



湖南艺术职业学院 (湖南省艺术学校)

设计艺术学院 2023 级五年制高职 专业人才培养方案

专业大类及代码: 文化艺术大类 55

专业名称及代码: 艺术设计(750101)
广告艺术设计(550113)

专业负责人: 何进、杨雅儒

专业教学指导委员会主任: 周朝晖

教务处审核: 张华

教学校长审批: 黄新平

学校党委审批: 周邦春

批准日期: 2023年9月1日



目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
六、课程设置及要求	4
七、教学进程总体安排	46
八、实施保障	52
九、毕业要求	60
十、附录	61

艺术设计专业（平面方向） 人才培养方案

一、专业名称及代码

中职教育阶段：艺术设计专业（750101）

高职教育阶段：广告艺术设计（550113）

二、入学要求

初中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

中高职一贯制学历教育，一般修业年限为5年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	商务服务业 (72)	视觉传达设计 人员 (2-09-06-01) 美术编辑 (2-10-02-02) 广告设计师 (4-08-08-08) 包装设计师 (4-08-08-09)	平面设计、美术编辑、广告设计、品牌形象设计、包装设计、书籍设计、APP界面设计	1+X 界面设计职业技能证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业以立德树人作为教育根本任务，培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神、信息素养及较强的

就业能力和可持续发展的能力，中职阶段掌握扎实的科学文化基础和艺术设计理论、绘画及平面、色彩、立体构成等知识，具备熟练运用三种以上常用图形图像处理软件进行数字绘画的能力；高职阶段掌握广告设计相关知识和各类呈现创意和设计构思的相关技术技能，面向广告业、文化艺术业的创意设计专业人员等职业群，能够从事广告设计、视觉传达设计、品牌设计、包装设计、书籍设计、界面设计等工作的复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

	分 类	要 求
素 质	思想道德素质	(1)坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感； (2)崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪； (3)具有较高的道德修养、社会责任感和参与意识。
	职业素质	(1)崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神； (2)尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力； (3)具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神； (4)具有较强的集体意识和活动策划团队合作精神，较强的人际沟通和协作能力，公众至上的传播服务意识； (5)具有策划师职业生涯规划意识。
	人文素质	(1)具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美能力和艺术素养，能够形成一两项艺术特长或爱好； (2)具有良好的文化修养，对中国优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化有较深的了解； (3)掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。
	身心素质	(1)拥有健康的体魄，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，能够掌握基本

		<p>运动知识和一两项运动技能；</p> <p>(2)具有健康的心理和健全的人格，良好的情绪管理和抗压能力，积极乐观，勇于奋斗。</p>
--	--	--

2.知识

	分 类	要 求
知 识	公共基础知识	<p>(1)掌握思想政治理论知识；</p> <p>(2)熟悉中华优秀传统知识、文书写作知识；</p> <p>(3)了解英语基本知识；</p> <p>(4)掌握计算机基本知识及常用办公软件应用知识。</p>
	专业基础知识	<p>(1)掌握艺术设计创意思维的运用和现代设计文化的历史与发展知识。</p> <p>(2)了解设计文化，具有良好的造型基础、设计理论知识并树立正确的设计观；</p> <p>(3)熟悉与本专业相关的法律法规、行业规范以及环境保护、安全消防、文明生产、文化传播等相关知识及政策。</p> <p>(4)了解广告行业发展的新趋势、新知识和新技术。</p>
	专业核心知识	<p>(1)掌握图形创意设计、广告创意设计与制作等创意类知识；</p> <p>(2)掌握字体设计专业知识；</p> <p>(3)掌握包装设计与制作专业知识；</p> <p>(4)掌握企业形象设计专业知识；</p> <p>(5)掌握书籍装帧设计专业知识；</p> <p>(6)掌握专业相关的沟通技能。</p>

3.能力

	分 类	要 求
能 力	通用能力	<p>(1)综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(2)运用母语、英语，结合礼仪知识，恰当地进行阅读、表达人际沟通能力；</p> <p>(3)运用计算机网络进行信息收集、整理的能力，具有新知识、新技能的学习能力、信息获取能力和创新能力；</p> <p>(4)学会如何与人相处合作，团结协作能力，学会如何学习各种知识和职业技能，努力提高创新创业能力，</p>
	专业技术技能	(1)掌握创意设计能力：掌握发散性思维、逆向思维等方法，根据设计

		<p>对象需求，遵循艺术设计的基本原则，结合美学与设计原理，通过图形、文字、色彩三要素进行图形创意设计、广告创意设计与制作、字体设计和企业形象设计的能力。</p> <p>(2)掌握手绘表现能力：熟练掌握手绘表现技法，能准确、快速的绘制图形、文字等表达设计创意能力。</p> <p>(3)掌握计算机辅助设计能力：熟练掌握 Photoshop、Illustrator 等软件的应用能力。</p>
--	--	---

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课

1、中职阶段公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	<p>素质目标：树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想；坚定“四个自信”；厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。本课程设计分为三步进行教学设计实施。第一步：读教材，悟原理。第二步，读场景，启智慧；第三步：读社会，笃志行。认识新时代中国特色社会主义新时代新在哪里；了解中华民族伟大复兴中国梦的内涵；知道中华民族伟大复兴的“路线图”具体是什么；明白为什么要坚持以人民为中心；了解为什么要坚持和加强党的全面领导；理解“五位一体”总体布局；理解“四个全面”战略布局；掌握实现中华民族伟大复兴的坚强保障的具体</p>	<p>指导思想：习近平新时代中国特色社会主义思想；目标任务：实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴；领导力量：坚持和加强党的全面领导；根本立场：坚持以人民为中心；总体布局：统筹推进“五位一体”；战略布局：协调推进“四个全面”；安邦定国：民族复兴的坚强保障；和平发展：新时代中国特色大国外交；艺术职业教育这十年。</p>	<p>本课程 16 学时，其中：理论 14 学时，实践 2 学时。考核原则与方式：考核以过程性评价与终结性考核相结合原则，重点从知识、能力、素质三个方面综合考核，考核方式主要为平时学习过程评价、实践和期末考查；过程性评价主要考核学生的平时表现，包括课堂出勤、课堂参与、课堂表现等。考查主要以小组呈现的方式，结合具体实际案例展示学习内容。</p>

		<p>内容：认识新时代中国特色大国外交政策。</p> <p>能力目标：能适应中等职业教育生活，形成自我学习的能力；学会与他们合作学习，提高自己的团队意识和合作意识；形成正确的世界观人生观价值观；在理论思考中坚持正确的政治方向，在阅读践行中坚定四个自信。</p> <p>知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义；了解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论与实践贡献；理解习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论；理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品格；掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。</p>		
2	中国特色社会主义	<p>素质目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。</p> <p>知识目标：引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p> <p>能力目标：把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<p>本课程教学内容分为六个部分，第一部分：中国特色社会主义的创立、发展和完善；第二部分：中国特色社会主义经济；第三部分：中国特色社会主义政治；第四部分：中国特色社会主义文化；第五部分：中国特色社会主义社会建设与生态文明建设；第六部分：踏上新征程，共圆中国梦。</p>	<p>本课程 36 学时，2 学分。课堂教学要求以学生为主体，从同学们的生活体验出发，由具体到抽象，层层深入，循序渐进，构建以生活逻辑为主线，以学科知识为支撑的结构体系让同学们在分析和解决问题过程中，牢固树立并坚定中国特色社会主义共同理想。将理论知识与课内外活动紧密结合，自觉进行演讲辩论、模拟活动、知识竞赛等，开展社会调查、参观访问、社会服务等，在实践中提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。考核设计要求过程考核与结果考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。</p>
3	心理健康与职业生涯	<p>素质目标：本课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提</p>	<p>本课程教学内容分为六个部分，第一部分：认识自我，健康成长；第二</p>	<p>本课程 36 学时，2 学分。本课程教学要求以学生发展为中心，突出学习</p>

		<p>出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标,阐释心理健康知识。</p> <p>知识目标: 引导学生树立心理健康意识, 掌握心理调适和职业生涯规划的方法, 帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题。</p> <p>能力目标: 培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态, 根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导, 为职业生涯发展奠定基础。</p>	<p>部分: 认识自我, 健康成长; 第三部分: 立足专业, 谋划发展; 第四部分: 和谐交往, 快乐生活; 第五部分: 学会学习, 终身受益; 第六部分: 规划生涯, 放飞理想。</p>	<p>成果导向, 以教学革命促进学习革命, 适应大班教学现状, 依托信息化工具, 运用引导技术, 打造全员参与型、体验式课堂, 构建线上线下相结合的混合教学模式。在校内组织开展职业生涯规划实践活动, 将课堂知识与实践体验结合起来, 培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。过程考核与结果考核相结合, 加大过程考核成绩在总成绩中的比重。</p>
4	哲学与人生	<p>素质目标: 阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论, 讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义; 阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义。</p> <p>知识目标: 引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观, 为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p> <p>能力目标: 在生活中做出正确的价值判断和行为选择, 自觉弘扬和践行社会主义核心价值观, 为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p>	<p>本课程教学内容分为四个部分, 第一部分: 立足客观实际, 树立人生态度; 第二部分: 辩证看问题, 走好人生路; 第三部分: 实践出真知, 创新增才干; 第四部分: 坚持唯物史观, 在奉献中实现人生价值。</p>	<p>本课程 36 学时, 2 学分。课堂教学以学生为主体, 根据职业学校学生的思维特点, 采用灵活多样的形式, 调动学生学习的积极性。通过案例教学和丰富的栏目设置, 引导学生自觉思考人生问题, 初步掌握分析和解决人生问题的思维方法, 从而提高认识发展的能力。考核设计要求过程考核与结果考核相结合, 加大过程考核成绩在总成绩中的比重。</p>
5	职业道德与法治	<p>素质目标: 本课程着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养, 对学生进行职业道德和法治教育。</p> <p>知识目标: 帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求, 了解职业道德和法律规范。</p> <p>能力目标: 增强职业道德和法治意识, 养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p>	<p>本课程教学内容分为六个部分, 第一部分: 感悟道德力量; 第二部分: 践行职业道德基本规范; 第三部分: 提升职业道德境界; 第四部分: 坚持全面依法治国; 第五部分: 维护宪法尊严; 第六部分: 遵循法律规范。</p>	<p>本课程 36 学时, 2 学分。本课程以学生为主体, 信息化为依托, 做到理论和实际相结合, 知、信、行相统一。认真学习有关道德特别是职业道德规范和法律规范, 掌握职业道德和法律的基本知识, 增强职业道德意识和法治意识, 提高自己的认知能力和判断能力。在学习过程中, 认同职业道德规范和法律规范, 增强的学习自</p>

				<p>觉性，逐步将职业道德和法律规范内化为自己的信念，并体现在学习生活和未来职业活动中。通过参与各种实践活动，逐步养成文明的行为习惯并长期坚持。课程考核将过程考核与结果考核相结合，并加大过程考核成绩在总成绩中的比重。</p>
6	历史	<p>素质目标：树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神，培养家国情怀，具有开放的世界意识。</p> <p>知识目标：以社会形态从低级到高级发展为主线，了解中外历史的基本史实。</p> <p>能力目标：提高学科核心素质，能正确看待和分析历史和现实事件，养成具有职业精神、全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	包括“中国历史”和“世界历史”两大模块。	<p>本课程 72 学时，4 学分。在课堂教学中，基于历史学科核心素养合理设计教学。其中以史实了解和情感价值观培养为两大基本任务，但不忽视学科核心素养的综合培养。教学形式多元化，鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习。特别注重历史学习与学生职业发展的融合。在考核方面，平时日常考核与结果考核相结合，加大平时日常考核成绩在总成绩中的比重。</p>
7	语文	<p>知识目标：掌握必要的语文基础知识和基本技能。</p> <p>能力目标：正确理解与运用祖国语言文字，进行有效的交流与沟通；增强思维的深刻性、敏捷性、灵活性、批判性和创造性，提升发现美、体验美的能力。</p> <p>素质目标：形成正确的价值观、高尚的审美情趣和审美品位。热爱中华文化，继承、弘扬中华优秀传统文化和革命文化。初步理解和鉴赏不同民族、不同区域、不同国家的优秀文化，吸收人类文化的精华。培养职业核心能力，初步具备一定的职业素养。</p>	<p>本课程的主要内容分为阅读与鉴赏、应用文写作、口语交际三个模块。其中阅读与鉴赏、应用文写作部分在选文上注重了思想性、典范性、时效性、实用性的统一，口语交际体现在日常的学习中。</p>	<p>本课程 216 学时，12 学分。授课学期为第一学期至第四学期。教学场地以多媒体教室为主，以学校图书馆、网络资源库等良好的资源设备为辅；要求教师具有良好的语文学科知识素养和教育教学能力；在教学方法上，创造综合性学习情境，积极开展自主、合作、探究学习；在考核标准方面，以语文学科核心素养为考查目标，采取过程考核与结果考核相结合的方式，将期末考试与平时练习、作文成绩、课堂提问成绩按适当比例综合。</p>
8	英语	<p>素质目标：本课程以提高学生英语语言运用及</p>	<p>课程内容包括三大模块：第一为话题模块，包</p>	<p>本课程 108 学时，6 学分。课堂教学以学生为</p>

		<p>文化素养为主要任务，学生具备跨文化交际及职场沟通能力。</p> <p>知识目标：掌握英语基础知识及基本技能，了解中外人文知识，感知一定的中西方思维差异，增强学生在学习、生活和职场中的英语运用能力。</p> <p>能力目标：成为懂英语、会沟通、有文化的新时代高素养人才。</p>	<p>括不同主题和语篇类型；第二为知识模块，包括语法、词汇语言知识和中西方文化知识；第三为技巧模块，包括听、说、读、写语言技能和语言策略。</p>	<p>主体、教师为主导，注重师生互动，增强学生的自觉性主动性积极性。课程以课堂讲授为主，加强语言与专业的结合，采用项目教学、情景教学、分组讨论等方法及信息化教学手段。课程考核根据课程特点和职业岗位需要，采用过程考核、结果考核及以证代考相结合的方式，加大过程考核在总成绩中的比重。</p>
9	体育与健康	<p>素质目标：提高运动能力、培养运动爱好和专长、形成健康的行为与生活方式，健全人格、强健体魄。</p> <p>知识目标：掌握 1-2 项体育运动技能；提升体育运动能力，提高职业体能水平；掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识。</p> <p>能力目标：能运用体育项目的基本方法和技能，熟练进行体育锻炼；能掌握并运用与岗位专业相关的职业体能的练习方法。运用锻炼身体的科学方法、健康知识和与职业相关的健康安全知识。</p>	<p>主要内容专项体能训练、田径武术、羽毛球、阳光体育跑、体育健康知识等。</p>	<p>本课程 54 学时，3 学分。本课程以实践教学为主，教学场地包括田径场、排球场、篮球场、风雨操场等。要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力。本课程选用由人民教育出版社出版的《体育与健康》使用学习通平台、体育与健康教学资源网等网络资源丰富教学内容。课程</p> <p>考核为考试，以“过程评价”和“结果评价”相结合，其中“过程评价”包含有体育技能 40%、体育品德 10%、课堂表现 10%、课外活动 10%，“结果评价”期以赛代考占 30%。</p>
10	数学	<p>素质目标：严谨的学习思维；培养学生数学素养；激发学生的脑动力；弘扬精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标：掌握基本的数学运算核心知识，即集合与集合运算、指数对数运算、解二次不等式、绝对值不等式；掌握函数核心，即函数的概念、函数的表示、函数的性质及简单的初等函数（指数函数、对数函数、幂函数和三角函数）；掌握基本解析几何问题，即直线与圆</p>	<p>本课程主要涵盖集合、不等式、函数、解析几何相关的基础知识。</p>	<p>本课程 108 学时，6 学分，授课学期为第一、二、三学期。</p> <p>理论方面：使学生掌握各章节知识点的基本概念、公式及运算等，并了解不同知识点之间的联系与解题方法。</p> <p>应用方面：在教学过程中，要培养学生的数学知识应用意识，使学生养成必要的数学思维，逐步提高学生对所学数学知识的运用能力及解决实际问题的能力。</p>

		<p>的方程。</p> <p>能力目标：提高数学基础运算和数学建模解决实际问题的能力；提高学生数形结合和直观感知能力；提高学生逻辑思维和抽象思维能力；</p>		
11	信息技术 (中职)	<p>知识目标：通过多样化的教学形式，帮助认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能。</p> <p>能力目标：综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。</p> <p>素质目标：学生的信息意识、计算思维以及数字化学习和创新；遵守信息社会道德规范，养成良好的信息社会责任。</p>	<p>课程由基础模块和拓展模块两部分构成，基础模块，主要包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步等8个部分内容。拓展模块，主要设计了计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作等10个专题。</p>	<p>本课程108学时，6学分。授课层次及班级涵盖五年制高职（第二三四年级）所有专业教学班级，教学要求，以学生信息感知和处理能力发展为中中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应艺术院校艺术专业及学生教与学现状，依托信息化工具及手段，打造师生参与型、体验式的信息化教学课堂，构建线上线下相结合，翻转课堂思想理念为指导，项目情景导入下混合式教学模式。实训要求，组织开展师生共同参与的信息化社会实践活动，将课堂知识与实践体验结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决问题的信息感知、辨别、分析检索、管理和利用等信息处理能力。考核要求，过程考核与结果考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重，建议按7:3比例进行。其它要求，认真贯彻模块化分层教学思想。学生学习本课程前，必须参加信息技术水平分层考试；教学内容模块化，内容上呈现一定的难度梯度，以便针对不同水平层次班级的学生，选用并组合相关教学内容，且内容的选取应体现以就业为导向，以学生为本的原则，选取与学习、工作、生活密切相关的实际案例，注重实践技能的培养。还应</p>

