



湖南藝術職業學院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF ART

文化市場經營管理專業迎檢材料

3. 教學設施

3.2 校外實習實訓基地

2021年10月

目 录

- 一、校外实习实训基地情况汇总表
- 二、实习实训协议
- 三、校外实习实训基地教学活动佐证材料

一、文化市场经营管理专业校外实习实训基地情况汇总表

序号	基地名称	实习名称	接纳人数
1	湖南省星河演出有限公司	认知实习、跟岗实习、顶岗实习	60
2	湖南格拉斯文化产业发展有限公司	认知实习、跟岗实习、顶岗实习	20
3	长沙梅溪湖国际文化艺术中心	认知实习	60
4	湖南大剧院	认知实习	60
5	湖南省文化馆	认知实习	60
6	长沙滨江文化园	认知实习	60

校外实习实训基地简介

星河演出有限公司简介

湖南省星河演出有限公司是湖南艺术职业学院独资注册的股份有限公司，公司成立于 2004 年，注册资金达 300 万元，是湖南省内唯一一所校办文艺企业。旗下目前共有三个乐团，分别为：交响乐团、中乐团、合唱团，主要承接和策划各类文艺晚会，以及负责音响、服装、灯光、道具等专业设备出租与设计。

公司成立以来，为众多的机关、企事业单位、电视台等承接和策划多次文艺演出活动，主要业绩有：第 16 届亚运会开、闭幕式演出，广东省国际旅游文化节开幕式，湖南省城运会开幕、闭幕式演出，湖南卫视元宵晚会，张家界国际森林节，大型实景剧《烟雨凤凰》，山水实景魔幻剧《天门狐仙·新刘海砍樵》，大型实景演出《舞动延安》，参与策划了大型实景演出韶山《中国出了个毛泽东》、《白蛇传》、《花鼓春秋》、《大汉伊人》、《印象洞庭》、《2017 浏阳河上》，以及雅韵三湘·高雅艺术进校园等惠民演出。累计演出场次超过 1000 场次以上。

湖南格拉斯文化产业发展有限公司简介

湖南格拉斯文化产业发展有限公司（以下简称“格拉斯”，英文：Hunan grasse culture industry development co. LTD，英文简称“GCD”）创立于2013年，是目前湖南领先的创新型民营传媒企业。历久弥新，格拉斯传媒精于本业，力求创新，通过IP资源整合跨界行销实现多方共赢。未来，格拉斯传媒将专注于“AI&IP”建设，即IP大数据人工智能化，集合三大板块业务：高端品牌整合行销、特色小镇IP运营以及素质教育后市场拓展。

格拉斯业务范围

一、高端品牌整合行销

作为湖南卫视资深专业制作团队出身，格拉斯传媒以高品质的服务、跨国多媒体制作与整合传播实力享誉业内，公司与众多国际一流的文化产品以及媒体相关实体或公司建立了战略合作伙伴关系。

并与劳斯莱斯、迈凯伦、阿斯顿马丁、保时捷、梅赛德斯-奔驰、宝马、奥迪、捷豹路虎、夏普、中粮可口可乐、金鹰电视艺术节、中国足球超级联赛、豪华精选酒店、万达文华酒店、洲际酒店、你好漂亮等诸多国际国内知名品牌保持良好合作关系。

