



# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	1
六、课程设置及要求 .....	2
七、教学进程安排 .....	25
八、实施保障 .....	31
九、毕业要求 .....	37
十、附录 .....	38

# 音乐表演专业（民族美声演唱方向） 人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：音乐表演专业（民族美声演唱方向）

专业代码：550201

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

实行弹性学分制管理，一般修业年限为3年，弹性修业年限为3-6年。

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书 举例
文化艺术大类 (55)	表演艺术类 (5502)	文化艺术业 (88)	音乐指挥 (2-09-02-01) 歌唱演员 (2-09-02-07) 群众文化指导员 (4-13-01-01) 其他教学人员 (2-08-99)	声乐演员 声乐指导、合唱 排练指导 文化艺术培训机 构辅导员	暂无

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业以立德树人作为教育根本任务，培养思想政治坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神及较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握声乐表演的相关知识，具备声乐演唱、声乐教学指导等技术技能，面向文艺创作与表演、群众文体活动、文化艺术培训等行业声乐表演、群众文化指导员、文化艺术培训等职业群的高素质技术技能人才。职业发展初期能从事声乐演员、合唱演员、群众文化辅导员、文化艺术培训教员等工作，3-5年后能够从事声乐演唱、合

唱指导、声乐教学指导、群众文化艺术指导、文化艺术培训机构声乐讲师等工作。

## （二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

类型	基本项	基本要求
素质	思想政治素质	坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
	职业素质	能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神； 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。
	身心素质	掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。
	人文素质	掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项其他艺术特长或爱好。
知识	公共基础知识	掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政理论、大学语文、中华优秀传统文化、公共外语、信息技术等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力。
	专业基础知识	基础乐理、台词与表演、基础和声与作品分析、音乐史与名作欣赏、形体、戏曲声乐。
	专业核心知识	声乐、组合演唱、合唱、合唱指挥、钢琴基础与即兴弹唱、视唱练耳。
	专业交叉拓展	地方民歌、中国古诗词艺术歌曲赏析、音乐教学法、中国歌剧赏析、歌曲写作、网络直播主持与口才、短视频策划与制作。
能力	通用能力	具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合专业加以运用； 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握文化艺术、文旅演艺领域数字化技能； 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。
	专业技术技能	具有熟练的声乐演唱技能和表演能力，能完成中高级程度的中外优秀作品； 具有良好的听辨能力、音乐分析能力、音乐鉴赏能力和熟练的组合演唱、合唱等协作能力； 具备一定的音乐表演专业声乐教学辅导能力和群众文化活动组织、策划、指导能力。

## 六、课程设置及要求

本专业共开设公共基础必修课 16 门、以及公共任选课 6~8 门；本专业共开设专业技能必修课 15 门（含核心课程 6 门）、专业技能限选课

7 门，选 5 门。

### (一) 公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	<p>素质目标：提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观，掌握社会主义核心价值观；掌握社会主义法治建设。</p> <p>能力目标：筑牢理想信念之基，领会和弘扬中国精神，加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行，尊重和维护宪法法律权威。</p>	<p>树立正确的世界观、人生观、价值观；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；锤炼道德品格；提升法治素养。</p>	<p>本课程注重知行合一，教学相长。在教学内容上注重选取思想、道德、法治领域的典型案例，采用集体备课方式，以体现课程的理论性时效性生动性。在师资建设上要求队伍稳定且有坚定的政治信仰和法治素养。本课程教学中强调以学生为中心，发挥教师的主导作用，调动学生积极主动进行学习。本课程采用理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占 70%，终结性考试占 30%。</p>
2	中国共产党党史	<p>素质目标：继承和发扬党的优良传统和优良作风，自觉加强个人修养；学习英雄、铭记英雄，并以优秀共产党员为榜样，树立正确的世界观、人生观、价值观；深化对党的信赖，坚定对党的领导的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任。</p> <p>知识目标：认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；了解一代又一代优秀共产党员热爱祖国、忠于人民，为实现民族独立、人民解放、国家富强而不避艰险、英勇奋斗、开拓创新的英雄事迹；掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设</p>	<p>围绕中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”等重大问题，讲授中国共产党百年奋斗的光辉历程、中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献、中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨、中国共产党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果、中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神和中国共产党成功推进革命、建设、改革的宝贵经验等重要内容。</p>	<p>本课程在内容上采纳了丰富的党史资料和文献研究成果，形成八个教学专题，各教学专题按照革命历史发生、发展的先后顺序排列，内容连贯，脉络分明；在师资上建立一支具备坚定的理想信念、专业的知识体系、良好的教学科研能力和丰富的社会实践能力，能够运用多媒体手段及网络资源辅助教学的教学队伍；在教学上采取线上与线下结合、教师讲授与学生读原著学原文悟原理结合等方式开展教学，结合实际和学生特点，运用科学、开放、创新的方式方法启智寓情励行。本课程的考核方式为考查，将根据学生的课堂参与程度、发表观点和看法的整体质量、考核作</p>

		<p>和改革的历史过程中形成的系列伟大精神。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识，正确辨析关于相关历史事件各种评价的正确与否；能够运用历史唯物主义的观点，具体地、历史地评价党史事件和党史人物；能够运用马克思列宁主义的立场、观点和方法，观察问题、分析问题、解决问题。</p>		<p>业完成水准等方面表现确定评价成绩，以百分制表示。</p>
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：明确历史使命和社会责任，增强政治认同，深刻理解中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行，从而坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。</p> <p>知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，从整体上把握马克思主义中国化时代化的理论成果形成的时代背景、发展历程、实践基础、科学内涵、精神实质以及历史地位，掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验。</p> <p>能力目标：系统掌握马克思主义中国化时代化理论成果，能够运用马克思主义基本原理、观点和方法，全面、客观地认识中国走社会主义道路的历史必然性，培养学生理论分析能力、创新能力、思辨能力，培养学生在重大问题上的辨别能力，社会适应能力，培养</p>	<p>课程包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系及其历史地位、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等主要内容。</p>	<p>本课程以党的二十大报告精神和习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上重要讲话及《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》的精神为指导，定期组织集体备课，开展授课。课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。课程依据国家统编2023版教材，以“八个相统一”为统领，开展以学生为主体，以教师为主导的课堂教学，课堂注重师生互动、探究式学习，以课堂讲授为主，辅以案例分析、多媒体演示法、分组讨论、网络学习平台等方法 and 手段。理论教学与实践教学紧密而有机的结合，通过利用校内外实践基地，进一步培养学生创新能力、独立思考和解决问题的能力。课程考核坚持过程性考核与终结性考核相结合，过程性考核成绩占70%，终结性考试占30%。</p>

		学生切实提高学生运用马克思主义理论分析解决实际问题的能力，培养学生在新时代担当新使命的魄力和能力。		
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：着重提升大学生的政治素质和思想素养，帮助大学生深刻领悟“两个确立”，坚定“四个意识”和“四个自信”，做到“两个维护”，增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。</p> <p>知识目标：着重提高学生对于马克思主义中国化时代化最新理论成果的理解。全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法。</p> <p>能力目标：重点培养大学生运用马克思主义理论分析解决问题的能力以及在重大政治问题上明辨是非的能力。</p>	以“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”为核心内容，全面准确把握习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。	本课程教学内容主要以教育部统编 PPT 为基础，以党的二十大精神为指引，全面准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想；在师资上建立一支由中青年骨干教师为主体的稳定教学队伍；在教学上通过“坚持集中研讨提问题、集中培训提素质、集体备课提质量”，不断提高备课水平与授课质量。课程采用专题教学，坚持理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占 60%，终结性考试占 40%。
5	形势与政策	<p>素质目标：能够正确认识世界及中国发展形势，能够进行中国特色和国际比较，培养新时代青年历史责任感和使命感。</p> <p>知识目标：准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想，了解新时代十年党在治国理政方面的政策，重点掌握党在治党治国治军，内政外交国防等方面的规划，深刻领会新时代党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>能力目标：培养正确分析时政热点的理性思维，辩证看待中国的发展，培养适应形势变化的能力，树立全局观念，培养职业适应能力和社会适</p>	主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想及新时代坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践；讲授中国式现代化与中华民族伟大复兴；讲授经济高质量发展、乡村振兴、人民民主以及台湾问题等国内外形势及其热点难点问题。	本课程 16 学时，1 学分。围绕新时代十年伟大成就及党的二十大精神和世界形势演变等内容，采用专题化教学，依靠优秀师资力量，依托信息化教学平台，构建线上线下相结合的混合教学模式。通过案例分析、多媒体演示、分组讨论、网络学习平台等方法 and 手段深刻讲授教学内容。课程考核坚持过程性考核与终结性考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重，过程性考核成绩占 60%，终结性考试占 40%。

