

湖南艺术职业学院

文化旅游学院 2023 级三年制高职 专业人才培养方案

专业大类及代码： 文化艺术大类（55）

专业名称及代码： 文化产业经营与管理（550402）

专业负责人： 刘 莎

专业教学指导委员会主任： 许丽英

教务处审核： 张 华

教学学校长审批： 黄新平

学校党委审批： 周邦春

批准日期： 2023 年 9 月 1 日



目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
六、课程设置及要求	2
七、教学进程总体安排	26
八、实施保障	31
九、毕业要求	35
十、附录	36

文化产业经营与管理专业 (演艺策划与管理方向) 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：文化产业经营与管理

专业代码：550402

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

实行弹性学分制管理，一般修业年限为3年，弹性修业年限为3-6年。

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类(55)	文化服务类(5504)	文化艺术业(88)	其它新闻出版、文化专业人员(2-10-99) 舞台专业人员(2-09-04)	初始岗位：初级演艺活动策划员、舞台管理员、演艺项目管理员、演出经纪人助理。 发展岗位：中级演艺活动策划员、舞台监督、演艺项目经理、演出经纪人。	国家暂无对应此专业的资格证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神及较强的就业能力和可持续发展的能力，能适应湖南省内文化产业发展和演艺市场发展的需要，掌握演艺活动策划与管理、文化市场营销、演出活动经纪等相关知识，具备活动策划、文案撰写、活动营销、活动管理等技术技能，面向文化产业发展公司、文化传播公司、各类演艺活动公司等职业群的复合型高素质技术技能人才。在职业发展

初期能够从事初级演艺活动策划员、舞台管理员、演艺项目管理员、演出经纪人助理等工作，3-5年后能够从事中级演艺活动策划员、舞台监督、演艺项目经理、演出经纪人等工作。

(二) 培养规格

1. 素质

	分 类	要 求
素 质	思想道德素质	(1) 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感； (2) 具有良好的法律意识、崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪； (3) 具有较高的道德修养、社会责任感和参与意识。
	职业素质	(1) 具有精益求精的工匠精神，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业； (2) 具有较强的实践能力，尊重劳动、热爱劳动； (3) 具有较强的集体意识和团队合作精神； (4) 具有较强的社会责任感，具有社会效益首位的文化传播意识； (5) 具有较强的职业规划意识，能够根据策划、执行、营销等岗位的不同需求做好个人职业规划。
	人文素质	(1) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美能力和艺术素养，能够形成一两项艺术特长或爱好； (2) 具有良好的文化修养，对中国优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化有较深的了解； (3) 具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。
	身心素质	(1) 具有健康的体魄，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能； (2) 具有健康的心理和健全的人格，良好的情绪管理和抗压能力，积极乐观，勇于奋斗。

2. 知识

	分 类	要 求
知 识	公共基础知识	(1) 掌握思想政治理论知识； (2) 熟悉中华优秀传统文化知识、文书写作知识； (3) 了解英语基本知识； (4) 掌握计算机基本知识及常用办公软件应用知识。
	专业基础知识	(1) 了解视听作品的鉴赏、创作和摄影摄像基础等知识； (2) 了解危机概述、公共关系的公众心理研究等基本理论和基础知识； (3) 熟悉文化产业相关知识（包含政策法律法规）； (4) 熟悉基础的图文设计处理技巧、PPT 设计等知识； (5) 熟悉新媒体运营、新媒体编辑等知识； (6) 了解艺术鉴赏、审美等相关知识； (7) 熟练掌握专业相关的沟通技术知识。
	专业核心知识	(1) 熟练活动策划、项目文案、品牌推广等文案撰写相关知识； (2) 掌握文化市场、大型演艺活动等领域的管理类知识； (3) 掌握文化市场营销等营销类知识； (4) 掌握舞台管理、舞台监督的基本相关知识； (5) 精通文化经纪、活动组织的相关知识。

3. 能力

	分 类	要 求
能 力	通用能力	(1) 具备探究学习、快速学习、终身学习的能力； (2) 具备较强的分析问题和解决问题的能力； (3) 具备较强的语言文字表达能力和沟通交流能力； (4) 具备良好的艺术审美和鉴赏能力。
	专业技术技能	(1) 具备较强的创新能力； (2) 具备优秀的活动策划能力； (3) 具备流畅的文案写作能力； (4) 具备成熟的活动执行能力； (5) 具备出色的危机公关能力； (6) 具备熟练的商务办公能力； (7) 具备严谨的市场调研能力； (8) 具备成熟的经营管理能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课

本专业共开设公共基础必修课 16 门、以及公共任选课 6~8 门；

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：着重提升大学生的政治素质和思想素养，帮助大学生深刻领悟“两个确立”，坚定“四个意识”和“四个自信”，做到“两个维护”，增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。</p> <p>知识目标：着重提高学生马克思主义中国化时代化最新理论成果的理解。全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法。</p> <p>能力目标：重点培养大学生运用马克思主义理论分析解决问题的能力以及在重大政治问题上明辨是非的能力。</p>	<p>以“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”为核心内容，全面准确把握习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。</p>	<p>本课程 48 学时，3 学分，其中理论 40 学时，实践 8 学时。本课程教学内容主要以教育部统编 PPT 为基础，以党的二十大精神为指引，全面准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想；在师资上建立一支由中青年骨干教师为主体的稳定教学队伍；在教学上通过“坚持集中研讨提问题、集中培训提素质、集体备课提质量”，不断提高备课水平与授课质量。课程采用专题教学，坚持理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占 60%，终结性考试占 40%。</p>
2	思想道德与法治	<p>素质目标：提升思想道德素质和法治素养，成</p>	<p>树立正确的世界观、人生观、价值观；坚定理</p>	<p>本课程 48 学时，3 学分，其中理论 40 学时，实</p>

		<p>长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观，掌握社会主义核心价值观；掌握社会主义法治建设。</p> <p>能力目标：筑牢理想信念之基，领会和弘扬中国精神，加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行，尊重和維護宪法法律权威。</p>	<p>想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；锤炼道德品格；提升法治素养。</p>	<p>践 8 学时。本课程注重知行合一，教学相长。在教学内容上注重选取思想、道德、法治领域的典型案例，采用集体备课方式，以体现课程的理论性时效性生动性。在师资建设上要求队伍稳定且具有有坚定的政治信仰和法治素养。本课程教学中强调以学生为中心，发挥教师的主导作用，调动学生积极主动进行学习。本课程采用理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占 60%，终结性考试占 40%。</p>
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：明确历史使命和社会责任，增强政治认同，深刻理解中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行，从而坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。</p> <p>知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，从整体上把握马克思主义中国化时代化的理论成果形成的时代背景、发展历程、实践基础、科学内涵、精神实质以及历史地位，掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验。</p> <p>能力目标：系统掌握马克思主义中国化时代化</p>	<p>主要讲授毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系及其历史地位、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等主要内容。</p>	<p>本课程 32 学时，2 学分，其中理论 24 学时，实践 8 学时。本课程以党的二十大报告精神和习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上重要讲话及《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》的精神为指导，定期组织集体备课，开展授课。课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。课程依据国家统编 2023 版教材，以“八个相统一”为统领，开展以学生为主体，以教师为主导的课堂教学，课堂注重师生互动、探究式学习，以课堂讲授为主，辅以案例分析、多媒体演示法、分组讨论、网络学习平台等方法 and 手段。理论教学与实践教学紧密而有机的结合，通过利用校内外实践基地，进一步培养学生创新能力、独立思考和解决问题的能力。课程考核坚持过程性考核与终结性</p>

		理论成果，能够运用马克思主义基本原理、观点和方法，全面、客观地认识中国走社会主义道路的历史必然性，培养学生理论分析能力、创新能力、思辨能力，培养学生在重大问题上的辨别能力，社会适应能力，培养学生切实提高学生运用马克思主义理论分析解决实际问题的能力，培养学生在新时代担当新使命的魄力和能力。		考核相结合，过程性考核成绩占 60%，终结性考试占 40%。
4	形势与政策	<p>素质目标：能够正确认识世界及中国发展形势，能够进行中国特色和国际比较，培养新时代青年历史责任感和使命感。</p> <p>知识目标：准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想，了解新时代十年党在治国理政方面的政策，重点掌握党在治党治国治军，内政外交国防等方面的规划，深刻领会新时代党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>能力目标：培养正确分析时政热点的理性思维，辩证看待中国的发展，培养适应形势变化的能力，树立全局观念，培养职业适应能力和社会适应能力。</p>	主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想及新时代坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践；讲授中国式社会主义现代化与中华民族伟大复兴；讲授经济高质量发展、乡村振兴、人民民主以及台湾问题等国内外形势及其热点难点问题。	本课程 20 学时，1 学分。围绕新时代十年伟大成就及党的二十大精神 and 世界形势演变等内容，采用专题化教学，依靠优秀师资力量，依托信息化教学平台，构建线上线下相结合的混合教学模式。通过案例分析、多媒体演示法、分组讨论、网络学习平台等方法 and 手段深刻讲授教学内容。课程考核坚持过程性考核与终结性考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重，过程性考核成绩占 60%，终结性考试占 40%。
5	写作与沟通	<p>素质目标：通过对企业文化和职场沟通方式的学习，引导学生适应写作与沟通由易而难、由熟而生的程序过程，提升逻辑思维能力和创新能力，形成较好的职业意识、职业情感、职业素养。</p> <p>知识目标：掌握公文写作与沟通的特点和规律；了解公文写作的基础理论、基础知识和基本方法；熟知写作与沟通的取材途径、思维方式和表达</p>	课程选取与学生生活、职业等紧密联系的应用文文种，根据它们之间的内在联系以模块化的形式对教学内容进行了整合。根据学生生活与职业岗位的能力需求分绪论、日常文书写作、事务文书写作、行政公文写作、经济文书写作和职业文书写作等模块安排教学内容。	本课程 30 学时，2 学分。本课程主要以项目教学法、启发式教学法、讨论法、情景模拟法为主要教学方法，注重知识学习与任务演练相融合；教学中要求教师具备扎实的专业技能和良好的人文素养；教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想；课程考核方式为书面考试，辅以论文或调查报告的写作，与平时课堂表现共同构成期末成