				注意计算机信息技术技术的快速发展，应具有一定的前瞻性。
12	军事技能 (军训)	<p>素质目标：增强国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进综合素质的全面提高。</p> <p>知识目标：在组织军事技能训练时，以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养良好的军事素质。重视队列、军体拳等项目的基本动作训练，教官教学中要充分展示技术动作要领，严格遵守纪律，加强内务管理和出勤考核。</p> <p>能力目标：通过学习，达到和平时期学生能积极投身到国家的现代化建设中，战争时期是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>	<p>课程内容主要由《内务条令》、《队列条令》、《纪律条令》3个项目组成，培养学生良好的行为习惯和艰苦奋斗、坚定信念、爱国爱校的情怀。</p>	<p>军事技能训练时间为2周，实际训练时间不少于14天112学时，新生入学后立即组织开展，共2学分；场地包括多媒体教室；教学形式：教学理论与训练相结合，对学生进行严格训练；课堂理论教学、教官实地教学；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
13	劳动教育 (中职)	<p>素质目标：以专业实训、顶岗实习为劳动教育的主要载体，组织劳动精神、劳模精神、“工匠精神”、劳动安全法规等专题教育内容。</p> <p>知识目标：认识劳动，学习劳动教育的基础知识，理解马克思主义劳动观。</p> <p>能力目标：在劳动技术教育中既要利用传统技术培养学生的基本素质，又要使学生掌握一定的高新科技知识，具有科技意识和创新精神，更好地完成劳动技术教育的教学任务。</p>	<p>认识劳动：培养学生重视劳动教育；懂得劳动：培养学生的劳动价值观；热爱劳动：弘扬劳模精神，树立劳动观；勤奋劳动：教育学生怎么开展劳动。</p>	<p>本课程18学时，1个学分；场地包括多媒体教室；教学形式：专题教育、实践教育、校内外公益服务等。</p> <p>考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
14	语文 (拓展)	<p>素质目标：感受和体验语言文字作品的语言、形象和情感之美，能欣赏、鉴别和评价不同的语言和文学作品。运用祖国语言文字表达自己的情感、态</p>	<p>中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化方面的内容始终贯穿。覆盖历来语文课程所包含的古今“实用类”“文学类”“论述类”等基本</p>	<p>本课程54学时，3学分。在教学时应注意教学内容的价值取向，尊重学生独特的学习体验，引导学生在语文学习中受到优秀文化的熏陶，获得丰富</p>

		<p>度和观念,通过语言文字的学习,体会中华文化的博大精深、源远流长,增强文化自信,继承、弘扬中华优秀传统文化。</p> <p>知识目标:积累丰富的语言材料和言语活动经验,能够辨识、分析、比较、归纳和概括基本的语言现象和文学形象。运用批判性思维审视言语作品,探究和发现语言现象和文学现象。</p> <p>能力目标:能凭借语感和对语言运用规律的把握,根据具体的语言情境和不同的对象,运用口头和书面语言文明得体地进行交流和沟通。</p>	<p>语篇类型。</p>	<p>的审美体验,形成良好的人文修养。</p>
15	英语 (拓展)	<p>素质目标:本课程以提高学生英语综合运用能力及专业素养为主要任务,依据自身专业具备一定的英语技能及职场沟通能力。</p> <p>知识目标:掌握英语基础知识及基本技能,熟悉与自身专业有关的英语知识,强化学生在学习、生活及职场中的英语运用能力。</p> <p>能力目标:学生成为会英语、擅专业、强沟通的新时代高素质职场人才。</p>	<p>课程内容围绕生活及职场主题,涵盖听、说、词汇、语法、阅读、写作六大部分,强调英语语言运用与专业及职场相结合。</p>	<p>本课程36学时,2学分。课堂教学以学生为主体、教师为主导,注重师生互动,增强学生的自主性积极性。课程以课堂讲授为主,加强语言与专业、职场的结合,采用项目教学、情景教学、分组讨论等方法及信息化教学手段。课程考核根据课程特点和职业岗位需要,采用过程考核、结果考核及以证代考相结合的方式。</p>
16	数学 (拓展)	<p>素质目标:提升数学建模的思维能力;提升学生全方面,多思维多角度解决问题的能力;提升学生数学文化素养,感悟数学史的艰难历程,让学生感悟学习数学的重要性。</p> <p>知识目标:拓展三角计算,掌握和差角、二倍角及半角公式;掌握正弦定理和余弦定理的应用。拓展统计概率,会列离散型随机变量的分布列;掌握几种典型分布列如:0~1</p>	<p>本课程主要涵盖三角计算;随机变量统计及其分布;利用几何画板进行数学建模;现代数学史。</p>	<p>本课程36学时,2学分,授课层次及班级涵盖五年制高职(第四学期)所有专业教学班级;</p> <p>理论方面:使学生掌握各章节知识点的基本概念、公式及运算等,并了解不同知识点之间的联系与解题方法。</p> <p>应用方面:在教学过程中,要培养学生的数学知识应用意识,使学生养成必要的数学思维,逐步提高学生对所学数学知识</p>

		<p>分布、二项分布和超几何分布，并能结合实际案例进行应用；能够结合分布列求相应的期望和方差；掌握正态分布及 3σ 原则。拓展几何画板的应用。拓展现代数学史，共同感悟中职数学学习内容的发展与历史成就。</p> <p>能力目标：提升学生运算能力；提升学生解决实际问题的能力；如：估算测量不可探索区域的距离；探究一次抽奖活动的中奖概率，调查某产品的合格率等；提升学生对现代化信息的操作与执行能力。</p>		<p>的运用能力及解决实际问题的能力。</p>
17	历史 (拓展)	<p>素质目标：树立文化自信，扩大国际视野，增强国际理解，拥有博大胸怀，树立爱国主义和关怀人类共同命运的观念。</p> <p>知识目标：从人类历史上文化交流与传播的不同方式切入，展现不同文明、不同人群之间的联系与互动，理解文化交流与传播在文明进步中的重要作用。</p> <p>能力目标：有助于尊重世界文明多样性，以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明共存超越文明优越。</p>	<p>由6个专题组成：源远流长的中华文化，丰富多样的世界文化，人口迁徙与文化认同，商路、贸易与文化交流，战争与文化碰撞，文化的传承与保护。</p>	<p>本课程18学时，1学分。本课程从艺术类学生的需求出发，着重加强文化交流类历史课程教学。课堂教学中，情感价值观培养为基本任务，引领学生从文化视角深入认识历史。要充分调动学生的学习积极性，促使学生主动学习和积极探究，通过多样的教学活动，激发学生结合已学的历史知识，对历史上的文化交流与传承进行探究，形成对人类文化发展的正确认识。在考核方面，平时日常考核与结果考核相结合，加大平时日常考核成绩在总成绩中的比重。</p>
18	体育 (拓展)	<p>素质目标：学生提高运动能力、培养运动爱好和专长、形成健康的行为与生活方式，健全人格、强健体魄。</p> <p>知识目标：学生掌握1-2项体育运动技能；提升体育运动能力，提高职业体能水平；掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识。</p> <p>能力目标：能运用体</p>	<p>主要内容专项体能训练、田径武术、羽毛球、阳光体育跑、体育健康知识等。</p>	<p>本课程90学时，5学分。本课程以实践教学为主，教学场地包括田径场、排球场、篮球场、风雨操场等。要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力。本课程选用由人民教育出版社出版的《体育与健康》使用学习通平台、体育与健康教学资源网等网络资源丰富教学内容。</p>

		育项目的基本方法和技能，熟练进行体育锻炼；能掌握并运用与岗位专业相关的职业体能的练习方法。运用锻炼身体的科学方法、健康知识和与职业相关的健康安全知识。		课程考核为考试，以“过程评价”和“结果评价”相结合，其中“过程评价” 包含有体育技能40%、体育品德10%、课堂表现10%、课外活动10%，“结果评价”期以赛代考占30%。
19	中国 传统文化	<p>素质目标：通过学习加强学生对中国传统文化的认同感和使命感，提升他们思想道德素质和爱国情操，培养他们的文化自信与责任担当。</p> <p>知识目标：掌握中国传统文化的概念和基本特征；了解中国传统文化的形成和发展脉络；熟知中国传统文化的基本构成和主要内容；把握中国传统文化与中国现代化的关系等。</p> <p>能力目标：准确掌握文化领域中出现的一系列基本概念、基本现象，学会会有意识地吸收中华优秀传统文化成果，提高学生文化的适应力和传播力。</p>	中国传统文化的基本概况、历史渊源、具体体现、传承发展。	本课程36学时，2学分，限选课。主要采用讨论法、问题式、实践考察等多种教学方法，考核以过程性评价与终结性考核相结合原则，重点从素质、知识、能力三个方面综合考核，考核方式主要为平时学习过程评价、实践学习评价、期末报告、论文考查。学期教学评价=过程性评价*50%+实践学习评价*20%+终结性考核*30%。

本阶段开设公共基础必修课13门，限选课6门。

2、高职阶段公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德 与法治	<p>素质目标：提升学生的思想道德素质和法治素养，使其成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观，掌握社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。</p> <p>能力目标：帮助学生筑牢理想信念之基，领会</p>	包括三大知识模块，一是思想教育；二是道德教育；三是法治教育。	本课程48学时，3学分。本课程依据国家统编最新版教材和党中央最新的理论创新成果定期组织集体备课，以体现课程的思想性理论性时效性。本课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。本课程教学中强调以学生为中心，发挥教师的主导作用，调动学生积

		和弘扬中国精神，加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行，尊重和维护宪法法律权威。		极性主动性。本课程采用理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占60%，终结性考试占40%。
2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：通过讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。</p> <p>知识目标：帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。</p> <p>能力目标：紧密联系四史，联系学生的思想实际和专业知识，培养学生理论思维能力、创新能力、分析问题、解决问题的能力，引导学生全面、客观地认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前世界格局。</p>	<p>本课程依据国家统编最新版教材和党中央最新的理论创新成果定期组织集体备课。课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。本课程课堂教学是以学生为主体，以教师为主导，加强师生互动，注重调动学生积极性主动性。课程以课堂讲授为主，辅以案例分析、多媒体演示法、分组讨论、网络学习平台等方法 and 手段。理论教学与实践教学紧密而有机的结合，通过利用校内外实践基地，进一步培养学生创新能力、独立思考和解决问题的能力。课程考核坚持形成性评价与终结性评价相结合。最终成绩包括平时成绩、社会实践成绩和期末考试成绩，其中平时成绩占40%、社会实践成绩占20%和期末考试成绩占40%。</p>	<p>本课程32学时，2学分。课程包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等主要内容。</p>
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：着重提升大学生的政治素质和思想素养，帮助大学生深刻领悟“两个确立”，坚定“四个意识”和“四个自信”，做到“两个维护”，增强政治认同、思想认同、理</p>	<p>以“十个明确”“四个坚持”“十三个方面成就”为核心内容，全面准确把握习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、</p>	<p>本课程48学时，3学分，其中理论40学时，实践8学时。本课程教学内容主要以教育部统编PPT为基础，以党的二十大精神为指引，全面准确把握习近平新时代中国特色社</p>

		<p>论认同、情感认同。</p> <p>知识目标：着重提高学生马克思主义中国化时代化最新理论成果的理解。全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法。</p> <p>能力目标：重点培养大学生运用马克思主义理论分析解决问题的能力和在重大政治问题上明辨是非的能力。</p>	<p>国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。</p>	<p>会主义思想；在师资上建立一支由中青年骨干教师为主体的稳定教学队伍；在教学上通过“坚持集中研讨提问题、集中培训提素质、集体备课提质量”，不断提高备课水平与授课质量。课程采用专题教学，坚持理论与实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占60%，终结性考试占40%。</p>
4	形势与政策	<p>素质目标：引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，培养时代责任感和历史使命感。</p> <p>知识目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，了解新时代党在治国理政方面的路线方针政策，重点掌握新时代党在治党治国治军，内政外交国防等方面的重要内容。深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>能力目标：培养学生应对时政热点的理性思维，形成正确认识和分析当前国内外政治经济等形势变化的能力，树立全局观念，培养学生的职业适应能力和社会适应能力。</p>	<p>主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。</p>	<p>本课程 16 学时，1 学分。采用专题化教学，依靠优秀师资力量，依托信息化教学平台，构建线上线下相结合的混合教学模式。采取过程考核与结果考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重，注重学生素质的考查。</p>
5	写作与沟通	<p>素质目标：通过对企业文化和职场沟通方式的学习，引导学生适应写作与沟通由易而难、由熟而生的程序过程，提升逻辑思维能力和创新能力，形成较好的职业意识、职业情感、职业素养。</p> <p>知识目标：掌握公文写作与沟通的特点和规律；了解公文写作的基础</p>	<p>课程选取与学生生活、职业等紧密联系的应用文文种，根据它们之间的内在联系以模块化的形式对教学内容进行了整合。根据学生生活与职业岗位的能力需求分绪论、日常文书写作、事务文书写作、行政公文写作、经济文书写作和职业文书写作等模块安排教学内容。</p>	<p>本课程 30 学时，2 学分。本课程主要以项目教学法、启发式教学法、讨论法、情景模拟法为主要教学方法，注重知识学习与任务演练相融合；教学中要求教师具备扎实的专业技能和良好的人文素养；教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想；课程考核方式为</p>

		<p>理论、基础知识和基本方法；熟知写作与沟通的取材途径、思维方式和表达技巧；根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准确、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。</p> <p>能力目标：通过特定场景情境的能力训练和自主动手写作的能力训练，获得文字写作能力、文字分析与处理能力、口头表达能力、人际交流能力、临场应变能力等职业核心能力；训练和强化学生基本的应用思维能力，使学生具备适应未来职业生涯的可持续发展能力。</p>		<p>书面考试，辅以论文或调查报告的写作，与平时课堂表现共同构成期末成绩。</p>
6	大学语文	<p>素质目标：以培养学生人文素养为核心目标，提高学生的审美能力及品位，增强文化自信及民族自豪感，培养学生职业发展、终生学习所具备的人文素养和职业素养，培养具备劳动精神、劳模精神、工匠精神的劳动者和技能型人才。</p> <p>知识目标：掌握汉语言文字的表达方法，树立语言规范意识，能够准确地进行阅读和表达；掌握必要的文学常识；了解中国文学艺术的发展概况；掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；了解中华优秀传统文化的基础体系，为艺术专业的学习奠定基础，能对文学艺术进行传承和创新。</p> <p>能力目标：掌握阅读和理解各种文体的能力，提高口头、书面表达能力，以帮助学生更好学习专业知识与技能，提高就业、创业能力和终身发展能力。</p>	<p>本课程内容包括以古今中外经典文学作品为主的基础模块，和包括书法、对联、歌词、演讲稿、辩论词、微型小说、剧本写作的实践模块，将理论与实践有效结合，文艺相长，文德结合。</p>	<p>本课程 32 学时，2 学分。本课程课堂教学要求以学生为本，以教材为蓝本，以问题为导向，依托信息化平台，构建线上线下相结合的项目驱动混合教学模式。以课外活动为动力，开展原创歌词比赛、原创剧本征集、文学社作品征集比赛、传统文化知识竞赛、对联比赛等活动，为学生提供在实践中发现美、创造美、享受美的成果的平台。课程考核要求过程考核与结果考核相结合，注重学生第二课堂任务的积极参与度，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。</p>

7	大学英语	<p>素质目标：具有爱国热情和民族自豪感，坚定文化自信；具备多元文化交流素养与国际视野，在跨文化交际中能有效沟通合作，解决实际问题；具有基本的职业道德操守，较好的审美情趣及人文素养。</p> <p>知识目标：掌握语音、词汇、语法等基本英语语言知识以及造句成篇的技能；具备中外人文知识及跨文化交际知识，掌握英语语言运用策略。</p> <p>能力目标：掌握听、说、读、写基本语言技能，尤其是听力与口语能力；获得较好的自主学习语言的能力，能创造性与创新性地运用语言；在日常学习、生活、工作中能较为熟练地运用英语进行交际与沟通；具有语言思辨能力，能从文化及价值观差异中有效甄别和取舍。</p>	<p>涵盖听力、口语、阅读、写作等四大板块，主题涉及围绕问候与介绍、致歉与感谢、问路指路、时间与日程表、天气与气候变化、运动与比赛、节日庆祝、看病就医、住宿、美食、旅行、邀请、网络、购物、告别、职业等进行的日常、情景、职场等交际中语言运用。</p>	<p>本课程 62 学时，4 学分。突出以学生为本的原则；以生活、职场等英语技能需求为依据，确定课程内容；紧跟语言运用能力目标，教学设计层次分明、循序渐进；紧扣教学内容及专业特色，采用情景、任务型、混合式、PBL 等多样教学法；注重立德树人、坚定文化自信。建设良好师德师风和双师素养教师团队，优化师资队伍；建设并适时更新含音频、视频、教学课件、数字教材等的教学资源库；根据本课程特点和职业岗位需要，采用过程性评价（60%）与终结性评价（40%）相结合的考核评价方式，即通过网络教学平台记录学习者的考勤、课堂表现、作业等，强调学习过程，注重增值评价，同时加入期终卷面考试或以证代考，最终进行综合测评。</p>
8	大学体育	<p>素质目标：树立正确的“体育观”，使其在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。</p> <p>知识目标：掌握科学锻炼的有效方法；学会至少两项终身受益的体育锻炼项目；掌握与专项运动相关的力量、速度、耐力、柔韧、灵敏等体能训练，树立终身体育目标。</p> <p>能力目标：形成运动能力、健康行为、体育品德等核心素养，促进大学生身心健康全面发展。</p>	<p>全面准确把握以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立德树人为根本任务，“健康第一”为教育理念。</p> <p>学习啦啦操、健美操、篮球、排球、武术、羽毛球以及专项体能训练等运动技能，通过“教会、勤练、常赛”教学新模式，使其掌握 1 至 2 项运动技能。</p>	<p>本课程 62 学时，4 学分，其中理论课 4 学时，实践课 58 学时。本课程在教学内容上不断提升教学的科学性、有效性，指导实现“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志”，指导把握“教会、勤练、常赛”，促进育人目标的达成；在师资上建立一支相对稳定的教学队伍，不断吸纳中青年骨干教师参与教学；</p> <p>本课程以实践为主，理论为辅的教学模式。课程考核为考试，以“过程评价”和“结果评价”相结合，其中“过程评价”包含有体育技能 40%、体育品德 10%、课堂表现 10%、课外活动 10%，“结果评价”期以赛代考占</p>

