



湖南藝術職業學院

HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF ART

文化市場經營管理專業迎檢材料

4. 教學運行與管理

4. 4 教學方法與手段

2021 年 10 月

目 录

- 一、教学方法与手段改革、专业教学资源建设情况说明
- 二、线上教学优秀案例
- 三、在线精品课程申报材料

文化市场经营管理专业（演艺策划与管理方向） 教学方法与手段改革、专业教学资源建设情况说明

2018年，教育部长陈宝生提出“坚持内涵发展，掀起‘课堂革命’”的号召，开启以课堂教学改革为核心的教育改革新思路。2020年《国家职业教育改革实施方案》提出了“三教”（教师、教材、教法）改革的任務。在文化市场经营管理专业的授课过程中，根据国家教学改革的要求、学生特点、课程性质，我们也积极开展教学方法和手段的改革，充分利用现代信息技术，采取多种教学手段，广泛开展信息化教学，积极开展课程思政。

一、教学方法与手段改革

（一）学情分析

文化市场经营管理专业学生主要有三大类。一类是通过普通高中学习，高考统一招生进入大学，这部分学生文化基础较好，对艺术了解较少；第二类学生从小学习艺术，具有一定的艺术特长，外向活泼；第三类是通过高考单独招生考试进入学校，对专业有一定的了解，但文化水平略差。

（二）教学方法

1. 案例教学法

案例教学法本身是一种新的教学模式，在艺术高职课堂教学中有自身优势，是高校教师应用较多的教学方法。借助案例作为素材和基础，在实际应用中注重发挥学生主观能动性，注重师生双向沟通。

案例教学法适用于各种专业的理论课堂，但为了更好的课堂效果，还需要充分考虑专业特点，体现专业特色，这是选择趣味案例重要的思考点。文化市场经营管理专业相对其他专业来说，比较冷门小众。根据人才培养目标可见，该专业学生既要求有一定的文化知识积累，又需要有一定的艺术审美以及其他专业技能。本专业大多理论基础课都适用此方法，特别是文化传播学、文化市场营销等专业核心课。将行业案例、文化热点、行业故事引入课堂教学，不仅

可以让学生更好地吸收知识，也能从典型案例、行业热点中拉近学生与行业的距离，也让课程思政更自然地融入课堂。



“最忆是杭州”节目单

时长：60分钟
表演团体：中国国家交响乐团杭州电视乐团
指挥：李心草（中国国家交响乐团首席指挥）

- 第一曲《春江花月夜》
琵琶演奏者：赵聪
- 第二曲《采茶舞曲》
群舞：来自全国各艺术院团的300名女舞者
- 第三曲《美丽的爱情传说》
越剧表演者：茅威涛、谢群英
小提琴独奏：吕思清
双人舞表演：刘福洋、滕文博
- 第四曲《高山流水》
古琴：金蔚
大提琴：柳永社
中国鼓：王佳芳
- 第五曲《天鹅湖》
群舞：北京舞蹈学院芭蕾舞专业
- 第六曲《我和我的祖国》
演唱者：廖昌永、徐子琪（童声）
- 第七曲《月光》
钢琴演奏：吴廷宇
- 第八曲《难忘茉莉花》
演唱：雷佳
- 第九曲《欢乐颂》
压轴交响合唱

在一个美丽的《春江花月夜》，人们来到中国江南的杭州，姑娘们跳起了《采茶舞曲》，传奇爱情故事《梁祝》在耳边缓缓响起。一曲《高山流水》，暗喻千里遇知音，西湖上跳起了《天鹅湖》，奏响了德彪西的《月光》曲，和中国风味的《我和我的祖国》、《难忘茉莉花》完美地融合在一起。最后，脍炙人口的贝多芬第九交响曲《欢乐颂》响起，将演出推向高潮。

分析：
整场演出就是中国文化的世界表达。9首名曲既凸显中国元素，又在世界范围内认知度高，能表达**人类共通**的感受。

一、主题与标题

1. 两者的关系

标题一般用来表达主题，主要表现为**3**中情况：

一是直接表达主题的标题。



2020年致敬扫黑英雄文艺晚会



跟着大师学非遗

2020年致敬扫黑英雄文艺晚会

跟着大师学非遗——
长沙市“寻找非遗小传人”公益活动

图 1、2：行业典型活动作为教学案例（来源：专业教师课件）



图3 行业案例，专业知识与课程思政融合（来源：专业教师课件）



图4 结合行业热点案例进行知识讲授，拉近学生与行业的距离
借“乘风破浪的姐姐”解读“活动策划”（来源：专业教师课件）

2. 理实一体化教学法

师生根据课程教学任务和教学目标，边教、边学、边做。普通话与口语交际、公关与危机处理、文化产业政策与法规、演艺活动策划与管理等专业课程多采用这种方法。课堂上通过讲授、演示、练习等，打破师生界限，师生近距离互相学习，大大激发学生的学习兴趣，一边学习一边练习一边积极总结，达

到事半功倍的教学效果。



图 5、6、7 课堂教师示范文案写作、排版等，学生边学边练习

3. 任务驱动教学法

艺术策划与文案写作、演艺活动策划与管理、文化传播学、舞台管理等专业核心课程，根据课程计划，发布演出方案策划任务，学生以小组或个人为单位，完成策划方案撰写、调研考察、报告撰写、方案汇报等任务。在过程中可以促进学生的自学能力，用“任务”引导学生主动学习，或者根据自己的“任务”需求来学习。提高学生自主学习能力和可持续发展能力。

【课堂任务第一阶段】

—发布任务↓

学院和松雅湖景区管理委员会将共同打造一场创意音乐类演出活动，请我们进行活动策划，并撰写策划书。本次课堂需要我们一边学习，一边集思广益，通过学习和讨论确定本次活动的主题。本次任务由小组合作完成。



【课堂任务第一阶段】

—准备事项↓

随机抽签分组；利用下课时间按照分组落座；组内分好工。

【课堂任务第一阶段】

—讨论时间↓



小组针对任务展开初次讨论，及时对讨论信息进行记录
(15分钟)



图 8、9、10、11 课堂教师发布任务、学生完成任务中

4. 项目教学法

在教师指导下，将课程划分为不同的项目，师生一起完成。每个项目下设任务点。交给学生自己处理。如按照三教改革的要求，我们对“演艺活动策划与管理”课程的教学内容进行了重构，按照演艺活动开展流程，将整个教学内容划分了十个项目，涉及一场演艺活动策划与管理的全过程。每一个项目下又设置若干个任务，既让每一次课的教学内容生动真实，又让教学结果可评可测。其他课程如舞台管理、公关与危机处理等专业课程也常采用这种方法。以项目为主线、教师为引导、学生为主体师生共同完成项目共同取得进步，项目单独存在又有紧密联系，这种教学方法能让知识的传授能达到最佳效果。

