

湖南艺术职业学院

美术系

2021 级专业人才培养方案

专业大类及代码： 文化艺术大类 55

专业名称及代码： 产品艺术设计（550104）

专业负责人： 李 浩

专业教学指导委员会主任： 周朝晖

教务处审核： 曹志超

教学院长审批： 黄新平

学院党委审批： 王章华

批准日期： 2021 年 8 月 31 日



目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	1
七、教学进程总体安排.....	43
八、实施保障.....	48
九、毕业要求.....	53
十、附录.....	53

产品艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：产品艺术设计

专业代码：550104

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

实行弹性学分制管理，一般修业年限为3年，弹性修业年限为3-6年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级 证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	文教、工美、 体育和娱乐 用品制造业 (24) 橡胶和塑料 制品业 (29)	工艺美术专业 人员 (2-09-06-06)	产品设计师 产品建模师 产品渲染师 产品设计经理	无

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的职业道德、人文素质和精益求精的工匠精神，掌握扎实的美术、产品设计知识和技术技能，面向各企业、专业设计部门从事工业产品造型设计、文创产品设计、家具设计、家电产品设计的应用型高素质设计类技术技能人才。在职业发展初期能够从事产品设计师、建模师、渲染师助理的工作，3-5年后能够从事产品设计师、建模师、渲染师及设计经理等工作。

六、课程设置及要求

本专业共开设公共基础必修课14门、限定选修课选2门以及公共任选课2~4门；专业（技能）必修课20门（含核心课6门）、限定

选修课选 6 门。

(一) 公共基础课

序号	课程类型	课程名称	课程代码	课程描述	
1	公共基础 必修课	思想道德 与法治	A000000G10	课程目标	<p>素质目标：提升学生的思想道德素质和法治素养，使其成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观，掌握社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。</p> <p>能力目标：帮助学生牢筑理想信念之基，领会和弘扬中国精神，加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行，尊重和維護宪法法律权威。</p>
				主要内容	包括三大知识模块，一是思想教育；二是道德教育；三是法治教育。
				教学要求	<p>本课程 48 学时，3 学分。本课程依据国家统编最新版教材和党中央最新的理论创新成果定期组织集体备课，以体现课程的思想性理论性时效性。本课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。本课程教学中强调以学生为中心，发挥教师的主导作用，调动学生积极性主动性。本课程采用理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占 60%，终结性考试占 40%。</p>
2	公共基础 必修课	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	A000000G11	课程目标	<p>素质目标：通过讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。</p> <p>知识目标：帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的时</p>

					<p>代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。</p> <p>能力目标：紧密联系四史，联系学生的思想实际和专业知识，培养学生理论思维能力、创新能力、分析问题、解决问题的能力，引导学生全面、客观地认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前世界格局。</p>
				主要内容	<p>本课程 64 学时，4 学分。课程包括毛泽东思想及其历史地位、 新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等主要内容。</p>
				教学要求	<p>本课程依据国家统编最新版教材和党中央最新的理论创新成果定期组织集体备课。课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。本课程课堂教学是以学生为主体，以教师为主导，加强师生互动，注重调动学生积极性主动性。课程以课堂讲授为主，辅以案例分析、多媒体演示法、分组讨论、网络学习平台等方法手段。理论教学与实践教学紧密而有机的结合，通过利用校内外实践基地，进一步培养学生创新能力、独立思考和解决问题的能力。课程考核坚持形成性评价与终结性评价相结合。最终成绩包括平时成绩、社会实践成绩和期末考试成绩，其中平时成绩占 40%、社会实践成绩占 20%和期末考试成绩占 40%。</p>
3	公共基础必修课	形势与政策	A000000G12	课程目标	<p>素质目标：引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，培养时代责任感和历史使命感。</p> <p>知识目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，了解新时代党在治国理政方面的路线方针政策，重点掌握新时代党在治党治国治军，内政外交国防等方面的重要内容。深刻领</p>

					<p>会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>能力目标：培养学生应对时政热点的理性思维，形成正确认识和分析当前国内外政治经济等形势变化的能力，树立全局观念，培养学生的职业适应能力和社会适应能力。</p>
				主要内容	<p>主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。</p>
				教学要求	<p>本课程 24 学时，1 学分。采用专题化教学，依靠优秀师资力量，依托信息化教学平台，构建线上线下相结合的混合教学模式。采取过程考核与结果考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重，注重学生素质的考查。</p>
4	公共基础必修课	写作与沟通	A000000G21	课程目标	<p>素质目标：通过对企业文化和职场沟通方式的学习，引导学生适应写作与沟通由易而难、由熟而生的程序过程，提升逻辑思维能力和创新能力，形成较好的职业意识、职业情感、职业素养。</p> <p>知识目标：掌握应用写作与沟通的特点和规律；了解应用文写作的基础理论、基础知识和基本技能；熟知写作与沟通的聚材途径、运思方式和表达技巧；根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。</p> <p>能力目标：通过特定场景情境的能力训练和自主动手写作的能力训练，获得文字写作能力、文字分析与处理能力等职业核心能力；训练和强化学生基本的应用思维能力，使学生具备适应未来职业生涯的可持续发展能力。</p>
				主要内容	<p>课程选取与学生生活、职业等紧密联系的应用文文种，根据它们之间的内在联系以模块化的形式对教学内容进行了整合。根据学生生活与职业岗位的能力需求分绪论、日常文书写作、事务文书写作、行政公文写作、经济文书写作和职业文书写作等模块安排教学内容。共计 2 学分，32 课时。</p>

				教学要求	本课程 30 学时，2 学分。本课程主要以项目教学法、启发式教学法、讨论法、情景模拟法为主要教学方法，注重知识学习与任务演练相融合；教学中要求教师具备扎实的专业技能和良好的人文素养；教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想；课程考核方式为考试，辅以论文或调查报告，与平时课堂表现共同构成期末成绩。
5	公共基础必修课	大学语文	A000000G22	课程目标	<p>素质目标：以培养学生人文素养为核心目标，提高审美能力及品位，增强文化自信及民族自豪感，培养初步具备劳动精神、劳模精神、工匠精神的劳动者和技能人才。</p> <p>知识目标：使学生掌握在实际生活和工作中阅读理解各种文体以及口头和书面表达所需要的知识。</p> <p>能力目标：掌握阅读和理解各种文体的能力以及口头、书面表达能力，帮助学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力。</p>
				主要内容	本课程内容包括以古今中外经典文学作品为主的基础模块，以书法、对联为主的必选实践项目和以歌词、演讲稿、辩论词、微型小说、剧本为主的可选的五个实践项目。
				教学要求	本课程 32 学时，2 学分。本课程课堂教学要求以学生为本，以问题为导向，依托信息化平台，构建线上线下相结合的项目驱动混合教学模式。以课外活动为动力，开展原创歌词比赛、原创剧本征集、文学社作品征集比赛、传统文化知识竞赛等活动，为学生提供展示在实践中发现美、创造美的成果的平台。课程考核要求过程考核与结果考核相结合，注重学生第二课堂任务的积极参与度，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。
6	公共基础必修课	大学英语	A000000G30	课程目标	<p>素质目标：学生具备一定的文化素质，如人品修养和跨文化交际意识，能有效沟通合作，解决问题；学生具备基本的职业道德操守以及人文素养。</p> <p>知识目标：学生掌握基本的英语语言核心知识，即语音、词汇、语法以及基于此三方面的造句成篇的技能技巧；掌握基本的中外人文知识及跨文化交际知识。</p>

					能力目标：学生掌握听、说、读、写等英语综合能力，特别是听力与口语交际能力；具备一定的英语语言自主学习能力，逐渐养成语言运用的创造与创新能力；掌握在日常学习、生活与工作中能较熟练运用英语进行交际与沟通的能力。
				主要内容	本课程涵盖听说、阅读、语法、写作等四大板块，主题涉及红色旅游、中西方饮食文化、网络时代、职业规划、婚恋观、生活方式、时尚潮流、商务礼仪、在线学习等 9 个日常交际及职场内容。
				教学要求	本课程 126 学时，8 学分。课程目标设定遵循以学生为本的原则；以培养生活及职场英语技能为依据，确定课程内容；以培养能力为目标，设计教学活动；基于教学内容及学生专业特色，采用情景教学法、任务型教学法、项目式教学法、PBL 教学法；注重课程思政、立德树人，培养跨文化交际中的文化自信；根据本课程特点和职业岗位需要，采用平时成绩、出勤、课堂表现等过程性考核和期末终结性考核、以证代考相结合的考核方式。
7	公共基础必修课	大学体育	A000000G40	课程目标	<p>素质目标：使学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，成为身心健康的技术人才。</p> <p>知识目标：使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法；学会至少两项终身受益的体育锻炼项目；掌握与专项运动相关的力量、速度、耐力、柔韧、灵敏等体能训练。</p> <p>能力目标：能运用体育理论知识，对体育项目有一定的赏析能力和评判能力；能运用体育项目的基本方法和技能，熟练进行体育锻炼；能运用体能训练，达到未来职业岗位所需求的运动素质。</p>
				主要内容	以立德树人为根本，以健康第一的教育理念，形成以啦啦操、篮球、排球、武术、羽毛球、专项体能训练等核心教学内容，推动大学生文化学习和体育锻炼协调发展，挖掘学校体育在学生道德教育、智力发展、身心健康、审美素养和健康生活方式形成中的多元育人功能，共计 108 学时，其中理论课 8 学时。

				教学要求	<p>本课程 108 学时，6 学分。本课程以实践教学为主，教学场地包括田径场、排球场、篮球场、风雨操场以及健美操房等。要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力。本课程选用“十三五”规划教材——《体育与健康课程》由上海交通大学出版社出版，使用学习通平台、体育与健康教学资源网等网络资源丰富教学内容。课程考核为考试，以“过程评价”和“结果评价”相结合，其中“过程评价”包含有体育品德考核占 20%、社会实践（作业）占 30%，“结果评价”期末考评占 50%。</p>
8	公共基础必修课	心理健康教育	A000000G60	课程目标	<p>素质目标：使学生主动关注并重视自身心理健康状态，树立主动维护自身心理健康的意识，能够在客观全面评估自己的基础上悦纳自我，树立正确的心理求助意识，建立对待内在自我及外部世界的合理信念和良好态度。</p> <p>知识目标：使学生明确心理健康的概念、标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征，懂得区分正常与异常心理的表现，掌握自我心理调适的基本知识。</p> <p>能力目标：使学生学会一定的自我觉察、自我探索、生活适应以及心理调适的技能。尤其是掌握基本的人际沟通、学习与发展、压力管理、挫折应对的方法和技巧等。</p>
				主要内容	<p>课程包括自我意识、人格发展、心理适应、挫折教育与压力管理、情绪管理、生命教育及心理危机预防、人际关系、学习心理、时间管理与规划、艺术与创新思维、525 活动实践等内容。</p>
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分，授课分上下两学期完成，每学期 1 学分；本课程教学场地以多媒体教室为主；任课教师要求具备相应教学资格、具备国家心理咨询师资格证书，且从心理健康教育专兼职教师队伍中择优选拔；教学方法要突出心理体验与行为训练的部分，多运用案例教学、情境教学、心理情景剧、团体辅导等互动实践教学形式；教学资源方面应围绕艺术职业教育需求，充分利用信息化手段，选用兼顾趣味性、严谨性及艺</p>