		应能力。		
6	大学语文	<p>素质目标：以培养学生人文素养为核心目标，提高学生的审美能力及品位，增强文化自信及民族自豪感，培养学生职业发展、终生学习所具备的人文素养和职业素养，培养具备劳动精神、劳模精神、工匠精神的劳动者和技能型人才。</p> <p>知识目标：掌握汉语言文字的表达方法，树立语言规范意识，能够准确地进行阅读和表达；掌握必要的文学常识；了解中国文学艺术的发展概况；掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；了解中华优秀传统文化的基础体系，为艺术专业的学习奠定基础，能对文学艺术进行传承和创新。</p> <p>能力目标：掌握阅读和理解各种文体的能力，提高口头、书面表达能力，以帮助学生更好学习专业知识与技能，提高就业、创业能力和终身发展能力。</p>	<p>本课程内容包括以古今中外经典文学作品为主的基础模块，和包括书法、对联、歌词、演讲稿、辩论词、微型小说、剧本写作的实践模块，将理论与实践有效结合，文艺相长，文德结合。</p>	<p>本课程课堂教学要求以学生为本，以教材为蓝本，以问题为导向，依托信息化平台，构建线上线下相结合的项目驱动混合教学模式。以课外活动为动力，开展原创歌词比赛、原创剧本征集、文学社作品征集比赛、传统文化知识竞赛、对联比赛等活动，为学生提供在实践中发现美、创造美、享受美的成果的平台。课程考核要求过程考核与结果考核相结合，注重学生第二课堂任务的积极参与度，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。</p>
7	大学英语	<p>素质目标：具有爱国热情和民族自豪感，坚定文化自信；具备多元文化交流素养与国际视野，在跨文化交际中能有效沟通合作，解决实际问题；具有基本的职业道德操守，较好的审美情趣及人文素养。</p> <p>知识目标：掌握语音、词汇、语法等基本英语语言知识以及造句成篇的技能；具备中外人文知识及跨文化交际知识，掌握英语语言运用策略。</p> <p>能力目标：掌握听、说、读、写基本语言技能，尤其是听力与口语能</p>	<p>涵盖听力、口语、阅读、写作等四大板块，主题涉及围绕问候与介绍、致歉与感谢、问路指路、时间与日程表、天气与气候变化、运动与比赛、节日庆祝、看病就医、住宿、美食、旅行、邀请、网络、购物、告别、职业等进行的日常、情景、职场等交际中语言运用。</p>	<p>突出以学生为本的原则；以生活、职场等英语技能需求为依据，确定课程内容；紧跟语言运用能力目标，教学设计层次分明、循序渐进；紧扣教学内容及专业特色，采用情景、任务型、混合式、PBL等多样教学法；注重立德树人、坚定文化自信。建设良好师德师风和双师素养教师团队，优化师资队伍；建设并适时更新含音频、视频、教学课件、数字教材等的教学资源库；根据本课程特点和职业岗位需要，采用过程性评价（60%）与终结性评价</p>

		力；获得较好的自主学习语言的能力，能创造性与创新性地运用语言；在日常学习、生活、工作中能较为熟练地运用英语进行交际与沟通；具有语言思辨能力，能从文化及价值观差异中有效甄别和取舍。		(40%)相结合的考核评价方式，即通过网络教学平台记录学习者的考勤、课堂表现、作业等，强调学习过程，注重增值评价，同时加入期终卷面考试或以证代考，最终进行综合测评。
8	大学体育	<p>素质目标：树立正确的“体育观”，在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。</p> <p>知识目标：掌握科学锻炼的有效方法；学会至少两项终身受益的体育锻炼项目；掌握与专项运动相关的力量、速度、耐力、柔韧、灵敏等体能训练，树立终身体育目标。</p> <p>能力目标：形成运动能力、健康行为、体育品德等核心素养，促进大学生身心健康全面发展。</p>	<p>全面准确把握以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立德树人为根本任务，“健康第一”为教育理念。</p> <p>学习啦啦操、健美操、篮球、排球、武术、羽毛球以及专项体能训练等运动技能，通过“教会、勤练、常赛”教学新模式，使其掌握1至2项运动技能。</p>	<p>理论课8学时，实践课100学时。本课程在教学内容上不断提升教学的科学性、有效性，指导实现“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志”，指导把握“教会、勤练、常赛”，促进育人目标的达成；在师资上建立一支相对稳定的教学队伍，不断吸纳中青年骨干教师参与教学；</p> <p>本课程以实践为主，理论为辅的教学模式。课程考核为考试，以“过程评价”和“结果评价”相结合，其中“过程评价”包含有体育技能40%、体育品德10%、课堂表现10%、课外活动10%，“结果评价”期以赛代考占30%。</p>
9	信息技术	<p>素质目标：学生具备良好的信息素养，具备知识产权保护等信息安全意识，养成遵守信息社会中道德规范及相关法律法规。学生具备良好沟通及团队协作能力。培养学生信息意识和信息敏感度。</p> <p>知识目标：信息化社会基本常识，清晰说出计算机信息系统中操作系统及核心硬件功能，掌握信息化办公基本技能，具备信息网络基础知识，掌握基本的多媒体信息处理知识。</p> <p>能力目标：具备运用现代信息技术手段进行专业学习的能力，熟练使用</p>	<p>课程分基础模块和应用模块，具体说明如下：</p> <p>基础模块主要包含信息素养概论和信息化办公两大核心内容。其中信息素养概论主要介绍信息素养的含义、信息安全与道德、信息分析及检索、信息管理及利用等方面的基础知识及技能；信息化办公部分对接全国计算机等级考试，主要学习如何运用现代信息化技术手段或工具进行日常办公所需的文字处理、演示文稿处理和电子表格处理等。</p> <p>应用模块主要介绍信息技术在大学生活中以及在人工智能、虚拟现实等</p>	<p>授课层次及班级涵盖三年制高职 A000000G50（第一学期/12*2周课时、第二学期/12*2周课时）。</p> <p>通过入学信息技术水平分层考试，根据成绩高低结合学生意愿进行分层教学；教学内容模块化，针对不同水平层次的学生，选用并组合相关教学内容，且内容的选取体现以就业为导向，以学生为本的原则，选取与学习、工作、生活相关的，响应国家大政方针且具有正能量的实际案例，注重实践技能的培养。教学上要求以学生信息感知和信息处理能力发展为中心，突出</p>

		市场上主流软件进行高效信息化办公，具备各艺术专业软件学习所需的相关信息技术基本操作技能，能运用信息网络及相关信息技术手段进行信息资料的搜集与整理。	前沿领域的应用等。	学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应艺术院校艺术专业及学生教与学现状，依托信息化工具及手段，打造师生参与型和体验式的信息化教学课堂，构建线上线下相结合，以翻转课堂思想理念为指导，采用项目情景导入下混合式教学模式。
10	心理健康教育	<p>素质目标：提升心理健康素养。主动关注并重视自身心理健康状态，能够在客观全面评估自己的基础上悦纳自我，建立对待内在自我及外部世界的合理信念和良好态度。增强自助、求助、助人意识。</p> <p>知识目标：掌握自身及他人心理健康促进和心理疾病应对的基本知识。明确心理健康的概念、标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征，懂得正常与异常心理的区别。</p> <p>能力目标：掌握自身及他人心理健康促进和心理疾病应对的基本技能。学会一定的自我觉察、自我探索、生活适应以及心理调适的技能。掌握基本的人际沟通、学习与发展、压力管理、挫折应对、团队合作的方法和技巧等。</p>	课程内容包括自我意识、人格发展的基本规律；心理适应、学习心理、艺术与创新思维等心理知识和技能；正确对待挫折与压力的态度及方法；如何正确看待生命的价值及意义；情绪管理、心理危机预防以及时间管理与规划的具体方法技巧。培育学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质。	授课分上下两学期完成，每学期1学分。本课程在内容上坚持育心与育德相统一，不断结合艺术职业教育特点进行挖掘和完善，注重融合知识讲授、行为训练及心理体验；在师资上要求任课教师具备相应教学资格、具备国家心理咨询师资格证书，且从心理健康教育专兼职教师队伍中择优选拔；在教学上多运用案例教学、情境教学、心理情景剧、团体辅导等互动实践教学形式，兼顾科学性、趣味性、及艺术性。课程考核以考查的方式进行，结合过程性评价与终结性评价，其中互动讨论、活动参与、平时作业等过程性评价占比不少于50%。
11	大学生职业生涯规划与就业指导	<p>素质目标：培养职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要与社会发展相结合，确立职业的概念和意识，乐于为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力。</p> <p>知识目标：了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环</p>	根据大学生成长规律和教育的关键期，课程分为两部分，在第一学期开设“大学生职业生涯规划”部分，在第五学期开设“就业指导”部分。主要包括建立生涯与职业意识、职业发展规划、提高就业能力、求职过程指导、职业适应与发展等内容。	按模块在第1学期和第5学期分开授课，每学期16学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于60人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授

		<p>境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。</p> <p>能力目标：具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>		<p>法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式为模块化教学，理论实践统一、线上线下融合方式开展教学；教学活动以观摩职业生类影视作品、职业生涯规划书或简历评选、模拟招聘为主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材，与课程同名；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占70%)+期末总结性考核成绩(占30%)，平时考核成绩中课堂表现(占10%)、考勤情况(占20%)、就业技能(占20%)、实践(占20%)、期末综合测试方式(占30%)。</p>
12	创新创业基础	<p>素质目标：具备主动的创新意识和创业潜质分析能力；能够进行创业机会甄别和分析；树立科学的创新创业观；激发创新创业意识，提高社会责任感和创业精神，促进创业、就业和全面发展。</p> <p>知识目标：熟悉掌握创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；明确一般企业的产生与演变过程；掌握初创企业的组织管理设计；能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>能力目标：逐步形成创新创业者的科学思维，能对专业知识进行创新应用；懂得创业过程中成本与利润的计算与分配方式；掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法；通</p>	<p>包括创新思维概论、创新思维方法、创业常识、企业机构设立与初创管理、大学生创业个人要素分析与职业规划、创业计划书的撰写、大学生创新创业赛事、大学生创新创业优惠政策。通过在校内组织开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。</p>	<p>第2学期授课，其中理论和实践教学分别为16学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于60人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，接受过创新创业类继续教育或相关培训，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式为模块化教学，理论实践统一、线上线下融合方式开展教学；教学活动以“互联网+”“黄炎培职业教育奖”等创新创业规划大赛主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材与当年实</p>