通过对高端品牌的深入研究以及对消费者的数据分析，确定传播策略、定制公关活动、协调周边资源、甄选优质媒体，从而有效形成高强冲击力的品牌行销高潮。

+ 品牌（企业传播）

- 企业 CIS 战略 理念、行为、视觉识别
- 品牌重塑
- vi 视觉识别业务托管

- + 行销整合
- 新员工企业文化导入培训
- 项目学习组织培训
- 店务管理模式培训
- 营销任务规划分解贯彻执行

- + 媒介公关（媒介传播）
- 全年广告投放计划
- 新媒体推广业务
- 媒介资源疏通
- 活动、事件传播报导
- 危机预警与媒体公关

- + 活动策划（活动传播）
- 沙龙活动指导
- 大型营销会议 会前、会中、会后模式指导
- 活动策划、执行
- 会员俱乐部管理、资源整合互换

我们的优势

国际化视野

国际一线潮流时尚之都的设计师

全球品牌咨询专家权威顾问团队

全球 500 强异业资源整合联盟

高眉型资源

全国主流媒体优厚人脉资源

一流的媒介公关整合运营能力

湖南卫视等资深专业制作团队

榜样性成功

服务高端行业近 20 年的丰富经验

标杆性客户群体的成熟推广案例

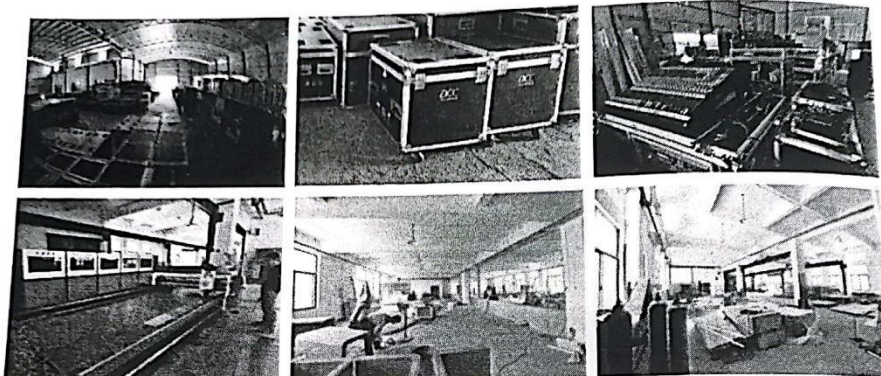
卓越的销售及运营模式贯彻执行培训能力

我们服务过的品牌



格拉斯工厂

工厂总面积约 4680 平米，超过 400 多万元的配套设备，湖南卫视专业导演团队，专志给客户打造极致体验。



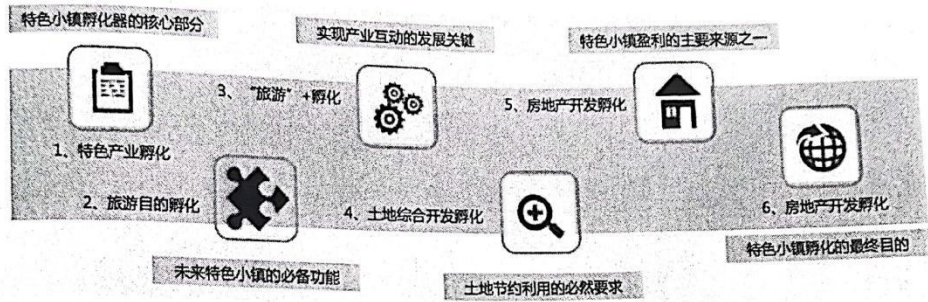
二、格拉斯特色小镇 IP 运营

承载梦想、肩负使命。2017 年，习近平总书记就建设特色小镇作出重要批示，强调特色小镇建设对经济转型升级、新型城镇化建设都具有重要意义。特色小镇是聚集特色产业，融合文化、旅游、社区等功能的创新创业发展平台，而建设特色小镇系推进城乡发展一体化的重要突破口。格拉斯传媒依托高端品牌资源运营经验以及全媒体的新颖思维，见长于特色小镇市场定位、产品分析、文化打造、综合运营；未来，格拉斯传媒将联合优质资本打造出更多富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居的中国特色小镇。

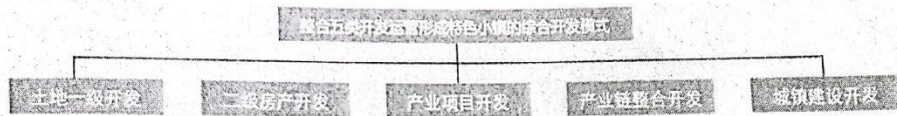
特色小镇孵化器



特色小镇六大孵化内容



特色小镇 IP 运营



三、素质教育后市场

素质教育作为我国关系社会主义现代化建设全局的一项根本任务，在知识经济时代尤为重要。格拉斯传媒依托优质媒体资源及高端品牌资源，涉足于素质教育后市场的拓展，用传播手段重新定义并相互补充，利用品牌影响力丰富素质教育，让素质教育影响品牌消费者，注重体验式打造和平台展示，通过市场机会组织行为活动去充分开发全民智慧潜能与个性的全面发展。

湖南格拉斯文化产业发展有限公司

长沙图书馆位于新河三角洲尖三角西南侧，总建筑面积为 3.13 万平方米，藏书约 140 万册，阅览座位 2000 个。其形态犹如正在慢慢打开的一本巨大的文化大辞典，吸引人们注意，其强调的是一种动静之间的张力。图书馆的外墙通过竖向百叶模拟竹简效果，通过表面的楚文字回应文化的源远流长，同时，内装修采用大量文字浮雕，这些处理都是回应“图书”“文化”的建筑主题，体现了图书馆与其它两馆所不同的个性特色。

