



# 湖南艺术职业学院

## 文化旅游系 2019 级专业人才培养方案

专业大类及代码：	文化艺术大类 65
专业名称及代码：	文化市场经营管理（演艺 策划与管理方向）650402
专业负责人：	刘 莎
专业教学指导委员会主任：	许丽英
教务处审核：	曹志超
教学院长审批：	黄新平
学院党委审批：	王章华
批准日期：	2019 年 8 月 31 日

# 目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	2
七、教学进程总体安排.....	39
八、实施保障.....	43
九、毕业要求.....	47
十、附录.....	47

# 文化市场经营管理专业 (演艺策划与管理方向) 人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：文化市场经营管理

专业代码：650402

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

实行弹性学分制管理，一般修业年限为3年，弹性修业年限为3-6年。

## 四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类(65)	文化服务类(6504)	文化艺术业(88)	其它新闻出版、文化专业人员(2-10-99) 舞台专业人员(2-09-04)	初始岗位：初级演艺活动策划员、舞台管理员、演艺项目管理员、演出经纪人助理； 发展岗位：中级演艺活动策划员、舞台监督、演艺项目经理、演出经纪人	国家暂无对应此专业的资格证书

## 五、培养目标与培养规格

培养思想政治坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神及较强的就业能力和可持续发展的能力，能适应湖南省内文化产业发展和演艺市场发展的需要，掌握演艺活动策划与管理、文化市场营销、演出活动经纪等相关知识，具备活动策划、文案撰写、活动执行、活动营销等技术技能，面向各类演艺活动公司、文化传播公司、文化产业发展公司等职业群的复合型高素质技术技能人才。在职业发展初期能够从事初级演艺活动策划员、舞台管理员、演艺项目管理员、演出经纪人助理等工作，3-5年后能够从事中级演艺活动策划员、舞台监督、演艺项目经理、演出经纪人等工作。

## 六、课程设置及要求

本专业共开设公共基础必修课 14 门、限定选修课选 1 门以及任选课 4~6 门；专业（技能）必修课 21 门（含核心课 6 门）、限定选修课选 3 门以及任选课 2~4 门。

### （一）公共基础课

序号	课程类型	课程名称	课程代码	课程描述	
1	公共基础必修课	思想道德修养与法律基础	A000000G10	课程目标	<p>素质目标：培养学生的思想政治素质、道德素质和法治素养，使其成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握正确人生观理论，树立崇高的理想信念，领会和弘扬中国精神，加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行，理解道德的功能、作用，全面把握社会主义法律的本质、运行和体系。</p> <p>能力目标：使学生能够树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，能运用道德和法律知识分析实际问题，明辨是非善恶，自觉砥砺品行。</p>
				主要内容	<p>包括三大知识模块，一是思想政治教育，分为“人生的青春之问”、“坚定理想信念”、“弘扬中国精神”、“践行社会主义核心价值观”等内容；二是道德教育，包括“明大德守公德严私德”等内容；三是法治教育，有“尊法学法守法用法”等内容。</p>
				教学要求	<p>本课程 48 学时，3 学分。本课程依据国家统编最新版教材和党中央最新的理论创新成果定期组织集体备课，以体现课程的思想性理论性时效性。本课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。课程教学强调以学生为中心，发挥教师的主导作用，调动学生积极性主动性，采用理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和社会实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占 60%，终结性考试占 40%。</p>
2	公共基础必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理	A000000G11	课程目标	<p>素质目标：帮助学生坚定马克思主义信念，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养德智体美全</p>

		论体系概论		<p>面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。</p> <p>知识目标：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。</p> <p>能力目标：紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系学生的思想实际和专业基础知识，培养大学生理论思维能力、创新能力、分析问题、解决问题的能力，有利于学生全面、客观地认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前世界格局。</p>
				<p>主要内容</p> <p>本课程 64 学时，4 学分。课程包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等主要内容。</p>
				<p>教学要求</p> <p>本课程依据国家统编最新版教材和党中央最新的理论创新成果定期组织集体备课。课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。本课程课堂教学是以学生为主体，以教师为主导，加强师生互动，注重调动学生积极性主动性。课程以课堂讲授为主，辅以案例分析、多媒体演示法、分组讨论、网络学习平台等方法 and 手段。理论教学与实践教学紧密而有机的结合，通过利用校内外实践基地，进一步培养学生创新能力、独立思考和解决问题的能力。课程考核坚持形成性评价与终结性评价相结合。最终成绩包括平时成绩、社会实践成绩和期末考试成绩，其中平时成绩占 40%、社会实践成绩占 20%和期末考试成绩占 40%。</p>

3	公共基础 必修课	形势与政策	A000000G12	课程 目标	<p>素质目标：引导学生树立科学的社会政治道德理想、职业生活理想，形成学生发展所需要的政治思想素质、道德文化素质以及职业技能等方面的综合素质。</p> <p>知识目标：了解新时代党在治国理政方面的路线方针政策，重点掌握新时代党在治党治国治军，内政外交国防等方面的重要内容。</p> <p>能力目标：培养学生应对时政热点的理性思维，形成正确认识和分析当前国内外政治经济等形势变化的能力，树立全局观念，培养学生的职业适应能力和社会适应能力。</p>
				主要 内容	<p>全面从严治党形势与政策专题；经济社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题；习近平总书记关于教育重要论述专题等教学内容。</p>
				教学 要求	<p>本课程 48 学时，1 学分。本课程依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”组织集体备课。课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。本课程贯穿高职全部学期，采用专题化教学和小班制授课，依托信息化工具，构建线上线下相结合的混合教学模式。采取过程考核与结果考核相结合，过程考核为考勤、讨论等，结果考核为小论文，其中过程考核成绩占 70%，结果考核占 30%。</p>
4	公共基础 必修课	写作与沟通	A000000G21	课程 目标	<p>素质目标：通过对企业文化和职场沟通方式的学习，引导学生适应写作与沟通由易而难、由熟而生的程序过程，提升逻辑思维能力和创新能力，形成较好的职业意识、职业情感、职业素养。</p> <p>知识目标：掌握应用写作与沟通的特点和规律；了解应用文写作的基础理论、基础知识和基本技能；熟知写作与沟通的聚材途径、运思方式和表达技巧；根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。</p> <p>能力目标：通过特定场景情境的能力训练和自主动手写作的能力训练，获得文字写作能力、文字分析与处理能力等职业核心能力；训练和强</p>

					化学生基本的应用思维能力，使学生具备适应未来职业生涯的可持续发展能力。
				主要内容	课程选取与学生生活、职业等紧密联系的应用文文种，根据它们之间的内在联系以模块化的形式对教学内容进行了整合。根据学生生活与职业岗位的能力需求分绪论、日常文书写作、事务文书写作、行政公文写作、经济文书写作和职业文书写作等模块安排教学内容。共计 2 学分，32 课时。
				教学要求	本课程 30 学时，2 学分。本课程主要以项目教学法、启发式教学法、讨论法、情景模拟法为主要教学方法，注重知识学习与任务演练相融合；教学中要求教师具备扎实的专业技能和良好的人文素养；教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想；课程考核方式为考试，辅以论文或调查报告，与平时课堂表现共同构成期末成绩。
5	公共基础必修课	大学语文	A000000G22	课程目标	<p>素质目标：以培养学生人文素养为核心目标，提高审美能力及品位，增强文化自信及民族自豪感，培养初步具备劳动精神、劳模精神、工匠精神的劳动者和技能人才。</p> <p>知识目标：使学生掌握在实际生活和工作中阅读理解各种文体以及口头和书面表达所需要的知识。</p> <p>能力目标：掌握阅读和理解各种文体的能力以及口头、书面表达能力，帮助学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力。</p>
				主要内容	本课程内容包括以古今中外经典文学作品为主的基础模块，以书法、对联为主的必选实践项目和以歌词、演讲稿、辩论词、微型小说、剧本为主的可选的五个实践项目。
				教学要求	本课程 32 学时，2 学分。本课程课堂教学要求以学生为本，以问题为导向，依托信息化平台，构建线上线下相结合的项目驱动混合教学模式。以课外活动为动力，开展原创歌词比赛、原创剧本征集、文学社作品征集比赛、传统文化知识竞赛等活动，为学生提供展示在实践中发现美、创造美的成果的平台。课程考核要求过程考核与结果考核相结合，注重学生第二课堂任务的积极参与度，加大过程

					考核成绩在总成绩中的比重。
6	公共基础 必修课	大学英语	A000000G30	课程 目标	<p>素质目标：学生具备一定的文化素质，如人品修养和跨文化交际意识，能有效沟通合作，解决问题；学生具备基本的职业道德操守以及人文素养。</p> <p>知识目标：学生掌握基本的英语语言核心知识，即语音、词汇、语法以及基于此三方面的造句成篇的技能技巧；掌握基本的中外人文知识及跨文化交际知识。</p> <p>能力目标：学生掌握听、说、读、写等英语综合能力，特别是听力与口语交际能力；具备一定的英语语言自主学习能力，逐渐养成语言运用的创造与创新能力；掌握在日常学习、生活与工作中能较熟练运用英语进行交际与沟通的能力。</p>
				主要 内容	本课程涵盖听说、阅读、语法、写作等四大板块，主题涉及红色旅游、中西方饮食文化、网络时代、职业规划、婚恋观、生活方式、时尚潮流、商务礼仪、在线学习等9个日常交际及职场内容。
				教学 要求	本课程62学时，4学分。课程目标设定遵循以学生为本的原则；以培养生活及职场英语技能为依据，确定课程内容；以培养能力为目标，设计教学活动；基于教学内容及学生专业特色，采用情景教学法、任务型教学法、项目式教学法、PBL教学法；注重课程思政、立德树人，培养跨文化交际中的文化自信；根据本课程特点和职业岗位要求，采用平时成绩、出勤、课堂表现等过程性考核和期末终结性考核、以证代考相结合的考核方式。
7	公共基础 必修课	大学体育	A000000G40	课程 目标	<p>素质目标：使学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，成为身心健康的技术人才。</p> <p>知识目标：使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法；学会至少两项终身受益的体育锻炼项目；掌握与专项运动相关的力量、速度、耐力、柔韧、灵敏等体能训练。</p> <p>能力目标：能运用体育理论知识，对体育项目有一定的赏析能力和评判能力；能运用体育项目的基本方法和技能，熟练进行体育锻炼；能运用体能训练，达到未来职业岗位所需求的</p>