教学项目	项目名称	主要形式	内容（举例说明）	思政体现
项目一	认识演艺活动	案例教学法	校园第一课：“青春奋斗新时代”迎新晚会	学生领悟人生真谛，创造人生价值的思想启蒙
项目二	撰写演艺活动市场调查报告	情境演练法	以“袁隆平”为原型打造现代歌舞剧的调研活动	重温历史，走近伟人，感受科学大家、工程巨匠的家国情怀
项目三	策划演艺活动	任务驱动法	湖南松雅湖音乐节活动流程	在传统文化的学习中，弘扬真善美
项目四	销售演艺活动	情境演练法	“湖艺新生代·经典咏流传”校园文化艺术节推广	展现经典背后的文化底蕴与人文魅力，领悟到中华民族的文化自信
项目五	执行演艺活动	情境演练法	“汉骨舞苍穹”华中汉服艺术节执行方案	树立劳动光荣价值观，自觉养成劳动意识、劳动团结责任意识和掌握劳动技能
项目六	演艺活动危机与风险管理	情境演练法	应对活动现场突发事件的三十六计	培育学生集体荣誉感、心理健康教育
项目七	演艺活动人才资源管理	任务驱动法	撰写繁荣发展湖南演艺市场的三年规划	为避免人才流失，培育学生的家国情怀，鼓励毕业后留在湖南开拓演艺产业，为新时代的家乡建设和发展注入新血液
项目八	演艺活动财务管理	案例教学法	三百万的活动缩水三分之一：论如何强化演艺活动财务人员法律意识	培育法制意识，守法、懂法、用法
项目九	演艺活动物料管理	现场教学法	中华戏曲演出活动的服化道管理	弘扬中华优秀传统文化，宣传和传承非物质文化遗产
项目十	演艺活动后勤保障	情境演练法	现场安保：流量明星一到场，千军万马涌进场	培育职业精神，倡导社会主义核心价值观要求，敬业友善

图 12 项目式教学计划（截图）

5. 翻转课堂模式

将学习的决定权从教师转移给学生，让学生更专注于基础知识的学习。文化传播学、非物质文化遗产等理论性较强的专业课程较适合这种方法。学生课前完成自主学习，课堂上自己用多种方式规划学习内容、学习节奏、风格和呈现知识的方式，教师进行协助和补充讲授。灵活的教学方法可以让学生的参与度更强。



图 13.14.15 学生课堂授课实况记录

6. 现场教学法

本专业非物质文化遗产、等专业课程一般在文化艺术理论教室授课。特殊章节结合实际情况，带领学生前往长沙“三馆一厅”、博物馆、文化馆、文创

园、非遗馆等进行现场教学。演艺活动策划与管理等实践课程，带领学生达到音乐节现场，到达艺术节活动主场地等等，让学生前往设备组、艺人统筹组、后勤组等等，这种将课堂与岗位结合，课堂知识与课堂思政紧密结合的方式，密切了学生与行业的距离，让他们对职业规范、职业道德更加清楚，对未来的就业面向也更加清晰。



图 16 师生前往长沙梅溪湖国际艺术中心，进行“舞台管理”课程的现场教学



图 17 师生前往湘西州文化馆，进行“非物质文化遗产”课程的现场教学，图为苗画传承人老师现场分享

（三）教学手段

除了多样的教学方法外，我们还进行了教学手段的改革和创新。

理论教学创新：如举办班级读书会，让理论课课上课下良性互动、紧密联系，课上有趣，课后有益。



图 18 “班级读书会”每周固定分享时间

校内综合实践创新：成立了学生社团——“艺文”策划工作室，专业学生全部进入工作室，组织大家参与校内大小型活动的策划执行工作。如“酷狗音超联赛”、“校园歌手大赛”、“文创宿舍评选”等等。



图 19 “酷狗音超联赛”活动现场

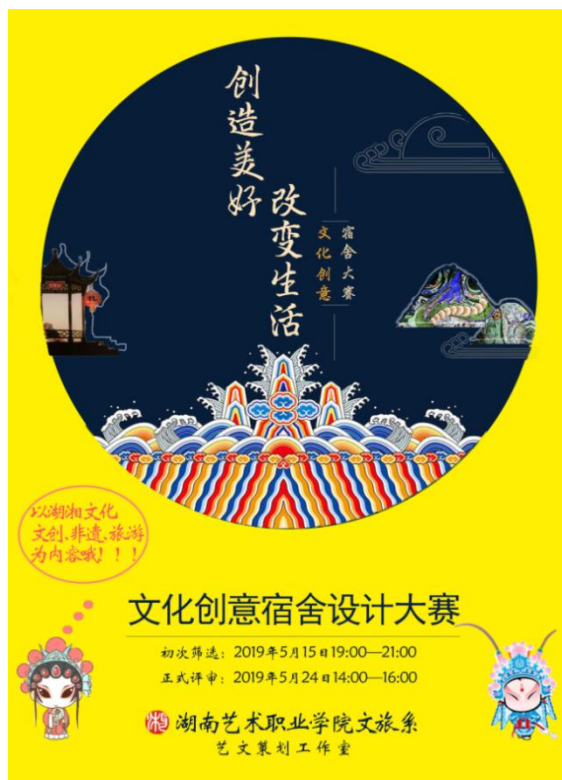


图 20.21 文创宿舍评选海报、评选现场

校内实践并非小打小闹，工作室活动前期头脑风暴会议、现场执行中着工作服分工合作、后期评估总结完全按照公司模式进行，每年评优评先，“最佳员工”等职场化运作让校园社团也能“很有范儿”。

校外课堂：把课堂搬到文化机构去，搬到演出场地去、搬到展出现场去，组织学生到长沙市内各个演艺集团、会展中心、文化场所参观、调研、考察。除了老师同一组织，还以采用任务驱动，鼓励学生利用假期自行前往其他地方的演艺集团、文化中心场所参观、考察、学习。

三、专业教学资源建设情况

在教学过程中，教师团队积极开发专业教学资源，积极开展信息化教学，特别是在 2020 年春季学期，受疫情影响，广泛开设了线上课程。目前专业教学资源主要有三大类。一类是网上平台上相关的其它学校优秀教学课程资源。二类是教师线上平台建课资源。三类是学院教学资源库。