					术性的素材及教材；课程考核以考查的方式进行，结合过程性评价与终结性评价，其中互动讨论、活动参与、平时作业等过程性评价占比不少于50%。
9	公共基础必修课	军事理论	A000000G90	课程目标	<p>素质目标：增强学生国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，使广大学生掌握基本军事理论，了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规的国防政策的基本内容；明确我军的性质和军队建设指导思想，掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念。</p> <p>能力目标：以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，按照强军目标要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。</p>
				主要内容	中国国防概述、中国国防的发展，国防建设，武装力量，国防法规，国防动员；军事思想概述；世界军事；国家安全安全概述，现代战争概述；军事高技术，高技术战争；信息化装备概述；中国人民解放军共同条例教育；射击与战术训练，防护技能与战时防护训练；战备基础与应用训练。
				教学要求	军事理论 36 学时，2 学分；场地包括多媒体教室；教学形式：课堂理论教学、校内外爱国主义主题教育等；考核要求：严格考核，按照平时成绩 40%，考试成绩 60%计算总成绩，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。
10	公共基础必修课	军事技能（军训）	A000000G91	课程目标	<p>素质目标：激发学生努力拼搏，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进学生综合素质的全面提高。</p> <p>知识目标：在组织军事技能训练时，以中国人民解放军的条令、条例</p>

					<p>为依据，严格训练，严格要求，培养学生良好的军事素质。重视学生队列、军体拳等项目的基本动作训练，教官教学中要充分展示技术动作要领，要求学生严格遵守纪律，加强内务管理和出勤考核。</p> <p>能力目标：通过学习，达到和平时期学生能积极投身到国家的现代化建设中，战争时期是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>
				主要内容	<p>课程内容主要由《内务条令》、《队列条令》、《纪律条令》3个项目组成，培养学生良好的行为习惯和艰苦奋斗、坚定信念、爱国爱校的情怀。</p>
				教学要求	<p>军事技能训练时间为2周，实际训练时间不少于14天112学时，新生入学后立即组织开展，共2学分；场地包括多媒体教室；教学形式：教学理论与训练相结合，对学生进行严格训练；课堂理论教学、教官实地教学；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
11	公共基础必修课	劳动教育	A000000G92	课程目标	<p>素质目标：以专业实训、顶岗实习为劳动教育的主要载体，组织劳动精神、劳模精神、“工匠精神”、劳动安全法规等专题教育内容。</p> <p>知识目标：认识劳动，学习劳动教育的基础知识，理解马克思主义劳动观。</p> <p>能力目标：在劳动技术教育中既要利用传统技术培养学生的基本素质，又要使学生掌握一定的高新科技知识，具有科技意识和创新精神，更好地完成劳动技术教育的教学任务。</p>
				主要内容	<p>认识劳动：培养学生重视劳动教育；懂得劳动：培养学生的劳动价值观；热爱劳动：弘扬劳模精神，树立劳动观；勤奋劳动：教育学生怎么开展劳动。</p>
				教学要求	<p>理论学习16学时，第1-4学期，共2个学分，每学期0.5学分；场地包括多媒体教室；教学形式：专题教育、实践教育、校内外公益服务等；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
12	公共基础必修课	大学生职业生涯规划与就业指导	A000000G81	课程目标	<p>素质目标：通过本课程的教学，学生树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发</p>

				<p>展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。</p> <p>知识目标：通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。</p> <p>能力目标：通过本课程的教学，大学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>
			主要内容	<p>《大学生职业生涯规划与就业指导》是全院各专业的公共基础必修课。根据大学生成长规律和教育的关键期，课程分为两部分，在大一阶段第一学期开设“大学生职业生涯规划”部分，围绕如何探索人生理想、定位人生目标、度过充实而有意义的大学生活为主线，使学生学会用自己的智慧“发现、描述、运用、增强”自己的优势，较为科学合理的为自己定位、选择职业方向、发展职业和管理职业。在大三阶段第五学期开设“大学生就业指导”内容，围绕“大学生职业生涯规划”中的“知己”内容——性格探索、兴趣探索、能力探索和价值观探索结果、“知彼”——客观世界探索结果，对自己的求职有基本定位的情况下，依据就业形势和就业政策，想方设法把“发现、描述、应用、增强”的“思想品德、学生修养、能力才干”优势充分向招聘者展现，去寻找自己实现就业的机会。本课程的显著特点是学生在课堂上学习、了解职业生涯规划意义，掌握求职的技巧和方法等基础内容，大量的探索是在课程之后的实践活动中完成。</p>
			教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。按模块第 1 学期和第 5 学期分开授课，每学期 16 学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学</p>

					所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式采取讲授式、启发式、讨论式等；教学活动以观摩职业生涯类影视作品、职业生涯规划书或简历评选、模拟招聘为主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材，与课程同名；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占70%)+期末总结性考核成绩(占30%)，平时考核成绩中课堂表现(占10%)、考勤情况(占20%)、就业技能(占20%)、实践(占20%)、期末综合测试方式(占30%)。
13	公共基础必修课	创新创业基础	A000000G82	课程目标	<p>素质目标：通过本课程的教学，培养学生具备主动的创新意识和创业潜质分析能力；能够进行创业机会甄别和分析；树立科学的创新创业观；激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展。</p> <p>知识目标：通过本课程的教学，培养学生熟悉掌握创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；明确一般企业的产生与演变过程；掌握初创企业的组织管理设计；能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>能力目标：通过本课程的教学，培养学生逐步形成创新创业者的科学思维，能对专业知识进行创新应用；懂得创业过程中成本与利润的计算与分配方式；能掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法；通过加强社交能力，从而提升信息获取与利用能力，提高合作的能力；能够独立撰写创业计划书、职业生涯规划书等创业就业文件。</p>
				主要内容	包括创新思维概论、创新思维方法、创业常识、企业机构设立与初创管理、大学生创业个人要素分析与职业规划、创业计划书的撰写、大学生

					<p>创新创业赛事、大学生创新创业优惠政策。通过在校内组织开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。</p>
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。第 2 学期授课，其中理论和实践教学分别为 16 学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，接受过创新创业类继续教育或相关培训，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式采取讲授式、启发式、讨论式等；教学活动以“互联网+”“黄炎培职业教育奖”等创新创业规划大赛主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材与当年实际创新创业政策相结合；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占 40%)+期末总结性考核成绩(占 60%)。平时考核成绩中课堂表现(占 10%)、作业与考勤情况(占 10%)、实践(占 20%)、撰写商业计划书的方式(占 60%)。</p>
14	公共基础必修课	信息技术	A000000G50	课程目标	<p>素质目标：培养学生具备一定的知识产权保护等方面的信息安全意识，养成遵守信息社会道德规范及相关法律法规，培养学生良好的沟通及团队协作能力，使他们具备一定的信息意识和信息敏感度并拥有较强团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为职业能力的持续发展奠定基础。</p> <p>知识目标：本课程使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备一定的信息网络基础和基本的多媒体信息处理知识。</p>

					<p>能力目标：本课程使学生具备运用现代信息技术手段进行专业学习的能力，能熟练使用市场上主流软件进行高效信息化办公并具备各艺术专业软件学习所需的相关信息技术基本操作技能，能运用信息网络及相关信息技术手段进行信息资料的搜集与整理，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。</p>
				主要内容	<p>课程分基础模块和拓展（应用）模块，基础模块主要包含信息素养概论和信息化办公，其中信息素养概论主要介绍信息素养的含义、信息安全、信息道德、信息分析及检索、信息管理及利用方面的基础知识及技能；信息化办公主要学习如何运用现代信息化技术手段或工具进行日常办公所需的文字处理、演示文稿处理和电子表格处理等。拓展（应用）模块主要包含信息素养与大学生活以及前沿信息技术及应用等内容。</p>
				教学要求	<p>本课程 62 学时，4 学分。通过入学信息技术水平分层考试，对学生进行分层教学；教学内容模块化，针对不同水平层次的学生，选用并组合相关教学内容，且内容的选取应体现以就业为导向，以学生为本的原则，选取与学习、工作、生活相关的，响应国家大政方针且具有正能量的实际案例，注重实践技能的培养。以翻转课堂思想理念为指导，依托信息化工具及手段，采用项目情景导入下混合式教学模式，打造师生参与型、体验式的信息化教学课堂。课程考核为考查方式，采取过程考核与结果考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重，建议按 9:1 比例进行。</p>
15	公共基础 限选课	艺术概论	A000000H23	课程目标	<p>素质目标：提高学生审美趣味和艺术修养，帮助学生建立艺术与人生的密切关系，促使学生乐于学习艺术、享受艺术。</p> <p>知识目标：了解各个艺术门类的基础理论知识，了解不同艺术门类的艺术规律，掌握不同艺术门类基本常识及审美特征。</p> <p>能力目标：初步掌握鉴赏和分析艺术作品的的能力，加深对艺术理论的理解，提高艺术创作能力和创新能力。</p>

				主要内容	课程主要包括艺术的起源与发展、艺术的本质与特征、艺术的功能与教育；艺术的分类及其审美特征；艺术创作、艺术作品和艺术鉴赏等内容。
				教学要求	本课程 16 学时，1 学分。本课程理论学习课时占 35%，知识学习课时占 65%。课程的教学方法采用以艺术专业的要求为导向，讲、练一体化的教学形式，在教学中尽可能结合目前学校已开设专业的新动向进行分析讲解，以培养学生分析问题和解决问题的能力。考核方式为考查。
16	公共基础 限选课	湖湘文化	A000000H24	课程目标	<p>素质目标：湖湘文化是中华民族优秀传统文化中重要组成部分，通过学习加强学生对区域文化的认同感和使命感，提升他们思想道德素质和爱国情操，培养他们的文化自信与责任担当。</p> <p>知识目标：掌握湖湘文化的概念和基本特征；了解湖湘文化的形成和发展脉络；熟知湖湘文化的基本构成和主要内容；把握湖湘文化与湖南现代化的关系等。</p> <p>能力目标：准确掌握文化领域中出现的一系列基本概念、基本现象，学会有意识地吸收中华优秀传统文化成果，提高学生文化的适应力和传播力。</p>
				主要内容	本课程从教育、哲学、文学、艺术、史学、科技、宗教、饮食、民俗风情、风物名胜等方面全面介绍湖湘文化，勾勒出湖湘文化形成与发展的历史轨迹，揭示湖湘文化的精神特质，分析并探讨湖湘文化与湖南现代化的关系，凸显文化在国家民族发展中的不可替代的作用。
				教学要求	本课程 16 学时，1 学分。本课程以理论知识讲授为主，在课堂教学的同时组织学生实地考察湖南当地的一些文化场所。本课程要求教师具有良好的人文知识和人文素养。课程的特点是在教学中突出了湖南的地方特色，同时能运用大量的现实案例帮助学生理解文化的相关理论。课程考核为考查方式，以论文或调查报告为主，辅以平时课堂表现共同构成期末成绩。
17	公共基础	中国共产	A000000H25	课程目标	素质目标：引导学生继承和发扬

	限选课	党党史			<p>党的优良传统和优良作风，自觉加强个人修养；引导学生学习英雄、铭记英雄，并以优秀共产党员为榜样，树立正确的世界观、人生观、价值观；深化学生对党的信赖，坚定学生对党的领导的信念，增强学生的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，引导学生立志肩负起民族复兴的时代重任。</p> <p>知识目标：认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；了解一代又一代优秀共产党员热爱祖国、忠于人民，为实现民族独立、人民解放、国家富强而不避艰险、英勇奋斗、开拓创新的英雄事迹；掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设和改革的历史过程中形成的系列伟大精神。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识，正确辨析关于相关历史事件各种评价的正确与否；能够运用历史唯物主义的观点，具体地、历史地评价党史事件和党史人物；能够运用马克思列宁主义的立场、观点和方法，观察问题、分析问题、解决问题。</p>
				主要内容	<p>围绕中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”等重大问题，讲授中国共产党百年奋斗的光辉历程、中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献、中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨、中国共产党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果、中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神和中国共产党成功推进革命、建设、改革的宝贵经验等重要内容。</p>
				教学要求	<p>教学学时为16学时，1学分。采取理论与实践结合、线上与线下结合、教师讲授与学生读原著学原文悟原理结合等方式开展教学，结合实际和学生特点，运用科学、开放、创新的方式方法启智寓情励行。课程考核将根据学生的课堂参与程度、发表观点和看法的整体质量、考核作业完成水准等方面表现确定评价成绩，以百分制表示。</p>
18	公共基础 限选课	新中国史	A000000H26	课程目标	<p>素质目标：了解新中国七十多年的发展历程，树立大历史观，明确只有中国共产党才能发展中国，走中国特色</p>

