

文化旅游学院 2024级三年制高职 专业人才培养方案

专业大类及代码： 旅游大类(54)

专业名称及代码： 酒店管理与数字化运营(540106)

专业负责人： 陈 航

专业教学指导委员会主任：许丽英

教务处审核： 张 华

教学校长审批： 黄新平

学校党委审批： 李越胜

批准日期： 2024年8月31日



目 录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	3
六、课程设置及要求	3
七、教学进程总体安排	25
八、实施保障	29
九、毕业要求	37
十、附录	38

酒店管理与数字化运营专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营专业

专业代码：540106

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

实行弹性学分制管理，一般修业年限为3年，弹性修业年限为3-6年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级 证书举例
旅游大类(54)	旅游类 (5401)	住宿业 (H61) 餐饮业 (H62)	前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 旅店服务员 (4-03-01-03) 餐厅服务员 (4-03-02-05)	初始岗位: 前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员、销售协调 发展岗位: 领班或主管 部门督导 部门经理 部门总监	酒店运营管理职业技能等级证(1+X证书)、茶艺师、花艺师

表 1: 专业与行业、职业岗位对应表

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业以立德树人作为教育根本任务，培养思想政治坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神及较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握酒店前厅数字化服务、客房、餐饮、服务礼仪、客户关系管理、新媒体等知识，具备服务接待、宴会设计、客房设计、前厅接待等核心技能，懂精准服务、能数字化运营，

面向住宿业、餐饮业、酒店等职业群的复合型高素质技术技能人才。职业发展初期能够从事酒店前厅、客房、餐饮部等一线服务和管理工
作，3-5年后能从事酒店基层管理及各部门领班、主管等岗位。

(二) 培养规格

1. 素质要求

素质	分 类	要 求
	思想道德 素质	(1) 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感； (2) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪； (3) 具有较高的道德修养、社会责任感和参与意识。
	职业素质	(1) 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神； (2) 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力； (3) 具有酒店服务质量意识、绿色环保意识、服务安全意识、食品卫生意识、信息素养、数字化分析素养、服务创新精神； (4) 具有较强的集体意识和团队合作精神，较强的人际沟通和协作能力，具有一定的抗压抗挫折能力和心理调适能力； (5) 具有酒店管理人员职业生涯规划意识； (6) 具备一定新媒体技术运用于酒店管理的意识。
	人文素质	(1) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成茶艺、花艺等艺术爱好； (2) 具有良好的文化修养，对中国优秀传统文化、红色文化和社会主义先进文化有较深的了解； (3) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。
	身心素质	(1) 拥有健康的体魄，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能； (2) 具有健康的心理和健全的人格，良好的情绪管理和抗压能力，积极乐观，勇于奋斗。

2. 知识要求

知识	分 类	要 求
	公共基础 知识	(1) 掌握思想政治理论知识； (2) 熟悉中华优秀传统文化知识； (3) 了解英语基本知识； (4) 掌握计算机基本知识及常用办公软件应用知识； (5) 掌握必备的科学文化基础知识。
	专业基础 知识	(1) 掌握良好的沟通、服务礼仪、服务心理、客户关系管理基础知识； (2) 掌握前厅、客房、餐饮服务与管理知识； (3) 熟悉酒店财务、成本控制、酒店数字化市场营销、信息化、数字化应用知识； (4) 掌握基础的摄影摄影、图文设计处理技巧、新媒体内容编辑等知识； (5) 了解本省酒店不同客源的饮食、生活习惯以及相关人文社会科学知识；
专业核心	(1) 熟练掌握餐饮数字化服务与管理知识及操作；	

知识	(2)熟练掌握前厅数字化服务与管理知识及操作； (3)熟练掌握客房智慧服务与管理知识及操作； (4)熟练掌握酒店英语口语； (5)掌握宴会、客房的设计等知识； (6)掌握酒店新媒体运营等知识及操作。
专业交叉拓展	(1)了解艺术鉴赏、审美、创意策划等基础知识； (2)了解新媒体运营相关知识及操作； (3)熟悉舞蹈、声乐等相关知识及操作； (4)熟悉摄影摄像、视频等相关知识及操作。

3. 能力要求

	分 类	要 求
能力	通用能力	(1)具有探究学习、快速学习、终身学习的能力； (2)具有较强的分析问题和解决问题的能力； (3)具有较强的语言文字表达能力和沟通交流能力； (4)具有良好的艺术审美和鉴赏能力。
	专业能力	(1)具有熟练的酒店餐饮、客房、前厅运行能力； (2)具备酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、餐厅服务、宴会设计等酒店服务于督导管理能力； (3)具有酒店管理部门和部门之间协调的能力； (4)具有熟练的酒店英语交流能力； (5)具有一定的数字分析及运用能力； (6)具备一定的创意策划能力； (7)具备一定的新媒体技术运用能力。

六、课程设置及要求

本专业共开设公共基础必修课 16 门、公共任选课 6—8 门；

(一) 公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	<p>素质目标：提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观，掌握社会主义核心价值观；掌握社会主义法治建设。</p> <p>能力目标：筑牢理想信念之基，领会和弘扬中国精神，加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行，尊重和维护宪法法律权威。</p>	<p>树立正确的世界观、人生观、价值观；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；锤炼道德品格；提升法治素养。</p>	<p>本课程注重知行合一，教学相长。在教学内容上注重选取思想、道德、法治领域的典型案例，采用集体备课方式，以体现课程的理论性时效性生动性。在师资建设上要求队伍稳定且具有坚定的政治信仰和法治素养。本课程教学中强调以学生为中心，发挥教师的主导作用，调动学生积极主动进行学习。本课程采用理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。</p>

				课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占 70%，终结性考试占 30%。
2	中国共产党党史	<p>素质目标：继承和发扬党的优良传统和优良作风，自觉加强个人修养；学习英雄、铭记英雄，并以优秀共产党员为榜样，树立正确的世界观、人生观、价值观；深化对党的信赖，坚定对党的领导的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任。</p> <p>知识目标：认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；了解一代又一代优秀共产党员人热爱祖国、忠于人民，为实现民族独立、人民解放、国家富强而不避艰险、英勇奋斗、开拓创新的英雄事迹；掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设和改革的历史过程中形成的系列伟大精神。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识，正确辨析关于相关历史事件各种评价的正确与否；能够运用历史唯物主义的观点，具体地、历史地评价党史事件和党史人物；能够运用马克思列宁主义的立场、观点和方法，观察问题、分析问题、解决问题。</p>	围绕中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”等重大问题，讲授中国共产党百年奋斗的光辉历程、中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献、中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨、中国共产党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果、中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神和中国共产党成功推进革命、建设、改革的宝贵经验等重要内容。	本课程在内容上采纳了丰富的党史资料和文献研究成果，形成八个教学专题，各教学专题按照革命历史发生、发展的先后顺序排列，内容连贯，脉络分明；在师资上建立一支具备坚定的理想信念、专业的知识体系、良好的教学科研能力和丰富的社会实践能力，能够运用多媒体手段及网络资源辅助教学的教学队伍；在教学上采取线上与线下结合、教师讲授与学生读原著学原文悟原理结合等方式开展教学，结合实际和学生特点，运用科学、开放、创新的方式方法启智寓情励行。本课程的考核方式为考查，将根据学生的课堂参与程度、发表观点和看法的整体质量、考核作业完成水准等方面表现确定评价成绩，以百分制表示。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：明确历史使命和社会责任，增强政治认同，深刻理解中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行，从而坚定“四个自信”，做到“两个维护”，</p>	课程包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系及其历史地位、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等主要	本课程以党的二十大报告精神和习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上重要讲话及《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》的精神为指导，定期组织集体备课，开展授课。课程要求教师政治要强、情怀

		<p>坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。</p> <p>知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，从整体上把握马克思主义中国化时代化的理论成果形成的时代背景、发展历程、实践基础、科学内涵、精神实质以及历史地位，掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验。</p> <p>能力目标：系统掌握马克思主义中国化时代化理论成果，能够运用马克思主义基本原理、观点和方法，全面、客观地认识中国走社会主义道路的历史必然性，培养学生理论分析能力、创新能力、思辨能力，培养学生在重大问题上的辨别能力，社会适应能力，培养学生切实提高学生运用马克思主义理论分析解决实际问题的能力，培养学生在新时代担当新使命的魄力和能力。</p>	<p>内容。</p>	<p>要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。课程依据国家统编 2023 版教材，以“八个相统一”为统领，开展以学生为主体，以教师为主导的课堂教学，课堂注重师生互动、探究式学习，以课堂讲授为主，辅以案例分析、多媒体演示法、分组讨论、网络学习平台等方法手段。理论教学与实践教学紧密而有机的结合，通过利用校内外实践基地，进一步培养学生创新能力、独立思考和解决问题的能力。课程考核坚持过程性考核与终结性考核相结合，过程性考核成绩占 70%，终结性考试占 30%。</p>
4	<p>习近平新时代中国特色社会主义思想概论</p>	<p>素质目标：着重提升大学生的政治素质和思想素养，帮助大学生深刻领悟“两个确立”，坚定“四个意识”和“四个自信”，做到“两个维护”，增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。</p> <p>知识目标：着重提高学生马克思主义中国化时代化最新理论成果的理解。全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的</p>	<p>以“十个明确”“四个坚持”“十三个方面成就”为核心内容，全面准确把握习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴</p>	<p>本课程教学内容主要以教育部统编 PPT 为基础，以党的二十大精神为指引，全面准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想；在师资上建立一支由中青年骨干教师为主体的稳定教学队伍；在教学上通过“坚持集中研讨提问题、集中培训提素质、集体备课提质量”，不断提高备课水平与授课质量。课程采用专题教学，坚持理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包</p>