		过加强社交能力，从而提升信息获取与利用能力，提高合作的能力；能够独立撰写创业计划书、职业生涯规划书等创业就业文件。		际创新创业政策相结合；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占40%)+期末总结性考核成绩(占60%)。平时考核成绩中课堂表现(占10%)、作业与考勤情况(占10%)、实践(占20%)、撰写商业计划书的方式(占60%)。
13	大学美育	<p>素质目标：培养学生的审美情趣和审美能力、文化素养，健全学生的审美心理结构，增强学生的综合素质和爱国情怀和对中华优秀传统文化的认同感，促使学生乐于学习艺术、享受艺术。</p> <p>知识目标：了解各个艺术门类的基础理论知识，了解不同艺术门类的鉴赏方法，掌握不同艺术门类基本常识及审美特征。了解中国特色的艺术作品的审美特征以及它与其他国家艺术作品的区别。</p> <p>能力目标：初步掌握鉴赏和分析艺术作品的方法，提高学生对中国优秀艺术作品的艺术分析和评价能力，能熟练使用各门类艺术语言的表述审美观点，具备一定的艺术创作能力和创新能力。</p>	课程主要内容包括艺术的分类及其审美特征、艺术鉴赏的概念、艺术形象和意蕴的内容、各类艺术的特征和鉴赏方法，特色融入了中国优秀艺术作品（非遗等）的内容、审美特征、鉴赏等；以及艺术创作、艺术批评等内容。	课程的教学方法以艺术专业的要求为导向，结合学院“美育培训基地”、美育类社团、非遗基地等资源平台，采用理论与实践一体化的教学形式。在教学中结合学校自有专业的动向进行学情分析，以培养学生艺术鉴赏的能力和高尚的审美情操。考核方式为考查。
14	军事理论	<p>素质目标：增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p> <p>知识目标：掌握基本军事理论，了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规的</p>	中国国防概述、中国国防的发展，国防建设，武装力量，国防法规，国防动员；军事思想概述；世界军事；国家安全安全概述，现代战争概述；军事高技术，高技术战争；信息化装备概述；中国人民解放军共同条例教育；射击与战术训练，防护技能与战时防护训练；战备基础与应用训练。	场地包括多媒体教室；教学形式：课堂理论教学、校内外爱国主义主题教育等；考核要求：严格考核，按照平时成绩40%，考试成绩60%计算总成绩，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统，复原返校学生按照国家政策办理成绩考核、录入。

		国防政策的基本内容；明确我军的性质和军队建设指导思想，掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念。能力目标：以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，按照强军目标要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。		
15	军事技能 (军训)	素质目标：增强国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进综合素质的全面提高。知识目标：在组织军事技能训练时，以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养良好的军事素质。重视队列、军体拳等项目的基本动作训练，教官教学中要充分展示技术动作要领，严格遵守纪律，加强内务管理和出勤考核。能力目标：通过学习，达到和平时学生能积极投身到国家的现代化建设中，战争时期是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。	课程内容主要由《内务条令》、《队列条令》、《纪律条令》3个项目组成，培养学生良好的行为习惯和艰苦奋斗、坚定信念、爱国爱校的情怀。	军事技能训练时间为2周，新生入学后立即组织开展；场地包括多媒体教室；教学形式：教学理论与训练相结合，对学生进行严格训练；课堂理论教学、教官实地教学；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。复原返校学生按照国家政策办理成绩考核、录入。
16	劳动教育	素质目标：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，崇德向善，尊重生命，热爱劳动；在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神。 知识目标：掌握劳模精神的时代内涵和实践指向；掌握通用劳动科学知识，理解马克思主义劳动	强化马克思主义劳动观教育，提高职业技能水平；结合学科专业开展生产劳动和服务性劳动，积累职业经验，培育创造性劳动能力和诚实守信的合法劳动意识；持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；定期开展校外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚	本课程在内容上重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；教师资具有良好的专业技术知识，具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神，选聘校外创业园区负责人、优秀校友等具有丰富劳动知识与创业经验的优秀人才来校主题讲座，指导课外实训；本课程采用专题教学，坚

	<p>观和社会主义劳动关系；了解专业实习实训中劳动实践的价值意义，明确创新劳动对推动人类社会进步的重要作用。</p> <p>能力目标：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具备法治思维和法制意识，提高合法劳动能力；具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯。</p>	<p>植爱国爱民的情怀；依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p>	<p>持理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。本课程为考核课，注重过程考核，平时成绩=课前（出勤、学习通课前任务）+课中（课堂表现）+课后（课后作业、自评互评），期末考核成绩=完成度+完成质量+提交时间，平时成绩占 60%，期末考核占 40%。</p>
--	--	--	---

## （二）专业（技能）课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	★声乐	<p>本课程为声乐演员、合唱演员、声乐主播、艺术辅导、文艺宣传与策划等岗位起支撑作用。</p> <p>素质目标：培养学生对声乐演唱艺术严谨、认真的态度，对音乐注重细节、不断追求完美的执着、坚持、坚毅的品质；锤炼学生勤学苦练、精益求精的工匠精神；通过演唱学习大量中外声乐艺术作品，拓展艺术视野，传承中国优秀声乐作品，传播优秀民族音乐文化，坚定文化自信。</p> <p>知识目标：学生须熟悉国家的文艺和教育方针、政策与法规，掌握声乐演唱的基本理论知识与基本演唱方法；掌握发声、气息、咬字等基本声乐技巧；熟悉不同时期、不同风格类型的中外声乐作品的音乐背景及其特点。</p> <p>能力目标：能准确掌握声乐基本演唱方法和技巧；具备声乐作品的分析、处理能力和声乐表演能力；能够准确完整、富</p>	<p>发声技巧和方法、呼吸、共鸣等基本声乐理论知识；声乐作品的分析与歌唱处理；歌唱表演的舞台艺术实践。</p>	<p>本课程融入思政元素，课堂组织形式为小组课和个别课。课堂教学以项目驱动法、示范演唱法、启发式教学法、情景模拟法、练习法为主。通过发声练习、作品分析、作品演唱实践等教学内容的实施，循序渐进地进行严格的技能训练，培养学生具备扎实的声乐基本功，并具备一定的舞台实践和教学能力。考核为平时考核与终结性考核相结合，最终成绩由形成性评价（30%），项目评价（60%），思政评价（10%）构成。</p>

		有表现力地演唱一定数量、不同风格的中外优秀声乐曲目；具备一定的舞台展现声乐艺术的技能和心理素质。		
2	★组合演唱	<p>本课程为声乐演员、合唱演员、声乐主播、艺术辅导、文艺宣传与策划等岗位起支撑作用。</p> <p>素质目标：通过与其他演唱者合作完成声乐作品，培养学生团结协作精神，培养学生对声乐演唱艺术严谨、认真的态度。不断打磨细节，追求完美的执着、坚持、坚毅的品质。培养学生的艺术创新能力、应用能力；传承中国优秀声乐作品，传播优秀民族音乐文化，坚定文化自信。</p> <p>知识目标：学生须熟悉国家的文艺和教育方针、政策与法规，了解声乐重唱曲目结构及声部基础知识，掌握小组唱、重唱、表演唱对唱等形式的曲目演唱和编排能力。</p> <p>能力目标：能准确看谱演唱每个声部旋律；能与其他演唱者默契配合，掌握声部层次与平衡；能带表演和形体动作完整的演唱声乐作品；能与其他演唱者一起表演并结合形体动作完整演唱声乐作品。</p>	本课程主要教学内容是选择一些带二声部或三声部的曲目对学生进行分声部的训练，表演的指导和队形的编排。每首作品最终以声、台、形、表相结合的形式完成。	课堂组织形式为集体课。通过合理整合各种教学手段、借鉴并创新各种教学方法，充分运用最新教学成果，让学生了解并掌握不同形式的小组形式的声乐作品并学习排练方法，为学生未来从事群众文化服务人员工作打好基础。考核为平时考核与终结性考核相结合，最终成绩由形成性评价（30%），项目评价（60%），思政评价（10%）构成。
3	★合唱	<p>本课程为声乐演员、合唱演员、声乐主播、艺术辅导、文艺宣传与策划等岗位起支撑作用。</p> <p>素质目标：培养学生对合唱作品的读谱视唱能力、在合唱团中的和声听觉能力，强化学生主体学习意识，不断提高学生音乐素养和艺术涵养。同时培养学生的团队意识和团结协作精神，提升职业素</p>	教学内容主要分两个模块，分别是合唱的基础知识模块、作品排练模块。合唱的基础知识模块包含合唱学的基本知识、合唱艺术的审美标准、合唱艺术史的历程和发展等。作品排练模块主要从实际的合唱演唱入手，大量演唱不同形式、各个时期、风格的经典作品或曲目片段，在这个过程中传	教学中采用理论与实践相结合、循序渐进的规律，从易到难，突出课程实践性的特点。课堂中不同声部之间互相组合进行展示，锻炼在合唱实践中相互配合的能力。教学场地为配有钢琴的教室，课堂组织形式为集体课。课堂教学以项目教学法、任务驱动法、启发式教学法、示范演示法、练习法