					运动素质。
				主要内容	以立德树人为根本，以健康第一的教育理念，形成以啦啦操、篮球、排球、武术、羽毛球、专项体能训练等核心教学内容，推动大学生文化学习和体育锻炼协调发展，挖掘学校体育在学生道德教育、智力发展、身心健康、审美素养和健康生活方式形成中的多元育人功能，共计 108 学时，其中理论课 8 学时。
				教学要求	本课程 108 学时，6 学分。本课程以实践教学为主，教学场地包括田径场、排球场、篮球场、风雨操场以及健美操房等。要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力。本课程选用“十三五”规划教材——《体育与健康课程》由上海交通大学出版社出版，使用学习通平台、体育与健康教学资源网等网络资源丰富教学内容。课程考核为考试，以“过程评价”和“结果评价”相结合，其中“过程评价”包含有体育品德考核占 20%、社会实践（作业）占 30%，“结果评价”期末考评占 50%。
8	公共基础必修课	心理健康教育	A000000G60	课程目标	<p>素质目标：使学生主动关注并重视自身心理健康状态，树立主动维护自身心理健康的意识，能够在客观全面评估自己的基础上悦纳自我，树立正确的心理求助意识，建立对待内在自我及外部世界的合理信念和良好态度。</p> <p>知识目标：使学生明确心理健康的概念、标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征，懂得区分正常与异常心理的表现，掌握自我心理调适的基本知识。</p> <p>能力目标：使学生学会一定的自我觉察、自我探索、生活适应以及心理调适的技能。尤其是掌握基本的人际沟通、学习与发展、压力管理、挫折应对的方法和技巧等。</p>
				主要内容	课程包括自我意识、人格发展、心理适应、挫折教育与压力管理、情绪管理、生命教育及心理危机预防、人际关系、学习心理、时间管理与规划、艺术与创新思维、525 活动实践等内容。
				教学要求	本课程 32 学时，2 学分，授课分上下两学期完成，每学期 1 学分；本

					课程教学场地以多媒体教室为主；任课教师要求具备相应教学资格、具备国家心理咨询师资格证书，且从心理健康教育专兼职教师队伍中择优选拔；教学方法要突出心理体验与行为训练的部分，多运用案例教学、情境教学、心理情景剧、团体辅导等互动实践教学形式；教学资源方面应围绕艺术职业教育需求，充分利用信息化手段，选用兼顾趣味性、严谨性及艺术性的素材及教材；课程考核以考查的方式进行，结合过程性评价与终结性评价，其中互动讨论、活动参与、平时作业等过程性评价占比不少于50%。
9	公共基础必修课	军事理论	A000000G90	课程目标	<p>素质目标：增强学生国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，使广大学生掌握基本军事理论，了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规的国防政策的基本内容；明确我军的性质和军队建设指导思想，掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念。</p> <p>能力目标：以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，按照强军目标要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。</p>
				主要内容	中国国防概述、中国国防的发展，国防建设，武装力量，国防法规，国防动员；军事思想概述；世界军事；国家安全安全概述，现代战争概述；军事高技术，高技术战争；信息化装备概述；中国人民解放军共同条例教育；射击与战术训练，防护技能与战时防护训练；战备基础与应用训练。
				教学要求	军事理论 36 学时，2 学分；场地包括多媒体教室；教学形式：课堂理论教学、校内外爱国主义主题教育等；考核要求：严格考核，按照平时成绩 40%，考试成绩 60%计算总成绩，并将

					考核成绩（等级）录入教务管理系统。
10	公共基础 必修课	军事技能 （军训）	A000000G91	课程 目标	<p>素质目标：激发学生努力拼搏，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进学生综合素质的全面提高。</p> <p>知识目标：在组织军事技能训练时，以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养学生良好的军事素质。重视学生队列、军体拳等项目的基本动作训练，教官教学中要充分展示技术动作要领，要求学生严格遵守纪律，加强内务管理和出勤考核。</p> <p>能力目标：通过学习，达到和平时期学生能积极投身到国家的现代化建设中，战争时期是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>
				主要 内容	<p>课程内容主要由《内务条令》、《队列条令》、《纪律条令》3个项目组成，培养学生良好的行为习惯和艰苦奋斗、坚定信念、爱国爱校的情怀。</p>
				教学 要求	<p>军事技能训练时间为2周，实际训练时间不少于14天112学时，新生入学后立即组织开展，共2学分；场地包括多媒体教室；教学形式：教学理论与训练相结合，对学生进行严格训练；课堂理论教学、教官实地教学；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
11	公共基础 必修课	劳动教育	A000000G92	课程 目标	<p>素质目标：以专业实训、顶岗实习为劳动教育的主要载体，组织劳动精神、劳模精神、“工匠精神”、劳动安全法规等专题教育内容。</p> <p>知识目标：认识劳动，学习劳动教育的基础知识，理解马克思主义劳动观。</p> <p>能力目标：在劳动技术教育中既要利用传统技术培养学生的基本素质，又要使学生掌握一定的高新科技知识，具有科技意识和创新精神，更好地完成劳动技术教育的教学任务。</p>
				主要 内容	<p>认识劳动：培养学生重视劳动教育；懂得劳动：培养学生的劳动价值观；热爱劳动：弘扬劳模精神，树立劳动观；勤奋劳动：教育学生怎么开展劳动。</p>
				教学 要求	<p>理论学习16学时，第1-4学期，共2个学分，每学期0.5学分；场地</p>

					包括多媒体教室；教学形式：专题教育、实践教育、校内外公益服务等；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。
12	公共基础必修课	大学生职业生涯规划与就业指导	A000000G81	课程目标	<p>素质目标：通过本课程的教学，学生树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。</p> <p>知识目标：通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。</p> <p>能力目标：通过本课程的教学，大学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>
				主要内容	<p>《大学生职业生涯规划与就业指导》是全院各专业的公共基础必修课。根据大学生成长规律和教育的关键期，课程分为两部分，在大一阶段第一学期开设“大学生职业生涯规划”部分，围绕如何探索人生理想、定位人生目标、度过充实而有意义的大学生生活为主线，使学生学会用自己的智慧“发现、描述、运用、增强”自己的优势，较为科学合理的为自己定位、选择职业方向、发展职业和管理职业。在大三阶段第五学期开设“大学生就业指导”内容，围绕“大学生职业生涯规划”中的“知己”内容——性格探索、兴趣探索、能力探索和价值观探索结果、“知彼”——客观世界探索结果，对自己的求职有基本定位的情况下，依据就业形势和就业政策，想方设法把“发现、描述、应用、增强”的“思想品德、学生修养、能力才干”优势充分向招聘者展现，去寻找自己实现就业的机会。本课程的显著特点是学生在课堂上学习、了解职业生涯规划意义，掌握求职的技巧和方法等基础内容，大量的探索是在课</p>

					程之后的实践活动中完成。
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式采取讲授式、启发式、讨论式等；教学活动以观摩职业生涯类影视作品、职业生涯规划书或简历评选、模拟招聘为主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材，与课程同名；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占 70%)+期末总结性考核成绩(占 30%)，平时考核成绩中课堂表现(占 10%)、考勤情况(占 20%)、就业技能(占 20%)、实践(占 20%)、期末综合测试方式(占 30%)。</p>
13	公共基础必修课	创新创业基础	A000000G82	课程目标	<p>素质目标：通过本课程的教学，培养学生具备主动的创新意识和创业潜质分析能力；能够进行创业机会甄别和分析；树立科学的创新创业观；激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展。</p> <p>知识目标：通过本课程的教学，培养学生熟悉掌握创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；明确一般企业的产生与演变过程；掌握初创企业的组织管理设计；能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>能力目标：通过本课程的教学，培养学生逐步形成创新创业者的科学思维，能对专业知识进行创新应用；懂得创业过程中成本与利润的计算与分配方式；能掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法；通过加强社交能力，从而提升信息获取与利用能力，提高合作的能力；能够独立撰写创业计划书、职业生涯规划书等创业就业文件。</p>

				主要内容	<p>包括创新思维概论、创新思维方法、创业常识、企业机构设立与初创管理、大学生创业个人要素分析与职业规划、创业计划书的撰写、大学生创新创业赛事、大学生创新创业优惠政策。通过在校内组织开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。</p>
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，接受过创新创业类继续教育或相关培训，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式采取讲授式、启发式、讨论式等；教学活动以“互联网+”“黄炎培职业教育奖”等创新创业规划大赛主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材与当年实际创新创业政策相结合；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占 40%)+期末总结性考核成绩(占 60%)。平时考核成绩中课堂表现(占 10%)、作业与考勤情况(占 10%)、实践(占 20%)、撰写商业计划书的方式(占 60%)。</p>
14	公共基础必修课	信息技术	A000000G50	课程目标	<p>素质目标：培养学生具备一定的知识产权保护等方面的信息安全意识，养成遵守信息社会道德规范及相关法律法规，培养学生良好的沟通及团队协作能力，使他们具备一定的信息意识和信息敏感度并拥有较强团队意识和职业精神，具备独立思考和主</p>

				<p>动探究能力，为职业能力的持续发展奠定基础。</p> <p>知识目标：本课程使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备一定的信息网络基础和基本的多媒体信息处理知识。</p> <p>能力目标：本课程使学生具备运用现代信息技术手段进行专业学习的能力，能熟练使用市场上主流软件进行高效信息化办公并具备各艺术专业软件学习所需的相关信息技术基本操作技能，能运用信息网络及相关信息技术手段进行信息资料的搜集与整理，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。</p>
				<p>主要内容</p> <p>课程分基础模块和拓展（应用）模块，基础模块主要包含信息素养概论和信息化办公，其中信息素养概论主要介绍信息素养的含义、信息安全、信息道德、信息分析及检索、信息管理及利用方面的基础知识及技能；信息化办公主要学习如何运用现代信息化技术手段或工具进行日常办公所需的文字处理、演示文稿处理和电子表格处理等。拓展（应用）模块主要包含信息素养与大学生活以及前沿信息技术及应用等内容。</p>
				<p>教学要求</p> <p>本课程 62 学时，4 学分。通过入学信息技术水平分层考试，对学生进行分层教学；教学内容模块化，针对不同水平层次的学生，选用并组合相关教学内容，且内容的选取应体现以就业为导向，以学生为本的原则，选取与学习、工作、生活相关的，响应国家大政方针且具有正能量的实际案例，注重实践技能的培养。以翻转课堂思想理念为指导，依托信息化工具及手段，采用项目情景导入下混合式教学模式，打造师生参与型、体验式的信息化教学课堂。课程考核为考查方式，采取过程考核与结果考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重，建议按 9:1 比例进行。</p>
15	公共基础 限选课	艺术概论	A000000H23	<p>课程目标</p> <p>素质目标：提高学生审美趣味和艺术修养，帮助学生建立艺术与人生的密切关系，促使学生乐于学习艺术、享受艺术。</p> <p>知识目标：了解各个艺术门类的</p>