		<p>马克思主义基本立场、观点和方法。</p> <p>能力目标：重点培养大学生运用马克思主义理论分析解决问题的能力和在重大政治问题上明辨是非的能力。</p>	<p>的行动指南。</p>	<p>括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占60%，终结性考试占40%。</p>
5	形势与政策	<p>素质目标：能够正确认识世界及中国发展形势，能够进行中国特色和国际比较，培养新时代青年历史责任感和使命感。</p> <p>知识目标：准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想，了解新时代十年党在治国理政方面的政策，重点掌握党在治党治国治军，内政外交国防等方面的规划，深刻领会新时代党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>能力目标：培养正确分析时政热点的理性思维，辩证看待中国的发展，培养适应形势变化的能力，树立全局观念，培养职业适应能力和社会适应能力。</p>	<p>主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想及新时代坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践；讲授中国式社会主义现代化与中华民族伟大复兴；讲授经济高质量发展、乡村振兴、人民民主以及台湾问题等国内外形势及其热点难点问题。</p>	<p>本课程16学时，1学分。围绕新时代十年伟大成就及党的二十大精神 and 世界形势演变等内容，采用专题化教学，依靠优秀师资力量，依托信息化教学平台，构建线上线下相结合的混合教学模式。通过案例分析、多媒体演示、分组讨论、网络学习平台等方法 and 手段深刻讲授教学内容。课程考核坚持过程性考核与终结性考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重，过程性考核成绩占60%，终结性考试占40%。</p>
6	大学语文	<p>素质目标：以培养学生人文素养为核心目标，提高学生的审美能力及品位，增强文化自信及民族自豪感，培养学生职业发展、终生学习所具备的人文素养和职业素养，培养具备劳动精神、劳模精神、工匠精神的劳动者和技能型人才。</p> <p>知识目标：掌握汉语言文字的表达方法，树立语言规范意识，能够准确地进行阅读和表达；掌握必要的文学常识；了解中国文学艺术的发展概况；掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；了解中华优秀传统文化的基础体系，为艺术专业的学习</p>	<p>本课程内容包括以古今中外经典文学作品为主的基础模块，和包括书法、对联、歌词、演讲稿、辩论词、微型小说、剧本写作的实践模块，将理论与实践有效结合，文艺相长，文德结合。</p>	<p>本课程课堂教学要求以学生为本，以教材为蓝本，以问题为导向，依托信息化平台，构建线上线下相结合的项目驱动混合教学模式。以课外活动为动力，开展原创歌词比赛、原创剧本征集、文学社作品征集比赛、传统文化知识竞赛、对联比赛等活动，为学生提供在实践中发现美、创造美、享受美的成果的平台。课程考核要求过程考核与结果考核相结合，注重学生第二课堂任务的积极参与度，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。</p>

		<p>奠定基础，能对文学艺术进行传承和创新。</p> <p>能力目标：掌握阅读和理解各种文体的能力，提高口头、书面表达能力，以帮助学生更好学习专业知识与技能，提高就业、创业能力和终身发展能力。</p>		
7	大学英语	<p>素质目标：具有爱国热情和民族自豪感，坚定文化自信；具备多元文化交流素养与国际视野，在跨文化交际中能有效沟通合作，解决实际问题；具有基本的职业道德操守，较好的审美情趣及人文素养。</p> <p>知识目标：掌握语音、词汇、语法等基本英语语言知识以及造句成篇的技能；具备中外人文知识及跨文化交际知识，掌握英语语言运用策略。</p> <p>能力目标：掌握听、说、读、写基本语言技能，尤其是听力与口语能力；获得较好的自主学习语言的能力，能创造性与创新性地运用语言；在日常学习、生活、工作中能较为熟练地运用英语进行交际与沟通；具有语言思辨能力，能从文化及价值观差异中有效甄别和取舍。</p>	<p>涵盖听力、口语、阅读、写作等四大板块，主题涉及围绕问候与介绍、致歉与感谢、问路指路、时间与日程表、天气与气候变化、运动与比赛、节日庆祝、看病就医、住宿、美食、旅行、邀请、网络、购物、告别、职业等进行的日常、情景、职场等交际中语言运用。</p>	<p>突出以学生为本的原则；以生活、职场等英语技能需求为依据，确定课程内容；紧跟语言运用能力目标，教学设计层次分明、循序渐进；紧扣教学内容及专业特色，采用情景、任务型、混合式、PBL等多样教学法；注重立德树人、坚定文化自信。建设良好师德师风和双师素养教师团队，优化师资队伍；建设并适时更新含音频、视频、教学课件、数字教材等的教学资源库；根据本课程特点和职业岗位需要，采用过程性评价（60%）与终结性评价（40%）相结合的考核评价方式，即通过网络教学平台记录学习者的考勤、课堂表现、作业等，强调学习过程，注重增值评价，同时加入期末卷面考试或以证代考，最终进行综合测评。</p>
8	大学体育	<p>素质目标：树立正确的“体育观”，在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。</p> <p>知识目标：掌握科学锻炼的有效方法；学会至少两项终身受益的体育锻炼项目；掌握与专项运动相关的力量、速度、耐力、柔韧、灵敏等体能训练，树立终身体育目标。</p> <p>能力目标：形成运动能力、健康行为、体育品德等核心素养，促进大学</p>	<p>全面准确把握以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立德树人为根本任务，“健康第一”为教育理念。</p> <p>学习啦啦操、健美操、篮球、排球、武术、羽毛球以及专项体能训练等运动技能，通过“教会、勤练、常赛”教学新模式，使其掌握1至2项运动技能。</p>	<p>本课程在教学内容上不断提升教学的科学性、有效性，指导实现“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志”，指导把握“教会、勤练、常赛”，促进育人目标的达成；在师资上建立一支相对稳定的教学队伍，不断吸纳中青年骨干教师参与教学；</p> <p>本课程以实践为主，理论为辅的教学模式。课程考核为考试，以“过程评价”和“结果评价”相</p>

		生身心健康全面发展。		结合，其中“过程评价”包含有体育技能 40%、体育品德 10%、课堂表现 10%、课外活动 10%，“结果评价”期以赛代考占 30%。
9	信息技术	<p>素质目标：学生具备良好的信息素养，具备知识产权保护等信息安全意识，养成遵守信息社会中道德规范及相关法律法规。学生具备良好沟通及团队协作能力。培养学生信息意识和信息敏感度。</p> <p>知识目标：信息化社会基本常识，清晰说出计算机信息系统中操作系统及核心硬件功能，掌握信息化办公基本技能，具备信息网络基础知识，掌握基本的多媒体信息处理知识。</p> <p>能力目标：具备运用现代信息技术手段进行专业学习的能力，熟练使用市场上主流软件进行高效信息化办公，具备各艺术专业软件学习所需的相关信息技术基本操作技能，能运用信息网络及相关信息技术手段进行信息资料的搜集与整理。</p>	<p>课程分基础模块和应用模块，具体说明如下：</p> <p>基础模块主要包含信息素养概论和信息化办公两大核心内容。其中信息素养概论主要介绍信息素养的含义、信息安全与道德、信息分析及检索、信息管理及利用等方面的基础知识及技能；信息化办公部分对接全国计算机等级考试，主要学习如何运用现代信息化技术手段或工具进行日常办公所需的文字处理、演示文稿处理和电子表格处理等。</p> <p>应用模块主要介绍信息技术在大学生生活中以及在人工智能、虚拟现实等前沿领域的应用等。</p>	<p>授课层次及班级涵盖三年制高职 A000000G50（第一学期/12*2 周课时、第二学期/12*2 周课时）。</p> <p>通过入学信息技术水平分层考试，根据成绩高低结合学生意愿进行分层教学；教学内容模块化，针对不同水平层次的学生，选用并组合相关教学内容，且内容的选取体现以就业为导向，以学生为本的原则，选取与学习、工作、生活相关的，响应国家大政方针且具有正能量的实际案例，注重实践技能的培养。教学上要求以学生信息感知和信息处理能力发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应艺术院校艺术专业及学生教与学现状，依托信息化工具及手段，打造师生参与型和体验式的信息化教学课堂，构建线上线下相结合，以翻转课堂思想理念为指导，采用项目情景导入下混合式教学模式。</p>
10	心理健康教育	<p>素质目标：提升心理健康素养。主动关注并重视自身心理健康状态，能够在客观全面评估自己的基础上悦纳自我，建立对待内在自我及外部世界的合理信念和良好态度。增强自助、求助、助人意识。</p> <p>知识目标：掌握自身及他人心理健康促进和心理疾病应对的基本知识。明确心理健康的概念、标准及意义，了解大学阶段</p>	<p>课程内容包括自我意识、人格发展的基本规律；心理适应、学习心理、艺术与创新思维等心理知识和技能；正确对待挫折与压力的态度及方法；如何正确看待生命的价值及意义；情绪管理、心理危机预防以及时间管理与规划的具体方法技巧。培育学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈</p>	<p>授课分上下两学期完成，每学期 1 学分。本课程在内容上坚持育心与育德相统一，不断结合艺术职业教育特点进行挖掘和完善，注重融合知识讲授、行为训练及心理体验；在师资上要求任课教师具备相应教学资格、具备国家心理咨询师资格证书，且从心理健康教育专兼职教师队伍中择优选拔；在教学上多运用案例教学、情</p>

		<p>人的心理发展特征，懂得正常与异常心理的区别。</p> <p>能力目标：掌握自身及他人心理健康促进和心理疾病应对的基本技能。学会一定的自我觉察、自我探索、生活适应以及心理调适的技能。掌握基本的人际沟通、学习与发展、压力管理、挫折应对、团队合作的方法和技巧等。</p>	<p>奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质。</p>	<p>境教学、心理情景剧、团体辅导等互动实践教学形式，兼顾科学性、趣味性、及艺术性。课程考核以考查的方式进行，结合过程性评价与终结性评价，其中互动讨论、活动参与、平时作业等过程性评价占比不少于 50%。</p>
11	大学生职业生涯规划与就业指导	<p>素质目标：培养职业生涯规划发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要与社会发展相结合，确立职业的概念和意识，乐于为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力。</p> <p>知识目标：了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。</p> <p>能力目标：具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>	<p>根据大学生成长规律和教育的关键期，课程分为两部分，在第一学期开设“大学生职业生涯规划”部分，在第五学期开设“就业指导”部分。主要包括建立生涯与职业意识、职业发展规划、提高就业能力、求职过程指导、职业适应与发展等内容。</p>	<p>按模块在第 1 学期和第 5 学期分开授课，每学期 16 学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式为模块化教学，理论实践统一、线上线下融合方式开展教学；教学活动以观摩职业生涯规划类影视作品、职业生涯规划书或简历评选、模拟招聘为主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材，与课程同名；考核评价分为过程性考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩 = 过程性考核成绩（占 70%）+ 期末总结性考核成绩（占 30%），平时考核成绩中课堂表现（占 10%）、考勤情况（占 20%）、就业技能（占 20%）、实践（占 20%）、期末综合测试方式（占 30%）。</p>
12	创新创业基础	<p>素质目标：具备主动的创新意识和创业潜质分</p>	<p>包括创新思维概论、创新思维方法、创业常识、</p>	<p>第 2 学期授课，其中理论和实践教学分别为</p>