		<p>养。</p> <p>知识目标：学生须熟悉国家的文艺和教育方针、政策与法规，基本了解并掌握合唱艺术的基本理念与常用的表现手法。</p> <p>能力目标：具备演唱多声部声乐作品的能力和鉴赏水平，能独立分析作品曲式结构，能准确地完成中等或中等以上程度的合唱作品的演唱，从而培养学生的表现能力、创造能力。具备合唱艺术实践活动的开展能力，开拓学生的艺术视野。</p>	授不同风格合唱作品的排练方式方法。	为主要教学方法。考核评价为过程性考核与终结性考核相结合，最终成绩由形成性评价（30%），项目评价（60%），思政评价（10%）构成。
4	★指挥（合唱）	<p>本课程为声乐演员、合唱演员、声乐主播、艺术辅导、文艺宣传与策划等岗位起支撑作用。</p> <p>素质目标：培养学生对合唱指挥艺术精益求精、专注、执着的工匠精神；培养学生的音乐创新能力、应用能力，加强知识储备、艺术训练，培养爱国、求真、励志、力行的新时代高技能应用型人才。</p> <p>知识目标：学生须熟悉国家的文艺和教育方针、政策与法规，基本了解合唱指挥法的发展沿革与基本脉络；熟练掌握合唱指挥法的基本知识、指挥的作用、以及合唱排练中指挥法的实际运用方法。</p> <p>能力目标：通过系统的指挥法学习，能掌握基本且规范的指挥技术，能够独立地开展合唱的组织与训练；通过浏览与分析不同时期不同风格的作品，具备一定的合唱作品储备。能将合唱理论与合唱指挥技能运用于教学实习之中以及社会音乐活动之中；能阅读合唱总谱，</p>	<p>教学内容主要分三个模块，分别是：合唱指挥的基础知识模块（包括合唱指挥艺术的发展史、脉络进程）；指挥法的技术要点模块（包含基本指挥法技术和指挥法的特殊性打法）；结合作品的实操模块（指挥法在作品中的实际运用与操作以及组织合唱活动的方式方法等）。</p>	<p>教学中采用循序渐进的规律，从易到难，突出课程实践技术性的特点。运用多种教学手段，因材施教。在演唱和指挥时，有效的组织学生“自己唱、自己指”和“自己指、别人唱”的方式，加强实操锻炼。并广泛的使用讨论式、互动式的教学手段。教学场地为配有钢琴的多媒体教室。课堂组织形式为集体课。课堂教学以项目教学法、任务驱动法、启发式教学法、示范演示法、练习法、情景模拟法为主要教学方法。考核为过程性考核与终结性考核相结合，最终成绩由形成性评价（30%），项目评价（60%），思政评价（10%）构成。</p>

		初步具备总谱缩编能力。		
5	★钢琴基础与即兴弹唱	<p>本课程为声乐演员、合唱演员、声乐主播、艺术辅导、文艺宣传与策划等岗位起支撑作用。</p> <p>素质目标：培养学生严谨、认真的音乐态度；通过演奏中外钢琴艺术作品，拓展艺术视野，锤炼学生勤学苦练、精益求精的工匠精神；通过钢琴即兴弹唱的学习，培养学生音乐创新意识、团结协作精神。</p> <p>知识目标：学生须熟悉国家的文艺和教育方针、政策与法规，了解钢琴演奏的基本理论知识、基本演奏方法和技巧；了解和熟悉车尔尼练习曲 599 程度初级程度的中外钢琴作品；了解简谱歌曲即兴弹唱的基本理论知识。</p> <p>能力目标：通过本课程使学生能准确识读五线谱视奏；掌握钢琴基本演奏方法和演奏技巧；能表演车尔尼练习曲 599 程度的初级钢琴曲目；能表演简谱歌曲即兴弹唱、能编配简易钢琴伴奏。</p>	<p>本课程分为钢琴基础入门、钢琴基础进阶、钢琴即兴弹唱三个模块。钢琴基础入门与钢琴基础进阶模块包括钢琴基础知识、基本练习、视奏、练习曲、乐曲等内容；钢琴即兴弹唱模块包括柱式和弦伴奏音型歌曲弹唱、分解和弦伴奏音型歌曲弹唱、半分解和弦伴奏音型歌曲弹唱、综合运用三种基本伴奏音型弹唱歌曲等内容。</p>	<p>课堂组织形式为集体课。课堂教学以项目教学法、任务驱动法、启发式教学法、示范演示法、练习法、讨论法、情景模拟法为主要教学方法。考核为过程性考核与终结性考核相结合，过程性考核 40%，终结性考核 60%。实施“1+X”证书制度，学生毕业时获得全国社会艺术水平考级钢琴考级“三级”证书。最终成绩由形成性评价（30%），项目评价（60%），思政评价（10%）构成。</p>
6	★视唱练耳	<p>本课程为声乐演员、合唱演员、声乐主播、艺术辅导、文艺宣传与策划等岗位起支撑作用。</p> <p>素质目标：培养学生的音乐读谱视唱与听觉素养，发展音乐才能，为学习其他音乐课程打下坚实的基础；培养学生在专业学习上勤学苦练、专注、细心、对细节精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标：学生须熟悉国家的文艺和教育方针、政策与法规，了解视唱练耳基本理论知识；掌握音高、节奏、调性、音</p>	<p>基本节奏，附点节奏，切分节奏，休止符节奏，延音线节奏的听辨；自然大小调，和声大小调，旋律大小调，一升一降内旋律的视唱与旋律听记；简谱视唱；带词唱谱。</p>	<p>课堂组织形式为集体课。课堂教学以任务驱动法、启发式教学法、示范演示法、练习法、讨论法为主要教学方法。考核为过程性考核与终结性考核相结合，最终成绩由形成性评价（30%），项目评价（60%），思政评价（10%）构成。</p>

		<p>色等音乐各要素在音乐表现中的作用，积累音乐语言。</p> <p>能力目标：具备音乐的感知、听辨和视唱能力，能“看谱即唱”；掌握正确的音准、节奏和基本的情感表达能力；能视谱和听记一般乐曲、歌曲的片段；能听辨和分析一般音乐作品的调式、调性、节拍、节奏、音程、和弦乐句、终止等要素</p>		
7	基本乐理	<p>素质目标：提升音乐理论素养，发展音乐才能，为学习其他音乐课程打下坚实的基础；培养对音乐理论勤奋钻研的职业品质，以及耐心、执着、坚持的工匠精神。</p> <p>知识目标：学生须熟悉国家的文艺和教育方针、政策与法规，掌握五线谱、简谱记谱法；掌握乐音体系、节拍节奏、音程、和弦、调式、转调、移调、力度、速度等音乐基础理论知识；掌握对旋律调式及转调进行分析的方法；认识并会使用各种装饰音及速度、力度术语。</p> <p>能力目标：能运用基本乐理知识正确理解音乐作品中的基本音乐要素与内涵；能够将音乐理论知识，准确地运用到实际演奏、演唱中，具备音乐理论知识的应用能力和迁移能力。</p>	<p>本课程的学习内容主要包括音符、音名与节奏；音程与和弦；西洋调式与民族调式、移调与译谱；演奏记法与音乐术语四大模块。</p>	<p>课堂组织形式为集体课。课堂教学以讲授法、项目教学法、任务驱动法、启发式教学法、示范演示法、讨论法为主要教学方法。考核为过程性考核与终结性考核相结合，过程性考核 60%，终结性考核 40%。</p>
8	形体	<p>本课程为声乐演员、合唱演员、声乐主播、艺术辅导、文艺宣传与策划等岗位起支撑作用。素质目标：提升中国古典舞、民族舞的文化素养，开发形体表现能力，为演唱打下较为坚实的基础；培养良好的职业素养和职业能</p>	<p>元素训练：兰花掌、兰花指、拳、云手、穿手、手花、小五花、丁字步、踏步、云步、台步、圆场、踮步；组合训练：手眼组合、步伐组合、结合古曲教学曲目进行形体训练；综合形体训练：民族舞组合(汉、藏、蒙、</p>	<p>课堂组织形式为集体课。课堂教学以任务驱动法、启发式教学法、示范演示法、练习法为主要教学方法。考核为过程性考核与终结性考核相结合，最终成绩由形成性评价（30%），项目评价（60%），思政评价（10%）</p>

		<p>力，锤炼学生勤学苦练、吃苦耐劳的精神；增强艺术审美意识，提高艺术修养。</p> <p>知识目标：学生须熟悉国家的文艺和教育方针、政策与法规，了解中国古典舞的文化内涵、民族舞蹈中包含的风土人情；掌握基本元素和组合的动作要领，以及民族舞蹈的风格，并能准确区分和应用；熟悉舞台方位和基本舞台调度，准确把握音乐的节奏，从而使学生理论知识与实践能力有机结合，加强知识储备，重视形体训练，为学生未来从事声乐演唱、合唱、组合演唱等多种音乐活动打下扎实的知识基础。</p> <p>能力目标：使学生掌握声乐表演中常用的体态、手型、站姿、步伐、动律、舞台方位、调度形式等；并具备较好的角色塑造能力和舞台表现力。</p>	<p>维、苗、傣)、结合民歌教学曲目进行形体训练。</p>	<p>构成。</p>
9	<p>台词与表演</p>	<p>本课程为声乐演员、合唱演员、声乐主播、艺术辅导、文艺宣传与策划等岗位起支撑作用。</p> <p>素质目标：热爱音乐表演专业，对待表演艺术精益求精，追求卓越，具有吃苦耐劳的精神；具有较好的团队合作精神，严于律己，宽以待人，善于交流沟通；自学能力强，阅读大量戏剧、歌剧中的独白及对白；语言及文字表达能力；具有较好的专业素质、审美素养和精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标：学生须熟悉国家的文艺和教育方针、政策与法规，了解并掌握好舞台语言语音声音基本功、基本表现手段、外部技巧、艺术处理等基</p>	<p>舞台语言语音声音基本功，舞台语言的基本表现手段，舞台语言外部技巧、艺术处理。表演：松弛与控制、注意力的训练、想象力的训练、信念与真实感、感受力与适应力的训练、观察与模拟的训练。</p> <p>人的一生练习、观察生活的想象与发展练习、单人小品及多人小品练习具有思想、主题。结构相对完整，包含矛盾冲突。根据学生在声乐课、台词课选择的内容，进行歌唱节目、剧目片段的排演。</p>	<p>课堂组织形式为集体课。课堂教学以讲授法、视频观摩法、任务驱动法、启发式教学法、示范演示法、讨论法为主要教学方法。考核为过程性考核与终结性考核相结合，最终成绩由形成性评价（30%），项目评价（60%），思政评价（10%）构成。</p>

