

湖南艺术职业学院

设计艺术学院 2022 级专业人才培养方案

专业大类及代码:	文化艺术大类 (55)
专业名称及代码:	广告艺术设计 (550113)
专业负责人:	何 进
专业教学指导委员会主任:	周朝晖
教务处审核:	张 华
教学副校长审批:	黄新来
学校党委审批:	王章华
批准日期:	2022 年 8 月 25 日



目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	3
七、教学进程总体安排.....	47
八、实施保障.....	51
九、毕业要求.....	56
十、附录.....	56

广告艺术设计专业（平面方向） 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

实行弹性学分制管理，一般修业年限为3年，弹性修业年限为3-6年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级 证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	商务服 务行 业(72)	广告设计师 (4-08-08-08) 包装设计师 (4-08-08-09)	企业形象设计 广告创意设计 包装设计 书籍设计	暂无

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业以立德树人作为教育根本任务，培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神及较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握广告艺术设计行业相关岗位必备的理论基础知识和专业技术技能，面向艺术设计行业的广告创意设计、包装设计、企业形象设计、书籍设计、网页设计等职业群的设计类高素质技术技能人才。职业发展初期能从事广告设计师、包装设计师助理岗位，3-5年后能够从事广告创意设计、包装设计师、企业形象设计师、书籍设计师、网页设计师等工作。

(二) 培养规格

1. 素质

	分 类	要 求
素 质	思想道德素质	(1) 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感； (2) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪； (3) 具有较高的道德修养、社会责任感和参与意识。
	职业素质	(1) 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神； (2) 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力； (3) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神； (4) 具有较强的集体意识和活动策划团队合作精神，较强的人际沟通和协作能力，公众至上的传播服务意识； (5) 具有策划师职业生涯规划意识。
	人文素质	(1) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美能力和艺术素养，能够形成一两项艺术特长或爱好； (2) 具有良好的文化修养，对中国优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化有较深的了解； (3) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。
	身心素质	(1) 拥有健康的体魄，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能； (2) 具有健康的心理和健全的人格，良好的情绪管理和抗压能力，积极乐观，勇于奋斗。

2. 知识

	分 类	要 求
知 识	公共基础知识	(1) 掌握思想政治理论知识； (2) 熟悉中华优秀传统知识、文书写作知识； (3) 了解英语基本知识； (4) 掌握计算机基本知识及常用办公软件应用知识。
	专业基础知识	(1) 掌握艺术设计创意思维的运用和现代设计文化的历史与发展知识。 (2) 了解设计文化，具有良好的造型基础、设计理论知识并树立正确的设计观； (3) 熟悉与本专业相关的法律法规、行业规范以及环境保护、安全消防、文明生产、文化传播等相关知识及政策。 (4) 了解广告行业发展的新趋势、新知识和新技术。
	专业核心知识	(1) 掌握图形创意设计、广告创意设计与制作等创意类知识； (2) 掌握字体设计专业知识； (3) 掌握包装设计与制作专业知识； (4) 掌握企业形象设计专业知识； (5) 掌握书籍装帧设计专业知识； (6) 掌握专业相关的沟通技能。

3. 能力

能力	分类	要求
	通用能力	(1)综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力； (2)运用母语、英语，结合礼仪知识，恰当地进行阅读、表达人际沟通能力； (3)运用计算机网络进行信息收集、整理的能力，具有新知识、新技能的学习能力、信息获取能力和创新能力； (4)学会如何与人相处合作，团结协作能力，学会如何学习各种知识和职业技能，努力提高创新创业能力，
	专业技术技能	(1)掌握创意设计能力：掌握发散性思维、逆向思维等方法，根据设计对象需求，遵循艺术设计的基本原则，结合美学与设计原理，通过图形、文字、色彩三要素进行图形创意设计、广告创意设计与制作、字体设计和企业形象设计的能力。 (2)掌握手绘表现能力：熟练掌握手绘表现技法，能准确、快速的绘制图形、文字等表达设计创意能力。 (3)掌握计算机辅助设计能力：熟练掌握 Photoshop、Illustrator 等软件的应用能力。 (4)掌握专业制作能力：熟练掌握书籍的设计、印刷与装订，包装的设计与制作能力。

六、课程设置及要求

本专业共开设公共基础必修课 16 门、限定选修课选 2 门以及公共任选课 2~4 门；专业（技能）必修课 17 门（含核心课 6 门：图形创意设计、字体设计、书籍设计与制作、企业形象设计、广告创意设计与制作、包装设计）与制作）、限定选修课选 5 门。

（一）公共基础课

序号	课程类型	课程名称	课程代码	课程描述	
1	公共基础必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A000000G01	课程目标	<p>素质目标：提升大学生的政治素质和人文素养，使其成长为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p>知识目标：整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义。</p> <p>能力目标：增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。</p>
				主要内容	<p>主要围绕着习近平新时代中国特色社会主义思想的“十个明确”“五位一体”“四个全面”等方面内容，采用专题方式完成教学。</p>

				教学要求	<p>本课程 48 学时，3 学分。理论 40 学时，实践 8 学时。本课程在内容上不断提升课程教学的系统性，逐渐使课程内容更加成熟更加完善；在师资上建立一支相对稳定的教学队伍，不断吸纳中青年骨干教师参与教学；在教学上通过“坚持集中研讨提问题、集中培训提素质、集体备课提质量”，不断提高备课水平与授课质量。本课程采用专题教学，坚持理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占 60%，终结性考试占 40%。</p>
2	公共基础必修课	思想道德与法治	A000000G10	课程目标	<p>素质目标：提升学生的思想道德素质和法治素养，使其成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观，掌握社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。</p> <p>能力目标：帮助学生筑牢理想信念之基，领会和弘扬中国精神，加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行，尊重和维护宪法法律权威。</p>
				主要内容	包括三大知识模块，一是思想教育；二是道德教育；三是法治教育。
				教学要求	<p>本课程 48 学时，3 学分。本课程依据国家统编最新版教材和党中央最新的理论创新成果定期组织集体备课，以体现课程的思想性理论性时效性。本课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。本课程教学中强调以学生为中心，发挥教师的主导作用，调动学生积极性主动性。本课程采用理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占 60%，终结性考试占 40%。</p>
3	公共基础必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A000000G11	课程目标	<p>素质目标：通过讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么</p>

				<p>好，坚定“四个自信”，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。</p> <p>知识目标：帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。</p> <p>能力目标：紧密联系四史，联系学生的思想实际和专业知识，培养学生理论思维能力、创新能力、分析问题、解决问题的能力，引导学生全面、客观地认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前世界格局。</p>
			主要内容	<p>本课程 32 学时，2 学分。课程包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等主要内容。</p>
			教学要求	<p>本课程依据国家统编最新版教材和党中央最新的理论创新成果定期组织集体备课。课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。本课程课堂教学是以学生为主体，以教师为主导，加强师生互动，注重调动学生积极性主动性。课程以课堂讲授为主，辅以案例分析、多媒体演示法、分组讨论、网络学习平台等方法手段。理论教学与实践教学紧密而有机的结合，通过利用校外实践基地，进一步培养学生创新能力、独立思考和解决问题的能力。课程考核坚持形成性评价与终结性评价相结合。最终成绩包括平时成绩、社会实践成绩和期末考试成绩，其中平时成绩占 40%、社会实践成绩占 20%和期末考试成绩</p>

					占 40%。
4	公共基础 必修课	形势与政 策	A000000G12	课程目标	<p>素质目标：引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，培养时代责任感和历史使命感。</p> <p>知识目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，了解新时代党在治国理政方面的路线方针政策，重点掌握新时代党在治党治国治军，内政外交国防等方面的重要内容。深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>能力目标：培养学生应对时政热点的理性思维，形成正确认识和分析当前国内外政治经济等形势变化的能力，树立全局观念，培养学生的职业适应能力和社会适应能力。</p>
				主要内容	<p>主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。</p>
				教学要求	<p>本课程 24 学时，1 学分。采用专题化教学，依靠优秀师资力量，依托信息化教学平台，构建线上线下相结合的混合教学模式。采取过程考核与结果考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重，注重学生素质的考查。</p>
5	公共基础 必修课	写作与沟 通	A000000G21	课程目标	<p>素质目标：通过对企业文化和职场沟通方式的学习，引导学生适应写作与沟通由易而难、由熟而生的程序过程，提升逻辑思维能力和创新能力，形成较好的职业意识、职业情感、职业素养。</p> <p>知识目标：掌握应用写作与沟通的特点和规律；了解应用文写作的基础理论、基础知识和基本技能；熟知写作与沟通的聚材途径、运思方式和表达技巧；根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。</p> <p>能力目标：通过特定场景情境的能力训练和自主动手写作的能力训练，获得文字写作能力、文字分析与处理能力等职业核心能力；训练和强化学生基本的应用思维能力，使学生具备适应未来职业生涯的可持续发</p>

					展能力。
				主要内容	课程选取与学生生活、职业等紧密联系的应用文文种，根据它们之间的内在联系以模块化的形式对教学内容进行了整合。根据学生生活与职业岗位的能力需求分绪论、日常文书写作、事务文书写作、行政公文写作、经济文书写作和职业文书写作等模块安排教学内容。共计 2 学分，32 课时。
				教学要求	本课程 30 学时，2 学分。本课程主要以项目教学法、启发式教学法、讨论法、情景模拟法为主要教学方法，注重知识学习与任务演练相融合；教学中要求教师具备扎实的专业技能和良好的人文素养；教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想；课程考核方式为考试，辅以论文或调查报告，与平时课堂表现共同构成期末成绩。
6	公共基础必修课	大学语文	A000000G22	课程目标	<p>素质目标：以培养学生人文素养为核心目标，提高审美能力及品位，增强文化自信及民族自豪感，培养初步具备劳动精神、劳模精神、工匠精神的劳动者和技能人才。</p> <p>知识目标：使学生掌握在实际生活和工作中阅读理解各种文体以及口头和书面表达所需要的知识。</p> <p>能力目标：掌握阅读和理解各种文体的能力以及口头、书面表达能力，帮助学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力。</p>
				主要内容	本课程内容包括以古今中外经典文学作品为主的基础模块，以书法、对联为主的必选实践项目和以歌词、演讲稿、辩论词、微型小说、剧本为主的可选的五个实践项目。
				教学要求	本课程 32 学时，2 学分。本课程课堂教学要求以学生为本，以问题为导向，依托信息化平台，构建线上线下相结合的项目驱动混合教学模式。以课外活动为动力，开展原创歌词比赛、原创剧本征集、文学社作品征集比赛、传统文化知识竞赛等活动，为学生提供展示在实践中发现美、创造美的成果的平台。课程考核要求过程考核与结果考核相结合，注重学生第二课堂任务的积极参与度，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。

7	公共基础 必修课	大学英语	A000000G30	课程目标	<p>素质目标：学生具备一定的文化素质，如人品修养和跨文化交际意识，能有效沟通合作，解决问题；学生具备基本的职业道德操守以及人文素养。</p> <p>知识目标：学生掌握基本的英语语言核心知识，即语音、词汇、语法以及基于此三方面的造句成篇的技能技巧；掌握基本的中外人文知识及跨文化交际知识。</p> <p>能力目标：学生掌握听、说、读、写等英语综合能力，特别是听力与口语交际能力；具备一定的英语语言自主学习能力，逐渐养成语言运用的创造与创新能力；掌握在日常学习、生活与工作中能较熟练运用英语进行交际与沟通的能力。</p>
				主要内容	<p>本课程涵盖听说、阅读、语法、写作等四大板块，主题涉及红色旅游、中西方饮食文化、职业规划、婚恋观、生活方式、时尚潮流、商务礼仪、音乐、舞蹈、戏剧、电影、美术、摄影、演讲等日常交际及职场行业内容。</p>
				教学要求	<p>本课程 128 学时，8 学分。课程目标设定遵循以学生为本的原则；以培养生活及职场英语技能为依据，确定课程内容；以培养能力为目标，设计教学活动；基于教学内容及学生专业特色，采用情景教学法、任务型教学法、项目式教学法、PBL 教学法；注重课程思政、立德树人，培养跨文化交际中的文化自信；根据本课程特点和职业岗位需要，采用平时成绩、出勤、课堂表现等过程性考核和期末终结性考核、以证代考相结合的考核方式。</p>
8	公共基础 必修课	大学体育	A000000G40	课程目标	<p>素质目标：使学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，成为身心健康的技术人才。</p> <p>知识目标：使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法；学会至少两项终身受益的体育锻炼项目；掌握与专项运动相关的力量、速度、耐力、柔韧、灵敏等体能训练。</p> <p>能力目标：能运用体育理论知识，对体育项目有一定的赏析能力和评判能力；能运用体育项目的基本方法和技能，熟练进行体育锻炼；能运</p>