				30%。
9	信息技术 (高职)	<p>素质目标：培养良好的信息素养，具备知识产权保护等信息安全意识，养成遵守信息社会中道德规范及相关法律法规。培养学生良好沟通及团队协作能力。培养学生信息意识和信息敏感度。</p> <p>知识目标：信息化社会基本常识，清晰说出计算机信息系统中操作系统及核心硬件功能，掌握信息化办公基本技能，具备信息网络基础知识，掌握基本的多媒体信息处理知识。</p> <p>能力目标：具备运用现代信息技术手段进行专业学习的能力，熟练使用市场上主流软件进行高效信息化办公，具备各艺术专业软件学习所需的相关信息技术基本操作技能，能运用信息网络及相关信息技术手段进行信息资料的搜集与整理。</p>	<p>课程分基础模块和应用模块，具体说明如下： 基础模块主要包含信息素养概论和信息化办公两大核心内容。其中信息素养概论主要介绍信息素养的含义、信息安全与道德、信息分析及检索、信息管理及利用等方面的基础知识及技能；信息化办公部分对接全国计算机等级考试，主要学习如何运用现代信息化技术手段或工具进行日常办公所需的文字处理、演示文稿处理和电子表格处理等。</p> <p>应用模块主要介绍信息技术在大学生活中以及在人工智能、虚拟现实等前沿领域的应用等。</p>	<p>本课程 32 学时，2 学分，授课层次及班级涵盖第七学期/15*2 周课时、第八学期/16*2 周课时) 所有专业教学班级。</p> <p>通过入学信息技术水平分层考试，根据成绩高低结合学生意愿进行分层教学；教学内容模块化，针对不同水平层次的学生，选用并组合相关教学内容，且内容的选取体现以就业为导向，以学生为本的原则，选取与学习、工作、生活相关的，响应国家大政方针且具有正能量的实际案例，注重实践技能的培养。教学上要求以学生信息感知和信息处理能力发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应艺术院校艺术专业及学生教与学现状，依托信息化工具及手段，打造师生参与型和体验式的信息化教学课堂，构建线上线下相结合，以翻转课堂思想理念为指导，采用项目情景导入下混合式教学模式。</p>
10	心理健康 教育	<p>素质目标：提升心理健康素养。主动关注并重视自身心理健康状态，能够在客观全面评估自己的基础上悦纳自我，建立对待内在自我及外部世界的合理信念和良好态度。增强自助、求助、助人意识。</p> <p>知识目标：掌握自身及他人心理健康促进和心理疾病应对的基本知识。明确心理健康的概念、标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征，懂得正常与异常心理的区别。</p> <p>能力目标：掌握自身及他人心理健康促进和心</p>	<p>课程内容包括自我意识、人格发展的基本规律；心理适应、学习心理、艺术与创新思维等心理知识和技能；正确对待挫折与压力的态度及方法；如何正确看待生命的价值及意义；情绪管理、心理危机预防以及时间管理与规划的具体方法技巧。培育学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质。</p>	<p>本课程 32 学时，2 学分，授课分上下两学期完成，每学期 1 学分。本课程在内容上坚持育心与品德相统一，不断结合艺术职业教育特点进行挖掘和完善，注重融合知识讲授、行为训练及心理体验；在师资上要求任课教师具备相应教学资格、具备国家心理咨询师资格证书，且从心理健康教育专兼职教师队伍中择优选拔；在教学上多运用案例教学、情境教学、心理情景剧、团体辅导等互动实践教学形式，兼顾科学性、趣味性、</p>

		理疾病应对的基本技能。学会一定的自我觉察、自我探索、生活适应以及心理调适的技能。掌握基本的人际沟通、学习与发展、压力管理、挫折应对、团队合作的方法和技巧等。		及艺术性。课程考核以考查的方式进行, 结合过程性评价与终结性评价, 其中互动讨论、活动参与、平时作业等过程性评价占比不少于 50%。
11	大学生职业生涯规划与就业指导	<p>素质目标: 通过本课程的教学, 学生树立起职业生涯发展的自觉意识, 树立积极正确职业态度和就业观念, 把个人发展和国家需要、社会发展相结合, 确立职业的概念和意识, 愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。</p> <p>知识目标: 通过本课程的教学, 使学生了解职业发展的阶段特点; 清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境; 了解就业形势与政策法规; 掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。</p> <p>能力目标: 通过本课程的教学, 大学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等, 提高学生的各种通用技能, 比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>	根据大学生成长规律和教育的关关键期, 课程分为两部分, 在第 7 学期开设“大学生职业生涯规划”部分, 在第 9 学期开设“就业指导”部分。主要包括建立生涯与职业意识、职业发展规划、提高就业能力、求职过程指导、职业适应与发展等内容。	本课程 32 学时, 2 学分。按模块第 7 学期和第 9 学期分开授课, 每学期 16 学时。课程分课堂理论教学和实践教育, 需要依据教学实际, 按不少于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所, 以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室; 授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历, 具备相应的教师资格; 教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等; 教学组织采用选课班级授课制; 教学模式采取讲授式、启发式、讨论式等; 教学活动以观摩职业生涯规划类影视作品、职业生涯规划书或简历评选、模拟招聘为主开展; 教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材, 与课程同名; 考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩 = 过程性考核成绩(占 70%)+期末总结性考核成绩(占 30%), 平时考核成绩中课堂表现(占 10%)、考勤情况(占 20%)、就业技能(占 20%)、实践(占 20%)、期末综合测试方式(占 30%)。
12	创新创业基础	<p>素质目标: 通过本课程的教学, 培养主动的创新意识和创业潜质分析能力; 能够进行创业机会甄别和分析; 树立科学的创新创业观; 激发学生的创</p>	包括创新思维概论、创新思维方法、创业常识、企业机构设立与初创管理、大学生创业个人要素分析与职业规划、创业计划书的撰写、大学生创新	本课程 32 学时, 2 学分。第 8 学期授课, 其中理论和实践教学分别为 16 学时。课程分课堂理论教学和实践教育, 需要依据教学实际, 按不少于 60

		<p>新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展。</p> <p>知识目标：通过本课程的教学，熟悉掌握创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；明确一般企业的产生与演变过程；掌握初创企业的组织管理设计；能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>能力目标：通过本课程的教学，培养学生逐步形成创新创业者的科学思维，能对专业知识进行创新应用；懂得创业过程中成本与利润的计算与分配方式；能掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法；通过加强社交能力，从而提升信息获取与利用能力，提高合作的能力；能够独立撰写创业计划书、职业生涯规划书等创业就业文件。</p>	<p>创业赛事、大学生创新创业优惠政策。通过在校内组织开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。</p>	<p>人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，接受过创新创业类继续教育或相关培训，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式采取讲授式、启发式、讨论式等；教学活动以“互联网+”“黄炎培职业教育奖”等创新创业规划大赛主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材与当年实际创新创业政策相结合；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩 = 过程性考核成绩(占40%)+期末总结性考核成绩(占60%)。平时考核成绩中课堂表现(占10%)、作业与考勤情况(占10%)、实践(占20%)、撰写商业计划书的方式(占60%)。</p>
13	军事理论	<p>素质目标：增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p> <p>知识目标：掌握基本军事理论，了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规的国防政策的基本内容；明确我军的性质和军队建设指导思想，掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防</p>	<p>中国国防概述、中国国防的发展，国防建设，武装力量，国防法规，国防动员；军事思想概述；世界军事；国家安全安全概述，现代战争概述；军事高技术，高技术战争；信息化装备概述；中国人民解放军共同条例教育；射击与战术训练，防护技能与战时防护训练；战备基础与应用训练。</p>	<p>军事理论 36 学时，2 学分；场地包括多媒体教室；教学形式：课堂理论教学、校内外爱国主义主题教育等；考核要求：严格考核，按照平时成绩 40%，考试成绩 60% 计算总成绩，并将考核成绩(等级) 录入教务管理系统。</p>

		<p>的观念。</p> <p>能力目标：以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，按照强军目标要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。</p>		
14	劳动教育 (高职)	<p>素质目标：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，崇德向善，尊重生命，热爱劳动；在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神。</p> <p>知识目标：掌握劳模精神的时代内涵和实践指向；掌握通用劳动科学知识，理解马克思主义劳动观和社会主义劳动关系；了解专业实习实训中劳动实践的价值意义，明确创新劳动对推动人类社会进步的重要作用。</p> <p>能力目标：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具备法治思维和法制意识，提高合法劳动能力；具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯。</p>	<p>强化马克思主义劳动观教育，提高职业劳动技能水平；结合学科专业开展生产劳动和服务性劳动，积累职业经验，培育创造性劳动能力和诚实守信的合法劳动意识；持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p>	<p>本课程 32 学时，1 学分，其中理论 16 学时，实践 16 学时。本课程在内容上重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；教学师资具有良好的专业技术知识，具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神，选聘校外创业园区负责人、优秀校友等具有丰富劳动知识与创业经验的优秀人才来校主题讲座，指导课外实训；本课程采用专题教学，坚持理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。本课程为考查课，注重过程考核，平时成绩=课前（出勤、学习通课前任务）+课中（课堂表现）+课后（课后作业、自评互评），期末考核成绩=完成度+完成质量+提交时间，平时成绩占 60%，期末考核占 40%。</p>
15	大学美育	<p>素质目标：提高审美趣味和艺术修养，养成良好的审美习惯，健全学生的审美心理结构，促使学生乐于学习艺术、享受艺术。</p> <p>知识目标：了解各个艺术门类的基础理论知识，了解不同艺术门类的鉴赏方法，掌握不同艺术门类基本常识及审美特</p>	<p>课程主要包括艺术鉴赏的概念、艺术形象和意蕴的内容、艺术的分类及其审美特征、各类艺术的特征和鉴赏方法、艺术的功能与教育；艺术创作、艺术作品等内容。</p>	<p>本课程 32 课时，2 学分。课程的教学方法以艺术专业的要求为导向，结合学院“美育培训基地”、美育类社团等资源平台，采用理论与实践一体化的教学形式。在教学中结合学校自有专业的新动向进行学情分析，以培养学生艺术鉴赏的能力和高尚的审美情操。考核方式为考</p>

	征。 能力目标：初步掌握鉴赏和分析艺术作品的方法，能熟练使用各门类艺术语言的表述审美观点，具备一定的艺术创作能力和创新能力。		查。
--	---	--	----

本阶段开设公共基础必修课 15 门，以及公共任选课 4~6 门。

(二) 专业 (技能) 课

1. 中职阶段专业(技能) 课程

本阶段开设专业 (技能) 必修课 22 门 (其中核心课 6 门)、限定选修课 3 门。

中职阶段专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	★ 图形创意设计	<p>素质目标</p> <p>通过深化课程思政建设，将“以形创意，以图传情”的思政理念贯穿教学全过程，引导学生将设计目光回归本源，树立“为民设计创造美好生活”的职业理想，潜移默化塑造学生正确艺术观，培养学生坚守文艺工作者为民抒情的初心；通过对图形的起源与发展，以及传播特征等专业理论内容的学习，培养学生的审美意识与人文素养；通过介绍当下流行的新媒体新技术发展的趋势，引导学生探索图形的多种表现形式，培养学生创新创意思维，掌握艺术与技术融合的多元化发展趋势；通过将真实设计项目或竞赛项目融入图形创意的实训教学，培养学生精益求精的工匠精神、标准意识、操作规范意识、服务质量意识、尊重产权意识、广告法意识及良好的团队协作素质</p>	<p>本课程以培养学生的图形创意思维能力和图形设计制作能力为目标，按照行业的职业能力要求，将课程理论知识融入项目任务的思路进行设计和展开。按照图形创意设计工作流程：接收任务——调研项目背景——厘清思路——拟定手法——完成草案——打磨细节——形成方案七个阶段。依据广告设计师岗位能力要求、艺术设计专业人才培养方案，融入全国职业院校技能竞赛广告设计考核标准，重构了从专项到综合训练的“单一—复合—多维—综合”能力递进四</p>	<p>课程共 80 学时，5 学分。本课程是必修课里的专业核心课。</p> <p>教学条件： 本课程授课全部内容可在多媒体教室完成。</p> <p>教学方法： 本课程可采用案例教学法、任务驱动教学法、多元教学法、混合式教学等。教学上选用最新的获得专业认可的教学资料和案例，组织学生深入进行设计实例分析和讨论，激发学生动力，增强学习成效。本课程设计了 15 个工作任务。在教学实施过程中，对于理论性较强的知识点，通过动画演示、类比、分组讨论等教学手段解决；以学生为主体设计教学过程，注重培养学生的自主学习能力。</p> <p>考核方法： 考核方式采取企业、教师、学生等多主体评价方式。教师评价主要关注平时表现 (学习态度、考勤、课堂互</p>

		<p>和人际沟通素质。</p> <p>知识目标: 掌握图形设计图形提取方法；掌握图形设计的形式表现法则；掌握图形创意的方法；掌握以图形为核心的视觉传达基本要素设计；了解图形设计在设计实践中的应用范围。</p> <p>能力目标 能准确解读分析创意主题选择适合图形创意对象；能熟练运用所学辅助设计软件组织图形的创制；具备图形形式的创新创造能力；具备图形创意丰富的表现能力；具备对普通物的联想和想象能力；能运用图形创意方法设计制作完整的图形创意设计作品。</p>	<p>大教学模块，15个工作任务。让学生在完成任务的同时学会相关的知识点。</p>	<p>动、参赛、团队合作、尊师等) 20%；基础技能考核 50%；综合应用考核 30%。</p>
2	★字体设计	<p>素质目标: 本课程立足实际，从字体设计基础部分汉字的发展规律、结构特点出发，引导学生领会其独特的形式美，表意特征极具内涵和意蕴。汉字是中华名族的胎记和文化基石，以此弘扬中华文化，培养学生的爱国情怀与民族自豪感，树立文化自信。并通过学习了解新媒体、新软件应用，培养学生适应时代和技术创新能力。结合具体字体项目设计规范化标准要求，能有效培养学生严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风。让学生在项目任务中逐步形成操作规范意识、标准意识和精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标: 本课程要求学生掌握字体设计的造字规律和结构特点；字体设计程序和创意方法；字体设计的形式美感法则；字体设计的分类和具体设计应用规范以及应用范围；在具体设计中注意结合新媒体、新软件应</p>	<p>本课程包括字体设计概述；字体设计基础知识；字体设计方法；字体在平面设计中的应用；字体设计实践创作综合项目实训五大板块。主要讲授文字的形成及演变、文字的记录形式；汉字的结构规律及特点、拉丁字母的结构规律及特点、POP字体的分类、应用、书写特点与规范；字体设计的原则、单个文字的设计方法与实践、组合文字设计、图形形态化的文本字体；文字与版面设计、字体在平面设计中的应用；“方正杯”、“汉仪杯”或其他实践项目设计参与等字体设计的基础知识、结构特点；字体设计的原</p>	<p>课程共 96 学时、6 学分。本课程是必修课里的专业核心课。</p> <p>教学条件: 本课程授课全部内容可在多媒体教室完成。</p> <p>教学方法: 1.针对课程的培养目标和特点，可采用“以赛促学+项目+任务”的混合教学模式，将大广赛、公益广告大赛、方正杯、汉仪杯等赛事引入课程实训，以项目成果输出为导向，使学生带着实战项目在探索中学习，课堂上在老师的指导下，自主确定研讨主体，展开学习、研究和讨论，达到开拓思路、锻炼思维、培养能力、创新观念的目的。除此之外，还可运用项目驱动法、案例教学法、多元教学法、混合式教学法等多种教学方法。 2.任课教师应挖掘课程思政元素，充分发挥课程的思政育人功能，鼓励学生在作品中融入书法、汉字图案等中华优秀传统文化元素，进一步增强学生文化自信、爱</p>

		用更新思维适应时代步伐。 能力目标: 本课程使学生具备对常见字体的辨析能力; 宋体、黑体、无衬线字体、衬线字体的书写能力; POP 字体的手绘能力; 中英文字体设计能力; 和 PS.AI 等常用软件中字体的基本设计编辑能力。	则与方法; 字体设计的应用范畴等知识。通过以“课堂理论教学+实战课题”模式, 配合 5 个模块, 用案例探讨、现场教学等方法帮助学生巩固和运用相关知识。	国主义情怀。 考核方法: 考核方式采取企业、教师、学生等多主体评价方式。教师评价主要关注平时表现(学习态度、考勤、课堂互动、参赛、团队合作、尊师等) 20%; 基础技能考核 40%; 综合应用考核 40%。
3	★书籍装帧设计	素质目标: 本课程坚持立足于社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、环保设计理念进行书籍整体设计, 提高学生的审美和人文素养、树立学生文化自信, 在实践项目操作中将新趋势、新方法、新技能融入课程实训实践部分, 从而提高学生的设计表现能力和创新能力的培育。 知识目标: 本课程使学生了解书籍设计概述; 掌握书籍的基本结构、开本及装帧分类; 书籍的设计元素; 书籍的版式设计; 书籍印刷与装订工艺; 书籍的创意设计等知识。在书籍的创意设计板块加入新兴媒体参与的书籍设计以及概念书籍等, 使学生了解“阅读型”“交互型”数字书籍形态、阅读方式、材料工具等概念书籍。 能力目标: 本课程使学生具备书籍鉴赏能力、各类风格书籍的设计能力、相关软件操作能力、独立完成书本从原稿到实物制作的综合能力。	本课程包括书籍设计概述; 书籍的基本结构、开本及装帧分类; 书籍的设计元素; 书籍的版式设计; 书籍印刷与装订工艺; 书籍的创意设计六大板块。主要讲授书籍的基础知识、基本结构及装帧形式; 版式设计; 书籍印刷及装订制作流程等知识。使得学生具有运用相关知识独立完成书籍封面、封底、目录、扉页、章节页面、文字版面、图文结合版面等重要页面的设计能力。通过以“课堂理论教学+实战课题”模式, 配合 14 项专题, 用案例探讨、现场教学等方法帮助学生巩固和运用相关知识。	课程共 128 学时、8 学分。本课程是必修课里的专业核心课。 教学条件: 本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成。 教学方法: 1.针对课程的培育目标与特点, 可采用工作过程任务驱动(项目实战)的教学模式, 使学生带着真实任务在探索中学习。在指导老师的引导下, 学生确定研讨主体、自主学习、展开研究讨论。根据书籍设计的各个环节, 实施分阶段式教学指导, 同时强化岗位能力训练。除此之外, 还结合运用案例教学法、多元教学法、混合式教学法等多种教学方法。 2.任课教师应挖掘课程思政元素, 充分发挥专业课程融思政, 要具备真实项目创意与制作实践经验。引入企业真实任务设计, 采用“项目+任务”的项目化教学模式, 以项目成果输出为导向, 突出书籍创意思维开发与新材料、新技术的运用, 考核方法: 考核方式采取企业、教师、学生等多主体评价方式。教师评价主要关注平时表现(学习态度、考勤、课堂互动、参赛、团队合作、尊师等) 20%; 基础技能考核 40%; 综合应用考核 40%。
4	★标志设计	素质目标: 本课程融入社会主义核心价	主要讲授标志的概念、分类、风格演	课程共 144 学时、9 学分。本课程是必修课里的专业