		<p>本方法，训练提升学生普通话语音表达能力，掌握熟练台词基本功及各类型台词处理方法和技巧。使学生的台词理论知识与实践能力有机结合，为学生未来从事与声乐相关各种活动打下扎实的语言基础。</p> <p>能力目标：培养学生在声乐演唱中对歌词理解及表现能力。</p>		
10	戏曲声腔	<p>素质目标：培养学生树立正确的人生观、价值观，不断提高思想品德修养、文化涵养和艺术素质，兼容并蓄，坚定文化自信，同时培养学生对湖湘文化的认识，提升职业素养。</p> <p>知识目标：学生须熟悉国家的文艺和教育方针、政策与法规，了解湖南戏曲的基本概况；了解其他戏曲艺术的基本知识；了解必要的人文社会科学的基本知识。</p> <p>能力目标：具备地方戏曲声腔唱段的独立演唱能力，培养学生的戏曲鉴赏能力，基本掌握戏曲演唱的润腔技巧，提升学生声乐表演的综合能力。</p>	<p>教学内容主要分两个模块，分别是基础知识模块、作品排练模块。基础知识模块包含戏曲声腔基本理论、声腔的发展历程以及审美标准等。作品排练模块主要选择经典的戏曲唱段或曲目片段，学习戏曲演唱技巧（如：花舌音、气振音、颤音、牙刷音等），掌握戏曲演唱的润腔方法和表演手段。</p>	<p>教学中采用理论与实践相结合、循序渐进的规律，从易到难，突出课程实践性的特点。课堂中对曲目进行展示，锻炼学生舞台表演能力。教学场地为配有音箱以及有舞台的教室，课堂组织形式为集体课。课堂教学以视频观摩教学法、任务驱动法、启发式教学法、示范演示法、练习法为主要教学方法。考核评价：考核为过程性考核与终结性考核相结合，过程性考核 40%，终结性考核 60%。</p>
11	音乐史与名作欣赏	<p>素质目标：培养学生建立符合客观实际的中、西方音乐历史文化观；加强并提高对中国音乐文化发展的认识，展望中国音乐的未来之路，增强民族自豪感，坚定文化自信；培养学生健康的音乐审美情感，树立正确的审美观念，提高审美鉴赏能力。</p> <p>知识目标：学生须熟悉国家的文艺和教育方针、政策与法规，了解中、西方音乐历史的基本发展规律和进程；掌握音</p>	<p>本课程第一个学期教授西方音乐史与名作欣赏，第二个学期教授中国音乐史与名作欣赏。主要内容包括中西方音乐发展的基本史实，不同时期中西方音乐的发展脉络与基本特点，以及经典音乐作品介绍与欣赏。</p>	<p>本课程 64 学时，4 学分。课堂组织形式为集体课。课堂教学以讲授法、项目教学法、任务驱动法、启发式教学法、示范演示法、讨论法为主要教学方法；运用多媒体和音像资料进行教学；考核为过程性考核与终结性考核相结合，过程性考核 60%，终结性考核 40%。</p>

		<p>乐欣赏的基本知识和方法；熟悉并掌握中、西方音乐史各时期的音乐特征、音乐风格、音乐思想、重要音乐事件和有代表性的音乐家及其作品。</p> <p>能力目标：能基本掌握中西方音乐文化发展的相同点与相异点，理解音乐史学的文化传承功能；能听辨鉴赏一定数量具有代表性的中、西方音乐作品；能够把理论知识融入到演奏、演唱等艺术实践活动中，提高分析问题、解决问题的能力。</p>		
12	和声与作品分析	<p>素质目标：培养对音乐作品的和声、曲式等内涵进行分析和研究的理论素养，发展音乐才能，加深对演奏、演唱的音乐作品更深入的理解；培养对音乐作品内涵勤奋钻研的职业品质；培养专注、执着、坚持的工匠精神。</p> <p>知识目标：学生须熟悉国家的文艺和教育方针、政策与法规，了解并基本掌握基础和声配置法则；掌握典型的和声语汇的构成与在作品中运用情况；了解音乐作品分析的基本知识，基本掌握曲式结构的基本类型；理解曲式在不同风格音乐作品中应用的基本形态。</p> <p>能力目标：使学生具备基本的和声辨识与分析能力，掌握基础的作品分析技能，从而增强学生在歌剧表演中的艺术表现力，提高学生进行人物塑造的能力。</p>	<p>本课程包括和声与作品分析两个部分。和声包括正三和弦、副三和弦、属七和弦、导七和弦、重属和弦等和声相关的基本概念，多声部音乐语言要素及音乐表现手段的基本知识。作品分析注重听觉实践，在对典范作品进行曲式分析的基础上，适当增加对作品实际音响、情感情绪及人文背景的分析，有利于对作品表现手段、音乐语言及表现形式的理解，为音乐表演其他专业技能课程打下良好的基础。</p>	<p>本课程 68 学时，4 学分。掌握和声辨认的要领、并能准确区分和声结构，能够正确划分段落结构，能够结合自身专业将音乐性与和声有机统一。课堂组织形式为集体课。课堂教学以项目教学法、任务驱动法、启发式教学法、示范演示法、练习法、情景模拟法为主要教学方法；考核为过程性考核与终结性考核相结合，过程性考核 40%，终结性考核 60%。</p>
13	专业实训	<p>素质目标：培养学生对音乐表演艺术精益求精的敬业精神和职业素养，锤炼学生勤学苦练、吃苦耐劳的工匠精神；培养学生的创新能力、应用能</p>	<p>本课程包括声乐、合唱、组合演唱台词、形体、表演等专业必修课的训练、排练、艺术表演、还包括与专业相关的社会实践、采风、音乐会观</p>	<p>本课程 88 学时，4 学分。安排在第一至第四学期课堂教学结束后的第 18 周；以项目教学法、任务驱动法、为主要教学方法。注重校内校外评价相</p>

		<p>力；培养协作合作能力、提升团队合作精神，形成良好的职业素养。</p> <p>知识目标：学生须熟悉国家的文艺和教育方针、政策与法规，了解音乐舞台表演工作、艺术活动的组织、指导、策划、实施等基本理论知识；熟悉音乐表演及相关工作的特点、方式、程序、细节等知识。</p> <p>能力目标：能自觉认真进行音乐舞台表演工作的训练、排练与演出；能独立进行艺术活动的组织、指导、策划、实施；能在社会实践中将专业知识技能灵活运用，具备知识的迁移、整合，创新能力，为步入社会打下坚实的基础。</p>	<p>摩、讲座观摩，以及社会调查、专业竞赛等。每学期以实际情况拟定专业实训方案的主题。</p>	<p>结合，吸收行业企业参与，过程性考核与终结性考核相结合。以音乐会、艺术实践等形式进行考核。</p>
14	毕业设计	<p>素质目标：通过本课程培养学生对艺术精益求精的敬业精神和职业素养，锤炼学生勤学苦练、吃苦耐劳的工匠精神；培养学生的创新能力、应用能力；培养协作合作能力、提升团队合作精神，形成良好的职业素养。</p> <p>知识目标：学生须熟悉国家的文艺和教育方针、政策与法规，了解毕业设计报告书的撰写基本知识；熟悉毕业设计表演视频的表演、录制、上传的知识；熟悉毕业设计优秀成果展演（包括但不限于学院层级）的训练、排练与演出等活动的理论知识。</p> <p>能力目标：通过本课程培养学生综合运用所学专业知识和解决实际问题的基本能力；培养学生主动获取知识和自主创新的意识与能力；初步练就书面和口头表达能力。</p>	<p>毕业设计包括撰写毕业设计报告书（任务书、成果报告书、说明书）、毕业设计演奏视频录制与上传、学院毕业设计优秀成果展演（包括但不限于学院层级）活动的训练、排练与演出。</p>	<p>本课程 66 学时，3 学分。应届毕业生毕业设计工作一般安排在第五学期第 16 周至 18 周完成，一般安排在 6 月 10 日前进行终审检查。所有高职学生均需进行毕业设计，列入省教育厅毕业设计抽查和毕业技能考核范围。毕业设计以项目教学法、任务驱动法、为主要教学方法。注重校内校外评价相结合，吸收行业企业参与，过程性考核与终结性考核相结合。</p>