					用体能训练，达到未来职业岗位所需的运动素质。
				主要内容	以立德树人为根本，以健康第一的教育理念，形成以啦啦操、篮球、排球、武术、羽毛球、专项体能训练等核心教学内容，推动大学生文化学习和体育锻炼协调发展，挖掘学校体育在学生道德教育、智力发展、身心健康、审美素养和健康生活方式形成中的多元育人功能，共计 108 学时，其中理论课 8 学时。
				教学要求	本课程 108 学时，6 学分。本课程以实践教学为主，教学场地包括田径场、排球场、篮球场、风雨操场以及健美操房等。要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力。本课程选用由上海交通大学出版社出版的《大学体育实践教程》，使用学习通平台、体育与健康教学资源网等网络资源丰富教学内容。课程考核为考试，以“过程评价”和“结果评价”相结合，其中“过程评价”包含有体育技能 40%、体育品德 10%、课堂表现 10%、课外活动 10%，“结果评价”期以赛代考占 30%。
9	公共基础必修课	信息技术	A000000G50	课程目标	<p>素质目标：培养学生具备良好的信息素养，具备知识产权保护等信息安全意识，养成遵守信息社会中道德规范及相关法律法规。培养学生良好沟通及团队协作能力。培养学生信息意识和信息敏感度。</p> <p>知识目标：信息化社会基本常识，清晰说出计算机信息系统中操作系统及核心硬件功能，掌握信息化办公基本技能，具备信息网络基础知识，掌握基本的多媒体信息处理知识。</p> <p>能力目标：具备运用现代信息技术手段进行专业学习的能力，熟练使用市场上主流软件进行高效信息化办公，具备各艺术专业软件学习所需的相关信息技术基本操作技能，能运用信息网络及相关信息技术手段进行信息资料的搜集与整理。</p>
				主要内容	课程分基础模块和应用模块，基础模块主要包含信息素养概论和信息化办公两大核心内容。其中信息素养概论主要介绍信息素养的含义、信息安全与道德、信息分析及检索、信

					<p>息管理及利用等方面的基础知识及技能；信息化办公部分对接全国计算机等级考试，主要学习如何运用现代信息化技术手段或工具进行日常办公所需的文字处理、演示文稿处理和电子表格处理等。应用模块主要介绍信息技术在大学生活中以及在人工智能、虚拟现实等前沿领域的应用等。</p>
				教学要求	<p>本课程 62 学时，4 学分。通过入学信息技术水平分层考试，根据成绩高低结合学生意愿进行分层教学；教学内容模块化，针对不同水平层次的学生，选用并组合相关教学内容，且内容的选取体现以就业为导向，以学生为本的原则，选取与学习、工作、生活相关的，响应国家大政方针且具有正能量的实际案例，注重实践技能的培养。教学上要求以学生信息感知和信息处理能力发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应艺术院校艺术专业及学生教与学现状，依托信息化工具及手段，打造师生参与型和体验式的信息化教学课堂，构建线上线下相结合，以翻转课堂思想理念为指导，采用项目情景导入下混合式教学模式。</p>
10	公共基础必修课	心理健康教育	A000000G60	课程目标	<p>素质目标：使学生主动关注并重视自身心理健康状态，树立主动维护自身心理健康的意识，能够在客观全面评估自己的基础上悦纳自我，树立正确的心理求助意识，建立对待内在自我及外部世界的合理信念和良好态度。</p> <p>知识目标：使学生明确心理健康的概念、标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征，懂得区分正常与异常心理的表现，掌握自我心理调适的基本知识。</p> <p>能力目标：使学生学会一定的自我觉察、自我探索、生活适应以及心理调适的技能。尤其是掌握基本的人际沟通、学习与发展、压力管理、挫折应对的方法和技巧等。</p>
				主要内容	<p>课程包括自我意识、人格发展、心理适应、挫折教育与压力管理、情绪管理、生命教育及心理危机预防、人际关系、学习心理、时间管理与规划、艺术与创新思维、525 活动实践</p>

					等内容。
				教学要求	本课程 32 学时，2 学分，授课分上下两学期完成，每学期 1 学分；本课程教学场地以多媒体教室为主；任课教师要求具备相应教学资格、具备国家心理咨询师资格证书，且从心理健康教育专兼职教师队伍中择优选拔；教学方法要突出心理体验与行为训练的部分，多运用案例教学、情境教学、心理情景剧、团体辅导等互动实践教学形式；教学资源方面应围绕艺术职业教育需求，充分利用信息化手段，选用兼顾趣味性、严谨性及艺术性的素材及教材；课程考核以考查的方式进行，结合过程性评价与终结性评价，其中互动讨论、活动参与、平时作业等过程性评价占比不少于 50%。
11	公共基础必修课	军事理论	A000000G90	课程目标	<p>素质目标：增强学生国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，使广大学生掌握基本军事理论，了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规的国防政策的基本内容；明确我军的性质和军队建设指导思想，掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念。</p> <p>能力目标：以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，按照强军目标要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。</p>
				主要内容	中国国防概述、中国国防的发展，国防建设，武装力量，国防法规，国防动员；军事思想概述；世界军事；国家安全安全概述，现代战争概述；军事高技术，高技术战争；信息化装备概述；中国人民解放军共同条例教育；射击与战术训练，防护技能与战时防护训练；战备基础与应用训练。
				教学要求	军事理论 36 学时，2 学分；场地

					包括多媒体教室；教学形式：课堂理论教学、校内外爱国主义主题教育等；考核要求：严格考核，按照平时成绩 40%，考试成绩 60%计算总成绩，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。
12	公共基础必修课	军事技能（军训）	A000000G91	课程目标	<p>素质目标：激发学生努力拼搏，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进学生综合素质的全面提高。</p> <p>知识目标：在组织军事技能训练时，以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养学生良好的军事素质。重视学生队列、军体拳等项目的基本动作训练，教官教学中要充分展示技术动作要领，要求学生严格遵守纪律，加强内务管理和出勤考核。</p> <p>能力目标：通过学习，达到和平时期学生能积极投身到国家的现代化建设中，战争时期是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>
				主要内容	<p>课程内容主要由《内务条令》、《队列条令》、《纪律条令》3个项目组成，培养学生良好的行为习惯和艰苦奋斗、坚定信念、爱国爱校的情怀。</p>
				教学要求	<p>军事技能训练时间为 2 周，实际训练时间不少于 14 天 112 学时，新生入学后立即组织开展，共 2 学分；场地包括多媒体教室；教学形式：教学理论与训练相结合，对学生进行严格训练；课堂理论教学、教官实地教学；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
13	公共基础必修课	劳动教育	A000000G92	课程目标	<p>素质目标：以专业实训、顶岗实习为劳动教育的主要载体，组织劳动精神、劳模精神、“工匠精神”、劳动安全法规等专题教育内容。</p> <p>知识目标：认识劳动，学习劳动教育的基础知识，理解马克思主义劳动观。</p> <p>能力目标：在劳动技术教育中既要利用传统技术培养学生的基本素质，又要使学生掌握一定的高新科技知识，具有科技意识和创新精神，更好地完成劳动技术教育的教学任务。</p>
				主要内容	<p>认识劳动：培养学生重视劳动教</p>

					育；懂得劳动：培养学生的劳动价值观；热爱劳动：弘扬劳模精神，树立劳动观；勤奋劳动：教育学生怎么开展劳动。
				教学要求	理论学习 8 学时，第 1-4 学期，共 1 个学分，每学期 0.25 学分；场地包括多媒体教室；教学形式：专题教育、实践教育、校外公益服务等；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。
14	公共基础必修课	健康与安全教育	A000000G70	课程目标	<p>素质目标：通过学习让学生尽快完成从中学生到大学生的转变，适应大学的学习与生活、找准自己的定位，从各个方面做相应的改变，去掌握新的学习方法，调整新的人际关系，处理好学习、生活和个人发展所面临的各种问题，同时掌握一定的安全防范知识，避免受潜在在校园内外不安全因素影响。增进学生卫生安全知识，使其进一步了解健康的价值和意义，增强维护自身健康的责任感和自觉性，提高自我保健和预防疾病的能力，帮助学生自觉选择健康的行为和生活方式，消除或减少危险因素的影响，从而促进身心健康，改进生活和学习质量。</p> <p>知识目标：旨在让学生通过学习和了解大学学习生活过程中应知应会的常识，进一步提升同学们的人文素养和安全常识，为将来立足社会打下深厚的根基。健康教育中帮助学生树立现代健康意识，使学生认识到现代健康不仅是躯体无病，而且要心理健康、社会适应能力良好以及道德健康；通过学习，使学生掌握必要的卫生防病知识和急救知识；使学生意识到健康是当代成才的重要基础，也是每一个公民拥有的权利。</p> <p>能力目标：充当学生的“参谋”，使学生未雨绸缪，最大限度地缩短“预热期”，少走弯路，减少成长的代价；当在适应和融入大学生活过程中出现某些问题和疑惑时，能够从学习中获得启迪，理清方向。通过学习本门课程，树立正确的世界观、人生观和价值观，树立学生安全发展理念，弘扬“生命至上、安全第一”的思想，强化红线意识，以崭新面貌迎接大学生活。通过学习让学生认识到</p>

					不健康的行为和生活方式给自身健康带来的危害，帮助他们改变不健康的行为和不良的生活方式；
				主要内容	<p>本课程围绕关爱大学生、服务大学生、引导大学生这个主题，其主要内容分为入学篇、安全篇、生活篇、学习篇、国防篇、实践篇、情感篇、交际篇、心理篇、制度篇、未来篇共十一个方面，系统阐述大学生认知教育的内容和要求。重点阐述国家安全、消防安全、交通安全、学生安全、心理安全、人身安全、财产安全、校外社会实践与教学实习实训安全、突发事件应对与急救常识、思想政治安全等。在健康教育方面主要课程包括：健康教育概论；青春期生理卫生健康教育；恋爱、婚姻及家庭健康教育；艾滋病防控专题教育；结核病、新冠病毒肺炎及流感等传染病防控知识；常用安全急救知识；训练伤防治知识等。</p>
				教学要求	<p>本课程主要为新生入学教育，开设在第一学期入学阶段，16课时，1个学分，通过主题班会和自学相结合，以大型讲座为主，教室课堂教学为辅；用案例分析、分组讨论、网络学习平台等方法手段。理论教学与实践教学紧密而有机的结合，培养学生独立思考和解决问题的能力。</p> <p>课程考核包括平时成绩和考试成绩，其中平时成绩占40%、和期末考试占60%。</p>
15	公共基础必修课	大学生职业生涯规划与就业指导	A000000G81	课程目标	<p>素质目标：通过本课程的教学，学生树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。</p> <p>知识目标：通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。</p> <p>能力目标：通过本课程的教学，大学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、</p>

					求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。
				主要内容	<p>《大学生职业生涯规划与就业指导》是全院各专业的公共基础必修课。根据大学生成长规律和教育的关键期，课程分为两部分，在大一阶段第一学期开设“大学生职业生涯规划”部分，围绕如何探索人生理想、定位人生目标、度过充实而有意义的大学生活为主线，使学生学会用自己的智慧“发现、描述、运用、增强”自己的优势，较为科学合理的为自己定位、选择职业方向、发展职业和管理职业。在大三阶段第五学期开设“大学生就业指导”内容，围绕“大学生职业生涯规划”中的“知己”内容——性格探索、兴趣探索、能力探索和价值观探索结果、“知彼”——客观世界探索结果，对自己的求职有基本定位的情况下，依据就业形势和就业政策，想方设法把“发现、描述、应用、增强”的“思想品德、学生修养、能力才干”优势充分向招聘者展现，去寻找自己实现就业的机会。本课程的显著特点是学生在课堂上学习、了解职业生涯规划意义，掌握求职的技巧和方法等基础内容，大量的探索是在课程之后的实践活动中完成。</p>
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。按模块第 1 学期和第 5 学期分开授课，每学期 16 学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式采取讲授式、启发式、讨论式等；教学活动以观摩职业生涯规划类影视作品、职业生涯规划书或简历评选、模拟招聘为主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材，与课程同名；考核评价分为过程考核、期末总结性考试相结合的</p>