		<p>值观、中华优秀传统文化等元素进行标志设计创作表达, 增强学生的文化自信、民族自信和时代自信心、审美意识与人文素养; 将新趋势、新方法、新技能引入课堂, 使学生能按职业岗位需求设计制作标志。</p> <p>知识目标: 掌握标志创意与表现方法及标志设计制作流程, 并在实践项目操作中, 融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达。</p> <p>能力目标: 本课程使学生具备独立完成标志设计项目的能力。旨在引领学生深入领会现代标志设计的新趋势。</p>	<p>变; 标志的构成要素、色彩要素; 标志设计创意与表现方法; 标志设计的流程与制作; 商标注册流程与方式; 标志设计案例分析等六个内容模块。</p>	<p>核心课。 任课教师应挖掘课程思政元素, 将课程思政融入教学中, 要具备完成企业标志设计项目的实践经验。要求引入真实商业项目, 按照标志设计制作的工作流程, 采用“项目+任务”的项目化教学模式, 以项目成果输出为导向, 突出标志创意设计与表现的运用, 培养学生独立完成标志设计与制作的能力。考核方式采取企业、教师、学生等多主体评价方式。</p>
5	★ 图案与装饰	<p>素质目标: 良好的职业道德素养; 严谨的学习态度; 自觉学习和自我发展的能力; 归纳组织能力、创新能力和专业表达能力; 独立分析与解决具体问题的综合素质能力。</p> <p>知识目标: 掌握图案与装饰的基本概念; 了解视觉艺术的造型元素、造型规律、造型理念; 掌握图案装饰画的创作步骤、色彩技法及材料特性。提高审美意识和艺术多样表现形式, 通过本门课程的学习, 了解行业动态, 为下一步学生学习版式设计、书籍装帧设计、品牌视觉形象设计、界面设计、包装设计等应用课程有一定促进和完善。</p> <p>能力目标: 解读分析资料能力; 主观联想创造能力; 图案装饰画构图、创意、组织能力; 图案装饰画的一定绘制表现能力。</p>	<p>课程共分为 4 大板块 24 项专题: 图案与装饰概述: 图案与装饰基本理论; 黑白图案装饰画: 造型元素的巧妙运用; 抽象造型方法进行图案装饰画的设计; 黑白图案、黑白装饰画的设计与绘制。色彩图案装饰画: 色彩图案装饰画的构图造型、色彩图案装饰画的影调色调、色彩图案装饰画技法了解与绘制; 专项主题装饰画设计与绘制方法; 材料图案装饰画设计与绘制方法。</p>	<p>课程共 80 学时、5 学分。本课程是必修课里的专业核心课。 教学条件: 建议配置专门的图案装饰画制作室, 以满足教学试验所需要和学生的制作实践。 教学方法: 本课程主要采用讲授法、案例教学法以及项目式教学。任课教师应挖掘课程思政元素, 将课程思政融入教学中, 让学生回望与关注中华民族的文明发展所积淀下来的优秀传统文化, 不但能获得装饰画的创作知识和技能, 还能获得文化自信。 考核方法: 课程考核为平时成绩(考勤+作业)、考试的综合。成绩组成及比例: 平时表现(考勤、互动) 20%; 作业考核 60%; 综合考试 20%</p>
6		<p>素质目标: 通过课程中国传统文化、红色文化案例与创新科技设计手法的融入, 弘扬中华文化, 培养学生的爱国情怀与民族自</p>	<p>课程共分为 3 大板块 11 项专题: 导入部分: 版式设计基本概念、设计原理、造型要素、</p>	<p>课程共 80 学时、5 学分。本课程是必修课里的专业核心课。 教学条件: 本课程授课全部内容可在</p>

	<p>★ 版式设计</p>	<p>豪感,提升学生的创新创意思维与科技创新意识。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习,学生能理解版式设计起源、发展、定义等基础知识,掌握版式设计的形式美法则与构成要素。掌握文字、图形、色彩三要素的在版式中的编排方式,了解版式设计新趋势。</p> <p>能力目标: 具备一定的艺术审美鉴赏能力、创新思维能力、资料汇编能力与编排设计能力,具备独立完成版式设计项目的能力。</p>	<p>形式原理; 2.版式设计要素部分:版式设计三要素之点元素、版式设计三要素之线元素、版式设计三要素之面元素; 3.文字编排设计:文字的魅力;图像的风采、版面设计的基本类型、视觉流程与网格设计; 4.评价与应用模块:优秀版式设计案例分析、版式设计新趋势及应用。</p>	<p>多媒体教室完成。</p> <p>教学方法: 本课程主要采用讲授法、案例教学法以及任务驱动教学法。使学生能带着真实的任务在探索中学习。项目创作指导的模式为设定创作项目任务,以设计创作带教学,结合学生的设计实践,有针对性给予版式相关知识与技能的指导。</p> <p>考核方法: 平时表现(学习态度、考勤、课堂互动、参赛、团队合作、尊师等)20%;基础技能考核40%;综合应用考核40%。</p>
7	素描	<p>素质目标: 培养学生养成在规定时间内自主完成实训任务的自觉性,具备自主学习和可持续发展的能力,培养学生吃苦耐劳、精益求精的工匠精神和职业素质。</p> <p>知识目标: 了解素描基本概念、表现特点、表现形式、为什么学习素描;了解绘画铅笔、橡皮差、美工刀、画板、画架、素描纸等的作用;掌握素描绘画表现基本步骤;掌握素描绘画构图形式;掌握素描造型的基本方法;掌握对画面的整体效果与局部效果的控制;掌握素描绘画中各种常用表现技法;具备一定的素描绘画基础知识。</p> <p>能力目标: 掌握素描绘画线条、形体透视关系、几何体结构表现;掌握石膏几何体、静物、寸布等基本结构构造;掌握素描的表现规律、形式、特点;掌握人物动态、骨骼的表现技法;掌握常见的各种构图表现技法;基本的审美能力、观察能力、表现能力、造型能力、构图能力、画面控制能力;树立正确的绘画与造型、艺术审美能力,具备基本</p>	<p>石膏几何体结构练习;认识、运用工具;了解并掌握素描基本概念等基础知识;素描线条表现方式和线条的作用;石膏几何体临摹与绘画表现的方法;观察物体对象的方法。</p> <p>静物结构练习;水果静物结构和光影表现技法;蔬果静物结构和光影表现技法;陶瓷静物结构和光影表现技法;玻璃静物结构和光影表现技法;不规则静物结构表现技法;石膏与静物的不同组合形式表现技法;画面构图形式、角度的选择;画面比例结构、整体与局部的关系;画面整体效果的确立与局部刻画的方法;审美能力的形成。</p>	<p>课程共80学时,5学分。 本课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件: 本课程授课全部内容可在基础绘画教师完成。</p> <p>教学方法: 本课程在考查过程中,坚持过程评价与结果评价相结合。在“课程思政”教学理念的指导下,综合运用讲授法、榜样示范法、演讲法、网络教学法和实地参观法等多种教学方法,充分发挥课程的思政育人功能。</p> <p>考核方法: 课程考核为平时成绩(考勤+作业)、期末考试的综合。其中平时成绩40%,期末考试为笔试,期末评分占总成绩60%。</p>

		的艺术修养与艺术鉴别能力。		
8	色彩	<p>素质目标: 培养学生运用色彩创造性地处理画面的思维习惯,丰富学生的艺术涵养,拓宽艺术视野、造就博大的艺术设计胸怀。</p> <p>知识目标: 了解色彩的基本理论知识;掌握色彩绘画表现基本步骤;掌握色彩绘画构图形式;掌握色彩造型的基本方法;掌握对画面的整体效果与局部效果的控制;掌握色彩绘画中各种常用表现技法;具备一定的色彩绘画基础知识。</p> <p>能力目标: 掌握色彩三要素;明度,纯度,色相;掌握色彩的分类;三原色,间色,复色;掌握色彩固有有色,光源色,环境色;掌握色彩的特性;冷暖,补色,同类;掌握空间感的表现;基本的审美能力、观察能力、表现能力、造型能力、构图能力、画面控制能力;树立正确的绘画与造型、艺术审美能力,具备基本的艺术修养与艺术鉴别能力;能够掌握设计色彩的搭配和组合方式。</p>	<p>石膏几何色彩练习;认识、运用工具;了解并掌握色彩基本概念等基础知识;色彩空间的控制;形体,体积的表现;色调控制与表现;笔触技法与肌理的表现;教学步骤。</p> <p>静物色彩练习;水果静物色彩表现技法;蔬果静物色彩表现技法;陶瓷静物色彩表现技法;玻璃静物色彩表现技法;不规则静物色彩表现技法;审美能力的形成。</p>	<p>课程共 64 学时, 4 学分。 本课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件: 本课程授课全部内容可在基础绘画教师完成。</p> <p>教学方法: 本课程在考查过程中,坚持过程评价与结果评价相结合。在“课程思政”教学理念的指导下,综合运用讲授法、榜样示范法、演讲法、网络教学法和实地参观法等多种教学方法,充分发挥课程的思政育人功能。</p> <p>考核方法: 课程考核为平时成绩(考勤+作业)、期末考试的综合。其中平时成绩 40%,期末考试为笔试,期末评分占总成绩 60%。</p>
9	平面构成	<p>素质目标: 提高学生对平面构成表现能力,为以后设计能力打下良好基础培;养学生的沟通能力反团队协作精神;培养学生分析问题、解决问题的能力;培养学生勇于创新,做业乐业的工作作风。</p> <p>知识目标: 培养学生了解并掌握平面构成的形态要素及构成的形式法则、平面构成的基本表现形式及制作,熟悉的平面构成的形态感觉与情感的表现,具有与本课程有关的创意、设计与制作平面构成作品的的能力。</p>	<p>课程内容共分为六个要点。第一、明确平面构成课程的性质,明确学习平面构成课程的意义。第二、平面构成的基本要素,理解平面构成的四大要素以及应用法则。第三、形态构成法则,引导学生了解了解什么是形象以及形象存在的方式与方法。第四、单元形与骨骼,通过骨骼排列基本</p>	<p>课程共 96 学时, 6 学分。 本课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件: 本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成。</p> <p>教学方法: 本课程综合运用讲授法、兴趣导入法、任务驱动法、案例分析法等多种教学方法开展教学。本学习领域跳出传统学科课程的体系,打破单纯传投知识的模式,转变为以工作实训任务为中心组织课程内容。在每个项目</p>

		<p>能力目标: 培养学生提出工作方案、完成工作任务能力。树立学生勤于思考、做事认真的良好作风与良好的职业道德。培养创新意识、审美素质、团队合作能力。具有通过互联网、学术期刊、研讨会、相关设计软件、媒体等多种途径,获取本学习领域应用于实践的能力。</p>	<p>型,了解重复骨骼的排列方法。第五、平面构成组织形式,子面构成的形式了解平面构成的形式,探讨平面构成的基本方法和运用规律。第六、意象构成,使学生熟练掌握各种对比构成并运用于设计。</p>	<p>的教学实施中,基于工作过程的行动导向教学方法培养学生的综合素质,达到教、学、练(做)一体化为后续专业技术学习领域课程奠定必要的理论基础与实践技能基础。 考核方法: 课程考核为平时成绩(考勤+作业)、终期考试的综合。成绩组成及比例:平时成绩40%;终期考试60%</p>
10	设计概论	<p>素质目标: 帮助学生开拓国际视野,深入理解中华优秀传统文化,从而增强学生的民族自信、文化自信。鼓励学生学会用包容、平等、开放的心态对待设计作品,培养学生的职业使命感和责任感。 知识目标: 使学生初步了解设计的产生与发展,理解中国设计与西方设计的异同。掌握设计的本质与特征;设计的形态、思维与美学;设计风格学;设计与科学技术;设计心理学;设计的历史;设计与教育等知识点。 能力目标: 培育学生的逻辑思维能力;想象力、创造性的思维;对设计艺术理论的认知与思考力。</p>	<p>本课程为专业基础理论课,教学内容主要分为8个板块设计的本质、设计的组成要素;世界设计的发展史;过程设计与美学;设计美的性质;中国设计美学思想;西方设计美学思想;设计思维的特征、类型、模式、方法;早期的设计教育;现代设计教育体系的形成;设计师应具备的基本素质以及社会职责;设计批评的概念、含义、特征、现状;设计营销与管理。</p>	<p>课程共32学时、2学分。本课程是必修课里的专业基础课。 教学条件: 本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成。 教学方法: 任课教师应挖掘课程思政元素,将课程思政融入教学中,采用讲授法、案例教学法以及项目实践的方法。 考核方法: 课程考核为平时成绩(考勤+作业)、期末考试的综合。其中平时成绩40%,期末考试为笔试,期末评分占总成绩60%。</p>
11	色彩构成	<p>素质目标: 培养学生分析问题、解决问题的能力及团队协作精神;培养学生良好的市场分析的能力;培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风;培养拥有较好的设计洞察力和较好的时代进步感以及优秀的色彩构成审美能力。 知识目标: 了解色彩构成的概念与意义;掌握色彩构成的基本要素;掌握色彩构成的分类;掌握色彩构成的物理原理、生理学原理和心理效应,色彩的混合效果;掌握色彩构成的原理、构思方法与表现技法。 能力目标:</p>	<p>本课程主要研究、认识色彩构成的基础概念,探讨形式美在色彩艺术中的要素特征、构成原理、规律及法则,并通过大量的构成练习来理解、掌握并熟练运用色彩这一基本的现代设计手段。掌握色彩构成的规律与法则,提高思维想象能力,启迪设计灵感,并形成现代设计观念和审美意识,通过大量的、系统的色彩训练,培养提</p>	<p>课程共96学时、6学分。课程是必修课里的专业基础课。 教学条件: 本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成。 教学方法: 本课程建议采用启发式讲解与实际操作练习相结合的教学模式,教学重点在能力培养上,将理论知识转化为动手实践能力,在实践中提高学生的审美意识和创造美的能力。学生以小组合作的形式完成学习任务,鼓励学生互相借鉴、互相点评,共同进步。在教学实施过程中可以将课堂延伸到</p>

		具有基本色彩辨识能力；具有综合性的运用色彩构成进行设计的能力；具有审美和解读美的能力；具有一定的空间形象思维能力和设计创意能力。体会色彩的情感品格。	升学生对色彩的感觉和敏感度。课程通过理论结合实践的形式，加强设计训练，并多欣赏设计领域中运用构成手法的精彩实例，学习中培养学生用心感悟体会，学会举一反三的综合应用，为以后的专业设计打下坚实的形式美学基础。	课外，教师指导学生去发现生活中的色彩构成实例，不仅可以帮助学生理解概念，发现变化规律，而且可以提高学生自主学习的能力，从而达到能够灵活运用色彩构成知识的目标。 考核方法： 课程考核为平时成绩（考勤+作业）、终期考试的综合。成绩组成及比例：平时成绩 40%；终期考试 60%
12	民间美术	素质目标： 普及民间美术知识，使更多的人充分认知族群艺术价值与鲜活生命力，促进民族中国历史文化传统的继承和发展，树立学生民族自信心，加强文化自觉性。培养和确立学生积极应对时代与社会变迁的意识。 知识目标： 理解民间美术研究的目的意义，了解民间美术色彩体系和造型元素，灵活掌握民间美术各类别的造型语言与相关民俗知识。 能力目标： 能在创作实践中体会民间色彩的程式化构成，可以运用多种材料表现民间美术的造型体系，对相关绘画领域进行探索性的尝试。	民间美术课程主要研究民间美术的源起以及造型的基本特征和方法；民间美术与节气的关系以及年节中的应用；了解中国民间图案的色彩、构成、工艺和吉祥如意以及民间刺绣和扎染技艺文化；民间美术的创作的方式以及制作工艺以及原始的造型；民间美术的空间展示与互动展示以及戏剧表演与造型的操作；民间美术与非物质文化遗产与遗产的鉴别以及民俗观念和对造物观念的认知等内容。	课程共 112 学时，7 学分。课程是必修课里的专业基础课。 教学条件： 本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成。 教学方法： 充分利用多媒体进行教学，课堂讲授结合大量课堂实际训练来进行。教学以理论讲授和实践辅导相结合，并针对不同阶段的课题，采用不同的教学方法。采用理论讲授与教学示范相结合的方式，注重培养学生的分析和解决实际问题的能力。结合市场与文创产业形成实践课题，通过实践了解并简单掌握民间艺术家的创作技巧，为设计学和美术学科专业方向的学生打开创作的思路，为学生提供未来的职业发展打下良好的基础。 考核方法： 课程考核为平时成绩（考勤+作业）、终期考试的综合。成绩组成及比例：平时成绩 40%；终期考试 60%
13	广告策划	素质目标： 培养学生的广告职业道德：使学生了解广告行业的道德规范，树立正确的价值观，保持诚信、公正、专业的态度；增强学生的创新思维提出创新的广告策划方案，以满足客户	本课程主要讲授： 1.广告策划概述： 广告策划的定义和重要性、广告策划在整个广告创作过程中的作用、广告策划与市场营销的	课程共 80 学时、5 学分。本课程是必修课里的专业基础课。 教学条件： 本课程授课全部内容可在多媒体教室及校外实训基地完成。

		<p>和市场需求；培养学生的团队协作能力及抗压能力。</p> <p>知识目标: 掌握广告策划的基本概念、原理和方法，熟悉广告策划的流程和步骤；理解广告市场的运作规律、广告市场的结构、特点和趋势，掌握市场调研和分析的方法。熟悉广告媒介的特点和选择，掌握广告创意和表现技巧。</p> <p>能力目标: 本课程主要培养学生独立进行广告策划的能力：能够独立完成市场调研、目标定位、策略制定、创意生成、媒介选择等。具备良好的沟通能力和协调能力，能够与团队成员、客户和媒介进行有效沟通，确保广告策划的顺利进行。</p>	<p>关系。2.广告策划的基本原理：目标受众分析和定位、市场调研和竞争分析、广告目标和策略确定。3.广告创意与表达：创意思维的培养、创意发掘和评估、创意表达和呈现技巧。4.广告策划的执行与监测：广告媒体选择和投放计划、广告策划的监测和调整等。</p>	<p>教学方法: 综合运用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、网络教学法和实地参观法等多种教学方法，充分发挥课程的思政育人功能。并采取“案例式”、“项目驱动式”教学方法。在实际案例中切入知识点，易于学生掌握。并融入实践项目，在老师指导下自主确定研讨主体，展开学习、研究和讨论，达到开拓思路、锻炼思维、培养能力、创新观念的目的。</p> <p>考核方法: 平时表现(学习态度、考勤、课堂互动、参赛、团队合作、尊师等) 20%；基础技能考核 40%；综合应用考核 40%。</p>
14	立体构成	<p>素质目标: 提高学生的艺术修为及审美素养，培育学生的时代、创新精神，为广告设计创意思维打基础。</p> <p>知识目标: 理解线、面、块三大构成要素及其构成规律，掌握立体构成设计的基本技能、形式美的基本法则。培养学生空间的想象力及空间设计能力。通过对立体构成的学习，学生能够按照形式美规律，进行组织线、面、块的空间构成，并且使其构成元素的色彩及材质与创意相符合，为图形图像制作专业的学习打下坚实基础。</p> <p>能力目标: 提高学生对立体构成的认识和审美能力，提高学生的立体构成表现能力。培养学生良好的市场分析的能力。培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。培养学生拥有较好得设计洞察力和较好的时代进步感以及优秀立体构成审美能力。</p>	<p>1. 本课程是以一定的材料、以视觉为基础，以力学为依据，将造型要素，按照一定的构成原则，组合成美好的形体。它是以点、线、面、对称、肌理由来，研究空间立体形态的学科，也是研究立体造型各元素的构成法则。其任务是揭开立体造型的基本规律。阐明立体设计的基本原理。培养学生对立体形态的认识和塑造能力，对立体形态，立体空间的机能与情感的理性分析、审美判断的能力。掌握立体构成的形式美感规律，学会逻辑思维与形象思维相结合的创造性思维，提高动手能力。在掌握材料，结构，工艺技术基础上，训练学生对立体形</p>	<p>课程共 80 学时，5 学分。课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件: 本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成。</p> <p>教学方法: 充分利用多媒体进行教学，课堂讲授结合大量课堂实际训练来进行。教学以理论讲授和实践辅导相结合，并针对不同阶段的课题，采用不同的教学方法。采用理论讲授与教学示范相结合的方式，注重培养学生的分析和解决实际问题的能力。在创造性思维的培养方面，教师除了经验传授以外，还要引导学生从传统的民间艺术中吸取营养，找到立体构成与继承创新的借鉴思路。通过对优秀作品的理论分析，加强对学生艺术思维的启发，做到因材施教，教学相长。</p> <p>考核方法: 课程考核为平时成绩(考勤+作业)、终期考试的综合。成绩组成及比例：平时成绩 40%；终期考试 60%</p>