				<p>社会主义发展道路是唯一正确选择，坚定社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；做到知史爱党，知史爱国，知史爱军，知史爱民，增强历史担当和使命责任感。</p> <p>知识目标：了解新中国七十年来不同发展阶段的不同历史，了解新中国成立七十年国家在政治、经济、文化、国防、外交等各领域艰难探索并取得巨大成果。掌握中国特色社会主义制度的本质特征，明确是走中国特色社会主义制度是历史和人民的选择。</p> <p>能力目标：培养学生运用历史思维能力，培养学生历史眼光看问题和分析问题的能力，正确辨析关于相关历史事件各种评价的正确与否，自觉抵制历史虚无主义等错误思潮。能将新中国的奋斗精神激励自己运用到工作中。</p>
			主要内容	<p>围绕新中国成立后的新民主主义到社会主义转变、社会主义改造、社会主义探索中的曲折发展，文化大革命，拨乱反正以及社会主义改革开放，发展社会主义市场经济，发展中国特色社会主义等历史史实进行讲述。</p>
			教学要求	<p>教学学时为 16 学时，1 学分。采取理论与实践结合、线上与线下结合、教师讲授与学生拓展学习相结合。课程考核将根据学生课堂参与程度，对课程内容的掌握程度以及小组合作解决问题的程度进行考核。考核将过程考核和结果考核相结合，凸出过程考核的比重。</p>

(二) 专业(技能)课

序号	课程类型	课程名称	课程代码	课程描述
1	专业(技能)必修课	★产品手绘技法	A550104I08	<p>课程目标</p> <p>素质目标：培养学生实践创新意识，设立正确的设计思维方式和对产品的直观感受和构思，塑造学生自身的审美能力和艺术修养，提升学生实践动手技能。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习使学生掌握产品绘制的基础透视原理规律、产品马克笔的表现技法及效果图绘制，能够根据特定的设计要求，快速正确地绘制表达出产品的设计构思与想法。</p>

					能力目标：具备产品设计草图构思的手绘表现能力和产品手绘表达沟通能力，能够根据特定设计主题，利用手绘表现技法快速的表达自己的设计想法和构思。
				主要内容	课程主要包括：产品手绘概述；产品手绘表现基础技能；透视基本原理；草图的绘制表现；马克笔材质快速表现；效果图绘制。
				教学要求	<p>本课程是产品艺术设计专业的专业核心课程，根据本课程的教学目标要求和课程特点。综合运用讲授法、示范法、情境教学法，导入法、任务驱动法、案例分析法等多种教学方法开展教学。</p> <p>结合日用品案例以及职业岗位能力要求，依次从产品手绘基础技法、手绘效果图表现、手绘设计表达三个模块讲解，并通过任务驱动，使学生循序渐进掌握产品的透视规律、线条表现技法以及马克笔材质快速表现，最终能够依据设计要求，快速正确地表达出产品的设计构思和理念。</p> <p>本课程 48 学时，3 学分。本课程采用形成性考核方式，将学习过程评价与终结考核评价相结合，学习过程评价占 60%，包括出勤、平时课堂表现、阶段性测试成绩等。终结考核评价占 40%，主要考核学生绘制产品的草图、效果图及马克笔的快速表现。终期考核为课程考查。</p>
2	专业(技能)必修课	★日用品快题设计	A550104I09	课程目标	<p>素质目标：培养学生实践创新意识和思维，树立正确的设计思维方式和对产品的直观感受和构思，塑造学生自身的审美能力和艺术修养，提升学生实践动手技能。</p> <p>知识目标：通过该课程的学习使学生掌握产品快题设计的程序与基本方法、表现技法与基本规范等。能够根据设计主题与要求，在有限的时间内，快速正确地绘制出产品的设计创意。</p> <p>能力目标：具备产品造型设计能力和产品效果图快速表现能力。能够根据产品快题设计主题，将快题设计中的设计草图、分析图、效果图、情境图等内容合理地编排在纸张上。</p>
				主要内容	课程主要包括：了解产品手绘快

					<p>题设计；快题设计的程序与流程；快题设计的版面构图；快题设计的注意事项；综合实训。</p>
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分本课程是产品艺术设计专业的专业核心课程，根据本课程的教学目标要求和课程特点。综合运用讲授法、示范法、情境教学法、导入法、任务驱动法、案例分析法等多种教学方法开展教学。</p> <p>结合日用品案例以及职业岗位能力要求，依次讲解场景图、爆炸图、配色图、细节分析图等方面的技术与技法，在实训中进一步讲解产品版式快题的表达与构图，让学生熟练掌握透视规律、线条表现技法以及马克笔彩铅的着色技巧，最终使学生能够熟练进行系统的方案设计表达及效果表现。</p> <p>本课程采用形成性考核方式，将学习过程评价与终结考核评价相结合。学习过程评价占 40%，包括出勤、平时课堂表现、阶段性测试成绩等。终结考核评价占 60%，主要考核学生的产品设计手绘综合表达能力。终期考核为课程考试。</p>
3	专业(技能)必修课	★产品结构 设计	A550104I10	课程目标	<p>素质目标：本课程根据产品艺术设计专业特点和职业岗位能力要求，按照高素质技能型人才培养的特点和规律，培养学生具备产品设计的实际工作技能，为学生未来从事专业方面实际工作的能力奠定基础。</p> <p>知识目标：围绕着“实用性”和“实际性”展开的，从实用性层面来说，所以的知识点都是按照产品结构常用的设计原则展开，是现在企业中结构设计师必备的基础知识。从实际性层面上说，产品的加工工艺和技术参数都符合当前的生产工艺条件，学生学习的相关设计参数能够运用于实际生产。</p> <p>能力目标：该课程主要讲述产品零件及装配设计的工艺性以及常用的机构设计原理，从而保证设计方案的生产可行性。具有材料的判断能力，根据产品的性能要求合理的选择材料；具有生产工艺选择能力，根据设计要求选择合适的加个工艺和供应商；具有设计创新能力，能够根据产品性能要求进行结构设计创新。</p>

				主要内容	课程主要包括:功能概述;产品功能的设定;常用设计材料;产品结构 设计;壳体、箱体结构设计;连接 与固定结构设计;连续运动结构 设计;密封结构设计;其他种类的结构 设计;机动测试。
				教学要求	本课程 64 学时,4 学分。本课程 是必修课里的专业基础课。教学条 件:本课程是学生进行产品设计的基 础知识。为保证学生能够全面了解课 程知识,本课程开始中采用多媒体授 课方式,授课场地需设置计算机一 台,投影仪一台。 教学方法:本课程的教学采用多 媒体方式,在授课过程中应注意多采 用案例讲解的方式引导学生掌握课 程知识,产品结构设计中新材料、新 工艺的发展迅速,关注知识更新,在 课后布置设计任务,培养学生独立思 考、查阅文献的能力、培养学生团队 协作的精神。 考核方法:课程平时成绩(考勤 +作业)、期末笔试的综合。其中平时 成绩占期末总分的 60%,期末笔试占 40%。终期考核为课程考查。
4	专业(技能) 必修课	★产品设 计建模	A550104I11	课程目标	素质目标:具备严谨、细致、精 确、耐心的工作观念和工作习惯;具 备创造性完成工作任务的思维方式; 具备良好的审美素养;具备实事求 是的良好作风。 知识目标:了解常见的三维建模 与渲染软件;了解 Rhino 的基础知识 与建模原理;掌握 Rhino 的界面、架 构知识和一般建模严肃;掌握常见模 型的建模思路。 能力目标:能够分析建模对象特 点,选取相应命令,形成正确有效的 建模思路能力;了解产品造型与结构 建模的基本原理和规范;熟练操作软 件制图的能力;运用软件将设计构思 通过软件转化为照片及产品效果图 的能力。
				主要内容	课程主要包括:Rhino 软件概述; 软件基础命令;饰品主题建模;“瓶” 主题建模;“壶”主题建模;吹风机 建模。
				教学要求	本课程 80 学时,5 学分。本课程 是必修课里的专业核心课。教学中注 意理论讲授与实践操作相融合,以实

				<p>例为载体，通过实例演示和针对性练习，使学生逐步掌握工具、命令，培养建模的思路。通过 10 个左右的实例练习，逐步培养学生分析建模对象的造型和结构特征，形成高校建模思路的能力。通过认识材质、环境、背景等知识，掌握对建好的模型进行渲染的能力，能够快速设置环境、背景，并赋予材质、形成效果图。</p> <p>本课程采用形成性考核方式，将学习过程评价与终结考核评价相结合。学习过程评价占 40%，包括出勤、平时课堂表现、阶段性测试成绩等。终结考核评价占 60%，主要考核学生的对产品的尺寸、造型、结构表现能力。终期考核为课程考试。</p>
5	专业(技能)必修课	★旅游纪念品设计	A550104I12	<p>课程目标</p> <p>素质目标：培养学生良好的设计工作习惯，使其具备较高的创作水平和旅游纪念品艺术修养。</p> <p>知识目标：要求使学生了解旅游纪念品设计的概念、范畴、基本原则及发展历程、现状及发展趋势；熟悉各种主题的日用品、文创产品等，掌握市场各类产品的风格；具备木质、竹材、金属、布艺等手工艺旅游纪念品设计技能，了解旅游纪念品工作流程，掌握旅游纪念品产品类别通用技能。</p> <p>能力目标：能根据旅游+主题的需求及熟练地进行不同地域的旅游纪念品设计。以产品设计的典型应用为主线，通过多个精彩实用的案例，全面细致地讲解了如何完成旅游纪念品设计项目。学员通过本课程对产品设计理论基本知识的讲述、优秀产品案例的分析，使学生掌握旅游纪念品设计的基本知识，并运用设计理论进行产品设计，启发设计灵感，开拓设计思路，提高设计能力、市场调研能力、数据整理能力、产品分析能力、产品创新能力等。</p>
				<p>主要内容</p> <p>课程主要包括：旅游纪念品概述；主题设计；研发方法；设计流程；实际案例。</p>
				<p>教学要求</p> <p>本课程 64 学时，4 学分。本课程是必修课里的专业核心课。在教学过程中，融入行业标准和实际案例的工作过程，激发学生对本课程的兴趣。教师选择采用形象教学法、案例分析</p>

					<p>教学法、情景模拟等多种教学方法，对旅游纪念品入门的各个知识点进行详尽的阐述，并引导学生进行设计实践，使学生掌握旅游纪念品设计的工作流程，以及构成要素与设计方法等内容，同时培养学生的审美鉴赏与选择能力和良好的项目洽谈与沟通、表达能力，培养学生踏实求真、勇于探索的奋斗精神，为后续的设计课程奠定基础。</p> <p>具体考核成绩评定办法为：最终作业建模与渲染的质量占 60%，实训过程考核占 40%。终期考核为课程考查。</p>
6	专业(技能)必修课	★家电产品设计	A550104I15	课程目标	<p>素质目标：课程的基本内容和实践训练与学生就业的紧密度高，具有很强的时效性，依托家电产品创新设计的平台，整合学生的知识结构体系，培养学生的实践能力和创新意识，使其成为该行业产品设计的专业人才。</p> <p>知识目标：该课程紧密结合对家庭生活的思考和畅想，要求选择特定的生活电器，结合思考当今时代可持续发展、社会保健、人口老龄化、社会流动性和独立个性等问题，设计有时代预见和前瞻性，与生活细节相关联，与家居环境相协调，与用户需求相吻合，在一定程度上解决用户“痛点”的家电产品。</p> <p>能力目标：通过有影响力的工业设计经典作品为实例，讲解产品设计的专业理论，将理论与实践相结合，让学生全面了解家电产品的开发设计流程、生产和制造工艺、功能和结构表面处理工艺与色彩设计；掌握选材要求和材料特性、技术参数要求、认证和安规要求、测试检验项目。</p>
				主要内容	<p>课程主要包括：家电产品设计项目；产品及相关行业调查；产品说明排版；用户调查；设计过程/工艺调查；产品结构分析；产品设计。</p>
				教学要求	<p>本课程 64 学时，4 学分。本课程是必修课里的专业核心课。教学条件：在教学中采用电子教案、多媒体教学系统等先进教学手段，通过有影响力的工业设计经典作品为实例，讲解产品设计的专业理论。</p> <p>教学方法：课堂讲授中要重点对</p>