		<p>析能力；能够进行创业机会甄别和分析；树立科学的创新创业观；激发创新创业意识，提高社会责任感和创业精神，促进创业、就业和全面发展。</p> <p>知识目标：熟悉掌握创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；明确一般企业的产生与演变过程；掌握初创企业的组织管理设计；能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>能力目标：逐步形成创新创业者的科学思维，能对专业知识进行创新应用；懂得创业过程中成本与利润的计算与分配方式；掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法；通过加强社交能力，从而提高信息获取与利用能力，提高合作的能力；能够独立撰写创业计划书、职业生涯规划书等创业就业文件。</p>	<p>企业机构设立与初创管理、大学生创业个人要素分析与职业规划、创业计划书的撰写、大学生创新创业赛事、大学生创新创业优惠政策。通过在校内组织开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。</p>	<p>16学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于60人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，接受过创新创业类继续教育或相关培训，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式为模块化教学，理论与实践统一、线上线下融合方式开展教学；教学活动以“互联网+”“黄炎培职业教育奖”等创新创业规划大赛主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材与当年实际创新创业政策相结合；考核评价分为过程性考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占40%)+期末总结性考核成绩(占60%)。平时考核成绩中课堂表现(占10%)、作业与考勤情况(占10%)、实践(占20%)、撰写商业计划书的方式(占60%)。</p>
13	大学美育	<p>素质目标：培养学生的审美情趣和审美能力、文化素养，健全学生的审美心理结构，增强学生的综合素质和爱国情怀和对中华优秀传统文化的认同感，促使学生乐于学习艺术、享受艺术。</p> <p>知识目标：了解各个艺术门类的基础理论知识，了解不同艺术门类的鉴赏方法，掌握不同艺术门类基本常识及审美特</p>	<p>课程主要内容包括艺术的分类及其审美特征、艺术鉴赏的概念、艺术形象和意蕴的内容、各类艺术的特征和鉴赏方法，特色融入了中国优秀艺术作品（非遗等）的内容、审美特征、鉴赏等；以及艺术创作、艺术批评等内容。</p>	<p>课程的教学方法以艺术专业的要求为导向，结合学院“美育培训基地”、美育类社团、非遗基地等资源平台，采用理论与实践一体化的教学形式。在教学中结合学校自有专业的动向进行学情分析，以培养学生艺术鉴赏的能力和高尚的审美情操。考核方式为考查。</p>

		<p>征。了解中国特色的艺术作品的审美特征以及它与其他国家艺术作品的区别。</p> <p>能力目标：初步掌握鉴赏和分析艺术作品的方法，提高学生对中国优秀艺术作品的艺术分析和评价能力，能熟练使用各门艺术语言的表述审美观点，具备一定的艺术创作能力和创新能力。</p>		
14	军事理论	<p>素质目标：增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。知识目标：掌握基本军事理论，了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规的国防政策的基本内容；明确我军的性质和军队建设指导思想，掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念。能力目标：以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，按照强军目标要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。</p>	<p>中国国防概述、中国国防的发展，国防建设，武装力量，国防法规，国防动员；军事思想概述；世界军事；国家安全安全概述，现代战争概述；军事高技术，高技术战争；信息化装备概述；中国人民解放军共同条例教育；射击与战术训练，防护技能与战时防护训练；战备基础与应用训练。</p>	<p>军事理论场地包括多媒体教室；教学形式：课堂理论教学、校内外爱国主义主题教育等；考核要求：严格考核，按照平时成绩 40%，考试成绩 60% 计算总成绩，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统，复原返校学生按照国家政策办理成绩考核、录入。</p>
15	军事技能（军训）	<p>素质目标：增强国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进综合素质的全面提高。知识目标：在组织军事技能训练时，以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养良好的军事素质。重视队列、军体拳等</p>	<p>课程内容主要由《内务条令》、《队列条令》、《纪律条令》3 个项目组成，培养学生良好的行为习惯和艰苦奋斗、坚定信念、爱国爱校的情怀。</p>	<p>军事技能场地包括多媒体教室；教学形式：教学理论与训练相结合，对学生进行严格训练；课堂理论教学、教官实地教学；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。复原返校学生按照国家政策办理成绩考核、录入。</p>

		项目的基本动作训练，教官教学中要充分展示技术动作要领，严格遵守纪律，加强内务管理和出勤考核。能力目标：通过学习，达到和平时期学生能积极投身到国家的现代化建设中，战争时期是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。		
16	劳动教育	<p>素质目标：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，崇德向善，尊重生命，热爱劳动；在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神。</p> <p>知识目标：掌握劳模精神的时代内涵和实践指向；掌握通用劳动科学知识，理解马克思主义劳动观和社会主义劳动关系；了解专业实习实训中劳动实践的价值意义，明确创新劳动对推动人类社会进步的重要作用。</p> <p>能力目标：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具备法治思维和法制意识，提高合法劳动能力；具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯。</p>	<p>强化马克思主义劳动观教育，提高职业技能水平；结合学科专业开展生产劳动和服务性劳动，积累职业经验，培育创造性劳动能力和诚实守信的合法劳动意识；持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；定期开展校外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p>	<p>本课程在内容上重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；教师资具有良好的专业技术知识，具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神，选聘校外创业园区负责人、优秀校友等具有丰富劳动知识与创业经验的优秀人才来校主题讲座，指导课外实训；本课程采用专题教学，坚持理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。本课程为考核课，注重过程考核，平时成绩=课前（出勤、学习通课前任务）+课中（课堂表现）+课后（课后作业、自评互评），期末考核成绩=完成度+完成质量+提交时间，平时成绩占 60%，期末考核占 40%。</p>

（二）专业（技能）课

本专业共开设专业技能必修课 21 门（含核心课程 6 门）、专业限选课 8 门，从中选修 5 门。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	★酒店前厅及数字	素质目标：培养学生的职业技能、职业素养、良好的职	前厅部新员工应具备的必要技	本课程教学条件：前厅实训室；教学方法：现场教

	化服务	<p>业道德以及综合素质。</p> <p>知识目标：让学生了解掌握酒店前厅运营的基本知识，能胜任酒店前厅服务与基层管理工作，能适应行业发展与职业变化要求，达到高级前厅服务员水平。</p> <p>能力目标：通过项目教学，培养学生的实际操作能力和实际工作能力，培养操作性、实用性高技能人才。</p>	<p>能：人际沟通、投诉应对、计算机操作等；前厅部对客服务操作技能：客房预订、入住接待服务（应接服务、入住登记服务等）、住店服务（礼宾服务、问讯服务、电话服务、商务服务）、离店服务（收银服务、送客服务等）；基层管理人员相应的管理能力：公关与销售能力、沟通与协调能力、房价制定能力、客房销售情况统计与预测能力。</p>	<p>学、理实一体法、小组练习、案例分析；考核采取平时课堂过程性考核、期终总结性考核相结合的方式，任务考核占 30%，系统操作能力考核 30%，期终总结性考核成绩 30%，职业素养考核 10%。</p>
2	★饮食文化与菜单设计	<p>素质目标：具有从文化角度解读饮食内涵的素养，并能把该文化素养在菜单设计中体现出来；具备热爱生活、追求美好健康生活的情操。</p> <p>知识目标：熟悉中国饮食演变的历史，掌握不同地域的饮食习惯和菜系知识；熟悉酒店宴席常用菜品；理解并掌握宴会菜品搭配的规则和方法。</p> <p>能力目标：能为客人提供专业的点菜服务；能通过 PPT 展示市场上宴会的常用菜肴的做法、口感、营养价值、成本等做清晰的阐述；能根据酒店零点菜单独立完成指定宴会订单的宴会菜单的菜品及菜单外形设计。</p>	<p>饮食文化起源与发展；中国各地区饮食习惯以及八大菜系的介绍；宴会菜单设计原则和技巧。</p>	<p>本课程主要在机房实训室，每位学生配备电脑可以现场进行宴会菜单电子版的设计。运用讲解教学、以宴会订单为任务驱动进行教学。课程成绩为试卷考试（30%）+宴会菜单文案设计（40%）+平时成绩（30%）。</p>
3	★酒店餐饮数字化服务与管理	<p>素质目标：树立爱岗敬业，竭诚服务的餐饮职业道德风尚；培养讲究卫生，注重仪容仪表等良好的职业态度与职业习惯；树立“我为人人服务、人人为我服务”的观念；养成团队协作精神和敬业精神。</p> <p>知识目标：了解餐饮行业现状及发展趋势；熟悉餐饮企业的类型与特点；掌握餐饮企业组织机构与岗位职责；熟练</p>	<p>餐饮基础知识；餐饮服务所需技能；餐饮服务主要环节；餐饮产品质量管理；餐饮销售管理。</p>	<p>本课程课堂教学是以学生为主体，以教师为主导，加强师生互动，注重调动学生积极性主动性，主要在餐饮实训室进行；通过项目式教学、小组研讨、案例分析开展教学；考核方法：考情 10%+课堂表现 40%+期末文案制作 50%。</p>