		<p>技巧；根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准确、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。</p> <p>能力目标：通过特定场景情境的能力训练和主动手写作的能力训练，获得文字写作能力、文字分析与处理能力、口头表达能力、人际交流能力、临场应变能力等职业核心能力；训练和强化学生基本的应用思维能力，使学生具备适应未来职业生涯的可持续发展能力。</p>		绩。
6	大学语文	<p>素质目标：以培养学生人文素养为核心目标，提高学生的审美能力及品位，增强文化自信及民族自豪感，培养学生职业发展、终生学习所具备的人文素养和职业素养，培养具备劳动精神、劳模精神、工匠精神的劳动者和技能型人才。</p> <p>知识目标：掌握汉语言文字的表达方法，树立语言规范意识，能够准确地进行阅读和表达；掌握必要的文学常识；了解中国文学艺术的发展概况；掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；了解中华优秀传统文化的基础体系，为艺术专业的学习奠定基础，能对文学艺术进行传承和创新。</p> <p>能力目标：掌握阅读和理解各种文体的能力，提高口头、书面表达能力，以帮助学生更好学习专业知识与技能，提高就业、创业能力和终身发展能力。</p>	本课程内容包括以古今中外经典文学作品为主的基础模块，和包括书法、对联、歌词、演讲稿、辩论词、微型小说、剧本写作的实践模块，将理论与实践有效结合，文艺相长，文德结合。	本课程 32 学时，2 学分。本课程课堂教学要求以学生为本，以教材为蓝本，以问题为导向，依托信息化平台，构建线上线下相结合的项目驱动混合教学模式。以课外活动为动力，开展原创歌词比赛、原创剧本征集、文学社作品征集比赛、传统文化知识竞赛、对联比赛等活动，为学生提供在实践中发现美、创造美、享受美的成果的平台。课程考核要求过程考核与结果考核相结合，注重学生第二课堂任务的积极参与度，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。
7	大学英语	<p>素质目标：具有爱国热情和民族自豪感，坚定文化自信；具备多元文化交流素养与国际视野，在</p>	涵盖听力、口语、阅读、写作等四大板块，主题涉及围绕问候与介绍、致歉与感谢、问路指路、	本课程 128 学时，8 学分。突出以学生为本的原则；以生活、职场等英语技能需求为依据，确定

		<p>跨文化交际中能有效沟通合作，解决实际问题；具有基本的职业道德操守，较好的审美情趣及人文素养。</p> <p>知识目标：掌握语音、词汇、语法等基本英语语言知识以及造句成篇的技能；具备中外人文知识及跨文化交际知识，掌握英语语言运用策略。</p> <p>能力目标：掌握听、说、读、写基本语言技能，尤其是听力与口语能力；获得较好的自主学习语言的能力，能创造性与创新性地运用语言；在日常学习、生活、工作中能较为熟练地运用英语进行交际与沟通；具有语言思辨能力，能从文化及价值观差异中有效甄别和取舍。</p>	<p>时间与日程表、天气与气候变化、运动与比赛、节日庆祝、看病就医、住宿、美食、旅行、邀请、网络、购物、告别、职业等进行的日常、情景、职场等交际中语言运用。</p>	<p>课程内容；紧跟语言运用能力目标，教学设计层次分明、循序渐进；紧扣教学内容及专业特色，采用情景、任务型、混合式、PBL 等多样教学法；注重立德树人、坚定文化自信。建设良好师德师风和双师素养教师团队，优化师资队伍；建设并适时更新含音频、视频、教学课件、数字教材等的教学资源库；根据本课程特点和职业岗位需要，采用过程性评价（60%）与终结性评价（40%）相结合的考核评价方式，即通过网络教学平台记录学习者的考勤、课堂表现、作业等，强调学习过程，注重增值评价，同时加入期终卷面考试或以证代考，最终进行综合测评。</p>
8	大学体育	<p>素质目标：树立正确的“体育观”，在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。</p> <p>知识目标：掌握科学锻炼的有效方法；学会至少两项终身受益的体育锻炼项目；掌握与专项运动相关的力量、速度、耐力、柔韧、灵敏等体能训练，树立终身体育目标。</p> <p>能力目标：形成运动能力、健康行为、体育品德等核心素养，促进大学生身心健康全面发展。</p>	<p>全面准确把握以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立德树人为根本任务，“健康第一”为教育理念。</p> <p>学习啦啦操、健美操、篮球、排球、武术、羽毛球以及专项体能训练等运动技能，通过“教会、勤练、常赛”教学新模式，使其掌握 1 至 2 项运动技能。</p>	<p>本课程 108 学时，6 学分。理论课 8 学时，实践课 100 学时。本课程在教学内容上不断提升教学的科学性、有效性，指导实现“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志”，指导把握“教会、勤练、常赛”，促进育人目标的达成；在师资上建立一支相对稳定的教学队伍，不断吸纳中青年骨干教师参与教学；</p> <p>本课程以实践为主，理论为辅的教学模式。课程考核为考试，以“过程评价”和“结果评价”相结合，其中“过程评价”包含有体育技能 40%、体育品德 10%、课堂表现 10%、课外活动 10%，“结果评价”期以赛代考占 30%。</p>
9	信息技术	<p>素质目标：学生具备良好的信息素养，具备知识产权保护等信息安全意</p>	<p>课程分基础模块和应用模块，具体说明如下： 基础模块主要包含信</p>	<p>本课程共 62 学时，4 学分。授课层次及班级涵盖三年制高职。</p>

		<p>识，养成遵守信息社会中道德规范及相关法律法规。学生具备良好沟通及团队协作能力。培养学生信息意识和信息敏感度。</p> <p>知识目标：信息化社会基本常识，清晰说出计算机信息系统中操作系统及核心硬件功能，掌握信息化办公基本技能，具备信息网络基础知识，掌握基本的多媒体信息处理知识。</p> <p>能力目标：具备运用现代信息技术手段进行专业学习的能力，熟练使用市场上主流软件进行高效信息化办公，具备各艺术专业软件学习所需的相关信息技术基本操作技能，能运用信息网络及相关信息技术手段进行信息资料的搜集与整理。</p>	<p>息素养概论和信息化办公两大核心内容。其中信息素养概论主要介绍信息素养的含义、信息安全与道德、信息分析及检索、信息管理及利用等方面的基础知识及技能；信息化办公部分对接全国计算机等级考试，主要学习如何运用现代信息化技术手段或工具进行日常办公所需的文字处理、演示文稿处理和电子表格处理等。</p> <p>应用模块主要介绍信息技术在大学生活中以及在人工智能、虚拟现实等前沿领域的应用等。</p>	<p>通过入学信息技术水平分层考试，根据成绩高低结合学生意愿进行分层教学；教学内容模块化，针对不同水平层次的学生，选用并组合相关教学内容，且内容的选取体现以就业为导向，以学生为本的原则，选取与学习、工作、生活相关的，响应国家大政方针且具有正能量的实际案例，注重实践技能的培养。教学上要求以学生信息感知和信息处理能力发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应艺术院校艺术专业及学生教与学现状，依托信息化工具及手段，打造师生参与型和体验式的信息化教学课堂，构建线上线下相结合，以翻转课堂思想理念为指导，采用项目情景导入下混合式教学模式。</p>
10	心理健康教育	<p>素质目标：提升心理健康素养。主动关注并重视自身心理健康状态，能够在客观全面评估自己的基础上悦纳自我，建立对待内在自我及外部世界的合理信念和良好态度。增强自助、求助、助人意识。</p> <p>知识目标：掌握自身及他人心理健康促进和心理疾病应对的基本知识。明确心理健康的概念、标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征，懂得正常与异常心理的区别。</p> <p>能力目标：掌握自身及他人心理健康促进和心理疾病应对的基本技能。学会一定的自我觉察、自我探索、生活适应以及心理调适的技能。掌握基本的人际沟通、学习与发展、压力管理、挫折应对、团队合作的方法和技巧等。</p>	<p>课程内容包括自我意识、人格发展的基本规律；心理适应、学习心理、艺术与创新思维等心理知识和技能；正确对待挫折与压力的态度及方法；如何正确看待生命的价值及意义；情绪管理、心理危机预防以及时间管理与规划的具体方法技巧。培育学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质。</p>	<p>本课程共 32 学时、2 学分。授课分上下两学期完成，每学期 1 学分。本课程在内容上坚持育心与育德相统一，不断结合艺术职业教育特点进行挖掘和完善，注重融合知识讲授、行为训练及心理体验；在师资上要求任课教师具备相应教学资格、具备国家心理咨询师资格证书，且从心理健康教育专兼职教师队伍中择优选拔；在教学上多运用案例教学、情境教学、心理情景剧、团体辅导等互动实践教学形式，兼顾科学性、趣味性、及艺术性。课程考核以考查的方式进行，结合过程性评价与终结性评价，其中互动讨论、活动参与、平时作业等过程性评价占比不少于 50%。</p>

11	军事理论	<p>素质目标：增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p> <p>知识目标：掌握基本军事理论，了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规的国防政策的基本内容；明确我军的性质和军队建设指导思想，掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念。</p> <p>能力目标：以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，按照强军目标要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。</p>	<p>中国国防概述、中国国防的发展，国防建设，武装力量，国防法规，国防动员；军事思想概述；世界军事；国家安全安全概述，现代战争概述；军事高技术，高技术战争；信息化装备概述；中国人民解放军共同条例教育；射击与战术训练，防护技能与战时防护训练；战备基础与应用训练。</p>	<p>军事理论 36 学时，2 学分。场地包括多媒体教室；教学形式：课堂理论教学、校内外爱国主义主题教育等；考核要求：严格考核，按照平时成绩 40%，考试成绩 60% 计算总成绩，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
12	军事技能（军训）	<p>素质目标：增强国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进综合素质的全面提高。</p> <p>知识目标：在组织军事技能训练时，以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养良好的军事素质。重视队列、军体拳等项目的基本动作训练，教官教学中要充分展示技术动作要领，严格遵守纪律，加强内务管理和出勤考核。</p> <p>能力目标：通过学习，达到和平时期学生能积极投身到国家的现代化建设中，战争时期是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>	<p>课程内容主要由《内务条令》、《队列条令》、《纪律条令》3 个项目组成，培养学生良好的行为习惯和艰苦奋斗、坚定信念、爱国爱校的情怀。</p>	<p>军事技能训练时间为 2 周，实际训练时间不少于 14 天 112 学时，新生入学后立即组织开展，共 2 学分；场地包括多媒体教室；教学形式：教学理论与训练相结合，对学生进行严格训练；课堂理论教学、教官实地教学；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>