				<p>基本概念和对于产品案例的讲解；采用启发式教学，培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力；引导和鼓励鼓励学生通过实践和自学获取知识，培养学生的自学能力；教学遵循由简到繁，由浅入深，循序渐进的原则。教师在进行教学时可以以本大纲为指导，采取不同的脉络线索进行讲解。</p> <p>考核方法：课程平时成绩（考勤+作业）、期末笔试的综合。其中平时成绩占期末总分的60%，期末笔试占40%。终期考核为课程考查。</p>
7	专业(技能)必修课	设计素描	A550104I01	<p>课程目标</p> <p>素质目标：培养学生养成在规定时间内自主完成实训任务的自性，具备自主学习和可持续发展的能力，培养学生吃苦耐劳、精益求精的工匠精神和职业素质。</p> <p>知识目标：了解设计素描的基本理论知识，理解透视的基本概念及画法，掌握设计素描表现的基本手法。本课程是产品艺术设计专业基础课程，以结构为主、明暗为辅，讲授素描的基本知识，纠正错误的观察方法和作画习惯。</p> <p>能力目标：培养学生的素描造型能力，运用设计素描表现手段开发思维，培养想象力和创造力，为后续专业学习打下良好的造型基础。要求学生的作业能够比较准确地表达物体的比例、透视、结构关系并具有完美的构图和一定的空间感、体积感、质感与量感。</p>
				<p>主要内容</p> <p>本课程36学时，2学分。课程主要包括：课程按理论到实训，由易到难，按部就班，循序渐进的教学顺序，设置七个模块；绘画的构图；结构素描线条的理解与运用；石膏结构素描训练；静物结构素描结构与空间训练；简单明暗素描与空间关系；复杂明暗素描与空间关系；复杂静物写生实训；掌握一定的速写专业技能能力。</p>
				<p>教学要求</p> <p>本课程是必修课里的专业基础课。根据本课程的教学目标要求和课程特点。综合运用讲授法、示范法、任务驱动法、案例分析法等多种教学方法开展教学。</p> <p>依据职业岗位要求，遵循学生</p>

					<p>职业能力培养的基本规律，在对素描有了基本的学习基础上，按照设计素描的教学流程“设计素描的结构表达”、“设计素描的空间表达”、“设计素描的创意表达”三个段，建构课程模块。学生通过静物结构写生、家电产品结构写生、组合产品结构写生以及物的联想和主题想象绘制的训练等，培养学生扎实的造型能力、观察能力、构图能力与设计思维和意识。</p> <p>本课程采用形成性考核方式，将学习过程评价与终结考核评价相结合。学习过程评价占40%，包括出勤、平时课堂表现、阶段性测试成绩等。终结考核评价占60%，主要考核学生的对产品的空间、造型、结构与创意表现能力。终期考核为课程考试。</p>
8	专业(技能)必修课	设计色彩	A550104I02	课程目标	<p>素质目标：培养学生运用色彩创造性地处理画面的思维习惯，丰富学生的艺术涵养，拓宽艺术视野、造就博大的艺术设计胸怀。</p> <p>知识目标：了解色彩的基本理论知识；理解学习色彩搭配及色彩概括能力；能较熟练地掌握运用水彩、水粉工具和基本画法及技法进行画面的色彩表现，熟悉艺术设计的审美法则。</p> <p>能力目标：培养色彩语言表达能力和搭配审美能力，熟悉艺术设计的审美法则，建立和谐的现代色彩观念。提高主观意识能力、创造能力和审美水平，掌握科学的观察方法，体会色彩的情感品格。</p>
				主要内容	<p>课程主要包括：了解色彩基本概念、表现特点、表现形式、为什么学习色彩；了解绘画水粉笔、颜料、画板、画架、水粉纸等的作用；掌握色彩绘画表现基本步骤；掌握色彩绘画构图形式；掌握色彩造型的基本方法；掌握对画面的整体效果与局部效果的控制；掌握色彩绘画中各种常用表现技法；具备一定的色彩绘画基础知识。</p>
				教学要求	<p>本课程36学时，2学分。本课程是必修课里的专业基础课。本课程在造型和绘画理论基础上，重动手造型基础，突出职业教育的技能型、应用性特色，着重培养学生的实践应用技能。</p>

					<p>以能力本位的培养目标、过程导向的课程开发和行动导向的教学过程为指导思想,围绕技术应用能力培养这一高职教育的核心目标,结合课程本身的特点,明确本课程是按理论与实践过程为主线设计的项目程,通过示范引领和实训驱动,并配以案例分析进行教学。</p> <p>具体考核成绩评定办法如下:平时成绩占 30%,期末考查成绩占 70%。终期考核为课程考试。</p>
9	专业(技能)必修课	平面构成	A550104I03	课程目标	<p>素质目标:学生掌握平面构成的基本理论和技能,要求通过抽象形态体现形式美的法则,着重培养学生形象思维的敏感性,提高学生的形象思维能力和设计创造能力,达到艺术理论,技能,修养等方面的协调发展。</p> <p>知识目标:平面构成是通过对点、线、面等形态要素的研究,进行二维空间组合与练习,结合理论讲授和课堂各项作业的训练,使学生理解形态的特征及构成规律,了解各种图形所产生的视觉效果,以掌握更多的设计语言及设计思路,为专业设计服务。</p> <p>能力目标:通过对《平面构成》的教学,让学生掌握一种以平面化的形式去表现各种形象,从而为设计类专业打下良好的基础。要求学生在平面的范畴内,通过点、线、面及特技隐象的表现,构成出各种形象的大小、方向、渐变、均衡、对比、统一、发射、群化、特异等视觉图像,重在提高学生对形象的节奏感、韵律感、形式感方面的综合构成能力。</p>
				主要内容	<p>课程主要包括:课程教学设计由 6 个项目与 30 个任务组成,教学采用由浅入深、循序渐进的教学模式;平面构成概述:构成的概念、构成教育在我国的发展简况;平面构成的形式美法则:对比与统一、对称与均衡、节奏与韵律、比例与权衡;平面构成三要素:点的形象、线的形象、面的形象;骨骼与基本形;分割构成法:数理分割、黑白灰分割、自由分割、比例分割分割在设计中的应用;平面构成的形式法则:重复构成、近似构成、渐变构成、放射构成、特异构成、密集构成、对比构成、空间构成、肌</p>

					理构成。
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。本课程是必修课里的专业基础课。教学条件：教师在课堂讲授中利用多媒体教学手段通过对典型的平面设计构图的讲解，使学生逐步理解平面设计构图的基本规律和基本方法，步理解平面设计构图的基本规律和基本方法，作业个别辅导，作业集中讲评(包括优秀作业评点,作业中普遍存在的主要问题及改正方法的分析)。</p> <p>考核方法：课程平时成绩（考勤+作业）、期末笔试的综合。其中平时成绩占期末总分的 60%，期末笔试占 40%。终期考核为课程考查。</p>
10	专业(技能)必修课	色彩构成	A550104I04	课程目标	<p>素质目标：通过系统的学习，使学生将理性的色彩知识融入感性的色彩设计实际中，培养学生对色彩的感觉由个人的直觉升华到更宽广、更科学的色彩审美境界。</p> <p>知识目标：为学生学习本专业培养良好的色彩感觉、色彩搭配、色彩设计能力,使学生在以后的设计实践中能够很好的运用色彩、了解各种色彩的心理和情感、在色彩搭配方面有很强的掌控能力。</p> <p>能力目标：通过学习本课程知识，学会利用素材提炼色彩关系，在实际的设计中用形式美的法则来约束构图和色彩设计达到审美和设计的要 求；能合理有序选择色彩；具备用造型色彩等对构思进行形式表达的能力；对色彩方面具有很好的鉴赏能力；具备设计构思规划色彩的能力，并能融会贯通在自己的设计作品中。</p>
				主要内容	<p>课程主要包括:本课程由 8 个项目，20 个任务组成，教学采用由浅入深、循序渐进的教学模式；色彩基础知识：色彩的产生；色彩的三要素：色相、明度、纯度；色彩推移：明度推移、纯度推移、色相推移；色彩对比：明度对比、色相对比、纯度对比、冷暖对比；色彩混合：加法混合、减法混合、中性混合、加法混合、减法混合、中性混合；色彩体系：孟塞尔色立体、奥斯特瓦尔德色立体、日本色彩研究会色立体；色彩及心理：色彩及心理、色彩的情感、色彩的联想、</p>

					色彩的轻重、色彩的冷暖；色彩构成：色彩的正负形、色调与配色的统调、配色的平衡与轻重、配色的韵律、色彩的面积、形状、位置。
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。本课程是必修课里的专业基础课。教学条件：教师在课堂讲授中利用多媒体教学手段将理论阐述与图形演示相结合进行教学以便于学生对相关知识的理解和吸收。</p> <p>教学方法：本课程需要通过教师对典型的色彩构成设计案例的讲解，使学生从色彩的知觉和心理的效果出发，用科学的分析手法，把复杂的色彩现象还原为基本要素，作业个别辅导，作业集中讲评(包括优秀作业评点,作业中普遍存在的主要问题及改正方法的分析。</p> <p>考核方法：课程平时成绩（考勤+作业）、期末笔试的综合。其中平时成绩占期末总分的 60%，期末笔试占 40%。终期考核为课程考查。</p>
11	专业(技能)必修课	立体构成	A550104I05	课程目标	<p>素质目标：培养学生审美能力和鉴赏能力；启发学生的创造性，发展学生的表现技术，以及培养学生认真负责、严谨细致的工作态度和作风。</p> <p>知识目标：过该课程的学习使学生掌握立体构成的基本要素、表现形式和专业应用领域，能够结合材料、空间、形态等要素，构造具有一定美感的三维形态造型，从而为后续产品设计学习奠定基础。</p> <p>能力目标：具备立体构成作品的鉴赏能力和综合造型的设计创造能力，能够在限定条件下，合理的选择利用材料、空间和点、线、面、体元素，进行主题创作表达的能力。</p>
				主要内容	课程主要包括:立体构成概述；立体构成的表现形式；立体构成综合造型创作；图案立体构成。
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。本课程是必修课里的专业基础课。根据本课程的教学目标要求和课程特点，综合运用讲授法、导入法、案例分析法、分组教学法等多种教学方法开展教学。合理运用现代教学手段进行立体化、多层次、信息化教学，引导学生积极思考，乐于实践，提高教与学的</p>