					办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占 70%)+期末总结性考核成绩(占 30%)，平时考核成绩中课堂表现(占 10%)、考勤情况(占 20%)、就业技能(占 20%)、实践(占 20%)、期末综合测试方式(占 30%)。
16	公共基础 必修课	创新创业 基础	A000000G82	课程目标	<p>素质目标：通过本课程的教学，培养学生具备主动的创新意识和创业潜质分析能力；能够进行创业机会甄别和分析；树立科学的创新创业观；激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展。</p> <p>知识目标：通过本课程的教学，培养学生熟悉掌握创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；明确一般企业的产生与演变过程；掌握初创企业的组织管理设计；能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>能力目标：通过本课程的教学，培养学生逐步形成创新创业者的科学思维，能对专业知识进行创新应用；懂得创业过程中成本与利润的计算与分配方式；能掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法；通过加强社交能力，从而提升信息获取与利用能力，提高合作的能力；能够独立撰写创业计划书、职业生涯规划书等创业就业文件。</p>
				主要内容	包括创新思维概论、创新思维方法、创业常识、企业机构设立与初创管理、大学生创业个人要素分析与职业规划、创业计划书的撰写、大学生创新创业赛事、大学生创新创业优惠政策。通过在校内组织开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。
				教学要求	本课程 32 学时，2 学分。第 2 学期授课，其中理论和实践教学分别为 16 学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于

					60人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，接受过创新创业类继续教育或相关培训，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式采取讲授式、启发式、讨论式等；教学活动以“互联网+”“黄炎培职业教育奖”等创新创业规划大赛主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材与当年实际创新创业政策相结合；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占40%)+期末总结性考核成绩(占60%)。平时考核成绩中课堂表现(占10%)、作业与考勤情况(占10%)、实践(占20%)、撰写商业计划书的方式(占60%)。
17	公共基础 限选课	艺术概论	A000000H23	课程目标	<p>素质目标：提高学生审美趣味和艺术修养，帮助学生建立艺术与人生的密切关系，促使学生乐于学习艺术、享受艺术。</p> <p>知识目标：了解各个艺术门类的基础理论知识，了解不同艺术门类的艺术规律，掌握不同艺术门类基本常识及审美特征。</p> <p>能力目标：初步掌握鉴赏和分析艺术作品的的能力，加深对艺术理论的理解，提高艺术创作能力和创新能力。</p>
				主要内容	课程主要包括艺术的起源与发展、艺术的本质与特征、艺术的功能与教育；艺术的分类及其审美特征；艺术创作、艺术作品和艺术鉴赏等内容。
				教学要求	本课程16学时，1学分。本课程理论学习课时占35%，知识学习课时占65%。课程的教学方法采用以艺术专业的要求为导向，讲、练一体化的教学形式，在教学中尽可能结合目前学校已开设专业的新动向进行分析讲解，以培养学生分析问题和解决问题的能力。考核方式为考查。
18	公共基础 限选课	湖湘文化	A000000H24	课程目标	素质目标：湖湘文化是中华民族优秀传统文化中重要组成部分，通过

					<p>学习加强学生对区域文化的认同感和使命感，提升他们思想道德素质和爱国情操，培养他们的文化自信与责任担当。</p> <p>知识目标：掌握湖湘文化的概念和基本特征；了解湖湘文化的形成和发展脉络；熟知湖湘文化的基本构成和主要内容；把握湖湘文化与湖南现代化的关系等。</p> <p>能力目标：准确掌握文化领域中出现的一系列基本概念、基本现象，学会有意识地吸收中华优秀传统文化成果，提高学生文化的适应力和传播力。</p>
				主要内容	<p>本课程从教育、哲学、文学、艺术、史学、科技、宗教、饮食、民俗风情、风物名胜等方面全面介绍湖湘文化，勾勒出湖湘文化形成与发展的历史轨迹，揭示湖湘文化的精神特质，分析并探讨湖湘文化与湖南现代化的关系，凸显文化在国家民族发展中的不可替代的作用。</p>
				教学要求	<p>本课程 16 学时，1 学分。本课程以理论知识讲授为主，在课堂教学的同时组织学生实地考察湖南当地的一些文化场所。本课程要求教师具有良好的人文知识和人文素养。课程的特点是在教学中突出了湖南的地方特色，同时能运用大量的现实案例帮助学生理解文化的相关理论。课程考核为考查方式，以论文或调查报告为主，辅以平时课堂表现共同构成期末成绩。</p>
19	公共基础 限选课	中国共产 党党史	A000000H25	课程目标	<p>素质目标：引导学生继承和发扬党的优良传统和优良作风，自觉加强个人修养；引导学生学习英雄、铭记英雄，并以优秀共产党员为榜样，树立正确的世界观、人生观、价值观；深化学生对党的信赖，坚定学生对党的领导的信念，增强学生的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，引导学生立志肩负起民族复兴的时代重任。</p> <p>知识目标：认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；了解一代又一代优秀共产党员热爱祖国、忠于人民，为实现民族独立、人民解放、国家富强而不避艰险、英勇奋斗、开拓创新的英雄事迹；掌握中国共产</p>

					<p>党领导中国人民进行革命、建设和改革的历史过程中形成的系列伟大精神。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识，正确辨析关于相关历史事件各种评价的正确与否；能够运用历史唯物主义的观点，具体地、历史地评价党史事件和党史人物；能够运用马克思列宁主义的立场、观点和方法，观察问题、分析问题、解决问题。</p>
				主要内容	<p>围绕中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”等重大问题，讲授中国共产党百年奋斗的光辉历程、中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献、中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨、中国共产党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果、中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神和中国共产党成功推进革命、建设、改革的宝贵经验等重要内容。</p>
				教学要求	<p>本课程 16 学时，1 学分。采取理论与实践结合、线上与线下结合、教师讲授与学生读原著学原文悟原理结合等方式开展教学，结合实际和学生特点，运用科学、开放、创新的方式方法启智寓情励行。课程考核将根据学生的课堂参与程度、发表观点和看法的整体质量、考核作业完成水准等方面表现确定评价成绩，以百分制表示。</p>
20	公共基础 限选课	新中国史	A000000H26	课程目标	<p>素质目标：了解新中国七十多年的发展历程，树立大历史观，明确只有中国共产党才能发展中国，走中国特色社会主义发展道路是唯一正确选择，坚定社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；做到知史爱党，知史爱国，知史爱军，知史爱民，增强历史担当和使命感。</p> <p>知识目标：了解新中国七十年来不同发展阶段的不同历史，了解新中国成立七十年国家在政治、经济、文化、国防、外交等各领域艰难探索并取得的巨大成果。掌握中国特色社会主义制度的本质特征，明确是走中国特色社会主义制度是历史和人民的选择。</p> <p>能力目标：培养学生运用历史思维能力，培养学生历史眼光看问题和</p>

					分析问题的能力，正确辨析关于相关历史事件各种评价的正确与否，自觉抵制历史虚无主义等错误思潮。能将新中国的奋斗精神激励自己运用到工作中。
				主要内容	围绕新中国成立后的新民主主义到社会主义转变、社会主义改造、社会主义探索中的曲折发展，文化大革命，拨乱反正以及社会主义改革开放，发展社会主义市场经济，发展中国特色社会主义等历史史实进行讲述。
				教学要求	教学学时为16学时，1学分。采取理论与实践结合、线上与线下结合、教师讲授与学生拓展学习相结合。课程考核将根据学生课堂参与程度，对课程内容的掌握程度以及小组合作解决问题的程度进行考核。考核将过程考核和结果考核相结合，凸出过程考核的比重。

(二) 专业（技能）课

序号	课程类型	课程名称	课程代码	课程描述	
1	专业(技能)必修课	★图形创意设计	A550113I07	课程目标	<p>素质目标：培养学生的社会主义核心价值观；培养学生具有爱岗敬业、团队合作、遵章守纪的良好职业道德；培养学生吃苦耐劳的品质，开拓进取的创业创新精神；培养学生分析问题解决问题的能力；培养学生思维方式转变的创新意识和创新思维。</p> <p>知识目标：了解图形创意的起源与概念；掌握图形创意的联想方式；熟悉掌握单一形态的想象创新方法；掌握图形创意设计的方法；掌握图形创意设计的应用范围。</p> <p>能力目标：能准确根据创意主题选择适合的图形创意对象；能熟练运用所学辅助设计软件进行绘制；具备图形形式的创新创造能力；具备图形创意丰富的表现能力；具备对普通物的联想和想象能力；能运用图形创意方法设计制作完整的图形创意设计作品。</p>
				主要内容	本课程以培养学生的图形创意思维能力和图形设计制作能力为目标，按照行业的职业能力要求，将课程理论知识融入项目任务的思路

				<p>进行设计和展开。立足于思维训练和职业能力发展，把专业知识和项目能力与职业技能挂钩，有步骤有目的的推进学生的知识掌握和能力提高。课程共分为六个版块：</p> <p>版块一 图形设计概述 图形的起源、发展、特征</p> <p>版块二 图形的发现及素材整理</p> <p>版块三 图形创意思维 广度拓展：单形联想、元素替换、元素发散。 深度挖掘：性质挖掘、功能挖掘、结构挖掘。</p> <p>版块四 图形创意方法 异影图形；共生图形；置换图形；延异图形；矛盾图形；文字图形。</p> <p>版块五 主题设计训练： 主题概念发想；图形创意呈现；设计执行。</p> <p>版块六 项目展示评价</p>
				<p>教学要求</p> <p>课程共 80 学时、5 学分。本课程是必修课里的专业核心课。 教学条件：本课程授课全部内容可在多媒体教室完成。 教学方法：本课程主要采用讲授法、案例教学法、项目驱动教学法、合作学习教学法、头脑风暴法、线上线下混合式教学法。 考核方法：平时表现（学习态度、考勤、课堂互动、参赛、团队合作、尊师等）20%；基础技能考核 40%；综合应用考核 40%。</p>
2	专业(技能)必修课	★字体设计	A550113I08	<p>课程目标</p> <p>素质目标：培育学生对汉字的文化自信和新时代精神，提高商业活动中常见美术字的欣赏能力和创造能力。 知识目标：通过本课程的学习，理解字体设计基本法则、程序、方法，掌握文字的造型理论与视觉规律。 能力目标：掌握中英文字体辨析与绘写能力。基本具备独立完成字体设计与制作的能力。</p>
				<p>主要内容</p> <p>课程主要内容包括五大板块： 汉字的起源与发展；汉字的构架与造型特点、外文字体的基本构造及形式特点；字体设计的原则及方法；字体排版及在平面设计中的应用；字体设计实践创作综合训练</p>

				教学要求	<p>课程共 64 学时、4 学分。本课程是必修课里的专业核心课。</p> <p>教学条件：本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成。</p> <p>教学方法：针对课程的培养目标和特点，可采用基于工作过程任务驱动（项目实战）的教学法，引导学生熟练的掌握字体设计的基本表现手法，并能用文字语言准确传达自己的思想，打好造型设计能力基础。</p> <p>考核方法：平时表现（学习态度、考勤、课堂互动、参赛、团队合作、尊师等）20%；基础技能考核 40%；综合应用考核 40%。</p>
3	专业(技能)必修课	★书籍设计与制作	A550113I10	课程目标	<p>素质目标：注重提高学生的审美和人文素养，注重树立学生文化自信，注重学生设计表现能力和创新能力的培育。</p> <p>知识目标：通过本课程学习，培养学生能够立足于社会主义精神文明和物质文明建设的需要，提出书籍设计方案。具有运用相关知识独立完成书籍封面、封底、目录、扉页、章节页面、文字版面、图文结合版面等重要页面的设计。使学生能综合思考分析，对书籍设计流程中市场调研，材料，印刷工艺，计算机辅助设计以及未来书籍设计发展趋势有系统了解，从而具备独立完成一本书籍装帧设计的能力。</p> <p>能力目标：在实训中设计多种书籍的整体视觉，能独立完成书本从原稿到实物制作的所有操作。</p>
				主要内容	<p>课程共分为 4 大板块 10 项专题：调研模块：书籍装帧设计的初步认识、书籍装帧行业调查与分析、书籍装帧类型分析与选择；创意设计模块：书籍外部形态设计、书籍内封、勒口、书脊设计、书籍封面、封底设计、书籍内页设计；制作模块：书籍装帧材料、书籍装帧开本、书籍装帧印刷、书籍装帧装订；综合运用模块：传统书籍设计制作、概念书设计制作。</p> <p>本课程为学生的一门专业核心课程，基本任务为独立完成书本从原稿到实物制作的所有操作设计。</p>

