怀。	教室；教学形式：教学理论与训练相结合，对学生进行严格训练；课堂理论教学、教官实地教学；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。复原返校学生按照国家政策办理成绩考核、录入。
16	劳动教育	<p>素质目标：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，崇德向善，尊重生命，热爱劳动；在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神。</p> <p>知识目标：掌握劳模精神的时代内涵和实践指向；掌握通用劳动科学知识，理解马克思主义劳动观和社会主义劳动关系；了解专业实习实训中劳动实践的价值意义，明确创新劳动对推动人类社会进步的重要作用。</p> <p>能力目标：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具备法治思维和法制意识，提高合法劳动能力；具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯。</p>	<p>强化马克思主义劳动观教育，提高职业劳动技能水平；结合学科专业开展生产劳动和服务性劳动，积累职业经验，培育创造性劳动能力和诚实守信的合法劳动意识；持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；定期开展校外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p>	<p>本课程 16 学时，1 学分，其中理论 8 学时，实践 8 学时。本课程在内容上重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；教学师资具有良好的专业技术知识，具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神，选聘校外创业园区负责人、优秀校友等具有丰富劳动知识与创业经验的优秀人才来校主题讲座，指导课外实训；本课程采用专题教学，坚持理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。本课程为考核课，注重过程考核，平时成绩=课前（出勤、学习通课前任务）+课中（课堂表现）+课后（课后作业、自评互评），期末考核成绩=完成度+完成质量+提交时间，平时成绩占 60%，期末考核占 40%。</p>

（二）专业（技能）课

本专业共开设专业技能必修课 18 门（含核心课程 6 门）、专业

限选课 7 门，从中选修 5 门。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	★图形创意设计	<p>素质目标： 将“以形创意，以图传情”的思政理念贯穿教学全过程，引导学生将设计目光回归本源，树立“为民设计创造美好生活的职业理想，潜移默化塑造学生正确艺术观，培养学生坚守文艺工作者为民抒情的初心、精益求精的工匠精神及良好的团队协作素质和人际沟通素质。</p> <p>知识目标： 掌握图形设计图形提取方法掌握图形设计的形式表现法则，掌握图形创意的方法，掌握以图形为核心的视觉传达基本要素设计，了解图形设计在设计实践中的应用范围。</p> <p>能力目标： 能准确解读分析创意主题选择适合图形创意对象；能熟练运用所学辅助设计软件组织图形的创制；具备图形形式的创新创造能力；具备图形创意丰富的表现能力；具备对普通物的联想和想象能力，能运用图形创意方法设计制作完整的图形创意设计作品。</p>	<p>本课程以培养学生的图形创意思维能力和图形设计制作能力为目标，按照行业的职业能力要求，将课程理论知识融入项目任务的思路进行设计和展开。按照图形创意设计工作流程：接收任务——调研项目背景——厘清思路——拟定手法——完成草案打磨细节——形成方案七个阶段。依据广告设计师岗位能力要求、艺术设计与制作专业人才培养方案，融入全国职业院校技能竞赛广告设计考核标准，重构了从专项到综合训练的“单一—复合—多维—综合”能力递进四大教学模块，15 个工作任务。让学生在完成任务的同时学会相关的知识点。</p>	<p>课程共 60 学时，3.5 学分。本课程是必修课里的专业核心课。</p> <p>教学条件： 本课程授课全部内容可在多媒体教室完成。</p> <p>教学方法： 本课程可采用案例教学法任务驱动教学法、多元教学法、混合式教学等。教学上选用最新的获得专业认可的教学资料和案例，组织学生深入进行设计实例分析和讨论，激发学生学习动力，增强学习成效。本课程设计了 15 个工作任务。在教学实施过程中，对于理论性较强的知识点，通过动画演示、类比、分组讨论等教学手段解决；以学生为主体设计教学过程，注重培养学生的自主学习能力。</p> <p>考核方法： 考核方式采取企业、教师学生等多主体评价方式。教师评价主要关注平时表现(学习态度、考勤、课堂互动、参赛、团队合作、尊师等) 20%；基础技能考核 50%；综合应用考核 30%。</p>
2	★字体设计	<p>素质目标： 本课程立足实际，从字体设计基础部分汉字的发展规律、结构特点出发，引导学生领会其独特的形式美，表意特征极具内涵和意蕴。汉字是中华名族的胎记和文化基石，以此弘扬中华文化，培养学生的爱国情怀与民族自豪感，树立文化自信。并通过学习了解新媒体、新软件应用，培养学生适应时代和技术创新能力。结合具体字体项目设计规范化标准要求，能有效培养学生严</p>	<p>本课程包括字体设计概述；字体设计基础知识；字体设计方法；字体在平面设计中的应用；字体设计实践创作综合项目实训五大板块。主要讲授文字的形成及演变、文字的记录形式；汉字的结构规律及特点、拉丁字母的结构规律及特点、POP 字体的分</p>	<p>课程共 64 学时、4 学分。本课程是必修课里的专业核心课。</p> <p>教学条件： 本课程授课全部内容可在多媒体教室完成。</p> <p>教学方法： 1. 针对课程的培养目标和特点，可采用“以赛促学+项目+任务”的混合教学模式，将大广赛、公益广告大赛、方正杯、汉仪杯等赛事引入课程实训，以项目成果输出为导向，使学生</p>

		<p>谨的工作态度和一丝不苟的工作作风。让学生在项目任务中逐步形成操作规范意识、标准意识和精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标： 本课程要求学生掌握字体设计的造字规律和结构特点；字体设计程序和创意方法；字体设计的形式美感法则；字体设计的分类和具体设计应用规范以及应用范围；在具体设计中注意结合新媒体、新软件应用更新思维适应时代步伐。</p> <p>能力目标： 本课程使学生具备对常见字体的辨析能力；宋体、黑体、无衬线字体、衬线字体的书写能力；POP 字体的手绘能力；中英文字体设计能力；和 PS、AI 等常用软件中字体的基本设计编辑能力。</p>	<p>类、应用、书写特点与规范；字体设计的原则、单个文字的设计方法与实践、组合文字设计、图形形态化的文本字体；文字与版面设计中的应用；“方正杯”、“汉仪杯”或大广赛等赛事或其他实践项目设计参与等字体设计的基础知识、结构特点；字体设计的原则与方法；字体设计的应用范畴等知识。通过以“课堂理论教学+实战课题”模式，配合 5 个模块，用案例探讨、现场教学等方法帮助学生巩固和运用相关知识。</p>	<p>带着实战项目在探索中学习，课堂上在老师的指导下，自主确定研讨主体，展开学习、研究和讨论，达到开拓思路、锻炼思维、培养能力、创新观念的目的。除此之外，还可运用项目驱动法、案例教学法、多元教学法、混合式教学法等多种教学方法。</p> <p>2. 任课教师应挖掘课程思政元素，充分发挥课程的思政育人功能，鼓励学生在作品中融入书法、汉字图案等中华优秀传统文化元素，进一步增强学生文化自信、爱国主义情怀。</p> <p>考核方法：考核方式采取企业、教师、学生等多主体评价方式。教师评价主要关注平时表现（学习态度、考勤、课堂互动、参赛、团队合作、尊师等）20%；基础技能考核 40%；综合应用考核 40%。</p>
3	★书籍装帧设计	<p>素质目标： 本课程坚持立足于社会主义核心价值观建设，通过融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、环保设计理念进行书籍整体设计，提高学生的审美和人文素养、树立学生文化自信，在实践项目操作中将新趋势、新方法、新技能融入课程实训实践部分，从而提高学生的设计表现能力和创新能力的培育。</p> <p>知识目标： 本课程使学生了解书籍设计概述；掌握书籍的基本结构、开本及装帧分类；书籍的设计元素；书籍的版式设计；书籍印刷与装订工艺；书籍的创意设计等知识。在书籍的创意设计板块加入新兴媒体参与的书籍设计以及概念书籍等，使学生了解“阅读型”“交互型”数字书籍形态、阅读方式、材料工具等概念书籍。</p>	<p>本课程包括书籍设计概述；书籍的基本结构、开本及装帧分类；书籍的设计元素；书籍的版式设计；书籍印刷与装订工艺；书籍的创意设计六大板块。主要讲授书籍的基础知识、基本结构及装帧形式；版式设计；书籍印刷及装订制作流程等知识。使得学生具有运用相关知识独立完成书籍封面、封底、目录、扉页、章节页面、文字版面、图文结合版面等重要页面的设计能力。通过以“课堂理论教学+实战课题”模式，配合 14 项专题，用</p>	<p>课程共 80 学时、5 学分。本课程是必修课里的专业核心课。</p> <p>教学条件： 本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成。</p> <p>教学方法： 1. 针对课程的培育目标与特点，可采用工作过程任务驱动（项目实战）的教学模式，使学生带着真实任务在探索中学习。在指导老师的引导下，学生确定研讨主体、自主学习、展开研究讨论。根据书籍设计的各个环节，实施分阶段式教学指导，同时强化岗位能力训练。除此之外，还结合运用案例教学法、多元教学法、混合式教学法等多种教学方法。</p> <p>2. 任课教师应挖掘课程思政元素，充分发挥专业课程融思政，要具备真实项</p>