					<p>效果。</p> <p>依据职业岗位要求，遵循学生职业能力培养的基本规律，在对立体构成有了基本的认知基础上，依次讲解立体构成的构成元素、表现形式与法则、综合造型表现等基础理论知识。并通过任务驱动，使学生有意识地利用各种材料、元素、空间等进行创造，培养学生的初步设计思维方式和空间造型能力。</p> <p>本课程采用形成性考核方式，将学习过程评价与终结考核评价相结合。学习过程评价占 60%，包括出勤、平时课堂表现、阶段性测试成绩等。终结考核评价占 40%，主要考核学生动手制作的实践能力和空间造型形态能力。终期考核为课程考查。</p>
12	专业(技能)必修课	PS 软件与应用	A550104I06	课程目标	<p>素质目标：培养学生的创新意识和创新思维。具备沟通能力及团队协作精神；以及培养学生认真负责、严谨细致的工作态度、工作作风、学生标准意识、操作规范意识、服务质量意识、尊重产权保护意识等。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，使学生掌握基础的图像处理技法，具备二维软件的基本操作能力，例如：图形合成、产品效果图后期处理、二维图形绘制等基础的软件操作技能，为以后的专业学习夯实基础。</p> <p>能力目标：熟练操作 Photoshop 图形图像处理的方法与灵活运用工具进行图形创作。掌握产品效果图后期处理的技法与图像合成能力。</p>
				主要内容	<p>课程主要包括：软件概述；软件基础命令讲解（图形绘制、文字编辑、图像处理）；平面图形绘制；产品效果图处理；综合训练。</p>
				教学要求	<p>本课程 48 学时，3 学分。本课程是必修课里的专业基础课。根据本课程的教学目标要求和课程特点，综合采用讲授法、案例教学法、分组教学法、激励教学法等教学方法，实行“任务驱动”教学模式；合理运用现代教学手段进行立体化、多层次、信息化教学，引导学生积极思考，乐于实践，提高教与学的效果。</p> <p>依据职业岗位要求，遵循学生职业能力培养的基本规律，在对 Photoshop 的软件基础知识有了基本</p>

					<p>的了解基础上,依次讲解基础工具操作、二维三维图形绘制、图像处理等基础知识和技能。同时,通过项目任务的设置,使学生循序渐进的掌握软件的基础操作技能,从而具备图形设计、图像后期处理等职业能力和素养。</p> <p>本课程采用形成性考核方式,将学习过程评价与终结考核评价相结合。学习过程评价占40%,包括出勤、平时课堂表现、阶段性测试成绩等。终结考核评价占60%,主要考核学生使用PS软件处理图形图像的熟练程度。终期考核为课程考试。</p>
13	专业(技能)必修课	产品材料与工艺	A550104I07	课程目标	<p>素质目标:通过对本课程的学习,使学生熟悉造型设计与材料的关系,掌握各种材料的性能特点及生产加工工艺,了解新型材料,通过理论与实践的结合,培养学生细致认真,一丝不苟的工作作风。</p> <p>知识目标:掌握产品设计中所涉及的材料及相关工艺的基本理论和技能,融合现代产品设计艺术中所有涉列到的材料种类与工艺方法,使艺术设计作品有了实实在在的物质基础和表现方法。</p> <p>能力目标:在产品设计过程中,具备至少一种常用材质的基本造型能力;具备产品设计材料的分析鉴赏能力;具备初步的产品设计材料的创作设计能力;针对不同的设计目标进行合理的材料及工艺选择制作的能力。</p>
				主要内容	<p>课程主要包括:材料的工艺特性;材料的美学基础;材料感觉特性的运用;材料与环境;材料体验与表现;金属材料、塑料、硅胶、木材、陶瓷、玻璃、复合材料、新材料及加工工艺。</p>
				教学要求	<p>本课程64学时,4学分。本课程是必修课里的专业核心课。教学条件:教学采用多媒体方式,除了进一步讲授相关史论知识和设计要点,还要进行实践操作的示范和详尽讲解。材料与工艺的实践需要一定的实验空间,各种材料实践课程所需配备也各不相同,应重点针对两三种材料进行实验室建设。</p> <p>教学方法:本课程的教学采用多</p>

					<p>媒体方式，强调用适合的产品案例分析来消化、理解所讲的理论知识，教学中讲得更多的是产品中如何应用各种材料，各种材料的结构特点与造型设计的相互关系，材料与产品的经济性等。</p> <p>考核方法：课程平时成绩（考勤+作业）、期末笔试的综合。其中平时成绩占期末总分的40%，期末笔试占60%。终期考核为课程考试。</p>
14	专业(技能)必修课	人机工程学	A550104I13	课程目标	<p>素质目标：通过对人体工程学的基本理论和技术科学知识的学习，培养正确、科学的人体工程学观念和实测、统计、分析的研究方法，具有不断更新，灵活适应发展变化等的综合素质能力。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，加深对“人”与“产品环境”等研究对象科学、全面的了解。能够掌握人体工程学的概念、应用范围、研究方法；人体于产品的尺度、活动范围、作业效率，人体与产品、环境的关系，人的行为心理与产品环境的关系。牢固树立设计为人的基本原则，将人机学的基本原理和方法及相关数据应用到设计实践中去，从而使其设计产品与人及环境相协调。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，具有运用人机工程学图从个案中找到共性，总结规律，积累经验的能力；具有运用人机工程比例分析产品评价标准；具有分析产品的基本方法并能结合相关科目理论，强化创新应用的能力；具有通过设计实践，从人体的工程尺寸、使用状态、人机关系协调等角度解决在产品设计中遇到的问题能力；具有环境对人机的影响分析、方案制订，并在此基础上对其尺寸要求、设计规范、设计优势进行分析和综合评价能力。</p>
				主要内容	<p>课程主要包括：人体工程学概述；人体与产品的关系；人体尺寸维度；人体活动区间；人体与家具的比例关系；工作面的高度；坐具的设计；手持式产品设计；人的知觉与空间环境的关系，人的感觉与空间环境；人的行为心理与空间环境。</p>
				教学要求	<p>本课程64学时，4学分。本课程是必修课里的专业基础课。教学条</p>

				<p>件：利用诸如多媒体课件、教学视频、教学案例、学习论坛、在线答疑、在线测试等资源，授课场地需设置计算机一台，投影仪一台。</p> <p>教学方法：本课程以理论和设计实训双重并进的方式进行，掌握对人机学的基本理论，牢固树立设计为人的基本原则；采用启发式教学，初步掌握如何将人机学的基本原理和方法及相关数据应用到设计实践去，由浅入深，循序渐进，从而使其设计物与人及环境相协调的能力等，采取不同的脉络线索进行讲解。</p> <p>考核方法：课程平时成绩（考勤+作业）、期末笔试的综合。其中平时成绩占期末总分的60%，期末笔试占40%。终期考核为课程考查。</p>
15	专业(技能)必修课	产品模型设计与制作	A550104I14	<p>课程目标</p> <p>素质目标：具备较强的集体意识和团队合作精神；具备吃苦耐劳的劳动精神和精益求精的工匠精神；具备民族精神、创新精神、文化自信等综合素养。</p> <p>知识目标：掌握塑料、竹材、木材、纸类等材料的模型制作工艺和设备使用方法，培养学生模型制作的自信心和加工兴趣，通过手脑合一的学习和训练，进一步提高产品设计开发的能力和水平。通过企业实训系列学习可以准确表达设计思想，符合制造工艺要求，符合模具特性，积累设计经验，培养设计能力。</p> <p>能力目标：能够看图识图及合理把握材料与工艺；能够利用产品造型能力、结构设计能力、材料成型及加工工艺能力进行模具制作成型。尽可能将自己设计项目与企业研发项目结合；能够完成广义类产品效果图制作、外观造型设计和结构设计。</p>
				<p>主要内容</p> <p>课程主要包括：传统手工艺与现代3D打印设计与制作；企业实训项目设计与制作。主要包括产品模型概述、竹篾材料制作、石膏模型制作技法、竹材制作、塑料产品快速成型等。重视对学生的实际操作技能和三维实体的造型经验培养。针对企业实训需求进行草模制作、功能性模型制作、展示模型制作等课程应用。</p>
				<p>教学要求</p> <p>本课程96学时，6学分。本课程是必修课里的专业基础课。教学条</p>

				<p>件：在教学中采用现场教学、多媒体教学以及工厂、企业实习等教学手段，以确保在有限的学时内，全面、高质量地完成课程教学任务。</p> <p>教学方法：本课程以理论和设计实训双重并进的方式进行，采用精讲多练的方法，提高课堂教学效率。理论教学采用讲授案例及分析国内外优秀作品，使学生能理解掌握产品实际项目设计中关键结构，理论授课和实地考察相结合，设计及技能辅导、教学总结相结合。</p> <p>具体考核成绩评定办法为：学习过程考核成绩占 60%，期末考试成绩占 50%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。终期考核为课程考查。</p>
16	专业(技能)必修课	CDR 软件与应用	A550104I16	<p>课程目标</p> <p>素质目标：主要目标是培养产品艺术设计专业学生的绘图职业能力、职业素养和创新能力，培养学生的识图与表达图纸的能力、创新与审美意识、一丝不苟的敬业精神以及勇于克服困难的进取精神。</p> <p>知识目标：了解 Coreldraw 软件的功能，熟悉软件的特点，掌握 Coreldraw 软件操作的基础知识，理解编排设计的基本原理和方法。</p> <p>能力目标：具备通过本课程的学习按照产品艺术设计流程的构思草图与最后输出阶段为应用，根据应用环节，熟练运用计算机辅助设计软件，利用所提供的图文信息资料完成 CDR 软件产品的绘制能力。</p>
				<p>主要内容</p> <p>课程主要包括：软件概述；线框图的绘制；色彩的填充；材质的应用；版式的输出。</p>
				<p>教学要求</p> <p>本课程 64 学时，4 学分。本课程是必修课里的专业限选课。课程在理论教学上，采取课堂教学与多媒体教学相结合的方法；在实践教学上，采取以工作过程为导向的任务驱动式教学方法。通过拆解工作任务，引导学生在逐步的任务指引下完成设计表现。在课程思政设计方案的指导下，将思政元素融入任务流程，充分发挥课程的思政育人功能，切实把思想政治工作贯穿教育教学全过程。</p> <p>具体考核办法为：过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核</p>

					占40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为课程考查。
17	专业(技能)必修课	产品视觉设计	A550104I17	课程目标	<p>素质目标：培养学生的创新意识和创新思维。能够在学习中逐步树立正确的价值观，明辨优劣设计，灵活运用到自己的创作中。创造出适应于市场需求和用户的创新作品。同时，培养学生标准意识、操作规范意识、服务质量意识、尊重产权保护意识等。</p> <p>知识目标：通过本门课程的学习，使学生在认识视觉传达信息的基本知识和规律前提下，掌握产品的包装设计与产品品牌形象设计的思维与常用方法。能够根据产品的特点进行其包装结构设计和视觉系统设计，从而将产品的设计信息有效的传达。</p> <p>能力目标：能够根据包装设计对象，分析产品属性特征及消费者使用习惯和环境；合理选择包装材料和生产工艺；并进行包装形态、结构的草图绘制和视觉设计；最终制作出产品包装模型效果图及应用效果。</p>
				主要内容	课程主要包括：产品与包装和视觉设计的关系；分析与鉴赏；产品包装设计；食品包装设计；推广产品的视觉设计。
				教学要求	<p>本课程 64 学时，4 学分。本课程是必修课里的专业基础课。根据本课程的教学目标要求和课程特点，综合采用讲授法、案例教学法、分组教学法、激励教学法等教学方法，实行“任务驱动”教学模式；合理运用现代教学手段进行立体化、多层次、信息化教学，引导学生积极思考，乐于实践，提高教与学的效果。</p> <p>依据职业岗位要求，遵循学生职业能力培养的基本规律，在对产品包装与品牌形象设计有了基本的认知基础上，通过产品包装设计、食品包装设计以及产品的视觉形象设计等综合训练中，掌握不同产品包装的结构设计与产品品牌形象设计的思维与常用方法。</p> <p>本课程采用形成性考核方式，将学习过程评价与终结考核评价相结合。学习过程评价占60%，包括出勤、平时课堂表现、阶段性测试成绩等。</p>