（一）文化市场经营管理专业数字化教学资源截图



腾讯课堂 老师极速版 解雨点

课堂 作业 课件 备课资源 **NEW**

解雨点老师的课堂 上过30次课

进入教室 课程记录

色彩构成课堂 上过25次课

进入教室 课程记录

PS计算机图像处理 上过37次课

进入教室 课程记录

18文经毕设指导 上过2次课

进入教室 课程记录

+ 新增课堂

更多教学场景



课余学科答疑



竞赛指导/补习



重难点录制上传



班会/社团会议

功能更新预告

【已上线】课程回放生成加速

【已上线】班级课件上传



腾讯课堂极速版APP

手机也能随时开课

新建文件夹 已删除课程 搜索

全部课程

教 移动到 结课 删除



多媒体艺术

解雨点

教



色彩构成

解雨点

教



美术

解雨点

教



Photoshop CC 2017

解雨点

网课建设与应用



网课建设与应用

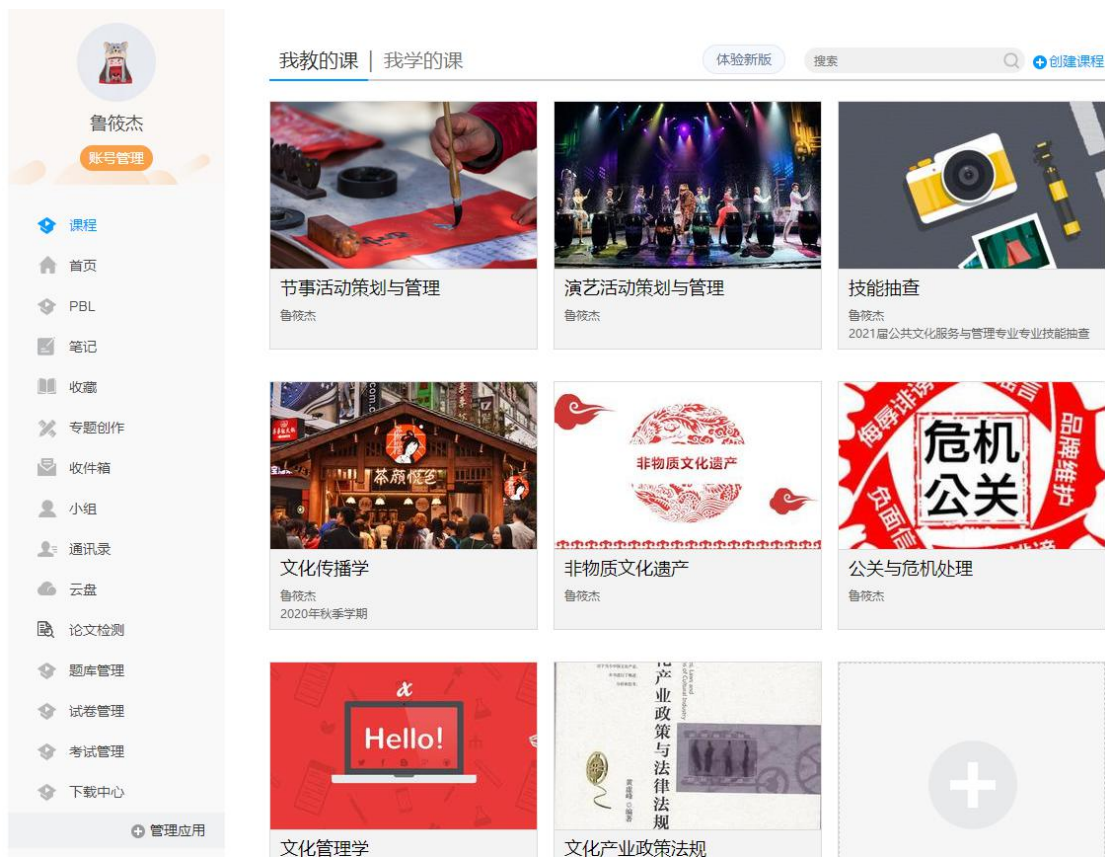
超星职业教育研究院

停课不停学 教学不延期



信息化教学能力提升培训

超星教师发展中心



腾讯课堂 老师极速版



(二) “演艺活动策划”在线课程资料截图

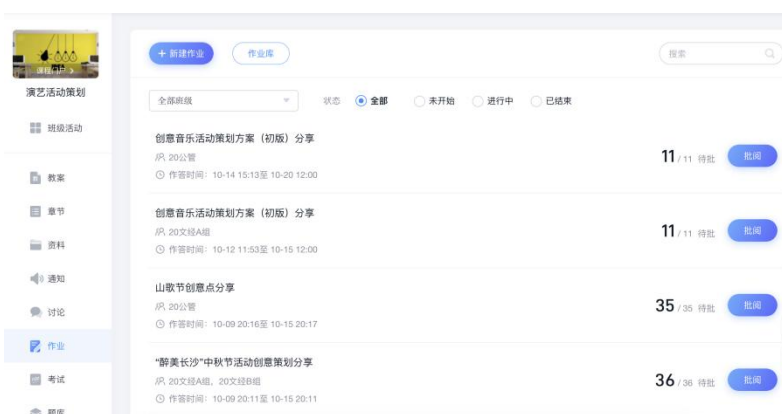
1. “演艺活动策划”在线课程章节——界面截图



2. “演艺活动策划”在线课程讨论——界面截图



3. “演艺活动策划”在线课程作业——界面截图



4. “演艺活动策划”在线课程题库——界面截图

Course: 演艺活动策划 | Type: 全部题型 | Knowledge Point: 全选知识点

全部题目 共 138 题

文件夹/题目	题型	难易	使用量	正确率	创建者
1.1 你知道演艺活动吗?	-	-	-	-	刘莎
1.2 你了解活动策划吗?	-	-	-	-	刘莎
5.1 各取所需: 赞助与供应商	-	-	-	-	倪杨
5.2 了如指掌: 活动前期准备	-	-	-	-	倪杨
5.3 各司其职: 活动现场执行	-	-	-	-	倪杨
5.4 有头有尾: 活动收尾评估	-	-	-	-	倪杨
3.1 青铜白银奇幻启程—定主题	-	-	-	-	鲁筱杰
2.1 查——调查市场情况	-	-	-	-	刘莎
2.2 写——撰写调研报告	-	-	-	-	刘莎

5. “演艺活动策划”在线课程资料——界面截图

泛雅 | 回到旧版

文件名称	数量	使用量	文件大小	创建者
微信图片_202109240953...	0	0	226KB	解雨点
微信图片_202109240953...	1	0	279KB	解雨点
知识延伸——“节日之...	1	0	1MB	解雨点
2015长沙市清明诗会活...	1	0	17KB	解雨点
~\$15长沙市清明诗会活...	1	0	162B	解雨点
期末考试题目抽签B.pptx	0	0	10MB	解雨点
期末考试题目抽签A.pptx	0	0	10MB	解雨点
德胜农垦小镇前期宣传计...	2	0	2MB	解雨点
杭州G20峰会文艺演出《...	5	0	-	鲁筱杰