		<p>能力目标： 本课程使学生具备书籍鉴赏能力、各类风格书籍的设计能力、相关软件操作能力、独立完成书本从原稿到实物制作的综合能力。</p>	<p>案例探讨、现场教学等方法帮助学生巩固和运用相关知识。</p>	<p>目创意与制作实践经验。引入企业真实任务设计，采用“项目+任务”的项目化教学模式，以项目成果输出为导向，突出书籍创意思维开发与新材料、新技术的运用，</p> <p>考核方法： 考核方式采取企业、教师、学生等多主体评价方式。教师评价主要关注平时表现（学习态度、考勤、课堂互动、参赛、团队合作、尊师等）20%；基础技能考核40%；综合应用考核40%。</p>
4	★品牌视觉形象设计	<p>素质目标： 本课程融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化等元素进行品牌视觉形象设计创作表达，增强学生的文化自信、民族自信和时代自信心、审美意识与人文素养；将新趋势、新方法、新技能引入课堂，培养学生创新创意思维，使学生能按职业岗位需求设计制作富有创意与时代感的品牌视觉设计形象设计作品。</p> <p>知识目标： 本课程使学生掌握品牌视觉形象设计的概念、功能及历史；品牌视觉形象设计构成元素；品牌视觉形象设计的设计流程；品牌视觉形象设计的设计原则；品牌视觉形象设计的设计方法；品牌视觉识别手册的设计要点。</p> <p>能力目标： 本课程使学生具备品牌视觉形象设计的调研与分析能力；系统的设计思维能力；品牌视觉形象设计创新能力；品牌视觉形象设计相关的软件操作能力；独立完成品牌视觉形象设计基础及应用系统的能力。</p>	<p>本课程包括品牌的核心理念；品牌的设计流程；品牌标志的三大基石；品牌视觉识别系统；品牌视觉形象设计实践创作五大板块，主要讲授品牌的定义、要素、传播方式、特征、价值；品牌符号的概念与类型；品牌设计的流程；标志草稿方案绘制；品牌图形符号设计；品牌字体设计；品牌色彩设计；提案编写的规范和要求；品牌形象设计的规范等知识。通过以“课堂理论教学+实战课题”模式，配合15个工作任务，用案例教学、任务驱动教学、多元教学、混合式教学等方法帮助学生巩固和运用相关知识。</p>	<p>课程共96学时、6学分。本课程是必修课里的专业核心课。</p> <p>教学条件： 本课程授课全部内容可在多媒体教室完成。</p> <p>教学方法：本课程可采用基“以赛促学+项目+任务”的混合教学模式进行教学，以品牌视觉形象设计商业项目及竞赛项目为载体，遵循任务引领、做学一体的原则。使学生在项目的完成过程中掌握必须的知识、技能与态度，逐步具备专业能力。可运用案例教学法挖掘课程思政元素，充分发挥课程的思政育人功能，通过对社会主义核心价值观、中华优秀传统文化等元素的挖掘，鼓励学生将其融入作品创作中去，进一步增强学生文化自信、爱国主义情怀。除此之外，还可运用多元教学法、混合式教学法等多种教学方法。</p> <p>考核方法： 考核方式采取企业、教师、学生等多主体评价方式。教师评价主要关注平时表现（学习态度、考勤、课堂互动、参赛、团队合作、尊师等）20%；基础技能考核40%；综合应用考核40%。</p>

5	★广告创意设计	<p>素质目标： 本课程注重培养学生艺术形式的表现能力和创造性思维能力，培育时代精神，通过公益广告创作培养学生成为有大爱大德的人，培养学生对商业广告设计的文化自信，以广告创意表现为重点，大胆创新，完成广告设计的创意表现，使设计作品具有时代特点和创新精神。</p> <p>知识目标： 通过本课程学习，使学生了解商业广告与包装，广告与VIS，广告与市场，商业广告与产品的关系，引导学生以商品诉求为根本，强调对商品品牌、商品属性、商品功能的表现。</p> <p>能力目标： 了解广告在社会活动、公益活动、商业和文化活动中的重要性，掌握它独特的语言、内容、形式和风格，积极培育和践行社会主义核心价值观，使学生具有独立的思考能力、创新创造能力、较好的设计能力、创意表现能力和市场竞争力。</p>	<p>本课程内容包 括商业广告内容定义，功能，基本要求，商业广告的定位分析，设计方法训练等。公益广告的传播作用与功能，公益广告的创意方法，公益广告的设计定位与艺术表现手法，电脑处理公益广告图像的技法等。以及广告创意思维、广告文化和广告视觉表现等。</p> <p>通过以“课堂理论教学+实战课题”模式，配合8个模块，用案例探讨、现场教学等方法帮助学生巩固和运用相关知识。</p>	<p>课程共 72 学时、4.5 学分。本课程是必修课里的专业核心课。</p> <p>教学条件： 本课程授课全部内容可在多媒体教室及校外实训基地完成。</p> <p>教学方法：在“课程思政”教学理念的指导下，综合运用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、网络教学法和实地参观法等多种教学方法，充分发挥课程的思政育人功能。采用基于工作过程任务驱动（实战项目）的教学法，让学生带着实战项目在探索中学习，课堂上在老师的指导下，自主确定研讨主体，展开学习、研究和讨论，达到开拓思路、锻炼思维、培养能力、创新观念的目的。</p> <p>考核方法：平时表现（学习态度、考勤、课堂互动、参赛、团队合作、尊师等）20%；基础技能考核 40%；综合应用考核 40%。</p>
6	★包装设计	<p>素质目标： 本课程融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化等理念进行包装设计的创作表达，培养学生树立正确的价值观与文化自信；根据当下包装设计发展形式，将新趋势、新方法、新技能引入课堂，培养学生与时俱进的设计制作能力，可独立制作完成文创产品的包装设计，形成对可持续性和绿色环保观念的系统认识，提升科技创新意识与社会责任；使学生能够根据职业岗位要求创作出美观且实用的包装设计作品。</p> <p>知识目标： 本课程使学生掌握包装设计的概念及发展历史；包装的功能与分类；包装设计的流</p>	<p>本课程包括包装的基础知识；包装设计流程与运作；包装造型、材料及结构设计；包装设计中的视觉传达；文创产品的包装设计与创新；包装设计的综合实训六大板块，主要讲授包装设计的定义、发展历史以及包装材质的发展；现代包装设计的趋势及新理念；包装的功能与分类；包装设计的流程；包装的造型设计；包装材料的选择；包装的结构；包装设</p>	<p>课程共 96 学时、6 学分。本课程是必修课里的专业核心课。</p> <p>教学条件： 本课程授课主要内容在基础多媒体教室完成。</p> <p>教学方法： 本课程根据新课标要求，采用“以赛促学+项目+任务”的混合教学模式，以包装设计的商业项目及各类竞赛为载体进行针对性实训，在实战项目中利用所学专业知识与技能，不断提高专业素养与设计创作能力。可通过实际案例挖掘课程思政元素，落实立德树人的根本任务，通过对社会主义核心价值观、中华优秀传统文化等元素的挖掘，鼓励</p>

		<p>程与运作；包装设计中的视觉传达；文创产品的包装合集与创新；现代包装设计的趋势及新理念。</p> <p>能力目标： 本课程使学生具备包装设计的分析结构与造型能力；包装设计的视觉设计表现能力；包装设计创意创新能力；包装设计相关的软件操作能力；包装设计中印刷与制作的实践动手能力；独立完成包装设计应用系统的能力。</p>	<p>计的设计原则及设计表现；包装设计的视觉要素传达；包装设计与文创等知识。通过以“课堂理论教学+实战课题”模式，配合15个工作任务，用任务驱动教学、案例教学、多元教学、混合式教学等方法帮助学生巩固和运用相关知识。</p>	<p>学生将其融入作品创作中去，衍生出有意义且美观的文创产品包装设计，进一步增强学生对国家文化的认同感以及文化自信。除此之外，还可运用任务驱动教学法、案例教学法、多元教学法、混合式教学法等多种教学方法。</p> <p>考核方法： 考核方式采取企业、教师、学生等多主体评价方式。教师评价主要关注平时表现（学习态度、考勤、课堂互动、参赛、团队合作、尊师等）20%；基础技能考核40%；综合应用考核40%。</p>
7	素描	<p>素质目标： 培养学生养成在规定时间内自主完成实训任务的自觉性，具备自主学习和可持续发展的能力，培养学生吃苦耐劳、精益求精的工匠精神和职业素质。</p> <p>知识目标： 了解设计素描的基本理论知识，理解透视的基本概念及画法，掌握设计素描表现的基本手法。</p> <p>能力目标： 培养学生的素描造型能力，运用设计素描表现手段开发思维，培养想象力和创造力，为后续专业学习打下良好的造型基础。</p>	<p>了解结构素描和明暗素描的基础知识及作画方法步骤，理解设计素描手法进行静物以及部分空间的表现，增强学生的创新能力；能够举一反三掌握不同空间明暗、结构的表现及不同质感材料的表现能力；培养学生对空间透视的表现运用能力，提高学生的造型和观察能力，提高学生的创新能力。</p>	<p>课程共36学时、2.5学分。本课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件： 本课程授课全部内容可在基础绘画教师完成。</p> <p>教学方法：本课程在“课程思政”教学理念的指导下，综合运用讲授法、榜样示范法、演讲法、网络教学法和实地参观法等多种教学方法，引导学生准确表现物体的形体结构与质感，提升学生的造型能力、表现能力。课程应以专业性素描练习（创作能力和思维的训练等）来提高学生对有关物像的表现能力和构想能力。</p> <p>考核方法：课程考核为平时成绩（考勤+作业）、期末考试的综合。其中平时成绩40%，期末考试为笔试，期末评分占总成绩60%。</p>
8	色彩	<p>素质目标： 培养学生运用色彩创造性地处理画面的思维习惯，丰富学生的艺术涵养，拓宽艺术视野、造就博大的艺术设计胸怀。</p> <p>知识目标： 了解色彩的基本理论知</p>	<p>用水彩或水粉颜料进行静物色彩写生训练；以室内空间及陈设等为表现对象，选用图片进行色彩的表现与归纳；将设计色彩的构成性创造、装</p>	<p>课程共36学时、2.5学分。本课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件： 本课程授课全部内容可在基础绘画教师完成。</p> <p>教学方法：本课程在考查过程中，坚持过程评价与</p>