		<p>掌握餐饮服务的基本服务技能，包括托盘、餐巾折花、斟酒、中西式摆台、上菜和分菜等各项技能的操作规程和操作标准；全面掌握中餐服务的程序，服务标准和服务技巧；掌握餐厅服务现场突发事件的预防和处理方式；掌握餐厅数字化营销策略及营销技巧。</p> <p>能力目标：能根据餐饮企业的规模设计餐饮企业的组织机构；能操作餐饮服务的各项操作技能：如托盘、餐巾折花、斟酒、摆台、上菜与分菜等服务操作技能；能按标准服务程序进行中餐服务。</p>		
4	★酒店客房智慧服务与管理	<p>素质目标：培养学生的服务意识、职业素养，能够细心地感知客人的需求。</p> <p>知识目标：学生能够阐释客房服务与管理的基本内容及要点，能够根据课程内容了解酒店客房的实际布置，能够独立完成铺床。</p> <p>能力目标：本课程旨在帮助学生能够掌握客房智慧服务与管理理论知识和专业技能，培养学生的实际操作和管理能力，成为能胜任高星级酒店客房工作、适应能力强的高技能人才。</p>	<p>了解客房产品的概念和构成，掌握客房部的主要任务、组织结构和业务分工及主要职责；熟悉各类客房清洁的程序、标准和要领、清洁服务与质量控制的标准与方法；能够识别不同类型饭店客房设施的特点，并能够正确介绍客房类型及客房设施的功能布局；能够独立完成中式铺床、夜床操作；能够有智慧、有针对性的完成客房服务。</p>	<p>本课程主要在客房实训室进行；采用现场教学、理实一体法、小组练习、案例分析等教学方法；考核采取平时课堂过程性考核、期末总结性考核相结合的方式，平时实践与考试成绩占30%，期末总结性考核成绩占40%，平时表现与考勤占30%。</p>
5	★宴会设计	<p>素质目标：细致周密的服务意识、团结协作的合作意识、节约精细的成本控制意识和创新意识。</p> <p>知识目标：能够知晓宴会的基础知识；知晓什么是宴会设计；知晓宴会设计的文案制作。</p> <p>能力目标：能识别宾客需求，策划宴会主题，能解读预定各种宴会的信息；能进行宴会菜单的菜点、菜名、装帧的设计，能根据宴会特点和档次</p>	<p>宴会概况；宴会菜单设计；宴会主题认识；宴会台型设计；宴会台面设计；宴会色彩布置；宴会服务流程；宴会服务方案制作。</p>	<p>本课程教学要求在计算机机房完成主题宴会设计方案的撰写及素材资料的收集，在餐饮实训室展示主题宴会设计方案的成果。主要采用任务驱动教学法、案例分析教学法、小组汇报教学法、实操等；考核采取平时课堂过程性考核、期末总结性考核相结合的方式，平时实践与考试成绩占30%，期末总结性考核成绩占50%，平时表现与考勤占</p>

		完成宴会的酒水设计；能根据宴会菜单酒单合理搭配台面餐具；能根据宴会主题设计完成适当的餐台插花并搭配餐厅布件；能完成中西式宴会台型规划；能运用环境装饰方法设计宴会场境，能绘制场景简图；能根据客户意愿建议并设计特色宴会活动；会编制宴会预算；能完成宴会服务流程及接待方案撰写。		20%。
6	★客房设计	<p>素质目标：培养学生的创新意识、信息素养、审美情趣，具备酒店职业素养。</p> <p>知识目标：学生应该能够阐释客房设计的基本内容及要点，能够根据顾客订单独立完成主题客房设计方案的撰写、素材收集及设计、ppt展示等任务。</p> <p>能力目标：具备主题客房设计方案的撰写能力及顾客需求分析能力，理论联系实际的应用能力。</p>	主题客房基本类型及认知；客房主题确定及理念描述；客房布局及基调设计；客房服务设计；客房成本核算。	本课程教学要求在计算机机房完成主题客房设计方案的撰写及素材资料的收集，在客房实训室展示主题客房设计方案的成果。主要采用任务驱动教学法、案例分析教学法、小组汇报教学法、实操等；考核采取平时课堂过程性考核、期终总结性考核相结合的方式，平时实践与考试成绩占30%，期终总结性考核成绩占50%，平时表现与考勤占20%。
7	酒店管理概论	<p>素养目标：培养学生的职业素养，具备较好的职业认知、职业价值认同。</p> <p>知识目标：掌握酒店及酒店管理的基本概念、基本内容及基本方法，能够熟知酒店基本业务部门情况，对现代酒店经营及集团发展有清晰的认识及整体把握。</p> <p>能力目标：能够运用基本管理知识分析并解决酒店实际中的问题，能够清晰的列举国内外知名酒店并说出酒店的基本业务。</p>	酒店及酒店管理概述；酒店组织管理及服务质量管理；酒店安全管理及关系管理；酒店集团化管理。	本课程主要在多媒体教室进行，能正常使用多媒体设施设备；主要采用案例分析教学法、小组合作教学法等；考核采取小组课程实践考核、期终统一考核相结合的方式，课程实践考核成绩占40%，期终统一考核成绩占50%，平时表现与考勤占10%。
8	形体训练	<p>素质目标：了解芭蕾舞基础训练、古典舞基础训练、古典舞身韵的价值与美学意义，热爱中华民族传统文化，提高艺术审美能力。</p> <p>知识目标：了解芭蕾舞、古典舞基训、古典舞身韵相关理论知识。</p> <p>能力目标：掌握各个舞蹈组合的风格特征、技术技巧、</p>	芭蕾舞基础训练：芭蕾舞概述、地面训练、把上训练、把下训练；中国古典舞基训：古典舞基本理论概述、把上训练、把下训练；中国古典舞身韵：古典舞身韵概述、基本动律	本课程在舞蹈实训室里进行。采取讲授法、案例教学等教学方法，遵循由易到难的原则。适当运用多媒体，通过讲解、视频资料及动作示范，让学生获取芭蕾舞、中国古典舞风格的认知，开拓视野。 采取平时课堂考核、期末统一考核方式相结合。平

		发力方式、运动轨迹并能独立地进行组合展示。	元素及地面训练、舞姿训练。	<p>时考核随堂进行和根据作业完成情况进行考核。平时练习和随堂小考占 50%，期末统一考试成绩占 40%，平时表现加考勤占 10%。</p> <p>要求学生对于不同舞种的风格把握，使学生体验、掌握芭蕾舞和中国古典舞的特征，积累和丰富舞蹈语汇；并采取分解教学到完整练习的方式，循序渐进的进行教学，做到精讲多练，追求教学实效性。</p>
9	普通话语音与表达艺术	<p>素质目标：具备良好的职业道德：诚实、关爱、公平竞争、服务意识；优秀的个性品质：理智、诚信、自信、责任、宽容、坚韧；良好的心理承受能力。</p> <p>知识目标：要求学生了解口才的性质、口语表达的过程和构成、口语表达的语用失误等知识；理解并掌握口语表达的技法和口语表达的语言技巧；重点掌握日常口语表达、事务性口语表达、演讲、辩论等口才实践形式的特点、训练方法及训练途径。</p> <p>能力目标：学生能把握口语表达的一般规律，掌握从语音、语汇、语义、人际交往、思维和体态语言、副语言等方面提高口语表达水平的方法，使学生能熟练地运用口语表达的技巧进行日常口语表达、事务性口语表达、演讲和辩论。</p>	能用普通话声母、韵母、声调、音变的要求规范发音；能用重音、停连、节奏等朗读技巧朗读作品；能根据普通话水平测试的应试要领开展自我训练；能根据场合要求编写演讲稿，设计态势语言，完成命题演讲发言；能在求职面试时恰当展示自己，发表求职演说；能运用社交语言表达技巧与人进行沟通交流。	<p>本课程的教学目标要求和课程特点以及有关学情，选择适合于本课程的最优化教学法，采用项目驱动、案例分析、分组讨论、情景模拟等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。课程教学以教师的知识讲授为辅，以提升学生的实操能力和学习迁移能力为主。教师在教学活动中主要是设计一定的模拟情境，指导学生在模拟的情境中进行实际的语言表达训练。同时充分贯彻“课程思政”理念，不断提升学生职业素养和汉语+文化自信。</p> <p>考核方法：重点对学生实行以口语能力为中心的考核，通过各种不同的考试形式激发学生自主学习的积极性，在解决实际问题的工作能力；获取新知识、新技能的学习能力；团队活动的合作能力；职业语言表达能力等方面得到体现。</p> <p>成绩构成及比例：本课程是一门语言技能课，主要考核学生综合应用语言的能力，考核方式为考查。平时课堂口语训练 20%，实践技能考核占 30%，期末考核占 50%。</p>
10	商务礼仪与沟通	素质目标：具备良好的个人素质和职业形象；具备较强的	本门课程内容包括礼仪的基本概	教学场地设为多媒体教室、形体教室、多功能报

		<p>沟通意识、服务意识；具备良好的团队合作意识和工匠精神；具备一定的审美能力和规范意识。</p> <p>知识目标：知道礼仪的内容与内涵；掌握个人形象塑造的知识；了解常见的社交知识；掌握商务交往中的基本准则与规范；理解一般商务沟通知识；知道复杂商务沟通知识。</p> <p>能力目标：能够进行正确的形象塑造；能够较好的与人相处，进行有效社交；能够较好地开展一般商务沟通；能够知道复杂商务沟通的方式方法。</p>	<p>念、基本准则；商务形象礼仪，包括仪容、服饰、仪态等；商务社交礼仪，如会面礼仪、通信礼仪、宴请礼仪、交谈礼仪等；一般商务沟通知识，如求职面试沟通、营销沟通、管理沟通等；复杂商务沟通，如交易会谈判、合同谈判等。</p>	<p>告厅，学习通平台，流畅的网络，手机或电脑；以学生为中心，使用项目式教学法，将课程内容进行项目和任务划分；理论与实践教学穿插进行；使用案例教学、情境式教学；充分利于信息化教学手段，在学习通平台上建课，进行课堂互动、作业提交、小组合作和期末线上考试；要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力；教材采用中国财政经济出版社出版的《商务礼仪与沟通（第2版）》；考核方法：采取“线上+线下”、“平时+期末”、“个人+小组合作”的方式进行综合考评，实行过程化、精细化考核。平时成绩35%，包括课堂考勤、线上学习时长、线上平时测试成绩、课堂互动等；小组作业10%；期末线上测试15%；期末线下实践考核40%。</p>
11	*摄影摄像基础	<p>素质目标：通过练习和实践训练，使学生掌握较强的艺术摄影、摄像风格及剪辑风格；具备良好的个人素质和职业素养；具备较强的沟通意识、服务意识；具备一定的审美能力和规范意识。</p> <p>知识目标：学生通过学习数码相机、数码摄像机等设备的构造和操作，以及Premiere等剪辑软件的应用，通过一系列的实例和实操项目系统地掌握基本的摄影、摄像和剪辑技巧，独立制作出具有艺术欣赏价值的摄影、摄像作品。</p> <p>能力目标：培养学生的摄影与摄像创作能力，磨练摄影的基本功底，培养学生的镜头感，能在摄影、摄像作品的创作中灵活运用镜头语言。进一步培养学生的实践能力、动手能力，提高学生审美鉴赏能力。</p>	<p>主要带领学生掌握摄影、摄像的概念和发展方向；认识数码相机、数码摄像机，掌握摄影摄像的基本操作；掌握摄影初步技法，如景深、曝光、对焦技巧；掌握拍摄画面的构图、角度等技巧；掌握人像摄影、风光摄影、纪实摄影、抽象摄影等拍摄技巧，和同类风格摄像作品拍摄技巧；掌握音、视频基础知识，掌握音视频的基本理论知识；学习视频剪辑软件Premiere，掌握Premiere软件编辑视频后期处理的系统方法。</p>	<p>课程教学理论课文化教室、实践课机房相结合，配备专业制作电脑机房。通过多媒体教学，运用讲授法、讨论法、对比法、示范法、练习法，“教、学、做”于一体，边讲授、边训练，学生在教中学，在学中做。教师在基础理论知识讲授后，将学生分为若干组别，每一组指定一位负责人。学生以团队项目实做的方式开展学习实践。综合考核=考核由期末作品（50%）+平时成绩（30%）+分阶段考核作品（20%）三部分组成，采用百分制计分，考试形式为作品考核。平时成绩包括到课率、课堂表现和课堂作业的完成情况等。</p>