					<p>基础理论知识，了解不同艺术门类的艺术规律，掌握不同艺术门类基本常识及审美特征。</p> <p>能力目标：初步掌握鉴赏和分析艺术作品的的能力，加深对艺术理论的理解，提高艺术创作能力和创新能力。</p>
				主要内容	<p>课程主要包括艺术的起源与发展、艺术的本质与特征、艺术的功能与教育；艺术的分类及其审美特征；艺术创作、艺术作品和艺术鉴赏等内容。</p>
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。本课程理论学习课时占 35%，知识学习课时占 65%。课程的教学方法采用以艺术专业的要求为导向，讲、练一体化的教学形式，在教学中尽可能结合目前学校已开设专业的动向进行分析讲解，以培养学生分析问题和解决问题的能力。考核方式为考查。</p>
16	公共基础 限选课	湖湘文化	A000000H24	课程目标	<p>素质目标：湖湘文化是中华民族优秀传统文化中重要组成部分，通过学习加强学生对区域文化的认同感和使命感，提升他们思想道德素质和爱国情操，培养他们的文化自信与责任担当。</p> <p>知识目标：掌握湖湘文化的概念和基本特征；了解湖湘文化的形成和发展脉络；熟知湖湘文化的基本构成和主要内容；把握湖湘文化与湖南现代化的关系等。</p> <p>能力目标：准确掌握文化领域中出现的一系列基本概念、基本现象，学会有意识地吸收中华优秀传统文化成果，提高学生文化的适应力和传播力。</p>
				主要内容	<p>本课程从教育、哲学、文学、艺术、史学、科技、宗教、饮食、民俗风情、风物名胜等方面全面介绍湖湘文化，勾勒出湖湘文化形成与发展的历史轨迹，揭示湖湘文化的精神特质，分析并探讨湖湘文化与湖南现代化的关系，凸显文化在国家民族发展中的不可替代的作用。共计 32 课时，其中实践课时 2 课时。</p>
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。本课程以理论知识讲授为主，在课堂教学的同时组织学生实地考察湖南当地的一些文化场所。本课程要求教师具有良好的人文知识和人文素养。课程的特</p>



					点是在教学中突出了湖南的地方特色，同时能运用大量的现实案例帮助学生理解文化的相关理论。课程考核为考查方式，以论文或调查报告为主，辅以平时课堂表现共同构成期末成绩。
--	--	--	--	--	---

## (二) 专业（技能）课

序号	课程类型	课程名称	课程代码	课程描述	
1	专业(技能)必修课	★文化产业政策与法规	A650402I10	课程目标	<p>素质目标：针对不同的演出项目，了解相关法律基本知识和政策要求，提高学生在演出市场中的的相关法律知识水平。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，让学生掌握文化产业各领域政策法规的基本内容与基本精神。</p> <p>能力目标：让学生学会理论联系实际、利用所学法律法规，分析演出市场案例，较好地适应文化市场管理工作法律实践的需求。</p>
				主要内容	<p>文化产业的概念。文化产业法规概述。外国文化产业政策与法规：美国、英国、法国、韩国、日本等国的产业政策与法规。我国的文化产业政策概述。我国文化立法和文化产业法律环境。各大文化市场相关产业法规：出版、电影、广播电视、演出娱乐、网络等领域相关产业法规。广告法。著作权法。文化遗产法。演出产业政策法规。各类行业内案例分析与讨论。</p>
				教学要求	<p>本课程 36 学时，2 学分。教学场所具有良好的信息化条件和设施设备，现有活动实训室 1 间、计算机实训室 1 间，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。通过课堂理论学习，课后练习，来掌握相关法律法规。本课程主要采用集中授课、分组练习、混合式教学的形式组织教学活动。在教学方法的选择中的思路是“理实结合”，为避免法律发条学习的乏味与枯燥，特设计情境教学，实施“模拟法庭”。在教学过程中，不断探索，将劳育、美育、工匠精神，“三教改革”融入教学各个环节；本专业通过内部进修培养、外部引进外聘教师、引入激励机制等措施，建设了一支结构合理、专兼结合的高素质教师团队。本课程授课教</p>

					师具有 5 年以上的教学经验，具有较强的教学科研能力，能全面提升适合社会发展需要高素质创新人才的培养质量；教材采用北京大学出版社出版的《文化产业政策与法律法规》；本课程采用形成性评价与终结性评价相结合的考核方式，课程考核为平时成绩（考勤+作业训练）、期末考试的综合。期末考试为笔试，期末评分占总成绩 60%。
2	专业(技能)必修课	★演艺活动策划与管理	A650402105	课程目标	<p>素质目标：培养学生具有较强的社会责任感、国家文化认同感以及敢于创新尝试的生活、工作态度。</p> <p>知识目标：通过课程学习，学生能从前期调研策划、执行运营以及后期评估总结了解演艺活动的完成流程，并能掌握每个阶段的基础知识和基本技能，并且根据活动策划与执行的行业岗位规范完成岗位的相关内容。</p> <p>能力目标：通过本课程学习，使学生掌握演艺活动策划岗位需要的演艺活动调研、策划、运营、战略执行与控制、管理等知识与操作技能，使其具备在活动现场能应对组织领导，控制管理、沟通协调、危机处理、风险应对等技术问题的能力，具备各种演艺活动策划与实践的能力。为学生今后从事演艺活动策划执行、运营管理等各方面的工作打下坚实的基础。</p>
				主要内容	通过演艺活动策划与执行程序为依托，将本课程划分十个项目：认识演艺活动、撰写演艺活动市场调研报告、策划演艺活动、销售演艺活动、执行演艺活动、演艺活动危机与风险管理、演艺活动人力资源管理、演艺活动账务管理、活动物料管理、演艺活动后勤保障。每个项目下设 1 至 4 个基本任务，结合大项目和小任务，使学生能按照难以程度、先后顺序掌握演艺活动策划与管理的基本知识和重要技能。
				教学要求	本课程 108 学时，6 学分。线下授课及训练集中在本专业策划实训室进行，同时构建网上视频教学平台“腾讯课堂”、网上作业交流平台“超星学习通”。任课教师具有大量的演艺活动实践经验，主要采用案例教学法、情景教学法、项目式教学法和任

					务驱动教学法。课程考核为平时成绩（考勤+作业训练）、期末考试的综合。教材采用重庆大学出版社出版的《大型演艺活动策划与管理（第2版）》期末考试根据教师提前给定的主题进行演艺活动策划方案撰写，并在约定时间进行现场汇报和答辩，期末评分占总成绩50%。
3	专业(技能)必修课	★舞台管理	A650402103	课程目标	<p>素质目标：针对不同的演出项目，了解艺术各门类的基本知识和基本表现要素，提高学生对各类演艺活动的执行水平。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，让学生学习、了解舞台监督应具备的基本素质，以及舞台管理在演艺活动、文化经纪活动中的作用和运用。</p> <p>能力目标：掌握舞台管理的工作程序和方法，舞台监督的工作职责。</p>
				主要内容	<p>了解舞台管理以及前期需要处理的工作，熟悉舞台管理的作用、舞台监督的基本工作职责、演出制作的一般程序，组建管理组、分发剧本、勘查剧场、安排演员试角、联络工作等内容；学习制作提示本和图表、制作会；熟悉排练前的准备工作、制定排练计划，制作布告栏，安排日程、绘制场景迁换图表、熟悉助理监督的工作安排、制作经费预算；掌握排练期间的职责、制作周，记录台位、排练记录、检查、更新并执行工作列表、解决演员的守时问题、解决排练中出现的问题、通知和便条、配合导演工作；学习演出期间的工作、巡回演出知识。例如：大、小道具表制作、音响时间安排表、服装管理表等。</p>
				教学要求	<p>本课程36学时，2学分。教学场地选取具有良好的信息化条件和设施设备，现有活动策划实训室1间，舞台综合实训室预计2021年建设完成，图书馆相关图书资料近五千多册，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。通过课堂理论学习，课后练习、学院实验剧场、音乐厅各演出项目实践，提高学生的舞台监督能力。本课程主要采用集中授课、分组练习的形式组织教学活动，实行项目教学法、现场教学法、案例教学、情景教学、工作过程导向等实践教学模式改革，坚持学中做、做中</p>

					学。增强学生的文化自信，培养学生具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，使学生热爱中国传统文化，理解中华民族人文历史。大部分课程采用理实一体化教学、混合式教学、线上线下混合式教学等方式，充分利用信息化教学手段。本专业通过内部进修培养、外部引进外聘教师、引入激励机制等措施，建设了一支结构合理、专兼结合的高素质教师团队。本课程授课教师具有5年以上的教学经验与3年音乐厅、剧院舞台监督实践经验，具有较强的教学科研能力，能全面提升适合社会发展需要高素质创新人才的培养质量。兼职教师主要来自于演艺集团、文化传播公司、文化产业公司等单位。采用形成性评价与终结性评价相结合的考核方式，考核由期末成绩（50%）+平时成绩（30%）+实践成绩（20%）三部分组成。实践成绩可加入系部“艺·文”策划工作室参与校内活动的执行工作，采用百分制计分，考试形式为实操考核+试卷考试。
4	专业(技能)必修课	★文化经纪理论与实务	A650402104	课程目标	<p>素质目标：通过文化经纪案例的分析和模拟经纪人实训提升学生的活动执行能力。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，学生可以了解文化经纪的基础理论和基本操作方法，掌握文化经纪人、经纪活动的基本概念、职责和功能、人员管理等内容。</p> <p>能力目标：根据教学大纲的内容，帮助有意向从事文化经纪人的学生们考取《演出经纪人资格证》。</p>
				主要内容	学习文化经纪总概论。掌握文化经纪行业概述、构成、发展演变；了解文化经纪人的分类与构成，学习文化经纪市场的相关营销知识；掌握文化经纪活动主要内容、文化经纪合同运作方式、程序、策略；了解文化经纪规制，掌握文化经纪管理形式；掌握演出经纪人的素质要求、执业条件、行业管理；学会分析文化经纪人各类案例。
				教学要求	本课程72学时，4学分。具有良好的信息化条件和设施设备，现有活动实训室1间、计算机实训室1间，中国演出行业协会学习网站可供拓展

				<p>学习，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。通过课堂理论学习，课后练习、演出经纪公司各演出项目实践，提高学生的居间、行纪、代理等能力。本课程主要采用集中授课、分组练习的形式组织教学活动。文化经纪理论与实务是一门理论性很强的学科，在教学方法的选择中的思路是“理实结合”，针对行业特点，设计学习情境，实施“课堂+经纪人提案现场”。坚持理论联系实际，引导学生从理论的高度和理性的角度去解读、认识不断文化经纪活动的主要活动、运作方式、运作程序并通过专题活动、课堂辩论、混合式教学等教学实践环节的安排，训练学生的实际应用能力。教材采用武汉大学出版社出版的《文化经理理论与实务》，在教学过程中，不断探索，将劳动教育、工匠精神，融入教学各个环节。本专业通过内部进修培养、外部引进外聘教师、引入激励机制等措施，建设了一支结构合理、专兼结合的高素质教师团队。本课程授课教师持有演出经纪人资格证书，具有一定的演出经纪能力。本课程采用形成性评价与终结性评价相结合的考核方式，考核由期末考试（50%）+平时成绩（30%）+考勤（20%）三部分组成，采用百分制计分，考试形式为随堂考试。</p>
5	专业(技能)必修课	★文化市场营销	A650402106	<p><b>课程目标</b></p> <p>素质目标:培养学生现代市场营销理念;</p> <p>知识目标:要求学生掌握市场营销的核心概念和基础营销理论、掌握营销战略与 4P 组合营销策略原理;</p> <p>能力目标:能执行营销活动、能够运用 SWOT 分析工具和促销组合工具,制定区域市场产品营销计划书。培养学生联系实际,注重营销案例分析,进行营销实战演习,解决企业实际问题;激发学习文化市场营销知识的愿望和兴趣,乐于参与有助于文化市场营销应用能力的活动;能在学习过程中积极与他人合作,相互帮助,共同完成学习任务。</p> <p><b>主要内容</b></p> <p>市场营销核心概念;市场营销管理观念的发展过程;市场营销理念与实践的新发展趋势;营销活动过程及</p>