			态进行艺术思维表现与创造。	
15	计算机设计基础一 (ps) ps 软件基础	<p>素质目标: 培养学生团队意识、协作意识、表达能力; 培养学生认真负责、严谨细致的工作态度和作风; 培养学生创新意识和创新思维; 培养学生标准意识、操作规范意识、服务质量意识、环境保护意识; 培养学生独立分析与解决具体问题的综合素质能力。</p> <p>知识目标: PS 基本操作命令和编辑方法; PS 图像绘制与修饰 (笔刷和外挂笔刷使用方法); PS 矢量工具与路径 (矢量图形基本绘制方法); PS 文字的处理 (网页文字排版、电脑艺术字体设计); PS 图层的操作 (图像和数码素材的合成); PS 通道的应用和蒙版的操作; PS 图像色彩调整 (图像和数码照片的色彩调整); PS 滤镜的使用 (图形图像的编辑); PS 动作与任务自动化 (3D 功能的应用、Web 图形处理与切片等)</p> <p>能力目标: 具备使用 PS 作为工具进行数码图像素材修补、合成处理的能力; 具备使用 PS 进行艺术字体设计和图文编排的能力; 具备使用 PS 进行图形绘制和图像绘画的能力; 具备使用 PS 进行设计素材的编辑、输入输出操作能力; 运用 PS 进行图文编排等平面广告设计能力。</p>	<p>课程共分为 6 大板块 14 项专题:</p> <p>1. Photoshop 简介: 图像处理基础知识、新功能介绍、基本操作。</p> <p>2. 制作移动平台广告: 行业相关背景知识介绍; Photoshop 相关知识点: 图层的应用</p> <p>3. 制作网络广告: 行业相关背景知识介绍; Photoshop 相关知识点: 选择工具和选区、绘画工具</p> <p>4. 制作 DM 广告: 行业相关背景知识介绍; Photoshop 相关知识点: 颜色及色调的调整, 图像修复和修补工具</p> <p>5. 制作 UI 图标: 行业相关背景知识介绍; Photoshop 相关知识点: 路径及钢笔工具的使用、矢量工具组</p> <p>6. 制作创意海报: 行业相关背景知识介绍; Photoshop 相关知识点: 蒙版、通道和滤镜、PS 动作与任务自动化。</p>	<p>课程共 144 学时, 9 学分。课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件: 本课程授课全部内容可在多媒体机房完成。</p> <p>教学方法: 根据本课程的教学目标要求和课程特点以及有关学情, 采用项目驱动、案例分析、分组讨论、情景模拟等教学方法, 引导学生积极思考、乐于实践, 提高教学效果。课程教学以理论知识讲授为辅, 加强实践操作以提升学生的实操能力为主。教师在软件教学中加入平面和广告设计案例内容, 指导学生在模拟实践的情境中进行一定的训练, 不断提升学生设计与艺术素养, 进一步加强学生的实践性、应用性能力。</p> <p>考核方式: 该课程以熟练操作设计软件 PS 为重点, 课程考核学生是否掌握本专业课程采取集中授课, 按平时表现 (考勤、课堂互动等)、基础技能考核与综合性应用考试相结合的方式, 对学生学业进行评价。成绩组成及比例: 平时表现 (考勤、互动) 20%, 基础技能考核 20%, 综合应用考试 60%</p>
16	数字插画	<p>素质目标: 培养学生的手绘能力。优良的导演素质; 具有工作上的踏实肯干的精神及强烈工作责任感; 具有团队协作精神及创新能力。具备良好的表达、应变和沟通能力; 培养分析问题、解决问题的能力; 培养自我展示能力、语言表达能力。培养对中国传统文化的认知和热爱, 树立文化自信。</p>	<p>课程系统讲授插画中的材质及元素绘制、人物角色绘制、漫画绘制、场景绘制、图标及道具绘制等, 共计 64 学时。培养学生充分理解插画设计起源、发展、定义等基础知识, 掌握插画设计的风格流派与绘画技巧。掌握插画设计中不同风</p>	<p>课程共 64 学时, 4 学分。课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件: 本课程利用高清数字媒体教室、摄影实训室结合室外操作实训完成。</p> <p>教学方法: 遵循“以学习者为中心”的理念, 采用混合式教学, 以在线学习为主, 适当结合线下面授和讨论等, 课程内容在线学习时长达 50% 以上。学习方式</p>

		<p>知识目标: 了解插画中的各种材质及元素的特点。了解人物角色绘制特点。了解漫画绘制特点。了解场景绘制特点。了解图标及道具绘制特点。</p> <p>能力目标: 能够插画中的各种材质及元素的绘制技巧。能够掌握插画绘制的绘制方法。能够掌握漫画的绘制方法。能够掌握场景绘制技巧。能够掌握图标及道具绘制方法。</p>	<p>格的绘制方式。通过校企合作,引入真实项目进行实战练习,并由基础转入应用性训练阶段,使学生能独立完成插画中的材质绘制、插画人物绘制、插画场景绘制及手机商业插画项目绘制。</p>	<p>教师引领、学生微课自学及项目驱动教学法等。</p> <p>考核方法: 过程评价(考勤、学习状态)20%+单元实训项目评价30%+综合实训项目评价20%+期末综合评价30%。</p>
17	广告摄影	<p>素质目标: 热爱摄影艺术,对待工作精益求精,能吃苦耐劳,具有较好的团队合作意识。能紧跟专业技术发展的最新动态不断更新新知。具备利用数字媒体技术传播新知识、宣传正能量的社会责任感和家国情怀的社会担当。</p> <p>知识目标: 通过本课程学习,使学生初步了解有关摄影方面的专业基础理论知识,数码摄影的技术技巧,摄影创作的基本流程、创作规律。了解和掌握画面的造型元素、造型规律,造型理念,对画面影调、色调的视觉调控等方面有一定的认知、理解,为专业设计的视觉体现做好基础性的铺垫。</p> <p>能力目标: 通过学习,使学生基本掌握有关摄影方面的摄影技术技巧,基本能独立完成产品体现、素材采集等方面的拍摄、制作任务。基本能简单的进行光线、影调、色调等方面的视觉处理。利用所学的造型技巧和画面造型的创作理念,可根据不同视觉传达项目的表现要求,基本能完成项目的视觉体现。</p>	<p>本课程为专业基础理论课,教学内容主要分三大板块9个项目</p> <p>摄影技术技巧: 数码摄影技术、摄影创作的基本规律、画面的造型元素。</p> <p>画面构图的基本规律: 画面构成的基本素质、画面取景的基本常识、画面构图的造型技巧。</p> <p>画面基调的控制技巧: 光线的合理运用、影调的控制、色调的控制。</p>	<p>课程共72学时,4学分。课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件: 本课程利用高清数字媒体教室、摄影实训室结合室外操作实训完成。</p> <p>教学方法: 本课程内容突出对学生职业技能的训练和专业理论的引导,将摄影的技巧、画面构成的视觉表现、商业摄影的创作理念紧紧围绕项目任务完成的需要来进行专业基础知识的传授,采取理论与实践相结合的综合教学模式。</p> <p>考核方法: 过程评价(考勤、学习状态)20%+单元实训项目评价30%+综合实训项目评价20%+期末综合评价30%</p>
18	广告学概论	<p>素质目标: 培养学生团队意识、协作意识、表达能力和文档能力;培养学生认真负责、严谨细致的工作态度和工作作风;培养学</p>	<p>课程共分为3个板块,11个章节:</p> <p>广告的概述,包括基本概念、重点阐述广告的环境分</p>	<p>课程共32学时、2学分。课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件: 本课程授课全部内容可在</p>

		<p>生创新意识和创新思维。</p> <p>知识目标: 掌握广告概述以及广告学与其他学科的联系;掌握广告的环境分析;掌握广告媒体;掌握广告文案;掌握广告心理;掌握广告策划;掌握广告创意与表现;掌握广告效果测定;掌握广告经营与管理;掌握广告、文化与创意产业;掌握数字与网络传播背景下的广告。</p> <p>能力目标: 掌握基本的广告专业术语;掌握广告活动的基本原理与基本操作方法,为进一步深入学习和掌握广告专业理论与技能打下良好基础;提高学生们的广告的创新水平,创作出客户满意的广告作品。</p>	<p>析;广告的具体内容:介绍广告媒体、广告文案、广告心理、广告策划及广告创意表现;广告的经营管理及发展趋势;介绍广告的经营与管理,以及广告产业与文化创意产业,最后介绍数字与网络传播背景下的广告。</p>	<p>基础多媒体教室完成。</p> <p>教学方法: 任课教师应挖掘课程思政元素,将课程思政融入教学中,教师采用对比分析法、情境设置法、项目驱动法、案例分析法等方法教学,通过对设计作品的分析讲解提升学生的美感。</p> <p>考核方法: 课程考核为平时成绩(考勤+作业)+期末考试的综合。其中平时成绩40%,期末考试为笔试,期末评分占总成绩60%。</p>
19	<p>计算机设计基础二(AI) AI软件与应用</p>	<p>素质目标: 本课程重在培养学生认真负责、严谨细致的设计态度和作风,以及创新意识和创新思维,并要求学生在具备一定审美能力的基础上,能够把握运用软件进行设计标准、规范和质量,能用软件诠释设计之美。</p> <p>知识目标: 要求学生掌握图形路径的绘制和编辑、图像对象的组织、图形颜色填充与描边;掌握文本和图表编辑、透视绘图的方法、混合形状与颜色效果、图层的应用方法以及广告设计理念和设计要素并能熟练操作 Illustrator 综合应用。</p> <p>能力目标: 能熟练应用该软件的快捷方式进行基本操作、图形绘制、文字设计、排版编辑;能利用该软件实现广告创意图形的设计和实现、对广告效果图进行修缮和处理。</p>	<p>教学内容分别为4个学习项目,15个工作任务,分别为:</p> <p>项目1 初识 Illustrator: 软件安装启动、文件新建、打开与保存、工具的基本操作。</p> <p>项目2 特效文字制作: 透底字、金属字、立体字等。</p> <p>项目3 平面广告基础实战: 宣传单页设计制作、招贴设计制作、包装设计制作、画册设计制作等。</p> <p>项目4 软件应用项目实战: 主题插画设计制作、主题海报设计制作。。</p>	<p>课程共112学时,7学分。课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件: 本课程授课全部内容可在多媒体机房完成。</p> <p>教学方法: 本课程主要采用讲授法、案例教学法以及项目驱动教学。</p> <p>考核方法: 课程考核为平时成绩20%(考勤+互动)、基础技能考核20%、综合应用考试60%共同组成。</p>
20	<p>风景写生</p>	<p>素质目标: 本课程旨在培养学生对自然的感受能力、观察能力与对形体的创造力。促进理论与实践结合,使写生成为课堂教学的</p>	<p>风景写生取景构图的方法和要点;建筑、植物、山体、云朵的造型表现的方法和要点;风景</p>	<p>课程共32学时、2学分。本课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件: 本课程授课需在户外完成。</p>

		<p>有效延伸和补充。既培养学生独立能力又培养其团队意识与实践能力和实践能力，潜移默化中形成对祖国山水人文的热爱。</p> <p>知识目标: 了解风景画的基本理论知识；能较熟练地掌握运用水彩、水粉工具和基本画法及技法进行风景绘制熟悉艺术设计的审美法则。</p> <p>能力目标: 培养绘画语言表达能力和搭配审美能力,熟悉艺术设计的审美法则。提高主观意识能力、创造能力和审美水平。</p>	<p>写生的色彩知识及表现；创意思维在风景写生中的应用；风景写生中审美意境的表现与培养等。</p>	<p>教学方法: 任课教师应挖掘课程思政元素,将课程思政融入教学中,选定具有一定历史人文、风景优美、建筑风格明显的地域进行户外写生。考核方式为过程考核与综合考核相结合,既要考核学生的专业素养又要考核学生的专业技能水平。</p> <p>考核方法: 课程考核为平时成绩(考勤+作业)、期末考试的综合。其中平时成绩40%,期末考试为笔试,期末评分占总成绩60%。</p>
21	计算机辅助设计—软件精通与实战	<p>素质目标: 培养学生掌握故障分析和排除的方法；培养学生团队意识、协作意识、表达能力；培养学生认真负责、严谨细致的工作态度和工作作风；培养学生创新意识和创新思维；培养学生标准意识、操作规范意识、服务质量意识、环境保护意识；培养学生独立分析与解决具体问题的综合素质能力。</p> <p>知识目标: PS 基本操作命令和编辑方法；PS 图像绘制与修饰(笔刷和外挂笔刷使用方法)；PS 矢量工具与路径(矢量图形基本绘制方法)；PS 文字的处理(网页文字排版、电脑艺术字体设计)；PS 图层的操作(图像和数码素材的合成)；PS 通道的应用和蒙版的操作；PS 图像色彩调整(图像和数码照片的色彩调整)；PS 滤镜的使用(图形图像的编辑)；PS 动作与任务自动化(3D 功能的应用、Web 图形处理与切片等)</p> <p>能力目标: 熟练地操作 PS 设计软件的能力；运用 PS 进行数码图形图像的合成调整的能力；运用 PS 设计素材的编辑、输入输出操作能力；运用 PS 进行图文编排等平面广告设计能力。</p>	<p>课程共分为 6 大板块 14 项专题： Photoshop 简介：走进 Photoshop 的世界；图像处理基础知识；Photoshop 新功能介绍；Photoshop 基本操作 制作移动平台广告：行业相关背景知识介绍；Photoshop 相关知识点：图层的应用制作网络广告：行业相关背景知识介绍；Photoshop 相关知识点：选择工具和选区、绘画工具制作 DM 广告：行业相关背景知识介绍；Photoshop 相关知识点：颜色及色调的调整，图像修复和修补工具 制作 UI 图标：行业相关背景知识介绍；Photoshop 相关知识点：路径及钢笔工具的使用、矢量工具组</p>	<p>课程共 80 学时，5 学分。课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件: 本课程授课全部内容可在多媒体机房完成。</p> <p>教学方法: 根据本课程的教学目标要求和课程特点以及有关学情，选择适合于本课程的最优化教学法，采用项目驱动、案例分析、分组讨论、情景模拟等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。课程教学以教师的理论知识讲授为辅，加强实践操作以提升学生的实操能力为主。教师在软件教学中加入平面和广告设计案例内容，指导学生在模拟实践的情境中进行一定的训练，不断提升学生设计与艺术素养，进一步加强学生的实践性、应用性能力。</p> <p>考核方式: 该课程以熟练操作设计软件 PS 为重点，课程考核学生是否掌握使用 PS 作为工具进行数码图像素材修补、合成处理；是否掌握使用 PS 进行艺术字体设计和图</p>

			制作创意海报：行业相关背景知识介绍；Photoshop 相关知识点：蒙版、通道和滤镜、PS 动作与任务自动化。	文编排；是否掌握使用 PS 进行图形绘制和图像绘画的基本方法等。本专业课程采取集中授课，按平时表现（考勤、课堂互动等）、基础技能考核与综合性应用考试相结合的方式，对学生学业进行评价。成绩组成及比例：平时表现（考勤、互动）20%，基础技能考核20%，综合应用考试60%
22	专业摄影	<p>素质目标：热爱摄影艺术，对待工作精益求精，能吃苦耐劳，具有较好的团队合作意识。能紧跟专业技术发展的最新动态不断更新新知。具备利用数字媒体技术传播新知识、宣传正能量的社会责任感和家国情怀的社会担当。</p> <p>知识目标：了解并掌握摄影创作的基本概念、方法、步骤；相机的操作技术；取景构图的基本常识；画面造型的技术技巧；光线、影调、色调的构成因素；人像摄影的基础性理论、创作技巧；产品摄影的基础性理论、创作技巧</p> <p>能力目标：熟练、灵活操作各种照相机的操控功能；利用所学知识能简单的对画面进行光线、影调、色调等方面进行主观控制和处理；熟练调控摄影棚的闪光灯操作系统；基本能独立制作简单摄影项目的前期拍摄；能根据客户的需求对图片进行简单的后期处理；能领会客户的需要进行较好的沟通,并能做出比较严谨、科学的拍摄方案。</p>	<p>本课程为专业基础理论课，教学内容包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 怎样学会摄影（了解摄影） 2. 摄影创作的基本流程（程序） 3. 照相机的操作技术 4. 摄影作品的基本要素 5. 怎样合理用光 6. 构图的基本规律 7. 拍摄角度的选择 8. 前景及背景运用 9. 极简主义的画面造型 10. 建筑摄影基础 11. 微距（微观）摄影 12. 映像画面造型 13. 布光的基本方法、步骤 14. 高调画面摄影 15. 高调画面综合实训 16. 低调画面摄影 17. 不同材质的产品摄影 18. 作品后期整理评议 	<p>课程共 64 学时，4 学分。课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件：本课程利用高清数字媒体教室、摄影实训室结合室外操作实训完成。</p> <p>教学方法：本课程内容突出对学生职业技能的训练和专业理论的引导，将摄影的技巧、画面构成的视觉表现、商业摄影的的创作理念紧紧围绕项目任务完成的需要来进行专业基础知识的传授，采取理论与实践相结合的综合教学模式。</p> <p>考核方法：过程评价（考勤、学习状态）20%+单元实训项目评价30%+综合实训项目评价20%+期末综合评价30%</p>
23	书法（楷书）	<p>素质目标：了解并基本掌握书法作为中华优秀传统文化瑰宝，所蕴含的古典美学思维以及书法创作如何高雅的反应书家的文学积淀和修养，如何折射出人的精</p>	<p>本课程设计了3个学习项目：楷书技法学习（颜真卿《多宝塔碑》、褚遂良《大字阴符经》）；古代楷书书法理论</p>	<p>课程共 32 学时、2 学分。课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件：本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成，教室</p>