				教学要求	<p>课程共 80 学时、5 学分。本课程是必修课里的专业核心课。</p> <p>教学条件：本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成。</p> <p>教学方法：本课程主要采用工作过程任务驱动（项目实战）的教学法。使学生带着真实的任务在探索中学习。在指导老师的引导下，学生确定研讨主体、自主学习、展开研究讨论，用以开拓思路、锻炼思维、培养能力、创新观念的学习行为。根据书籍设计的各个环节，实施分阶段式教学指导，强化岗位能力训练。项目创作指导的模式设定创作项目任务，以创作带教学，结合学生的书籍创作实践，有针对性给予相关知识与技能的指导。</p> <p>考核方法：平时表现（学习态度、考勤、课堂互动、参赛、团队合作、尊师等）20%；基础技能考核40%；综合应用考核40%。</p>
4	专业(技能)必修课	★企业形象设计	A550113I11	课程目标	<p>素质目标：提升学生对 VI 设计的鉴赏能力。培养学生对 VI 设计的测评能力。培养团结协作能力、创新能力和专业设计表达能力。具备独立分析与解决具体问题的综合素质能力。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，培养企业形象设计能力，掌握企业形象设计理论知识，使学生了解企业形象设计的基本原理、创意表现、设计流程，掌握 VI 设计的创意与制作规律。</p> <p>能力目标：通过理论与实践训练使学生懂得学习企业形象设计的作用与意义，使学生具备基本的调研与分析工作能力，根据 VI 设计目标制订企业形象宣传策划书能力、运用设计技巧完成 VI 手册的创意与表现能力，达到能够熟练运用企业形象设计的原理和技巧进行 vi 设计应用的目的。</p>
				主要内容	<p>第一阶段为基础训练，这一阶段从企业形象理论讲授和设计实践训练，培养学生的理论基础和设计形象表达能力；</p> <p>第二阶段根据企业形象设计的内容和原则，培养学生用简练的形象表达寓意丰富的标志设计能力；</p>

					<p>第三阶段企业经营理念与发展的需要，对企业对外对内视觉形象进行系统化的设计，制定相应的制度化的管理规范。</p>
				教学要求	<p>课程共 96 学时、6 学分。本课程是必修课里的专业核心课。</p> <p>教学条件：本课程授课主要内容在基础多媒体教室完成，同时添加学习通线上学习资料，积极拓展训练“现场教学”，部分根据课程教授学期实际情况选择，校外专业实习基地（马栏山创意园和长沙大河西文化创意产业园）。</p> <p>教学方法：通过与企业深度融合、校企合作，主要以职业能力为基础，以工作过程为框架来构建教学设计，引入企业真实任务设计相关的项目实训，再配合理论讲授和应用设计指导。本课程同时采用理实一理化教学。</p> <p>考核方法：通过对企业形象课程教学中专业理论知识、实践技能应用、人文素质进行考核。根据这三项基本模块的划分实施不同的量化考核评价标准。采取平时课堂考核、期末统一考核方式相结合。平时考核随堂进行和根据作业完成情况进行考核。平时练习与随堂小考占 50%，期末统一考试成绩占 40%。平时表现和考勤占 10%。</p>
5	专业(技能)必修课	★广告创意设计制作	A550113I12	课程目标	<p>素质目标：注重培养学生艺术形式的表现能力和创造性思维能力，培育时代精神，通过公益广告创作培养学生成为有大爱大德的人，培养学生对商业广告设计的文化自信感，以广告创意表现为重点，大胆创新，完成广告设计的创意表现，使设计作品具有时代特点和创新精神。</p> <p>知识目标：通过本课程学习，使学生了解商业广告与包装，广告与 VIS，广告与市场，商业广告与产品的关系，引导学生以商品诉求为根本，强调对商品品牌、商品属性、商品功能的表现。</p> <p>能力目标：了解广告在社会活动、公益活动、商业和文化活动中的重要性，掌握它独特的语言、内容、形式和风格，积极培育和践行社会主义核心价值观，使学生具有</p>

					<p>独立的思考能力、创新创造能力、较好的设计能力、创意表现能力和市场竞争力。</p>
				主要内容	<p>本课程内容包括商业广告内容定义，功能，基本要求，商业广告的定位分析，设计方法训练等。公益广告的传播作用与功能，公益广告的创意方法，公益广告的设计定位与艺术表现手法，电脑处理公益广告图像的技法等。以及广告创意思维、广告文化和广告视觉表现等。</p> <p>通过以“课堂理论教学+实战课题”模式，配合8个模块，用案例探讨、现场教学等方法帮助学生巩固和运用相关知识。</p>
				教学要求	<p>课程共96学时、6学分。本课程是必修课里的专业核心课。</p> <p>教学方法：在“课程思政”教学理念的指导下，综合运用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、网络教学法和实地参观法等多种教学方法，充分发挥课程的思政育人功能。采用基于工作过程任务驱动（实战项目）的教学法。学生带着实战项目在探索中学习，课堂上在老师的指导下，自主确定研讨主体，展开学习、研究和讨论，达到开拓思路、锻炼思维、培养能力、创新观念的目的。为学生提供充分自由表达、质疑、探究、讨论问题、创新和应用的机会，让学生通过个人及分小组学习等多种渠道，将自己所学知识应用于解决实际问题，并给学生留有足够反思、创新的余地和空间。</p> <p>考核方法：平时表现（学习态度、考勤、课堂互动、参赛、团队合作、尊师等）20%；基础技能考核40%；综合应用考核40%</p>
6	专业(技能)必修课	★包装设计 设计与制作	A550113I14	课程目标	<p>素质目标：培养学生具备绿色环保包装创意设计的社会责任感、国家文化认同感、培养多元、包容的综合素质能力。</p> <p>知识目标：通过对包装设计基本概念的了解，思考分析包装的存在及其意义；通过熟悉包装设计的材料与结构特征，了解与包装设计相关的印刷工艺技术，了解包装结构、纸张材料与加工工艺等方面的知识；通过本门课程的学习，熟悉</p>

				<p>包装设计的市场调查方法，理解包装设计与市场营销学、消费心理、广告学等相关的理论知识，如何做包装设计定位；了解包装相关产业和行业动态，让学生通过课程了解本专业和未来的行业岗位需求。</p> <p>能力目标：能熟练掌握测量物品尺寸的方法、设定盒子的大小、并掌握大、中、小盒子，手提袋大小的关系；能熟练掌握根据尺寸手绘包装盒结构图；能熟悉并制作包装设计策划方案；能掌握包装设计的各种设计表现技巧，包括各种字体的设计与运用、各种插画形象的绘制与运用、各种与特定产品相关的包装编排方法等；能熟练运用Photoshop、CorelDraw、AI等工具制作包装盒的平面展开图、立体效果图等。</p>
			<p>主要内容</p>	<p>课程共分为5大模块5项专题： 基础知识篇：理解包装是什么；理解包装的概念及其概念拓展；了解现代包装设计的趋势及新理念；了解包装的发展史；了解二次工业革命对现代包装的产生和发展起到的作用；了解包装设计的分类；了解包装设计对产品销售的价值与功能；理解包装设计的形式特点； 定位和策划篇：了解消费心理学的重要性；明确产品定位是核心；熟悉市场营销；掌握商品内容等说明作用、商品形象的表现作用；选择或设计适合表现设计内容的各种文字字体；处理好它们互相间的主次关系与秩序； 视觉艺术篇：掌握商品内容等说明作用、商品形象的表现作用；选择或设计适合表现设计内容的各种文字字体；处理好它们互相间的主次关系与秩序；掌握具象图形、抽象图形、装饰图形的运用原则与技巧；掌握六个最几本色调的运用；了解色彩的物理特性和情感特性；熟悉编排的基本任务和特别编排的形式；掌握包装排版规则； 材料与造型工艺篇：熟悉材料性能；了解材料加工工艺；了解包装容器造型设计原则方法；了解包装容器造型设计的步骤；掌握测量物品尺寸的方法；掌握根据物品尺寸设定盒子的大小；了解印刷整个流程；</p>

					<p>了解印刷后期加工技术；掌握大、中、小盒子，手提袋大小的关系；综合实训篇：. 熟练运用软件 AI 和 PS 在包装制作中的实施；能通过设计软件绘制出包装的平面展开图和立体效果图；需要具备创新的理念和设计手法；</p> <p>本课程为学生一门专业核心课程，基本任务就是能独立完成一整套包装设计制作任务。</p>
				教学要求	<p>课程共 96 学时、6 学分。本课程是必修课里的专业核心课。</p> <p>教学条件：本课程授课全部内容可在专业多媒体教室与实训室完成。</p> <p>教学方法：本课程主要采用多媒体展示法、案例教学法、讨论评价法、方案分析法等教学。</p> <p>考核方法：本课程采取集中授课，按平时表现 20%（考勤、课堂互动等）、基础技能考核 40%与综合性应用 40%相结合的方式，对学生学业进行综合评分。</p>
7	专业(技能)必修课	创意素描	A550113I01	课程目标	<p>素质目标：培养学生养成在规定时间内自主完成实训任务的自觉性，具备自主学习和可持续发展的能力，培养学生吃苦耐劳、精益求精的工匠精神和职业素质。</p> <p>知识目标：了解设计素描的基本理论知识，理解透视的基本概念及画法，掌握设计素描表现的基本手法。</p> <p>能力目标：培养学生的素描造型能力，运用设计素描表现手段开发思维，培养想象力和创造力，为后续专业学习打下良好的造型基础。</p>
				主要内容	<p>了解结构素描和明暗素描的基础知识及作画方法步骤，理解设计素描手法进行静物以及部分空间的表现，增强学生的创新能力；能够举一反三掌握不同空间明暗、结构的表现及不同质感材料的表现能力；培养学生对空间透视的表现运用能力，提高学生的造型和观察能力，提高学生的创新能力。</p>
				教学要求	<p>课程共 48 学时、3 学分。本课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教师引导学生以理性、科学的方法和技巧描绘对象，准确表现物</p>

				<p>体的形体结构与质感，提升学生的造型能力、表现能力，培养学生的设计思维能力、分析观察能力、审美能力。在实训教学中，除传统的静物素描实训外，以专业性素描练习（创作能力和思维的训练等）来提高学生对有关物像的表现能力和构想能力，为进一步学习专业知识打下基础。</p> <p>教学方法：本课程在考查过程中，坚持过程评价与结果评价相结合。在“课程思政”教学理念的指导下，综合运用讲授法、榜样示范法、演讲法、网络教学法和实地参观法等多种教学方法，充分发挥课程的思政育人功能。</p> <p>考核方法：课程考核为平时成绩（考勤+作业）、期末考试的综合。其中平时成绩 40%，期末考试为笔试，期末评分占总成绩 60%。</p>
8	专业(技能)必修课	设计色彩	A550113I02	<p>课程目标</p> <p>素质目标：培养学生运用色彩创造性地处理画面的思维习惯，丰富学生的艺术涵养，拓宽艺术视野、造就博大的艺术设计胸怀。</p> <p>知识目标：了解色彩的基本理论知识；理解学习色彩搭配及色彩概括能力；能较熟练地掌握运用水彩、水粉工具和基本画法及技法进行画面的色彩表现，熟悉艺术设计的审美法则。</p> <p>能力目标：培养色彩语言表达能力和搭配审美能力，熟悉艺术设计的审美法则，建立和谐的现代色彩观念。提高主观意识能力、创造能力和审美水平，掌握科学的观察方法，体会色彩的情感品格。</p>
				<p>主要内容</p> <p>用水彩或水粉颜料进行静物色彩写生训练；</p> <p>以室内空间及陈设等为表现对象，选用图片进行色彩的表现与归纳；</p> <p>将设计色彩的构成性创造、装饰性创造等作为课题研究与教学环节，力图使学生了解设计色彩在艺术设计中的地位与作用，提高学生的对色彩的创造性运用能力，培养学生的审美意识与创新精神。</p>
				<p>教学要求</p> <p>课程共 48 学时、3 学分。本课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教师引导学生以理性、科学的</p>

				<p>方法和技巧描绘对象，准确表现物体的形体结构与质感，提升学生的造型能力、表现能力，培养学生设计思维能力、分析观察能力、审美能力。在实训教学中，除传统的静物素描实训外，以专业性素描练习（创作能力和思维的训练等）来提高学生对有关物像的表现能力和构想能力，为进一步学习专业知识打下基础。</p> <p>教学方法：本课程在考查过程中，坚持过程评价与结果评价相结合。在“课程思政”教学理念的指导下，综合运用讲授法、榜样示范法、演讲法、网络教学法和实地参观法等多种教学方法，充分发挥课程的思政育人功能。</p> <p>考核方法：课程考核为平时成绩（考勤+作业）、期末考试的综合。其中平时成绩40%，期末考试为笔试，期末评分占总成绩60%。</p>
9	专业(技能)必修课	设计基础	A550113I03	<p>素质目标：提高学生的艺术修为及审美素养，培育学生的时代、创新精神，为广告设计创意思维打基础。</p> <p>知识目标：本课程主要培养学生掌握点、线、面等形态要素和形式美法则。能够熟练掌握平面构成的形式。熟练掌握色彩的色相、明度、纯度等属性，色彩的对比调和的方法。熟练掌握立体构成形态的基本要素及构成方法。</p> <p>能力目标：培养学生对平面、色彩的构想能力、组织能力及逻辑思维能力、设计思维能力，提高学生的审美和人文素养。</p>
				<p>本课程主要包括三个板块内容：平面构成：平面构成的概念；平面构成造型要素；平面构成的形式美法则及构成形式。色彩构成：色彩的属性；色彩情感；色彩调和对与对比。立体构成：立体构成的形态要素；立体构成的构成形式。</p>
				<p>课程共80学时、5学分。本课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件：本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成。</p> <p>教学方法：本课程综合运用讲授法、兴趣导入法、任务驱动法、案例分析法等多种教学方法开展教</p>