图书馆地下层平面 7013 平方米，规划有基本书库、珍本书库、后勤办公场所、新书陈列场所以及餐厅、咖啡厅等辅助功能场所，同时为突出长沙作为国内最大原创动漫基地的特点专门设计了大型的动漫馆；一层平面 6456 平方米，规划有中央出纳大厅、儿童阅览室、报刊阅览室、复印中心、报告厅等；二层平面 5608 平方米，规划有理工开敞阅览厅、舆图阅览室、残疾人阅览室、研究室等；三层平面 5455 平方米，规划有人文开敞阅览厅、典籍开敞阅览厅、研究室；四层平面 3122 平方米，规划有电子阅览室、多媒体视听室与研究室等。图书馆的空间上根据形体的错动位移在垂直标高上设计了许多开放阅览平台，倾斜的形体形成跌级的阅览空间进一步丰富了建筑空间，中央检索大厅上空互相穿插的廊道和楼梯与电子阅览室较为封闭体块的组合将空间戏剧化，形成多层次、多方位的阅览交流空间。

长沙音乐厅

长沙音乐厅位于新河三角洲的尖三角上。音乐厅设 1446 座音乐厅 1 个、508 座多功能音乐厅 1 个、314 座多功能音乐厅 1 个、排练厅 2 个，总建筑面积为 2.76 万平方米（不含地下层）。第一层（38 米标高）为演员、后勤办公、贵宾等功能房；第二层为休闲、展览空间，观众可停留性强。音乐厅的观众主入口设在第三层，观众经过丰富的

长沙滨江文化园简介

滨江文化园位于长沙新河三角洲，西滨湘江、北临浏阳河，东南为湘江大道北段。园区分布“三馆一厅”建筑群（长沙博物馆、长沙市规划展示馆、长沙图书馆、长沙音乐厅）、景观塔及周边设施。占地总面积约 196 亩，总建筑面积约 15.5 万平方米，其中：博物馆（含规划展示馆）3.42 万平方米，图书馆 3.13 万平方米，音乐厅 2.76 万平方米，景观塔 650 平方米，地下架空层 6.11 万平方米。滨江文化园于 2006 年 8 月 21 日奠基，2007 年 12 月正式开工，2015 年 12 月 28 日全面对外开放。

滨江文化园建筑群占地面积约 186 亩，总建筑面积约 15.5 万平方米。耸立于长沙新河三角洲的这三座建筑好像从城市奔向江河的一组强有力的顽石，经历史长河的冲刷和积淀从大地之间崛起，以自强不息的姿态迎江而立。其磅礴的气势，雄浑的外观现象使其成为新城市中心的崭新标志。

新河三角洲北部为音乐厅，它如同一只怒吼的雄狮奔腾向前，具有极强的视觉冲击力，奏响三角洲的最强音。东部为博物馆，建筑起伏跌宕，如同一部石头的史书，记录着城市发展的历程。西部为图书馆，期待人们读懂过去、现在几张清晰和未来的奥秘。三组建筑相互依存，首尾照应，共同围合形成中部下沉的市民广场，给市民提供了充满激情与想象的城市大舞台。

滨江文化园建筑群设计追求的是对湖湘精神特质的一种神似的模拟，展现的是这种民族精神、艺术精神和人格力量的延伸和外化，以及在建筑作品中的升华。“从湖湘文化精神出发，通过建筑的奔放豪迈体形隐性表达‘湖湘之魂’。”三个建筑体量，犹如从城市奔向江

河的一组强有力的砾石，以现代的体形和流畅优美的轮廓线体现了楚文化的豪迈之情，浪漫之意。“豪迈、浪漫、自然、率真，以流畅的轮廓体现湖湘艺术精神。”建筑有如从河岸三角洲由河流冲击出来的沙滩砾石一般，从大地之间崛起，以自强不息的姿态，屹立于两江汇合处。

长沙博物馆（含规划展示馆）

长沙博物馆（含长沙市规划展示馆）位于新河三角洲尖三角东北侧，建筑起伏跌宕，如同一部石头的史书，记录着城市发展的历程。博物馆建筑面积为 3.42 万平方米，设有五个展厅，主要用于综合陈列、展示、收集、保管和研究有关自然、历史、文化、技术、科学等方面的实物及标本。长沙博物馆新馆于 2015 年 12 月 28 日开馆迎客。