(三) 教学资源库截图

1. 文化市场经营管理线上资源库——界面截图



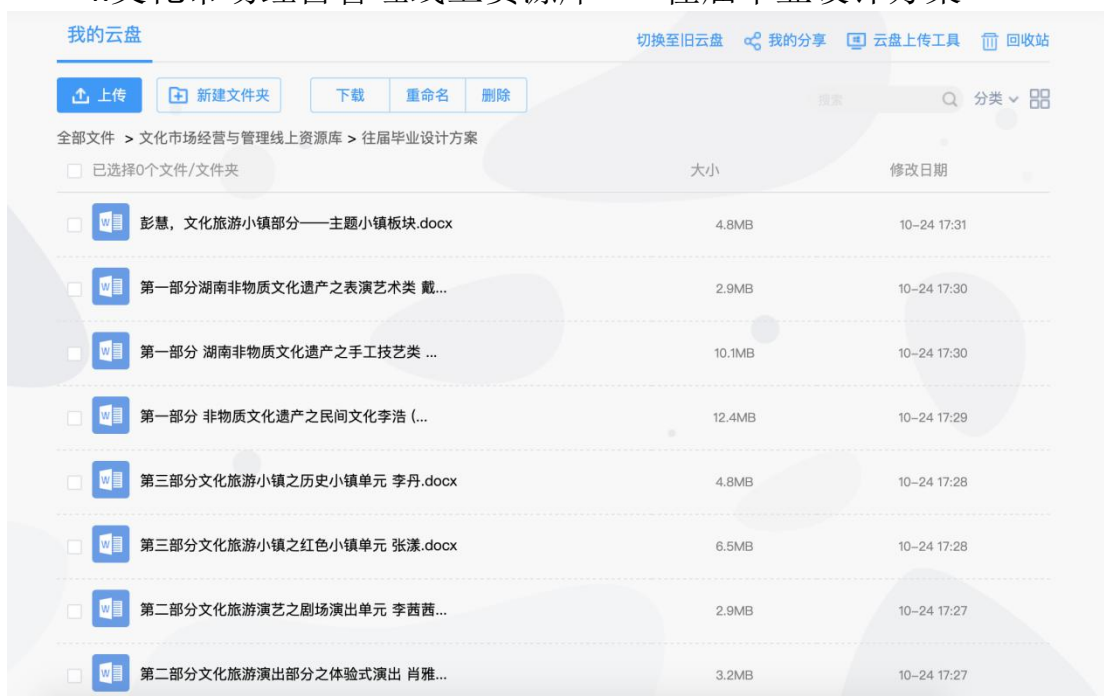
2. 文化市场经营管理线上资源库——学生调研报告



3. 文化市场经营管理线上资源库——学生策划



4.文化市场经营管理线上资源库——往届毕业设计方案



5.文化市场经营管理线上资源库——教师研究报告



6. 文化市场经营管理线上资源库——行业、教师案例



湖南省职业院校线上教学优秀案例申报表

报送院校（加盖公章）	湖南艺术职业学院		
联系人	王倩	联系电话	18673101033
案例名称	以赛代练，文案写作线上实战教学		
案例类型	线上教学优秀课程的案例		
实施主体 （全校或院、系、部、 年级、班级等）	文旅系		
案例教学对象及人数	文旅系 2018 级文化市场经营管理专业、2018 级公共文化服务与管理专业学生共计 37 人		
使用在线资源平台 （含网址、资源名称）	学习通： https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teacherstudy?chapterId=307156783&courseId=207856232&clazzid=15796248 智慧树： https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/2065533#onlineCourse		
使用的在线教学工具	学习通、微信群		

<p>主要推荐理由 (200字以内)</p>	<p>该课程利用线上教学资源的丰富性、教学平台的交互性、教学设计的灵活性，使线上教学迸发出无限可探究的活力。</p> <p>通过在线学习平台实现线上学生文案写作水平摸底、线上教学资源整合、线上组织以赛代练、线上提交和批阅作业等内容，有机结合其他专业课程，以赛代练，以练促学，提高学生自主研究品牌调性和营销目的的能力，提升学生头脑风暴式研发创意点的水平，增加学生的个人原创和团队合作实践经验，丰富未来个人就业简介。</p>
<p>典型经验材料 (2000字以内，可另附相关新闻报道、图片等其他佐证材料等)</p>	<p>一、本节(课)教学内容分析</p> <p>本节课学习文案写作的句子组织与运用，主要学习组词造句要合乎规律、讲究技巧，以及整齐句和押韵句的运用原则。同时在线上组织全班学生创作中国大学生广告艺术节比赛(简称：学院奖)的文案作品，有机结合其他专业课程，对标往届获奖作品，参透作品征集策略单。以赛代练，以练促学，提高学生自主研究品牌调性和营销目的的能力，提升学生头脑风暴式研发创意点的水平，增加学生的个人原创和团队合作实践经验。</p> <p>二、学情分析·线上摸底</p> <p>线上摸底，线下分析。在课前组织学生将自己做过的最满意的策划案上传至学习通，摸清每个学生的文案写作、创意思维水平。</p> <p>综合分析如下：</p> <p>(一) 年龄特点分析。1999年-2000年出生人群，平均年龄为19岁。</p> <p>(二) 已有知识经验分析。惯用大段文字赘述活动的</p>

背景、主题、流程等，文字冗长不简洁，鲜有广告语式的过度。

（三）**学生学习能力和学习风格。**精炼文字能力弱，创意点不足，综合分析品牌调性和用户消费特征的能力有待提高。

三、资源建设·混合教学

（一）利用学习通在线学习平台组织学生学习；

（二）使用智慧树在线教育平台精品课程教学资源；

（三）微信群讨论答疑；

（四）整合文字+超链接+PPT 演示文档+课程讲解视频+学院奖官网策略单演示录屏等资源。

四、教学实施·以赛代练

（一）学习目标

1. 知识和技能

（1）掌握对句子的组织和运用技巧：组词造句要合乎规律、运用句子要讲究技巧；

（2）能根据品牌调性和用户消费特征完成学院奖广告文案的撰写，并满足品牌市场投放需求。

2. 过程和方法

（1）初步学会组词造句要依据约定俗成的规律；

（2）进一步感受广告文案人员为了表情达意的生动、精炼，须掌握一些运用句子的技巧，以有力说服或感染受众；

（3）有机结合其他专业课程，如《消费心理学》。通过对学院奖策略单的分析，提出问题并解决问题。

3. 情感态度和价值观

（1）体验遣词造句的乐趣；

（2）体会广告文案与日常生活的紧密联系；

(3) 以赛代练，以练促学，形成良好的学习习惯。

(二) 学习重点

掌握组词造句要依据约定俗成的规律，如避免句子成分残缺、搭配不当、句式杂糅等。

(三) 学习难点

根据规律分辨案例中的语病。并根据学院奖的策略单选择合适的品牌，进行文案创作。

(四) 学习过程

1. 导入

往届学院奖文案类获奖案例分享（添加超链接）。

2. 教学新课

(1) 组词造句要依据约定俗成的规律——合乎语法

1) 成分残缺的案例分析

a. 谓语残缺案例

b. 宾语残缺案例

2) 搭配不当的案例

a. 主谓搭配不当案例

b. 谓宾搭配不当案例

3) 句式杂糅案例

(2) 组词造句要依据约定俗成的规律——合乎事理

1) 对广告商品功效的宣传不合理

2) 广告中所说的情况不合理

3) 广告文案内容自相矛盾

(3) 整齐句和押韵句的运用原则

1) 整齐句的分类

a. 简单整齐句

b. 对偶句

c. 排比句

2) 押韵句的运用

a. 隔行押韵式

b. 连句押韵式

c. 对偶押韵式

3. 以赛代练

(1) 播放录屏视频，演示如何登陆学院奖官网，查看往届广告文案获奖案例之“命题企业”“创意思想”“编辑文案内容”“获奖信息”等内容，做好对标；

(2) 播放录屏视频，演示如何查看春季征集活动命题单位，自选命题企业，参透策略单，重点分析广告主题、品牌调性、传播\营销目的、企业\产品简介、目标消费群、主要竞争者、命题要求阐述等；