15	岗位实习	<p>素质目标：通过本课程培养学生参与社会活动，适应社会环境和社会工作的实践能力；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神、增强学生的就业能力；培养学生的创新能力、应用能力；培养协作合作能力、提升团队合作精神，形成良好的职业素养。</p> <p>知识目标：学生须熟悉国家的文艺和教育方针、政策与法规，了解文化艺术类企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化等相关理论知识。</p> <p>能力目标：通过本课程使学生了解和熟悉音乐表演及相关工作的特点、方式、程序、细节等知识，具备相应的工作能力；掌握文化艺术行业各职业岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。</p>	<p>本课程可安排学生在文化企业或文艺院团、群众文化指导单位、文化艺术培训机构进行跟岗实习或岗位实习。</p>	<p>本课程 572 学时，26 学分。本课程严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校表演艺术类部分专业岗位实习标准》，社会实践、毕业演出由学校组织，可在文艺院团或面向社会开展完成；以项目教学法、任务驱动法、为主要教学方法。注重校内校外评价相结合，吸收行业企业参与，过程性考核与终结性考核相结合。</p>
16	音乐教学法	<p>素质目标：培养学生树立正确的音乐教育观，在教学实践过程中培养学生的教师职业意识，养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神；培养协作合作能力、提升团队合作精神，形成良好的职业素养。</p> <p>知识目标：学生须熟悉国家的文艺和教育方针、政策与法规，较系统地掌握从事音乐教育教学所必备的基本理论、基础知识和基本技能，通过对音乐课程的探索与总结、解读与分析，为学生提供实施课程的有益思路和可供参考与借鉴的教学实践范例。</p> <p>能力目标：培养学生具备有较高的教学实践能力、教学创新能力、教学</p>	<p>教学内容遵循学科内容体系与课程教学改革相结合、音乐教学实践与理论分析相结合的原则，涉及音乐教育的元理论、音乐学科教学方法研究、音乐教材研究以及策划、组织、辅导音乐活动等问题。</p> <p>同时，在具体分析音乐教学活动的过程中，将音乐教学的概念、定义及原理，适时、适当、适量地穿插其中，体现学科理论的基础性、教学改革的前沿性和实践活动的操作性。并且，结合市场需求，学习“沙龙交流”法、“先试后导”法、“实践比较法”等音乐教学方法，吸收国内外最新的、成功的教学思想、观念和方法，突出基本技能的系统</p>	<p>本课程 32 学时，2 学分。教学中采用理论与实践相结合、要求学生每堂课都写好课后笔记以及练习反思。结合多媒体网络资源，聆听、观摩、音乐优质课教学。采用启发式、讲述式、示范式等教学方法因材施教。考核评价为过程性考核与终结性考核相结合，过程性考核 60%，终结性考核 40%。</p>

		应用能力；能够胜任音乐课堂教学和相关音乐活动的指导工作，具备从事少儿音乐辅导的能力；以及群众文化辅导工作和音乐培训机构辅导的能力。	性、科学性、实用性，注重学生的音乐素质的全面提升。	
17	中国歌剧赏析	<p>素质目标：培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观；具有较高的艺术素养、人文素养以及良好的心理素质和积极向上的生活态度。</p> <p>知识目标：学生须熟悉国家的文艺和教育方针、政策与法规，了解中国歌剧的形成、发展以及赏析的基本方法。丰富学生的歌剧史论知识。</p> <p>能力目标：熟悉一定数量和各种类型的中国歌剧剧目及核心唱段，掌握歌剧剧目及唱段的分析方法，提高鉴赏能力。基本了解歌剧舞台艺术表演与教学的一般规律。</p>	系统了解和认识中国民族歌剧艺术的形成、发展、演变及诸多的音乐现象，赏析中国具有代表性的经典歌剧以及了解编剧、作曲家、歌唱家生平、创作道路、音乐风格等。	本课程 32 学时，2 学分。教学方法采用讲授法、视频观摩法、对比法等教学方法开展教学。掌握歌剧欣赏的基本知识，能够从节奏、旋律、音乐风格、表演风格等要素入手，具备一定的音乐作品分析与鉴赏能力。考试采用过程性考查与终结性考查相结合。过程性考查占比 60% 终结性考查占比 40%
18	中国古典诗词艺术歌曲赏析与演唱	<p>素质目标：以审美教育为核心，传承优秀民族文化，增强民族自豪感，坚定文化自信。</p> <p>知识目标：学生须熟悉国家的文艺和教育方针、政策与法规，熟悉中国古典诗词艺术歌曲“诗乐相融”的艺术特征。</p> <p>能力目标：在实践中，恰如其分的掌握和演绎中国古典诗词艺术歌曲的能力。</p>	教学内容主要分两个模块，中国古典诗词艺术歌曲赏析的理论知识和中国古典诗词艺术歌曲的表演实践。教材选用杨曙光编写的，人民音乐出版社出版的《中国古典诗词艺术歌曲赏析与演唱》。	本课程 32 学时，2 学分。教学中采用理论与实践相结合、要求学生每堂课都写好课后笔记以及练习反思。结合多媒体网络资源，聆听、观摩、音乐优质课教学。采用启发式、讲述式、示范式等教学方法因材施教。考核评价为过程性考核与终结性考核相结合，过程性考核 80%，终结性考核 20%。
19	网络直播主持与口才训练	<p>素质目标：具备良好心理素质。具有一定的文学储备、较高的艺术修养；具有人文情怀、民族精神信仰、守正创新的主流媒体价值观念。</p> <p>知识目标：掌握网络直播所需的主持方式；熟悉网络主播的语言、副语言的要求；掌握才艺主播留住粉丝的话术，学会分</p>	<p>网络主持表演相关概念、网络主持表演语用状况；</p> <p>一分钟话术，留住新粉丝，学会推销自己、通过才艺展示，制造话题，让粉丝产生共鸣；</p> <p>深挖需求，进行才艺推介、产品推介；</p> <p>制造话题、开场白与网络直播留白知识。</p>	本课程共 32 学时，2 学分；以实景演播室、虚拟演播室、表演实训室、电商直播间等实训教学场地为主，教师具备传统媒体、多类型活动、新媒体主持经验，业务能力。采用以实践演练为主的项目化教学方法，通过网络直播实训演练构建相关理论知识，发展职业能力。教

		<p>析用户痛点、制造紧张氛围；掌握制造话题、开场白与网络直播留白的技巧。</p> <p>能力目标：具有较好的语言表达能力和节目驾驭能力；具备网路直播活动的主持能力；具有松弛的直播过程中表演能力；具有具有灵活运用话术</p>		<p>学过程中通过校企合作，校内外活动等多种途径，同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>
20	手机“剪映”短视频制作	<p>素质目标：具备短视频行业的基本职业道德，遵守行业法律、法规；通过区分短视频的类型、搭建短视频团队，培养团队合作及沟通意识；通过短视频的发布运营，获得视频分享并传播的成功经验，建立和增强短视频学习的信心。</p> <p>知识目标：了解短视频发展、熟悉主流短视频平台；掌握短视频特点、分类；掌握短视频脚本撰写方法；掌握 PR 软件的基础操作和使用“剪映”App 制作短视频；掌握短视频制作要点与上传方法，学会商业化运营短视频账号。</p> <p>能力目标：具备策划短视频方案及撰写短视频分镜头脚本能力；能使用剪映 App 制作短视频；能发布和运营短视频账号。</p>	<p>掌握剪映 App 制作短视频的拍摄与编辑工具；短视频的拍摄技法；视频主题拍摄详解；短视频制作要点与上传方法；使用剪映 App 制作短视频。</p>	<p>本课程 32 课时，2 学分。教学场地以多媒体教室为主。教学过程中通过校企合作，校内融媒体中心实训基地建设等多种途径，同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>
21	民歌	<p>素质目标：扩大学生的音乐视野。培养学生的民族自信心和乐观主义精神，培养学生热爱祖国传统文化的思想素养。</p> <p>知识目标：学生须熟悉国家的文艺和教育方针、政策与法规，掌握中国地方民歌的不同演唱风格和用声方法，了解中国民歌蕴含丰富的文化内涵和深刻的美学精神，扩大学生的音乐视野，使学生热爱传统音乐文化。</p>	<p>该课程以学习湖湘特色鲜明的湖南地方民歌为主，如《扯白歌》《铜钱歌》《思情鬼歌》以及桑植民歌等。同时学习全国其他地区民歌。以全国同名小调《绣荷包》《放风筝》《茉莉花》等为线索，对各个地方代表性民歌进行对比学习。</p>	<p>教学方法采用讲授法、范唱法、视频观摩法等教学方法开展教学。考试采用过程性考查与终结性考查相结合，过程性考查占比 40%，终结性考查占比 60%。</p>

		能力目标：培养学生分辨和演唱地方民歌的能力；激发学生的民族自豪感与艺术创造能力，增强学生的民族自信心、乐观主义精神与其适应社会的综合能力。		
22	歌曲作法	<p>素质目标：传承和弘扬中华优秀传统文化，激发学生艺术潜能，培养学生的创造性思维能力和自主学习的意识，扩大艺术视野丰富知识结构，提高艺术审美综合素养，促进学生全面位发展。</p> <p>知识目标：学生须熟悉国家的文艺和教育方针、政策与法规，了解与作曲相关的基本概念，掌握歌曲写作的基本方法，丰富拓宽学生的音乐视野及知识面。</p> <p>能力目标：具有较强的逻辑思维能力、音乐作品的创作能力，以及感受、理解和表现音乐的综合能力。</p>	分析歌曲作品，借鉴他人的创作经验、创作技法，积累一定的音乐语汇，讲授音乐创作整体构思，主题乐句的写作，临摹法，动机扩展法，原型取变法，字调引申法，嫁接杂交法，态势模拟法，组合排列法等创作手法。	本课程共 32 学时，2 学分。培养学生独立分析和写作的能力，深度了解作品的思想内容和艺术特点，具备分析、理解音乐语言及各音乐要素的能力，提升歌曲创作的水平。教师课后要求学生自行分析和创作作品，课堂抽查并进行现场讲解。

注：★标记的为专业（技能）核心课程

## 七、教学进程安排

### 音乐表演专业（民族美声演唱方向）教学进程总体安排表（三年制高职）

序号	课程类型	课程门数	学分	学时			备注		
				理论学时	实践学时	合计			
1	公共基础必修课	16	42	454	314	768			
2	公共任选课	6-8	8	128	0	128	公共选修课采取线上+线下方式授课。有国家安全教育（全选）、艺术概论、湖湘文化、健康教育、中国共产党党史、网络直播运营实务、新媒体运营、即兴口语表达、中国传统文化、音乐欣赏等课程。要求学生在校期间修满8个学分，128学时，每期开出选修课以当期公告为准。		
3	专业（技能）必修课	15	83	236	1275	1511			
4	专业（技能）选修课 包含限选课	5	10	0	160	160	专业（技能）限选课有民歌、音乐教学法、中国歌剧赏析、中国古典诗词艺术歌曲赏析与演唱、手机“剪映”短视频制作、网络直播主持与口才训练、歌曲作法共7门课程，要求学生在校期间选择其中5门课程进行学习，修满10个学分，共160学时。		
合 计		42-44	143	818	1749	2567			
公共基础课程学时占总学时比例%			34.9%	选修课学时占总学时的比例%			11.2%	实践学时占总学时的比例%	68.1%