博物馆的形态则强调其稳如磐石，沉着安静之势。无论远观或者近看，都如同一块经过精心雕琢的珍宝顽石，雄浑而壮美。博物馆表面采用长沙市地图作为肌理，强化了它作为长沙市城市博物馆的独特性。负一层主要为库房、美工室、装裱室、研究室等，首层为入口大厅、民俗展厅、艺术展厅、美术展厅及报告厅，二层主要为文物展厅、艺术展厅，三层为革命历史展厅、城市发展图片展厅、城市规划展厅、开放式多媒体展厅等。参观展示区设置在 38 米标高以上各层，围绕中心庭院成环形布置，在顶层布置有 900 平方米的无柱网城市规划展厅。

博物馆围绕中心庭院展开空间，通过建筑形体的交错重叠及高差变化形成丰富的空间层次。人们通过南面的坡道到达绿化屋面欣赏湘江和浏阳河两江美景，可通过庭院的坡道进入半地下咖啡厅，可乘中厅的电梯到达各层展厅，也可登上层层平台到达城市规划展厅。

长沙图书馆

艺术门类齐全、人才荟萃，拥有一批在社会颇有声望的艺术家和艺术人才。省文联各协会（如舞协、曲协、摄影家协会等），均有我馆干部担任主席、副主席等职务。现有编制 81 人，在岗职工 77 人，离退休人员 55 人。设 5 个党支部，中共党员 72 人，在岗职工中有中级以上职称 53 人，其中高级职称（含正高 7 人）21 人，硕士研究生 10 人，博士研究生 1 人。

多年来，秉持“公益办馆、专业立馆、人才兴馆”的方针，服务群众，奉献社会，传承、弘扬中华民族先进文化，大力推进我省群文事业的繁荣与发展。曾成功举办了北京奥运·奥林匹克文化公园“中国故事”祥云小屋展、澳门·内地（湖南省）春节习俗展、全国少数民族非物质文化遗产项目调演“潇湘风情·湖南专场”、上海世博会“湖南周”展示展演以及湖南“湘人湘歌”大赛、三湘蒲公英少儿音乐舞蹈大赛、“湖南农民文艺会演”、“欢乐潇湘”大型群众文艺汇演活动、“雅韵三湘”高雅艺术普及计划等全国性以及省内外的群众文化活动。

广泛组织开展群众文艺创作和各种文化艺术活动，推动基层群众文化建设。在开展全省群众文化演展活动、参加全国及全省性群文赛事、社会辅导、理论研讨、调查研究、对外交流、出版发行方面成绩斐然，硕果累累。尤其是近十年来我们组织的活动在全国性的音乐、美术、曲艺、舞蹈和民间工艺美术博览比赛中获得奖项不计其数。组织和参与的国家社科基金艺术学项目、文化部课题和省社科规划课题均结项，有的项目、课题获得优秀成果。

积极探索群众文化发展规律，全力推进免费开放工作，完善公共文化服务体系。举办各种类型的培训班，培训班、创作班、讲习班，为社会培养、输送了大量的优秀文艺人才。充分利用现有场地与设施，在馆内开展各种公益演出、展览、讲座、游艺和免费电影活动，先后提供 40 多个免费文化服务项目，为社会公众提供各种艺术享受。创建了“湖南省原创广场舞”、“声乐大课堂”、“湘音·乡韵”、“曲艺进校园”、“文艺送春风·慰问农民工”文艺演出、“军歌嘹亮”慰问部队演出等十余个广大群众喜闻乐见的惠民品牌，满足了广大群众的精神文化需求，在全省甚至全国都产生了较大的影响力。

全力推进非物质文化遗产保护工作，建立和完善了四级名录保护体系，实现了非物质文化遗产的分级保护，迄止 2018 年，我省已有 118 个非遗项目列入国家级名录，324 个项目列入省级名录，有国家级项目代表性传承人 121 人，省级代表性传承人 305 人。近年来，我馆组织参加文化部在国内多省市乃至海外沙特、中国台湾地区、中国香港地区、中国澳门地区和中国大陆地区等地主办的各种非物质文化遗产展览展演 30 余次；每年“文化遗产日”及元宵、端午、中秋等传统节日，我馆均在全省各地组织指导举办各种民族民间传统庆祝活动，大力宣传和展示了湖南多姿多彩的非物质文化遗产及其保护工作成果。