					<p>产品营销计划构成要素;市场营销信息管理;市场营销环境及消费者行为;市场营销战备;市场营销4P组合策略;市场营销新工具的应用;制定产品营销计划。</p>
				教学要求	<p>本课程 72 学时，4 学分。本课程在多媒体教室进行，同时添加学习通线上学习资料；授课教师具有多年的文化市场经营与管理经验，并独立带领项目团队完成大型文娱项目的实施。主要教学方法包括现场教学、项目驱动教学、工作任务驱动教学、体验式教学，“以赛代练，以练促学”，带领学生参加“中国大学生广告艺术节学院奖”“全国大学生广告艺术大赛”营销策划方案竞赛单元；教材采用福建大学出版社出版的《文化市场营销学》；考核方法采用平时课堂考核、期末考试方式相结合。平时成绩包括考情、课堂表现及作业完成情况，期末考试一笔试的方式进行，平时成绩和考试成绩各占 50%。</p>
6	专业(技能)必修课	★艺术创意与策划	A650402102	课程目标	<p>素质目标：拥有创新意识、逻辑思维、执行能力、美学素养、爱岗敬业、客户至上、内容为王的职业素养。</p> <p>知识目标：掌握艺术活动的基本概念、活动文案的岗位要求和职业能力素养;掌握了艺术策划的创作思路以及不同艺术活动的特征及发布形式。</p> <p>能力目标：掌握艺术策划活动鉴赏和剖析能力;增强对艺术活动的全面认识;理论联系实际的操作能力。让学生在文化艺术领域，针对有关文化艺术及其相关问题，通过科学有效的手段进行创新性、系统性的策划活动。</p>
				主要内容	<p>深入学习艺术策划的概念，掌握艺术策划的特征与基本策略：艺术策划的创意产业、品牌策划；演艺策划、美展策划；影视剧策划、畅销书策划；动漫策划、网游策划；大型艺术活动策划、艺术策划文案创作。</p>
				教学要求	<p>本课程 72 学时，4 学分。本课程在多媒体教室进行，同时添加学习通线上学习资料；要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力；主要教学方法包括现场教学、项目驱动教学、工作任务驱动教学、体验式</p>

					教学，在教学过程中，不断探索，将劳动教育、工匠精神，融入策划活动教学各个环节，带领学生参加“中国大学生广告艺术节学院奖”“全国大学生广告艺术大赛”广告创意文案竞赛单元；教材采用《艺术活动创意与策划》、《艺术策划与文案写作》等教材；采用平时课堂考核、期末考试方式相结合。平时成绩包括考情、课堂表现及作业完成情况，期末考试一笔试的方式进行，平时成绩和考试成绩各占 50%。
7	专业(技能)必修课	文化产业概论	A650402107	课程目标	<p>素质目标：培养学生具备文化传播的社会责任感、国家文化认同感、树立多远、包容的文化传播心态。</p> <p>知识目标：通过对文化产业基本概念的了解，思考分析大力发展文化产业的必要性；通过中外文化产业模式的学习和对比，思考如何发展有中国特色的文化产业；通过文化产业内容产业和市场策略的学习，思考文化产业品牌战略的符号运用。通过本门课程的学习，了解文化产业和行业动态，让学生通过课程了解本专业和未来的行业岗位需求。</p> <p>能力目标：具有独立思考的能力，具备策略思维能力，具备文化创新创造能力，具有较强的语言文字表达能力。</p>
				主要内容	<p>课程共分为 4 大板块 10 项专题： 本质篇：回答文化产业是什么，包括基本概念、理论介绍，重点阐述文化产业的本质特征、基本规律、基本功能以及其与经济、社会、政治、文化之间的关系；发展篇：介绍各国文化产业的发展现状和趋势；经营管理篇：讨论文化产业的战略发展思想和经营管理模式；对策篇：运用文化产业理论对我国文化产业发展中的问题进行的分析和对策性思考。</p> <p>本课程为学生第一门专业基础课程，基本任务就是概要地阐述文化产业理论的上述 4 个部分的内容。</p>
				教学要求	<p>本课程 30 学时，2 学分。本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成；要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力；教学方法：本课程主要采用讲授法、案例教学法以及项目式教学；教材采用浙江大学</p>

					出版社出版的《文化产业概论（第3版）》；课程考核为平时成绩（考勤+作业）、期末考试的综合。期末考试为笔试，期末评分占总成绩60%。
8	专业(技能)必修课	声乐	A650402I13	课程目标	<p>素质目标:提高学生对音乐的倾听和表别能力,培养良好的艺术审美能力。</p> <p>知识目标:通过本课程教学,使学生熟悉不同类型的声乐作品,并同时具备必要的演唱技能、音乐表达能力以及舞台表演水平。</p> <p>能力目标:学生具备一定水平的声乐演唱能力,准确理解并表达声乐作品的音乐形象和风格,能够在舞台上声情并茂的歌唱。</p>
				主要内容	声乐演唱基本技巧,要求学生掌握声乐基础理论知识和技能技巧;较准确的理解、掌握声乐作品的内容、风格;声乐舞台表演训练,通过演唱训练及舞台实践,要求学生具有一定的舞台表演能力。
				教学要求	本课程66学时,4学分。本课程需要钢琴、多媒体设备、话筒、音响;采用启发式教学、讲授法;采取平时课堂考核,期末统一考核方式相结合。平时考核随堂进行和根据作业完成情况进行考核,期末考核采取分组考试。平时练习与考试成绩占50%,期末统一考试成绩占40%,现场评分,平时表现和考勤占10%。
9	专业(技能)必修课	形体	A650402I12	课程目标	<p>素质目标:了解芭蕾舞基础训练、古典舞基础训练、古典舞身韵的价值与美学意义,热爱中华民族传统文化,提高艺术审美能力。</p> <p>知识目标:了解芭蕾舞、古典舞基训、古典舞身韵相关理论知识。</p> <p>能力目标:掌握各个舞蹈组合的风格特征、技术技巧、发力方式、运动轨迹并能独立地进行组合展示。</p>
				主要内容	<p>芭蕾基础训练:芭蕾舞概述、地面训练、把上训练、把下训练。</p> <p>中国古典舞基训:古典舞基本理论概述、把上训练、把下训练。</p> <p>中国古典舞身韵:古典舞身韵概述、基本动律元素及地面训练、舞姿训练。</p>
				教学要求	<p>本课程66学时,4学分。</p> <p>教学条件:本课程在舞蹈实训室里进行。</p>



					<p>教学方法：采取讲授法、案例教学等教学方法，遵循由易到难的原则。适当运用多媒体，通过讲解、视频资料及动作示范，让学生获取芭蕾舞、中国古典舞风格的认识，开拓视野。</p> <p>考核方法：采取平时课堂考核、期末统一考核方式相结合。平时考核随堂进行和根据作业完成情况进行考核。平时练习和随堂小考占 50%，期末统一考试成绩占 40%，平时表现加考勤占 10%。</p> <p>要求学生对于不同舞种的风格把握，使学生体验、掌握芭蕾舞和中国古典舞的特征，积累和丰富舞蹈语汇；并采取分解教学到完整练习的方式，循序渐进的进行教学，做到精讲多练，追求教学实效性。</p>
10	专业(技能)必修课	普通话语音	A650403108	课程目标	<p>素质目标：具备良好的职业道德：诚实、关爱、公平竞争、服务意识；优秀的个性品质：理智、诚信、自信、责任、宽容、坚韧；良好的心理承受能力。</p> <p>知识目标：要求学生了解口才的性质、口语表达的过程和构成、口语表达的语用失误等知识；理解并掌握口语表达的技法和口语表达的语言技巧；重点掌握日常口语表达、事务性口语表达、演讲、辩论等口才实践形式的特点、训练方法及训练途径。</p> <p>能力目标：学生能把握口语表达的一般规律，掌握从语音、语汇、语义、人际交往、思维和体态语言、副语言等方面提高口语表达水平的方法，使学生能熟练地运用口语表达的技巧进行日常口语表达、事务性口语表达、演讲和辩论。</p>
				主要内容	<p>能用普通话声母、韵母、声调、音变的要求规范发音；能用重音、停连、节奏等朗读技巧朗读作品；能根据普通话水平测试的应试要领开展自我训练；能根据场合要求编写演讲稿，设计态势语言，完成命题演讲发言；能在求职面试时恰当展示自己，发表求职演说；能运用社交语言表达技巧与人进行沟通交往。</p>
				教学要求	<p>本课程 66 学时，4 学分。教学场所为多媒体教室；教学法采用项目驱动、案例分析、分组讨论、情景模拟等教学方法，引导学生积极思考、乐</p>

					<p>于实践，提高教学效果。课程教学以教师的知识讲授为辅，以提升学生的实操能力和学习迁移能力为主；教师在教学活动中主要是设计一定的模拟情境，指导学生在模拟的情境中进行实际的语言表达训练。同时充分贯彻“课程思政”理念，不断提升学生职业素养和汉语+文化自信；教材采用清华大学出版社出版的《普通话与口语交际》；考核方法重点对学生实行以口语能力为中心的考核，通过各种不同的考试形式激发学生自主学习的积极性，在解决实际问题的工作能力；获取新知识、新技能的学习能力；团队活动的合作能力；职业语言表达能力等方面得到体现。成绩构成及比例：本课程是一门语言技能课，主要考核学生综合应用语言的能力，考核方式为考查。平时课堂口语训练占 20%，实践技能考核占 30%，期末考核占 50%。</p>
11	专业(技能)必修课	艺术通识	A650402I14	课程目标	<p>素质目标:培养学生树立正确的人生观、价值观;提高思想品德修养、文化涵养和艺术素质;培养良好的职业素养和职业能力;坚定文化自信,走德艺双馨发展之路。</p> <p>知识目标:了解艺术的本体特征;了解艺术活动完整环节当中不同创造环节的个别角色与整体意义 的定位;了解艺术创作的核心概念。</p> <p>能力目标:能够利用各种资源进行相关资料的搜集、整理与分析;能够独立寻找解决问题途径与能力;能够自主学习,具备一定的艺术素养及审美的能力。</p>
				主要内容	<p>本课程是了解艺术活动基本原理的一门基础理论课程,主要是以戏剧、戏曲、电影艺术的基本理论和相关知识为依托,介绍中、西方艺术发展的简单历史为讲述 的主要内容。以学习准确把握历史、理论、现实三个纬度的互动关系,作为课堂教学的主要方向。</p>
				教学要求	<p>本课程 30 学时, 2 学分。教师主要引导和培养并发展学生的学习兴趣,充分了解典型艺术活动的生产流程,并运用丰富多样的教学手段和生动活泼的教学形式,使学生掌握艺术活动的内涵体现。</p>