					<p>学。从设计构成的概念讲解导入课程，分别对平面构成、色彩构成及立体构成的内容进行理论讲授、范例赏析、作品创作与课程讲评，通过课程的学习使学生达到综合运用设计构成进行创作的能力。</p> <p>考核方法：课程考核为平时成绩（考勤+作业）、终期考试的综合。成绩组成及比例：平时成绩 40%；终期考试 60%</p>
10	专业(技能)必修课	图案与装饰	A550113I04	课程目标	<p>素质目标：良好的职业道德素养；严谨的学习态度；自觉学习和自我发展的能力；归纳组织能力、创新能力和专业表达能力；独立分析与解决具体问题的综合素质能力。</p> <p>知识目标：通过对图案与装饰的基本概念的了解和学习初步了解视觉艺术的造型元素、造型规律、造型理念，提高审美意识和艺术多样表现形式，通过本门课程的学习，了解行业动态，为下一步学生学习版式设计、书籍设计、企业形象设计、网页设计、包装设计等应用课程有一定促进和完善。</p> <p>能力目标：解读分析资料能力；主观联想创造能力；图案装饰画构图、创意、组织能力；图案装饰画的一定绘制表现能力。</p>
				主要内容	<p>课程共分为 4 大板块 24 项专题：图案与装饰概述：图案与装饰基本理论；了解传统和中外图案和装饰画发展史，吸取精华，增强本课程学习的兴趣和积极性；对图案装饰画的创作的基本步骤有较好的认知和理解；传统图案和装饰画的临摹与绘制。黑白图案装饰画：造型元素的巧妙运用；灵活运用抽象造型方法进行图案装饰画的设计；黑白图案、黑白装饰画的设计与绘制。色彩图案装饰画：色彩图案装饰画构图造型的意识；色彩图案装饰画的影调色调的控制意识；各种色彩图案装饰画技法了解与绘制；较好的掌握 1-2 种色彩图案装饰画绘制方法；根据主题创意能力、图案装饰画画面的造型、色彩控制能力。材料图案装饰画：各种材料图案装饰画的基本了解；具体掌握 1-2 种材料图案装饰画的设计与绘制方</p>

					法。
				教学要求	<p>课程共 64 学时、4 学分。本课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件：建议配置专门的图案装饰画制作室，以满足教学试验所需要和学生的制作实践。</p> <p>教学方法：本课程主要采用讲授法、案例教学法以及项目式教学。</p> <p>考核方法：课程考核为平时成绩（考勤+作业）、考试的综合。成绩组成及比例：平时表现（考勤、互动）20%；作业考核 60%；综合考试 20%</p>
11	专业(技能)必修课	PS 软件与应用	A550113I05	课程目标	<p>素质目标：培养学生掌握故障分析和排除的方法；培养学生团队意识、协作意识、表达能力；培养学生认真负责、严谨细致的工作态度和工作作风；培养学生创新意识和创新思维；培养学生标准意识、操作规范意识、服务质量意识、环境保护意识；培养学生独立分析与解决具体问题的综合素质能力。</p> <p>知识目标：PS 基本操作命令和编辑方法；PS 图像绘制与修饰（笔刷和外挂笔刷使用方法）；PS 矢量工具与路径（矢量图形基本绘制方法）；PS 文字的处理（网页文字排版、电脑艺术字体设计）；PS 图层的操作（图像和数码素材的合成）；PS 通道的应用和蒙版的操作；PS 图像色彩调整（图像和数码照片的色彩调整）；PS 滤镜的使用（图形图像的编辑）；PS 动作与任务自动化（3D 功能的应用、Web 图形处理与切片等）</p> <p>能力目标：熟练地操作 PS 设计软件的能力；运用 PS 进行数码图形图像的合成调整的能力；运用 PS 设计素材的编辑、输入输出操作能力；运用 PS 进行图文编排等平面广告设计能力。</p>
				主要内容	<p>课程共分为 6 大板块 14 项专题：</p> <p>Photoshop 简介：走进 Photoshop 的世界；图像处理基础知识；Photoshop 新功能介绍；Photoshop 基本操作</p> <p>制作移动平台广告：行业相关背景知识介绍；Photoshop 相关知识 点：图层的应用</p>

					<p>制作网络广告：行业相关背景知识介绍；Photoshop 相关知识点：选择工具和选区、绘画工具</p> <p>制作 DM 广告：行业相关背景知识介绍；Photoshop 相关知识点：颜色及色调的调整，图像修复和修补工具</p> <p>制作 UI 图标：行业相关背景知识介绍；Photoshop 相关知识点：路径及钢笔工具的使用、矢量工具组</p> <p>制作创意海报：行业相关背景知识介绍；Photoshop 相关知识点：蒙版、通道和滤镜、PS 动作与任务自动化。</p>
				教学要求	<p>课程共 64 学时、4 学分。本课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件：本课程授课全部内容可在多媒体机房完成。</p> <p>教学方法：根据本课程的教学目标要求和课程特点以及有关学情，选择适合于本课程的最优化教学法，采用项目驱动、案例分析、分组讨论、情景模拟等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。课程教学以教师的理论知识讲授为辅，加强实践操作以提升学生的实操能力为主。教师在软件教学中加入平面和广告设计案例内容，指导学生在模拟实践的情境中进行一定的训练，不断提升学生设计与艺术素养，进一步加强学生的实践性、应用性能力。</p> <p>考核方式：该课程以熟练操作设计软件 PS 为重点，课程考核学生是否掌握使用 PS 作为工具进行数码图像素材修补、合成处理；是否掌握使用 PS 进行艺术字体设计和图文编排；是否掌握使用 PS 进行图形绘制和图像绘画的基本方法等。本专业课程采取集中授课，按平时表现（考勤、课堂互动等）、基础技能考核与综合性应用考试相结合的方式，对学生学业进行评价。成绩组成及比例：平时表现（考勤、互动）20%，基础技能考核 20%，综合应用考试 60%</p>
12	专业(技能)必修课	AI 软件与应用	A550113I06	课程目标	<p>素质目标：本课程重在培养学生认真负责、严谨细致的设计态度和作风，以及创新意识和创新思维，并要求学生在具备一定审美能力的</p>

					<p>基础上，能够把握运用软件进行设计</p> <p>的标准、规范和质量，能用软件诠释设计之美。</p> <p>知识目标：要求学生掌握图形路径的绘制和编辑、图像对象的组织、图形颜色填充与描边；掌握文本和图表编辑、透视绘图的方法、混合形状与颜色效果、图层的应用方法以及广告设计理念和设计要素并能熟练操作 Illustrator 综合应用。</p> <p>能力目标：能熟练应用该软件的快捷方式进行基本操作、图形绘制、文字设计、排版编辑；能利用该软件实现广告创意图形的设计和</p> <p>实施、对广告效果图进行修缮和处理。</p>
				主要内容	<p>教学内容分别为 4 个学习项目，15 个工作任务，分别为：</p> <p>项目 1 初识 Illustrator：软件安装启动、文件新建、打开与保存、工具的基本操作。</p> <p>项目 2 特效文字制作：透底字、金属字、立体字等。</p> <p>项目 3 平面广告基础实战：宣传单页设计制作、招贴设计制作、包装设计制作、画册设计制作等。</p> <p>项目 4 软件应用项目实战：主题插画设计制作、主题海报设计制作。</p>
				教学要求	<p>课程共 80 学时、5 学分。本课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件：本课程授课全部内容可在多媒体机房完成。</p> <p>教学方法：本课程主要采用讲授法、案例教学法以及项目驱动教学。</p> <p>考核方法：课程考核为平时成绩 20%（考勤+互动）、基础技能考核 20%、综合应用考试 60%共同组成。</p>
13	专业(技能)必修课	版式设计	A550113I09	课程目标	<p>素质目标：弘扬中华文化，培养学生的爱国情怀与民族自豪感，提升学生的创新创意思维意识。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，学生能理解版式设计起源、发展、定义等基础知识，掌握版式设计的形式美法则与构成要素。掌握文字、图形、色彩三要素的在版式中的编排方式。</p> <p>能力目标：进行版式编排设计</p>

					的多样化形式练习等。具有一定的审美能力、具有独立排版设计能力。
				主要内容	<p>课程共分为 4 大板块 10 项专题：</p> <p>导入部分：版式设计基本概念、设计原理、造型要素、形式原理；文字编排设计：文字的魅力；图形与文字编排设计：图像的风采、版面设计的基本类型、视觉流程与网格设计；</p> <p>评价与应用模块：优秀版式设计案例分析、版式设计在设计中的应用。</p> <p>本课程为学生的一门专业基础课程，基本任务为理解版式设计的设计原理并能独立进行版式设计。</p>
				教学要求	<p>课程共 48 学时、3 学分。本课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件：本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成。</p> <p>教学方法：本课程主要采用讲授法、案例教学法以及任务驱动教学法。使学生能带着真实的任务在探索中学习，具体表现在课堂老师的指导下，学生确定研讨主体、自主学习、展开研究讨论，用以开拓思路、锻炼思维、培养能力、创新观念的学习行为。项目创作指导的模式设定创作项目任务，以设计创作带教学，结合学生的版式设计实践，有针对性给予版式相关知识与技能的指导。</p> <p>考核方法：平时表现（学习态度、考勤、课堂互动、参赛、团队合作、尊师等）20%；基础技能考核 40%；综合应用考核 40%。</p>
14	专业(技能)必修课	网页设计与制作	A550113I13	课程目标	<p>素质目标：培养网页设计能力与创新精神，增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。</p> <p>知识目标：本课程要求学生了解当代网站主页设计的发展及其展望，掌握网页设计的方法和技巧，理解网页设计的交互效果展示。</p> <p>能力目标：能熟练掌握网页设计的设计方法和要素，并能按照网页开发的设计流程设计出精致美观、适合我国网络发展、符合网络安全制度的网页设计。</p>
				主要内容	<p>本课程主要讲授</p> <p>网页设计概述：网页设计基础</p>

					<p>理论、网页设计原则。</p> <p>网页设计基础知识：网页设计规范、网页设计栅格系统、网页设计中的色彩设计、网页设计中的文字的编排与设计、网页设计交互效果制作。</p> <p>网页设计实践：赛事参与或实践项目设计。</p>
				教学要求	<p>课程共 80 学时、5 学分。本课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件：本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成。</p> <p>教学方法：针对课程的培养目标和特点，教学采取“案例式”、“项目驱动式”教学方法。在实际案例中切入知识点，易于学生掌握，教学应严格按照教学大纲要求。在项目中引导学生熟练的掌握网页设计的基本表现手法，独立完成一个网页设计项目。</p> <p>考核方法：平时表现（学习态度、考勤、课堂互动、参赛、团队合作、尊师等）20%；基础技能考核 40%；综合应用考核 40%。</p>
15	专业(技能)必修课	专业考察	A550113I15	课程目标	<p>素质目标：注重提高学生的审美和人文素养，养成遵纪守法、尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，培育学生工匠精神和职业素养、培养学生的调研能力、资料收集能力。</p> <p>知识目标：通过本课程学习，加强学生对我国传统文化及优秀商业广告创意、书籍装帧、网页设计等的直观认识，锻炼学生对所学专业的调研能力，培养学生理论和实际相结合的能力和创造性思维的直观认识。</p> <p>能力目标：培养学生素材收集与整理、观察能力及前沿的设计意识。通过专业考察掌握全面、系统的艺术面貌，达到收集素材、开扩眼界、提高设计素养的目的，引导学生探索认识各种新的形式，发展学生的创造性思维，为后期进行毕业创作及毕业论文打下坚实基础。</p>
				主要内容	<p>专业考察内容包括完成一次省外考察或一次省内考察、一份考察报告，地点包括各地博物馆、美术馆、展览馆、各高校相关专业、各地讲座与展演活动。</p>