		<p>识；理解学习色彩搭配及色彩概括能力；能较熟练地掌握运用水彩、水粉工具和基本画法及技法进行画面的色彩表现，熟悉艺术设计的审美法则。</p> <p>能力目标： 培养色彩语言表达能力和搭配审美能力，熟悉艺术设计的审美法则，建立和谐的现代色彩观念。提高主观意识能力、创造能力和审美水平，掌握科学的观察方法，体会色彩的情感品格。</p>	<p>饰性创造等作为课题研究与教学环节，力图使学生了解设计色彩在艺术设计中的地位与作用，提高学生的对色彩的创造性运用能力，培养学生的审美意识与创新精神。</p>	<p>结果评价相结合。在“课程思政”教学理念的指导下，综合运用讲授法、榜样示范法、演讲法、网络教学法和实地参观法等多种教学方法。在实训教学中，除传统的静物色彩写生外，注意融入赏析版块，了解色彩的变迁和应用，以此提高学生对色彩的感悟力及创造力，</p> <p>考核方法：课程考核为平时成绩（考勤+作业）、期末考试的综合。其中平时成绩40%，期末考试为笔试，期末评分占总成绩60%。</p>
9	设计构成	<p>素质目标： 提高学生的艺术修为及审美素养，培育学生的时代、创新精神，为广告设计创意思维打基础。</p> <p>知识目标： 本课程主要培养学生掌握点、线、面等形态要素和形式美法则。能够熟练掌握平面构成设计的形式。熟练掌握色彩的色相、明度、纯度等属性，色彩的对比调和的方法。熟练掌握立体构成形态的基本要素及构成方法。</p> <p>能力目标： 培养学生对平面、色彩的构想能力、组织能力及逻辑思维能力、设计思维能力，提高学生的美感和人文素养。</p>	<p>本课程主要包括三个板块内容： 1. 平面构成：平面构成的概念；平面构成造型要素；平面构成的形式美法则及构成形式。 2. 色彩构成：色彩的属性；色彩情感；色彩调和与对比。 3. 立体构成：立体构成的形态要素；立体构成的构成形式。</p>	<p>课程共60学时、3.5学分。本课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件：本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成。</p> <p>教学方法：任课教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中，采用案例教学法、综合实践法、行动导向法等方法教学，激发创意、丰富视觉、触觉和审美经验。通过主旋律主题作业训练，让学生获得文化自信、制度自信，增进爱国情怀的升华。</p> <p>考核方法：课程考核为平时成绩（考勤+作业）、终期考试的综合。成绩组成及比例：平时成绩40%；终期考试60%</p>
10	图案与装饰	<p>素质目标： 良好的职业道德素养；严谨的学习态度；自觉学习和自我发展的能力；归纳组织能力、创新能力和专业表达能力；独立分析与解决具体问题的综合素质能力。</p> <p>知识目标： 掌握图案与装饰的基本概念；了解视觉艺术的造型元素、造型规律、造型理念；掌握图案装饰画的创作步骤、色彩技法及材料特性。提高审美</p>	<p>课程共分为4大板块24项专题： 图案与装饰概述；图案与装饰基本理论；黑白图案装饰画：造型元素的巧妙运用；抽象造型方法进行图案装饰画的设计；黑白图案、黑白装饰画的设计与绘制。色彩图案装饰画：色彩图案装饰画的构图</p>	<p>课程共48学时、3学分。本课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件：建议配置专门的图案装饰画制作室，以满足教学试验所需要和学生的制作实践。</p> <p>教学方法： 本课程主要采用讲授法、案例教学法以及项目式教学。任课教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中，让学生回望与关注</p>

		<p>意识和艺术多样表现形式，通过本门课程的学习，了解行业动态，为下一步学生学习版式设计、书籍装帧设计、品牌视觉形象设计、界面设计、包装设计等应用课程有一定促进和完善。</p> <p>能力目标： 解读分析资料能力；主观联想创造能力；图案装饰画构图、创意、组织能力；图案装饰画的一定绘制表现能力。</p>	<p>造型、色彩图案装饰画的影色调、色彩图案装饰画技法了解与绘制；专项主题装饰画设计与绘制方法；材料图案装饰画设计与绘制方法。</p>	<p>中华民族的文明发展所积淀下来的优秀传统文化，不但能获得装饰画的创作知识和技能，还能获得文化自信。</p> <p>考核方法： 课程考核为平时成绩（考勤+作业）、考试的综合。成绩组成及比例：平时表现（考勤、互动）20%；作业考核 60%；综合考试 20%</p>
11	ps 数字图像处理	<p>素质目标： 培养学生团队意识、协作意识、表达能力；培养学生认真负责、严谨细致的工作态度和工作作风；培养学生创新意识和创新思维；培养学生标准意识、操作规范意识、服务质量意识、环境保护意识；培养学生独立分析与解决具体问题的综合素质能力。</p> <p>知识目标： PS 基本操作命令和编辑方法；PS 图像绘制与修饰（笔刷和外挂笔刷使用方法）；PS 矢量工具与路径（矢量图形基本绘制方法）；PS 文字的处理（网页文字排版、电脑艺术字体设计）；PS 图层的操作（图像和数码素材的合成）；PS 通道的应用和蒙版的操作；PS 图像色彩调整（图像和数码照片的色彩调整）；PS 滤镜的使用（图形图像的编辑）；PS 动作与任务自动化（3D 功能的应用、Web 图形处理与切片等）</p> <p>能力目标： 具备使用 PS 作为工具进行数码图像素材修补、合成处理的能力；具备使用 PS 进行艺术字体设计和图文编排的能力；具备使用 PS 进行图形绘制和图像绘画的能力；具备使用 PS 进行设计素材的编辑、输入输出操作能力；运用 PS 进行图文编排等平面广告设计能力。</p>	<p>课程共分为 6 大板块 14 项专题： 1. Photoshop 简介：图像处理基础知识、新功能介绍、基本操作。 2. 制作移动平台广告：行业相关背景知识介绍；Photoshop 相关知识点：图层的应用 3. 制作网络广告：行业相关背景知识介绍；Photoshop 相关知识点：选择工具和选区、绘画工具 4. 制作 DM 广告：行业相关背景知识介绍；Photoshop 相关知识点：颜色及色调的调整，图像修复和修补工具 5. 制作 UI 图标：行业相关背景知识介绍；Photoshop 相关知识点：路径及钢笔工具的使用、矢量工具组 6. 制作创意海报：行业相关背景知识介绍；Photoshop 相关知识点：蒙版、通道和滤镜、PS 动作与</p>	<p>课程共 48 学时、3 学分。本课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件：本课程授课全部内容可在多媒体机房完成。</p> <p>教学方法：根据本课程的教学目标要求和课程特点以及有关学情，采用项目驱动、案例分析、分组讨论、情景模拟等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。课程教学以理论知识讲授为辅，加强实践操作以提升学生的实操能力为主。教师在软件教学中加入平面和广告设计案例内容，指导学生在模拟实践的情境中进行一定的训练，不断提升学生设计与艺术素养，进一步加强学生的实践性、应用性能力。</p> <p>考核方式： 该课程以熟练操作设计软件 PS 为重点，课程考核学生是否掌握本专业课程采取集中授课，按平时表现（考勤、课堂互动等）、基础技能考核与综合性应用考试相结合的方式，对学生学业进行评价。成绩组成及比例：平时表现（考勤、互动）20%，基础技能考核 20%，综合应用考试 60%</p>

			任务自动化。	
12	AI 数字图形制作	<p>素质目标： 本课程重在培养学生认真负责、严谨细致的设计态度和作风、较强的创新意识、创新思维及职业素养；强调培育工匠精神，使学生能按职业岗位需求独立完成富有创意与正能量的矢量设计作品。</p> <p>知识目标： 掌握图形路径的绘制和编辑、图像对象的组织、图形颜色填充与描边的方法；掌握文本和图表编辑、透视绘图的方法、混合形状与颜色效果、图层的应用方法以及广告设计理念和设计要素并能熟练操作 Illustrator 综合应用。</p> <p>能力目标： 能熟练应用该软件的快捷方式进行基本操作、图形绘制、文字设计、排版编辑；能利用该软件实现广告创意图形的设计和实现、对广告效果图进行修缮和处理。</p>	<p>教学内容分别为 4 个学习项目，15 个工作任务，分别为：</p> <p>项目 1 初识 Illustrator：软件安装启动、文件新建、打开与保存、工具的基本操作。</p> <p>项目 2 特效文字制作：透底字、金属字、立体字等。</p> <p>项目 3 平面广告基础实战：宣传单页设计制作、招贴设计制作、包装设计制作、画册设计制作等。</p> <p>项目 4 软件应用项目实战：主题插画设计制作、主题海报设计制作。</p>	<p>课程共 60 学时、3.5 学分。本课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件： 本课程授课全部内容可在多媒体教室完成。</p> <p>教学方法： 本课程主要采用讲授法、案例教学法以及项目驱动教学。任课教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中，立足于社会主义精神文明和物质文明建设的需要，精心设计实用的案例来调动学生学习的积极性，注重培养学生的审美和实践操作能力。</p> <p>考核方法： 课程考核为平时成绩 20%（考勤+互动）、基础技能考核 20%、综合应用考试 60%共同组成。</p>
13	数字摄影	<p>素质目标： 热爱摄影艺术，对待工作精益求精，能吃苦耐劳，具有较好的团队合作意识。能紧跟专业技术发展的最新动态不断更新新知。具备利用数字媒体技术传播新知识、宣传正能量的社会责任感和家国情怀的社会担当。</p> <p>知识目标： 通过本课程学习，使学生初步了解有关摄影方面的专业基础理论知识，数码摄影的技术技巧，摄影创作的基本流程、创作规律。了解和掌握画面的造型元素、造型规律，造型理念，对画面影调、色调的视觉调控等方面有一定的认知、理解，为专业设计的视觉体现做好基础性的铺垫。</p> <p>能力目标： 通过学习，使学生基本掌握有关摄影方面的摄影技术</p>	<p>本课程为专业基础理论课，教学内容主要分三大板块 9 个项目</p> <p>1. 摄影技术技巧：数码摄影技术、摄影创作的基本规律、画面的造型元素。</p> <p>2. 画面构图的基本规律：画面构成的基本素质、画面取景的基本常识、画面构图的造型技巧。</p> <p>3. 画面基调的控制技巧：光线的合理运用、影调的控制、色调的控制。</p>	<p>课程共 48 学时、3 学分。本课程是专业选修课。</p> <p>教学条件： 本课程利用高清数字媒体教室、摄影实训室结合室外操作实训完成。</p> <p>教学方法： 本课程内容突出对学生职业技能的训练和专业理论的引导，将摄影的技巧、画面构成的视觉表现、商业摄影的的创作理念紧紧围绕项目任务完成的需要来进行专业基础知识的传授，采取理论与实践相结合的综合教学模式。</p> <p>考核方法： 过程评价（考勤、学习状态）20%+单元实训项目评价 30%+综合实训项目评价 20%+期末综合评价 30%</p>