					终结考核评价占 40%，主要考核学生产品包装设计结构的合理性、创新性、原创性等。终期考核为课程考查。
18	专业(技能)必修课	家具设计	A550104I18	课程目标	<p>素质目标：培养学生精益求精的工匠精神、严谨务实的科学态度，把握时代特征及家具专业发展规律。</p> <p>知识目标：了解家具设计技术标准、规则等有关知识和软件应用等技能、具备现代科技技术和心理学、人体工程学等相关学科知识。</p> <p>能力目标：运用产品设计基本原理指导家具方案设计的能力，利用设计原理开展定制设计鉴赏与设计研发的能力。</p>
				主要内容	课程主要包括：家具设计学前基础；家具设计简史与发展趋势；家具设计常用材料；家具设计制作工艺；家具设计综合实训。
				教学要求	<p>本课程 64 学时，4 学分。本课程是必修课里的专业基础课。根据本课程的教学目标要求和课程特点，综合运用讲授法、兴趣导入法、案例教学法和综合调研法等多种教学方法开展理论教学。运用任务驱动法、示范法，结合实训项目以及职业岗位能力要求，采取以赛代练的实训教学方式，通过参加家具设计培训，提升学生的家具设计创意能力以及家具设计表达能力。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。形成性考核评价，过程考核 60%，终结考核 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为课程综合作业。终期考核为课程考查。</p>
19	专业(技能)必修课	专业考察	A550104I19	课程目标	<p>素质目标：培养产品设计专业学生的资料收集能力、观察能力与设计意识。</p> <p>知识目标：了解各城市历史文化遗产和特色产品风貌，参观各城市具有特色代表性的相关设计。</p> <p>能力目标：主要目标是培养产品设计专业学生的资料收集能力、观察能力与设计意识。通过专业考察加深对我国艺术特色的了解，从发展过程中掌握全面、系统的艺术面貌，达到收集素材、开扩眼界、提高素养的目的，为进行毕业创作，毕业论文打下基础。最终能胜任产品设计师等岗位</p>

					<p>工作。本课程以市场需求为导向，且与相关企业建立密切合作关系，将企业的教育资源融入到教学体系中，引导学生探索认识各种新的形式，发展学生的创造性思维，为今后的毕业设计做铺垫。</p>
				主要内容	<p>专业考察内容包括完成一次省外考察或一次省内考察、一份考察报告，地点包括各地博物馆、美术馆、展览馆、各高校相关专业、各地讲座与展演活动。</p>
				教学要求	<p>本课程 22 学时，1 学分。本课程是必修课里的专业基础课。本课程为第五学期进行，为期一周时间，分省外考察与省内考察。省外考察，主要围绕一线设计优秀成品展示、教学体验，包括交流与座谈，了解时下趋势与发展状况。省内考察，则主要针对相关企业行业，了解流程与现状，为创作与实习打好基础。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。形成性考核评价，过程考核 60%，终结考核 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为课程综合作业。终期考核为课程考查。</p>
20	专业(技能)必修课	毕业设计	A550104I20	课程目标	<p>素质目标：培养学生沟通交流能力与团队合作能力，培养学生踏实奋斗的劳动意识和精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标：了解和掌握毕业设计的选题方法与技巧，理解毕业设计中设计创意的获取途径和应用原则；掌握毕业设计的实施方法与流程。</p> <p>能力目标：具备进行毕业设计选题的能力、毕业设计方案的实施与执行能力、按要求完成毕业设计的能力。</p>
				主要内容	<p>课程主要包括：了解产品相关专业的规范法律法规知识；掌握产品相关专业的设计流程；了解各种制图、绘图软件的综合运用方法；熟悉产品不同领域材料与工艺的相关知识；产品设计的理论，熟悉产品设计的不过程与趋势，产品设计的流派。了解产品设计与消费者的关系；产品设计与使用功能，产品设计与精神功能的分析方法。理解产品设计与消费者术的关系及设计的主题文化特点；熟悉</p>

					<p>人体工程学的知识，理解产品设计与人体工程学的关系；掌握产品方案创新能力和项目方案汇报的流程及思路。</p>
				教学要求	<p>本课程 112 学时，6 学分。本课程是必修课里的专业基础课。毕业设计是专业学习的总结性课程，是对三年学习效果的检验与升华。课程教学采用项目教学、分组实践模式，根据毕业设计命题进行小组项目实训。</p> <p>教师在教学中采用理论讲授、案例分析、分组指导方式，以选题解析、选题任务书、设计思路、设计定位与构思等内容为主。</p> <p>作为毕业设计指导老师，须严格按照毕业指导书的要求，对学生的毕业设计进行分组指导，引导学生思路，及时解决设计过程中遇到的问题和困难，敦促学生完成高质量的毕业设计，并指导相应的毕业设计总结报告的写作，培养学生综合运用所学技能完成毕业设计的能力。</p> <p>为全面、综合地考核学生《毕业设计》课程的学习情况，课程考核应将职业素质考核、创新思维考核、调研报告分析、综合实训考核结合起来进行，具体考核办法为：设计思维考核占 20%，调研报告分析占 20%，综合实训考核占 50%，职业素质考核占 10%。终期考核为课程考查。</p>
21	专业(技能)必修课	顶岗实习	A550104I21	课程目标	<p>素质目标：通过实践性教学形式养成良好的职业习惯；通过顶岗实践，培养学生爱岗敬业、热爱劳动的职业意识，同时培养学生敢于担当、不懈奋斗的精神。</p> <p>知识目标：了解实习岗位的工作流程以及职业能力与素养要求；了解实习岗位的综合素质要求。</p> <p>能力目标：运用本专业所学知识和技能解决实习岗位中实践项目相关问题的能力。</p>
				主要内容	<p>顶岗实习过程中职业能力与素养的提升。</p>
				教学要求	<p>本课程 572 学时，26 学分。本课程是必修课里的专业基础课。采取“双导师制”，在顶岗实习过程中，完成岗位生产实践。校内导师负责学生毕业设计的创作、引导，以及顶岗实习过程中的心理建设，工作与就业</p>

				<p>咨询；校外导师负责顶岗实习岗位职业素养的提升与指导，并结合自身经验从行业实践的角度为学生的毕业设计提供创作建议与指导。双导师通力合作，指导学生顺利完成顶岗实习。</p> <p>课程考核应将职业素质考核、创新思维考核、调研报告分析、综合实训考核结合起来进行，具体考核办法为：过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为课程综合作业。终期考核为课程考查。</p>
22	专业(技能)限选课	版式设计	A550104J01	<p>课程目标</p> <p>素质目标：培养学生的创新意识和创新思维。能够借鉴中外优秀佳作和优秀传统文化的精髓，物我所用，创造出适应于市场需求和用户的创新作品，塑造良好的设计师形象和专业素养。</p> <p>知识目标：通过本门课程的学习，使学生能够在有限的、特定的版面空间中，根据设计内容、目的要求，把文字字体、图形图片、线条线框、颜色色块等视觉元素按照设计创意要求进行组合排列，并运用造型要素及形式原理把图文信息以视觉形式表达出来。最终能够使受众清晰直观的读懂版面的信息。</p> <p>能力目标：能够根据不同版式的要求，通过不同的表现形式，具备熟练掌握以下的版式设计能力：名片的版式设计能力、海报的版式设计能力、产品展板的版式设计及画册的版式设计能力等。</p>
				<p>主要内容</p> <p>课程主要包括：版式设计的概述；版式设计的基础讲解；产品版式设计的讲解；产品版式设计技法；版式设计编排实训。</p>
				<p>教学要求</p> <p>本课程 48 学时，3 学分。本课程是限选课里的专业基础课。根据本课程的教学目标要求和课程特点，综合运用讲授法、导入法、任务驱动法、案例分析法等多种教学方法开展教学。</p> <p>课程依据职业岗位的要求，遵循学生职业能力培养的基本规律，在对平面设计有了基本的认知基础上，将课程教学设计为“版式设计基础概</p>

					<p>念”、“设计方法与形式法则”、“设计实践”、“设计汇报”四大课程模块。同时，通过 11 个知识任务点设置，采用由浅入深、循序渐进的教学模式，使学生掌握不同类型的版式设计。</p> <p>本课程采用形成性考核方式，将学习过程评价与终结考核评价相结合。学习过程评价占 60%，包括出勤、平时课堂表现、阶段性测试成绩等。终结考核评价占 40%，主要考核学生产品版式设计表达的艺术性、逻辑性、合理性和直观性。终期考核为课程考查。</p>
23	专业(技能)限选课	产品设计渲染	A550104J02	课程目标	<p>素质目标：主要目标是培养产品艺术设计专业学生高端的建模渲染技术职业能力、职业素养和创新能力。</p> <p>知识目标：解常见的三维建模与渲染软件；了解深入的 Rhino 的建模和渲染原理；深入了解 keyshot 渲染软件的基础知识和输出方式。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，使学生具备独立完成复杂工业产品建模和渲染的职业能力和职业养，能胜任高级建模师和高级渲染师等岗位工作。本课程以市场需求为导向，通过采用市场主流日用品为示范依据，且与相关企业建立密切合作关系，将企业的教育资源融入到教学体系中，确保学生学习到最先进和实用的建模技术。</p>
				主要内容	<p>课程主要包括：软件概述；吸尘器主题建模；插件的建模应用；渲染的深入讲解；汽车的主题建模。</p>
				教学要求	<p>本课程 48 学时，3 学分。本课程是限选课里的专业基础课。课程采用任务驱动法、项目教学法为主进行授课，以产品设计实际渲染项目带入到课堂中，通过教师课堂讲解、示范与学生课堂、课后练习相结合的方式，使学生达到软件技能的学习、产品材质及场景效果图设计能力的提升。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课堂小作业成绩等，终期考核为上机考试。终期考核为课程考查。本课程采用形成性考核方式，将学习过程评</p>

					价与终结考核评价相结合。学习过程评价占 60%，包括出勤、平时课堂表现、阶段性测试成绩等。终结考核评价占 40%，主要考核学生动手制作的实践能力和空间造型形态能力。终期考核为课程考查。
24	专业(技能)限选课	设计概论	A550103J03	课程目标	<p>素质目标：培养审美能力；具备独立创作的能力；具备设计的系统理论知识；</p> <p>知识目标：何为设计；设计的本质与特征；设计的形态、思维与美学；设计风格学；设计与科学技术；设计心理学；设计的历史；设计与教育</p> <p>能力目标：逻辑思维能力；想象力、创造性的思维；对设计艺术理论的认知与思考力</p>
				主要内容	<p>本课程为专业基础理论课，教学内容主要分为 8 个板块</p> <p>设计的本质，以及各组成要素；设计的形式要素，经济要素。</p> <p>介绍世界设计的发展史；设计的产生过程；设计从开始到最后成熟的过程</p> <p>设计思维的特征；设计思维的类型；设计思维的模式；设计思维的方法；设计过程</p> <p>早期的设计教育；现代设计教育体系的形成；中国的设计教育；面向未来的设计教育</p> <p>设计师应具备的基本素质以及社会职责；设计师的专业素质，团队精神以及对社会应有的贡献设计批评的概念、含义、设计批评的特征、标注、现状</p> <p>设计定位，整体与布局的和谐统一，设计的程序；方案设计阶段，设计实施阶段</p> <p>设计与心理的关系；设计与知识、情感之间的联系；设计思维的特征、类型、模式、方法、过程设计营销与管理的关系、设计与营销，设计与管理</p>
				教学要求	<p>本课程 48 学时，3 学分。本课程是限选课里的专业基础课。教学条件：本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成。</p> <p>教学方法：本课程主要采用讲授法、案例教学法以及项目实践的方法。</p>