12	专业(技能)必修课	文化传播学	A650403I12	课程目标	<p>素质目标：培养学生具备文化传播的社会责任感、国家文化认同感、有创新精神以及向上向善的生活态度。</p> <p>知识目标：通过传播学基础理论知识的学习，学生能从传播者、传播媒介、受众等不同的角度对文化产品、文化服务、文化现象的传播过程和传播效果进行分析。</p> <p>能力目标：具有独立思考的能力，具备对文化传播现象进行逻辑分析的能力，具备创新创造能力，知道如何利用创新思维达到最好的传播效果，具有较强的语言文字表达能力，能将所有分析转化为文本信息。</p>
				主要内容	<p>通过以“积累”“基础”“拓展”为依托，从八个模块进行理论知识的掌握和了解：积累阶段：解读文化、初识传播；基础阶段：文化传播符号、文化传播者、文化传播与媒介、文化传播受众、文化传播效果；拓展阶段：跨文化传播。同时配合8个模块，展开七个课上课下拓展训练，补充理论知识的不足，用案例探讨、现场教学等方法帮助学生巩固和运用相关知识。</p>
				教学要求	<p>本课程72学时，4学分。本课程理论知识讲授课及大部分拓展训练可在本专业基础策划室完成；拓展训练“现场教学”部分根据课程教授学期实际情况选择，校内主要为实验剧院、校外包括雨花区非遗馆及湘绣小镇沙坪（湘绣博物馆、湘绣体验馆）；要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力；教材采用福建人民出版社出版的《文化传播学》；课程主要采用讲授法、案例教学法、混合式教学以及现场教学。课程考核为平时考勤、平时训练、期末考试的综合。期末考试采用小论文、现场汇报和答辩的形式，分值占比为：小论文（60%）+现场汇报（30%）+答辩（10%），其中答辩部分结合生生互评情况给分。</p>
13	专业(技能)必修课	色彩构成基础	A650402I15	课程目标	<p>素质目标：研究分析能力与逻辑思维能力。将设计有效的应用于策划专业。从物理学、生理学、心理学和美学的角度研究色彩关系和色彩的心理效应。具备良好的信息素养与艺术</p>

				<p>修养。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，培养学生色彩设计能力，掌握色彩理论知识，使学生了解色彩的基本性质、调和、对比关系，掌握色彩的表现手法。</p> <p>能力目标：通过理论与实践训练使学生懂得学习构成的作用与意义，使学生具备基本的图形设计能力，色彩协调能力，掌握学生色彩设计能力、色彩理论知识和表现手法以及色彩的基本要素、配色规律、色彩心理等基础能力，达到能够熟练运用色彩配色原理和技法进行色彩设计应用的目的。</p>
				<p>主要内容</p> <p>第一阶段为基础训练，这一阶段从色彩色彩基本理论起步，进行基础训练，培养学生的色彩表达能力；第二阶段从色彩效应出发，运用科学原理与形式美法则培养学生对色彩的创造性能力；第三阶段从专业方向出发，进行具象、意象、抽象训练。</p>
				<p>教学要求</p> <p>本课程 36 学时，2 学分。本课程在美术实训室进行。本课程要求教师充分了解学生的学习情况，认真研究和搜集色彩构成的设计元素、构成要素及构成的相关问题、案例等教学资料读教材，广泛查阅，深入挖掘课程相关的思政元素；以提高学生的学习兴趣和学习效果为目的，合理规划教学任务、进行教学设计；通过讲授法讲解让学生学习平面构成、色彩构成等不同的表达方法，并将其归纳总结，提升学生的逻辑思维能力和表达能力；运用案例分析法，组织学生优秀的及常规的构成设计案例中包含的问题进行分组研究讨论；运用小组合作教学法，将学生组织成不同小组，并在小组内实施任务驱动、讨论等，让学生们在合作中学习；运用问题教学法，将知识以问题的方式呈现，让学生在解决问题的过程中掌握知识、培养能力，由浅入深，逐步引导学生主动参与、独立思考；教材采用中国美术学院出版社出版的《色彩基础教程》；教学考核从色彩搭配效果、图形与色彩综合画面效果及创意思维三方面进行考核。采取平时课堂考核、期末统一考核方式相结合。平时考核</p>

					随堂进行和根据作业完成情况进行考核。平时练习与随堂小考占 50%，期末统一考试成绩占 40%。平时表现和考勤占 10%。
14	专业(技能)必修课	多媒体艺术	A650403I16	课程目标	<p>知识目标：了解 Microsoft Office PowerPoint 和 Photoshop CC 两大软件基础知识与操作技法。</p> <p>能力目标：掌握两大软件的基本操作方法与应用范围，并能独立使用两大软件制作演示文稿以及海报设计、图像处理。</p> <p>素质目标：学习通过对 Microsoft Office PowerPoint 和 Photoshop CC 两大软件的学习，提高商务办公技能，提高演艺活动策划能力。</p>
				主要内容	<p>Microsoft Office PowerPoint 按实际业务组织幻灯片内容，比如找素材、定风格、排版美化、加动画。</p> <p>学习 Photoshop CC，包括海报设计、logo 制作、宣传册制作等平面设计基本技能。</p>
				教学要求	<p>本课程 72 学时，4 学分。本课程主要项目与任务导向推动知识点教学。临摹作品及独立创作的形式组织教学活动，期末组织教学汇报展示和考核。</p> <p>教学方法上，遵循由易到难的原则。适当运用多媒体以及超星泛雅教学平台，通过讲解基本知识点与功能示范，让学生获取对 Microsoft Office PowerPoint 以及 Photoshop CC 的刚高认知，从而提升作品美观性。</p> <p>本课程要求从“会用”软件到“用好”软件，提高学生的作品水准，更加强调作品审美与创意表现。采取分解步骤到完整练习的方法，循序渐进地进行教学，做到精讲多练，发挥学生主体能动性，追求教学实效性。</p> <p>教学考核从软件熟练度、作品创新表现、设计思维三方面进行考核。采取平时课堂考核、期末统一考核方式相结合。平时考核随堂进行和根据作业完成情况进行考核。平时练习与随堂小考占 50%，期末统一考试成绩占 40%。平时表现和考勤占 10%。</p> <p>本课程在多媒体机房进行。</p>
15	专业(技能)必修课	视听语言	A650402I08	课程目标	<p>素质目标：高度的政治素养，爱岗敬业的职业道德；客户至上、内容为王的职业道德，具备良好的沟通策</p>

					<p>划创意能力、高效的团队协作能执行能力。</p> <p>知识目标：了解影视从业行业观念与业务知识；掌握影视基础理论；掌握各类型视频策划理念；掌握视频策划原理。</p> <p>能力目标：能够进行分镜头脚本创作；能够全面地分析视听作品；能够在文化传播企业的活动策划过程中，对视频制作全流程把控。</p>
				主要内容	<p>学生主要学习和掌握以下内容：画面造型语言；镜头形式；剪辑和蒙太奇；声音与声画关系；视听语言的修辞功能；电影语言的叙事系统等内容。</p>
				教学要求	<p>本课程 72 学时，4 学分。教学场所为多媒体教室；担任任课的主讲教师需要熟练掌握视听语言的理论和实务，同时应具备丰富的教学经验。依据影视导演、编剧等相关职业岗位的工作流程，工作步骤进行教学内容的本课程在多媒体教室进行，同时添加学习通线上学习资料；主要教学方法包括现场教学、项目驱动教学、工作任务驱动教学、体验式教学；教材采用中国传媒大学出版社出版的《影视视听语言》；考核方法采用平时课堂考核、期末考试方式相结合。平时成绩包括考情、课堂表现及作业完成情况，期末考试一笔试的方式进行，平时成绩和考试成绩各占 50%。</p>
16	专业(技能)必修课	公关与危机处理	A650403I14	课程目标	<p>素质目标：具备爱岗敬业、遵纪守法的职业道德，具备文化传播的社会责任感、客观公正的生活态度。</p> <p>知识目标：通过学习，掌握日常性的公关处理步骤、方法和手段，熟悉定期定公关活动的开展模式，了解应对突发性事件的方法，能完成公关专题活动，能应对处理大部分危机事件。</p> <p>能力目标：具有良好的人际沟通交流能力；较强的公关组织策划能力；良好的危机应对与处理能力；较强的信息传播表达能力。</p>
				主要内容	<p>课程通过讲解公关原理和工作实务，公关危机应对的经典案例分析、商业公关经典案例分析、公关工作人员的工作真实要求、危机情景处理等，使学生掌握公关工作的基本要求，危</p>

					机处理的基本原则，文化企业、机构应对公关危机的路径，文化品牌、产品、服务、人物等公关传播的基本模式以及公关人员在实际工作岗位中的基本职业要求等。
				教学要求	本课程 72 学时，4 学分。本课程线下授课全部内容可在基础多媒体教室完成，同时构建网上视频教学平台“腾讯客场”、网上作业交流平台“超星学习通”。教学方法采用讲授法、案例教学法、情景演练法进行教学；要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力；教材采用华东师范大学出版社出版的《危机公关——理念、制度与运作路径》；课程考核为平时成绩（考勤+作业训练）、期末考试的综合。期末考试为笔试，期末评分占总成绩 60%。
17	专业(技能)必修课	新媒体运营	A650403I13	课程目标	<p>素质目标：具有传播的责任意识、树立多元、包容的文化传播心态；具有客户至上、内容为王的职业素养；具有团队意识和较强的人际沟通能力。</p> <p>知识目标：了解新媒体运营和推广的基本原理，熟悉新媒体推广的基本流程和步聚，从而为新体推广能力的学习和提升奠定基础。</p> <p>能力目标：熟悉新媒体运营和推广的流程；掌握新媒体主题策划的原则和方法；掌握新媒体矩阵平台搭建的技巧和方法；掌握新媒体内容编辑的技巧；熟悉新媒体推广运营的技巧。</p>
				主要内容	<p>通过学习新媒体的概念、类别掌握以下内容：</p> <p>新媒体发展趋势、工作流程等理论知识；新体运营相关的策划、内容创造；新媒体版面排版、标题设计、运营推广等技能；新媒体内容运营；新媒体推广主题策划；新媒体平台搭建和选择。</p>
				教学要求	<p>本课程 64 学时，4 学分。</p> <p>教学条件：本课程在多媒体教室进行，同时添加学习通线上学习资料；教学方法：. 主要教学方法包括现场教学、项目驱动教学、工作任务驱动教学、体验式教学；考核方法：采用平时课堂考核、期末考试方式相结合。平时成绩包括考情、课堂表现及作业完成情况，期末考试一笔试的方式进行，平时成绩和考试成绩各占 50%。</p>