		<p>神、灵魂、内心世界和才情，并肩负传播和发扬的重任。此外，还需具备良好的职业道德素养，养成严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风。熟练掌握自觉学习和自我职业发展的方法。并且掌握归纳组织、创新能力和专业表达等能力，养成具备独立分析问题与解决问题的优秀综合素质。</p> <p>知识目标： 能基本掌握软笔书法用笔的法则及毛笔笔锋的运用方法，并对汉字字形结构的分类和意义有清晰概念。在学习后能熟练辨识楷书繁体字的写法以及常用异体字的写法。并通过不同风格的楷书作品，了解楷书不的审美取向以及之间的区别。</p> <p>能力目标： 能熟练掌握楷书的用笔方法，准确分析不同结构的组成规律，并且将用笔、结构、章法三大能力综合起来表现于纸面。能准确掌握楷书法帖的临摹方法，拥有独立完成楷书作品创作的能力，并且能对不同时期的楷书书法理论进行分析和理解。</p>	<p>学习；楷书经典法帖及碑刻的鉴赏学习。每个学习项目通过任课老师先讲授后示范的方式，将楷书和行书两种书体从源流到用笔、用墨结构取势、谋篇布局等方面进行梳理和传授，以求学生们能从浅表的感官层面入手，逐步走入书法的世界，并能建立优秀的审美取向。教学上选用古代优秀作品及近现代优秀做作品作为案例，从多层面多角度提高学生的学习兴趣，紧密与学生职业技能和职业素养衔接。要求学生们积极参加学院各类现场书写活动，以及学院小剧场舞台表演形式的书写任务，考验同学们扎实的基本功以及临场创作能力，检验学习效果。</p>	<p>内配备数码相机、电脑、多媒体演示系统、打印机等教学设备与材料。可充分利用学校的图书馆书籍资源、积极开发利用数字图书馆、电子图书、网络资料、以及信息化教学平台（超星）。</p> <p>教学方法： 任课教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中，教师采用示范教学法、案例教学法、任务驱动法等方法教学，通过对书法作品的分析讲解提升学生的美感。</p> <p>考核方法： 本专业课程采取集中授课，由授课教师命题，按平时表现（考勤、课堂作业、课堂互动等）、基础技能考核与综合性应用考试相结合的方式，对学生学业进行评价。平时表现（考勤、互动）20%，基础技能考核40%，综合应用考试40%。考核学生是否熟练掌握对应书体的基础用笔方式、构体特点以及章法，并能够学会运用不同的尺幅，不同的书体进行作品创作。</p>
24	<p>书法 (行书)</p>	<p>素质目标： 了解并基本掌握书法作为中华优秀传统文化瑰宝，所蕴含的古典美学思维以及书法创作如何高雅的反应书家的文学积淀和修养，如何折射出人的精神、灵魂、内心世界和才情，并肩负传播和发扬的重任。此外，还需具备良好的职业道德素养，养成严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风。熟练掌握自觉学习和自我职业发展的方法。并且掌握归纳组织、创新能力和专业表达等能力，养成具备独立分析问题与解决问题的优秀综合素质。</p> <p>知识目标： 在第一学期楷书技法的学习基础上，通过用笔方法的改</p>	<p>本课程设计了3个学习项目：行书技法学习（王羲之《集字圣教序》、欧阳询《仲尼梦奠帖》、赵孟頫《前后赤壁赋》、苏轼《黄州寒食诗》）；古代行书书法理论学习；行书经典法帖及碑刻的鉴赏学习。每个学习项目通过任课老师先讲授后示范的方式，以求学生们能从浅表的感官层面入手，逐步走入书法的世界，并能建立优秀的审美取向。</p>	<p>课程共32学时、2学分。课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件： 本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成，教室内配备数码相机、电脑、多媒体演示系统、打印机等教学设备与材料。可充分利用学校的图书馆书籍资源、积极开发利用数字图书馆、电子图书、网络资料、以及信息化教学平台（超星）。</p> <p>教学方法： 任课教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中，教师采用示范教学法、案例教学法、任务驱动法等方法教学，通过对书法作品</p>

		<p>变,基本掌握行书用笔的规律及运用方法,并对行书的固定连带方式有清晰的轨道认知。在学习后能熟练辨识不同行书法帖及碑刻的风格面貌,并了解不同行书的审美取向以及它们之间的区别。</p> <p>能力目标: 能熟练掌握行书的用笔方法,准确分析行书字体的牵丝连带的规律,并且将用笔、结构、章法三大能力综合起来表现于纸面。能准确掌握临摹行书法帖的方法,拥有独立完成行书作品创作的能力,并且能对行书书法理论进行分析和理解。</p>	<p>教学上选用古代优秀作品及近现代优秀作品做作品作为案例,从多层次多角度提高学生的学习兴趣,紧密与学生职业技能和职业素养衔接。要求学生们积极参加学院社团不定期组织各类现场书写活动,以及学院小剧场舞台表演形式的书写任务,考验同学们扎实的基本功以及临场创作能力,检验学习效果。</p>	<p>的分析讲解提升学生的美感。</p> <p>考核方法: 本专业课程采取集中授课,由授课教师命题,按平时表现(考勤、课堂作业、课堂互动等)、基础技能考核与综合性应用考试相结合的方式,对学生学业进行评价。平时表现(考勤、互动)20%,基础技能考核40%,综合应用考试40%。考核学生是否熟练掌握对应书体的基础用笔方式、构体特点以及章法,并能够学会运用不同的尺幅,不同的书体和章法进行作品创作。</p>
25	透视	<p>素质目标: 锻炼学生对社会需求的应变能力;培养学生创新意识和创新能力;培养学生认真负责、严谨细致的工作态度和工作作风;树立学生服务意识和敬业精神。</p> <p>知识目标: 了解透视基础的含义、特征、分类;掌握平行透视、成角透视、倾斜透视等透视方法;熟悉透视在绘画创作中的应用;熟悉透视在广告设计中的应用。</p> <p>能力目标: 掌握透视的基本原理和画法,并把它运用于插画、设计中,以适应广告设计工作的需要。</p>	<p>本课程内容主要包括:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 透视的基础认知 2. 平行透视 3. 成角透视 4. 倾斜透视 5. 曲线透视 6. 阴影反影透视 <p>透视在艺术设计中的应用</p>	<p>课程共64学时,4学分。课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件: 本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成。</p> <p>教学方法: 针对课程的培养目标和特点,可采用讲授法使学生具备从事广告设计相关岗位所必须的透视基本理论知识,同时可采用基于工作过程任务驱动(项目实战)的教学法,引导学生熟练的掌握透视的基本绘制方法。</p> <p>考核方法: 平时表现(学习态度、考勤、课堂互动、参赛、团队合作、尊师等)20%;基础技能考核40%;综合应用考核40%。</p>

2、 高职阶段专业(技能) 课程

本阶段开设专业(技能)必修课9门、限定选修课4门。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	★广告创意设计制作	<p>素质目标: 本课程注重培养学生艺术形式的表现能力和创造性思维</p>	<p>本课程内容包括商业广告内容定义,功能,基本要求,</p>	<p>课程共96学时、6学分。本课程是必修课里的专业核心课。</p>

1		<p>能力，培育时代精神，通过公益广告创作培养学生成为有大爱大德的人，培养学生对商业广告设计的文化自信感，以广告创意表现为重点，大胆创新，完成广告设计的创意表现，使设计作品具有时代特点和创新精神。</p> <p>知识目标： 通过本课程学习，使学生了解商业广告与包装，广告与 VIS，广告与市场，商业广告与产品的关系，引导学生以商品诉求为根本，强调对商品品牌、商品属性、商品功能的表现。</p> <p>能力目标： 了解广告在社会活动、公益活动、商业和文化活动中的重要性，掌握它独特的语言、内容、形式和风格，积极培育和践行社会主义核心价值观，使学生具有独立的思考能力、创新能力、较好的设计能力、创意表现能力和市场竞争力。</p>	<p>商业广告的定位分析，设计方法训练等。公益广告的传播作用与功能，公益广告的创意方法，公益广告的设计定位与艺术表现手法，电脑处理公益广告图像的技法等。以及广告创意思维、广告文化和广告视觉表现等。通过以“课堂理论教学+实战课题”模式，配合 8 个模块，用案例探讨、现场教学等方法帮助学生巩固和运用相关知识。</p>	<p>教学条件： 本课程授课全部内容可在多媒体教室及校外实训基地完成。</p> <p>教学方法：在“课程思政”教学理念的指导下，综合运用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、网络教学法和实地参观法等多种教学方法，充分发挥课程的思政育人功能。采用基于工作过程任务驱动（实战项目）的教学法，让学生带着实战项目在探索中学习，课堂上在老师的指导下，自主确定研讨主体，展开学习、研究和讨论，达到开拓思路、锻炼思维、培养能力、创新观念的目的。</p> <p>考核方法：平时表现（学习态度、考勤、课堂互动、参赛、团队合作、尊师等）20%；基础技能考核 40%；综合应用考核 40%。</p>
2	★包装设计 与制作	<p>素质目标： 本课程融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化等理念进行包装设计的创作表达，培养学生树立正确的价值观与文化自信；根据当下包装设计发展形式，将新趋势、新方法、新技能引入课堂，培养学生与时俱进的设计制作能力，可独立制作完成文创产品的包装设计，形成对可持续性和绿色环保观念的系统认识，提升科技创新意识与责任感；使学生能够根据职业岗位需求创作出美观且实用的包装设计作品。</p> <p>知识目标： 本课程使学生掌握包装设计的概念及发展历史；包装的功能与分类；包装设计的流程与运作；包装设计中的视觉传达；文创产品的包装合集与创新；现代包装设计的趋势及新</p>	<p>本课程包括包装的基础知识；包装设计的流程与运作；包装造型、材料及结构设计；包装设计中的视觉传达；文创产品的包装设计与创新；包装设计的综合实训六大板块，主要讲授包装设计的定义、发展历史以及包装材质的发展；现代包装设计的趋势及新理念；包装的功能与分类；包装设计的流程；包装的造型设计；包装材料的选择；包装的结构；包装设计的设计原则及设计表现；包装设计的视觉要素传达；包装设计 with 文创等知识。通过以“课堂理论教学+实战课</p>	<p>课程共 112 学时、7 学分。本课程是必修课里的专业核心课。</p> <p>教学条件： 本课程授课主要内容在基础多媒体教室完成。</p> <p>教学方法： 本课程根据新课标要求，采用“以赛促学+项目+任务”的混合教学模式，以包装设计的商业项目及各类竞赛为载体进行针对性实训，在实战项目中利用所学专业知识与技能，不断提高专业素养与设计创作能力。可通过实际案例挖掘课程思政元素，落实立德树人的根本任务，通过对社会主义核心价值观、中华优秀传统文化等元素的挖掘，鼓励学生将其融入作品创作中去，衍生出有意义且美观的文创产品包装设计，进一步增强学生对国家文化的认同感以及文化自信。除此之外，还可运用任务驱动教学法、案</p>

		<p>理念。</p> <p>能力目标: 本课程使学生具备包装设计的分析结构与造型能力;包装设计的视觉设计表现能力;包装设计创意创新能力;包装设计相关的软件操作能力;包装设计中印刷与制作的实践动手能力;独立完成包装设计应用系统的能力。</p>	<p>题”模式,配合15个工作任务,用任务驱动教学、案例教学、多元教学、混合式教学等方法帮助学生巩固和运用相关知识。</p>	<p>例教学法、多元教学法、混合式教学法等多种教学方法。</p> <p>考核方法: 考核方式采取企业、教师、学生等多主体评价方式。教师评价主要关注平时表现(学习态度、考勤、课堂互动、参赛、团队合作、尊师等)20%;基础技能考核40%;综合应用考核40%。</p>
3	★界面设计	<p>素质目标: 培养界面设计能力与创新精神,增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。具备追求卓越的工匠品质;具备吃苦耐劳的工作作风;具备严谨、认真、求实的工作态度。</p> <p>知识目标: 本课程要求学生了解当代界面设计的发展及其展望,掌握互动界面与制作的基本常识;界面工具的使用方法;网络媒介互动功能形式;界面传播的方式和特点。</p> <p>能力目标: 能熟练掌握界面设计的设计方法和要素,并能按照网页开发的设计流程设计出精致美观、适合我国网络发展、符合网络安全制度的界面设计。</p>	<p>本课程主要讲授</p> <p>1.界面设计概述:界面设计基础理论、界面设计原则。</p> <p>2.运用软件进行互动界面与制作的基本常识:界面工具的使用方法;界面设计规范、界面设计栅格系统、界面设计中的色彩设计、界面设计中的文字的编排与设计、界面设计交互效果制作。</p> <p>3.界面设计实践:赛事参与或实践项目设计。</p>	<p>课程共80学时、5学分。本课程是必修课里的专业核心课。</p> <p>教学条件: 本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成。</p> <p>教学方法: 针对课程的培养目标和特点,将课程思政融入教学中,并采取“案例式”、“项目驱动式”教学方法。在实际案例中切入知识点,易于学生掌握,教学应严格按照教学大纲要求。在项目中引导学生熟练的掌握界面设计的基本表现手法,独立完成一个界面设计项目。</p> <p>考核方法: 平时表现(学习态度、考勤、课堂互动、参赛、团队合作、尊师等)20%;基础技能考核40%;综合应用考核40%。 获得《1+X 界面设计职业技能证书》的学生,可以证代考。</p>
4	★品牌视觉形象设计	<p>素质目标: 本课程融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化等元素进行品牌视觉形象设计创作表达,增强学生的文化自信、民族自信和时代自信心、审美意识与人文素养;将新趋势、新方法、新技能引入课堂,</p>	<p>本课程包括品牌的核心理念;品牌的设计流程;品牌标志的三大基石;品牌视觉识别系统;品牌视觉形象设计实践创作五大板块,主要讲授品牌的定义、要素、传</p>	<p>课程共64学时、4学分。本课程是必修课里的专业核心课。</p> <p>教学条件: 本课程授课全部内容可在多媒体教室完成。</p> <p>教学方法:本课程可采用基“以赛促学+项目+任务”的混合教学模式进行教学,</p>

		<p>培养学生创新创意思维，使学生能按职业岗位要求设计制作富有创意与时代感的品牌视觉设计形象设计作品。</p> <p>知识目标： 本课程使学生掌握品牌视觉形象设计的概念、功能及历史；品牌视觉形象设计构成元素；品牌视觉形象设计的设计流程；品牌视觉形象设计的设计原则；品牌视觉形象设计的设计方法；品牌视觉识别手册的设计要点。</p> <p>能力目标： 本课程使学生具备品牌视觉形象设计的调研与分析能力；系统的设计思维能力；品牌视觉形象设计创新能力；品牌视觉形象设计相关的软件操作能力；独立完成品牌视觉形象设计基础及应用系统的能力。</p>	<p>播方式、特征、价值；品牌符号的概念与类型；品牌设计的流程；标志草稿方案绘制；品牌图形符号设计；品牌字体设计；品牌色彩设计；提案编写的规范和要求；品牌形象设计的规范等知识。通过以“课堂理论教学+实战课题”模式，配合 15 个工作任务，用案例教学、任务驱动教学、多元教学、混合式教学等方法帮助学生巩固和运用相关知识。</p>	<p>以品牌视觉形象设计商业项目及竞赛项目为载体，遵循任务引领、做学一体的原则。使学生在项目的完成过程中掌握必须的知识、技能与态度，逐步具备专业能力。可运用案例教学法挖掘课程思政元素，充分发挥课程的思政育人功能，通过对社会主义核心价值观、中华优秀传统文化等元素的挖掘，鼓励学生将其融入作品创作中去，进一步增强学生文化自信、爱国主义情怀。除此之外，还可运用多元教学法、混合式教学法等多种教学方法。</p> <p>考核方法： 考核方式采取企业、教师、学生等多主体评价方式。教师评价主要关注平时表现（学习态度、考勤、课堂互动、参赛、团队合作、尊师等）20%；基础技能考核40%；综合应用考核40%。</p>
5	信息设计	<p>素质目标： 让学生理解信息技术对日常生活和学习的重要作用，激发对信息技术强烈的求知欲，养成积极主动地学习和使用信息技术、参与信息活动的态度。在专业学习中养成追求知识、阅读广泛、热爱思考、关注社会发展的人文主义素养，以及真善美的设计精神。</p> <p>知识目标： 能够列举学习与生活中的各种信息感受信息的丰富多彩性；能够举例说明信息的一般特征；能够使用恰当的图形表现归纳数据。</p> <p>能力目标： 培养学生从日常生活、学习中发现或归纳出新知识的能力；培养学生分析问题、解决问题的能力。</p>	<p>信息设计课程主要教授学生理解什么是信息设计，信息设计的研究对象、研究范围，以及这门学科的发展历史和应用方式。本课程要求学生全面掌握和运用视觉要素的设计法则来进行信息图形、图表设计，用现代设计理论来探索信息设计的发展前景，培养学生树立正确的专业认知和学习方法，</p>	<p>课程共 80 学时、5 学分。本课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件： 本课程授课全部内容可在多媒体教室完成。</p> <p>教学方法：在“课程思政”教学理念的指导下，综合运用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、网络教学法和实地参观法等多种教学方法，充分发挥课程的思政育人功能。采用基于工作过程任务驱动（实战项目）的教学法，让学生带着实战项目在探索中学习。</p> <p>考核方法：平时表现（学习态度、考勤、课堂互动、参赛、团队合作、尊师等）20%；基础技能考核40%；综合应用考核40%。</p>