## 音乐表演专业（民族美声演唱方向）教学进程具体安排表（三年制高职）

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配		各学期教学周周数、周学时数（周数*周学时数）						考核方式			
						总学时	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周				
公共基础课	公共必修课	1	思想道德与法治	S000000B01	3	48	8	12*4							√		
		2	中国共产党党史	S000000B02	1	16			4*4								√
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	S000000B03	2	32	6		8*4							√	
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	S000000B04	1.5	24	4			12*2						√	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	S000000B05	1.5	24	4				12*2					√	
		6	形势与政策（一）	S000000B06	0.25	4			1*4								√
		7	形势与政策（二）	S000000B07	0.25	4				1*4							√
		8	形势与政策（三）	S000000B08	0.125	2					1*2						√
		9	形势与政策（四）	S000000B09	0.125	2						1*2					√
		10	形势与政策（五）	S000000B10	0.25	4							2*2				√
		11	大学语文	S000000B31	2	32				16*2						√	
		12	大学英语（一）	S000000B32	2	30			15*2							√	
		13	大学英语（二）	S000000B33	2	34				17*2						√	
		14	大学英语（三）	S000000B34	2	32					16*2 （线上）					√	
		15	大学英语（四）	S000000B35	2	32						16*2 （线上）				√	

16	大学体育（一）	S000000B36	1.5	30	25	15*2							√
17	大学体育（二）	S000000B37	1.5	26	25		13*2						√
18	大学体育（三）	S000000B38	1.5	26	25			13*2					√
19	大学体育（四）	S000000B39	1.5	26	25				13*2				√
20	信息技术（一）	S000000B40	1.5	24	16	12*2							√
21	信息技术（二）	S000000B41	1.5	24	16		12*2						√
22	心理健康教育（一）	S000000B42	1	16		8*2							√
23	心理健康教育（二）	S000000B43	1	16			8*2						√
24	大学生职业生涯规划与就业指导（一）	S000000B44	1	16	8	8*2							√
25	大学生职业生涯规划与就业指导（二）	S000000B45	1	16	8					8*2			√
26	创新创业基础	S000000B46	2	32	16		16*2						√
27	大学美育（一）	S000000B47	1	16	8			8*2					√
28	大学美育（二）	S000000B48	1	16					8*2 (线上)				√
29	军事理论（一）	S000000B91	1	16		8*2						√	
30	军事理论（二）	S000000B92	1	20			10*2 (线上)					√	
31	军事技能（军训）	S000000B93	2	112	112	2周						√	
32	劳动教育	S000000B94	1	16	8		8*2	实践	实践	实践			√
小 计			42	768	314								

公共选修课	1	其他学科领域课程（涵盖线上与线下）	S000000X31-38	8	128	0							√
	小 计			8	128	0	公共选修课采取线上+线下方式授课。有国家安全教育（全选）、艺术概论、湖湘文化、健康教育、中国共产党党史、网络直播运营实务、新媒体运营、即兴口语表达、中国传统文化、音乐欣赏等课程。要求学生在校期间修满8个学分，128学时，每期开出选修课以当期公告为准。						
专业（技能）课	专业必修	1	★声乐（一）	S550201B01	1	14	11	14*1					√
		2	★声乐（二）	S550201B02	1	17	14		17*1				√
		3	★声乐（三）	S550201B03	1	17	14			17*1			√
		4	★声乐（四）	S550201B04	1	17	14				17*1		√
		5	★声乐（五）	S550201B05	1	15	12					15*1	√
		6	★钢琴基础与即兴弹唱（一）	S550201B06	2	28	22	14*2					√
		7	★钢琴基础与即兴弹唱（二）	S550201B07	2	34	27		17*2				√
		8	★钢琴基础与即兴弹唱（三）	S550201B08	2	34	27			17*2			√
		9	★视唱练耳（一）	S550201B09	2	28	22	14*2					√
		10	★视唱练耳（二）	S550201B10	2	34	27		17*2				√
		11	★视唱练耳（三）	S550201B11	2	34	27			17*2			√
		12	★合唱（一）	S550201B12	2	34	27		17*2				√
		13	★合唱（二）	S550201B13	2	34	27			17*2			√
		14	★合唱指挥（一）	S550201B14	2	34	27				17*2		√
		15	★合唱指挥（二）	S550201B15	2	30	24					15*2	√
		16	★组合演唱（一）	S550201B16	1	17	14			17*1			√

17	★组合演唱(二)	S550201B17	2	34	27				17*2			√	
18	★组合演唱(三)	S550201B18	2	30	24					15*2		√	
19	形体(一)	S550201B19	2	28	22	14*2						√	
20	形体(二)	S550201B20	2	34	27		17*2					√	
21	基础乐理(一)	S550201B21	2	28	27	14*2						√	
22	基本乐理(二)	S550201B51	2	34	0		17*2					√	
23	台词与表演(一)	S550201B22	2	34	27		17*2					√	
24	台词与表演(二)	S550201B23	2	34	27			17*2				√	
25	戏曲声腔(一)	S550201B24	2	34	27			17*2				√	
26	戏曲声腔(二)	S550201B25	2	34	27				17*2			√	
27	基础和声与作品分析	S550201B26	2	34	0			17*2				√	
28	音乐史与名作欣赏	S550201B27	2	34	0				17*2			√	
29	专业实训(一)	S550201B28	1	22	22	1周							√
30	专业实训(二)	S550201B29	1	22	22		1周						√
31	专业实训(三)	S550201B30	1	22	22			1周					√
32	专业实训(四)	S550201B31	1	22	22				1周				√
33	毕业设计	S550201B32	3	66	44					3周			√
34	岗位实习(一)	S550201B33	2	44	44			2周					√
35	岗位实习(二)	S550201B34	2	44	44				2周				√
36	岗位实习(三)	S550201B35	2	44	44					2周			√

	37	岗位实习（四）	S550201B36	20	440	440						20周		√
	小 计			83	1539	1275								
专业 限 选 课 （ 七 选 五 ）	1	※网络直播主持与口才	S550201X01	2	32	32		16*2						√
	2	※短视频策划与制作	S550201X02	2	32	32		16*2						√
	3	民歌	S550201X03	2	32	32			16*2					√
	4	音乐教学法	S550201X04	2	32	32			16*2					√
	5	中国古典诗词艺术歌曲赏析与演唱	S550201X05	2	32	32				16*2				√
	6	中国歌剧赏析	S550201X06	2	32	32					16*2			√
	7	歌曲作法	S550201X07	2	32	32				16*2				√
	小 计				10	160	160	专业（技能）选修课有民歌、音乐教学法、中国歌剧赏析、中国古典诗词艺术歌曲赏析与演唱、手机“剪映”短视频制作、网络直播主持与口才训练、歌曲作法共7门课程，要求学生在校期间选择其中5门课程进行学习，修满10个学分，共160学时。						
合 计				143	2567	1749	本专业共设置143学分，2567学时，岗位实习时间为6个月，设置26学分。在总学时中，公共基础课程学时占总学时比例34.9%，选修课学时占总学时的比例11.2%，实践学时占总学时的比例68.1%。							

注：★标记的为专业（技能）核心课

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

专业生师比不高于 18:1；师资队伍的年龄结构合理，老中青比例为 2: 4: 4；师资职称学历结构合理，其中副高以上职称教师占比不低于 40%，研究生学位以上占比不低于 80%。在教学团队中，具有双师素质的教师占比 80%以上，鼓励教师参与科研项目研发、到企业实习，并获取相关职业资格证书，逐步提高双师型教师比例。

专兼比结构要求：聘请行业企业专家、技术骨干担任兼职教师，兼职教师比例不低于 30%。专兼职教师的结构与要求如下表所示。

#### 2. 专业带头人

专业应配置双带头人，校外应聘请行业企业资深专家作为专业带头人，校内选拔有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。校企专业带头人具有敬业精神、创新能力，师德师风良好，热爱\*\*专业教育教学，在专业领域内有丰富的专业实践能力和经历；对专业有深刻的认识，能够准确把握专业发展方向，熟悉行业发展的最新动态，对专业的发展具有统筹设计与管理能力；主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建，具有带领专业教学团队的能力；具有主持教学、培训和实训基地建设项目能力；能够指导青年教师进行教学和社会服务。

#### 3. 专任教师要求

具有高等学校教师资格和本科以上学历，原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲 2-3 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究。

#### 4. 兼职教师要求

具有中级及以上相关专业职称，原则上应具有5年以上企业一线工作经历，能够解决生产过程中的技术问题；具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，掌握一定的职业教育方法，具有一定的教学能力，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。同时具有较强的语言表达能力和课堂组织能力。

## （二）教学设施

### 1. 校内实训条件

为满足本专业项目化教学要求，校内实训场地要尽量满足设计项目实践需要，为学生提供仿真或真实的工作环境。校内实训室应满足\*\*专业等实践教学环节的需要，实训室管理及实施规章制度齐全。