13	劳动教育	<p>素质目标：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，崇德向善，尊重生命，热爱劳动；在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神。</p> <p>知识目标：掌握劳模精神的时代内涵和实践指向；掌握通用劳动科学知识，理解马克思主义劳动观和社会主义劳动关系；了解专业实习实训中劳动实践的价值意义，明确创新劳动对推动人类社会进步的重要作用。</p> <p>能力目标：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具备法治思维和法制意识，提高合法劳动能力；具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯。</p>	<p>强化马克思主义劳动观教育，提高职业劳动技能水平；结合学科专业开展生产劳动和服务性劳动，积累职业经验，培育创造性劳动能力和诚实守信的合法劳动意识；持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p>	<p>本课程 32 学时，1 学分，其中理论 16 学时，实践 16 学时。本课程在内容上重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；教学师资具有良好的专业技术知识，具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神，选聘校外创业园区负责人、优秀校友等具有丰富劳动知识与创业经验的优秀人才来校主题讲座，指导课外实训；本课程采用专题教学，坚持理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。本课程为考查课，注重过程考核，平时成绩=课前（出勤、学习通课前任务）+课中（课堂表现）+课后（课后作业、自评互评），期末考核成绩=完成度+完成质量+提交时间，平时成绩占 60%，期末考核占 40%。</p>
14	大学生职业生涯规划与就业指导	<p>素质目标：培养职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要与社会发展相结合，确立职业的概念和意识，乐于为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力。</p> <p>知识目标：了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。</p> <p>能力目标：具备自我认识与分析技能、信息搜</p>	<p>根据大学生成长规律和教育的关键期，课程分为两部分，在第一学期开设“大学生职业生涯规划”部分，在第五学期开设“就业指导”部分。主要包括建立生涯与职业意识、职业发展规划、提高就业能力、求职过程指导、职业适应与发展等内容。</p>	<p>本课程 32 学时，2 学分。按模块在第 1 学期和第 5 学期分开授课，每学期 16 学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式为模块化教学，理论实践统一、线上线下融合方式开展教</p>

		<p>索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>		<p>学；教学活动以观摩职业生生涯类影视作品、职业生生涯规划书或简历评选、模拟招聘为主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材，与课程同名；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩 = 过程性考核成绩(占 70%) + 期末总结性考核成绩(占 30%)，平时考核成绩中课堂表现(占 10%)、考勤情况(占 20%)、就业技能(占 20%)、实践(占 20%)、期末综合测试方式(占 30%)。</p>
15	创新创业基础	<p>素质目标：具备主动的创新意识和创业潜质分析能力；能够进行创业机会甄别和分析；树立科学的创新创业观；激发创新创业意识，提高社会责任感和创业精神，促进创业、就业和全面发展。</p> <p>知识目标：熟悉掌握创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；明确一般企业的产生与演变过程；掌握初创企业的组织管理设计；能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>能力目标：逐步形成创新创业者的科学思维，能对专业知识进行创新应用；懂得创业过程中成本与利润的计算与分配方式；掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法；通过加强社交能力，从而提高信息获取与利用能力，提高合作的能力；能够独立撰写创业计划书、职业生生涯规划书等创业就业文件。</p>	<p>包括创新思维概论、创新思维方法、创业常识、企业机构设立与初创管理、大学生创业个人要素分析与职业规划、创业计划书的撰写、大学生创新创业赛事、大学生创新创业优惠政策。通过在校内组织开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。</p>	<p>本课程 32 学时，2 学分。第 2 学期授课，其中理论和实践教学分别为 16 学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，接受过创新创业类继续教育或相关培训，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式为模块化教学，理论实践统一、线上线下融合方式开展教学；教学活动以“互联网+”“黄炎培职业教育奖”等创新创业规划大赛主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材与当年实际创新创业政策相结合；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩 = 过程性考核成</p>

				绩(占40%)+期末总结性考核成绩(占60%)。平时考核成绩中课堂表现(占10%)、作业与考勤情况(占10%)、实践(占20%)、撰写商业计划书的方式(占60%)。
16	大学美育	<p>素质目标：提高学生审美趣味和艺术修养，养成良好的审美习惯，健全学生的审美心理结构，促使学生乐于学习艺术、享受艺术。</p> <p>知识目标：了解各个艺术门类的基础理论知识，了解不同艺术门类的鉴赏方法，掌握不同艺术门类基本常识及审美特征。</p> <p>能力目标：初步掌握鉴赏和分析艺术作品的方法，能熟练使用各门类艺术语言的表述审美观点，具备一定的艺术创作能力和创新能力。</p>	课程主要包括艺术鉴赏的概念、艺术形象和意蕴的内容、艺术的分类及其审美特征、各类艺术的特征和鉴赏方法、艺术的功能与教育；艺术创作、艺术作品等内容。	本课程共32课时，2学分。课程的教学方法以艺术专业的要求为导向，结合学院“美育培训基地”、美育类社团等资源平台，采用理论与实践一体化的教学形式。在教学中结合学校自有专业的新动向进行学情分析，以培养学生艺术鉴赏的能力和高尚的审美情操。考核方式为考查。

(二) 专业(技能)课

本专业共开设专业(技能)必修课17门(含核心课6门)、专业(技能)选修课6门。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	★项目文案写作	<p>素质目标：拥有创新的表达意识、清晰的逻辑思维、扎实的写作能力，具备策划创意至上、活动内容为主的职业素养。</p> <p>知识目标：掌握文学创作的基本功、各类活动项目的策划文案的撰写结构和写作技巧；掌握演艺活动文案的创作思路、流程设计、写作技巧，以及不同艺术活动项目的策划文案写作要领。</p> <p>能力目标：掌握基本文案写作能力，各类活动项目的作品鉴赏和剖析能</p>	深入学习文案写作的整体结构和写作技巧；文学写作的基本功；活动策划文案的写作技巧；多种项目文案撰写技巧；多种类活动策划流程设计；演艺活动策划文案的写作；营销活动、文化旅游活动策划文案的写作。	课程共130学时、7学分。本课程在多媒体教室进行，同时添加学习通线上学习资料；要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力；主要教学方法包括现场教学、项目驱动教学、工作任务驱动教学、体验式教学；教材选用《从零开始学文案编写与活动策划》，并结合多本周边写作教材做教学计划；采用平时课堂考核、期末考试方式相结合。平时成绩包括考情、课堂表现及作业完成情

		力;增强对多种项目文案的全面认识;具备理论联系实际的实操能力。让学生在文化艺术领域,针对有关文化艺术及其相关问题,通过科学有效的手段进行创新性、系统性的策划活动文案写作。		况,期末考试一笔试的方式进行,平时成绩和考试成绩各占50%。
2	★艺术创意与策划	<p>素质目标:拥有创新意识、逻辑思维、执行能力、美学素养、爱岗敬业、客户至上、内容为王的职业素养。</p> <p>知识目标:掌握艺术活动的基本概念、活动文案的岗位要求和职业能力素养;掌握了艺术策划的创作思路以及不同艺术活动的特征及发布形式。</p> <p>能力目标:掌握艺术策划活动鉴赏和剖析能力;增强对艺术活动的全面认识;理论联系实际的实操能力。让学生在文化艺术领域,针对有关文化艺术及其相关问题,通过科学有效的手段进行创新性、系统性的策划活动。</p>	<p>深入学习艺术策划的概念,掌握艺术策划的特征与基本策略:艺术策划的创意产业、品牌策划;演艺策划、美展策划;影视剧策划、畅销书策划;动漫策划、网游策划;大型艺术活动策划、艺术策划文案创作。</p>	<p>课程130共学时、7学分。本课程在多媒体教室进行,同时添加学习通线上学习资料;要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力;主要教学方法包括现场教学、项目驱动教学、工作任务驱动教学、体验式教学,在教学过程中,不断探索,将劳动教育、工匠精神,融入策划活动教学各个环节,带领学生参加“中国大学生广告艺术节学院奖”“全国大学生广告艺术大赛”广告创意文案竞赛单元;教材采用《艺术活动创意与策划》、《艺术策划与文案写作》等教材;采用平时课堂考核、期末考试方式相结合。平时成绩包括考情、课堂表现及作业完成情况,期末考试一笔试的方式进行,平时成绩和考试成绩各占50%。</p>
3	★舞台管理	<p>素质目标:针对不同的演出项目,了解艺术各门类的基本知识和基本表现要素,提高学生对各类演艺活动的执行水平。</p> <p>知识目标:通过本课程的学习,让学生学习、了解舞台监督应具备的基本素质,以及舞台管理在演艺活动、文化经纪活动中的作用和运用。</p> <p>能力目标:掌握舞台管理的工作程序和方法,舞台监督的工作职责。</p>	<p>了解舞台管理以及前期需要处理的工作,熟悉舞台管理的作用、舞台监督的基本工作职责、演出制作的一般程序,组建管理组、分发剧本、勘查剧场、安排演员试角、联络工作等内容;学习制作提示本和图表、制作会;熟悉排练前的准备工作、制定排练计划,制作布告栏,安排日程、绘制场景迁换图表、熟悉助理监督的工作安排、制作经费预算;掌握排练期间的职责、制</p>	<p>课程共116学时、6学分。教学场地选取具有良好的信息化条件和设施设备,现有活动策划实训室1间,舞台综合实训室预计2021年建设完成,图书馆相关图书资料近五千多册,能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。通过课堂理论学习,课后练习、学院实验剧场、音乐厅各演出项目实践,提高学生的舞台监督能力。本课程主要采用集中授课、分组</p>