12	酒店英语	<p>素质目标：培养学生良好的职业素养、文化素养、沟通能力、应变能力和处理问题的能力。</p> <p>知识目标：帮助学生了解酒店服务各项工作任务的基本服务流程和要点，掌握用英语进行酒店各部门服务工作所必备的、基础的专业术语和表达句。</p> <p>能力目标：使学生能综合运用所学的英语语言从事各项酒店服务工作。</p>	<p>学习酒店服务工作环境中的；客房预订；接待入住；退房离店；礼宾服务；商务中心服务；总机服务；各项客房服务；餐位预订；引座点菜；席间服务；结账；康乐服务等。</p> <p>场景中的英语工作语言，为职业技能测试打好基础，全方位提升职业能力素养，培养高素质的酒店专业人才。</p>	<p>本课程教学条件：多媒体教室、语音教室；教学方法：翻转课堂、情景模拟等；考核方法：考勤 10%+课堂互动 40%+口试 50%，口试评分标准同技能测试评分标准。</p>
13	酒水知识与服务	<p>素质目标：提升学生职场宴会社交素养，以及对品质生活和优雅人生的追求。</p> <p>知识目标：本课程熟知中外知名酒水的起源、分类、酿制和特点，以及酒水餐食搭配。</p> <p>能力目标：能掌握酒水、咖啡品鉴酒水和侍酒的方法使以及鸡尾酒调制的基本方法</p>	<p>酒的历史、酿造、品鉴；葡萄酒、啤酒的历史、酿造、品鉴；鸡尾酒的基础知识和经典款调制；咖啡的基础知识。</p>	<p>本课程主要在酒水实训室配备调酒、咖啡制作设备。分小组体验、教师示范、分组实操；课程成绩为平时成绩（50%）+酒水实操（50%）。</p>
14	*计算机图文处理	<p>素质目标：学习通过对 Microsoft Office PowerPoBnt 和 PhotoshopCC 两大软件的学习，提高文案制作的图片设计能力。</p> <p>知识目标：了解 Microsoft Office PowerPoBnt 和 PhotoshopCC 两大软件基础知识与操作技法。</p> <p>能力目标：掌握两大软件的基本操作方法与应用范围，并能独立使用两大软件制作演示文稿、宴会台面设计、客房个性设计、前厅个性设计等。</p>	<p>Microsoft Office PowerPoBnt 按实际业务组织幻灯片内容，比如找素材、定风格、排版美化、加动画。学习 Photoshop CC，包括海报设计、logo 制作、宴会台面设计、客房布置设计等平面设计基本技能。</p>	<p>本课程主要在三多媒体机房、超星泛雅教学平台；分小组体验、教师示范、实操；教学考核从软件熟练度、作品创新表现、设计思维三方面进行考核。采取平时课堂考核、期末统一考核方式相结合。平时考核随堂进行和根据作业完成情况进行考核。平时练习与随堂小考占 50%，期末统一考试成绩占 40%。平时表现和考勤占 10%。</p>
15	西餐服务	<p>素质目标：具备严谨、细致、精益求精的工作态度和职业素养。</p> <p>知识目标：了解西餐起源及发展历程，代表西餐菜肴知识，能够知晓西餐服务礼</p>	<p>西餐起源及发展历程；西餐用餐和服务礼仪西餐摆台及酒水服务；西餐宴会服务整体流程实操训练。</p>	<p>本课程主要在西餐实训室；采用讲解教学法、示范教学法、实操练习；课程成绩为平时成绩（50%）+西餐服务实操（50%）。</p>

		<p>仪。</p> <p>能力目标：能够独立规范完成餐前准备、西餐摆台、酒水服务、席间服务、席后整理的服务技能操作。</p>		
16	*新媒体运营	<p>素质目标：具有传播的责任意识、树立多元、包容的文化传播心态；具有客户至上、内容为王的职业素养；具有团队意识和较强的人际沟通能力。</p> <p>知识目标：了解 MBcrosoftOffBcePowerPoBnt 和 PhotoshopCC 两大软件基础知识与操作技法。了解新媒体运营和推广的基本原理，熟悉新媒体推广的基本流程和步骤，从而为新体推广能力的学习和提升奠定基础。</p> <p>能力目标：掌握两大软件的基本操作方法与应用范围，并能独立使用两大软件制作演示文稿以及海报设计、图像处理。熟悉新媒体运营和推广的流程，掌握新媒体主题策划的原则和方法，掌握新媒体矩阵平台搭建的技巧和方法，掌握新媒体内容编辑的技巧，熟悉新媒体推广运营的技巧。</p>	<p>主要内容包 括： MBcrosoft OffBce PowerPoBnt 按实际 业务组织幻灯片内 容，比如找素材、 定风格、排版美化、 加动画；学习 Photoshop CC，包 括海报设计、logo 制作、宣传册制作 等平面设计基本技 能；新媒体发展趋 势、工作流程等理 论知识；新体运营 相关的策划、内容 创造；新媒体版面 排版、标题设计、 运营推广等技能； 新媒体内容运营； 新媒体推广主题策 划；新媒体平台搭 建和选择。</p>	<p>本课程在多媒体教室进行，同时添加学习通线上学习资料；主要教学方法包括现场教学、项目驱动教学、工作任务驱动教学、体验式教学；采用平时课堂考核、期末考试方式相结合。平时成绩包括考情、课堂表现及作业完成情况，期末考试一笔试的方式进行，平时成绩和考试成绩各占 50%。</p>
17	酒店综合实训	<p>素质目标：具有良好的人文素养和职业素养，具备刻苦钻研、勇于创新、团队合作的精神；具有质量意识、法纪意识、环保意识。</p> <p>知识目标：掌握对酒店知识基础理论的理解，巩固专业基本技能，把书本知识和实际业务处理进行对照比较，加深认识，达到理论教学和实际操作的统一，增加毕业后独立从事酒店服务工作的能力。</p> <p>能力目标：通过本课程学习，能够具备酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、餐饮服务酒店服务与督导管理能力。</p>	<p>实训内容包括 入住与接待、客房 服务、中西餐服务、 酒店英语、前厅VBP 接待方案设计、主 题客房设计、主题 宴会接待、菜单设 计、酒店培训、酒 店微营销等。</p>	<p>本课程主要在实训基地完成；教学方法主要是实操法。课程考核方式为实训成绩 80%+平时成绩 20%。</p>
18	酒店人力资源	<p>素质目标：在岗位分析的过程中，培养团队协作精神和沟通能力；在招聘实施过程</p>	<p>该课程主要有 人力资源管理，组 织基础等人力资源</p>	<p>本课程在多媒体教室进行，同时添加学习通线上学习资料；主要教学方法包</p>

		<p>中，养成公平公正做事风格；处理劳动争议过程中培养忍耐性、冷静、平易近人的性格；在实施培训过程中，培养勤奋好学品质；在工资报表的制定过程中，培养认真细致、高度负责的素质。</p> <p>知识目标：学生应该能够理解核学会如何组织人力资源规划，如何招聘符合要求的优秀员工，如何把握职业分析、绩效管理、薪酬管理等人力资源中的关键环节，并合理运用到实际生活中为经济发展贡献力量。</p> <p>能力目标：能掌握人力资源管理六大模块工作的基本程序和方法，并能根据不同的企业，不同的岗位群去设计工作程序和选择合适的方法；掌握人力资源管理相应工具的编写；能制定简单的培训制度、薪酬管理制度、绩效管理制度；对人力资源管理中可能会出现的问题，能将六大模块融会贯通，制定出解决措施和处理方案。</p>	<p>基础知识；在这基础上学习绩效管理、薪酬管理、员工招聘方式以及关系管理等人力资源进阶内容。</p>	<p>括现场教学、项目驱动教学、工作任务驱动教学、体验式教学；考核采用平时课堂考核、期末考试方式相结合。平时成绩包括考情、课堂表现及作业完成情况，期末考试一笔试的方式进行，平时成绩和考试成绩各占50%。</p>
19	酒店数字化营销	<p>素质目标：培养学生市场观念、创新意识，提高学习者的综合职业素质。</p> <p>知识目标：建立市场营销理论框架，认识基本概念和原理；学会营销工作方法；熟练应用营销工具；建立营销思维。</p> <p>能力目标：能和营销人一样思考，发现、解决生活和酒店工作中的营销问题。尤其是运用到前厅、客房和餐饮工作。</p>	<p>市场营销概况；市场营销环境分析；市场细分，目标市场定位；消费者行为研究；产品策略；价格策略；分销策略；促销策略。</p>	<p>本课程主要在三媒体教室进行；采用项目式教学、小组研讨、案例分析；考核以考勤 10%+平时表现 40%+笔试 50%。</p>
20	毕业设计	<p>素质目标：提高学生对酒店前厅、客房、餐饮主体性接待的服务设计能力。</p> <p>知识目标：通过本课程教学，使学生熟悉不同类型的酒店订单，依据订单的要求，能设计个性化的接待方案。</p> <p>能力目标：学生具备一定水平的图文处理能力、文字编</p>	<p>通过指导老师指导，要求学生掌握毕业设计文案制作的流程；学生能独立的选择毕业设计选题方向（前厅、客房、餐饮），并设定一定的主题，根据主题完成个性</p>	<p>本课程主要在三媒体教室，机房；教学方法包括讲授、学生练习、项目教学法；考核以考勤 10%+毕业设计文案制作 40%+毕业作品答辩 50%。</p>