(3) 组织大家创作短文案和长文案；

(4) 学生可根据自身情况，自选创作其他作品类别，例如 H5 移动互交、短视频制作、文化创意产品设计等等。可以将脚本构思提交至学习通。鼓励学生创作多个品牌的广告文案；鼓励学生创作多个类型的作品；鼓励学生跨专业、跨系部合作。

4. 课堂小结

(1) 对句子的组织和运用的要求：要合乎语法、合乎事理。

(2) 整齐句和押韵句的运用原则：内容决定形式，不能为了刻意追求“句式整齐、押韵”而牺牲了内容的表达。

(3) 每个命题企业的“广告文案”要求各有不同，根据命题企业策略单具体分析。

5. 布置作业

在学习通上发布作业，学生根据作品要求，在规定时间内提交作业，具体内容如下：

(1) 根据春季征集活动命题单位，自选命题企业，参透策略单；

(2) 可以以个人名义参赛，也可以组队参赛（作者不

超过 3 人)。每人至少有一部作品是第一作者；

(3) 创作作品，每人以第一作者的身份提交一篇短文案、一篇长文案。短文案，即广告语，字数不多于 30 字（含标点）。长文案，字数在 100-500 之间（含标点）。作品以作业的形式提交至学习通，截止时间为 4 月 29 日；

(4) 老师批阅，学生根据意见进行修改；

(5) 反复完善作业，定稿后第一作者登陆网站提交作品。

五、教学评价·强化学习

（一）诊断性评价

在课前通过摸底考察评价学生的文案写作水平，需要加强对广告语的学习和练习。

（二）形成性评价

以赛代练是以学生未来择业、创业为出发点的教学方法，可以有效改进学生的写作习惯，强化学生的学习能力，通过比赛结果给教师提供反馈。

附件：

提交一份自己最满意的原创策划 ...

开始时间：2020-02-16 18:00

截止时间：2020-02-17 20:00

提交数：17/18

17 份待批

重设发放 查看

【学情分析·线上摸底】



【获奖作品案例】包含广告语和长文案

金奖：

<http://www.5iidea.com/show-award/view/6676>

<http://www.5iidea.com/show-award/view/6664>

<http://www.5iidea.com/show-award/view/6545>

银奖：

<http://www.5iidea.com/show-award/view/6675>

<http://www.5iidea.com/show-award/view/6531>

<http://www.5iidea.com/show-award/view/6524>

铜奖：

<http://www.5iidea.com/show-award/view/6677>

<http://www.5iidea.com/show-award/view/6508>

优秀奖：

✎ 文化创意产品设计 旅游创意产品设计 漫画设计

■ 获奖类型: 全部 优秀类 铜级类 银级类 金奖 学院奖提名类

■ 作品筛选: > 广告文案 > 银级类



【往届获奖案例分析】



对偶句示例①：“放下地位，只谈品味”（水井坊）

对偶句示例②：“远离掌声，聆听心声”（水井坊）



二、押韵句的运用

每句或间句的末尾使用同韵的字就叫押韵句。

押韵句的优点是：“能使音韵和谐，让人读起来顺口，听起来悦耳，引起兴趣，加强记忆”。



对偶押韵式示例②：“只溶在口，不溶在手”（M&M巧克力豆）

【新课内容】



【关于组织大家参加学院奖比赛】

为了增加你们的实践经验，丰富你们的个人简历，我将带领你们参与与文案相关的“中国大学生广告艺术节学院奖”（简称：学院奖）比赛。

必选（课堂作业）的作品类别为“广告文案”，还可以根据自身情况**自愿选择**“营销策划”“H5交互设计”“微电影”等类别。具体内容如下：

【网址】

1、首页、命题单：

<http://www.5iidea.com/xyj>

2、比赛细则说明：

<http://www.5iidea.com/contents/32332>

3、浏览器搜索关键词：

学院奖

【作品创作流程】



【关于单个作品参赛人数的要求】

影视广告、微电影、短视频作品作者不得超过5人，场景创意、营销策划作品作者不得超过6人，其他类别作者均不得超过3人。

【关于学院奖比赛的作品类别和策略单查看】

以下录屏视频演示了如何查看作品类别和策略单。



课堂作业，截止4月29日【“广告文案”作品初稿提交】



【其他类别作品初稿提交】



【学习通截图】

▲学院奖比赛
18文经、文管班作品创作流程

一、课堂作业：广告文案

▲学院奖比赛
18文经、文管班作品创作流程

- 一、登陆官网，注册账号，点击“作品”——“广告文案”——查看“命题企业”“创意思想”“编辑文案内容”“获奖信息”等内容。
- 二、查看春季征集活动命题单位，自选命题企业，参透策略单。
- 三、可以以个人名义参赛，也可以组队参赛（作者不超过3人）。每人至少有一部作品是第一作者。
- 四、创作作品，每人以第一作者的身份提交一篇短文案、一篇长文案。短文案，即广告语，字数不多于30字（含标点）。长文案，字数在100-500之间（含标点）。作品以作业的形式提交至学习通，截止时间为4月29日。
- 五、老师批阅，学生根据意见进行修改。
- 六、反复完善作业，定稿后第一作者登陆网站提交作品。

▲学院奖比赛
18文经、文管班作品创作流程

每个命题企业的“广告文案”要求各有不同，在命题企业策略单里查看。

例如：

【圣象】相对于“平面广告”，广告文案的内容是需要有一个完整的故事，可以是三行情书、可以是微小说、可以是视频脚本，用文字演绎“家的向心力”。

【榄菊】(1)配合平面广告传播有趣、突出产品属性的短文段子、微博软文，语言需精炼，有记忆点。

(2)结合时下热点信息，编写长文案：tvc/微电影脚本、微信软文，风格诙谐有趣、正能量，内容不限。

【RIO】品牌故事：创造有共鸣度及真实感的故事，RIO微醺的品牌角色为：生活陪伴者、情感治愈者、美好创造者。文长不限。

▲学院奖比赛
18文经、文管班作品创作流程

二、其他类别自愿参赛

学院奖比赛

18文经、文管班作品创作流程

大家可根据自身情况，**自选**创作其他作品类别，例如H5移动交互、短视频制作、文化创意产品设计等等。可以将脚本构思、故事大纲等提交至**学习通另一个作业窗口**。