				教学要求	<p>课程共 22 学时、1 学分。本课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>本课程为第四学期进行，为期一周时间，主要围绕一线设计优秀作品展示、教学体验，包括交流与座谈，了解时下趋势与发展状况。参观相关企业行业，了解流程与现状，为毕业设计创作与实习打好基础。</p>
16	专业(技能)必修课	毕业设计	A550113I16	课程目标	<p>素质目标：养成遵纪守法、诚实守信、尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，培育工匠精神和职业素养。</p> <p>知识目标：了解和掌握毕业设计的选题方法与技巧；理解毕业设计中设计创意的获取途径和应用原则；掌握毕业设计的实施方法与流程；掌握毕业设计后期制作与论文撰写。</p> <p>能力目标：毕业设计是广告设计专业的一门综合实践课，是人才培养方案中极其重要的实践性教学环节，是对三年所学知识的总结、提升与应用。在毕业设计的制作中，要求学生高质量的完成毕业作品的制作，加强学生创新创业方向的指导。</p>
				主要内容	<p>毕业设计教学内容主要分为六个阶段：</p> <p>毕业设计选题及计划阶段：根据毕业设计抽查标准和毕业答辩要求，讲授毕业设计的方向、内容、意义及具体安排；学生根据自身情况选择合适的设计命题与方向。</p> <p>市场调研阶段：查阅跟毕业设计主题有关的书籍、资料、网络资源，拟定市场调查方案，定好初步方向及主题。</p> <p>方案确定阶段：根据调研分析，确定设计方案。该方案须提出详细的设计构思、设计理念、表现形式和制作方案。</p> <p>设计制作阶段：在设计制作阶段，对前期的设计构思可以进一步完善。分期检查辅导学生，根据项目目标、分类，逐个与同学沟通、辅导。</p> <p>设计完善完成阶段：学生根据老师指导情况结合自己的思路对毕业设计进行完善修改，并完成毕业</p>

					<p>设计任务书。最后以展览形式进行设计布展。</p> <p>毕业答辩阶段：根据毕业设计作品，对以上各阶段的设计成果进行汇总整理，完成毕业毕业设计答辩 PPT。由系部组织教师答辩评审团队进行评审。</p>
				教学要求	<p>课程共 120 学时、7 学分。本课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>教学条件：本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成。</p> <p>教学方法：毕业设计是专业学习的总结性课程，是对三年学习效果的检验与升华。课程教学采用项目教学、实践模式，根据毕业设计命题进行项目实训。教师在教学中采用理论讲授、案例分析、针对性指导方式，以选题解析、选题任务书、设计思路、设计定位与构思等内容为主。作为毕业设计指导老师，须严格按照毕业指导书的要求，对学生的毕业设计进行分组指导，引导学生思路，及时解决设计过程中遇到的问题和困难，敦促学生完成高质量的毕业设计，并指导相应的毕业设计总结报告的写作，培养学生综合运用所学技能完成毕业设计的能力。</p> <p>考核方法：为全面、综合地考核学生《毕业设计》课程的学习情况，课程考核应将职业素质考核、创新思维考核、调研报告分析、综合实训考核结合起来进行，具体考核办法为：设计思维考核占 20%，调研报告分析占 20%，综合实训考核占 50%，职业素质考核占 10%。</p>
17	专业(技能)必修课	顶岗实习	A550113I17	课程目标	<p>素质目标：培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识，挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。养成遵纪守法、诚实守信、尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。</p> <p>知识目标：学生通过平面设计领域类的专业顶岗实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。</p>

					能力目标：养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。
				主要内容	本专业实习岗位为助理设计师、平面设计师、广告设计师、包装设计师、企业形象设计师、网页设计师等。根据就业岗位设置，进入相关企事业单位进行相关领域工作的实习。了解实习企业的基本情况和文化；熟悉实习企业的规章制度及实习岗位职责；掌握实习岗位所涉及的工作任务、专业要求和操作流程。
				教学要求	<p>课程共 572 学时、26 学分。本课程是必修课里的专业基础课。</p> <p>学生实习后，上交所有资料给指导教师，考核过后，资料归档保存。教学单位（系、专业、教研室等）应对检查结果进行汇总、分析、针对问题提出解决措施。</p> <p>考核方法：顶岗实习学生返校后，学校可通过组织交流会、座谈会或进行优秀实习总结（作品）的公开展示等方式，交流体会、总结经验、提出教学改革建议，并推选优秀实习典型事例和个人，予以公开宣传表彰。为全面、综合地考核学生《顶岗实习》课程的学习情况，课程考核应将实习准备、实习过程、实习报告实训考核结合起来进行，具体考核办法为实习准备考核占 10%，实习过程考核占 60%；实习报告分析撰写与交流占 20%，职业素质考核占 10%。</p>
18	专业(技能)限选课	摄影基础	A550113J01	课程目标	<p>素质目标：热爱摄影艺术，对待工作精益求精，能吃苦耐劳，具有较好的团队合作意识。能紧跟专业技术发展的最新动态不断更新新知。具备利用数字媒体技术传播新知识、宣传正能量的社会责任感和家国情怀的社会担当。</p> <p>知识目标：通过本课程学习，使学生初步了解有关摄影方面的专业基础理论知识，数码摄影的技术技巧，摄影创作的基本流程、创作规律。了解和掌握画面的造型元素、造型规律，造型理念，对画面影调、色调的视觉调控等方面有一定的认知、理解，为专业设计的视觉体现做好基础性的铺垫。</p>

					<p>能力目标：通过学习，使学生基本掌握有关摄影方面的摄影技术技巧,基本能独立完成产品体现、素材采集等方面的拍摄、制作任务。基本能简单的进行光线、影调、色调等方面的视觉处理。利用所学的造型技巧和画面造型的创作理念，可根据不同视觉传达项目的表现要求，基本能完成项目的视觉体现。</p>
				主要内容	<p>本课程为专业基础理论课，教学内容主要分三大板块 9 个项目</p> <p>摄影技术技巧：数码摄影技术、摄影创作的基本规律、画面的造型元素。</p> <p>画面构图的基本规律：画面构成的基本素质、画面取景的基本常识、画面构图造型技巧。</p> <p>画面基调的控制技巧：光线的合理运用、影调的控制、色调的控制。</p>
				教学要求	<p>课程共 64 学时、4 学分。本课程是专业（技能）限选课。</p> <p>教学条件：本课程利用高清数字媒体教室、摄影实训室结合室外操作实训完成。</p> <p>教学方法：本课程内容突出对学生职业技能的训练和专业理论的引导，将摄影的技巧、画面构成的视觉表现、商业摄影的的创作理念紧紧围绕项目任务完成的需要来进行专业基础知识的传授，采取理论与实践相结合的综合教学模式。</p> <p>考核方法：过程评价（考勤、学习状态）20%+单元实训项目评价 30%+综合实训项目评价 20%+期末综合评价 30%</p>
19	专业(技能)限选课	影视广告剪辑与制作	A550113J02	课程目标	<p>素质目标：具备认真、严谨、精益求精的敬业能力，能够主动学习影视广告剪辑与制作新技术、新知识、新标准、新规范，具有不断更新，灵活适应发展变化等的综合素质能力。严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风；自觉学习和自我发展的能力；团结协作能力、创新能力和专业表达能力；独立分析与解决具体问题的综合素质能力。</p> <p>知识目标：认识 Premiere 所支持的视音频、图片格式、熟练界面基本具的运用；掌握软件 K 动画关键帧的应用；掌握基本的视听语言</p>

					<p>知识：掌握合理正确的运用视听语言知识剪辑、视频素材、音乐、音效图形素材；掌握素材之间的合理过渡、静态文字、动态文字的制作。</p> <p>能力目标：掌握 Premiere 软件的核心知识，能够灵活的运用 Premiere 软件的知识增强广告平面的设计效果，增强广告平面设计的视觉效果</p>
				主要内容	<p>本课程教学内容主要分三大板块 9 个项目</p> <p>模块一：Premiere 软件界面操作，各类素材的导入和使用</p> <p>模块二：关键帧动画</p> <p>模块三：视听语言</p> <p>模块四：文字的创建、视频的输出</p> <p>模块五：美丽中国案例讲解制作</p>
				教学要求	<p>课程共 64 学时、4 学分。本课程是专业（技能）限选课。</p> <p>教学条件：本课程授课全部内容可在多媒体机房完成。</p> <p>教学方法：根据本课程的教学目标要求和课程特点以及有关学情，采用基于在线开放课程的线上、线下混合式信息化教学、软件工具操作演示教学、情景式案例导入教学、综合案例制作演示教学、基于学情分析的查漏补缺教学，指导学生在模拟实践的情境中进行一定的训练，不断提升学生的实践应用能力。</p> <p>考核方式：该课程是一门以 Premiere 软件操作为重点、运用造型原理结合软件制作动态广告设计的课程，以检验学生的设计制作能力为考核目的。是否掌握 Premiere 基本的特效的运用能力；并合理运用于广告设计中，并能举一反三，运用软件完成动态广告的项目制作任务。本专业课程采取集中授课，按平时表现（考勤、课堂互动等）、基础技能考核与综合性应用考试相结合的方式，对学生学业进行评价。成绩组成及比例：平时表现（考勤、互动）20%，基础技能考核 20%，综合应用考试 60%</p>
20	专业(技能)	设计思维	A550113J03	课程目标	<p>素质目标：培养学生的专业理论修养和设计思维的创新，树立正</p>

	限选课	与方法			<p>确的设计思维方式和系统的思维逻辑。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，要求学生掌握创新设计思维的不同途径、理论和方法，旨在帮助学生提高创造性思维的技巧。</p> <p>能力目标：指导学生在后期设计项目中生发出具有革新力的、有效的创意。具备广告设计资料整理和分析能力，能够综合运用设计思维的方法和策略，完成较为完整的设计作品。</p>
				主要内容	<p>课程分主要讲授： 创新设计思维的前期工作；创造性思维、激发创新思维的策略和方法、创新思维方法的拓展知识；了解受众的需求与设计的背景、明确受众的方法、分析客户及其竞争对手、选择适合的材料与工艺；构思创意的实用方法；创意的整理与扩展、通过多种途径整理创意、利用综合的方法扩展创意；创意的表达与应用、交流和表现创意、创意的应用阶段。</p>
				教学要求	<p>课程共 32 学时、2 学分。本课程是专业（技能）限选课。</p> <p>教学条件：本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成。</p> <p>教学方法：根据本课程的教学目标要求和课程特点。综合运用讲授法、情境教学法、导入法、任务驱动法、案例分析法等多种教学方法开展教学。</p> <p>考核方法：课程考核为平时成绩（考勤+作业）+期末考试的综合。其中平时成绩 40%，期末考试为笔试，期末评分占总成绩 60%。</p>
21	专业(技能)限选课	广告学概论	A550113J04	课程目标	<p>素质目标：培养学生团队意识、协作意识、表达能力和文档能力；培养学生认真负责、严谨细致的工作态度和工作作风；培养学生创新意识和创新思维。</p> <p>知识目标：掌握广告的概述以及广告学与其他学科的联系；掌握广告的环境分析；掌握广告媒体；掌握广告文案；掌握广告心理；掌握广告策划；掌握广告创意与表现；掌握广告效果测定；掌握广告经营与管理；掌握广告、文化与创意产业；掌握数字与网络传播背景下的</p>

					<p>广告。</p> <p>能力目标：掌握基本的广告专业术语；掌握广告活动的基本原理与基本操作方法，为进一步深入学习和掌握广告专业理论与技能打下良好基础；提高学生们的广告的创新水平，创作出客户满意的广告作品。</p>
				主要内容	<p>课程共分为 3 个板块，11 个章节：</p> <p>广告的概述，包括基本概念、重点阐述广告的环境分析；广告的具体内容：介绍广告媒体、广告文案、广告心理、广告策划及广告创意表现；广告的经营管理及发展趋势；介绍广告的经营与管理，以及广告产业与文化创意产业，最后介绍数字与网络传播背景下的广告。</p> <p>本课程为学生第一门专业理论课程，基本任务就是为进一步深入学习和掌握广告专业理论与技能打下良好基础，能够走向平面设计岗位，胜任平面设计等相关工作。</p>
				教学要求	<p>课程共 32 学时、2 学分。本课程是专业（技能）限选课。</p> <p>教学条件：本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成。</p> <p>教学方法：本课程主要采用讲授法、案例教学法以及项目实践的方法。</p> <p>考核方法：课程考核为平时成绩（考勤+作业）+期末考试的综合。其中平时成绩 40%，期末考试为笔试，期末评分占总成绩 60%。</p>
22	专业(技能)限选课	书法（楷书）	A550113J05	课程目标	<p>素质目标：了解并基本掌握书法作为中华优秀传统文化瑰宝，所蕴含的古典美学思维以及书法创作如何高雅的反应书家的文学积淀和修养，如何折射出人的精神、灵魂、内心世界和才情，并肩负传播和发扬的重任。此外，还需具备良好的职业道德素养，养成严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风。熟练掌握自觉学习和自我职业发展的方法。并且掌握归纳组织、创新能力和专业表达等能力，养成具备独立分析问题与解决问题的优秀综合素质。</p> <p>知识目标：能基本掌握软笔书法用笔的法则及毛笔笔锋的运用方</p>