18	专业(技能)必修课	非物质文化遗产	A650402117	课程目标	<p>素质目标：培养学生运用基本非遗理论，结合现实资料，进行逻辑推理，科学预测的能力。</p> <p>知识目标：通过学习二十余种非物质文化遗产项目案例，借鉴国外非遗保护的有益经验，让学生意识到非遗保护所面临的严峻形势和迫切性。让学生全面了解非物质文化遗产的发展历程、分类、价值体系和我国非遗保护现状、保护的法律法规。</p> <p>能力目标：能够将非物质文化遗产的理论知识应用到演艺活动项目策划案中，成为重要素材和创意元素。</p>
				主要内容	<p>非物质文化遗产概述。</p> <p>口头传统和表现形式：民间文学、四大民间传说、三大史诗。</p> <p>传统表演艺术：传统音乐、舞蹈、戏剧、曲艺等。</p> <p>传统手工艺：传统美术、传统技艺。</p> <p>有关自然界和宇宙的知识和实践：传统医药项目。</p> <p>社会实践、仪式、节庆活动：民俗活动。</p> <p>我国非物质文化遗产保护与传承现状。</p>
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。</p> <p>教学条件：分利用图书馆、电子阅览室、音像设备等基本的和常规的教学设施，尽可能为学生创造条件；充分利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、网络资源，引导学生了解各类非遗项目案例，尽可能多地进行信息搜集与讨论，使教学内容和知识技能来源多元化，尽力拓展学生的知识和能力，培养学生的创新能力。</p> <p>具有良好的信息化条件和设施设备，现有活动实训室 1 间、计算机实训室 1 间，另有湖南省博物馆、长沙市雨花非遗馆、湘西州非物质文化遗产馆可作为学生考察基地，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。通过课堂理论学习，课后练习、考察与调研帮助学生更好的掌握非物质文化遗产相关知识。</p> <p>教学方法：本课程主要采用集中授课、分组练习、翻转课堂的形式组织教学活动。在教学方法的选择中的思路是“理实结合”，采用项目化教</p>



					<p>学法，布置课后分组作业引导学生自主前往湖南省博物馆、长沙市雨花非遗馆等地调研，提高学生趣味性。在教学过程中，不断探索，将劳育、美育、工匠精神，“三教改革”融入教学各个环节。</p> <p>考核方法：本课程采用形成性评价与终结性评价相结合的考核方式，考核由期末考试（70%）+平时成绩（30%）两部分组成，采用百分制计分，考试形式为笔试。</p> <p>师资条件：本专业通过内部进修培养、外部引进外聘教师、引入激励机制等措施，建设了一支结构合理、专兼结合的高素质教师团队。本课程授课教师具有5年以上的教学经验，具有较强的教学科研能力，能全面提升适合社会发展需要高素质创新人才的培养质量。</p>
19	专业(技能)必修课	综合技能训练	A650402I18	课程目标	<p>素质目标：培养学生具备活动策划领域公众至上的传播服务意识，具备对中国传统文化的热爱和主动传承发扬精神，具有策划师职业生涯规划意识。具有民族使命感，能将远大的理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，弘扬民族精神和时代精神。</p> <p>知识目标：掌握中国文化产业的发展现状；文化市场营销的环境、消费需求、创意设计、市场定位和营销伦理；文化产业领域一般类法律法规和文化产业核心行业门类管理的法律法规。掌握完成策划文案写作的知识。</p> <p>能力目标：具备各类文化活动策划、组织、宣传、推广能力，具备各类展览活动的策划、组织、宣传能力，具备基础文案写作能力。</p>
				主要内容	<p>综合技能训练内容包括基础知识测试、文案写作两个典型工作项目。第一个模块为面试，第二个模块为笔试。要求学生能按照行业的操作规范独立完成，并体现良好的职业精神与职业素养。</p> <p>模块一：基础知识测试 通过对演艺活动、舞台管理、文化经纪理论与实务、文化市场营销领域相关基础知识的提问，对学生的文化水平、知识储备等进行考核。</p> <p>模块二：策划文案写作 通过对给定主题范围内容进行文</p>

					案撰写,对学生前期策划、思维逻辑、文字写作等能力进行考核。内容包括活动主题、目的意义、时间地点、组织机构、参与人员、内容形式、环节板块、经费预算、注意事项等基本信息。特别是活动内容丰富,活动形式完整且有创意。文案形式上书写、排版美观、格式合理,序号、页码等完整。
				教学要求	本课程 32 学时, 2 学分。教学条件: 本课程在多媒体教室进行, 同时添加学习通线上学习资料; 教学方法: 主要教学方法包括现场教学、工作任务驱动教学; 考核方法: 采用平时课堂考核、期末考试方式相结合。平时成绩包括考情、课堂表现及作业完成情况, 期末考试一笔试的方式进行, 平时成绩和考试成绩各占 50%。
20	专业(技能)必修课	毕业设计	A650402I09	课程目标	<p>素质目标: 通过毕业设计方案的撰写, 培养学生通过实践逐步提升创新创意思维能力, 培养学生观察能力、分析能力和解决问题的能力, 以及树立良好的职业道德观, 提升学生的综合职业素质。学生通过完成具体的工作任务, 在过程与方法、知识与技能、情感态度与价值观等方面的基本能力逐步得到巩固和提升。</p> <p>知识目标: 本课程以实践教学为主, 综合几个学期所学的核心课内容, 包括项目文案写作课、演艺活动执行与管理课、艺术创意与策户、文化市场营销课, 充分发挥自己的写作和策划才能, 并拓展知识结构,</p> <p>能力目标: 根据设定的要求撰写演艺活动策划方案, 活跃思维、发展想象力和创造力, 学会独立创作与小组成员间协作, 从中提高学生的审美鉴赏能力及评价能力。</p>
				主要内容	确立方案主题; 制定方案撰写的具体要求; 分组进行方案前期调研, 撰写调研方案; 根据调研报告, 撰写策划方案初稿; 撰写策划方案修改稿; 定稿策划方案; 制作提案 PPT, 进行反复修改; 定稿提案 PPT。
				教学要求	本课程 32 学时, 2 学分。本课程在多媒体教室里进行; 教学方法为通过讲解、讨论、视听、分析等多元化模式对优秀演艺活动策划案和活动视频进行分析, 对毕业设计方案进行逐

					步撰写；教材综合《从零开始学文案编写与活动策划》《艺术活动创意与策划》《大型演艺活动策划与管理（第2版）》等策划、写作类周边教材；任课教师为专业核心课授课教师，具有毕业设计作品指导经验；考核方法为采取平时课堂考核、期末毕业答辩方式相结合。策划方案提案成绩占40%，毕业答辩成绩占50%，平时表现加考勤占10%。
21	专业(技能)必修课	顶岗实习	A650402I10	课程目标	<p>素质目标：通过在演艺活动公司、文化传播公司的顶岗实习，学生养成遵纪守法，严格遵守规定的好习惯，服从安排，认真完成实习岗位的工作任务。同时培养其尊敬师长、团结友爱，正确处理上、下级工作关系和人际关系的良好职业素养，培养学生精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。</p> <p>知识目标：学生通过文化市场经营管理类专业顶岗实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。</p> <p>能力目标： 学校和实习企业协商，根据企业工作任务实际和职业技能要求，通过参观、岗前培训、实际操作等，使学生能够熟悉工作职责、业务流程、工作规范，掌握相应职业技能；理论联系实际，把学校所学知识应用于工作，切实提高学生的业务能力和职业素养。</p>
				主要内容	<p>学校与实习企业联合成立顶岗实习领导小组，负责学生顶岗实习的组织和管理，制订顶岗实习教学计划，开展专业教学和职业技能训练，为学生参加顶岗实习提供条件。</p> <p>学校设立顶岗实习管理工作机构，落实学生顶岗实习工作。加强顶岗实习工作监督检查，协调有关职能部门、实习企业 and 专业系部，共同做好顶岗实习管理工作，保证顶岗实习工作的安全和有序。</p>
				教学要求	<p>本课程 572 学时，26 学分。教学场地设在顶岗实习的企业、单位内部办公区域以及活动执行现场；学校和实习企业协商，根据企业工作任务实际和职业技能要求，通过参观、岗前</p>

					<p>培训、实际操作等，使学生能够熟悉工作职责、业务流程、工作规范，掌握相应职业技能；理论联系实际，把学校所学知识应用于工作，切实提高学生的业务能力和职业素养。指导教师为具有丰富的演艺活动执行与管理经验的教师；考核方法采用过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核。企业指导教师对实习学生的考核包括实习过程评价和实习业绩评价两部分，实习过程评价主要考核实习学生在岗位实习时的表现，实习业绩评价主要考核实习学生岗位实习任务完成情况。建议二者的分配比例为1:1，考核结果填写在《顶岗实习企业鉴定表》中。</p>
23	专业(技能)限选课	商务谈判	A650402J04	课程目标	<p>素质目标：培养学生具有较强的社会责任感、国家文化认同感以及敢于创新尝试的生活、工作态度。</p> <p>知识目标：通过课程学习，使学生掌握商务谈判的基本理论、基本方法和常规性的各种谈判技巧，并且根据行业岗位规范完成岗位的相关内容。</p> <p>能力目标：通过课程学习，使学生掌握演艺活动策划岗位需要的演艺活动调研、策划、运营、战略执行与控制、管理等知识与操作技能，使其具备在活动现场能应对组织领导，控制管理、沟通协调、危机处理、风险应对等技术问题的能力，具备各种演艺活动策划与实践的能力。为学生今后从事演艺活动策划执行、运营管理等各方面的工作打下坚实的基础。</p>
				主要内容	<p>以谈判准备、谈判过程、谈判结束三个项目为主线，通过以模块化、项目制为特色的实践教学，将专业知识系统的融于实践全过程。</p> <p>谈判准备：了解商务谈判的基本特征、分类、形式及内容；进一步掌握“商务谈判”的内涵；充分理解商务谈判对经济生活和个体生活的作用；掌握商务谈判的准备、计划的制订、备忘录与合同的签订等知识和技能；</p> <p>谈过过程：商务谈判的开局策略、议价的方式、沟通与说服方法、商务谈判的礼节与礼仪、让步技巧、处理谈判过程中出现的僵局、磋</p>