例如：自己文案撰写能力较强，可以和摄影技术强的同学组队拍摄短视频；
可以和会平面设计同学组队设计平面广告。

鼓励大家创作多个品牌的广告文案。

鼓励大家创作多个类型的作品。

鼓励大家跨专业、跨系部合作，学院奖允许跨校合作。



【组织以赛代练】

课堂作业：广告文案之长文案

开始时间：2020-04-21 16:47

截止时间：2020-04-29 23:59 

提交数：12/18

12 份待批

重设发放

查看

课堂作业：广告文案之短文案

开始时间：2020-04-21 16:47

截止时间：2020-04-29 23:59

提交数：13/18

13 份待批

重设发放

查看

姓名	学号/工号 ↑	状态	提交时间 ↑	IP	批阅时间	批阅人	批阅ip	成绩 ↑
孙慧芳	201820020011	待批	2020-04-28 18:18	124.230.113.87				批阅
严璐	201820020031	待批	2020-04-27 14:52	223.104.64.128				批阅
周烨	201820020004	待批	2020-04-28 17:01	175.5.23.0				批阅
刘琦正	201804004004	待批	2020-04-29 15:49	118.254.133.77				批阅
贾艳玲	201820020003	待批	2020-04-26 14:20	117.136.89.245				批阅
周芳	201820020029	待批	2020-04-26 14:03	222.246.54.185				批阅
兰佳丽	201820020014	待批	2020-04-28 15:52	113.222.201.11				批阅
尹娜娜	201820020006	待批	2020-04-29 16:22	124.228.128.251				批阅
朱睿晶	201820020002	待批	2020-04-29 23:58	223.155.103.178				批阅
李晚雪	201820020005	待批	2020-04-29 15:30	27.44.200.213				批阅
阳爱娟	201820020028	待批	2020-04-29 19:33	223.152.0.247				批阅
李文	201820020009	待批	2020-04-29 23:26	183.214.73.136				批阅

学生答案：

紧扣小快克守护孩子健康的主题，从为孩子赶走病害的本质出发，先是描绘了小快克天使、母爱的形象，替宝宝们抵御侵害。能够吸引家长们对小快克品牌的信任，从而良好的发挥该品牌的品质效益。

题目分值：25.0 分

得分：0-25.0 分

快速打分： A B C D E

回答正确

回答错误

回答基本正确

[转发至讨论](#)

[相似度查询](#) 

[添加批语](#) 

4 长文案的内容

备注：字数在100-500字之间（含标点）。

正确答案：

学生答案：

水深火热中的一声声呢喃，小快克天使为你保驾护航；
病毒侵害时的一句句哭喊，小快克天使替你面面俱到；
寒风袭来间的一阵阵咳嗽，小快克天使助你驱走风寒。

是爱，拥有了天真烂漫的宝贝；
是责任，具备了遮风挡雨的能力；
是小快克，守护了孩子的健康成长。

草莓味小快克，给宝宝最好的礼物。



学生答案：

举杯邀明月 对影成三人

我认为没有一个人是愿意自己一个人喝闷酒的，大多都是内心有想倾诉的事想倾诉的人
右边那个微透明的人就是人们意识中想要一起喝酒一起微醺的人

【作业的布置与提交】

湖南省职业教育精品在线开放课程 申 报 书 (2021 年)

课程名称：演艺活动策划

课程负责人：刘莎

联系电话：13574893870

主要开课平台：学银在线

申报课程学校：湖南艺术职业学院

所属专业代码：550402

所属专业名称：文化产业经营与管理

填表日期：2021 年 10 月 15 日

湖南省教育厅制

二〇二一年六月

填 表 说 明

1. 开课平台是指提供面向学校和社会开放学习服务的公开课程平台。
2. 课程负责人所在单位与申报课程学校须一致。
3. 课程性质可根据实际情况选择，可多选。
4. 申报课程在多个平台开课的，只能选择一个主要平台申报。多个平台的有关数据可按平台分别提供“课程数据信息表”（附件2）。
5. 因课时较长而分段在线开课、并由不同负责人主持的申报课程，可多人联合申报同一门课程。
6. 所属专业代码、所属专业名称对应《职业教育专业目录（2021年）》中的专业代码和专业名称。没有对应专业的课程，所属专业代码填写“000000”。

一、课程基本情况

课程名称	演艺活动策划	去年是否申报	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
课程负责人	刘莎		
负责人所在单位	湖南艺术职业学院		
课程对象	<input checked="" type="checkbox"/> 高职高专学生 <input type="checkbox"/> 中职学生 <input type="checkbox"/> 社会学习者		
课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 学分认定课 <input checked="" type="checkbox"/> 社会学习者课程		
课程类型	<input type="radio"/> 文化素质教育课 <input type="radio"/> 公共基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课 <input type="radio"/> 其他		
	<input type="checkbox"/> 思想政治理论课 <input type="checkbox"/> 创新创业教育课 <input type="checkbox"/> 教师教育课		
课程讲授语言	<input checked="" type="checkbox"/> 中文 <input type="radio"/> 中文+外文字幕（语种） <input type="radio"/> 外文（语种）		
开放程度	<input checked="" type="checkbox"/> 完全开放：自由注册，免费学习 <input type="radio"/> 有限开放：仅对学校（机构）组织的学习者开放或付费学习		
主要开课平台	学银在线		
平台首页网址	https://www.xueyinonline.com/		
首期上线平台及时间	学银在线，2020年9月		
课程开设期次	2期		
课程链接	https://www.xueyinonline.com/detail/218850515		

若因同一门课程课时较长，分段在线开设，请填写下表：

序号	课程名称	负责人	负责人单位	课时（周）	课程链接
1					
2					
3					
4					
...					

二、课程团队情况

课程团队主要成员（含负责人，限5人之内）							
序号	姓名	单位	职称	手机号码	电子邮箱	承担任务	平台用户名
1	刘莎	湖南艺术职业学院	副教授	13574893870	2656796122@qq.com	课程规划与设计、知识点提炼、平台建设、授课	刘莎
2	鲁筱杰	湖南艺术职业学院	讲师	15873182840	172842208@qq.com	资源库建设与更新、授课、在线服务	鲁筱杰
3	倪杨	湖南艺术职业学院	讲师	18613986306	495374974@qq.com	资源库建设与更新、授课、在线服务	倪杨
4	王倩	湖南艺术职业学院	助教	18673101033	547144133@qq.com	资源库建设与更新、授课、在线服务	王倩
5	解雨点	湖南艺术职业学院	无	18684987461	864778415@qq.com	课程设计、平台维护、在线服务	解雨点

课程团队其他成员					
序号	姓名	单位	职称	承担任务	平台用户名
1	许丽英	湖南艺术职业学院	教授	课程建设指导、资源库建设与更新	许丽英
2	汤滔	湖南省星河演出有限公司	二级演员	课程建设指导、资源库建设与更新、实践教学	汤滔
3	李刚	湖南艺术职业学院	主任舞台技师（副高级）	资源库建设与更新、实践教学	李刚
4	刘橙	湖南艺术职业学院	助理政工师	授课视频制作与剪辑、资源库建设与更新、实践教学	刘橙
5	徐海青	湖南格拉斯文化产业发展有限公司	董事长	课程建设指导、资源库建设与更新、实践教学	徐海青