公开出版或内部编印文艺期刊、文艺创作辅导资料、文艺演唱材料十余种。其中全国公开发行的大型刊物《文艺生活 艺术中国》已办成国内业内精品月刊，列入了中国知网的核心期刊，入选 2017 数

字阅读影响力期刊海外排行榜第 25 名，也是艺术类刊物的第 1 名。

《湖南公共文化》被省新闻出版局评为“湖南省第二届优秀内刊资料”，同时被湖南省委选为信息来源期刊，成为入选的两份文化类刊物之一。不断满足广大人民群众精神文化需求，不断提升群众满意度，让群众乐享文化发展成果。

长沙梅溪湖国际文化艺术中心简介

长沙梅溪湖国际文化艺术中心位于国家级长沙湘江新区，扎哈·哈迪德设计作品，总投资 28 亿元，总用地面积 10 万平方米，总建筑面积 12 万平方米，包括 4.8 万平方米的大剧院和 4.5 万平方米的艺术馆两大主体功能。大剧院由 1800 座的主演出厅和 500 座的多功能小剧场组成；艺术馆由 9 个展厅组成，展厅面积达 1 万平方米。能承接世界一流的大型歌剧、舞剧、交响乐等高雅艺术表演。将是湖南省规模最大、功能最全、全国领先、国际一流的国际文化艺术中心，填补全市和全省高端文化艺术平台的空白。

梅溪湖国际文化艺术中心总投资 28 亿元，项目包括 1800 座位的大剧院、500 座位的多功能小剧场和艺术馆，总建筑面积 12 万多平方米，于 2012 年 10 月 26 日开工建设。由获得世界建筑界最高奖普利兹奖的英国扎哈·哈迪德建筑事务所设计，造型犹如一朵朵美丽的芙蓉花，绽放在梅溪湖畔。

该艺术中心分为大剧院、艺术馆和小剧场三个单体建筑。钢结构用钢量超过 2.2 万吨，玻璃幕墙面积近 7 万平方米，由 13884 块异形曲面幕板玻璃组成，每一块玻璃的大小尺寸都不一样，最大块有 15 平方米，重达 1 吨。

大剧院

大剧院为 1800 座，建筑面积为 48116.09 平方米，地下三层，地上八层。满足国内外各类歌剧、舞剧、音乐剧、大型交响乐、大型歌舞、戏曲、话剧等大型舞台类演出的使用要求。品字形舞台、高标准配置，舞台台口宽 18M，高 12M，净高 50 多米，主舞台配置 6 台双层升降台，两侧各 12 台车台，配合三维空间演出；内、外环独立旋转的后车台，表演时可前移到主舞台。配有一套升降乐池，可控制不

湖南大剧院简介

湖南大剧院隶属湖南省文化和旅游厅，是湖南文艺行业里一家高档次、大规模的综合性多功能大型文艺演出场所之一。湖南大剧院位于长沙市韶山北路 139 号，大楼占地面积 12 亩，高 29 层（地下 3 层），建筑面积 84,000 平方米，是一座集电影放映、文艺演出、文化娱乐、中西餐饮、体育健身、会议庆典、商贸办公为一体的大型现代文化建筑。演出大厅位于第三层，剧场前厅安放着我我国现代戏剧奠基人、湖南籍著名艺术家田汉铜像，作者为我国著名雕塑家朱惟精。湖南大剧院是湖南省会长沙标志性的文化建筑。是国家文化产业示范基地。在 2007 年被省委宣传部确定为湖南省文化产业示范基地，2010 年成为国家级文化产业示范基地。

湖南大剧院装修豪华，设备先进，拥有最现代的舞台设施和观演模式，大、小剧场、电影厅共有 11 个，总座位 2500 个，包括一个 1500 座大剧场、一个 350 座话剧小剧场。其中大剧场有 1462 个座位，场地面积达 800 多平方米，安装有全自动升降机械，能全方位地平移升降。舞台灯光为电脑控制 480 回路，容量为 2100KVA，加上新型的电脑灯及美国品牌专业剧场音响系统和“斯坦威”九尺专用演出钢琴，大剧院具备接待国内外所有顶级艺术表演团体的能力。同时，其特殊设计的 18 米超宽电影银幕，2K 数字放映技术、美国 JBL 专业音响，看得最清楚，听得最仔细，为观众带来一场视听盛宴。大厅和中连引进当今世界最先进的杜比数码立体声 5.1 声道电影环音系统。同时还拥有一流的中央空调系统和消防设施以及