					<p>商策略；</p> <p>谈判结束：谈判结束的判断方法、谈判结束的策略、签订合同的基本知识技巧、合同签订之后的事项处理方式。</p> <p>同时根据三个主线划分相互关联的若干学习模块，结合社会、企业需要解决的实际项目，将学习单元的任务转换成独立任务交予学生独立完成。学生能在学习过程中积极与他人合作，相互帮助，共同完成学习任务。</p>
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。</p> <p>教学条件：本课程线下授课大部分内容可在基础多媒体教室完成，少部分模拟环节可在会议实训室进行。同时开发网上作业交流平台“超星学习通”。</p> <p>教学方法：课程主要采用示范法、案例教学法、情景演练、任务驱动法。</p> <p>考核方法：课程考核为平时成绩（考勤+平时训练）、期末考试的综合。期末考试为面试（即兴情景应对+观察），期末评分占总成绩 50%。</p>
24	专业(技能)限选课	商务礼仪与沟通	A650402J02	课程目标	<p>素质目标：具备良好的个人素质和职业形象；具备较强的沟通意识、服务意识；具备良好的团队合作意识和工匠精神；具备一定的审美能力和规范意识。</p> <p>知识目标：知道礼仪的内容与内涵；掌握个人形象塑造的知识；了解常见的社交知识；掌握商务交往中的基本准则与规范；理解一般商务沟通知识；知道复杂商务沟通知识。</p> <p>能力目标：能够进行正确的形象塑造；能够较好的与人相处，进行有效社交；能够较好地开展一般商务沟通；能够知道复杂商务沟通的方式方法。</p>
				主要内容	<p>本门课程内容包括礼仪的基本概念、基本准则；商务形象礼仪，包括仪容、服饰、仪态等；商务社交礼仪，如会面礼仪、通信礼仪、宴请礼仪、交谈礼仪等；一般商务沟通知识，如求职面试沟通、营销沟通、管理沟通等；复杂商务沟通，如交易会谈判、合同谈判等。</p>

				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。教学场地设为多媒体教室、形体教室、多功能报告厅，学习通平台，流畅的网络，手机或电脑；以学生为中心，使用项目式教学法，将课程内容进行项目和任务划分；理论与实践教学穿插进行；使用案例教学、情境式教学；充分利于信息化教学手段，在学习通平台上建课，进行课堂互动、作业提交、小组合作和期末线上考试；要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力；教材采用中国财政经济出版社出版的《商务礼仪与沟通(第2版)》；考核方法：采取“线上+线下”、“平时+期末”、“个人+小组合作”的方式进行综合考评，实行过程化、精细化考核。平时成绩 35%，包括课堂考勤、线上学习时长、线上平时测试成绩、课堂互动等；小组作业 10%；期末线上测试 15%；期末线下实践考核 40%。</p>
25	专业(技能)限选课	人力资源管理	A650402J01	课程目标	<p>素质目标：在岗位分析的过程中，培养团队协作精神和沟通能力；在招聘实施过程中，养成公平公正做事风格；处理劳动争议过程中培养忍耐性、冷静、平易近人的性格；在实施培训过程中，培养勤奋好学品质；在工资报表的制定过程中，培养认真细致、高度负责的素质。</p> <p>知识目标：学生应该能够理解核学会如何组织人力资源规划，如何招聘符合要求的优秀员工，如何把握职业分析、绩效管理、薪酬管理等人力资源中的关键环节，并合理运用到实际生活中为经济发展贡献力量。</p> <p>能力目标：能掌握人力资源管理六大模块工作的基本程序和方法，并能根据不同的企业，不同的岗位群去设计工作程序和选择合适的方法；掌握人力资源管理相应工具的编写；能制定简单的培训制度、薪酬管理制度、绩效管理制度；对人力资源管理中可能会出现的问题，能将六大模块融会贯通，制定出解决措施和处理方案。</p>
				主要内容	<p>该课程主要有人力资源管理，组织基础等人力资源基础知识</p> <p>在这基础上学习绩效管理、薪酬管理、员工招聘方式以及关系管理等人力资源进阶内容。</p>
				教学	本课程 32 学时，2 学分。1. 教学

				要求	<p>条件：本课程在多媒体教室进行，同时添加学习通线上学习资料；</p> <p>2. 教学方法：. 主要教学方法包括现场教学、项目驱动教学、工作任务驱动教学、体验式教学；</p> <p>3. 考核方法：采用平时课堂考核、期末考试方式相结合。平时成绩包括考情、课堂表现及作业完成情况，期末考试一笔试的方式进行，平时成绩和考试成绩各占 50%。</p>
26	专业(技能)必修课	心理学	A650402J05	课程目标	<p>素质目标：通过案例教学形式，激起学生学习兴趣，培养学生在营销过程中</p> <p>具有吃苦耐劳精神，一丝不苟的严谨工作作风，与人相处、与人沟通的综合素质。</p> <p>知识目标：通过销售现场的主要工作内容，会分析不同类型的消费者的心理活动特点。</p> <p>能力目标：结合所学的技能，能够进行消费者的某项消费心理调查；能在销售实际场地，准确判断出消费者的心理活动；培养学生的现场观察能力、组织管理能力及协调能力。会运用专业术语，对任意指定展览的布置进行分析评价。</p>
				主要内容	<p>消费心理学导论；消费者心理活动过程；消费者的个性心理；消费者购买过程的心理活动；消费群体与消费心理；商品名称、品牌、包装与消费心理；商品价格与消费心理；商业广告与消费心理；营销沟通与消费心理；营销人心理。</p>
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。</p> <p>让学生通过观察消费者，分析消费者心理活动，采用观察法、市场调查法的方式，培养学生研究消费者营销活动的的能力、分析问题的能力、解决问题的能力。</p> <p>打破以知识传授为主要特征的传学科课程模式，转变以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要。</p>

				<p>课程考核：闭卷笔试和技能考核相结合。改变以一次考试成绩作为考评主要依据的传统做法，课程考核中采用多维化的考核方式，推行过程考核和项目任务综合考核相结合。针对学生不同的学习兴趣，由学生自由组合选择项目任务；根据个体能力发挥情况，设置难易层度不同、类型各异的障碍题，进行拓展任务训练，培养和锻炼学生在实践中的创新思维和自主学习的能力。考核结果采用人性化的打分方式，以发现问题、解决问题为主，提高学生学习的积极性。通过项目进度和任务完成度监控学生的学习进度，全程评价学生的学习效果，给出必要的学习反馈意见，建立知识掌握与技能应用、个人能力与团队意识、自主学习与创新思维等多维化考核评价体系，促进学生综合素质的培养。</p> <p>本课程的考试成绩以笔试成绩为主，平时考核为辅。最终课程成绩“平时成绩(占40%)，期末考试成绩(占60%)”组成。</p>
--	--	--	--	--

注：★标记的为专业（技能）核心课



## 七、教学进程总体安排

### 文化市场经营管理专业教学进程总体安排表（三年制高职）

序号	课程类型	课程门数	学分	学时			备注		
				理论学时	实践学时	合计			
1	公共基础必修课	14	38	418	312	730			
2	公共基础限选课	1	2	30	2	32	公共基础限选课有艺术概论、湖湘文化共 2 门课程，要求学生在校期间选择其中 1 门课程进行学习，修满 2 个学分，共 32 学时。		
3	公共基础任选课	4~6	6	96	0	96	公共基础任选课采取线上+线下方式选修，要求学生在校期间修满 6 个学分，96 学时；从第二学期起修读，每期开出选修课以当期公告为准。		
4	专业（技能）必修课	21	92	532	1182	1714			
5	专业（技能）限选课	3	6	48	48	96	专业（技能）限选课有商务谈判、商务礼仪与沟通、人力资源管理、心理学共 4 门课程，要求学生在校期间选择其中 3 门课程进行学习，修满 6 个学分，共 96 学时。		
6	专业（技能）任选课	2~4	4	16	48	64	专业（技能）任选课采取线上+线下方式选修，要求学生在校期间修满 4 个学分，64 学时；从第二学期起修读，每期开出选修课以当期公告为准。		
合 计		45~49	148	1140	1592	2732			
公共基础课程学时占总学时比例%			31.41%	选修课学时占总学时的比例%			10.54%	实践学时占总学时的比例%	58.27%

## 文化市场经营管理专业教学进程具体安排表（三年制高职）

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配		各学期教学周周数、周学时数（周数*周学时数）						考核方式			
						总学时	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周				
公共基础课	必修	1	思想道德修养与法律基础	A000000G10	3	48	8	12*4							√		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A000000G11	4	64	8		16*4							√	
		3	形势与政策	A000000G12	1	48		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4				√
		4	写作与沟通	A000000G21	2	30		15*2								√	
		5	大学语文	A000000G22	2	32			16*2							√	
		6	大学英语	A000000G30	4	62		15*2	16*2							√	
		7	大学体育	A000000G40	6	108	100	15*2	13*2	13*2	13*2					√	
		8	心理健康教育	A000000G60	2	32		8*2	8*2								√
		9	军事理论	A000000G90	2	36		2*18									√
		10	军事技能（军训）	A000000G91	2	112	112	2周									√
		11	劳动教育	A000000G92	2	32	16	4*2	4*2	4*2	4*2						√
		12	大学生职业生涯规划与就业指导	A000000G81	2	32	10					16*2					√
		13	创新创业基础	A000000G82	2	32	16			16*2							√
		14	信息技术	A000000G50	4	62	42	15*2	16*2								√
		<b>小 计</b>					<b>38</b>	<b>730</b>	<b>312</b>								

	限选 (二选二)	1	艺术概论	A000000H23	2	32	2			16*2				√	
		2	湖湘文化	A000000H24	2	32	2				16*2				√
		小 计			2	32	2	公共基础限选课有艺术概论、湖湘文化 2 门课程，要求学生在校期间选择其中 1 门课程进行学习，修满 2 个学分，共 32 学时。							
	任选	小 计			6	96	0	公共基础任选课采取线上+线下方式选修，要求学生在校期间修满 6 个学分，96 学时；从第二学期起修读，每期开出选修课以当期公告为准。							
专业(技能)课	必修	1	★文化产业政策与法规	A650402I10	2	36	0		18*2					√	
		2	★艺术创意与策划	A650402I02	4	72	42				18*4			√	
		3	★舞台管理	A650402I03	2	36	20			18*2				√	
		4	★文化经纪理论与实务	A650402I04	4	72	42				18*4			√	
		5	★演艺活动策划与管理	A650402I05	6	108	72			18*4	18*2			√	
		6	★文化市场营销	A650402I06	4	72	22				18*4			√	
		7	文化传播学	A650403I12	4	72	0			18*4				√	
		8	文化产业概论	A650402I07	2	30	0	15*2						√	
		9	声乐	A650402I13	4	66	66	15*2	18*2					√	
		10	形体	A650402I12	4	66	66	15*2	18*2					√	
		11	普通话语音	A650403I08	4	66	40	15*2	18*2					√	
		12	艺术通识	A650402I14	2	30	0	15*2						√	
		13	色彩构成基础	A650402I15	2	36	20		18*2					√	
		14	多媒体艺术	A650403I16	4	72	50			18*4				√	