6	陶慧	湖南艺术职业学院	政工师	课程助理教师，课程组织、安排	陶慧
7	王聪	湖南艺术职业学院	无	课程助理教师，平台维护	王聪

课程负责人教学情况（不超过 500 字）

（近 5 年来在承担学校教学任务、开展教学研究、获得教学奖励方面的情况）

（一）承担教学任务

课程负责人从事教学工作十多年，具有丰富教育教学经验。近五年来担任演艺活动策划、商务礼仪与沟通、思想道德修养与法律基础等多门课程的教学。在教学中，她认真研究学生情况，紧跟时代潮流，积极进行教学改革。根据信息化时代特点和新时代高职学生特点，她推行项目式教学，采取线上+线下混合式的教学方式，将课内课外学生的时间合理利用，将教师讲授与学生实践合理分配，以提高学生的主动性、积极性、获得感和幸福感。

（二）开展教学研究

负责人积极进行教学研究，主持省级课题项目 4 个并结题。（湖南省教育科学规划“十二五”课题、省教育教学改革研究项目、省高校思想政治教育研究课题、省情与决策咨询研究课题各 1 个。）今年成功申报中国艺术职业教育学会科学研究项目 1 个。

（三）获得教学奖励

负责人在湖南省高职院校教师说课比赛中两次获得二等奖；2018 年与团队一起在中国艺术职业教育学会信息化教学设计比赛中获得三等奖；2020 年带领团队在湖南省职业院校教师职业能力竞赛教学能力比赛中获得三等奖；2021 年带领团队建设的课程“演艺活动策划”参加 2021 年全国文化艺术职业院校和旅游职业院校“学党史，迎百年”课程思政展示活动评为优秀案例，并参加现场展示。

三、课程简介及课程特色（不超过 800 字）

（课程主要内容及面向对象，本课程运用信息技术在课程体系、教学内容和教学方法等方面的改革情况）

（一）课程主要内容及面向对象

本课程是文化产业经营与管理专业核心课程、公共文化服务与管理专业的必修课及面向全系的选修课。课程主要讲解如何策划、销售、实施演艺活动，对于一般活动策划与执行也具有参考价值。课程共六个项目 16 个任务，分别是“开宗明义：认识演艺活动”、“胸有成竹：开展市场调研”、“投袂而起：策划演艺活动”、“运筹演谋：销售演艺活动”、“画龙点睛：执行演艺活动”、“抛砖引玉：学生作品赏析”。其中五个项目是知识讲解，第六个项目是学生优秀作品赏析。

（二）信息化改革

1. 课程体系

教学团队根据演艺活动举办流程重构教学内容，将教材体系转变为教学体系。课程结构为：认识概念——活动前准备（开展市场调研）——活动举办过程（活动策划、销售、执行）。每个项目设置的 2-4 个任务将该项目分解，结构清晰，任务明确。课程在信息化平台上进行建课，使学习者在学习前能清楚了解课程结构，有计划有针对性地开展学习。

2. 教学内容

课程精选教学内容，坚持内容与行业对接，注重服务地方经济与社会发展。通过案例式教学将行业热点、传统文化、本土文化等内容融入教学内容中。本课程也是课程思政示范性课程。教学团队凝练课程思政核心——文化遗产与传播，提炼每个任务课程思政元素，如中华优秀传统文化教育、湖南本土文化传承等。教学内容与案例均上传平台，每个任务有 PPT、知识拓展、测试的内容，每个项目有教师授课视频、学生讨论和章节测试，供学生课前预习、课中学习、课后复习和检测。还专门将学生优秀案例上传平台，供大家学习讨论。

3. 教学方法

课程通过平台开展线上线下教学，用好课上课下时间。除案例教学法以外，还通过平台辅助运用了情景演练法、任务驱动法、现场教学法等教学方法。如通过平台进行小组划分、任务布置、作业上传、成果分享、效果检验和师生点评等，课堂互动、期末考试、成绩评定也通过平台进行。通过信息化技术的使用和多种教学方法的实施，实现了课程的过程性考核，提高了教学的有效性。

四、课程考核（试）情况（不超过 500 字）

（对学习者的考核（试）办法，成绩评定方式等。）

本课程考核内容包括过程性考核和终结性考试两部分。其中，过程性考核成绩占课程总成绩的 60%，终结性考试占课程总成绩的 40%，过程性考核总成绩与终结性考试成绩都必须及格方为有效成绩。

基本内容如下：

考核类别	考核项目	评价指标	评价方式	权重
过程性考核	签到	按次数累计，全勤记满分。	平台自动评价	10%
	互动	参与抢答、选人、主题讨论等课程活动可以获得相应积分，达 30 分为满分。	人工评价、自动评价结合	10%
	学习资源	完成教师上传的文档、视频等学习资源，全部完成得满分。	自动评价	20%
	章节测验	完成每章小测验，取全部测验平均分计为最终分数。	自动评价	5%
	作业	参加教师布置的策划作业，按要求准时提交，教师视作业质量评分。	人工评价	10%
	线下其他	完成线下学习行为，包括参赛获奖、发表作品、参加校内外活动等。	人工评价	5%
终结性考试	期末考试	随堂汇报。提前 2 周课上抽题，内容为演艺活动策划方案写作；学生完成策划方案，制作汇报课件；期末考试即模拟提案现场，学生进行 5 分钟现场汇报、3 分钟现场答辩，视为完成考试。满分 100 分。	人工评价	40%

课程考核总分达到 60 分为合格，85 分以上为优秀。合格即视为通过，校内通过者予以学分认定。校外学习者可参照此标准予以合格或优秀结课证书。

五、课程应用情况（不超过 800 字）

（在申报院校教学中的应用情况；面向其他院校学生和社会学习者应用情况及效果，其中包括使用课程学校总数、选课总人数、使用课程学校名称等）

（一）校内外应用情况

本课程于 2020 年 9 月在超星平台上建课，面对 19 级文化市场经营管理班的学习开展教学，完成了一个完整周期的教学。本课程被推荐参加了 2021 年全国课程思政示范项目的申报。2021 年 6 月，本课程参加全国文化艺术职业院校和旅游职业院校“学党史 迎百年”课程思政展示活动，被评为优秀案例，并受邀参加现场展示，全国文化艺术类院校中只有六所院校参加了现场展示。

2021 年 9 月，教学团队总结了第一次教学运行经验，对平台的教学内容进行了丰富和完善，并面向全系进行开放。同时，还邀请了相关兄弟院校的学生参与课程学习。目前校内学习人数达到了 906 人；校外学习院校有福建艺术职业学院、浙江艺术职业学院、河北艺术职业学院、四川艺术职业学院四所院校，学习总人数为 502 人。同时，还有一些院校学生通过学银在线平台进行了学习，目前选修该门课程的学员来自 18 所学校。