				<p>法，并对汉字字形结构的分类和意义有清晰概念。在学习后能熟练辨识楷书繁体字的写法以及常用异体字的写法。并通过不同风格的楷书作品，了解楷书不的审美取向以及之间的区别。</p> <p>能力目标：能熟练掌握楷书的用笔方法，准确分析不同结构的组成规律，并且将用笔、结构、章法三大能力综合起来表现于纸面。能准确掌握楷书法帖的临摹方法，拥有独立完成楷书作品创作的能力，并且能对不同时期的楷书书法理论进行分析和理解。</p>
				<p>主要内容</p> <p>楷书技法学习（颜真卿《多宝塔碑》、褚遂良《大字阴符经》）；古代楷书书法理论学习；楷书经典法帖及碑刻的鉴赏学习。</p>
				<p>教学要求</p> <p>课程共 32 学时、2 学分。本课程是专业（技能）限选课。</p> <p>教学条件：本课程是广告与设计制作专业必修课里的专业核心课程，现有 40 人标准教室一间，能满足教学需求。并充分利用学校的图书馆书籍资源、积极开发利用数字图书馆、电子图书、网络资料、以及信息化教学平台（超星），拓宽学生视野、拓展书法审美意识以及能将技术与艺术两个层面和谐统一的表达出来。本专业配备有：数码相机、电脑、多媒体演示系统、打印机等教学设备与材料。</p> <p>教学方法：主要有示范教学法、案例教学法、任务驱动法三种方法。本课程设计了 3 个学习项目，每个学习项目通过任课老师先讲授后示范的方式，将楷书和行书两种书体从源流到用笔、用墨结构取势、谋篇布局等方面进行梳理和传授，以求学生们能从浅表的感官层面入手，逐步走入书法的世界，并能建立优秀的审美取向。教学上选用古代优秀作品及近现代优秀做作品作为案例，从多层面多角度提高学生的学习兴趣，紧密与学生职业技能和职业素养衔接。要求学生们积极参加学院社团不定期组织各类现场书写活动，以及学院小剧场舞台表演形式的书写任务，考验同学们扎实的基本功以及临场创作能力，检</p>

					<p>验学习效果。</p> <p>考核方法：本专业课程采取集中授课，由授课教师命题，按平时表现（考勤、课堂作业、课堂互动等）、基础技能考核与综合性应用考试相结合的方式，对学生学业进行评价。平时表现（考勤、互动）20%，基础技能考核40%，综合应用考试40%。考核学生是否熟练掌握对应书体的基础用笔方式、构体特点以及章法设计思维，并能够学会运用不同的尺幅，不同的书体和章法进行作品创作。</p>
23	专业(技能)限选课	书法(行书)	A550113J06	课程目标	<p>素质目标：了解并基本掌握书法作为中华优秀传统文化瑰宝，所蕴含的古典美学思维以及书法创作如何高雅的反应书家的文学积淀和修养，如何折射出人的精神、灵魂、内心世界和才情，并肩负传播和发扬的重任。此外，还需具备良好的职业道德素养，养成严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风。熟练掌握自觉学习和自我职业发展的方法。并且掌握归纳组织、创新能力和专业表达等能力，养成具备独立分析问题与解决问题的优秀综合素质。</p> <p>知识目标：在第一学期楷书技法的学习基础上，通过用笔方法的改变，基本掌握行书用笔的规律及运用方法，并对行书的固定连带方式有清晰的轨道认知。在学习后能熟练辨识不同行书法帖及碑刻的风格面貌，并了解不同行书的审美取向以及它们之间的区别。</p> <p>能力目标：能熟练掌握行书的用笔方法，准确分析行书字体的牵丝连带的规律，并且将用笔、结构、章法三大能力综合起来表现于纸面。能准确掌握临摹行书法帖的方法，拥有独立完成行书作品创作的能力，并且能对行书书法理论进行分析和理解。</p>
				主要内容	行书技法学习（王羲之《集字圣教序》、欧阳询《仲尼梦奠帖》、赵孟頫《前后赤壁赋》、苏轼《黄州寒食诗》）；古代行书书法理论学习；行书经典法帖及碑刻的鉴赏学习。
				教学要求	课程共 32 学时、2 学分。本课

				<p>程是专业（技能）限选课。</p> <p>教学条件：本课程是广告与设计制作专业必修课里的专业核心课程，现有40人标准教室一间，能满足教学需求。并充分利用学校的图书馆书籍资源、积极开发利用数字图书馆、电子图书、网络资料、以及信息化教学平台（超星），拓宽学生视野、拓展书法审美意识以及能将技术与艺术两个层面和谐统一的表达出来。本专业配备有：数码相机、电脑、多媒体演示系统、打印机等教学设备与材料。</p> <p>教学方法：主要有示范教学法、案例教学法、任务驱动法三种方法。本课程设计了3个学习项目，每个学习项目通过任课老师先讲授后示范的方式，将楷书和行书两种书体从源流到用笔、用墨结构取势、谋篇布局等方面进行梳理和传授，以求学生们能从浅表的感官层面入手，逐步走入书法的世界，并能建立优秀的审美取向。教学上选用古代优秀作品及近现代优秀做作品作为案例，从多层面多角度提高学生的学习兴趣，紧密与学生职业技能和职业素养衔接。要求学生们积极参加学院社团不定期组织各类现场书写活动，以及学院小剧场舞台表演形式的书写任务，考验同学们扎实的基本功以及临场创作能力，检验学习效果。</p> <p>考核方法：本专业课程采取集中授课，由授课教师命题，按平时表现（考勤、课堂作业、课堂互动等）、基础技能考核与综合性应用考试相结合的方式，对学生学业进行评价。平时表现（考勤、互动）20%，基础技能考核40%，综合应用考试40%。考核学生是否熟练掌握对应书体的基础用笔方式、构体特点以及章法设计思维，并能够学会运用不同的尺幅，不同的书体和章法进行作品创作。</p>
24	专业(技能)限选课	设计概论	A550113J07	<p>课程目标</p> <p>素质目标：培养审美能力；具备独立创作的能力；具备设计的系统理论知识；</p> <p>知识目标：何为设计；设计的本质与特征；设计的形态、思维与美学；设计风格学；设计与科学技</p>

					<p>术；设计心理学；设计的历史；设计与教育</p> <p>能力目标：逻辑思维能力；想象力、创造性的思维；对设计艺术理论的认知与思考力</p>
				主要内容	<p>本课程为专业基础理论课，教学内容主要分为 8 个板块</p> <p>设计的本质，以及各组成要素；设计的形式要素，经济要素。</p> <p>介绍世界设计的发展史；设计的产生过程；设计从开始到最后成熟的过程</p> <p>设计与美学；设计美的性质；中国设计美学思想；西方设计美学思想</p> <p>设计思维的特征；设计思维的类型；设计思维的模式；设计思维的方法；设计过程</p> <p>早期的设计教育；现代设计教育体系的形成；中国的设计教育；面向未来的设计教育</p> <p>设计师应具备的基本素质以及社会职责；设计师的专业素质，团队精神以及对社会应有的贡献设计批评的概念、含义、设计批评的特征、标注、现状</p> <p>设计定位，整体与布局的和谐统一，设计的程序；方案设计阶段，设计实施阶段</p> <p>设计与心理的关系；设计与知识、情感之间的联系；设计思维的特征、类型、模式、方法、过程设计营销与管理的关系、设计与营销，设计与管理</p>
				教学要求	<p>课程共 32 学时、2 学分。本课程是专业（技能）限选课。</p> <p>教学条件：本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成。</p> <p>教学方法：本课程主要采用讲授法、案例教学法以及项目实践的方法。</p> <p>考核方法：课程考核为平时成绩（考勤+作业）、期末考试的综合。其中平时成绩 40%，期末考试为笔试，期末评分占总成绩 60%。</p>

注：★标记的为专业（技能）核心课

七、教学进程总体安排

广告艺术设计专业教学进程总体安排表（三年制高职）

序号	课程类型	课程门数	学分	学时			备注	
				理论学时	实践学时	合计		
1	公共基础必修课	16	43	470	318	788		
2	公共基础限选课	2	2	32	0	32	公共基础限选课有艺术概论、湖湘文化、党史、新中国史，要求学生在校期间从艺术概论、湖湘文化选择其中1门课程进行学习，修满1个学分，共16学时；从党史、新中国史选择其中1门课程进行学习，修满1个学分，共16学时。	
3	公共任选课	2~4	4	16	48	64	公共任选课采取线上+线下方式选修，要求学生在校期间修满4个学分，64学时；从第二学期起修读，每期开出选修课以当期公告为准。	
4	专业（技能）必修课	17	98	500	1238	1738		
5	专业（技能）限选课	5	12	120	72	192	专业（技能）限选课有摄影基础、影视广告剪辑与制作、设计思维与方法、广告学概论、设计概论、书法（楷书）、书法（行书）共7门课程，要求学生在校期间从摄影基础、影视广告剪辑与制作选择其中1门课程进行学习，修满4个学分，共64学时。设计思维与方法、广告学概论、设计概论、书法（楷书）、书法（行书）课程中选择其中4门进行学习，修满8个学分，共128学时。	
合 计		42~44	159	1138	1676	2814		
公共基础课程学时占总学时比例%			31.41%	选修课学时占总学时的比例%		10.23%	实践学时占总学时的比例%	59.56%

广告艺术设计专业教学进程具体安排表（三年制高职）

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配		各学期教学周周数、周学时数（周数*周学时数）						考核方式		
						总学时	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周			
公共基础课	必修	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A000000G01	3	48	8	12*2	12*2						√	
		2	思想道德与法治	A000000G10	3	48	8			12*4					√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A000000G11	2	32	8				16*2				√	
		4	形势与政策	A000000G12	1	24		2*2	2*2	2*2	2*2	2*2	2*2			√
		5	写作与沟通	A000000G21	2	30		15*2							√	
		6	大学语文	A000000G22	2	32			16*2						√	
		7	大学英语	A000000G30	8	128		14*2	18*2	16*2	16*2				√	
		8	大学体育	A000000G40	6	108	100	15*2	13*2	13*2	13*2					√
		9	信息技术	A000000G50	4	62	42	15*2	16*2							√
		10	心理健康教育	A000000G60	2	32		8*2	8*2							√
		11	军事理论	A000000G90	2	36		2*18								√
		12	军事技能（军训）	A000000G91	2	112	112	2周								√
		13	劳动教育	A000000G92	1	16	8	2*2	2*2	2*2	2*2					√
		14	健康与安全教育	A000000G70	1	16		2*8								√
		15	大学生职业生涯规划与就业指导	A000000G81	2	32	16	8*2					8*2			√
		16	创新创业基础	A000000G82	2	32	16		16*2							√
小 计					43	788	318									

专业(技能)课	限选(四选二)	1	艺术概论	A000000H23	1	16								2选1,修满1学分,8*2,《湖湘文化》在第3个学期选修,《艺术概论》在第4个学期选修				√			
		2	湖湘文化	A000000H24	1	16															
		3	中国共产党党史	A000000H25	1	16									2选1,修满1学分,8*2,《中国共产党党史》在第3个学期选修,《新中国史》在第4个学期选修				√		
		4	新中国史	A000000H26	1	16															
		小 计				2	32	0	公共基础限选课有艺术概论、湖湘文化、党史、新中国史,要求学生在校期间从艺术概论、湖湘文化选择其中1门课程进行学习,修满1个学分,共16学时;从党史、新中国史选择其中1门课程进行学习,修满1个学分,共16学时。												
	公共任选	1	其他学科领域课程	A000000R1-4	4	64	48													√	
		小 计				4	64	48	公共任选课采取线上+线下方式选修,要求学生在校期间修满4个学分,64学时;从第二学期起修读,每期开出选修课以当期公告为准。												
	专业(技能)课	必修	1	★图形创意设计	A550113I07	5	80	34		5*16										√	
			2	★字体设计	A550113I08	4	64	34			4*16										√
			3	★书籍设计与制作	A550113I10	5	80	48			5*16										√
4			★企业形象设计	A550113I11	6	96	56			6*16									√		
5			★广告创意设计与制作	A550113I12	6	96	56				6*16									√	
6			★包装设计与制作	A550113I14	6	96	56				6*16									√	
7			创意素描	A550113I01	3	48	30	3*16											√		
8			设计色彩	A550113I02	3	48	30	3*16											√		
9			设计基础	A550113I03	5	80	40	5*16											√		
10			图案与装饰	A550113I04	4	64	40	4*16											√		
11			PS 软件与应用	A550113I05	4	64	30		4*16											√	