			<p>作周，记录台位、排练记录、检查、更新并执行工作列表、解决演员的守时问题、解决排练中出现的问题、通知和便条、配合导演工作；学习演出期间的工作、巡回演出知识。例如：大、小道具表制作、音响时间安排表、服装管理表等。</p>	<p>练习的形式组织教学活动，实行项目教学法、现场教学法、案例教学、情景教学、工作过程导向等实践教学模式改革，坚持学中做、做中学。增强学生的文化自信，培养学生具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，使学生热爱中国传统文化，理解中华民族人文历史。大部分课程采用理实一体化教学、混合式教学、线上线下混合式教学等方式，充分利用信息化教学手段。本专业通过内部进修培养、外部引进外聘教师、引入激励机制等措施，建设了一支结构合理、专兼结合的高素质教师团队。本课程授课教师具有5年以上的教学经验与3年音乐厅、剧院舞台监督实践经验，具有较强的教学科研能力，能全面提升适合社会发展需要高素质创新人才的培养质量。兼职教师主要来自于演艺集团、文化传播公司、文化产业公司等单位。采用形成性评价与终结性评价相结合的考核方式，考核由期末成绩（50%）+平时成绩（30%）+实践成绩（20%）三部分组成。实践成绩可加入系部“艺·文”策划工作室参与校内活动的执行工作，采用百分制计分，考试形式为实操考核+试卷考试。</p>
4	★演艺活动策划与管理	<p>素质目标：培养学生具有较强的社会责任感、国家文化认同感以及敢于创新尝试的生活、工作态度。</p> <p>知识目标：通过课程学习，学生能从前期调研策划、执行运营以及后期评估总结了解演艺活动的</p>	<p>通过演艺活动策划与管理程序为依托，将本课程划分十个项目：认识演艺活动、撰写演艺活动市场调研报告、策划演艺活动、销售演艺活动、执行演艺活动、演艺活动危机与风险管理、演艺活动人力资源管理、演艺活动账</p>	<p>课程共 152 学时、8 学分。线下授课及训练集中在本专业策划实训室进行，同时构建网上视频教学平台“腾讯课堂”、网上作业交流平台“超星学习通”。任课教师具有大量的演艺活动实践经验，主要采用案例教学法、</p>

		<p>完成流程，并能掌握每个阶段的基础知识和基本技能，并且根据活动策划与管理的行业岗位规范完成岗位的相关内容。</p> <p>能力目标：通过本课程学习，使学生掌握演艺活动策划岗位需要的演艺活动调研、策划、运营、战略执行与控制、管理等知识与操作技能，使其具备在活动现场能应对组织领导，控制管理、沟通协调、危机处理、风险应对等技术问题的能力，具备各种演艺活动策划与实践的能力。为学生今后从事演艺活动策划执行、运营管理等各方面的工作打下坚实的基础。</p>	<p>务管理、活动物料管理、演艺活动后勤保障。每个项目下设1至4个基本任务，结合大项目和小任务，使学生能按照难以程度、先后顺序掌握演艺活动策划与管理的基本知识和重要技能。</p>	<p>情景教学法、项目式教学法和任务驱动教学法。课程考核为平时成绩(考勤+作业训练)、期末考试的综合。教材采用重庆大学出版社出版的《大型演艺活动策划与管理(第2版)》期末考试根据教师提前给定的主题进行演艺活动策划方案撰写，并在约定时间进行现场汇报和答辩，期末评分占总成绩50%。</p>
5	★文化经纪理论与实务	<p>素质目标：通过文化经纪案例的分析和模拟经纪人实训提升学生的活动执行能力。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，学生可以了解文化经纪的基础理论和基本操作方法，掌握文化经纪人、经纪活动的基本概念、职责和功能、人员管理等内容。</p> <p>能力目标：根据教学大纲的内容，帮助有意向从事文化经纪人的学生们考取《演出经纪人资格证》。</p>	<p>学习文化经纪总概论。掌握文化经纪行业概述、构成、发展演变；了解文化经纪人的分类与构成，学习文化经纪市场的相关营销知识；掌握文化经纪活动主要内容、文化经纪合同运作方式、程序、策略；了解文化经纪规制，掌握文化经纪管理形式；掌握演出经纪人的素质要求、执业条件、行业管理；学会分析文化经纪人各类案例。</p>	<p>课程共94学时、5学分。具有良好的信息化条件和设施设备，现有活动实训室1间、计算机实训室1间，中国演出行业协会学习网站可供拓展学习，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。通过课堂理论学习，课后练习、演出经纪公司各演出项目实践，提高学生的居间、行纪、代理等能力。本课程主要采用集中授课、分组练习的形式组织教学活动。文化经纪理论与实务是一门理论性很强的学科，在教学方法的选择中的思路是“理实结合”，针对行业特点，设计学习情境，实施“课堂+经纪人提案现场”。坚持理论联系实际，引导学生从理论的高度和理性的角度去解读、认识不断文化经纪活动的主要活动、运作方式、运作程序并通过专题活动、课堂辩论、混合式教学等教学实践环节的安</p>

				排, 训练学生的实际应用 能力。教材采用武汉大学 出版社出版的《文化经理 理论与实务》, 在教学过 程中, 不断探索, 将劳动 教育、工匠精神, 融入教 学各个环节。本专业通过 内部进修培养、外部引进 外聘教师、引入激励机制 等措施, 建设了一支结构 合理、专兼结合的高素质 教师团队。本课程授课教 师持有演出经纪人资格证 书, 具有一定的演出经纪 能力。本课程采用形成性 评价与终结性评价相结合 的考核方式, 考核由期末 考试(50%)+平时成绩 (30%)+考勤(20%)三部 分组成, 采用百分制计分, 考试形式为随堂考试。
6	★文化市 场营销	<p>素质目标:培养学生 现代市场营销理念;</p> <p>知识目标:要求学生 掌握市场营销的核心概念 和基础营销理论、掌握营 销战略与 4P 组合营销策 略原理;</p> <p>能力目标:能执行营 销活动、能够运用 SWOT 分析工具和促销组合工 具, 制定区域市场产品营 销计划书。培养学生联系 实际, 注重营销案例分析, 进行营销实战演习, 解决 企业实际问题; 激发学习 文化市场营销知识的愿望 和兴趣, 乐于参与有助于 文化市场营销应用能力的 活动; 能在学习过程中积 极与他人合作, 相互帮助, 共同完成学习任务。</p>	<p>市场营销核心概念; 市场营销管理观念的发展 过程; 市场营销理念与实 践的新发展趋势; 营销活 动过程及产品营销计划构 成要素; 市场营销信息管 理; 市场营销环境及消费 者行为; 市场营销战备; 市场营销 4P 组合策略; 市 场营销新工具的应用; 制 定产品营销计划。</p>	<p>课程共 94 学时、5 学 分。本课程在多媒体教室 进行, 同时添加学习通线 上学习资料; 授课教师具 有多年的文化市场经营与 文化产业管理经验, 并独 立带领项目团队完成大型 文娱项目的实施。主要教 学方法包括现场教学、项 目驱动教学、工作任务驱 动教学、体验式教学, “ 以赛代练, 以练促学”, 带领学生参加“中国大学 生广告艺术节学院奖”“ 全国大学生广告艺术大 赛”营销策划方案竞赛单 元; 教材采用福建大学出 版社出版的《文化市场营 销学》; 考核方法采用平 时课堂考核、期末考试方 式相结合。平时成绩包括 考情、课堂表现及作业完 成情况, 期末考试一笔试 的方式进行, 平时成绩和 考试成绩各占 50%。</p>
7	文化产业 概论	<p>素质目标: 培养学生 具备文化传播的社会责任 感、国家文化认同感、树</p>	<p>课程共分为 4 大板块 10 项专题: 本质篇: 回答 文化产业是什么, 包括基</p>	<p>课程共 30 学时、2 学 分。本课程授课全部内 容可在基础多媒体教室完</p>

		<p>立多远、包容的文化传播心态。</p> <p>知识目标：通过对文化产业基本概念的了解，思考分析大力发展文化产业的必要性；通过中外文化产业模式的学习和对比，思考如何发展有中国特色的文化产业；通过文化产业内容产业和市场策略的学习，思考文化产业品牌战略的符号运用。通过本门课程的学习，了解文化产业和行业动态，让学生通过课程了解本专业和未来的行业岗位需求。</p> <p>能力目标：具有独立思考的能力，具备策略思维能力，具备文化创新能力，具有较强的语言文字表达能力。</p>	<p>本概念、理论介绍，重点阐述文化产业的本质特征、基本规律、基本功能以及其与经济、社会、政治、文化之间的关系；发展篇：介绍各国文化产业的发展现状和趋势；经营管理篇：讨论文化产业的战略发展思想和经营管理模式；对策篇：运用文化产业理论对我国文化产业发展中的问题进行的分析和对策性思考。</p> <p>本课程为学生第一门专业基础课程，基本任务就是概要地阐述文化产业理论的上述 4 个部分的内容。</p>	<p>成；要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力；教学方法：本课程主要采用讲授法、案例教学法以及项目式教学；教材采用浙江大学出版社出版的《文化产业概论（第 3 版）》；课程考核为平时成绩（考勤+作业）、期末考试的综合。期末考试为笔试，期末评分占总成绩 60%。</p>
8	普通话语音	<p>素质目标：具备良好的职业道德：诚实、关爱、公平竞争、服务意识；优秀的个性品质：理智、诚信、自信、责任、宽容、坚韧；良好的心理承受能力。</p> <p>知识目标：要求学生了解口才的性质、口语表达的过程和构成、口语表达的语用失误等知识；理解并掌握口语表达的技法和口语表达的语言技巧；重点掌握日常口语表达、事务性口语表达、演讲、辩论等口才实践形式的特点、训练方法及训练途径。</p> <p>能力目标：学生能把握口语表达的一般规律，掌握从语音、语汇、语义、人际交往、思维和体态语言、副语言等方面提高口语表达水平的方法，使学生能熟练地运用口语表达的技巧进行日常口语表达、事务性口语表达、演讲和辩论。</p>	<p>能用普通话声母、韵母、声调、音变的要求规范发音；能用重音、停连、节奏等朗读技巧朗读作品；能根据普通话水平测试的应试要领开展自我训练；能根据场合要求编写演讲稿，设计态势语言，完成命题演讲发言；能在求职面试时恰当展示自己，发表求职演说；能运用社交语言表达技巧与人进行沟通交往。</p>	<p>课程共 30 学时、2 学分。教学场所为多媒体教室；教学法采用项目驱动、案例分析、分组讨论、情景模拟等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。课程教学以教师的知识讲授为辅，以提升学生的实操能力和学习迁移能力为主；教师在教学活动中主要是设计一定的模拟情境，指导学生在模拟的情境中进行实际的语言表达训练。同时充分贯彻“课程思政”理念，不断提升学生职业素养和汉语+文化自信；教材采用清华大学出版社出版的《普通话与口语交际》；考核方法重点对学生实行以口语能力为中心的考核，通过各种不同的考试形式激发学生自主学习的积极性，在解决实际问题的能力；获取新知识、新技能的学习能力；团队活动的合作能力；职业语言表达能力等方面得到体</p>