		技巧,基本能独立完成产品体现、素材采集等方面的拍摄、制作任务。基本能简单的进行光线、影调、色调等方面的视觉处理。利用所学的造型技巧和画面造型的创作理念,可根据不同视觉传达项目的表现要求,基本能完成项目的视觉体现。		
14	版式设计	<p>素质目标: 通过课程中国传统文化、红色文化案例与创新科技设计手法的融入,弘扬中华文化,培养学生的爱国情怀与民族自豪感,提升学生的创新创意思维与科技创新意识。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习,学生能理解版式设计起源、发展、定义等基础知识,掌握版式设计的形式美法则与构成要素。掌握文字、图形、色彩三要素的在版式中的编排方式,了解版式设计新趋势。</p> <p>能力目标: 具备一定的艺术审美鉴赏能力、创新思维能力、资料汇编能力与编排设计能力,具备独立完成版式设计项目的的能力。</p>	<p>课程共分为3大板块11项专题: 导入部分:版式设计基本概念、设计原理、造型要素、形式原理; 2.版式设计要素部分:版式设计三要素之点元素、版式设计三要素之线元素、版式设计三要素之面元素; 3.文字编排设计:文字的魅力;图像的风采、版面设计的基本类型、视觉流程与网格设计; 4.评价与应用模块:优秀版式设计案例分析、版式设计新趋势及应用。</p>	<p>课程共48学时、3学分。本课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件: 本课程授课全部内容可在多媒体教室完成。</p> <p>教学方法: 本课程主要采用讲授法、案例教学法以及任务驱动教学法。使学生能带着真实的任务在探索中学习。项目创作指导的模式为设定创作项目任务,以设计创作带教学,结合学生的设计实践,有针对性给予版式相关知识与技能的指导。</p> <p>考核方法: 平时表现(学习态度、考勤、课堂互动、参赛、团队合作、尊师等)20%;基础技能考核40%;综合应用考核40%。</p>
15	界面设计	<p>素质目标: 培养界面设计能力与创新精神,增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。具备追求卓越的工匠品质;具备吃苦耐劳的工作作风;具备严谨、认真、求实的工作态度。</p> <p>知识目标: 本课程要求学生了解当代界面设计的发展及其展望,掌握互动界面与制作的基本常识;界面工具的使用方法;网络媒介互动功能形式;界面传播的方式和特点。</p> <p>能力目标: 能熟练掌握界面设计的</p>	<p>本课程主要讲授</p> <p>1.界面设计概述:界面设计基础理论、界面设计原则。</p> <p>2.运用软件进行互动界面与制作的基本常识:界面工具的使用方法;界面设计规范、界面设计栅格系统、界面设计中的色彩设计、界面设计中的文字的编排与设计、界面设计交互效果制作。</p>	<p>课程共60学时、3.5学分。本课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件: 本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成。</p> <p>教学方法: 针对课程的培养目标和特点,将课程思政融入教学中,并采取“案例式”、“项目驱动式”教学方法。在实际案例中切入知识点,易于学生掌握,教学应严格按照教学大纲要求。在项目中引导学生熟练的掌握界面设计的基本表现手法,独立完成一个界面设计项目。</p>

		设计方法和要素，并能按照网页开发的设计流程设计出精致美观、适合我国网络发展、符合网络安全制度的界面设计。	3. 界面设计实践：赛事参与或实践项目设计。	考核方法： 平时表现（学习态度、考勤、课堂互动、参赛、团队合作、尊师等）20%；基础技能考核40%；综合应用考核40%。 获得《1+X 界面设计职业技能证书》的学生，可以证代考。
16	设计市场与企业考察	<p>素质目标： 注重提高学生的审美和人文素养，养成遵纪守法、尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，培育学生工匠精神和职业素养、培养学生的调研能力、资料收集能力。</p> <p>知识目标： 通过本课程学习，加强学生对我国传统文化及优秀商业广告创意、书籍装帧、界面设计等的直观认识，锻炼学生对所学专业的调研能力，培养学生理论和实际相结合的能力和创造性思维的直观认识。</p> <p>能力目标： 培养学生素材收集与整理、观察能力及前沿的设计意识。通过专业考察掌握全面、系统的艺术面貌，达到收集素材、开扩眼界、提高设计素养的目的，引导学生探索认识各种新的形式，发展学生的创造性思维，为后期进行毕业创作及毕业论文打下坚实基础。</p>	<p>专业考察内容包括完成一次省外考察或一次省内考察。完成对历史、人文艺术的考察；对专业设计企业的考察；对少数民族文化艺术的考察。收集现代设计语言形态及当地不同文化的设计风格。</p>	<p>课程共42学时、2.5学分。本课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件： 参观各地博物馆、美术馆、展览馆、各高校相关专业、各地讲座与展演活动。</p> <p>教学方法： 任课教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中。制定详细的路线和交通方案，确保安全。出发前集中学习考察地区的历史、地理、人文、民族艺术等知识，指导学生做好影像素材的搜集和整理。</p> <p>考核方法： 以考察报告为本课程实训的评分依据。</p>
17	毕业设计	<p>素质目标： 养成遵纪守法、诚实守信、尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，培育工匠精神和职业素养。</p> <p>知识目标： 了解和掌握毕业设计的选题方法与技巧；理解毕业设计中设计创意的获取途径和应用原则；掌握毕业设计的实施方法与流程；掌握毕业设计后期制作与论文撰写。</p> <p>能力目标：毕业设计旨在引领学生综合运用所学专业知识和技能，理论联系实际，</p>	<p>毕业设计教学内容主要分为六个阶段： 1. 毕业设计选题及计划阶段：根据毕业设计抽查标准和毕业答辩要求，讲授毕业设计的方向、内容、意义及具体安排；学生根据自身情况选择合适的设计命题。 2. 市场调研阶段：查阅跟毕业设</p>	<p>课程共108学时、7学分。本课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件： 本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成。</p> <p>教学方法： 课程教学采用项目教学、实践模式，根据毕业设计命题进行项目实训。教师在教学中采用理论讲授、案例分析、针对性指导方式，以选题解析、选题任务书、设计思路、设计定位与构思等内容为主。作为毕业设计</p>

		<p>独立分析，解决艺术设计中实际问题的能力，使学生得到从事艺术设计专业工作的综合训练。</p>	<p>计主题有关的书籍、资料、网络资源，拟定市场调查方案，定好初步方向。</p> <p>3. 方案确定阶段：根据调研分析，确定设计方案，包括详细的设计构思、设计理念、表现形式和制作方案。</p> <p>4. 设计制作阶段：。分期检查辅导学生，根据项目目标、分类，逐个与同学沟通、辅导。</p> <p>5. 设计完善完成阶段：根据老师指导情况结合自己的思路对毕业设计进行完善修改，并完成毕业设计任务书。</p> <p>6. 毕业答辩阶段：对以上各阶段的设计成果进行汇总整理，完成毕业毕业设计答辩PPT。由系部组织答辩评审团队进行评审。</p>	<p>指导老师，须严格按照毕业指导书的要求，引导学生关注优秀传统文化、社会主义核心价值观等主题，对学生的毕业设计进行分组指导，引导学生思路，及时解决设计过程中遇到的问题和困难，敦促学生完成高质量的毕业设计，并指导相应的毕业设计总结报告的写作，培养学生综合运用所学技能完成毕业设计的能力。</p> <p>考核方法： 为全面、综合地考核学生《毕业设计》课程的学习情况，课程考核应将职业素质考核、创新思维考核、调研报告分析、综合实训考核结合起来进行，具体考核办法为：设计思维考核占20%，调研报告分析占20%，综合实训考核占50%，职业素质考核占10%。</p>
18	岗位实习	<p>素质目标： 培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识，挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。养成遵纪守法、诚实守信、尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。</p> <p>知识目标： 学生通过广告艺术设计领域的专业岗位实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。</p>	<p>本专业实习岗位为助理设计师、平面设计师、广告设计师、包装设计、品牌形象设计师、界面设计师等。根据就业岗位设置，进入相关企事业单位进行相关领域工作的实习。了解实习企业的基本情况和文化；熟悉实习企业的规章制度及实习岗位职责；掌握实习岗位所涉及的工作任务、专业要求和操作流程。</p>	<p>课程共 572 学时、26 学分。本课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学方法： 学生实习后，上交所有资料给指导教师，考核过后，资料归档保存。教学单位（系、专业、教研室等）应对检查结果进行汇总、分析、针对问题提出解决措施。</p> <p>考核方法： 岗位实习学生返校后，学校可通过组织交流会、座谈会或进行优秀实习总结（作品）的公开展示等方式，交流体会、总结经验、提出教学改革建议，并推选</p>