限 选 (七 选 五)	12	AI 软件与应用	A550113I06	5	80	34		5*16					√		
	13	版式设计	A550113I09	3	48	30			3*16				√		
	14	网页设计与制作	A550113I13	5	80	40				5*16				√	
	15	专业考察	A550113I15	1	22	18				1 周				√	
	16	毕业设计	A550113I16	7	120	90					15*8			√	
	17	顶岗实习	A550113I17	26	572	572						26 周（六个月）	√		
	小 计				98	1738	1238								
	1	摄影基础	A550113J01	4	64	32		2 选 1， 修满 4 学 4*16						√	
	2	影视广告剪辑与制作	A550113J02	4	64	32								√	
	3	设计思维与方法	A550113J03	2	32	10		5 选 4，修满 8 学分， 16*2，《设计思维 与方法》、《广告 学概论》、《书法 （楷书）》在第 2 个学期选修，《设计 概论》、《书法 （行书）》在第 3 个学期选修					√		
	4	广告学概论	A550113J04	2	32	10								√	
	5	书法（楷书）	A550113J05	2	32	10								√	
	6	书法（行书）	A550113J06	2	32	10								√	
	7	设计概论	A550113J07	2	32	10								√	
小 计				12	192	72	专业（技能）限选课有摄影基础、影视广告剪辑与制作、设计思维与方法、广告学概论、设计概论、书法（楷书）、书法（行书）共 7 门课程，要求学生在校期间从摄影基础、影视广告剪辑与制作选择其中 1 门课程进行学习，修满 4 个学分，共 64 学时。设计思维与方法、广告学概论、设计概论、书法（楷书）、书法（行书）课程中选择其中 4 门进行学习，修满 8 个学分，共 128 学时。								
合 计				159	2814	1676	本专业共设置 159 学分，2814 学时，顶岗实习时间为 6 个月，设置 26 学分。在总学时中，公共基础课程学时占总学时比例 31.41%，选修课学时占总学时的比例 10.23%，实践学时占总学时的比例 59.56%。								

注：★标记的为专业（技能）核心课

八、实施保障

（一）师资队伍

专业师生比不高于 25:1；师资队伍的结构合理，老中青比例为 2: 4: 4；师资职称学历结构合理，其中副高以上职称教师占比不低于 40%，研究生学位以上占比不低于 80%。在教学团队中，具有双师素质的教师占比 80%以上，鼓励教师参与科研项目研发、到企业实习，并获取相关职业资格证书，逐步提高双师型教师比例。

专兼比结构要求：聘请行业企业专家、技术骨干担任兼职教师，兼职教师比例不低于 30%。

2. 专业带头人要求

专业应配置双带头人，校外应聘请行业企业资深专家作为专业带头人，校内选拔有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。校企专业带头人具有敬业精神、创新能力，在专业领域内有丰富的专业实践能力和经历；对专业有深刻的认识，能够准确把握专业发展方向，熟悉行业发展的最新动态，对专业的发展具有统筹设计与管理能力；主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建，具有带领专业教学团队的能力；具有主持教学、培训和实训基地建设项目能力；能够指导青年教师进行教学和社会服务。

3. 专任教师要求

具有高等学校教师资格和本科以上学历，原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念 and 教学方法，能够主讲 1 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究。

4. 兼职教师要求

具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上企业一线工作经历，能够解决生产过程中的技术问题；具有较强的语言表达能力，掌握一定的职业教育方法，具有一定的教学能力，能够承担教学任务。

（二）教学设施

根据专业教学要求建设校内实习实训基地和校外实习实训基地。校内实习实训基地数量、条件、功能、工位数量能满足实践教学要求。校内实训室面积、设施设备必须达到教育部职业院校专业实训教学条件建设标准的基本要求，具有良好的信息化条件和设施设备，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

校内实习实训基地情况一览表

序号	教室名称	主要教学设备配备	开设课程（项目）	工位数
1	造型实训室 (画室、静物室)	画架、画板、石膏像、衬布、静物、聚光灯	创意素描、设计色彩	35
2	计算机房	多媒体设备投影仪、电脑	Photoshop 操作基础与实训 Illustrator 操作基础与实训	35
3	平面设计工作室	多媒体设备投影仪、电脑	字体设计、图形创意设计	30
4	构成基础工作室	多媒体设备投影仪、电脑	设计基础	30
5	包装图案与装饰工作室	多媒体设备投影仪、电脑	包装设计与制作 图案与装饰	30
6	摄影图片工作室	多媒体设备投影仪、电脑	摄影基础	30
7	书籍网页工作室	多媒体设备投影仪、电脑	书籍装帧设计、网页设计	30
8	品牌形象设计室	多媒体设备投影仪、电脑	企业形象设计	30
9	广告创意工作室	多媒体设备投影仪、电脑	广告创意设计与制作	30
3	教师工作室	多媒体设备投影仪、电脑	毕业设计 项目实训	20

校外实习实训基地情况一览表

序号	名称	实习实训岗位	接纳人数
1	新晟文化产业投资有限公司广告	平面设计师	11
2	湖南星梦传媒有限公司	设计师助理、平面设计师	8
3	卢克品牌设计有限公司	实习设计师、设计师助理	8
4	长沙七天传媒有限公司	设计师助理、平面设计师	10
5	长沙智名堂品牌有限公司	设计师助理、平面设计师	12
6	湖南省大鹏金翅文化创意有限公司	平面设计师	8
7	长沙七云山房设计有限公司	设计师助理、平面设计师	5
8	广东正道品牌有限公司	实习设计师、设计师助理平面设计师	8

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施、社会服务所需的教材、图书文献及数字教学资源。

序号	资源类型	要 求
1	教材	按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。完善教材选用制度，按照规范程序择优选用教材。根据专业要求和课程特点，选用

		体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，优先选用国家“十三五”规划教材、重点建设教材、校企合作双元开发教材，选用教材符合课程教学内容要求，引入典型生产案例。严格遵守校本教材选用制度，按照课程要求、企业行业要求和学生特点组织编写相关活页式校本教材。
2	图书文献	图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业图书资料不少于 1000 册。
3	数字资源	建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；数字资源应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

广告艺术设计专业在教学中积极推进“三教改革”。教学过程中不断探索，立足于产教融合，以学生为中心，多种教学方法结合。广告艺术设计相关课程（不包括公共文化课）主要采用以下教学方法：

1. 任务驱动教学法：适用于多门实践课较多的课程，特别是图形创意设计、字体设计、书籍装帧设计、企业形象设计、广告创意设计与制作、包装设计与制作这几门专业核心课程。根据课程计划，发布项目方案策划/制作任务，学生以小组或个人为单位，完成设计方案、作品制作等任务。教学过程中可以促进学生的自学能力，用“任务”引导学生主动学习，或者根据自己的“任务”需求来学习，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

2. 案例教学法：本专业大多课程都适用此方法。将行业现象、社会热点、公众人物等内容作为案例引入课堂教学，不仅可以让把课堂与行业联系起来，帮助他们做好职业规划，也能励志故事、先进人物故事中感受榜样力量，让课程思政更自然地融入课堂。

3. 启发式教学法：在授课的过程中，教师避免采用灌输理论知识的方式，而是采用提问和分析的方式，循序渐进地诱导、启发、鼓励学生的问题和现象进行思考、讨论，再由教师总结、答疑，做到深入浅出、留有余地，给学生深入思考和进一步学习的空间，同时也提高了学生的学习主动性。

4. 讲授法：任课教师要通过叙述、描绘、解释、推论来传递知识、阐明概念，引导学生分析和认识问题。讲授重视课程知识内容的科学性和思想性，具有启发性，引导学生对课程的认知与学习，讲授时语言要生动形象、富有感染力，适应学生的心理节奏，积极发挥学生学习的主动性。

除了这几种主要的教学方式，还采用线上线下混合式教学，充分利用信息化教学手段，结合实际条件请专家、名家进行集中讲座。多种方式自然融合，根据不同课程内容进行教学设计和教学方法的选择。

（五）学习评价

1. 专业教学质量评价与考核

针对专业特点，制定专业教学质量评价与考核方案和细则，广泛邀请行业、企业特别是用人单位参与评价与考核，逐步建立第三方评价专业教学质量机制；把课程评价与考核作为专业教学质量评价与考核的重要内容，建立健全人才培养方案动态调整机制，推动课程体系不断更新和完善。

（1）评价方法多样

改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，注重学生自评、互评以及过程考核和结果考核相结合；结合课堂提问、学生作业、平时测验、实习实训、技能竞赛及考试情况，综合评定学生的学习成效；注重学生分析问题、解决实际问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励，综合评价学生能力。

（2）评价主体多元

教学评价主体主要为学校主管部门、企业技术专家、学校教师、学生、家长、社会民众等。

（3）建立以学生作品为核心的评价方法

课程考核以学生作品为核心进行考核，包括作品制作过程与职业素养考核、作品考核、理论考试3个方面，其中作品制作过程与职业素养考核约占课程考核总分的10—15%，作品考核占课程考核总分的80—70%，理论考试占课程考核总分的10—15%（具体比例视每门课程的具体情况而定）。

2. 对学生的评价与考核

（1）评价与考核主体

以教师评价与考核为主，广泛邀请就业单位、合作企业、社区、家长参与学生质量评价与考核，建立多方共同参与评价的开放式综合评价与考核制度。

（2）评价与考核方法

采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价与考核方式。把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生学习质量评价与考核的重要组成部分。不断改革评价与考核方法，完善以学生作品为主体的质量评价与考核制度。

（3）评价与考核内容

思想品德与职业素养：依据学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价与考核方案和细则；依据行业规范与职业岗位要求，结合湖南省高等职业院校学生广告艺术设计专业技能抽查考试标准的要求，制定职业素养评价与考核方案和细则，把职业素养评价与考核贯穿到教育教学全过程。

专业知识与技能：根据湖南省高等职业院校学生广告艺术设计专业技能抽查考试标准的要求，针对广告艺术设计专业教学特点，结合课程标准具体教学内容，制定每门课程具体的专业知识与技能评价与考核细则。

科学文化知识与人文素养：依据教育部颁布的相关文件要求，制定基本素质模块课程的教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

3. 人才培养质量评价

建立人才培养质量考核评价制度，实施“行业、企业、学校、学生”四方共同参与的人才培养质量评价机制，接受社会、行业企业、用人单位、学生家长和新闻媒体的评价。采取单项评价与综合评价结合、主体评价与客体评价结合、内部评价与外部评价结合、学校评价与社会评价结合的评价程序，以就业率、就业岗位对口率、就业质量和社会满意度等为人才培养质量的核心指标，构建评价指标体系，对人才培养质量进行全方位的评价。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，对专业建设进行自我诊断和持续改进；健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、

人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系部完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课以及专业课程负责人说课程、优质教案评比等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，专业系部定期开展专业人才培养市场调研，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，持续改进课程体系和标准。

4. 专业教研组充分利用评价分析结果有效改进专业教学，不断提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生在规定修业年限内，修满专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，完成顶岗实习任务，毕业设计取得合格以上成绩，综合素质考核合格，取得规定学分 159 分，符合学籍管理规定的毕业条件，准予毕业。

十、附录

1. 本专业人才培养方案编制依据

本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《2019年湖南省职业院校专业人才培养方案检查评分细则（试行）》、《湖南艺术职业学院关于进一步完善高职专业人才培养方案修订有关问题的通知》等文件，结合本专业（方向）人才培养市场调研报告研判后编制。

2. 人才培养方案调整审批表

湖南艺术职业学院人才培养方案调整审批表

20 -20 学年第 学期

申请单位			适用年级/专业					
申请时间			申请执行时间					
人才培养方案调整内容	课程调整	原方案	课程名称及代码	课程性质(必修、选修)	学时	学分	开课学期	
		调整方案						
	其它							
	调整原因							
二级学院意见	院长(签章): 年 月 日							
教务处意见	处长(签章): 年 月 日							
教学副校长意见	签字: 年 月 日							
学校党委审批意见	签字: 年 月 日							

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份、提出变更的系部存一份）。

3. 本专业人才培养方案编制人员说明

专业人才培养方案编制人员说明

本专业人才培养方案适用于广告艺术设计专业（专业代码：550113），由湖南艺术职业学院设计艺术学院广告艺术设计专业教研室制定，并经专业建设指导委员会论证，学院批准实施。

主要编制人：

姓名	职称职务	所在系部或单位
蔡秋霞	讲师	设计艺术学院广告艺术设计专业
杨雅儒	讲师	设计艺术学院广告艺术设计专业
聂梦羚	讲师	设计艺术学院广告艺术设计专业
陈素英	讲师	设计艺术学院广告艺术设计专业
李 享	讲师	设计艺术学院广告艺术设计专业
何 进	教授	设计艺术学院广告艺术设计专业
桂 塞	总经理	长沙智名堂品牌有限公司

专业建设指导委员会审定：（一般为 3-5 名）

姓名	职称职务	所在系部或单位
周朝晖	教授、设计艺术学院院长	设计艺术学院
聂 进	副教授	设计艺术学院
陈秋伟	正高级工艺美术师	湖南美术出版社
/		

备注：如企业方人员参与编制或审定，请在“所在系部或单位”名称栏填写企业名称；此表与专业人才培养方案一并装订。