				现。成绩构成及比例：本课程是一门语言技能课，主要考核学生综合应用语言的能力，考核方式为考查。平时课堂口语训练占20%，实践技能考核占30%，期末考核占50%。
9	文化产业政策与法规	<p>素质目标：针对不同的演出项目，了解相关法律基本知识和政策要求，提高学生在演出市场中的的相关法律知识水平。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，让学生掌握文化产业各领域政策法规的基本内容与基本精神。</p> <p>能力目标：让学生学会理论联系实际、利用所学法律法规，分析演出市场案例，较好地适应文化市场管理工作法律实践的需求。</p>	<p>文化产业的概念。文化产业法规概述。外国文化产业政策与法规：美国、英国、法国、韩国、日本等国的产业政策与法规。我国的文化产业政策概述。我国文化立法和文化产业法律环境。各大文化市场相关产业法规：出版、电影、广播电视、演出娱乐、网络等领域相关产业法规。广告法。著作权法。文化遗产法。演出产业政策法规。各类行业内案例分析与讨论。</p>	<p>课程共30学时、2学分。教学场所具有良好的信息化条件和设施设备，现有活动实训室1间、计算机实训室1间，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。通过课堂理论学习，课后练习，来掌握相关法律法规。本课程主要采用集中授课、分组练习、混合式教学的形式组织教学活动。在教学方法的选择中的思路是“理实结合”，为避免法律发条学习的乏味与枯燥，特设计情境教学，实施“模拟法庭”。在教学过程中，不断探索，将劳育、美育、工匠精神，“三教改革”融入教学各个环节；本专业通过内部进修培养、外部引进外聘教师、引入激励机制等措施，建设了一支结构合理、专兼结合的高素质教师团队。本课程授课教师具有5年以上的教学经验，具有较强的教学科研能力，能全面提升适合社会发展需要高素质创新人才的培养质量；教材采用北京大学出版社出版的《文化产业政策与法律法规》；本课程采用形成性评价与终结性评价相结合的考核方式，课程考核为平时成绩（考勤+作业训练）、期末考试的综合。期末考试为笔试，期末评分占总成绩60%。</p>
10	形体	<p>素质目标：了解芭蕾舞基础训练、古典舞基础</p>	<p>芭蕾舞基础训练：芭蕾舞概述、地面训练、把上</p>	<p>教学条件：本课程在舞蹈实训室里进行。</p>

		<p>训练、古典舞身韵的价值与美学意义，热爱中华民族传统文化，提高艺术审美能力。</p> <p>知识目标：了解芭蕾舞、古典舞基训、古典舞身韵相关理论知识。</p> <p>能力目标：掌握各个舞蹈组合的风格特征、技术技巧、发力方式、运动轨迹并能独立地进行组合展示。</p>	<p>训练、把下训练。</p> <p>中国古典舞基训：古典舞基本理论概述、把上训练、把下训练。</p> <p>中国古典舞身韵：古典舞身韵概述、基本动律元素及地面训练、舞姿训练。</p>	<p>教学方法：采取讲授法、案例教学等教学方法，遵循由易到难的原则。适当运用多媒体，通过讲解、视频资料及动作示范，让学生获取芭蕾舞、中国古典舞风格的认识，开拓视野。</p> <p>考核方法：采取平时课堂考核、期末统一考核方式相结合。平时考核随堂进行和根据作业完成情况进行考核。平时练习和随堂小考占 50%，期末统一考试成绩占 40%，平时表现加考勤占 10%。</p> <p>要求学生对于不同舞种的风格把握，使学生体验、掌握芭蕾舞和中国古典舞的特征，积累和丰富舞蹈语汇；并采取分解教学到完整练习的方式，循序渐进的进行教学，做到精讲多练，追求教学实效性。</p>
11	多媒体艺术设计	<p>素质目标：具有传播的责任意识、树立多元、包容的文化传播心态；具有客户至上、内容为王的职业素养；具有团队意识和较强的人际沟通能力。</p> <p>知识目标：了解 MicrosoftOfficePowerPoint 和 PhotoshopCC 两大软件基础知识与操作技法。了解新媒体运营和推广的基本原理，熟悉新媒体推广的基本流程和步骤，从而为新媒体推广能力的学习和提升奠定基础。</p> <p>能力目标：掌握两大软件的基本操作方法与应用范围，并能独立使用两大软件制作演示文稿以及海报设计、图像处理。熟悉新媒体运营和推广的流</p>	<p>按实际业务组织幻灯片内容，比如找素材、定风格、排版美化、加动画；学习 PhotoshopCC，包括海报设计、logo 制作、宣传册制作等平面设计基本技能；新媒体发展趋势、工作流程等理论知识；新媒体运营相关的策划、内容创造；新媒体版面排版、标题设计、运营推广等技能；新媒体内容运营；新媒体推广主题策划；新媒体平台搭建和选择。</p>	<p>本课程 72 学时，4 学分。本课程在多媒体教室进行，同时添加学习通线上学习资料；主要教学方法包括现场教学、项目驱动教学、工作任务驱动教学、体验式教学；采用平时课堂考核、期末考试方式相结合。平时成绩包括考情、课堂表现及作业完成情况，期末考试一笔试的方式进行，平时成绩和考试成绩各占 50%。</p>

		程，掌握新媒体主题策划的原则和方法，掌握新媒体矩阵平台搭建的技巧和方法，掌握新媒体内容编辑的技巧，熟悉新媒体推广运营的技巧。		
12	公关与危机处理	<p>素质目标：具备爱岗敬业、遵纪守法的职业道德，具备文化传播的社会责任感、客观公正的生活态度。</p> <p>知识目标：通过学习，掌握日常性的公关处理步骤、方法和手段，熟悉定期定公关活动的开展模式，了解应对突发性事件的方法，能完成公关专题活动，能应对处理大部分危机事件。</p> <p>能力目标：具有良好的人际沟通交往能力；较强的公关组织策划能力；良好的危机应对与处理能力；较强的信息传播表达能力。</p>	课程通过讲解公关原理和工作实务，公关危机应对的经典案例分析、商业公关经典案例分析、公关工作人员的工作真实要求、危机情景处理等，使学生掌握公关工作的基本要求，危机处理的基本原则，文化企业、机构应对公关危机的路径，文化品牌、产品、服务、人物等公关传播的基本模式以及公关人员在实际工作岗位中的基本职业要求等。	课程共 32 学时、2 学分。本课程线下授课全部内容可在基础多媒体教室完成，同时构建网上视频教学平台“腾讯客场”、网上作业交流平台“超星学习通”。教学方法采用讲授法、案例教学法、情景演练法进行教学；要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力；教材采用华东师范大学出版社出版的《危机公关——理念、制度与运作路径》；课程考核为平时成绩（考勤+作业训练）、期末考试的综合。期末考试为笔试，期末评分占总成绩 60%。
13	视听语言	<p>素质目标：高度的政治素养，爱岗敬业的职业道德；客户至上、内容为王的职业道德，具备良好的沟通策划创意能力、高效的团队协作能执行能力。</p> <p>知识目标：了解影视从业行业观念与业务知识；掌握影视基础理论；掌握各类型视频策划理念；掌握视频策划原理。</p> <p>能力目标：能够进行分镜头脚本创作；能够全面地分析视听作品；能够在文化传播企业的活动策划过程中，对视频制作全流程把控。</p>	学生主要学习和掌握以下内容：1. 画面造型语言；镜头形式；剪辑和蒙太奇；声音与声画关系；视听语言的修辞功能；电影语言的叙事系统等内容。	课程共 36 学时、2 学分。教学场所为多媒体教室；担任任课的主讲教师需要熟练掌握视听语言的理论和实务，同时应具备丰富的教学经验。依据影视导演、编剧等相关职业岗位的工作流程，工作步骤进行教学内容的本课程在多媒体教室进行，同时添加学习通线上学习资料；主要教学方法包括现场教学、项目驱动教学、工作任务驱动教学、体验式教学；教材采用中国传媒大学出版社出版的《影视视听语言》；考核方法采用平时课堂考核、期末考试方式相结合。平时成绩包括考情、课堂表现及作业完成情况，期末考试一笔试的方式进行，平时成绩和考试成绩各占

				50%。
14	文化传播学	<p>素质目标：培养学生具备文化传播的社会责任感、国家文化认同感、有创新精神以及向上向善的生活态度。</p> <p>知识目标：通过传播学基础理论知识的学习，学生能从传播者、传播媒介、受众等不同的角度对文化产品、文化服务、文化现象的传播过程和传播效果进行分析。</p> <p>能力目标：具有独立思考的能力，具备对文化传播现象进行逻辑分析的能力，具备创新创造能力，知道如何利用创新思维达到最好的传播效果，具有较强的语言文字表达能力，能将所有分析转化为文本信息。</p>	<p>通过以“积累”“基础”“拓展”为依托，从八个模块进行理论知识的掌握和了解；积累阶段：解读文化、初识传播；基础阶段：文化传播符号、文化传播者、文化传播与媒介、文化传播受众、文化传播效果；拓展阶段：跨文化传播。同时配合8个模块，展开七个课上课下拓展训练，补充理论知识的不足，用案例探讨、现场教学等方法帮助学生巩固和运用相关知识。</p>	<p>课程共72学时、4学分。本课程理论知识讲授课及大部分拓展训练可在本专业基础策划室完成；拓展训练“现场教学”部分根据课程教授学期实际情况选择，校内主要为实验剧院、校外包括雨花区非遗馆及湘绣小镇沙坪（湘绣博物馆、湘绣体验馆）；要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力；教材采用福建人民出版社出版的《文化传播学》；课程主要采用讲授法、案例教学法、混合式教学以及现场教学。课程考核为平时考勤、平时训练、期末考试的综合。期末考试采用小论文、现场汇报和答辩的形式，分值占比为：小论文（60%）+现场汇报（30%）+答辩（10%），其中答辩部分结合生生互评情况给分。</p>
15	新媒体营销与策划	<p>素质目标：通过学习提高新媒体商务办公技能，具有传播的责任意识、树立多元、包容的文化</p>	<p>通过学习主要掌握以下内容：新媒体营销认知、新媒体营销准备、微博营销、微信营销、社群</p>	<p>课程共72学时、4学分。本课程在电脑机房进行教学，同时添加学习通线上学习资料；要求教师</p>