					考核方法：课程考核为平时成绩（考勤+作业）、期末考试的综合。其中平时成绩 40%，期末考试为笔试，期末评分占总成绩 60%。
25	专业(技能)限选课	设计思维与方法	A550104J04	课程目标	<p>素质目标：培养学生的专业理论修养和设计思维的创新，树立正确的设计思维方式和系统的思维逻辑。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，要求学生理解不同层面的设计思维及智能效应、掌握产品常用的设计方法和创新的设计思维形成路径，并能够灵活运用设计方法解决一些产品的痛点。</p> <p>能力目标：具备产品设计资料整理和分析能力，能够综合运用设计思维的方法和策略，独立完成产品的改良设计或概念设计，要求完成产品设计调查汇报和产品设计创意方案。</p>
				主要内容	课程主要包括：设计思维与方法的研究内容；从经验体验到设计思维；设计思维的智能效应；设计方法论；创新设计思维与方法拓展；设计实践。
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。本课程是限选课。本课程是产品艺术设计专业的专业基础理论课程，根据本课程的教学目标要求和课程特点。综合运用讲授法、情境教学法、导入法、任务驱动法、案例分析法等多种教学方法开展教学。</p> <p>依据职业岗位的要求，遵循学生职业能力培养的基本规律，在对产品设计概念有了基本的认知基础之上，依次从设计思维、设计方法、设计实践来讲解课程理论知识。并通过实训项目的训练，使学生能够灵活掌握 1+1>2、产品 A 特征与 B 特征的转换、扩展产品功能、情感化设计等设计方法的灵活运用。同时，使学生了解产品设计的系统流程，以及培养学生的设计思维。</p> <p>本课程采用形成性考核方式，将学习过程评价与终结考核评价相结合。学习过程评价占 40%，包括出勤、平时课堂表现、阶段性测试成绩等。终结考核评价占 60%，主要考核学生对产品设计方法的基础应用与设计思维。终期考核为课程考试。</p>
26	专业(技能)	工业设计	A550104J05	课程目标	素质目标：通过工业设计史知识

	限选课	史			<p>的学习，激发学生对悠久历史文化的珍爱，强化文化自信，培育爱国情怀，提升创新意识大国文化精神素养。</p> <p>知识目标：了解和掌握中外不同历史时期工业发展的特点和规律，了解文化和美学方面的基本知识，了解当代产品技术发展现状，掌握中外不同的产品设计思想与风格特征。</p> <p>能力目标：能够鉴赏中外建筑、产品等艺术作品；具备对设计行业进行调研和策划的能力，能够运用中外优秀的产品设计文化成果进行现代设计的创意与创新，能够提炼各个时期的产品艺术元素，将其运用到设计实践中，提升设计美能力、设计鉴赏能力、设计创新能力、设计表述能力、设计检索能力和专业行业调研。</p>
				主要内容	课程主要包括：设计的萌芽阶段；手工艺设计阶段；现代工业设计阶段；走向多元化。
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。本课程是限选课。基于设计师所需要基础理论知识及综合素养的培养，满足设计实践的要求，关注设计行业中的发展趋向为总体思路，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。</p> <p>课程采用线上+线下的交互教学模式；情景法、讲授法、案例法、项目教学法、参观法、分组讨论法、信息化教学法等教学方法。</p> <p>为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 40%，期末考核占 60%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。终期考核为课程考试。</p>
27	专业(技能)限选课	专利申请与保护	A550104J06	课程目标	<p>素质目标：本课程介绍了知识产权以及知识产权保护的有关知识，旨在让学生知道知识产权的重要性，增强法制观念，能自觉抵制各种侵犯知识产权的现象，形成尊重知识，崇尚科学、勇于创新和保护知识产权的意识。</p> <p>知识目标：保护知识产权，有利于调动人们从事科技研究和文艺创作的积极性。知识产权保护制度致力于保护权利人在科技和文化领域的</p>

					<p>智力成果。针对于产品艺术专业学生在课程训练中会产生许多创新型的产品设计，只有对权利人的智力成果及其合法权利给予及时全面的保护，才能调动学生的创造主动性，促进社会资源的优化配置。</p> <p>能力目标：通过学习专利法课程，使学生对专利的发展概况有个全面了解，并明确专利的研究对象、研究方法及其理论体系；掌握专利说明书的撰写、专利权利要求书的撰写、专利的附图标准、掌握创新作品专利申请的意义及类型，具备独立地完成从研发构思开始介入到独立撰写出合格的专利申请文件的能力。</p>
				主要内容	<p>课程主要包括：知识产权法概论；专利与专利法概述；专利权的客体；专利申请人和专利权人；专利申请与审批程序；专利权的保护；专利管理；专利检索方法及专利评价；专利撰写。</p>
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。本课程是必修课里的专业限选课。教学条件：是产品艺术设计系的特色课程，在教学中采用电子教案、多媒体教学系统等先进教学手段，以确保在有限的学时内，全面、高质量地完成课程教学任务。</p> <p>教学方法：教学过程应以讲述专利撰写的经典案例分析为主，专利理论为辅。采取理论和实践相结合的方法，结合专利申请案例、无效案例、侵权案例、专利评估和分析报告，典型产品的专利申请书的分析和模仿，提高同学们分析问题和解决问题的能力。</p> <p>考核方法：课程平时成绩（考勤+作业）、期末笔试的综合。其中平时成绩占期末总分的 40%，期末笔试占 60%。终期考核为课程考试。</p>
28	专业(技能)限选课	商业摄影	A550111J07	课程目标	<p>素质目标：热爱摄影艺术，对待工作精益求精，能吃苦耐劳，具有较好的团队合作意识。能紧跟专业技术发展的最新动态不断更新新知。具备利用数字媒体技术传播新知识、宣传正能量的社会责任感和家国情怀的社会担当。</p> <p>知识目标：通过本课程学习，使学生初步了解有关摄影方面的专业</p>

				<p>基础理论知识，数码摄影的技术技巧，摄影创作的基本流程、创作规律。了解和掌握画面的造型元素、造型规律，造型理念，对画面影调、色调的视觉调控等方面有一定的认知、理解，为专业设计的视觉体现做好基础性的铺垫。</p> <p>能力目标：通过学习，使学生基本掌握有关摄影方面的摄影技术技巧，基本能独立完成产品体现、素材采集等方面的拍摄、制作任务。基本能简单的进行光线、影调、色调等方面的视觉处理。利用所学的造型技巧和画面造型的创作理念，可根据不同视觉传达项目的表现要求，基本能完成项目的视觉体现。</p>
			主要内容	<p>摄影技术技巧：数码摄影技术、摄影创作的基本规律、画面的造型元素。画面构图的基本规律：画面构成的基本素质、画面取景的基本常识、画面构图的造型技巧。画面基调的控制技巧：光线的合理运用、影调的控制、色调的控制。</p>
			教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。本课程是限选课程。教师需具有丰富的相关专业技能知识的专业型教师。本课程利用高清数字媒体教室、摄影实训室结合室外操作实训完成。本课程内容突出对学生职业技能的训练和专业理论的引导，将摄影的技巧、画面构成的视觉表现、商业摄影的的创作理念紧紧围绕项目任务完成的需要进行专业基础知识的传授，采取理论与实践相结合的综合教学模式。</p> <p>为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 60%，期末考核占 40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。终期考核为课程考查。</p>

注：★标记的为专业（技能）核心课

七、教学进程总体安排

产品艺术设计专业教学进程总体安排表（三年制高职）

序号	课程类型	课程门数	学分	学时			备注	
				理论学时	实践学时	合计		
1	公共基础必修课	14	42	452	318	770		
2	公共基础限选课	2	2	32	0	32	公共基础限选课有艺术概论、湖湘文化、党史、新中国史，要求学生在校期间从艺术概论、湖湘文化选择其中1门课程进行学习，修满1个学分，共16学时；从党史、新中国史选择其中1门课程进行学习，修满1个学分，共16学时。	
3	任选课	2~4	4	16	48	64	任选课采取线上+线下方式选修，要求学生在校期间修满4个学分，64学时；从第二学期起修读，每期开出选修课以当期公告为准。	
4	专业（技能）必修课	21	94	368	1322	1690		
5	专业（技能）限选课	5	12	104	88	192	专业（技能）限选课有版式设计、产品设计渲染、设计概论、设计思维与方法、工业设计史、专利申请与保护、商业摄影7门课程，要求学生在校期间从版式设计、产品设计渲染、设计概论选择其中2门课程进行学习，修满6个学分，共96学时。设计思维与方法、工业设计史、专利申请与保护、商业摄影选择其中3门进行学习，修满6个学分，共96学时。	
合 计		44-46	154	972	1776	2748		
公共基础课程学时占总学时比例%			29.18%	选修课学时占总学时的比例%		10.48%	实践学时占总学时的比例%	64.62%

产品艺术设计专业教学进程具体安排表（三年制高职）

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配		各学期教学周周数、周学时数（周数*周学时数）						考核方式	
						总学时	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础课	必修	1	思想道德与法治	A000000G10	3	48	8	12*2	12*2					√	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A000000G11	4	64	8			16*2	16*2			√	
		3	形势与政策	A000000G12	1	24		2*2	2*2	2*2	2*2	2*2	2*2		√
		4	写作与沟通	A000000G21	2	30		15*2						√	
		5	大学语文	A000000G22	2	32			16*2					√	
		6	大学英语	A000000G30	8	126		15*2	16*2	16*2	16*2			√	
		7	大学体育	A000000G40	6	108	100	15*2	13*2	13*2	13*2			√	
		8	心理健康教育	A000000G60	2	32		8*2	8*2						√
		9	军事理论	A000000G90	2	36		2*18							√
		10	军事技能（军训）	A000000G91	2	112	112	2周							√
		11	劳动教育	A000000G92	2	32	16	4*2	4*2	4*2	4*2				√
		12	大学生职业生涯规划与就业指导	A000000G81	2	32	16	8*2				8*2			√
		13	创新创业基础	A000000G82	2	32	16		16*2						√
		14	信息技术	A000000G50	4	62	42	15*2	16*2						√
		小 计					42	770	318						

限选 (四选二)	1	艺术概论	A000000H23	1	16				2选1,修满1学分,8*2,《湖湘文化》在第3个学期选修,《艺术概论》在第4个学期选修				√
	2	湖湘文化	A000000H24	1	16								
	3	中国共产党党史	A000000H25	1	16				2选1,修满1学分,8*2				√
	4	新中国史	A000000H26	1	16								
	小 计				2	32	0	公共基础限选课有艺术概论、湖湘文化、党史、新中国史,要求学生在校期间从艺术概论、湖湘文化选择其中1门课程进行学习,修满1个学分,共16学时;从党史、新中国史选择其中1门课程进行学习,修满1个学分,共16学时。					
	小 计				4	64	48						
公共任选	1	其他学科领域课程	A000000R1-4	4	64	48							√
	小 计				4	64	48	公共任选课采取线上+线下方式选修,要求学生在校期间修满4个学分,64学时;从第二学期起修读,每期开出选修课以当期公告为准。					
专业(技能)课	必修	1	★产品手绘技法	A550104I04	3	48	36		3*16				√
		2	★日用品快题设计	A550104I05	2	32	20		2*16				√
		3	★产品结构的设计	A550104I06	4	64	45		4*16				√
		4	★产品设计建模	A550104I07	5	80	45		5*16				√
		5	★旅游纪念品设计	A550104I09	4	64	40			4*16			√
		6	★家电产品设计	A550104I14	4	64	24				4*16		√
		7	设计素描	A550104I01	2	36	36	3*12					√
		8	设计色彩	A550104I02	2	36	36	3*12					√

	9	平面构成	A550104I01	2	32	22	2*16							√
	10	色彩构成	A550104I02	2	32	22	2*16							√
	11	立体构成	A550104I03	2	32	22	2*16							√
	12	PS 软件与应用	A550104I03	3	48	36	3*16						√	
	13	产品材料与工艺	A550104I08	4	64	40		4*16						√
	14	人机工程学	A550104I11	4	64	42			4*16					√
	15	产品模型设计与制作	A550104I13	6	96	84			4*12	3*16				√
	16	CDR 软件与应用	A550104J15	4	64	28				4*16				√
	17	产品视觉设计	A550104I16	4	64	30				4*16				√
	18	家具设计	A550104I17	4	64	44				4*16				√
	19	专业考察	A550104I18	1	22	18					1 周			√
	20	毕业设计	A550104I19	6	112	80					14*8			√
	21	顶岗实习	A550104I20	26	572	572					26 周（六个月）			√
	小 计			94	1690	1322								
限选 (七选五)	1	版式设计	A550104J10	3	48	38			3 选 2, 修满 6 学分, 3*16					√
	2	产品设计渲染	A550104J12	3	48	38								√
	3	设计概论	A550104J03	3	48	38							√	