		写能力及依据主题进行个性化服务设计的能力。	化的文案制作。	
21	岗位实习	<p>素质目标：提高学生适应社会的能力，适应酒店实际岗位需求的能力。</p> <p>知识目标：通过本阶段，使学生清楚的知晓酒店前厅、客房、餐饮等各部门实际岗位工作任务、工作流程和酒店基本的管理流程。</p> <p>能力目标：学生具备一定水平的餐饮、客房、前厅岗位实际工作能力，服务期间问题的处理能力，沟通能力、协调能力及抗压能力。</p>	<p>通过前期实践，要求学生熟悉酒店的前厅、客房、餐饮各岗位的工作流程；通过岗位的跟岗及培训，要求学生能独立的完成前厅接待、礼宾、客房清扫、餐饮服务等工作。</p>	<p>课程共 572 学时，26 学分。本课程主要在酒店前厅、客房及餐饮部，通过启发式教学、跟岗、岗位实践；教学评价包括岗位考勤 50%+ 顶岗期间工作表现 40%+ 顶岗酒店管理层评价 10%。</p>
22	*声乐	<p>素质目标：提高学生对音乐的倾听和表别能力，培养良好的艺术审美能力。</p> <p>知识目标：通过本课程教学，使学生熟悉不同类型的声乐作品，并同时具备必要的演唱技能、音乐表达能力以及舞台表演水平。</p> <p>能力目标：学生具备一定水平的声乐演唱能力，准确理解并表达声乐作品的音乐形象和风格，能够在舞台上声情并茂的歌唱。</p>	<p>声乐演唱基本技巧，要求学生掌握声乐基础理论知识和技能技巧；较准确的理解、掌握声乐作品的内容、风格；声乐舞台表演训练，通过演唱训练及舞台实践，要求学生具有一定的舞台表演能力。</p>	<p>本课程需要钢琴、多媒体设备、话筒、音响；采用启发式教学、讲授法；采取平时课堂考核，期末统一考核方式相结合。平时考核随堂进行和根据作业完成情况进行考核，期末考核采取分组考试。平时练习与考试成绩占 50%，期末统一考试成绩占 40%，现场评分，平时表现和考勤占 10%。</p>
23	*舞蹈	<p>素质目标：了解芭蕾舞基础训练、古典舞基础训练、古典舞身韵的价值与美学意义，热爱中华民族传统文化，提高艺术审美能力。</p> <p>知识目标：了解芭蕾舞、古典舞基训、古典舞身韵相关理论知识。</p> <p>能力目标：掌握各个舞蹈组合的风格特征、技术技巧、发力方式、运动轨迹并能独立地进行组合展示。</p>	<p>芭蕾基础训练：芭蕾舞概述、地面训练、把上训练、把下训练；中国古典舞基训：古典舞基本理论概述、把上训练、把下训练；中国古典舞身韵：古典舞身韵概述、基本动律元素及地面训练、舞姿训练。</p>	<p>本课程在舞蹈实训室里进行。采取讲授法、案例教学等教学方法，遵循由易到难的原则。适当运用多媒体，通过讲解、视频资料及动作示范，让学生获取芭蕾舞、中国古典舞风格的认识，开拓视野。</p> <p>采取平时课堂考核、期末统一考核方式相结合。平时考核随堂进行和根据作业完成情况进行考核。平时练习和随堂小考占 50%，期末统一考试成绩占 40%，平时表现加考勤占 10%。</p> <p>要求学生对于不同舞种的风格把握，使学生体验、掌握芭蕾舞和中国古典舞的特征，积累和丰富舞蹈语汇；并采取分解教学到完整练习的方式，循序渐进的</p>

				进行教学，做到精讲多练，追求教学实效性。
24	茶艺	<p>知识目标：了解六大茶类的基础知识，并懂不同类型的茶选用何种茶具和何种手法的冲泡方法。</p> <p>能力目标：学生掌握直升杯、盖碗、紫砂壶冲泡技巧；能品鉴分别出六大茶类；能设计茶席。</p> <p>素质目标：通过中华茶艺知识的让学生对中国传统文化产生兴趣，并提升其民族文化的自豪感和自信度。</p>	中华茶艺礼仪；六大茶类的基础知识和冲泡方法；茶叶品鉴；茶席设计。	本课程主要在茶艺实训室进行；教学方法：示范教学、讲解教学、实操练习；考核方法：本课程成绩为茶席设计（50%）+茶叶冲泡实操（50%）。
25	花艺	<p>素质目标：培养学生的审美能力，培养学生的鉴赏能力，净化心灵陶冶情操。</p> <p>知识目标：能够知晓花艺基础知识，掌握插花基本技能。</p> <p>能力目标：掌握花材的使用方法；根据不同的需要制作适合的花艺作品；能够完成艺术、装饰、礼仪插花，独立完成花艺作品创作。</p>	插花艺术基本概论和基础；插花基本技能；现代插花艺术多种造型；礼仪插花；装饰插花；艺术插花。	本课程在花艺实训室，通过项目式教学、小组研讨、案例分析法进行；考核以考勤 10%+课堂实操 40%+期末检测 50%。
26	*酒店实用美学	<p>素质目标：理解和掌握美学的基本理论知识，能运用美学原理知识分析和鉴赏酒店空间、色彩搭配和其它酒店领域的审美现象，并能树立正确、健康、进步的审美观，提高人文素养。</p> <p>知识目标：了解酒店美的性质和特征。认识生活职业和酒店美学的关系。理解酒店美学的重要概念：熟知在酒店环境、建筑、装饰、形象造型以及色彩、音响、灯光等在酒店美学中的运用。</p> <p>能力目标：理解美学基本原理，并能够理论联系实际，对酒店美学现象和审美实践进行分析，自觉运用美学原理从事酒店美的创造活动。</p>	本门课程主要包括：美学基本原理、色彩基础与酒店色彩美、酒店空间美、形象行为美、餐桌上的美及酒店装饰（插花）美等内容	本课程在酒管实训室，通过项目式教学、小组研讨、案例分析法进行；考核以考勤 10%+课堂实操 40%+期末检测 50%。
27	*酒店财务管理	<p>素质目标：培养学生基本的经济头脑和理财能力，提高他们分析财务问题和解决财务问题的能力。</p> <p>知识目标：了解并运用酒</p>	酒店财务管理基础知识；财务部日常业务基本程序与标准；酒店筹资管理；投资管理；	课程共 32 学时，2 学分。本课程在多媒体教室进行；运用讲授、学生练习、案例教学法、项目教学法、仿真教学法；考核以考勤

		<p>店财务管理业务操作的相关业务知识，掌握实用的酒店财务管理手段和方法。</p> <p>能力目标：能具备基本的项目规划书中的财务规划能力；能够掌握简单的小型项目筹资和投资决策工作；能够编制简单的财务预算；能根据酒店的财务报表进行简单的财务分析。</p>	<p>酒店营运资金管理；酒店收入管理及成本控制；酒店固定资产管理；酒店财务预算管理；酒店财务分析。</p>	<p>10%+课堂互动 10%+作业 20%+期末笔试 60%。</p>
28	酒店客户关系管理	<p>素质目标：培养学生良好的心理素质、具备较好的沟通交流能力、自我反思能力、群体意识、综合分析能力。</p> <p>知识目标：系统理解客户关系管理的理论、方法与策略，掌握客户关系管理的思想与工作技能。为专业课程的学习打下坚实的基础。</p> <p>能力目标：能理论联系实际，运用客户关系知识分析酒店客人，提高学生的识人水平及应用能力。培养学生学习的自主性，促进学生自身心理发展，提高学生的心理健康水平。</p>	<p>了解客户关系管理产生的背景，以及市场份额竞争与顾客份额竞争的基本策略，系统理解客户关系管理的理念，掌握客户收益性分析、客户细分及其管理策略、接触点管理策略等内容，了解数据挖掘方法在客户关系管理中基本应用。</p>	<p>本课程在多媒体教室进行；采用理实一体、案例分析教学；考核采取形成性考核、期终统一考核相结合的方式，平时形成性考核成绩占 30%，期终统一考核成绩占 60%，平时表现与考勤占 10%。</p>
29	民宿管家服务	<p>素质目标：培养学生的创新意识、发展意识，形成爱岗敬业的态度，树立职业发展目标。</p> <p>知识目标：了解民宿的发展及产品特征，认识民宿管家的工作职责与要求，能做好民宿管家的规范化服务与个性化服务，掌握民宿客户关系管理技巧。</p> <p>能力目标：具备民宿接待与服务能力，能根据具体的顾客完成民宿服务设计与管理工作任务。</p>	<p>民宿管家的基本认知，民宿管家服务工作内容，民宿客户关系管理，民宿管家服务质量管理。</p>	<p>本课程主要采用任务驱动教学法，运用民宿行业丰富的案例及典型工作任务引导学生“做中学”，通过学生实操掌握知识要点与服务技能，考核突出过程性考核，平时表现与态度占 20%，课堂实践与测试占 40%，期终考核与测试占 40%。</p>