		<p>能力目标： 养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。</p>		<p>优秀实习典型事例和个人，予以公开宣传表彰。为全面、综合地考核学生《顶岗实习》课程的学习情况，课程考核应将实习准备、实习过程、实习报告实训考核结合起来进行，具体考核办法为实习准备考核占10%，实习过程考核占60%；实习报告分析撰写与交流占20%，职业素质考核占10%。</p>
19	专业实训	<p>素质目标： 素质目标旨在培养学生的综合素质和职业素养，为其未来的职业发展奠定坚实的基础。具体包括：培养健康的审美意识和良好的艺术素养、具备良好的审美观和艺术鉴赏能力、具备诚实、守信、按时交付作品的时间观念。具备善于动脑、勤于思考、敢于创新、勇于展现的优秀素质。具备良好的人文素养和科学素养、具备社会责任感和担当精神。</p> <p>知识目标： 了解广告设计与制作的基本原理和基础知识；掌握广告策划与广告创意的基本知识和方法；了解广告的构成要素； 掌握广告的版式编排与设计方法；了解各类广告媒介的特点和设计方法。</p> <p>能力目标： 重于培养学生的实践能力和专业技能，使其能够独立完成广告艺术设计项目。具体包括：能够根据客户需求和市场情况进行广告的创意设计；能够进行广告各要素的设计：包括标志设计、图形设计、文字设计、文案设计和色彩应用等；能够进行广告的版面编排与设计；能够灵活运用相应的设计软件：如Photoshop、Illustrator、InDesign等，完成各类广告作品的设计与制作。</p>	<p>专业实训为本专业的一门实践课程，旨在通过一系列实际项目的训练，使学生掌握广告设计、制作、策划等方面的专业技能，并培养其创新思维和解决问题的能力。课程通常包括理论学习、软件操作、实践操作和项目实战等多个环节。主要包括以下内容：</p> <p>1. 项目选题：根据课程要求或自选主题，确定设计项目。</p> <p>2. 项目策划：制定详细的项目策划方案，包括广告目标、受众分析、媒介选择等。</p> <p>3. 创意设计：进行广告创意设计，包括图形设计、文字设计、色彩搭配等。</p> <p>4. 制作与发布：完成广告作品的制作，并进行发布前的测试与调整。</p>	<p>课程共32学时、2学分。本课程是专业选修课。</p> <p>教学条件： 本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成。</p> <p>教学方法： 任课教师可采用项目实践、讲授法、案例教学法等方法。考核方法：</p> <p>1. “公司化”考核： 引入“公司化”的实训课考核模式，即校企合作引入行业对从业人员的考核体系，结合学院的要求，对学生实行“学生+员工”的考核形式。这种考核方法能够更好地模拟真实的工作环境，提高学生的职业素养和实际操作能力。</p> <p>2. 过程考核与结果考核相结合： 采用过程考核与结果考核相结合的考核方式，既关注学生在实训过程中的表现，又重视其最终的学习成果。这种考核方法能够更全面地评价学生的学习情况。</p> <p>3. 具体考核办法为公司评价占60%；项目报告分析撰写与交流占30%，职业素质考核占10%。</p>

20	设计概论	<p>素质目标： 帮助学生开拓国际视野，深入理解中华优秀传统文化，从而增强学生的民族自信、文化自信。鼓励学生学会用包容、平等、开放的心态对待设计作品，培养学生的职业使命感和责任感。</p> <p>知识目标： 使学生初步了解设计的产生与发展，理解中国设计与西方设计的异同。掌握设计的本质与特征；设计的形态、思维与美学；设计风格学；设计与科学技术；设计心理学；设计的历史；设计与教育等知识点。</p> <p>能力目标： 培育学生的逻辑思维能力；想象力、创造性的思维；对设计艺术理论的认识与思考力。</p>	<p>本课程为专业基础理论课，教学内容主要分为8个板块</p> <p>设计的本质、设计的组成要素；世界设计的发展史；过程设计与美学；设计美的性质；中国设计美学思想；西方设计美学思想；设计思维的特征、类型、模式、方法；</p> <p>早期的设计教育；现代设计教育体系的形成；设计师应具备的基本素质以及社会职责；设计批评的概念、含义、特征、现状；设计营销与管理。</p>	<p>课程共32学时、2学分。本课程是专业选修课。</p> <p>教学条件： 本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成。</p> <p>教学方法： 任课教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中，采用讲授法、案例教学法以及项目实践的方法。</p> <p>考核方法： 课程考核为平时成绩（考勤+作业）、期末考试的综合。其中平时成绩40%，期末考试为笔试，期末评分占总成绩60%。</p>
21	书法 (楷书)	<p>素质目标： 了解并基本掌握书法作为中华优秀传统文化瑰宝，所蕴含的古典美学思维以及书法创作如何高雅的反应书家的文学积淀和修养，如何折射出人的精神、灵魂、内心世界和才情，并肩负传播和发扬的重任。此外，还需具备良好的职业道德素养，养成严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风。熟练掌握自觉学习和自我职业发展的方法。并且掌握归纳组织、创新能力和专业表达等能力，养成具备独立分析问题与解决问题的优秀综合素质。</p> <p>知识目标： 能基本掌握软笔书法用笔的法则及毛笔笔锋的运用方法，并对汉字字形结构的分类和意义有清晰概念。在学习后能熟练辨识楷书繁体字的写法以及常用异体字的写法。并通过不同风格的楷书作品，了解楷书不同的审美取向以及之间的区别。</p> <p>能力目标：</p>	<p>本课程设计了3个学习项目：楷书技法学习（颜真卿《多宝塔碑》、褚遂良《大字阴符经》）；古代楷书书法理论学习；楷书经典法帖及碑刻的鉴赏学习。每个学习项目通过任课老师先讲授后示范的方式，将楷书和行书两种书体从源流到用笔、用墨结构取势、谋篇布局等方面进行梳理和传授，以求学生们能从浅表的感官层面入手，逐步走入书法的世界，并能建立优秀的审美取向。教学上选用古代优秀作品及近现代优秀做作品作为案例，从多层次多角度提高学生的学习兴趣，紧密与学</p>	<p>课程共32学时、2学分。本课程是专业选修课。</p> <p>教学条件： 本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成，教室内配备数码相机、电脑、多媒体演示系统、打印机等教学设备与材料。可充分利用学校的图书馆书籍资源、积极开发利用数字图书馆、电子图书、网络资料、以及信息化教学平台（超星）。</p> <p>教学方法： 任课教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中，教师采用示范教学法、案例教学法、任务驱动法等方法教学，通过对书法作品的分析讲解提升学生的美感。</p> <p>考核方法： 本专业课程采取集中授课，由授课教师命题，按平时表现（考勤、课堂作业、课堂互动等）、基础技能考核与综合性应用考试相结</p>

		<p>能熟练掌握楷书的用笔方法,准确分析不同结构的组成规律,并且将用笔、结构、章法三大能力综合起来表现于纸面。能准确掌握楷书法帖的临摹方法,拥有独立完成楷书作品创作的能力,并且能对不同时期的楷书书法理论进行分析和理解。</p>	<p>生职业技能和职业素养衔接。要求学生们积极参加学院各类现场书写活动,以及学院小剧场舞台表演形式的书写任务,考验同学们扎实的基本功以及临场创作能力,检验学习效果。</p>	<p>合的方式,对学生学业进行评价。平时表现(考勤、互动)20%,基础技能考核40%,综合应用考试40%。考核学生是否熟练掌握对应书体的基础用笔方式、构体特点以及章法,并能够学会运用不同的尺幅,不同的书体进行作品创作。</p>
22	<p>书法 (行书)</p>	<p>素质目标: 了解并基本掌握书法作为中华优秀传统文化瑰宝,所蕴含的古典美学思维以及书法创作如何高雅的反应书家的文学积淀和修养,如何折射出人的精神、灵魂、内心世界和才情,并肩负传播和发扬的重任。此外,还需具备良好的职业道德素养,养成严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风。熟练掌握自觉学习和自我职业发展的方法。并且掌握归纳组织、创新能力和专业表达等能力,养成具备独立分析问题与解决问题的优秀综合素质。</p> <p>知识目标: 在第一学期楷书技法的学习基础上,通过用笔方法的改变,基本掌握行书用笔的规律及运用方法,并对行书的固定连带方式有清晰的轨道认知。在学习后能熟练辨识不同行书法帖及碑刻的风格面貌,并了解不同行书的审美取向以及它们之间的区别。</p> <p>能力目标: 能熟练掌握行书的用笔方法,准确分析行书字体的牵丝连带的规律,并且将用笔、结构、章法三大能力综合起来表现于纸面。能准确掌握临摹行书法帖的方法,拥有独立完成行书作品创作的能力,并且能对行书书法理论进行分析和理解。</p>	<p>本课程设计了3个学习项目:行书技法学习(王羲之《集字圣教序》、欧阳询《仲尼梦奠帖》、赵孟頫《前后赤壁赋》、苏轼《黄州寒食诗》);古代行书书法理论学习;行书经典法帖及碑刻的鉴赏学习。每个学习项目通过任课老师先讲授后示范的方式,以求学生们能从浅表的感官层面入手,逐步走入书法的世界,并能建立优秀的审美取向。教学上选用古代优秀作品及近现代优秀做作品作为案例,从多层次多角度提高学生的学习兴趣,紧密与学生的职业技能和职业素养衔接。要求学生们积极参加学院社团不定期组织各类现场书写活动,以及学院小剧场舞台表演形式的书写任务,考验同学们扎实的基本功以及临场创作能力,检验学习效果。</p>	<p>课程共32学时、2学分。本课程是专业选修课。</p> <p>教学条件: 本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成,教室内配备数码相机、电脑、多媒体演示系统、打印机等教学设备与材料。可充分利用学校的图书馆书籍资源、积极开发利用数字图书馆、电子图书、网络资料、以及信息化教学平台(超星)。</p> <p>教学方法: 任课教师应挖掘课程思政元素,将课程思政融入教学中,教师采用示范教学法、案例教学法、任务驱动法等方法教学,通过对书法作品的分析讲解提升学生的美感。</p> <p>考核方法: 本专业课程采取集中授课,由授课教师命题,按平时表现(考勤、课堂作业、课堂互动等)、基础技能考核与综合性应用考试相结合的方式,对学生学业进行评价。平时表现(考勤、互动)20%,基础技能考核40%,综合应用考试40%。考核学生是否熟练掌握对应书体的基础用笔方式、构体特点以及章法,并能够学会运用不同的尺幅,不同的书体和章法进行作品创作。</p>