6	文创产品设计	<p>素质目标: 本课程旨在引领学生深入理会文创产品设计等的新理念、新趋势、新方法和新技巧,并在实践项目实践中,融入社会主义核心价值观、中国传统文化、现代社会优秀的精神文明文化、帮农助农、讲好中国故事等理念结合元素进行创意设计表达。</p> <p>知识目标: 了解文创产品设计的基本理念、内容;掌握文创产品调查开发、策划与定位、设计与制作的方法。</p> <p>能力目标: 具备绘制文创产品效果图及手工制作部分产品的能力,能够独立或团队完成一整套旅游产品开发项目。</p>	<p>主要讲授文创产品设计的基本理念、基本内容与基本方法。包括文创产品开发调查、文创产品策划和文化定位、文创产品类别、文创产品造型设计、文创产品要素设计、文创产品手工制作、文创产品效果图表现、文化旅游文创产品项目设计等八个模块。</p>	<p>课程共 112 学时、7 学分。本课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件: 本课程授课全部内容可在多媒体教室完成。</p> <p>教学方法: 任课教师应深入挖掘课程思政元素,将课程思政融入教学中,要具备真实项目的创意与制作实践经验。以工作流程为框架来构建教学设计,引入企业真实文创产品设计任务相关的项目实训。突出文创产品创意思维开发与新材料、新技术的运用。</p> <p>考核方法: 考核方式采取企业、教师、学生等多主体评价方式。教师评价主要关注平时表现(学习态度、考勤、课堂互动、参赛、团队合作、尊师等) 20%;基础技能考核 40%;综合应用考核 40%。</p>
7	专业考察	<p>素质目标: 注重提高学生的审美和人文素养,养成遵纪守法、尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识,培育学生工匠精神和职业素养、培养学生的调研能力、资料收集能力。</p> <p>知识目标: 通过本课程学习,加强学生对我国传统文化及优秀商业广告创意、书籍装帧、界面设计等的直观认识,锻炼学生对所学专业的调研能力,培养学生理论和实际相结合的能力和创造性思维的直观认识。</p> <p>能力目标: 培养学生素材收集与整理、观察能力及前沿的设计意识。通过专业考察掌握全面、系统的艺术面貌,达到收集素材、开阔眼界、提高设计素养的目的,引导学生探索认识各种新</p>	<p>专业考察内容包括完成一次省外考察或一次省内考察。完成对历史、人文艺术的考察;对专业设计企业的考察;对少数民族文化艺术的考察。收集现代设计语言形态及当地不同文化的设计风格。</p>	<p>课程共 84 学时、5 学分。本课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件: 参观各地博物馆、美术馆、展览馆、各高校相关专业、各地讲座与展演活动。</p> <p>教学方法: 任课教师应挖掘课程思政元素,将课程思政融入教学中。制定详细的路线和交通方案,确保安全。出发前集中学习考察地区的历史、地理、人文、民族艺术等知识,指导学生做好影像素材的搜集和整理。</p> <p>考核方法: 以考察报告为本课程实训的评分依据。</p>

		的形式，发展学生的创造性思维，为后期进行毕业创作及毕业论文打下坚实基础。		
8	毕业设计	<p>素质目标: 养成遵纪守法、诚实守信、尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，培育工匠精神和职业素养。</p> <p>知识目标: 了解和掌握毕业设计的选题方法与技巧；理解毕业设计中设计创意的获取途径和应用原则；掌握毕业设计的实施方法与流程；掌握毕业设计后期制作与论文撰写。</p> <p>能力目标: 毕业设计旨在引领学生综合运用所学专业知识和技能，理论联系实际，独立分析，解决艺术设计工作中实际问题的能力，使学生得到从事艺术设计专业工作的综合训练。</p>	<p>毕业设计教学内容主要分为六个阶段：</p> <p>1.毕业设计选题及计划阶段：根据毕业设计抽查标准和毕业答辩要求，讲授毕业设计的方向、内容、意义及具体安排；学生根据自己情况选择合适的设计命题。</p> <p>2.市场调研阶段：查阅跟毕业设计主题有关的书籍、资料、网络资源，拟定市场调查方案，定好初步方向。</p> <p>3.方案确定阶段：根据调研分析，确定设计方案，包括详细的设计构思、设计理念、表现形式和制作方案。</p> <p>4.设计制作阶段：。分期检查辅导学生，根据项目目标、分类，逐个与同学沟通、辅导。</p> <p>5.设计完善完成阶段：根据老师指导情况结合自己的思路对毕业设计进行完善修改，并完成毕业设计任务书。</p> <p>6.毕业答辩阶段：对以上各阶段的设计成果进行汇总整理，完成毕业毕业设计答辩 PPT。由系部组织答辩评审团队进行评审。</p>	<p>课程共 120 学时、7 学分。本课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件: 本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成。</p> <p>教学方法: 课程教学采用项目教学、实践模式，根据毕业设计命题进行项目实训。教师在教学中采用理论讲授、案例分析、针对性指导方式，以选题解析、选题任务书、设计思路、设计定位与构思等内容为主。作为毕业设计指导老师，须严格按照毕业指导书的要求，引导学生关注优秀传统文化、社会主义核心价值观等主题，对学生的毕业设计进行分组指导，引导学生思路，及时解决设计过程中遇到的问题和困难，敦促学生完成高质量的毕业设计，并指导相应的毕业设计总结报告的写作，培养学生综合运用所学技能完成毕业设计的能力。</p> <p>考核方法: 为全面、综合地考核学生《毕业设计》课程的学习情况，课程考核应将职业素质考核、创新思维考核、调研报告分析、综合实训考核结合起来进行，具体考核办法为:设计思维考核占 20%，调研报告分析占 20%，综合实训考核占 50%，职业素质考核占 10%。</p>
9		<p>素质目标: 培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识，挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品</p>	<p>本专业实习岗位为助理设计师、平面设计师、广告设计师、包装设计师、品牌形象设计师、</p>	<p>课程共 572 学时、26 学分。本课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学方法: 学生实习后，上交所有资料</p>

	顶岗实习	<p>质。养成遵纪守法、诚实守信、尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识,形成良好的职业道德和职业素养,以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。</p> <p>知识目标: 学生通过广告艺术设计领域的专业顶岗实习,了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化;掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。</p> <p>能力目标: 养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神,增强学生的就业能力。</p>	<p>界面设计师等。根据就业岗位设置,进入相关企事业单位进行相关领域工作的实习。了解实习企业的基本情况和文化;熟悉实习企业的规章制度及实习岗位职责;掌握实习岗位所涉及的工作任务、专业要求和操作流程。</p>	<p>给指导教师,考核过后,资料归档保存。教学单位(系、专业、教研室等)应对检查结果进行汇总、分析、针对问题提出解决措施。</p> <p>考核方法: 顶岗实习学生返校后,学校可通过组织交流会、座谈会或进行优秀实习总结(作品)的公开展示等方式,交流体会、总结经验、提出教学改革建议,并推选优秀实习典型事例和个人,予以公开宣传表彰。为全面、综合地考核学生《顶岗实习》课程的学习情况,课程考核应将实习准备、实习过程、实习报告实训考核结合起来进行,具体考核办法为实习准备考核占10%,实习过程考核占60%;实习报告分析撰写与交流占20%,职业素养考核占10%。</p>
10	非编	<p>素质目标: 具备认真、严谨、精益求精的敬业能力,能够主动学习影视广告剪辑与制作新技术、新知识、新标准、新规范,具有不断更新,灵活适应发展变化等的综合素质能力。严谨的工作态度 and 一丝不苟的工作作风;自觉学习和自我发展的能力;团结协作能力、创新能力和专业表达能力;独立分析与解决具体问题的综合素质能力。</p> <p>知识目标: 认识 Premiere 所支持的视音频、图片格式、熟练界面基本工具的运用;掌握软件 K 动画关键帧的应用;掌握基本的视听语言知识;掌握合理正确的运用视听语言知识剪辑、视频素材、音乐、音效图形素材;掌握素材之间的合理过渡、静态文字、动态文字的制作。</p> <p>能力目标: 掌握 Premiere 软件的核心知识,能够灵活的运用 Premiere</p>	<p>本课程教学内容主要分三大板块 9 个项目</p> <p>模块一: Premiere 软件界面操作,各类素材的导入和使用</p> <p>模块二: 关键帧动画</p> <p>模块三: 视听语言</p> <p>模块四: 文字的创建、视频的输</p> <p>模块五: 美丽中国案例讲解制作图形;共生图形;置换图形;延异图形;矛盾图形。</p> <p>项目 4 图形概念创意训练: 中性词概念创意图形;反义词概念创意图形;主题概念发想。</p>	<p>课程共 96 学时、6 学分。本课程是选修课。</p> <p>教学条件: 本课程授课全部内容可在多媒体机房完成。</p> <p>教学方法: 根据本课程的教学目标要求和课程特点以及有关学情,采用基于在线开放课程的线上、线下混合式信息化教学、软件工具操作演示教学、情景式案例导入教学、综合案例制作演示教学、基于学情分析的查漏补缺教学,指导学生在模拟实践的情境中进行一定的训练,不断提升学生的实践应用能力。</p> <p>考核方式: 该课程是一门以 Premiere 软件操作为重点、运用造型原理结合软件制作动态广告设计的课程,以检验学生的设计制作能力为考核目的。是否掌握 Premiere 基本的特效的运用能力;并合理运用于广告设计中,并能举</p>

		软件的知识增强广告平面的设计效果, 增强广告平面设计的视觉效果		一反三, 运用软件完成动态广告的项目制作任务。本专业课程采取集中授课, 按平时表现 (考勤、课堂互动等)、基础技能考核与综合性应用考试相结合的方式, 对学生学业进行评价。成绩组成及比例: 平时表现 (考勤、互动) 20%, 基础技能考核 20%, 综合应用考试 60%
11	H5二维交互设计	<p>素质目标: 本课程旨在培养学生掌握零代码、可视化 H5 交互的方法, 让学生了解和掌握 H5 设计流程, 并能将所学知识应用到 APP 界面设计等领域。并在实践项目操作中, 融入职业道德观、文化自信与工匠精神, 具备设计制作富有创意与时代感的 H5 交互作品的的能力。</p> <p>知识目标: 掌握 H5 动效及其用、熟练掌握关键帧动画、路径动画、进度动画、曲线变形动画、预置动画、元件动画等多种动画形式, 并利用行为添加与关联控制物体的交互行为。</p> <p>能力目标: 在基本无代码情况下, 在线可以直接创建有丰富表现力的互动动画移动广告、H5 小游戏、移动教育等应用, 高效率低成本的完成开发和制作, 能将所学知识应用到 APP 界面设计等领域。</p>	<p>第一阶段为基础动画: 学习 H5 基础动画的类型, 掌握软件的基本使用方法和八大动画的制作技巧。第二阶段为可视化交互制作: 学习可视化交互、控件与关联的制作方法。第三阶段为创意与实现: 学习 H5 创意的来源、产生、表现、实现的技能点。</p>	<p>课程共 96 学时、6 学分。本课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件: 本课程授课全部内容可在多媒体教室完成。</p> <p>教学方法: 任课教师应挖掘课程思政元素, 将课程思政融入教学中, 能运用线上线下混合教学模式提高学生自主学习能力。引入真实企业项目, 按技术的运用、创意设计、视觉效果三个方面的要求完成项目。</p> <p>考核方法: 考核方式采取企业、教师、学生等多主体评价方式。教师评价主要关注平时表现 (学习态度、考勤、课堂互动、参赛、团队合作、尊师等) 20%; 基础技能考核 40%; 综合应用考核 40%。</p>
12	剪纸与皮影赏析与制作	<p>素质目标: 1.具有较强的集体荣誉意识 2.具有正确、规范的绘画表现习惯 3.具有良好的沟通能力 4.具有良好的自主学习和总结归纳能力</p> <p>知识目标: 1.了解剪纸与皮影的历史 2.了解剪纸与皮影的工具作用</p>	<p>教学项目 (模块、专项能力: 1.剪纸与皮影艺术图片欣赏。2.剪纸与皮影艺术的制作方法</p> <p>任务名称 (职业活动) 如下: 1.了解传统剪纸与皮影的历史 2.了解传统剪纸与</p>	<p>本课程共 32 课时, 2 学分, 理论 6 课时, 实践 26 课时。</p> <p>教学条件: 本课程授课全部内容可在多媒体教室完成。</p> <p>教学方法: 在教学上通过“坚持集中研讨提问题、集中培训提素质、集体备课提质量”, 不断提高备课水平与授课质量。</p>

		<p>3.具备一定的素描，色彩绘画基础知识</p> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握剪纸与皮影制作基本步骤 2.掌握剪纸与皮影制构图形式 3.掌握剪纸与皮影造型的基本方法 4.掌握对画面的整体效果与局部效果的控制 5.掌握色彩绘画中各种常用表现技法 	<p>皮影的刀味纸感</p> <p>3.了解传统剪纸与皮影的线条与装饰</p> <p>主要教学内容与要求(知识、技能素质点)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解传统剪纸与皮影的装饰性与文化的传承性 2.临摹传统剪纸与皮影图案 3.使用工具制作剪纸与皮影 	<p>考核方法:</p> <p>课程采用专题教学,坚持理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核(平时成绩和实践成绩)和终结性考试,过程性考核成绩占60%,终结性考试占40%。</p>
13	剪纸与皮影创新设计	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具有较强的集体荣誉感 2.具有正确、规范的绘画表现习惯 3.具有良好的沟通能力 4.具有良好的自主学习和总结归纳能力 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解剪纸与皮影的历史 2.了解剪纸与皮影的工具作用 3.具备一定的素描，色彩绘画基础知识 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握剪纸与皮影制作基本步骤 2.掌握剪纸与皮影制构图形式 3.掌握剪纸与皮影造型的基本方法 4.掌握对画面的整体效果与局部效果的控制 5.掌握色彩绘画中各种常用表现技法 	<p>主要内容</p> <p>教学项目(模块、专项能力)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.剪纸与皮影艺术元素的创新 <p>(二)任务名称(职业活动)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.力求学习传统技法 2.重在引导和激发学生的创造能力 <p>(三)主要教学内容与要求(知识、技能素质点)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.以传统和现代相结合为教学的重点,自主完成作品为目标 	<p>本课程共32课时,2学分,理论6课时,实践26课时。</p> <p>教学条件:</p> <p>本课程授课全部内容可在多媒体教室完成。</p> <p>教学方法:</p> <p>在教学上通过“坚持集中研讨提问题、集中培训提素质、集体备课提质量”,不断提高备课水平与授课质量。</p> <p>考核方法:</p> <p>课程采用专题教学,坚持理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核(平时成绩和实践成绩)和终结性考试,过程性考核成绩占60%,终结性考试占40%。</p>

七、教学进程总体安排

艺术设计专业教学进程总体安排表（五年制高职）

课程类型	课程门数	学分	学时			备注		
			理论学时	实践学时	合计			
中职阶段	公共基础必修课	13	49	704	254	958		
	公共基础限选课	6	15	270	0	270	公共基础限选课有语文（拓展）、数学（拓展）、英语（拓展）、体育（拓展）、历史（拓展）、中国传统文化、培育核心价值观共7门课程，要求学生在校期间选择其中6门课程进行学习，修满15个学分，共270学时。	
	专业（技能）必修课	23	116	494	1374	1868		
	专业（技能）限选课	2	4	20	46	66	专业（技能）限选课有书法（楷书）、书法（行书）、透视共3门课程，要求学生在校期间选择其中2门课程进行学习，修满4个学分，共66学时。	
	小 计	44	184	1488	1674	3162		
	公共基础课程学时占总学时比例%		30.2%		选修课学时占总学时的比例%		10.6%	实践学时占总学时的比例%
高职阶段	公共基础必修课	15	34	404	154	558		
	公共选修课	4~6	6	60	36	96	公共选修课有艺术概论、湖湘文化、健康教育、安全教育、中国共产党党史、湖湘名人选、中国传统文化、音乐欣赏、中外舞蹈作品赏析、民歌鉴赏等，采取线上+线下方式选修，要求学生在校期间修满6个学分，96学时；每期开出选修课以当期公告为准。	
	专业（技能）必修课	9	73	198	1130	1328		
	专业（技能）选修课	3	9	42	110	152	专业（技能）选修课有非编、H5二维交互设计、皮影赏析与制作、皮影创新设计共4门课程，要求学生在校期间选择其中3门课程进行学习，修满9个学分，共152学时。	
	小 计	31~33	122	704	1430	2134		
	公共基础课程学时占总学时比例%		26.1%		选修课学时占总学时的比例%		11.6%	实践学时占总学时的比例%
合 计	74~76	303	2194	3050	5244			

艺术设计专业教学进程具体安排表（五年制高职）

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配		各学期教学周周数、周学时数（周数*周学时数）										考核方式		
						总学时	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周			
公共基础课	必修	1	习近平新时代中国特色社会主义思想	B000000G01	1	18	2	9*2										√		
		2	中国特色社会主义	B000000G11	2	36		18*2											√	
		3	心理健康与职业生涯	B000000G12	2	36			18*2										√	
		4	哲学与人生	B000000G13	2	36				18*2									√	
		5	职业道德与法治	B000000G14	2	36					18*2								√	
		6	历史	B000000G15	4	72		18*2	18*2										√	
		7	语文	B000000G20	12	216		18*4	18*4	18*2	18*2								√	
		8	英语	B000000G30	6	108		18*2	18*2	18*2									√	
		9	体育与健康	B000000G40	3	54	50	18*2	9*2											√
		10	数学	B000000G50	6	108		18*2	18*2	18*2									√	
		11	信息技术（中职）	B000000G51	6	108	72		18*2	18*2	18*2									√
		12	军事技能（军训）	B000000G91	2	112	112	2周												√
		13	劳动教育（中职）	B000000G92	1	18	18	3*1	3*1	3*1	3*1	3*1	3*1							√
	小计					49	958	254												
	限选（7选）	15	语文（拓展）	B000000H20	3	54				18*2	9*2								√	
		16	英语（拓展）	B000000H30	2	36					18*2								√	
		17	数学（拓展）	B000000H50	2	36						18*2							√	