校内实习实训基地情况一览表

实训室名称	实训室数量(个)	容纳学生数(人)	功能	主要设备配置	备注
音乐厅	1	300	汇报演出、曲目排练、专业比赛、社会服务等综合实训。	配置专业标准的舞台、灯光、音响等设施设备；具有配套的化妆、服装、道具室，三角钢琴、谱台等。	
实验剧场	1	1000	汇报演出、曲目排练、专业比赛、社会服务等综合实训。	配置专业标准的舞台、灯光、音响等设施设备；具有配套的化妆、服装、道具室，三角钢琴、谱台等。	
录音棚	1	30	音频录播综合实训	钢琴、传声设备、录音制作等多媒体录播设施设备。	申报建设中

### 2. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地，能涵盖当前音乐表演专业发展的新理念、新技术、新工艺，能提供本专业相关实习岗位，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；校外实训基地有规范实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

校外实习实训基地情况一览表

实训基地名称	功能	实训岗位	备注
各地、市、州歌舞团	音乐表演	声乐演员、合唱演员	
晓雯音乐培训学校	艺术辅导与社会培训	艺术辅导	
艺术培训机构、群众文化馆(站)	音乐表演、文艺活动组织与策划、艺术辅导与社会培训	演员、艺术辅导、文艺宣传与策划	

#### 4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的，可接纳一定数量学生实习的校外实习基地，能提供演奏员、群众文化指导员、文化艺术培训人员等相关实习岗位，能涵盖当前声乐艺术行业发展的主流技艺，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；建立了完善的学生实习安全保障制度，确保实习生日常工作、学习、生活等活动有序开展。

#### 学生实习基地

实习基地名称	功能	实习岗位	备注
各地、市、州歌舞团	提供演奏员等相关实习岗位	声乐演员	
晓雯音乐培训学校	提供文化艺术培训人员等相关实习岗位	声乐教学	
艺术培训机构、群众文化馆（站）	提供群众文化指导员、文化艺术培训人员等相关实习岗位	演员、艺术指导、文艺宣传与策划	

#### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件；教师开发并利用“中国大学慕课”“超星学习通”“学院移动图书馆”等信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

#### （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施、社会服务所需的教材、图书文献及数字教学资源。

序号	资源类型	要 求
1	教材	按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。完善教材选用制度，按照规范程序择优选用教材。根据专业要求和课程特点，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，优先选用国家“十三五”规划教材、重点建设教材、校企合作双元开发教材，选用教材符合课程教学内容要求，引入典型生产案例。严格遵守校本教材选用制度，按照课程要求、企业行业要求和学生特点组织编写相关活页式校本教材。
2	图书文献	图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业图书资料不少于1000册。主要包括：艺术设计、视觉传达设计、装饰艺术、艺术史论及相关专业书籍（含电子书）、各类期刊（含报纸）、齐全的广告与传媒类的法律法规文件资料、规范规程、职业标准等，并能及时更新、充实。

3	数字资源	建设、配备与广告艺术设计专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；数字资源应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。
---	------	--

#### （四）教学方法

音乐表演专业（民族美声演唱方向）在教学中积极推进“三教改革”。教学过程中不断探索，立足于产教融合，以学生为中心，多种教学方法结合。\*\*专业相关课程（不包括公共文化课）主要采用以下教学方法：

1. 任务驱动教学法：适用于多门实践课较多的课程，特别是图形创意设计、字体设计、书籍装帧设计、品牌视觉形象设计、广告创意设计、包装设计这几门专业核心课程。根据课程计划，发布项目方案策划/制作任务，学生以小组或个人为单位，完成设计方案、作品制作等任务。教学过程中可以促进学生的自学能力，用“任务”引导学生自主学习，或者根据自己的“任务”需求来学习，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

2. 案例教学法：本专业大多课程都适用此方法。将行业现象、社会热点、公众人物等内容作为案例引入课堂教学，不仅可以让把课堂与行业联系起来，帮助他们做好职业规划，也能励志故事、先进人物故事中感受榜样力量，让课程思政更自然地融入课堂。

3. 启发式教学法：在授课的过程中，教师避免采用灌输理论知识的方式，而是采用提问和分析的方式，循序渐进地诱导、启发、鼓励学生的问题和现象进行思考、讨论，再由教师总结、答疑，做到深入浅出、留有余地，给学生深入思考和进一步学习的空间，同时也提高了学生的学习主动性。

4. 讲授法：任课教师要通过叙述、描绘、解释、推论来传递知识、阐明概念，引导学生分析和认识问题。讲授重视课程知识内容的科学性和思想性，具有启发性，引导学生对课程的认知与学习，讲授时语言要生动形象、富有感染力，适应学生的心理节奏，积极发挥学生学习的主动性。

除了这几种主要的教学方式，还采用线上线下混合式教学，充分利用信息化教学手段，结合实际条件请专家、名家进行集中讲座。多种方式自然融合，根据不同课程内容进行教学设计和教学方法的选择。

## （五）学习评价

### 1. 专业教学质量评价与考核

针对专业特点，制定专业教学质量评价与考核方案和细则，广泛邀请行业、企业特别是用人单位参与评价与考核，逐步建立第三方评价专业教学质量机制；把课程评价与考核作为专业教学质量评价与考核的重要内容，建立健全人才培养方案动态调整机制，推动课程体系不断更新和完善。

#### （1）评价方法多样

改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，注重学生自评、互评以及过程考核和结果考核相结合；结合课堂提问、学生作业、平时测验、实习实训、技能竞赛及考试情况，综合评定学生的学习成效；注重学生分析问题、解决实际问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励，综合评价学生能力。

#### （2）评价主体多元

教学评价主体主要为学校主管部门、企业技术专家、学校教师、学生、家长、社会民众等。

#### （3）建立以学生作品为核心的评价方法

课程考核以学生作品为核心进行考核，包括作品制作过程与职业素养考核、作品考核、理论考试3个方面，其中作品制作过程与职业素养考核约占课程考核总分的10—15%，作品考核占课程考核总分的80—70%，理论考试占课程考核总分的10—15%（具体比例视每门课程的具体情况而定）。

### 2. 对学生的评价与考核

#### （1）评价与考核主体

以教师评价与考核为主，广泛邀请就业单位、合作企业、社区、家长参与学生质量评价与考核，建立多方共同参与评价的开放式综合评价与考核制度。

### （2）评价与考核方法

采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价与考核方式。把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生学习质量评价与考核的重要组成部分。不断改革评价与考核方法，完善以学生作品为主体的质量评价与考核制度。

### （3）评价与考核内容

**思想品德与职业素养：**依据学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价与考核方案和细则；依据行业规范与职业岗位要求，结合湖南省高等职业院校学生广告艺术设计专业技能抽查考试标准的要求，制定职业素养评价与考核方案和细则，把职业素养评价与考核贯穿到教育教学全过程。

**专业知识与技能：**根据湖南省高等职业院校学生广告艺术设计专业技能抽查考试标准的要求，针对广告艺术设计专业教学特点，结合课程标准具体教学内容，制定每门课程具体的专业知识与技能评价与考核细则。

**科学文化知识与人文素养：**依据教育部颁布的相关文件要求，制定基本素质模块课程的教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

## 3. 人才培养质量评价

建立人才培养质量考核评价制度，实施“行业、企业、学校、学生”四方共同参与的人才培养质量评价机制，接受社会、行业企业、用人单位、学生家长和新闻媒体的评价。采取单项评价与综合评价结合、主体评价与客体评价结合、内部评价与外部评价结合、学校评价与社会评价结合的评价程序，以就业率、就业岗位对口率、就业质量

和社会满意度等为人才培养质量的核心指标，构建评价指标体系，对人才培养质量进行全方位的评价。

## （六）质量管理

1. 学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，对专业建设进行自我诊断和持续改进；健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系部完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，教研室主任一学期听课评课不少于 10 节，专业教师不少于 8 节。坚持两年一度“教师业务能力考核”，考核总体上分为课堂教学和专业技能两部分，覆盖全部专业和课程。建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课以及专业课程负责人说课程、优质教案评比等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期开展专业人才培养市场调研，对生源情况、在校生产业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，持续改进课程体系和标准。

4. 专业教研组充分利用评价分析结果有效改进专业教学，不断提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

本专业学生在规定修业年限内，修满专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，完成岗位实习任务，毕业设计取得合格以上成绩，综合素质考核合格，取得规定学分 143 分，符合学籍管理规定的毕业条件，准予毕业，鼓励获得界面设计职业技能等级证书。

## 十、附录

### 1. 本专业人才培养方案编制依据

本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《2019年湖南省职业院校专业人才培养方案检查评分细则（试行）》、《湖南艺术职业学院关于进一步完善高职专业人才培养方案修订有关问题的通知》等文件，结合本专业（方向）人才培养市场调研报告研判后编制。



### 3. 本专业人才培养方案编制人员说明

#### 专业人才培养方案编制人员说明

本专业人才培养方案适用于音乐表演专业（民族美声演唱方向）（专业代码：550201），由湖南艺术职业学院音乐学院声乐教研室制定，并经专业建设指导委员会论证，学院批准在音乐表演专业（民族美声演唱方向）实施。

主要编制人：

姓名	职称职务	所在部门或单位
蔡霞	一级演奏员、音乐学院副院长	音乐学院
郑萍	二级演员、声乐教研室主任	音乐学院
田里	一级演员、声乐教研室专任教师	音乐学院
骆文湘	副教授、声乐教研室专任教师	音乐学院
付辽源	一级演员、艺术培训部主任	湖南省文化馆
/		

专业建设指导委员会审定：（一般为3-5名）

姓名	职称职务	所在系部或单位
何益民	教授、音乐学院院长	音乐学院
邓东源	一级作曲、主席	湖南省音乐家协会
刘淮保	教授、院长	邵阳学院音乐舞蹈学院

备注：如企业方人员参与编制或审定，请在“所在系部或单位”名称栏填写企业名称；此表与专业人才培养方案一并装订。