（二）课程特点及效果

1. 定位准确

本课程根据学院“围绕舞台、造就人才，立足文旅、服务社会”的办学理念，结合专业定位，坚持“一中心两真实三开动四提升”的课程思政建设模式，即以堂生为中心设计教学流程，坚持“教学案例真实、教学情境真实”，注重学生“动脑动手、动口”，以提升学生的策划能力、语言文字表达能力、沟通协调能力和思想道德素质。

2. 成效显著

课程建立了多元立体化的考核评价体系，使得考核方式多样且可评可测；获得了校内外同行和学生的高度好评；学生专业技能和整体素质、班级学风和班风得到了提升。

3. 特色鲜明

课程主要特色体现在：以案例教学坚定文化自信；以情景演练培育职业素养；以小组合作培养团队精神；以榜样教学增强价值观念。

另外，充分利用信息化技术，运用线上线下云课堂混合式教学，提升学生学习的

灵活性和主动性;注重在教学中进行真实任务的开展与运用,提高学生的学习参与性与社会适应性;将课程思政元素精心提炼后再润物无声地渗入专业教学内容中,在潜移默化中实现“三全育人”的目标。

六、课程建设计划（不超过 500 字）

（今后五年继续面向学校和社会开放学习服务计划,包括面向学校的教学应用计划和面向社会开设期次、持续更新和提供教学服务设想等）

1. 加大开放学习力度

每年面向校内学生采用 SPOC 模式完成 1 期授课。在公开慕课平台“学银在线”上,面向社会和其他学校学生开放学习,特别是为同类艺术类高职院校提供学习服务;每年开放两期,力争每年新增加注册用户数 600 人以上。

2. 提供在线教学服务

除校内学生学习有教师进行在线教学服务外,公开慕课平台上也会安排教师提供在线教学服务。如在线主题研讨、在线答疑、布置和批改作业等,鼓励学生积极参与在线学习并及时解决问题,确保教学效果。

3. 丰富课程教学资源

不断丰富和完善微课教学视频,确保每一任务都有一个教学视频,解决每个任务中的重难点问题,视频制作精美。将更多的学生优秀课堂汇报拍摄成视频上传,供学习和参考。

更新教学资源,每年更新率达 10%以上。完善课程的课件、案例、习题、实践教学内容;充实电子书籍、电子期刊、数字图书馆等网上教学资源;加强课程教育资源库建设,促使学习资源更为丰富。


4. 开发配套教材

针对课程相关教材不多的情况,计划根据课程结构开发工作手册式、活页式新型教材,以供课程配套学习。

在未来五年推广应用过程中,通过加强课程建设和配套资源建设,将本门课程打造成在同类课程中具有较大影响力的金课。

七、课程负责人诚信承诺

本人已认真填写并检查以上材料，保证内容真实有效。

课程负责人（签字）：
2021年10月28日

八、附件材料清单

1. 政治审查意见（必须提供）

（本校党委对本校课程团队成员情况进行审查，以及对课程政治导向把关审查情况，确保课程正确的政治方向、价值取向。团队涉及多校时需要各校分别出具。须由学校党委盖章。无统一格式要求。）

2. 学术性评价意见（必须提供）

〔学术评价意见由学校学术性组织（校教指委或学术委员会等），或相关部门组织的相应学科专业领域专家（不少于3名）组成的学术审查小组，经一定程序评价后出具。须由学术性组织盖章或学术审查小组全部专家签字。无统一格式要求。〕

3. 课程数据信息表（必须提供）

（按照附件2格式提供，须课程平台单位盖章）

4. 校外评价意见（可选提供）

〔此评价意见作为课程有关学术水平、课程质量、应用效果等某一方面的佐证性材料或补充材料，可由教育部教指委等专家组织，有关学术组织、课程联盟组织、课程平台、课程应用学校（或学校相应院系）等出具，也可由相应专业领域的校外专家学者出具。须相关单位盖章或专家签字。评价意见以1份为宜，不得超过2份。无统一格式要求。〕

九、申报学校承诺意见

本校已按照申报要求，组织对申报课程网上内容和教学活动进行了审查，对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实。经评审评价，现择优申报。

本课程如果立项为湖南省职业教育精品在线开放课程，学校承诺为课程团队提供政策、经费等方面的支持，确保该课程面向社会开放并提供教学服务不少于5年，监督课程教学团队对课程不断改进完善。

主管校领导签字：



(学校公章)

年 月 日

课程数据信息表 <small>课程基本信息</small>			
课程名称	演艺活动策划		
学校名称	湖南艺术职业学院		
课程负责人	刘莎		
单期课程开设周数	9-19周, 平均14周		
课程运行平台名称	学银在线		
开放程度	☉完全开放: 自由注册, 免费学习		
	○有限开放: 仅对学校(机构)组织的学习者开放或付费学习		
课程开设情况			
开设学期	起止时间	选课人数	课程链接
1	2020-10-25至 2020-12-30	54	https://www.xueyinonline.com/detail/214964458
2	2021-09-01至 2022-01-15	1390	https://www.xueyinonline.com/detail/218850515
课程资源与学习数据			
数据项		第(1)学期	第(2)学期
授课视频	总数量(个)	28	38
	总时长(分钟)	221	303
非视频资源	数量(个)	71	88
课程公告	数量(次)	9	22
测验和作业	总次数(次)	22	27
	习题总数(道)	186	127
	参与人数(人)	53	1183
互动交流情况	发帖总数(帖)	0	1914
	教师发帖数(帖)	0	242
	参与互动人数(人)	0	393
考核(试)	次数(次)	0	0
	试题总数(题)	70	35
	参与人数(人)	0	0



	课程通过人数(人)	0	0
学校SPOC 使用情况	使用课程学校总数	5	
	使用课程学校名称	河北艺术职业学院 河北交通职业技术学院 福建艺术职业学院 四川艺术职业学院 湖南艺术职业学院	
	选课总人数	714	
课程平台单位承诺			
<p>1. 本单位已认真填写并检查此表格中的数据, 保证内容真实准确;</p> <p>2. 本单位同意按照要求为此次在线开放课程认定工作提供必要的技术支持;</p> <p>3. 如果此课程立项为“湖南省职业教育精品在线开放课程”, 本单位承诺, 自认定结果公布开始, 平台将该课程面向高校和社会学习者开放不少于5年, 并按湖南省教育厅要求提供年度运行数据, 接受监督和管理。</p> <p style="text-align: right;">课程平台单位(公章):</p>  <p style="text-align: right;">15111245376</p> <p>联系人及电话: 15111245376钟事为</p>			

填表说明:

1. “单期课程开设周数”指课程一个完整教学周期的运行周数。
2. “课程开设情况”, 一门课开设多期, 则填写多行记录, 学期开始时间和结束时间具体到日, 格式如: 2016-9-1(年-月-日)。
3. “课程资源与学习数据”, 可以任选“课程开设情况”中的两期填写所有数据, “第()学期”括号中填写“开设学期”的数字。若课程参与了前两年认定但未通过, 必须填写一个2020年8月1日后开设的学期。
4. “学校SPOC使用情况”仅提供课程平台系统里开设SPOC的数据信息。