		<p>传播心态；具有客户至上、内容为王的职业素养；具有团队意识和较强的人际沟通能力。</p> <p>知识目标：了解新媒体营销的基本原理，熟悉新媒体策划与推广的基本流程和步聚，从而为新媒体推广能力的学习和提升奠定基础。</p> <p>能力目标：熟悉新媒体营销的流程；掌握新媒体主题策划的原则和方法；掌握新媒体矩阵平台搭建的技巧和方法；掌握新媒体内容编辑的技巧；熟悉新媒体推广运营的技巧。</p>	<p>营销、网络视频营销、自媒体营销、知识平台营销、娱乐媒体平台营销和新媒体营销写作。</p>	<p>具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力；教材采用《新媒体策划与营销》《新媒体内容编辑》等；主要教学方法包括现场教学、项目驱动教学、工作任务驱动教学、体验式教学；考核方法采用平时课堂考核、期末考试方式相结合。平时成绩包括考情、课堂表现及作业完成情况，期末考试一笔试的方式进行，平时成绩和考试成绩各占 50%。</p>
16	毕业设计	<p>素质目标：通过毕业设计方案的撰写，培养学生通过实践逐步提升创新思维能力，培养学生观察能力、分析能力和解决问题的能力，以及树立良好的职业道德观，提升学生的综合职业素质。学生通过完成具体的工作任务，在过程与方法、知识与技能、情感态度与价值观等方面的基本能力逐步得到巩固和提升。</p> <p>知识目标：本课程以实践教学为主，综合几个学期所学的核心课内容，包括项目文案写作课、演艺活动策划与管理课、艺术创意与策户、文化市场营销课，充分发挥自己的写作和策划才能，并拓展知识结构，</p> <p>能力目标：根据设定的要求撰写演艺活动策划方案，活跃思维、发展想象力和创造力，学会独立创作与小组成员间协作，从中提高学生的审美鉴赏能力及评价能力。</p>	<p>确立方案主题；制定方案撰写的具体要求；分组进行方案前期调研，撰写调研方案；根据调研报告，撰写策划方案初稿；撰写策划方案修改稿；定稿策划方案；制作提案 PPT，进行反复修改；定稿提案 PPT。</p>	<p>课程共 64 学时、4 学分。本课程在多媒体教室里进行；教学方法为通过讲解、讨论、视听、分析等多元化模式对优秀演艺活动策划案和活动视频进行分析，对毕业设计方案进行逐步撰写；教材综合《从零开始学文案编写与活动策划》《艺术活动创意与策划》《大型演艺活动策划与管理（第 2 版）》等策划、写作类周边教材；任课教师为专业核心课授课教师，具有毕业设计作品指导经验；考核方法为采取平时课堂考核、期末毕业答辩方式相结合。策划方案提案成绩占 40%，毕业答辩成绩占 50%，平时表现加考勤占 10%。</p>
17	顶岗实习	<p>素质目标：通过在演艺活动公司、文化传播公</p>	<p>学校与实习企业联合成立顶岗实习领导小组，</p>	<p>课程共 572 学时、26 学分。教学场地设在顶岗</p>

		<p>司的顶岗实习，学生养成遵纪守法，严格遵守规定的好习惯，服从安排，认真完成实习岗位的工作任务。同时培养其尊敬师长、团结友爱，正确处理上、下级工作关系和人际关系的良好职业素养，培养学生精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。</p> <p>知识目标：学生通过文化产业经营与管理类专业顶岗实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。</p> <p>能力目标：学校和实习企业协商，根据企业工作任务实际和职业技能要求，通过参观、岗前培训、实际操作等，使学生能够熟悉工作职责、业务流程、工作规范，掌握相应职业技能；理论联系实际，把学校所学知识应用于工作，切实提高学生的业务能力和职业素养。</p>	<p>负责学生顶岗实习的组织和管理，制订顶岗实习教学计划，开展专业教学和职业技能训练，为学生参加顶岗实习提供条件。</p> <p>学校设立顶岗实习管理机构，落实学生顶岗实习工作。加强顶岗实习工作监督检查，协调有关职能部门、实习企业和专业系部，共同做好顶岗实习管理工作，保证顶岗实习工作的安全和有序。</p>	<p>实习的企业、单位内部办公区域以及活动执行现场；学校和实习企业协商，根据企业工作任务实际和职业技能要求，通过参观、岗前培训、实际操作等，使学生能够熟悉工作职责、业务流程、工作规范，掌握相应职业技能；理论联系实际，把学校所学知识应用于工作，切实提高学生的业务能力和职业素养。指导教师为具有丰富的演艺活动策划与管理经验的教师；考核方法采用过程性考核和终结性考核相结合的方式考核。企业指导教师对实习学生的考核包括实习过程评价和实习业绩评价两部分，实习过程评价主要考核实习学生在岗位实习时的表现，实习业绩评价主要考核实习学生岗位实习任务完成情况。建议二者的分配比例为1：1，考核结果填写在《顶岗实习企业鉴定表》中。</p>
18	摄影摄像技术	<p>素质目标：通过练习和实践训练，使学生掌握较强的艺术摄影、摄像风格及剪辑风格；具备良好的个人素质和职业素养；具备较强的沟通意识、服务意识；具备一定的审美能力和规范意识。</p> <p>知识目标：学生通过学习数码相机、数码摄像机等设备的构造和操作，以及Premiere等剪辑软件的应用，通过一系列的实例和实操项目系统地掌握基本的摄影、摄像和剪辑技巧，独立制作出具有艺术欣赏价值的摄影、摄像作品。</p> <p>能力目标：培养学生的摄影与摄像创作能力，</p>	<p>主要带领学生掌握摄影、摄像的概念和发展方向；认识数码相机、数码摄像机，掌握摄影摄像的基本操作；掌握摄影初步技法，如景深、曝光、对焦技巧；掌握拍摄画面的构图、角度等技巧；掌握人像摄影、风光摄影、纪实摄影、抽象摄影等拍摄技巧，和同类风格摄像作品拍摄技巧；掌握音、视频基础知识，掌握音视频的基本理论知识；学习视频剪辑软件Premiere，掌握Premiere软件编辑视频后期处理的系统方法。</p>	<p>本课程32学时，2学分。课程教学理论课文化教室、实践课机房相结合，配备专业制作电脑机房。通过多媒体教学，运用讲授法、讨论法、对比法、示范法、练习法，“教、学、做”于一体，边讲授、边训练，学生在教中学，在学中做。教师在基础理论知识讲授后，将学生分为若干组别，每一组指定一位负责人。学生以团队项目实做的方式开展学习实践。综合考核=考核由期末作品(50%)+平时成绩(30%)+分阶段考核作品(20%)三部分组成，采用百分制计分，考试形式为作品考核。平时成绩包括到</p>

		磨练摄影的基本功底，培养学生的镜头感，能在摄影、摄像作品的创作中灵活运用镜头语言。进一步培养学生的实践能力、动手能力，提高学生审美鉴赏能力。		课率、课堂表现和课堂作业的完成情况等。
19	色彩构成基础	<p>知识目标：通过本课程的学习，培养学生色彩设计能力，掌握色彩理论知识，使学生了解色彩的基本性质、调和、对比关系，掌握色彩的表现手法。</p> <p>能力目标：通过理论与实践训练使学生懂得学习构成的作用与意义，使学生具备基本的图形设计能力，色彩协调能力，掌握学生色彩设计能力、色彩理论知识和表现手法以及色彩的基本要素、配色规律、色彩心理等基础能力，达到能够熟练运用色彩配色原理和技法进行色彩设计应用的目的。</p> <p>素质目标：培养学生独立创新能力、研究分析能力与逻辑思维能力。将设计有效的应用于策划专业。从物理学、生理学、心理学和美学的角度研究色彩关系和色彩的心理效应。具备良好的信息素养与艺术修养。</p>	<p>第一阶段为基础训练，这一阶段从色彩色彩基本理论起步，进行基础训练，培养学生的色彩表达能力；</p> <p>第二阶段从色彩效应出发，运用科学原理与形式美法则培养学生对色彩的创造性能力；</p> <p>第三阶段从专业方向出发，进行具象、意象、抽象训练。</p>	<p>本课程要求教师充分了解学生的学习情况，认真研究和搜集色彩构成的设计元素、构成要素及构成的相关问题、案例等教学资料读教材，广泛查阅，深入挖掘课程相关的思政元素；以提高学生的学习兴趣和学习效果为目的，合理规划教学任务、进行教学设计。</p> <p>根据教学目标与内容，选择适当教学方法。通过讲授法讲解让学生学习平面构成、色彩构成等不同的表达方法，并将其归纳总结，提升学生的逻辑思维能力和表达能力；运用案例分析法，组织学生优秀的及常规的构成设计案例中包含的问题进行分组研究讨论；运用小组合作教学法，将学生组织成不同小组，并在小组内实施任务驱动、讨论等，让学生们在合作中学习；运用问题教学法，将知识以问题的方式呈现，让学生在解决问题的过程中掌握知识、培养能力，由浅入深，逐步引导学生主动参与、独立思考。</p> <p>教学考核从色彩搭配效果、图形与色彩综合画面效果及创意思维三方面进行考核。采取平时课堂考核、期末统一考核方式相结合。平时考核随堂进行和根据作业完成情况进行考核。平时练习与随堂小考占 50%，期末统一考试成绩占 40%。平时表现</p>