注：★标记的为专业（技能）核心课

七、教学进程总体安排

酒店管理与数字化运营专业教学进程总体安排表（三年制高职）

序号	课程类型	课程门数	学分	学时			备注		
				理论学时	实践学时	合计			
1	公共基础必修课	16	42	454	314	768			
2	公共选修课	6-8	8	128	0	128	公共选修课采取线上+线下方式授课。有国家安全教育（全选）、艺术概论、湖湘文化、健康教育、中国共产党党史、网络直播运营实务、新媒体运营、即兴口语表达、中国传统文化、音乐欣赏等课程。要求学生在校期间修满 8 个学分，128 学时，每期开出选修课以当期公告为准。		
3	专业（技能）必修课	21	79	291	1187	1478			
4	专业（技能）选修课 包含限选课	5	10	80	80	160	专业（技能）选修课有声乐、舞蹈、酒店财务管理、茶艺、花艺、酒店实用美学、酒店客户关系管理、民宿管家共 8 门课程，要求学生在校期间选择其中 5 门课程进行学习，修满 10 个学分，共 160 学时。		
合 计		48-50	139	953	1581	2534			
公共基础课程学时占总学时比例%			35.36%	选修课学时占总学时的比例%			11.37%	实践学时占总学时的比例%	62.39%

酒店管理与数字化运营专业教学进程具体安排表（三年制高职）

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配		各学期教学周周数、周学时数（周数*周学时数）						考核方式			
						总学时	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周				
公共基础课	公共必修课	1	思想道德与法治	S000000B01	3	48	8	12*4							√		
		2	中国共产党党史	S000000B02	1	16				4*4							√
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	S000000B03	2	32	6			8*4						√	
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	S000000B04	1.5	24	4					12*2				√	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	S000000B05	1.5	24	4					12*2				√	
		6	形势与政策（一）	S000000B06	0.25	4			1*4								√
		7	形势与政策（二）	S000000B07	0.25	4				1*4							√
		8	形势与政策（三）	S000000B08	0.125	2					1*2						√
		9	形势与政策（四）	S000000B09	0.125	2						1*2					√
		10	形势与政策（五）	S000000B10	0.25	4							2*2				√
		11	大学语文	S000000B31	2	32					16*2					√	
		12	大学英语（一）	S000000B32	2	30			15*2							√	
		13	大学英语（二）	S000000B33	2	34					17*2					√	
		14	大学英语（三）	S000000B34	2	32						16*2				√	

									(线上)					
15	大学英语（四）	S000000B35	2	32						16*2 (线上)			√	
16	大学体育（一）	S000000B36	1.5	30	25	15*2								√
17	大学体育（二）	S000000B37	1.5	26	25		13*2							√
18	大学体育（三）	S000000B38	1.5	26	25			13*2						√
19	大学体育（四）	S000000B39	1.5	26	25				13*2					√
20	信息技术（一）	S000000B40	1.5	24	16	12*2								√
21	信息技术（二）	S000000B41	1.5	24	16		12*2							√
22	心理健康教育（一）	S000000B42	1	16		8*2								√
23	心理健康教育（二）	S000000B43	1	16			8*2							√
24	大学生职业生涯规划与就业指导（一）	S000000B44	1	16	8	8*2								√
25	大学生职业生涯规划与就业指导（二）	S000000B45	1	16	8					8*2				√
26	创新创业基础	S000000B46	2	32	16		16*2							√
27	大学美育（一）	S000000B47	1	16	8			8*2						√
28	大学美育（二）	S000000B48	1	16					8*2 (线上)					√
29	军事理论（一）	S000000B91	1	16		8*2							√	
30	军事理论（二）	S000000B92	1	20			10*2(线上)						√	
31	军事技能（军训）	S000000B93	2	112	112	2周							√	

		32	劳动教育	S000000B94	1	16	8		8*2	实践	实践	实践		√	
		小 计			42	768	314								
公共选修课	1	其他学科领域课程(涵盖线上与线下)	S000000X31-38	8	128	0								√	
	小 计				8	128	0	公共选修课采取线上+线下方式授课。有国家安全教育(全选)、艺术概论、湖湘文化、健康教育、中国共产党党史、网络直播运营实务、新媒体运营、即兴口语表达、中国传统文化、音乐欣赏等课程。要求学生在校期间修满8个学分,128学时,每期开出选修课以当期公告为准。							
专业技能课	专业必修课	1	★酒店前厅及数字化服务(一)	S540106B01	2	36	24		18*2					√	
		2	★酒店前厅及数字化服务(二)	S540106B02	2	36	24			18*2				√	
		3	★饮食文化与菜单设计	S540106B03	2	36	20			18*2				√	
		4	★酒店餐饮数字化服务与管理(一)	S540106B04	1	18	12		9*2					√	
		5	★酒店餐饮数字化服务与管理(二)	S540106B05	2	36	24			18*2				√	
		6	★酒店客房服务与管理(一)	S540106B06	1	18	12		9*2					√	
		7	★酒店客房智慧服务与管理(二)	S540106B07	2	36	24			18*2				√	
		8	★宴会设计(一)	S540106B08	1	18	12			9*2				√	
		9	★宴会设计(二)	S540106B09	2	36	24				18*2			√	
		10	★客房设计(一)	S540106B10	1	18	12			9*2				√	

11	★客房设计（二）	S540106B11	2	36	24				18*2			√	
12	酒店管理概论	S540106B12	2	30	8	15*2						√	
13	形体训练	S540106B13	2	30	30	15*2						√	
14	普通话语音与表达艺术（一）	S540106B14	2	30	20	15*2						√	
15	普通话语音与表达艺术（二）	S540106B15	2	36	20		18*2					√	
16	商务礼仪与沟通	S540106B16	2	30	15	15*2						√	
17	*摄影摄像基础	S540106B17	2	36	36		18*2					√	
18	酒店英语（一）	S540106B18	2	36	24		18*2					√	
19	酒店英语（二）	S540106B19	2	36	24			18*2				√	
20	酒水知识与服务	S540106B20	2	36	18		18*2					√	
21	*计算机图文处理	S540106B21	2	36	20				18*2			√	
22	西餐服务	S540106B22	1	18	10				9*2			√	
23	*新媒体运营	S540106B23	2	36	18				18*2			√	
24	酒店综合实训	S540106B24	4	64	64				4W			√	
25	酒店人力资源管理	S540106B25	2	32	16					16*2		√	
26	酒店数字化营销	S540106B26	2	32	16					16*2		√	
27	毕业设计	S540106B27	4	64	64					16*4			√
28	岗位实习	S540106B28	26	572	572			√	√	√	√		√
小 计			79	1478	1187								

专业选修课	1	二选一	*声乐	S540106X01	2	32	16		16*2					√	
	2		*舞蹈	S540106X02	2	32	16		16*2					√	
	3	二选一	茶艺	S540106X03	2	32	16			16*2					√
	4		花艺	S540106X04	2	32	16			16*2					√
	5	*酒店实用美学		S540106X05	2	32	16				16*2			√	
	6	酒店财务管理		S540106X06	2	32	16				16*2			√	
	7	酒店客户关系管理		S540106X07	2	32	16					16*2			√
	8	民宿管家服务		S540106X08	2	32	16					16*2			√
	小 计					10	160	80	专业（技能）选修课有声乐、舞蹈、酒店财务管理、茶艺、花艺、酒店职业美学、酒店客户关系管理、民宿管家共 8 门课程，要求学生在校期间选择其中 5 门课程进行学习，修满 10 个学分，共 160 学时。						
合 计					139	2534	1581	本专业共设置 139 学分，2534 学时，岗位实习时间为 6 个月，设置 26 学分。在总学时中，公共基础课程学时占总学时比例 35.36%，选修课学时占总学时的比例 11.37%，实践学时占总学时的比例 62.39%。							

注：★标记的为专业（技能）核心课程。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专业生师比不高于 18:1；师资队伍的年龄结构合理，老中青比例为 2: 4: 4；师资职称学历结构合理，其中副高以上职称教师占比不低于 40%，研究生学位以上占比不低于 80%。在教学团队中，具有双师素质的教师占比 80%以上，鼓励教师参与科研项目研发、到企业实习，并获取相关职业资格证书，逐步提高双师型教师比例。

专兼比结构要求：聘请行业企业专家、技术骨干担任兼职教师，兼职教师比例不低于 30%。专兼职教师的结构与要求如下表所示。

2. 专业带头人

专业应配置双带头人，校外应聘请行业企业资深专家作为专业带头人，校内选拔有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。校企专业带头人具有敬业精神、创新能力，师德师风良好，热爱酒店管理与数字化运营专业教育教学，在专业领域内有丰富的专业实践能力和经历；对专业有深刻的认识，能够准确把握专业发展方向，熟悉行业发展的最新动态，对专业的发展具有统筹设计与管理能力；主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建，具有带领专业教学团队的能力；具有主持教学、培训和实训基地建设项目能力；能够指导青年教师进行教学和社会服务。

3. 专任教师要求

具有高等学校教师资格和本科以上学历，原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲 2-3 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究。

4. 兼职教师要求

具有中级及以上相关专业职称，原则上应具有 5 年以上企业一

线工作经历，能够解决生产过程中的技术问题；具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，掌握一定的职业教育方法，具有一定的教学能力，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。同时具有较强的语言表达能力和课堂组织能力。

（二）教学设施

1. 校内实训条件

为满足本专业项目化教学要求，校内实训场地要尽量满足设计项目实践需要，为学生提供仿真或真实的工作环境。校内实训室应满足酒店管理与数字化运营专业等实践教学环节的需要，实训室管理及实施规章制度齐全。

校内实习实训基地情况一览表

序号	实训室名称	开设实训项目	对应课程	面积 (m ²)	工位 数	主要教学设备 配备	数量
1	前厅实训室	前厅实训	酒店前厅及数字化服务	50	20	酒店前台接待台、多媒体	1
2	客房实训室	客房实训	酒店客房智慧服务与管理	50	6	标准床、工作准备台、客房布草	1
3	中餐餐厅实训室	中餐实训	酒店餐饮数字化服务与管理	50	8	中餐台、备餐台及餐具	1
4	西餐实训室	客房实训	西餐服务与管理	50	12	西餐台、备餐台及餐具	1
5	会议实训室	会议实训	会议摆台	50	10	长条、圆形会议桌、会议摆台用品	1
6	酒水实训室	酒水实训	酒水知识与服务	50	20	酒水吧台、咖啡机、调酒及饮品制作配料及设备	1
7	茶艺实训室	茶艺实训	茶艺	50	20	茶艺桌椅、茶具、茶叶、多媒体	1
8	花艺实训室	花艺实训	花艺	50	20	插花工具、操作围兜、花泥、剑山、花材	1
9	数字多媒体实训室	宴会、客房、前厅接待、菜单等主题设计方案	宴会、客房、前厅接待、菜单等主题设计课程、新媒体运营课程	50	30	电脑、环绕投影、实训软件、网络	1
10	形体实训室	形体、舞蹈	形体实训	50	25	音响、把杆、	1