23	网络营销策划与文案	<p>素质目标： 培养学生具备创新思维和批判性思维的能力，鼓励学生在广告策划与文案写作中勇于尝试新的想法和方法；团队合作精神：通过小组讨论、项目合作等形式，培养学生的团队合作精神和沟通协调能力。职业道德与责任感：引导学生自觉遵守广告行业的法律法规和道德规范，树立诚信、公正的职业态度。持续学习与自我提升：鼓励学生保持对新知识、不断提升自己的专业素养和综合能力。</p> <p>知识目标： 1. 广告策划与文案写作的基本理论。 2. 市场调研与分析：了解市场调研的方法和技巧，能够准确分析目标市场、消费者需求、竞争对手情况等信息。 3. 广告创意与表现：学习如何运用创意思维和表现手法。 4. 媒介策略与传播渠道：了解不同媒介的特点和传播效果，掌握媒介策略的制定和实施方法。</p> <p>能力目标： 1. 能够独立完成广告策划方案的制定和实施，包括市场调研、目标设定、策略规划、预算分配等各个环节。 2. 掌握各类广告文案的写作方法和技巧，能够根据不同媒介和受众特点撰写出具有针对性和吸引力的文案内容。 3. 具备创新思维和创意表现能力，能够运用各种创意元素和表现手法创作出新颖独特的广告作品。 4. 能够与团队成员、客户以及媒介机构进行有效沟通和协调，确保广告策划与文案写作工作的顺利进行。 5. 通过实际案例分析和项目实践，培养学生的实践操</p>	<p>本课程分为四个版块： 一、广告基础知识 广告的定义与分类、广告的历史与发展。课程共 32 学时、2 学分。本课程是专业选修课。 二、广告策划 广告策划概述：阐述广告策划的基本概念、原则、流程和方法。 市场调研与分析：教授市场调研的方法和技巧，包括目标市场选择、消费者行为分析、竞争对手研究等。 广告策略制定：根据市场调研结果，制定广告策略，包括品牌定位、目标受众确定、传播渠道选择等。 三、广告文案写作 文案写作基础：介绍广告文案的基本概念、写作规范和技巧，包括标题、正文、口号等部分的写作方法。 文案创意与策略：强调文案的创意性和策略性。 文案风格与语言运用：分析不同广告类型和媒介的文案风格特点。 四、广告媒介与传播 广告媒介概述：介绍各种广告媒介的特点和优势。</p>	<p>课程共 32 学时、2 学分。本课程是专业选修课。 教学条件： 本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成，教室内配备数码相机、电脑、多媒体演示系统、打印机等教学设备与材料。可充分利用学校的图书馆书籍资源、积极开发利用数字图书馆、电子图书、网络资料、以及信息化教学平台（超星）。 教学方法： 教师可采用示范教学法、案例教学法、任务驱动法等方法教学。 考核方法： 课程考核为平时成绩（考勤+作业）、期末考试的综合。其中平时成绩 40%，期末考试为笔试，期末评分占总成绩 60%。</p>
----	-----------	--	--	---

		作能力,使学生能够将所学知识应用于实际工作中。	媒介策略制定:根据广告目标和预算,选择合适的媒介组合和传播渠道,制定媒介策略。	
24	演讲与口才	<p>素质目标: 培养学生面对公众讲话时的自信心,克服紧张、恐惧等心理障碍,增强学生的社会适应能力,培养良好的职业道德、团队精神、敬业精神和创新精神。在朗诵、演讲等环节中,培养学生对语言艺术的感知和鉴赏能力,感受普通话的音义兼美,提升艺术修养。塑造学生积极向上、乐观自信的人生态度。</p> <p>知识目标: 1. 语音知识:掌握普通话的发音规则,包括平翘舌音、鼻边音声母以及前后鼻韵母的发音部位与方法。 2. 演讲与口才理论:理解演讲的本质、特征、类型及其在现代社会中的重要作用。掌握演讲稿的写作技巧、有备演讲、即兴演讲、辩论演讲等基本理论知识。 3. 语言运用技巧:了解并掌握态势语言(如眼神、表情、手势等)在演讲与交际中的运用原则与技巧,以及社交语言、求职口才、服务口才等特定场合下的语言运用策略。</p> <p>能力目标: 培养学生表达能力、敏捷思维和迅速应变能力、语言组织能力、交际与沟通能力等。通过模拟职场、社交等场景下的口才训练,提升学生的交际与沟通能力,使学生能够在不同交际语境中灵活运用语言,有效达成沟通目的。</p>	<p>本课程分为八个版块: 一、绪论 1. 演讲与口才的含义和关系 2. 演讲的起源与发展 3. 演讲的特征、种类与作用 二、演讲基础知识 1. 主题与材料 2. 结构与语言 3. 表达方式 4. 表达技巧 三、口才训练 四、演讲技能训练 五、会话与主持 六、应用口才训练 1. 社交口才 2. 求职口才 3. 服务口才 4. 其他行业口才 七、演讲礼仪与评比 八、演讲艺术 1. 控场艺术与应变艺术 2. 悬念艺术与“事结”艺术 3. “理结”艺术与“情结”艺术:通过逻辑和情感的结合提升演讲的说服力 4. 新颖艺术与警策艺术 5. 风暴艺术与至境艺术</p>	<p>课程共 32 学时、2 学分。本课程是专业选修课。 教学条件: 本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成,教室内配备数码相机、电脑、多媒体演示系统、打印机等教学设备与材料。可充分利用学校的图书馆书籍资源、积极开发利用数字图书馆、电子图书、网络资料、以及信息化教学平台(超星)。 教学方法: 教师可采用示范教学法、案例教学法、任务驱动法等方法教学。 考核方法: 课程考核为平时成绩(考勤+作业)、期末考试的综合。其中平时成绩 40%,期末考试为笔试,期末评分占总成绩 60%。</p>
25	广告学	<p>素质目标: 培养学生团队意识、协作意识、表达能力和文档能力;培养学生认真负责、严谨细致</p>	<p>课程共分为 3 个板块,11 个章节: 广告的概述,包括基本概念、重</p>	<p>课程共 32 学时、2 学分。本课程是专业选修课。 教学条件: 本课程授课全部内容</p>

		<p>的工作态度和工作作风；培养学生创新意识和创新思维。</p> <p>知识目标： 掌握广告概述以及广告学与其他学科的联系；掌握广告的环境分析；掌握广告媒体；掌握广告文案；掌握广告心理；掌握广告策划；掌握广告创意与表现；掌握广告效果测定；掌握广告经营与管理；掌握广告、文化与创意产业；掌握数字与网络传播背景下的广告。</p> <p>能力目标： 掌握基本的广告专业术语；掌握广告活动的基本原理与基本操作方法，为进一步深入学习和掌握广告专业理论与技能打下良好基础；提高学生们的广告的创新水平，创作出客户满意的广告作品。</p>	<p>点阐述广告的环境分析；广告的具体内容；介绍广告媒体、广告文案、广告心理、广告策划及广告创意表现；广告的经营管理及发展趋势；介绍广告的经营与管理，以及广告产业与文化创意产业，最后介绍数字与网络传播背景下的广告。</p>	<p>可在基础多媒体教室完成。</p> <p>教学方法： 任课教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中，教师采用对比分析法、情境设置法、项目驱动法、案例分析法等方法教学，通过对设计作品的分析讲解提升学生的美感。</p> <p>考核方法： 课程考核为平时成绩（考勤+作业）+期末考试的综合。其中平时成绩40%，期末考试为笔试，期末评分占总成绩60%。</p>
--	--	---	---	--

注：★标记的为专业（技能）核心课

七、教学进程总体安排

广告艺术设计专业教学进程总体安排表（三年制高职）

序号	课程类型	课程门数	学分	学时			备注		
				理论学时	实践学时	合计			
1	公共基础必修课	16	42	454	314	768			
2	公共选修课	6-8	8	128	0	128	公共选修课采取线上+线下方式授课。有国家安全教育（全选）、艺术概论、湖湘文化、健康教育、中国共产党党史、网络直播运营实务、新媒体运营、即兴口语表达、中国传统文化、音乐欣赏等课程。要求学生在校期间修满8个学分，128学时，每期开出选修课以当期公告为准。		
3	专业（技能）必修课	18	92	352	1282	1634			
4	专业（技能）选修课	5	10	76	84	160	专业（技能）选修课有专业实训、设计概论、书法（楷书）、书法（行书）、广告策划与文案写作、直播运营与策划共7门课程，要求学生在校期间选择其中5门课程进行学习，修满10个学分，共160学时。		
合 计		45-47	152	1010	1680	2690			
公共基础课程学时占总学时比例%			33.3%	选修课学时占总学时的比例%			10.7%	实践学时占总学时的比例%	62.4%