	15	视听语言	A650402I08	4	72	30			18*4				√	
	16	公关与危机处理	A650403I14	4	72	42				18*4			√	
	17	新媒体运营	A650403I13	4	64	30					16*4		√	
	18	非物质文化遗产	A650402I17	2	32	0					16*2		√	
	19	综合技能训练	A650402I18	2	32	32					8*4			√
	20	毕业设计	A650402I09	2	32	32					16*2			√
	21	顶岗实习	A650402I10	26	576	576					26周（六个月）			√
	小 计			<b>92</b>	<b>1714</b>	<b>1182</b>								
限 选 （ 四 选 三 ）	1	商务谈判	A650402J04	2	32	16		16*2						√
	2	商务礼仪与沟通	A650402J03	2	32	16				16*2				√
	3	人力资源管理	A650402J01	2	32	16					16*2			√
	4	心理学	A650402J05	2	32	16					16*2			√
	小 计			<b>6</b>	<b>96</b>	<b>48</b>	专业（技能）限选课有商务谈判、商务礼仪与沟通、人力资源管理、心理学4门课程，要求学生在校期间选择其中3门课程进行学习，修满至少6个学分，共96学时。							
任 选	小 计			<b>4</b>	<b>64</b>	<b>48</b>	专业（技能）任选课采取线上+线下方式选修，要求学生在校期间修满4个学分，64学时；从第二学期起修读，每期开出选修课以当期公告为准。							
合 计				<b>148</b>	<b>2732</b>	<b>1592</b>	本专业共设置学分148分，2732学时，顶岗实习时间为6个月，设置26学分。在总学时中，公共基础课程学时占总学时比例31.41%，选修课学时占总学时的比例10.54%，实践学时占总学时的比例58.27%。							

注：★标记的为专业（技能）核心课

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

根据教育部对专业师生比的要求和专业培养目标，积极深化“三教改革”，通过进修培养、外聘教师引进、激励机制引入等措施，建设一支结构合理、专兼结合的符合项目式、模块化教学需要的高素质教学创新团队。本专业在校生与专任教师之比不高于 22:1（不含公共课教师），“双师型”教师占 60%以上，硕士以上学位教师占 70%以上，专兼职教师比达到 7:3。

教师具备“四有好老师”的素质，具有高校教师资格；热爱教育事业，具有较高的政治素质和思想道德修养，事业心和责任感强，治学严谨、教风端正、为人师表；应具有丰富的教学经验及演艺活动策划与管理实践经验，具有较强的科研能力；专任教师每两年不少于三个月的企业实践经历。

专业带头人应具有副高以上职称，教龄在 5 年以上，在本地区演艺活动策划领域有一定的影响力和话语权；具有现代职业教育理念 and 思想，新有较强的创新能力和教研科研能力。专任教师应具有新闻传播、艺术学、管理学等相关专业硕士及以上学历，或有 5 年以上企业工作经历，有扎实的演艺活动策划理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。兼任教师主要来自于演艺集团、文化传播公司、文化产业公司等单位中层以上管理岗位，演艺活动策划和经营领域从业 5 年以上，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

### （二）教学设施

根据专业教学要求建设校内实习实训基地和校外实习实训基地。校内实习实训基地数量、条件、功能、工位数能满足实践教学要求。校内实训室面积、设施设备必须达到教育部职业院校专业实训教学条件建设标准的基本要求，具有良好的信息化条件和设施设备，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

校外实习实训基地应规模适当、合作稳定，能满足学生认知实习、跟岗实习和顶岗实习需求。

校内实习实训基地包括活动策划实训室、数字多媒体实训室、虚拟讲解实训室、形体实训室、声乐实训室、艺术理论实训室、实验剧院、音乐厅、4K 放映厅等。

校外实训室基地能够开展演艺活动的观摩、组织、策划、服务、管理等相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

**校内实习实训基地情况一览表**

序号	教室名称	主要教学设备配备	开设课程（项目）	工位数
1	活动策划实训室	上课桌椅、木质展架、异形展架、对讲机、多媒体设备	演艺活动策划与管理、艺术策划与文案写作	30
2	数字多媒体实训室	可触屏电视机、多媒体设备	文化市场营销、新媒体运营	30
3	虚拟讲解实训室	伸缩移动隔断展板、陈列架、展架、可拆海报框	文化市场营销、公关与危机处理	30
4	形体实训室	把杆、落地镜、音箱、靠墙小收纳柜、多媒体设备	形体	30
5	声乐实训室	话筒、钢琴、椅子、多媒体教学设备	声乐	30
6	艺术理论实训室	办公桌椅配电脑 2 套，打印机 1 台、移动黑白板 1 个（板刷）、靠墙收纳陈列柜 1 张	文化产业概论、文化管理学、文化经纪实务	30
7	实验剧院	舞台、灯光架、音箱、幕布架、演员化妆间、观众座椅	舞台管理、演艺活动执行	50
8	音乐厅	舞台、灯光架、音箱、幕布架、演员化妆间、观众座椅	舞台管理、演艺活动执行	50
9	4K 放映厅	4K 屏幕、音箱、观众座椅	舞台管理、演艺活动执行	50

**校外实习实训基地情况一览表**

序号	名称	实习实训岗位	接纳人数
1	湖南省演艺集团	活动策划专员、新媒体运营专员	20
2	湖南省星河演出有限公司	活动策划专员、舞台监督	20
3	湖南格拉斯文化产业发展有限公司	活动策划专员、市场营销专员	10
4	湖南青旗文化传媒有限公司	活动策划专员	6

### （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施、社会服务所需的教材、图书文献及数字教学资源。

序号	资源类型	要 求
1	教材	按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。完善教材选用制度，按照规范程序择优选用教材。根据专业要求和课程特点，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，优先选用国家“十三五”规划教材、重点建设教材、校企合作双元开发教材，选用教材符合课程教学内容要求，引入典型生产案例。严格遵守校本教材选用制度，按照课程要求、企业行业要求和学生特点组织编写相关活页式校本教材。
2	图书文献	图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业图书资料生均不少于12册。
3	数字资源	建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；数字资源应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

#### （四）教学方法

在教学中，积极推进“三教改革”。教学过程中不断探索，将劳动教育、社会服务意识引导融入教学各个环节。以学生为中心，多种教学方法结合。文化市场经营管理专业相关课程（不包括公共文化课）主要采用以下教学方法。

1. 实行案例教学法：本专业大多理论基础课都适用此方法，特别是文化传播学等专业核心课。将行业现象、社会热点、公众人物等内容作为案例引入课堂教学，不仅可以让把课堂与行业联系起来，帮助他们做好职业规划，也能励志故事、先进人物故事中感受榜样力量，让课程思政更自然地融入课堂。

2. 实行理实一体化教学：师生根据课程教学任务和教学目标，边教、边学、边做。普通话与口语交际、公关与危机处理、文化产业政策法规等专业基础课程多采用这种方法。课堂上通过讲授、演示、练习打破师生界限，师生近距离互相学习，大大激发学生的学习兴趣，一边学习一边练习一边积极总结，达到事半功倍的教学效果。

3. 实行任务驱动教学法：适用于多门实践课较多的课程，特别是艺术策划与文案写作、新媒体运营这两门专业核心课程。根据课程计划，发布项目方案策划/制作任务，学生以小组或个人为单位，完成策划方案撰写、作品制作等任务。过程中可以促进学生的自学能力，用“任务”引导学生主动学习，或者根据自己的“任务”需求来学习。提高学生自主学习能力和可持续发展能力。

4. 实行项目教学法：在教师指导下，将与课程相关的一个独立项目交给学生自己处理。如一个主题活动策划的任务交由学生自己处理，信息收集、方案设计、项目实施和评价都由学生自己负责。演艺活动策划与管理等专业核心课程常采用这种方法。学生通过项目的进行，了解并把握活动策划与执行的每一个环节中的基本要求，知识的传授能达到最佳效果。

该专业充分利用信息化教学手段，结合实际条件请专家、名家进行集中讲座。多种方式自然融合，根据不同课程内容进行教学设计和教学方法的选择。

### （五）学习评价

1. 建立院、系两级教学质量监控机构和网络化基础上的课堂教学质量评价与反馈系统，实现全程教学质量监控。本专业在学院严格的教学质量监控和管理体系下，将进一步建立和实施课堂教学优秀教师评选、实践教学优秀教师评选、优秀毕业设计指导教师、同行评教等系列制度和措施，严格教学质量监控管理，确保教学差错和教学事故率为零。通过学院督导评价、同行评价、学生评价、社会评价，建立多元化教学质量评价机制。通过积极参加国家级、省级各类竞赛，客观评价学生综合素质。

2. 考核方式：教学考核分为专业技能及综合素质能力考核。专业技能考核主要采取笔试+面试进行考核，共分为三个内容模块：基础知识测试（面试）、文化解说（面试）、文案写作（笔试）。其中基础知识测试包括文化产业、文化市场经营、文化产业政策保障等基础理论知识；文化解说一方面考核学生对湖南人文景观、非遗等民俗文化、文化活动的了解，另一方面考核学生的语言表达、沟通交流水平；文案写作则根据既定主题，撰写文案，考核学生的文字功底、策划能力以及创新能力。综合能力主要考察学生的核心技能掌握程度，策划执行能力、创新能力考核和各类知识应用能力，其内容为学生对文化活动策划、执行、组织管理、运营等内容的整体把握能力。根据不同课程特点和要求采用笔试、现场汇报及面试解说、上交方案等多种方式进行考核。学生完成以上各种考核，要注重内容和形式的



双重要求，将思想政治纳入内容考核标准中，鼓励学生形式创新，发挥个性。同时，结合学生在完成过程中的出勤记录、调研考察前期准备记录、讨论笔记、问卷资料等进行整体考核。

## **（六）质量管理**

1. 学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，对专业建设进行自我诊断和持续改进；健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## **九、毕业要求**

本专业学生在规定修业年限内，修满专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，完成顶岗实习任务，毕业设计取得合格以上成绩，综合素质考核合格，取得规定学分 148 分，符合学籍管理规定的毕业条件，准予毕业。

## **十、附录**

### **1. 本专业人才培养方案编制依据**

本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）等文件，结合本专业（方向）人才培养市场调研报告研判后编制。

## 2. 本专业人才培养方案编制人员说明

### 专业人才培养方案编制人员说明

本专业人才培养方案适用于文化市场经营管理专业（专业代码650402），由湖南艺术职业学院文化旅游系文保文管教研室制定，并经专业建设指导委员会论证，学院批准在文化市场经营管理专业实施。

主要编制人：

姓名	职称职务	所在系部或单位
王倩	助教	文化旅游系
刘莎	副教授	文化旅游系
鲁筱杰	讲师	文化旅游系
汤滔	总经理	湖南省星河演出有限公司
杨玉倩	办公室主任	湖南省星河演出有限公司

专业建设指导委员会审定：

姓名	职称职务	所在系部或单位
许丽英	教授、系主任	文化旅游系
徐海青	董事长	湖南格拉斯文化产业发展有限公司
王天笑	总经理	湖南格物至知教育咨询有限公司

备注：如企业方人员参与编制或审定，请在“所在系部或单位”名称栏填写企业名称；此表与专业人才培养方案一并装订。