				和考勤占 10%。
20	商务礼仪与沟通	<p>素质目标：具备良好的个人素质和职业形象；具备较强的沟通意识、服务意识；具备良好的团队合作意识和工匠精神；具备一定的审美能力和规范意识。</p> <p>知识目标：知道礼仪的内容与内涵；掌握个人形象塑造的知识；了解常见的社交知识；掌握商务交往中的基本准则与规范；理解一般商务沟通知识；知道复杂商务沟通知识。</p> <p>能力目标：能够进行正确的形象塑造；能够较好的与人相处，进行有效社交；能够较好地开展一般商务沟通；能够知道复杂商务沟通的方式方法。</p>	<p>本门课程内容包括礼仪的基本概念、基本准则；商务形象礼仪,包括仪容、服饰、仪态等；商务社交礼仪,如会面礼仪、通信礼仪、宴请礼仪、交谈礼仪等；一般商务沟通知识,如求职面试沟通、营销沟通、管理沟通等；复杂商务沟通,如交易会谈判、合同谈判等。</p>	<p>教学场地设为多媒体教室、形体教室、多功能报告厅,学习通平台,流畅的网络,手机或电脑；以学生为中心,使用项目式教学法,将课程内容进行项目和任务划分；理论与实践教学穿插进行；使用案例教学、情境式教学；充分利于信息化教学手段,在学习通平台上建课,进行课堂互动、作业提交、小组合作和期末线上考试；要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力；教材采用中国财政经济出版社出版的《商务礼仪与沟通(第2版)》；考核方法:采取“线上+线下”、“平时+期末”、“个人+小组合作”的方式进行综合考评,实行过程化、精细化考核。平时成绩 35%,包括课堂考勤、线上学习时长、线上平时测试成绩、课堂互动等；小组作业 10%；期末线上测试 15%；期末线下实践考核 40%。</p>
21	舞台艺术基础	<p>素质目标：通过学习音乐、舞蹈、戏剧、中国戏曲和曲艺杂技五方面的基础知识,让学生全面了解和吸收中外优秀的舞台艺术成果,提高审美素养,培养高雅的审美品位,提高人文素养,促进学生全面发展。</p> <p>知识目标：丰富学生的舞台艺术文化底蕴,通过对各类型音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、曲艺、杂技等艺术作品的赏析,吸收中外多元艺术文化,提高自己的艺术修养,提高审美境界,拓展知识结构,陶冶情操,活跃思维、发展想</p>	<p>课程主要内容包括：音乐基础知识；舞蹈基础知识；戏剧基础知识；中国戏曲基础知识；曲艺、杂技基础知识。</p>	<p>本课程 32 学时,2 学分。本课程在多媒体教室里进行；通过讲解、讨论、视听、分析等多元化模式对基础的艺术理论进行学习,并对艺术作品进行赏析。采取平时课堂考核、期末统一考核方式相结合。平时考核随堂进行和根据作业完成情况进行考核。平时作业及课堂实践占 40%,期末统一考试成绩占 50%,平时表现加考勤占 10%。要求学生掌握音乐、舞蹈、戏剧、中国戏曲和曲艺杂技五方面的基础知识,把握不同种类的艺术形态,了解不同风</p>

		<p>见的表演艺术的文本创作等技能。</p> <p>能力目标：进一步培养学生的群众艺术观察力、群众艺术分析力以及群文艺术创作想象力，提高学生的审美鉴赏能力、文本创新写作能力。</p>		<p>绩占 50%，平时表现加考勤占 10%。</p>
25	非物质文化遗产与民俗	<p>素质目标：提升学生的人文素质，培养学生的文化自信心，具备传播、弘扬传统文化、湖湘文化的社会责任感、使命感。</p> <p>知识目标：通过学习多种非物质文化遗产项目案例，借鉴国外非遗保护的有益经验，让学生意识到非遗保护所面临的严峻形势和迫切性。让学生全面了解非物质文化遗产的发展历程、分类、价值体系和我国非遗保护现状、保护的法律法规；通过通过学习，让学生理解湖湘文化的内涵及其在中国文化体系中的地位，了解湖湘文化与其他地域文化的异同，掌握其形成的原因、发展轨迹，在学习中增强学生对湖湘乡土的仁爱，自觉以自己的行动助力湖南公共文化服务的建设发展。</p> <p>能力目标：能够将非物质文化遗产的理论知识应用到演艺活动项目策划案中，成为重要素材和创意元素。</p>	<p>本课程内容为三个板块，基础概述包括非遗思考、非遗概述；非物质文化与现代经济；湖南非物质文化遗产的保护与公共文化建设。提升细分包括民间文艺；口头传统和表现形式：民间文学、四大民间传说、三大史诗；传统表演艺术：传统音乐、舞蹈、戏剧、曲艺等；传统手工艺：传统美术、传统技艺；社会实践、仪式、节庆活动：民俗活动。拓展思考部分包括我国非物质文化遗产保护与传承现状；湖湘民俗风情相关内容。</p>	<p>本课程 32 学时，2 学分。课程理论知识讲授课及大部分拓展训练可在本专业基础策划室完成；拓展训练“现场教学”部分根据课程教授学期实际情况选择，校内主要为校史馆、校外包括雨花区非遗馆、三馆一厅、湘绣小镇沙坪（湘绣博物馆、湘绣体验馆等地，根据授课学期实际情况安选择。主要采用集中授课、混合式教学组织教学活动。在教学方法的选择中的思路是“理实结合”，采用项目化教学法，布置课后分组作业引导学生自主前往长沙市雨花非遗馆等地调研，提高学生趣味性。在教学过程中，不断探索，将劳育、美育、工匠精神，“三教改革”融入教学各个环节。采用平时课堂考核、期末考试方式相结合。平时成绩包括考情、课堂表现及作业完成情况，期末考试采用面试的方式进行，内容包括“非遗民俗文化基础知识+文化解说”两个模块，期末考试成绩占总成绩的 70%。</p>

注：★标记的为专业（技能）核心课程

七、教学进程总体安排

文化产业经营与管理专业教学进程总体安排表（三年制高职）

序号	课程类型	课程门数	学分	学时			备注	
				理论学时	实践学时	合计		
1	公共基础必修课	16	44	474	342	816		
2	公共选修课	6~8	8	80	48	128	公共选修课有艺术概论、湖湘文化、健康教育、安全教育、中国共产党党史、湖湘名人选、中国传统文化、音乐欣赏、中外舞蹈作品赏析、民歌鉴赏等，采取线上+线下方式选修，要求学生在校期间修满8个学分，128学时；从第二学期起修读，每期开出选修课以当期公告为准。	
3	专业（技能）必修课	17	82	450	1090	1540		
4	专业（技能）选修课	6	12	96	96	192	专业（技能）选修课有摄影摄像技术、色彩构成基础、商务礼仪与沟通、舞台艺术基础、茶艺、花艺、文艺作品创作、非物质文化遗产与民俗8门课程，要求学生在校期间选择其中6门课程进行学习，修满12个学分，共192学时。	
合 计		45~47	146	1100	1576	2676		
公共基础课程学时占总学时比例%			30.49%	选修课学时占总学时的比例%		11.96%	实践学时占总学时的比例%	58.89%

文化产业经营与管理专业教学进程具体安排表（三年制高职）

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配		各学期教学周周数、周学时数（周数*周学时数）						考核方式		
						总学时	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周			
公共基础课	公共必修课	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A000000G01	3	48	8				12*4			√		
		2	思想道德与法治	A000000G10	3	48	8	12*2	12*2						√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A000000G11	2	32	8			8*4					√	
		4	形势与政策	A000000G12	1	20		2*2	2*2	2*2	2*2	讲座				√
		5	写作与沟通	A000000G21	2	30		15*2							√	
		6	大学语文	A000000G22	2	32			16*2						√	
		7	大学英语	A000000G30	8	128		15*2	17*2	16*2	16*2				√	
		8	大学体育	A000000G40	6	108	100	15*2	13*2	13*2	13*2					√
		9	信息技术	A000000G50	4	62	42	15*2	16*2							√
		10	心理健康教育	A000000G60	2	32		8*2	8*2							√
		11	军事理论	A000000G90	2	36			9*2 (线下) 9*2 (线上)							√
		12	军事技能（军训）	A000000G91	2	112	112	2周								√
		13	劳动教育	A000000G92	1	32	16		8*2	4*2 (实践)	4*2 (实践)					√
		14	大学生职业生涯规划与就业指导	A000000G81	2	32	16	8*2				8*2				√

	15	创新创业基础	A000000G82	2	32	16		16*2						√
	16	大学美育	A000000G70	2	32	16			16*2					√
	小 计			44	816	342								
公共选修课	1	艺术概论、湖湘文化、健康教育、安全教育、中国共产党党史、湖湘名人选、中国传统文化等	A000000R1-8	8	128	48								√
	2	其他学科领域课程												
	小 计			8	128	48	公共选修课有艺术概论、湖湘文化、健康教育、安全教育、中国共产党党史、湖湘名人选、中国传统文化、音乐欣赏、中外舞蹈作品赏析、民歌鉴赏等，采取线上+线下方式选修，要求学生在校期间修满8个学分，128学时；从第二学期起修读，每期开出选修课以当期公告为准。							
专业(技能)课	专业必修课	1	★项目文案写作	A550402I01	6	108	68		18*4	18*2				√
		2	★艺术创意与策划	A550402I02	6	108	56		18*4	18*2				√
		3	★舞台管理	A550402I03	4	72	40		18*2	18*2				√
		4	★演艺活动策划与管理	A550402I04	6	108	66			18*4	18*2			√
		5	★文化经纪理论与实务	A550402I05	4	72	42			18*2	18*2			√
		6	★文化市场营销	A550402I06	4	72	22				18*4			√
		7	文化产业概论	A550402I07	2	30	0	15*2						√
		8	普通话语音	A550403I08	2	30	20	15*2						√
		9	文化产业政策与法规	A550403I09	2	30	10	15*2						√
		10	形体	A550402I10	2	30	30	15*2						√
		11	多媒体艺术设计	A550403I11	2	36	6		18*4					√
		12	公关与危机处理	A550403I12	2	36	16		18*2					√
		13	视听语言	A550402I13	2	36	20		18*2					√

专业选修课 (8选6)	14	文化传播学	A550403I14	4	72	22				18*4			√		
	15	新媒体营销与策划	A550403I15	4	64	36					16*4		√		
	16	毕业设计	A550402I16	4	64	64					16*4			√	
	17	顶岗实习	A550402I17	26	572	572						26周(六个月)		√	
	小 计				82	1540	1090								
	1	摄影摄像技术	A550402J01	2	32	16			16*2					√	
	2	色彩构成基础	A550402J02	2	32	16			16*2					√	
	3	商务礼仪与沟通	A550402J03	2	32	16				16*2				√	
	4	舞台艺术基础	A550403J04	2	32	16				9*4				√	
	5	茶艺	A550402J05	2	32	16					16*2			√	
	6	花艺	A550402J06	2	32	16					16*2			√	
	7	文艺作品创作	A550402J07	2	32	16					16*2			√	
	8	非物质文化遗产与民俗	A550402J08	2	32	16					16*2			√	
	小 计				12	192	96	专业(技能)选修课有摄影摄像技术、色彩构成基础、商务礼仪与沟通、舞台艺术基础、茶艺、花艺、文艺作品创作、非物质文化遗产与民俗8门课程,要求学生在校期间选择其中6门课程进行学习,修满12个学分,共192学时。							
	合 计				146	2676	1576	本专业共设置146学分,2676学时,顶岗实习时间为6个月,设置26学分。在总学时中,公共基础课程学时占总学时比例30.49%,选修课学时占总学时的比例11.96%,实践学时占总学时的比例58.89%。							