广告艺术设计专业教学进程具体安排表（三年制高职）

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配		各学期教学周周数、周学时数（周数*周学时数）						考核方式			
						总学时	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周				
公共基础课	公共必修课	1	思想道德与法治	S000000B01	3	48	8	12*4							√		
		2	中国共产党党史	S000000B02	1	16				4*4							√
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	S000000B03	2	32	6			8*4						√	
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	S000000B04	1.5	24	4					12*2				√	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	S000000B05	1.5	24	4						12*2			√	
		6	形势与政策（一）	S000000B06	0.25	4			1*4								√
		7	形势与政策（二）	S000000B07	0.25	4				1*4							√
		8	形势与政策（三）	S000000B08	0.12 5	2						1*2					√
		9	形势与政策（四）	S000000B09	0.12 5	2							1*2				√
		10	形势与政策（五）	S000000B10	0.25	4								2*2			√
		11	大学语文	S000000B31	2	32					16*2					√	
		12	大学英语（一）	S000000B32	2	30			15*2							√	
		13	大学英语（二）	S000000B33	2	34					17*2					√	
		14	大学英语（三）	S000000B34	2	32						16*2 (线上)				√	

15	大学英语（四）	S000000B35	2	32					16*2 (线上)				√	
16	大学体育（一）	S000000B36	1.5	30	25	15*2								√
17	大学体育（二）	S000000B37	1.5	26	25		13*2							√
18	大学体育（三）	S000000B38	1.5	26	25			13*2						√
19	大学体育（四）	S000000B39	1.5	26	25				13*2					√
20	信息技术（一）	S000000B40	1.5	24	16	12*2								√
21	信息技术（二）	S000000B41	1.5	24	16		12*2							√
22	心理健康教育（一）	S000000B42	1	16		8*2								√
23	心理健康教育（二）	S000000B43	1	16			8*2							√
24	大学生职业生涯规划与就业指导（一）	S000000B44	1	16	8	8*2								√
25	大学生职业生涯规划与就业指导（二）	S000000B45	1	16	8					8*2				√
26	创新创业基础	S000000B46	2	32	16		16*2							√
27	大学美育（一）	S000000B47	1	16	8			8*2						√
28	大学美育（二）	S000000B48	1	16					8*2 (线上)					√
29	军事理论（一）	S000000B91	1	16		8*2							√	
30	军事理论（二）	S000000B92	1	20			10*2(线上)						√	
31	军事技能（军训）	S000000B93	2	112	112	2周							√	
32	劳动教育	S000000B94	1	16	8		8*2	实践	实践	实践				√

		小 计			42	768	314											
公共 选修课	1	其他学科领域课程（涵盖线上与 线下）	S000000X31-38	8	128												√	
		小 计			8	128	0	公共选修课采取线上+线下方式授课。有国家安全教育（全选）、艺术概论、湖湘文化、健康教育、中国共产党党史、网络直播运营实务、新媒体运营、即兴口语表达、中国传统文化、音乐欣赏等课程。要求学生在校期间修满 8 个学分，128 学时，每期开出选修课以当期公告为准。										
专业 (技能) 课	专业 必修	1	★图形创意设计	S550113B05	3.5	60	36		5*12								√	
		2	★字体设计	S550113B09	4	64	40			4*16								√
		3	★书籍装帧设计	S550113B10	5	80	48			5*16								√
		4	★品牌视觉形象设计	S550113B11	6	96	56			6*16								√
		5	★广告创意设计	S550113B13	4.5	72	48				6*12							√
		6	★包装设计	S550113B14	6	96	56				6*16							√
		7	素描	S550113B01	2.5	36	24	3*12										√
		8	色彩	S550113B02	2.5	36	24	3*12										√
		9	设计构成	S550113B03	3.5	60	32	5*12										√
		10	图案与装饰	S550113B04	3	48	30	4*12										√
		11	PS 数字图像处理	S550113B06	3	48	32		4*12									√
		12	AI 数字图形制作	S550113B07	3.5	60	48		5*12									√
		13	数字摄影	S550113B08	3	48	32		4*12									√
		14	版式设计	S550113B12	3	48	32			3*16								√
		15	界面设计	S550113B15	3.5	60	40				5*12							√

专业选修课 (7选5)	16	设计市场与企业考察	S550113B16	2.5	42	40				1*42			√
	17	毕业设计	S550113B17	7	108	92					18*6		√
	18	岗位实习	S550113B18	26	572	572					26周(六个月)		√
	小 计				92	1634	1282						
	1	专业实训	S550113R01	2	32	30					1*32		√
	2	设计概论	S550113R02	2	32	8	16*2						√
	3	书法(楷书)	S550113R03	2	32	16	16*2						√
	4	书法(行书)	S550113R04	2	32	16		16*2					√
	5	演讲与口才	S550113R05	2	32	20			16*2				√
	6	网络营销策划与文案	S550113R06	2	32	24				16*2			√
	7	广告学	S550113R07	2	32	8		16*2					√
小 计				10	160	84	专业(技能)限选课有专业实训、设计概论、书法(楷书)、书法(行书)、广告策划与文案写作、直播运营与策划共7门课程,要求学生在校期间选择其中5门课程进行学习,修满10个学分,共160学时。						
合 计				152	2690	1680	本专业共设置152学分,2690学时,岗位实习时间为6个月,设置26学分。在总学时中,公共基础课程学时占总学时比例33.3%,选修课学时占总学时的比例10.7%,实践学时占总学时的比例62.4%。						

注:★标记的为专业(技能)核心课程

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专业生师比不高于 18:1；师资队伍的年龄结构合理，老中青比例为 2: 4: 4；师资职称学历结构合理，其中副高以上职称教师占比不低于 40%，研究生学位以上占比不低于 80%。在教学团队中，具有双师素质的教师占比 80%以上，鼓励教师参与科研项目研发、到企业实习，并获取相关职业资格证书，逐步提高双师型教师比例。

专兼比结构要求：聘请行业企业专家、技术骨干担任兼职教师，兼职教师比例不低于 30%。专兼职教师的结构与要求如下表所示。

2. 专业带头人

专业应配置双带头人，校外应聘请行业企业资深专家作为专业带头人，校内选拔有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。校企专业带头人具有敬业精神、创新能力，师德师风良好，热爱艺术设计专业教育教学，在专业领域内有丰富的专业实践能力和经历；对专业有深刻的认识，能够准确把握专业发展方向，熟悉行业发展的最新动态，对专业的发展具有统筹设计与管理能力；主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建，具有带领专业教学团队的能力；具有主持教学、培训和实训基地建设项目能力；能够指导青年教师进行教学和社会服务。

3. 专任教师要求

具有高等学校教师资格和本科以上学历，原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲 2-3 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究。

4. 兼职教师要求

具有中级及以上相关专业职称，原则上应具有 5 年以上企业一

线工作经历，能够解决生产过程中的技术问题；具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，掌握一定的职业教育方法，具有一定的教学能力，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。同时具有较强的语言表达能力和课堂组织能力。

（二）教学设施

1. 校内实训条件

为满足本专业项目化教学要求，校内实训场地要尽量满足设计项目实践需要，为学生提供仿真或真实的工作环境。校内实训室应满足设计素描、设计色彩、设计构成、图案与装饰、ps 数字图像处理、AI 数字图形制作、版式设计、界面设计、图形创意设计、字体设计、书籍装帧设计、品牌视觉形象设计、广告创意设计、包装设计、数字摄影、广告学概论、书法（楷书）、书法（行书）及毕业设计等实践教学环节的需要，实训室管理及实施规章制度齐全。

校内实习实训基地情况一览表

序号	实训室名称	开设实训项目	对应课程	面积 (m ²)	工位 数	主要教学设备 配备	数量
1	造型基础实训室	设计素描实训 设计色彩实训 设计构成实训 图案与装饰实训	设计素描 设计色彩 设计构成 图案与装饰	60	35	画架、画板、石膏像、衬布、静物、聚光灯	35
2	软件平台实训室	ps 数字图像处理实训 AI 数字图形制作实训	ps 数字图像处理 AI 数字图形制作	55	35	工作台、多媒体设备投影仪、电脑	35
3	平面设计实训室	字体设计实训 版式设计实训 图形创意设计实训	字体设计 版式设计 图形创意设计	52	30	多工作台、多媒体设备投影仪、电脑	30
4	包装设计实训室	包装设计实训	包装设计	52	30	工作台、多媒体设备投影仪、电脑	30
5	摄影实训室	数字摄影实训	数字摄影	40	30	工作台、多媒体设备投影仪、电脑	30
6	书籍网页实训室	书籍装帧设计实训 界面设计实训	书籍装帧设计 界面设计	52	30	工作台、多媒体设备投影仪、电脑	30
7	品牌视觉形象设计实训	品牌视觉形象设计实训	品牌视觉形象设计	52	30	工作台、多媒体设备投影	30

	室					仪、电脑	
8	广告创意实训室	广告创意设计实训	广告创意设计	52	30	工作台、多媒体设备投影仪、电脑	30
9	艺术设计实训室	毕业设计实训	毕业设计	52	35	工作台、多媒体设备投影仪、电脑	35

2. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地，能涵盖当前艺术设计专业发展的新理念、新技术、新工艺，能提供本专业相关实习岗位，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；校外实训基地有规范实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

校外实习实训基地情况一览表

序号	校外实训基地名称	基本条件与要求	实习实训岗位
1	新晟文化产业投资有限公司广告	1, 能够为学生提供符合国家规定的安全岗位工作环境。 2. 具有与艺术设计专业相配套的实习实训设施设备, 能够保障学生完成实习任务, 并为学生提供便捷的学习场所。 3. 企业能够提供顶岗实习工作岗位所涉及的工作流程、技术规范、操作规范、生产管理技术档案、视频影像信息、图书信息、文献信息等详细资料, 并提供保证顶岗实习要求的网络信息环境。	平面设计师
2	湖南星梦传媒有限公司		设计师助理、平面设计师
3	卢克品牌设计有限公司		实习设计师、设计师助理
4	长沙七天传媒有限公司		设计师助理、平面设计师
5	长沙智名堂广告有限公司		设计师助理、平面设计师
6	湖南省大鹏金翅文化创意有限公司		平面设计师
7	长沙七云山房设计有限公司		设计师助理

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施、社会服务所需的教材、图书文献及数字教学资源。

序号	资源类型	要 求
1	教材	按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。完善教材选用制度，按照规范程序择优选用教材。根据专业要求和课程特点，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，优先选用国家“十三五”规划教材、重点建设教材、校企合作双元开发教材，选用教材符合课程教学内容要求，引入典型生产案例。严格遵守校本教材选用制度，按照课程要求、企业行业要求和学生特点组织编写相关活页式校本教材。
2	图书文献	图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业图书资料不少于 1000 册。主要包括：艺术设计、视觉传达设计、装饰艺术、艺术史论及相关专业书籍(含电子图书)、各类期刊(含报纸)、齐全的广告与传媒类的法律法规文件资料、规范规程、职业标准等，并能及时更新、充实。
3	数字资源	建设、配备与广告艺术设计专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；数字资源应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

广告艺术设计专业在教学中积极推进“三教改革”。教学过程中不断探索，立足于产教融合，以学生为中心，多种教学方法结合。广告艺术设计相关课程（不包括公共文化课）主要采用以下教学方法：

1. 任务驱动教学法：适用于多门实践课较多的课程，特别是图形创意设计、字体设计、书籍装帧设计、品牌视觉形象设计、广告创意设计、包装设计这几门专业核心课程。根据课程计划，发布项目方案策划/制作任务，学生以小组或个人为单位，完成设计方案、作品制作等任务。教学过程中可以促进学生的自学能力，用“任务”引导学生主动学习，或者根据自己的“任务”需求来学习，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

2. 案例教学法：本专业大多课程都适用此方法。将行业现象、社会热点、公众人物等内容作为案例引入课堂教学，不仅可以让把课堂与行业联系起来，帮助他们做好职业规划，也能励志故事、先进人物故事中感受榜样力量，让课程思政更自然地融入课堂。

3. 启发式教学法：在授课的过程中，教师避免采用灌输理论知识的方式，而是采用提问和分析的方式，循序渐进地诱导、启发、鼓励学生的问题和现象进行思考、讨论，再由教师总结、答疑，做到深入

浅出、留有余地，给学生深入思考和进一步学习的空间，同时也提高了学生的学习主动性。

4. 讲授法：任课教师要通过叙述、描绘、解释、推论来传递知识、阐明概念，引导学生分析和认识问题。讲授重视课程知识内容的科学性和思想性，具有启发性，引导学生对课程的认知与学习，讲授时语言要生动形象、富有感染力，适应学生的心理节奏，积极发挥学生学习的主动性。

除了这几种主要的教学方式，还采用线上线下混合式教学，充分利用信息化教学手段，结合实际条件请专家、名家进行集中讲座。多种方式自然融合，根据不同课程内容进行教学设计和教学方法的选择。

（五）学习评价

1. 专业教学质量评价与考核

针对专业特点，制定专业教学质量评价与考核方案和细则，广泛邀请行业、企业特别是用人单位参与评价与考核，逐步建立第三方评价专业教学质量机制；把课程评价与考核作为专业教学质量评价与考核的重要内容，建立健全人才培养方案动态调整机制，推动课程体系不断更新和完善。

（1）评价方法多样

改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，注重学生自评、互评以及过程考核和结果考核相结合；结合课堂提问、学生作业、平时测验、实习实训、技能竞赛及考试情况，综合评定学生的学习成效；注重学生分析问题、解决实际问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励，综合评价学生能力。

（2）评价主体多元

教学评价主体主要为学校主管部门、企业技术专家、学校教师、学生、家长、社会民众等。

（3）建立以学生作品为核心的评价方法

课程考核以学生作品为核心进行考核,包括作品制作过程与职业素养考核、作品考核、理论考试3个方面,其中作品制作过程与职业素养考核约占课程考核总分的10—15%,作品考核占课程考核总分的80—70%,理论考试占课程考核总分的10—15%(具体比例视每门课程的具体情况而定)。

2. 对学生的评价与考核

(1) 评价与考核主体

以教师评价与考核为主,广泛邀请就业单位、合作企业、社区、家长参与学生质量评价与考核,建立多方共同参与评价的开放式综合评价与考核制度。

(2) 评价与考核方法

采取过程评价与结果评价相结合,单项评价与综合评价相结合,总结性评价与发展性评价相结合的多种评价与考核方式。把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生学习质量评价与考核的重要组成部分。不断改革评价与考核方法,完善以学生作品为主体的质量评价与考核制度。

(3) 评价与考核内容

思想品德与职业素养:依据学校制定的学生日常行为规范,制定思想品德评价与考核方案和细则;依据行业规范与职业岗位要求,结合湖南省高等职业院校学生广告艺术设计专业技能抽查考试标准的要求,制定职业素养评价与考核方案和细则,把职业素养评价与考核贯穿到教育教学全过程。

专业知识与技能:根据湖南省高等职业院校学生广告艺术设计专业技能抽查考试标准的要求,针对广告艺术设计专业教学特点,结合课程标准具体教学内容,制定每门课程具体的专业知识与技能评价与考核细则。

科学文化知识与人文素养:依据教育部颁布的相关文件要求,制定基本素质模块课程的教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

3. 人才培养质量评价

建立人才培养质量考核评价制度，实施“行业、企业、学校、学生”四方共同参与的人才培养质量评价机制，接受社会、行业企业、用人单位、学生家长和新闻媒体的评价。采取单项评价与综合评价结合、主体评价与客体评价结合、内部评价与外部评价结合、学校评价与社会评价结合的评价程序，以就业率、就业岗位对口率、就业质量和社会满意度等为人才培养质量的核心指标，构建评价指标体系，对人才培养质量进行全方位的评价。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，对专业建设进行自我诊断和持续改进；健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系部完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，教研室主任一学期听课评课不少于10节，专业教师不少于8节。坚持两年一度“教师业务能力考核”，考核总体上分为课堂教学和专业技能两部分，覆盖全部专业和课程。建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课以及专业课程负责人说课程、优质教案评比等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期开展专业人才培养市场调研，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，持续改进课程体系和标准。

4. 专业教研组充分利用评价分析结果有效改进专业教学，不断提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生在规定修业年限内，修满专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，完成顶岗实习任务，毕业设计取得合格以上成绩，综合素质考核合格，取得规定学分 152 分，符合学籍管理规定的毕业条件，准予毕业，鼓励获得界面设计职业技能等级证书。

十、附录

1. 本专业人才培养方案编制依据

本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《2019年湖南省职业院校专业人才培养方案检查评分细则（试行）》、《湖南艺术职业学院关于进一步完善高职专业人才培养方案修订有关问题的通知》等文件，结合本专业（方向）人才培养市场调研报告研判后编制。

2. 人才培养方案调整审批表

湖南艺术职业学院人才培养方案调整审批表

20 -20 学年第 学期

申请单位			适用年级/专业					
申请时间			申请执行时间					
人才培养方案调整内容	课程调整	原方案	课程名称及代码	课程性质(必修、选修)	学时	学分	开课学期	
		调整方案						
	其它							
调整原因								
系部主任意见	系部主任(签章): 年 月 日							
教务处意见	处长(签章): 年 月 日							
主管副院长意见	签字: 年 月 日							
党委审批意见	签字: 年 月 日							

说明: 变更人才培养方案必须填写此表, 一式两份(教务处一份、提出变更的系部存一份)。

3. 本专业人才培养方案编制人员说明

专业人才培养方案编制人员说明

本专业人才培养方案适用于广告艺术设计专业（专业代码：550113），由湖南艺术职业学院设计艺术学院广告艺术设计专业教研室制定，并经专业建设指导委员会论证，批准在广告艺术设计专业实施。

主要编制人：

姓名	职称职务	所在部门或单位
蔡秋霞	讲师	设计艺术学院 广告艺术设计专业
杨雅儒	副教授	设计艺术学院 广告艺术设计专业
聂梦羚	讲师	设计艺术学院 广告艺术设计专业
陈素英	讲师	设计艺术学院 广告艺术设计专业
李 享	副教授	设计艺术学院 广告艺术设计专业
何 进	教授	设计艺术学院 广告艺术设计专业
桂 赛	总经理	长沙智名堂广告有限公司

专业建设指导委员会审定：

姓名	职称职务	所在部门或单位
周朝晖	教授、设计艺术学院院长	设计艺术学院
聂 进	副教授、设计艺术学院副院长	设计艺术学院
陈秋伟	正高级工艺美术师	湖南美术出版社
/		

备注：如企业方人员参与编制或审定，请在“所在部门或单位”名称栏填写企业名称；此表与专业人才培养方案一并装订。