						镜子、地板胶	
11	声乐实训室	声乐	声乐实训	50	12	钢琴、音响、话筒、	1
12	计算机实训室	计算机基础	方案设计实训、新媒体运营课程	50	40	30台电脑、多媒体教学设备	1
13	多媒体教室	理论教学	理论课教学	50	50	多媒体教学设备、音响、课桌椅	1
14	数字多功能厅	专业展示、专业展演	专业展演	100	50	电脑、LED显示屏、灯光、音响、网络	1
15	智慧教室	理论教学	理论课教学	50	40	多媒体教学设备、音响、课桌椅，平板	1

2. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地，能涵盖当前酒店管理与数字化运营专业发展的新理念、新技术、新工艺，能提供本专业相关实习岗位，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；校外实训基地有规范实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

校外实习实训基地情况一览表

序号	校外实训基地名称	基本条件与要求	实习实训岗位
1	上海亚湾酒店管理集团	1. 能够为学生提供符合国家规定的安全岗位工作环境。 2. 具有与酒店管理与数字化运营专业相配套的实习实训设施设备，能够保障学生完成实习任务，并为学生提供便捷的学习场所。 3. 企业能够提供顶岗实习工作岗位所涉及的工作流程、技术规范、操作规范、生产管理技术档案、视频影像信息、图书信息、文献信息等详细资料，并提供保证顶岗实习要求的网络信息环境。	前厅部、客房部、餐厅部、娱乐部服务员；人力资源办、办公室文员；营销人员
2	长沙W酒店		前厅部、客房部、餐饮部
3	长沙瑞吉酒店		前厅部、客房部、餐饮部
4	华晨豪生大酒店		前厅部、客房部、餐厅部、娱乐部服务员；人力资源办、办公室文员；营销人员
5	尼依格罗酒店		前厅部、客房部、餐厅部、娱乐部服务员；人力资源办、办公室文员

6	华雅国际大酒店		前厅部、客房部、餐厅部、娱乐部服务员；人力资源办、办公室文员；营销人员
7	长沙世景皇冠假日酒店酒店		前厅部、客房部、餐饮部
8	潇湘华天大酒店		前厅部、客房部、餐厅部、娱乐部服务员；人力资源办、办公室文员；营销人员楼面服务人员
9	敬野舍民宿		民宿管家

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施、社会服务所需的教材、图书文献及数字教学资源。

序号	资源类型	要 求
1	教材	按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。完善教材选用制度，按照规范程序择优选用教材。根据专业要求和课程特点，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，优先选用国家“十三五”规划教材、重点建设教材、校企合作双元开发教材，选用教材符合课程教学内容要求，引入典型生产案例。严格遵守校本教材选用制度，按照课程要求、企业行业要求和学生特点组织编写相关活页式校本教材。
2	图书文献	图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业图书资料不少于 1000 册。主要包括：艺术设计、视觉传达设计、装饰艺术、艺术史论及相关专业书籍(含电子图书)、各类期刊(含报纸)、齐全的广告与传媒类的法律法规文件资料、规范规程、职业标准等，并能及时更新、充实。
3	数字资源	建设、配备与广告艺术设计专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；数字资源应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

酒店管理与数字化运营专业在教学中积极推进“三教改革”。教学过程中不断探索，立足于产教融合，以学生为中心，多种教学方法结合。酒店管理与数字化运营专业相关课程（不包括公共文化课）主要采用以下教学方法：

1. 任务驱动教学法：适用于多门实践课较多的课程，特别是图形创意设计、字体设计、书籍装帧设计、品牌视觉形象设计、广告创意设计、包装设计这几门专业核心课程。根据课程计划，发布项目方案

策划/制作任务，学生以小组或个人为单位，完成设计方案、作品制作等任务。教学过程中可以促进学生的自学能力，用“任务”引导学生自主学习，或者根据自己的“任务”需求来学习，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

2. 案例教学法：本专业大多课程都适用此方法。将行业现象、社会热点、公众人物等内容作为案例引入课堂教学，不仅可以让学生把课堂与行业联系起来，帮助他们做好职业规划，也能励志故事、先进人物故事中感受榜样力量，让课程思政更自然地融入课堂。

3. 启发式教学法：在授课的过程中，教师避免采用灌输理论知识的方式，而是采用提问和分析的方式，循序渐进地诱导、启发、鼓励学生的问题和现象进行思考、讨论，再由教师总结、答疑，做到深入浅出、留有余地，给学生深入思考和进一步学习的空间，同时也提高了学生的学习主动性。

4. 讲授法：任课教师要通过叙述、描绘、解释、推论来传递知识、阐明概念，引导学生分析和认识问题。讲授重视课程知识内容的科学性和思想性，具有启发性，引导学生对课程的认知与学习，讲授时语言要生动形象、富有感染力，适应学生的心理节奏，积极发挥学生学习的主动性。

除了这几种主要的教学方式，还采用线上线下混合式教学，充分利用信息化教学手段，结合实际条件请专家、名家进行集中讲座。多种方式自然融合，根据不同课程内容进行教学设计和教学方法的选择。

（五）学习评价

1. 专业教学质量评价与考核

针对专业特点，制定专业教学质量评价与考核方案和细则，广泛邀请行业、企业特别是用人单位参与评价与考核，逐步建立第三方评价专业教学质量机制；把课程评价与考核作为专业教学质量评价与考核的重要内容，建立健全人才培养方案动态调整机制，推动课程体系不断更新和完善。

（1）评价方法多样

改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，注重学生自评、互评以及过程考核和结果考核相结合；结合课堂提问、学生作业、平时测验、实习实训、技能竞赛及考试情况，综合评定学生的学习成效；注重学生分析问题、解决实际问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励，综合评价学生能力。

（2）评价主体多元

教学评价主体主要为学校主管部门、企业技术专家、学校教师、学生、家长、社会民众等。

（3）建立以学生作品为核心的评价方法

课程考核以学生作品为核心进行考核，包括作品制作过程与职业素养考核、作品考核、理论考试 3 个方面，其中作品制作过程与职业素养考核约占课程考核总分的 10—15%，作品考核占课程考核总分的 80—70%，理论考试占课程考核总分的 10—15%（具体比例视每门课程的具体情况而定）。

2. 对学生的评价与考核

（1）评价与考核主体

以教师评价与考核为主，广泛邀请就业单位、合作企业、社区、家长参与学生质量评价与考核，建立多方共同参与评价的开放式综合评价与考核制度。

（2）评价与考核方法

采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价与考核方式。把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生学习质量评价与考核的重要组成部分。不断改革评价与考核方法，完善以学生作品为主体的质量评价与考核制度。

（3）评价与考核内容

思想品德与职业素养：依据学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价与考核方案和细则；依据行业规范与职业岗位要求，结

合湖南省高等职业院校学生广告艺术设计专业技能抽查考试标准的要求，制定职业素养评价与考核方案和细则，把职业素养评价与考核贯穿到教育教学全过程。

专业知识与技能：根据湖南省高等职业院校学生广告艺术设计专业技能抽查考试标准的要求，针对广告艺术设计专业教学特点，结合课程标准具体教学内容，制定每门课程具体的专业知识与技能评价与考核细则。

科学文化知识与人文素养：依据教育部颁布的相关文件要求，制定基本素质模块课程的教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

3. 人才培养质量评价

建立人才培养质量考核评价制度，实施“行业、企业、学校、学生”四方共同参与的人才培养质量评价机制，接受社会、行业企业、用人单位、学生家长和新闻媒体的评价。采取单项评价与综合评价结合、主体评价与客体评价结合、内部评价与外部评价结合、学校评价与社会评价结合的评价程序，以就业率、就业岗位对口率、就业质量和社会满意度等为人才培养质量的核心指标，构建评价指标体系，对人才培养质量进行全方位的评价。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，对专业建设进行自我诊断和持续改进；健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系部完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，教研室主任一学期听课评课不少于10节，专业教师不少于8节。坚持两年一度“教师业务能力考核”，考核总体上分为课堂教学和专业技能两部分，覆盖全部专业和课程。

建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课以及专业课程负责人说课程、优质教案评比等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期开展专业人才培养市场调研，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，持续改进课程体系和标准。

4. 专业教研组充分利用评价分析结果有效改进专业教学，不断提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生在规定修业年限内，修满专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，完成顶岗实习任务，毕业设计取得合格以上成绩，综合素质考核合格，取得规定学分 139 分，符合学籍管理规定的毕业条件，准予毕业，鼓励获得 1+X 酒店运营管理等级证书(中级)。

十、附录

1. 本专业人才培养方案编制依据

本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《2019年湖南省职业院校专业人才培养方案检查评分细则（试行）》、《湖南艺术职业学院关于进一步完善高职专业人才培养方案修订有关问题的通知》等文件，结合本专业（方向）人才培养市场调研报告研判后编制。

3. 本专业人才培养方案编制人员说明

专业人才培养方案编制人员说明

本专业人才培养方案适用于酒店管理与数字化运营专业（专业代码：540106），由湖南艺术职业学院文化旅游学院旅游管理教研室制定，并经专业建设指导委员会论证，批准在酒店管理与数字化运营专业实施。

主要编制人：

姓名	职称职务	所在部门或单位
陈航	副教授，教研室主任	文化旅游学院
薛驰宇	副教授	文化旅游学院
李丹	讲师	文化旅游学院
李苗苗	讲师	文化旅游学院
陈土地	讲师	文化旅游学院
张洪波	人力资源总监	华雅国际大酒店
史蔚豪	财务总监	万怡酒店（10级酒店管理专业毕业生）

专业建设指导委员会审定：（一般为3-5名）

姓名	职称职务	所在部门或单位
许丽英	教授，二级学院院长	文化旅游学院
刘莎	副教授、二级学院副院长	文化旅游学院
刘闳	副总经理	中南出版传媒集团
刘兰妮	人力资源总监	长沙W酒店

备注：如企业方人员参与编制或审定，请在“所在部门或单位”名称栏填写企业名称；此表与专业人才培养方案一并装订。