注：★标记的为专业(技能)核心课程

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部对专业师生比的要求和专业培养目标，积极深化“三教改革”，通过进修培养、外聘教师引进、激励机制引入等措施，建设一支结构合理、专兼结合的符合项目式、模块化教学需要的高素质教学创新团队。本专业在校生与专任教师之比不高于 22:1（不含公共课教师），“双师型”教师占 60%以上，硕士以上学位教师占 70%以上，专兼职教师比达到 7:3。

教师具备“四有好老师”的素质，具有高校教师资格；热爱教育事业，具有较高的政治素质和思想道德修养，事业心和责任感强，治学严谨、教风端正、为人师表；应具有丰富的教学经验及演艺活动策划与管理实践经验，具有较强的科研能力；专任教师每两年不少于三个月的企业实践经历。

专业带头人应具有副高以上职称，教龄在 5 年以上，在本地区演艺活动策划领域有一定的影响力和话语权；具有现代职业教育理念和思想，新有较强的创新能力和教研科研能力。专任教师应具有新闻传播、艺术学、管理学等相关专业硕士及以上学历，或有 5 年以上企业工作经历，有扎实的演艺活动策划理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。兼任教师主要来自于演艺集团、文化传播公司、文化产业公司等单位中层以上管理岗位，演艺活动策划和经营领域从业 5 年以上，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

根据专业教学要求建设校内实习实训基地和校外实习实训基地。校内实习实训基地数量、条件、功能、工位数能满足实践教学要求。校内实训室面积、设施设备必须达到教育部职业院校专业实训教学条件建设标准的基本要求，具有良好的信息化条件和设施设备，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

校外实习实训基地应规模适当、合作稳定，能满足学生认知实习、跟岗实习和顶岗实习需求。

校内实习实训基地包括活动策划实训室、数字多媒体实训室、虚拟讲解实训室、形体实训室、声乐实训室、艺术理论实训室、实验剧院、音乐厅、4K 放映厅等。

校外实训室基地能够开展演艺活动的观摩、组织、策划、服务、管理等相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

校内实习实训基地情况一览表

序号	教室名称	主要教学设备配备	开设课程（项目）	工位数
1	活动策划实训室	上课桌椅、木质展架、异形展架、对讲机、多媒体设备	演艺活动策划与管理、艺术创意与策划	30
2	数字多媒体实训室	可触屏电视机、多媒体设备	文化市场营销、新媒体运营	30
3	虚拟讲解实训室	伸缩移动隔断展板、陈列架、展架、可拆海报框	文化市场营销、公关与危机处理、演艺活动策划与管理、艺术创意与策划	30
4	形体实训室	把杆、落地镜、音箱、靠墙小收纳柜、多媒体设备	形体	30
5	声乐实训室	话筒、钢琴、椅子、多媒体教学设备	声乐	30
6	艺术理论实训室	办公桌椅配电脑 2 套，打印机 1 台、移动黑白板 1 个（板刷）、靠墙收纳陈列柜 1 张	文化产业概论、文化管理学、文化经纪实务	30
7	实验剧院	舞台、灯光架、音箱、幕布架、演员化妆间、观众座椅	舞台管理、演艺活动策划与管理	50
8	音乐厅	舞台、灯光架、音箱、幕布架、演员化妆间、观众座椅	舞台管理、演艺活动策划与管理	50
9	4K 放映厅	4K 屏幕、音箱、观众座椅	舞台管理、演艺活动策划与管理	50

校外实习实训基地情况一览表

序号	名称	实习实训岗位	接纳人数
1	湖南省演艺集团	活动策划专员、新媒体运营专员	20
2	湖南省星河演出有限公司	活动策划专员、舞台监督	20
3	湖南格拉斯文化产业发展有限公司	活动策划专员、市场营销专员	10
4	湖南青旗文化传媒有限公司	活动策划专员	6

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施、社会服务所需的教材、图书文献及数字教学资源。

序号	资源类型	要 求
1	教材	按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。完善教材选用制度，按照规范程序择优选用教材。根据专业要求和课程特点，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，优先选用国家“十三五”规划教材、重点建设教材、校企合作双元开发教材，选用教材符合课程教学内容要求，引入典型生产案例。严格遵守校本教材选用制度，按照课程要求、企业行业要求和学生特点组织编写相关活页式校本教材。
2	图书文献	图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业图书资料生均不少于12册。
3	数字资源	建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；数字资源应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

在教学中，积极推进“三教改革”。教学过程中不断探索，将劳动教育、社会服务意识引导融入教学各个环节。以学生为中心，多种教学方法结合。文化产业经营与管理专业相关课程（不包括公共文化课）主要采用以下教学方法。

1. 实行案例教学法：本专业大多理论基础课都适用此方法，特别是文化传播学等专业核心课。将行业现象、社会热点、公众人物等内容作为案例引入课堂教学，不仅可以让把课堂与行业联系起来，帮助他们做好职业规划，也能励志故事、先进人物故事中感受榜样力量，让课程思政更自然地融入课堂。

2. 实行理实一体化教学：师生根据课程教学任务和教学目标，边教、边学、边做。普通话与口语交际、公关与危机处理、文化产业政策法规等专业基础课程多采用这种方法。课堂上通过讲授、演示、练习打破师生界限，师生近距离互相学习，大大激发学生的学习兴趣，一边学习一边练习一边积极总结，达到事半功倍的教学效果。

3. 实行任务驱动教学法：适用于多门实践课较多的课程，特别是演

艺活动策划与管理、艺术创意与策划这两门专业核心课程。根据课程计划，发布项目方案策划/制作任务，学生以小组或个人为单位，完成策划方案撰写、作品制作等任务。过程中可以促进学生的自学能力，用“任务”引导学生主动学习，或者根据自己的“任务”需求来学习。提高学生自主学习能力和可持续发展能力。

4. 实行项目教学法：在教师指导下，将与课程相关的一个独立项目交给学生自己处理。如一个主题活动策划的任务交由学生自己处理，信息收集、方案设计、项目实施和评价都由学生自己负责。演艺活动策划与管理等专业核心课程常采用这种方法。学生通过项目的进行，了解并把握活动策划与管理的每一个环节中的基本要求，知识的传授能达到最佳效果。

该专业充分利用信息化教学手段，结合实际条件请专家、名家进行集中讲座。多种方式自然融合，根据不同课程内容进行教学设计和教学方法的选择。

（五）学习评价

1. 建立院、系两级教学质量监控机构和网络化基础上的课堂教学质量评价与反馈系统，实现全程教学质量监控。本专业在学院严格的教学质量监控和管理体系下，将进一步建立和实施课堂教学优秀教师评选、实践教学优秀教师评选、优秀毕业设计指导教师、同行评教等系列制度和措施，严格教学质量监控管理，确保教学差错和教学事故率为零。通过学院督导评价、同行评价、学生评价、社会评价，建立多元化教学质量评价机制。通过积极参加国家级、省级各类竞赛，客观评价学生综合素质。

2. 考核方式：教学考核分为专业技能及综合素质能力考核。专业技能考核主要采取笔试+面试进行考核，共分为两个内容模块：基础知识测试（面试）、文案写作（笔试）。其中基础知识测试一方面包括文化产业政策、文化产业经营、文化经纪实务等基础理论知识，另一方面考核学生的语言表达、沟通交流水平；文案写作则根据既定主题，撰写文案，

考核学生的文字功底、策划能力以及创新创造能力。综合能力主要考察学生的核心技能掌握程度，策划执行能力、创新创造能力考核和各类知识应用能力，其内容为学生对文化活动策划、执行、组织管理、运营等内容的整体把握能力。根据不同课程特点和要求采用笔试、现场汇报及面试解说、上交方案等多种方式进行考核。学生完成以上各种考核，要注重内容和形式的双重要求，将思想政治纳入内容考核标准中，鼓励学生形式创新，发挥个性。同时，结合学生在完成过程中的出勤记录、调研考察前期准备记录、讨论笔记、问卷资料等进行整体考核。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，对专业建设进行自我诊断和持续改进；健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生在规定修业年限内，修满专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，完成顶岗实习任务，毕业设计取得合格以上成绩，综合素质考核合格，取得规定学分 146 分，符合学籍管理规定的毕业条件，准予毕业。

十、附录

1. 本专业人才培养方案编制依据

本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《2019年湖南省职业院校专业人才培养方案检查评分细则（试行）》、《湖南艺术职业学院关于进一步完善高职专业人才培养方案修订有关问题的通知》等文件，结合本专业（方向）人才培养市场调研报告研判后编制。

2. 人才培养方案调整审批表

湖南艺术职业学院人才培养方案调整审批表

20 -20 学年第 学期

申请单位			适用年级/专业					
申请时间			申请执行时间					
人才培养方案调整内容	课程调整	原方案	课程名称及代码	课程性质(必修、选修)	学时	学分	开课学期	
		调整方案						
	其它							
调整原因								
二级学院意见	院长(签章): 年 月 日							
教务处意见	处长(签章): 年 月 日							
教学副校长意见	签字: 年 月 日							
学校党委审批意见	签字: 年 月 日							

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份、提出变更的院部存一份）。

3. 本专业人才培养方案编制人员说明

专业人才培养方案编制人员说明

本专业人才培养方案适用于文化产业经营与管理专业（专业代码550402），由湖南艺术职业学院文化旅游学院文保文管教研室制定，并经专业建设指导委员会论证，批准在文化产业经营与管理专业实施。

主要编制人：

姓名	职称职务	所在部门或单位
王倩	助教	文化旅游学院
刘莎	副教授、副院长	文化旅游学院
鲁筱杰	讲师 馆员、文管教研室副主任	文化旅游学院
汤滔	总经理	湖南省星河演出有限公司
杨玉倩	办公室主任	湖南省星河演出有限公司

专业建设指导委员会审定：

姓名	职称职务	所在部门或单位
许丽英	教授、院长	文化旅游学院
徐海青	董事长	湖南格拉斯文化产业发展有限公司
王天笑	总经理	湖南格物至知教育咨询有限公司

备注：如企业方人员参与编制或审定，请在“所在部门或单位”名称栏填写企业名称；此表与专业人才培养方案一并装订。