	4	设计思维与方法	A550104J04	2	32	4		4选3,修满6学分,16*2,《设计思维与方法》在第2学期选修,《工业设计史》在第3学期选修,《专利申请与保护》《商业摄影》在第4学期选修			√	
	5	工业设计史	A550104J05	2	32	4					√	
	6	专利申请与保护	A550104J06	2	32	4					√	
	7	商业摄影	A550104J07	2	32	4						√
	小 计			12	192	88		专业(技能)限选课有版式设计、产品设计渲染、设计概论、设计思维与方法、工业设计史、专利申请与保护、商业摄影7门课程,要求学生在校期间从版式设计、产品设计渲染、设计概论选择其中2门课程进行学习,修满6歌学分,共96学时。设计思维与方法、工业设计史、专利申请与保护、商业摄影选择其中3门进行学习,修满6个学分,共96学时。				
合 计				154	2748	1776		本专业共设置154学分,2748学时,顶岗实习时间为6个月,设置26学分。在总学时中,公共基础课程学时占总学时比例31.51%,选修课学时占总学时的比例10.48%,实践学时占总学时的比例64.63%。				

注：★标记的为专业（技能）核心课

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专业师生比不高于 25:1；师资队伍的结构合理，老中青比例为 2: 4: 4；师资职称学历结构合理，其中副高以上职称教师占比不低于 40%，研究生学位以上占比不低于 80%。在教学团队中，具有双师素质的教师占比 80%以上，鼓励教师参与科研项目研发、到企业实习，并获取相关职业资格证书，逐步提高双师型教师比例。

专兼比结构要求：聘请行业企业专家、技术骨干担任兼职教师，兼职教师比例不低于 30%。

2. 专业带头人要求

专业应配置双带头人，校外应聘请行业企业资深专家作为专业带头人，校内选拔有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。校企专业带头人具有敬业精神、创新能力，在专业领域内有丰富的专业实践能力和经历；对专业有深刻的认识，能够准确把握专业发展方向，熟悉行业发展的最新动态，对专业的发展具有统筹设计与管理能力；主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建，具有带领专业教学团队的能力；具有主持教学、培训和实训基地建设项目能力；能够指导青年教师进行教学和社会服务。

3. 专任教师要求

具有高等学校教师资格和本科以上学历，原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲 1 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究。

4. 兼职教师要求

具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上企业一线工作经历，能够解决生产过程中的技术问题；具有较强的语言表达能力，掌握一定的职业教育方法，具有一定的教学能力，能够承担教学任务。

（二）教学设施

根据专业教学要求建设校内实习实训基地和校外实习实训基地。校内实习实训基地数量、条件、功能、工位数量能满足实践教学要求。校内实训室面积、设施设备必须达到教育部职业院校专业实训教学条件建设标准的基本要求，具有良好的信息化条件和设施设备，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

校内实习实训基地情况一览表

序号	教室名称	主要教学设备配备	开设课程（项目）	工位数
1	造型实训室 (画室、静物室)	画架、画板、石膏像、衬布、 静物、聚光灯	创意素描、设计色彩	35
2	计算机房	多媒体设备投影仪、电脑	Photoshop 操作基础与实训 Rhino 操作基础与实训	35
3	产品设计工作室	多媒体设备投影仪、电脑	产品创意设计	30
4	摄影图片工作室	多媒体设备投影仪、电脑	摄影基础	30
5	品牌形象设计室	多媒体设备投影仪、电脑	企业形象设计	30
6	产品创意工作室	3D 打印设备、电脑	3D 打印技术、模型技术	30
7	教师工作室	多媒体设备投影仪、电脑	毕业设计 项目实训	20

校外实习实训基地情况一览表

序号	名称	实习实训岗位	接纳人数
1	湖南六新智能科技有限公司	产品设计师	5
2	湖南星梦传媒有限公司	设计师助理、文创设计师	8
3	卢克品牌设计有限公司	实习设计师、设计师助理	8
4	长沙七天传媒有限公司	设计师助理、文创设计师	10
5	长沙智名堂品牌有限公司	设计师助理、文创设计师	12

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施、社会服务所需的教材、图书文献及数字教学资源。

序号	资源类型	要 求
1	教材	按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。完善教材选用制度，按照规范程序择优选用教材。根据专业要求和课程特点，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，优先选用国家“十三五”规划教材、重点建设教材、校企合作双元开发教材，选用教材符合课程教学内容要求，引入典型生产案例。严格遵守校本教材选用制度，按照课程要求、企业行业要求和学生特点组织编写相关活页式校本教材。

2	图书文献	图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业图书资料不少于 1000 册。
3	数字资源	建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；数字资源应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

(四) 教学方法

产品艺术设计专业在教学中积极推进“三教改革”。教学过程中不断探索，立足于产教融合，以学生为中心，多种教学方法结合。产品艺术设计相关课程（不包括公共文化课）主要采用以下教学方法：

1. 任务驱动教学法：适用于多门实践课较多的课程，特别是图形创意设计、字体设计、书籍装帧设计、企业形象设计、广告创意设计与制作、包装设计等这几门专业核心课程。根据课程计划，发布项目方案策划/制作任务，学生以小组或个人为单位，完成设计方案、作品制作等任务。教学过程中可以促进学生的自学能力，用“任务”引导学生主动学习，或者根据自己的“任务”需求来学习，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

2. 案例教学法：本专业大多课程都适用此方法。将行业现象、社会热点、公众人物等内容作为案例引入课堂教学，不仅可以让学生把课堂与行业联系起来，帮助他们做好职业规划，也能励志故事、先进人物故事中感受榜样力量，让课程思政更自然地融入课堂。

3. 启发式教学法：在授课的过程中，教师避免采用灌输理论知识的方式，而是采用提问和分析的方式，循序渐进地诱导、启发、鼓励学生的问题和现象进行思考、讨论，再由教师总结、答疑，做到深入浅出、留有余地，给学生深入思考和进一步学习的空间，同时也提高了学生的学习主动性。

4. 讲授法：任课教师要通过叙述、描绘、解释、推论来传递知识、阐明概念，引导学生分析和认识问题。讲授重视课程知识内容的科学性和思想性，具有启发性，引导学生对课程的认知与学习，讲授时语言要生动形象、富有感染力，适应学生的心理节奏，积极发挥学生学习的主动性。

除了这几种主要的教学方式，还采用线上线下混合式教学，充分利用信息化教学手段，结合实际条件请专家、名家进行集中讲座。多

种方式自然融合，根据不同课程内容进行教学设计和教学方法的选择。

（五）学习评价

1. 专业教学质量评价与考核

针对专业特点，制定专业教学质量评价与考核方案和细则，广泛邀请行业、企业特别是用人单位参与评价与考核，逐步建立第三方评价专业教学质量机制；把课程评价与考核作为专业教学质量评价与考核的重要内容，建立健全人才培养方案动态调整机制，推动课程体系不断更新和完善。

（1）评价方法多样

改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，注重学生自评、互评以及过程考核和结果考核相结合；结合课堂提问、学生作业、平时测验、实习实训、技能竞赛及考试情况，综合评定学生的学习成效；注重学生分析问题、解决实际问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励，综合评价学生能力。

（2）评价主体多元

教学评价主体主要为学校主管部门、企业技术专家、学校教师、学生、家长、社会民众等。

（3）建立以学生作品为核心的评价方法

课程考核以学生作品为核心进行考核，包括作品制作过程与职业素养考核、作品考核、理论考试 3 个方面，其中作品制作过程与职业素养考核约占课程考核总分的 10—15%，作品考核占课程考核总分的 80—70%，理论考试占课程考核总分的 10—15%（具体比例视每门课程的具体情况而定）。

2. 对学生的评价与考核

（1）评价与考核主体

以教师评价与考核为主，广泛邀请就业单位、合作企业、社区、家长参与学生质量评价与考核，建立多方共同参与评价的开放式综合评价与考核制度。

（2）评价与考核方法

采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，

总结性评价与发展性评价相结合的多种评价与考核方式。把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生学习质量评价与考核的重要组成部分。不断改革评价与考核方法，完善以学生作品为主体的质量评价与考核制度。

（3）评价与考核内容

思想品德与职业素养：依据学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价与考核方案和细则；依据行业规范与职业岗位要求，结合湖南省高等职业院校学生产品艺术设计专业技能抽查考试标准的要求，制定职业素养评价与考核方案和细则，把职业素养评价与考核贯穿到教育教学全过程。

专业知识与技能：根据湖南省高等职业院校产品艺术设计专业学生技能抽查考试标准的要求，针对产品艺术设计专业教学特点，结合课程标准具体教学内容，制定每门课程具体的专业知识与技能评价与考核细则。

科学文化知识与人文素养：依据教育部颁布的相关文件要求，制定基本素质模块课程的教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

3. 人才培养质量评价

建立人才培养质量考核评价制度，实施“行业、企业、学校、学生”四方共同参与的人才培养质量评价机制，接受社会、行业企业、用人单位、学生家长和新闻媒体的评价。采取单项评价与综合评价结合、主体评价与客体评价结合、内部评价与外部评价结合、学校评价与社会评价结合的评价程序，以就业率、就业岗位对口率、就业质量和社会满意度等为人才培养质量的核心指标，构建评价指标体系，对人才培养质量进行全方位的评价。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，对专业建设进行自我诊断和持续改进；健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系部完善教学管理机制, 加强日常教学组织运行与管理, 定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进, 建立健全巡课、听课、评教、评学等制度, 建立与企业联动的实践教学环节督导制度, 严明教学纪律, 强化教学组织功能, 定期开展公开课、示范课以及专业课程负责人说课程、优质教案评比等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制, 专业系部定期开展专业人才培养市场调研, 对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析, 定期评价人才培养质量和培养目标达成情况, 持续改进课程体系和标准。

4. 专业教研组充分利用评价分析结果有效改进专业教学, 不断提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生在规定修业年限内, 修满专业人才培养方案规定的全部课程, 考核全部合格, 完成顶岗实习任务, 毕业设计合格, 综合素质考核合格, 取得规定的 154 学分, 准予毕业。

十、附录

1. 本专业人才培养方案编制依据

本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61号)、《2019年湖南省职业院校专业人才培养方案检查评分细则(试行)》、《湖南艺术职业学院关于进一步完善高职专业人才培养方案修订有关问题的通知》等文件, 结合本专业(方向)人才培养市场调研报告研判后编制。

2. 人才培养方案调整审批表

湖南艺术职业学院人才培养方案调整审批表

20 -20 学年第 学期

申请单位			适用年级/专业					
申请时间			申请执行时间					
人才培养方案调整内容	课程调整	原方案	课程名称及代码	课程性质(必修、选修)	学时	学分	开课学期	
		调整方案						
	其它							
调整原因								
系部主任意见	系部主任(签章): 年 月 日							
教务处意见	处长(签章): 年 月 日							
主管副院长意见	签字: 年 月 日							
党委审批意见	签字: 年 月 日							

说明: 变更人才培养方案必须填写此表, 一式两份(教务处一份、提出变更的系部存一份)。

3. 本专业人才培养方案编制人员说明

专业人才培养方案编制人员说明

本专业人才培养方案适用于产品艺术设计专业（专业代码：550104），由湖南艺术职业学院美术系产品艺术设计教研室制定，并经专业建设指导委员会论证，学院批准在产品艺术设计专业实施。

主要编制人：

姓名	职称职务	所在系部或单位
李 浩	讲师	美术系
陶 蕾	讲师	美术系
李静静	讲师	美术系
黎 波	副教授、副处长	教务处
詹衡清	总经理	湖南六新智能科技有限公司

专业建设指导委员会审定：（一般为 3-5 名）

姓名	职称职务	所在系部或单位
周朝晖	教授、系主任	美术系
何 进	教授	美术系
聂 进	副教授	美术系

备注：如企业方人员参与编制或审定，请在“所在系部或单位”名称栏填写企业名称；此表与专业人才培养方案一并装订。