高职阶段	6)	18	历史 (拓展)	B000000H15	1	18					9*2							√			
		19	体育 (拓展)	B000000H40	5	90			9*2	18*2 形体	18*2 形体									√	
		20	中国传统文化	B000000H10	2	36						2 选 1								√	
		21	培育核心价值观	B000000H20	2	36						2 选 1								√	
			小 计			15	270	0	公共基础限选课有语文 (拓展)、数学 (拓展)、英语 (拓展)、体育 (拓展)、历史 (拓展)、中国传统文化、培育核心价值观共 7 门课程, 要求学生在校期间选择其中 6 门课程进行学习, 修满 15 个学分, 共 270 学时。												
		必修	1	思想道德与法治	B000000G10	3	48	8							12*2	12*2				√	
	2		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B000000G17	2	32	8									8*4				√	
	3		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B000000G02	3	48	8										12*4			√	
	4		形势与政策	B000000G16	1	16									2*2	2*2	2*2	2*2			√
	5		写作与沟通	B000000G21	2	30									15*2						√
	6		大学语文	B000000G22	2	32										16*2					√
	7		大学英语	B000000G32	4	62									15*2	16*2					√
	8		大学体育	B000000G42	4	62	58								15*2	16*2					√
	9		信息技术 (高职)	B000000G52	2	32	24								16*2						√
	10		心理健康教育	B000000G60	2	32									8*2	8*2					√
11	大学生职业生涯规划与就业指导		B000000G81	2	32									8*2		8*2				√	
12	创新创业基础		B000000G82	2	32	16									16*2					√	
13	军事理论		B000000G90	2	36										9*2 (线 下) 9*2					√	

																			(线上)					
		14	劳动教育 (高职)	B000000G93	1	32	16												8*2	8*2				√
		15	大学美育	B000000G4	2	32	16													16*2				√
		小 计			34	558	154																	
	公共选修课	1	艺术概论、湖湘文化、健康教育、安全教育、中国共产党党史、湖湘名人选、中国传统文化等	B000000R1~6	6	96	48																√	
2		其他学科领域课程																						
小 计			6	96	36	公共选修课有艺术概论、湖湘文化、健康教育、安全教育、中国共产党党史、湖湘名人选、中国传统文化、音乐欣赏、中外舞蹈作品赏析、民歌鉴赏等，采取线上+线下方式选修，要求学生在在校期间修满6个学分，96学时；每期开出选修课以当期公告为准。																		
课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配		各学期教学周周数、周学时数 (周数*周学时数)										考核方式						
						总学时	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查					
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周							
专业(技能)课	中职阶段	必修	1	★图形创意设计	B750101I06	5	80	56		5*16														√
			2	★字体设计	B750101I13	6	96	66				6*16												√
			3	★版式设计	B750101I16	5	80	56					5*16											√
			4	★图案与装饰	B750101I17	5	80	66					5*16											√
			5	★书籍装帧设计	B750101I18	8	128	90					8*16											√
			6	★标志设计	B750101I19	6	96	68						6*16										√
			7	素描	B750101I01	5	80	60	5*16															√
			8	色彩	B750101I02	4	64	52	4*16															√

		9	平面构成	B750101I03	6	96	72	6*16										√	
		10	设计概论	B750101I04	2	30	8	15*2										√	
		11	色彩构成	B750101I05	6	96	66		6*16									√	
		12	民间美术	B750101I07	7	112	90		7*16										
		13	广告策划	B750101I14	5	80	56				5*16							√	
		14	立体构成	B750101I09	5	80	56			5*16								√	
		15	计算机设计基础一 ps 软件基础	B750101I10	9	144	112			9*16								√	
		16	数字插画	B750101I11	4	64	44			4*16								√	
		17	广告摄影	B750101I12	4	72	50			18*4								√	
		18	广告学概论	B750101I08	2	34	24		18*2									√	
		19	计算机设计基础二 AI 软件与应用	B750101I15	7	112	88				7*16							√	
		20	风景写生	B750101I20	5	84	78						2*42						
		21	计算机辅助设计一软件精通与实战	B750101I21	6	96	72						6*16					√	
		22	专业摄影	B750101I22	4	64	44						4*16					√	
		小 计			116	1868	1374												
	限选 (3选2)	1	书法 (楷书)	B650103R01	2	30	18	15*2										√	
2		书法 (行书)	B650103R02	2	36	26		18*2										√	
3		透 视	B650103R03	2	36	18					18*2							√	
小 计			4	66	46	专业 (技能) 限选课有书法 (楷书)、书法 (行书)、透视共 3 门课程, 要求学生在校期间选择其中 2 门课程进行学习, 修满 4 个学分, 共 66 学时。													
高 必		1	★广告创意设计与制	B550113I01	6	96	66									6*16			√

职 阶 段	修		作																		
		2	★包装设计 与制作	B550113I02	7	112	80							7*16						√	
		3	★界面设计	B550113I03	5	80	56							5*16						√	
		4	★品牌视觉 形象设计	B550113I04	4	64	40								4*16					√	
		5	信息设计	B550113I05	5	80	56								4*16					√	
		6	文创产品 设计	B550113I06	7	112	90									5*16					√
		7	专业考察	B550113J01	5	84	70									1*42					√
		8	毕业设计	B550113I07	8	128	100										16*8				√
		9	顶岗实习	B550113I08	26	572	572											26周 (6个月)			√
		小 计			73	1328	1130														
	选 修 课 (4 选 3)	1	非编 (pr ae)	B550113R01	5	80	66									5*16	此类课程要求学生从 开设的 3 门课程中 选择 1 门, 修满 5 个 学分。			√	
		2	H5二维交互 设计	B550113R02	5	80	62									5*16				√	
		3	皮影赏析与 制作	B650103R04	2	36	20								18*2						
		4	皮影创新 设计	B650103R05	2	36	24									18*2					
		小 计			9	152	110	专业 (技能) 选修课有非编、H5二维交互设计、皮影赏析与制作、皮影创新设计共 4 门课程, 要求学生在校期间选择其中 3 门课程进行学习, 修满 9 个学分, 共 152 学时。													
合 计			306	5296	3104	本专业共设置 306 学分, 5244 学时, 顶岗实习时间为 6 个月, 设置 26 学分。															

注: ★标记的为专业 (技能)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

中职教育阶段：学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比是 70%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

高职教育阶段：学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1；师资队伍的结构合理，老中青比例为 2: 4: 4；师资职称学历结构合理，其中副高以上职称教师占比不低于 30%，研究生学位以上占比不低于 80%。在教学团队中，具有双师素质的教师占比 80%以上，鼓励教师参与科研项目研发、到企业实习，并获取相关职业资格证书，逐步提高双师型教师比例。

专兼比结构要求：聘请行业企业专家、技术骨干担任兼职教师，兼职教师比例不低于 20%。专兼职教师的结构与要求如下表所示。

2. 专业带头人

专业应配置双带头人，校外应聘请行业企业资深专家作为专业带头人，校内选拔有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。校企专业带头人具有敬业精神、创新能力，师德师风良好，热爱艺术设计专业教育教学，在专业领域内有丰富的专业实践能力和经历；对专业有深刻的认识，能够准确把握专业发展方向，熟悉行业发展的最新动态，对专业的发展具有统筹设计与管理能力；主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建，具有带领专业教学团队的能力；具有主持

教学、培训和实训基地建设项目能力；能够指导青年教师进行教学和社会服务。

3.专任教师要求

具有高等学校教师资格和本科以上学历，原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲 2-3 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究。

4.兼职教师要求

具有中级及以上相关专业职称，原则上应具有 5 年以上企业一线工作经历，能够解决生产过程中的技术问题；具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，掌握一定的职业教育方法，具有一定的教学能力，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。同时具有较强的语言表达能力和课堂组织能力。

(二) 教学设施

1.校内实训条件

为满足本专业项目化教学要求，校内实训场地要尽量满足设计项目实践需要，为学生提供仿真或真实的工作环境。校内实训室应满足设计素描、设计色彩、设计构成、图案与装饰、ps 数字图像处理、AI 数字图形制作、版式设计、界面设计、图形创意设计、字体设计、书籍装帧设计、品牌视觉形象设计、广告创意设计、包装设计、数字

摄影、广告学概论、书法（楷书）、书法（行书）及毕业设计等实践教学环节的需要，实训室管理及实施规章制度齐全。

校内实习实训基地情况一览表

序号	实训室名称	开设实训项目	对应课程	面积(m ²)	工位数	主要教学设备配备	数量
1	造型基础实训室	设计素描实训 设计色彩实训 设计构成实训 图案与装饰实训	设计素描 设计色彩 设计构成 图案与装饰	60	35	画架、画板、石膏像、衬布、静物、聚光灯	35
2	软件平台实训室	ps 数字图像处理实训 AI 数字图形制作实训	ps 数字图像处理 AI 数字图形制作	55	35	工作台、多媒体设备投影仪、电脑	35
3	平面设计实训室	字体设计实训 版式设计实训 图形创意设计实训	字体设计 版式设计 图形创意设计	52	30	多工作台、多媒体设备投影仪、电脑	30
4	包装设计实训室	包装设计实训	包装设计	52	30	工作台、多媒体设备投影仪、电脑	30
5	摄影实训室	数字摄影实训	数字摄影	40	30	工作台、多媒体设备投影仪、电脑	30
6	书籍网页实训室	书籍装帧设计实训 界面设计实训	书籍装帧设计 界面设计	52	30	工作台、多媒体设备投影仪、电脑	30
7	品牌视觉形象设计实训室	品牌视觉形象设计实训	品牌视觉形象设计	52	30	工作台、多媒体设备投影仪、电脑	30
8	广告创意实训室	广告创意设计实训	广告创意设计	52	30	工作台、多媒体设备投影仪、电脑	30
9	艺术设计实训室	毕业设计实训	毕业设计	52	35	工作台、多媒体设备投影仪、电脑	35

2.校外实训基地

具有稳定的校外实训基地，能涵盖当前艺术设计专业发展的新理念、新技术、新工艺，能提供本专业相关实习岗位，可接纳一定规模

的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；校外实训基地有规范实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

校外实习实训基地情况一览表

序号	校外实训基地名称	基本条件与要求	实习实训岗位	接纳人数
1	新晟文化产业投资有限公司广告	1. 能够为学生提供符合国家规定的安全岗位工作环境。 2. 具有与艺术设计专业相配套的实习实训设施设备，能够保障学生完成实习任务，并为学生提供便捷的学习场所。 3. 企业能够提供顶岗实习工作岗位所涉及的工作流程、技术规范、操作规范、生产管理技术档案、视频影像信息、图书信息、文献信息等详细资料，并提供保证顶岗实习要求的网络信息环境。	平面设计师	11
2	湖南星梦传媒有限公司		设计师助理、平面设计师	8
3	卢克品牌设计有限公司		实习设计师、设计师助理	8
4	长沙七天传媒有限公司		设计师助理、平面设计师	10
5	长沙智名堂广告有限公司		设计师助理、平面设计师	12
6	湖南省大鹏金翅文化创意有限公司		平面设计师	8
7	长沙七云山房设计有限公司		设计师助理	5

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施、社会服务所需的教材、图书文献及数字教学资源。

序号	资源类型	要 求
1	教材	按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。完善教材选用制度，按照规范程序择优选用教材。根据专业要求和课程特点，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，优先选用国家“十三五”规划教材、重点建设教材、校企合作双元开发教材，选用教材符合课程教学内容要求，引入典型生产案例。严格遵守校本教材选用制度，按照课程要求、企业行业要求和学生特点组织编写相关活页式校本教材。
2	图书文献	图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业图书资料不少于 1000 册。主要包括：艺术设计、

		视觉传达设计、装饰艺术、艺术史论及相关专业书籍(含电子图书)、各类期刊(含报纸)、齐全的广告与传媒类的法律法规文件资料、规范规程、职业标准等,并能及时更新、充实。
3	数字资源	建设、配备与艺术设计与制作专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库;数字资源应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。

(四) 教学方法

艺术设计与制作专业在教学中积极推进“三教改革”。教学过程中不断探索,立足于产教融合,以学生为中心,多种教学方法结合。艺术设计与制作相关课程(不包括公共文化课)主要采用以下教学方法:

1.任务驱动教学法:适用于多门实践课较多的课程,特别是图形创意设计、字体设计、书籍装帧设计、品牌视觉形象设计、广告创意设计、包装设计这几门专业核心课程。根据课程计划,发布项目方案策划/制作任务,学生以小组或个人为单位,完成设计方案、作品制作等任务。教学过程中可以促进学生的自学能力,用“任务”引导学生自主学习,或者根据自己的“任务”需求来学习,培养分析问题、解决问题的能力,培养学生独立探索及合作精神。

2.案例教学法:本专业大多课程都适用此方法。将行业现象、社会热点、公众人物等内容作为案例引入课堂教学,不仅可以让把课堂与行业联系起来,帮助他们做好职业规划,也能励志故事、先进人物故事中感受榜样力量,让课程思政更自然地融入课堂。

3.启发式教学法:在授课的过程中,教师避免采用灌输理论知识的方式,而是采用提问和分析的方式,循序渐进地诱导、启发、鼓励学生的问题和现象进行思考、讨论,再由教师总结、答疑,做到深入

浅出、留有余地，给学生深入思考和进一步学习的空间，同时也提高了学生的学习主动性。

4.讲授法：任课教师要通过叙述、描绘、解释、推论来传递知识、阐明概念，引导学生分析和认识问题。讲授重视课程知识内容的科学性和思想性，具有启发性，引导学生对课程的认知与学习，讲授时语言要生动形象、富有感染力，适应学生的心理节奏，积极发挥学生学习的主动性。

除了这几种主要的教学方式，还采用线上线下混合式教学，充分利用信息化教学手段，结合实际条件请专家、名家进行集中讲座。多种方式自然融合，根据不同课程内容进行教学设计和教学方法的选择。

(五) 学习评价

1.专业教学质量评价与考核

针对专业特点，制定专业教学质量评价与考核方案和细则，广泛邀请行业、企业特别是用人单位参与评价与考核，逐步建立第三方评价专业教学质量机制；把课程评价与考核作为专业教学质量评价与考核的重要内容，建立健全人才培养方案动态调整机制，推动课程体系不断更新和完善。

(1) 评价方法多样

改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，注重学生自评、互评以及过程考核和结果考核相结合；结合课堂提问、学生作业、平时测验、实习实训、技能竞赛及考试情况，综合评定学生的学习成

效；注重学生分析问题、解决实际问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励，综合评价学生能力。

(2) 评价主体多元

教学评价主体主要为学校主管部门、企业技术专家、学校教师、学生、家长、社会民众等。

(3) 建立以学生作品为核心的评价方法

课程考核以学生作品为核心进行考核，包括作品制作过程与职业素养考核、作品考核、理论考试3个方面，其中作品制作过程与职业素养考核约占课程考核总分的10—15%，作品考核占课程考核总分的80—70%，理论考试占课程考核总分的10—15%（具体比例视每门课程的具体情况而定）。

2. 对学生的评价与考核

(1) 评价与考核主体

以教师评价与考核为主，广泛邀请就业单位、合作企业、社区、家长参与学生质量评价与考核，建立多方共同参与评价的开放式综合评价与考核制度。

(2) 评价与考核方法

采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价与考核方式。把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生学习质量评价与考核的重要组成部分。不断改革评价与考核方法，完善以学生作品为主体的质量评价与考核制度。

(3) 评价与考核内容

思想品德与职业素养：依据学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价与考核方案和细则；依据行业规范与职业岗位要求，结合湖南省高等职业院校学生艺术设计与制作专业技能抽查考试标准的要求，制定职业素养评价与考核方案和细则，把职业素养评价与考核贯穿到教育教学全过程。

专业知识与技能：根据湖南省高等职业院校学生艺术设计与制作专业技能抽查考试标准的要求，针对艺术设计与制作专业教学特点，结合课程标准具体教学内容，制定每门课程具体的专业知识与技能评价与考核细则。

科学文化知识与人文素养：依据教育部颁布的相关文件要求，制定基本素质模块课程的教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

3.人才培养质量评价

建立人才培养质量考核评价制度，实施“行业、企业、学校、学生”四方共同参与的人才培养质量评价机制，接受社会、行业企业、用人单位、学生家长和新闻媒体的评价。采取单项评价与综合评价结合、主体评价与客体评价结合、内部评价与外部评价结合、学校评价与社会评价结合的评价程序，以就业率、就业岗位对口率、就业质量和社会满意度等为人才培养质量的核心指标，构建评价指标体系，对人才培养质量进行全方位的评价。

(六) 质量管理

1.学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，对专业建设进行自我诊断和持续改进；健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级院系部完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，教研室主任一学期听课评课不少于10节，专业教师不少于8节。坚持两年一度“教师业务能力考核”，考核总体上分为课堂教学和专业技能两部分，覆盖全部专业和课程。建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课以及专业课程负责人说课程、优质教案评比等教研活动。

3.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期开展专业人才培养市场调研，对生源情况、在校生素业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，持续改进课程体系和标准。

4.专业教研组充分利用评价分析结果有效改进专业教学，不断提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生在规定修业年限内，修满专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，完成顶岗实习任务，毕业设计取得合格以上

成绩，综合素质考核合格，取得规定学分 303 分，符合学籍管理规定的毕业条件，准予毕业，鼓励获得界面设计职业技能等级证书。

十、附录

1.本专业人才培养方案编制依据

本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《长沙市中等职业教育标准化建设工程实施方案》等文件，结合本专业（方向）人才培养市场调研报告研判后编制。

2.人才培养方案调整审批表

湖南艺术职业学院人才培养方案调整审批表

20 -20 学年第 学期

申请单位			适用年级/专业					
申请时间			申请执行时间					
人才培养方案调整内容	课程调整	原方案	课程名称及代码	课程性质(必修、选修)	学时	学分	开课学期	
		调整方案						
	其它							

调整原因	
系部主任 意见	系部主任（签章）： 年 月 日
教务处 意见	处长（签章）： 年 月 日
主管副院长 意见	签字： 年 月 日
党委审批 意见	签字： 年 月 日

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份、提出变更的系部存一份）。

3.本专业人才培养方案编制人员说明

专业人才培养方案编制人员说明

本专业人才培养方案适于中高职衔接三二分段五年制专业,由湖南省艺术学校、湖南艺术职业学院艺术设计与制作专业教研室与长沙智名堂广告有限公司共同制订,并经专业建设指导委员会论证,学院批准在艺术设计与制作专业实施。

主要编制人:

姓名	职称职务	所在部门或单位
杨雅儒	讲师	设计艺术学院 艺术设计与制作专业
蔡秋霞	讲师	设计艺术学院 艺术设计与制作专业
聂梦羚	讲师	设计艺术学院 艺术设计与制作专业
陈素英	讲师	设计艺术学院 艺术设计与制作专业
李 享	副教授	设计艺术学院 艺术设计与制作专业
何 进	教授	设计艺术学院 艺术设计与制作专业
桂 赛	总经理	长沙智名堂广告有限公司

专业建设指导委员会审定: (一般为 3-5 名)

姓名	职称职务	所在部门或单位
周朝晖	教授、设计艺术学院院长	设计艺术学院
聂 进	副教授、设计艺术学院副院长	设计艺术学院
陈秋伟	正高级工艺美术师	湖南美术出版社
/		