高档自动扶梯和高速电梯。

湖南大剧院自 1998 年 11 月开始营业，坚持“艺术性、经典型、特色性”的品牌定位，坚持推出“名家、名团、名剧、名曲”公益演出季，已成为中国演出市场和电影市场的重要基地。平均每年举办各类演出达 100 多场，放映电影 10000 多场。累计观众达 5000 多万人次。并成功接待了来自美国、德国、法国、奥地利、古巴、巴西、俄罗斯、朝鲜、苏格兰、加拿大、蒙古等国际演出团体及中央芭蕾舞团、中国交响乐团、总政歌舞团等国家级艺术团体，在这个美轮美奂的舞台上展示了交响乐、芭蕾舞、戏剧、话剧、歌剧、歌舞、钢琴、杂技、魔术、冰上芭蕾和民乐演奏等各种表演艺术。演出票房排名全国剧场前十位，电影票房排名全国前五十名。曾先后有当代中外国际演艺明星、艺术大师和电影明星到大剧院献艺，如：朗朗、理查德·克莱德曼、李云迪、殷承宗、五月天、宋祖英、周星驰、小野丽莎、杨丽萍、马克西姆、王力宏、冯巩、费翔、腾格尔、胡德夫等。湖南大剧院与国内外有影响的演出公司、演出经纪机构、剧院、演出团队及电影发行公司建立了良好的业务关系，已成为湖南演出市场和电影市场的标志。

二、实习实训协议

校企实习实训合作协议

甲方：湖南艺术职业学院文化旅游系（以下简称“甲方”）

地址：湖南省长沙市经济开发区（星沙街道）特立东路719号

乙方：湖南省星河演出有限公司（以下简称“乙方”）

地址：湖南省长沙市经济开发区（星沙街道）特立东路719号

学生实习实训，是职业学校教学工作的重要环节之一。为确保甲方学生实习实训过程中的人身及财务等安全，使实习实训工作顺利进行，根据《中华人民共和国民法通则》、《中华人民共和国劳动法》及国家教育部的有关规定，在甲乙双方平等自愿的基础上共同协商签订此协议：

为更好地培养大学生的实践能力、创新能力和创业能力，促进大学毕业生充分就业，推进校企间的合作，甲乙双方本着资源共享，优势互补，共同发展的原则，经友好协商，确定乙方为甲方大学生的实习实训基地，就双方合作内容达成如下协议：

一、甲方的权利、责任和义务

（一）权利

- 1、甲方要求乙方，按照双方的规章制度严格管理实习实训学生；
- 2、甲方向乙方了解实习实训学生的情况；
- 3、甲方根据教学需要，可以协商聘任乙方符合要求的技术专家和管理人员作为其兼职教师或实习就业导师。

（二）责任

- 1、甲方应提前三个月向乙方提出实习实训计划，并负责制定实



习实训大纲，做好实习实训安排；

2、甲方应于实习实训前做好实习学生的政治思想教育和安全教育工作，并在实习实训期间配合乙方做好学生的安全管理和教育工作；

3、甲方应学生实习实训的组织工作，根据需要派遣责任心强的教师带队指导实习实训；

(三) 义务

1、甲方应教育实习师生严格遵守乙方各项管理制度和保密制度；

2、根据乙方需要，优先并择优推荐毕业生；

3、优先为乙方提供有关专业信息、技术咨询，并开展技术协作；

4、优先向乙方转让甲方取得的科研成果。

二、乙方的权利、责任和义务

(一) 权利

1、对违反企业管理规章制度的学生，乙方有权终止其实习实训活动；

2、有权向甲方了解实习实训学生的基本情况，要求甲方推荐优秀毕业生到乙方就业。

(二) 责任

1、为甲方实习学生提供生活、工作基本条件；

2、按规定对实习就业学生进行严格管理；

3、对实习实训学生进行安全教育；

4、安排思想政治素质好、实践经验丰富、有一定业务水平的人员指导学生实习；

5、负责实习学生的考核评议工作，填写甲方提供的《实习实训鉴定表》。



(三)义务

- 1、推荐专业技术人员作为甲方的兼职教师或实习就业导；
- 2、向甲方提供实习学生的综合表现情况。

三、其它

- 1、甲乙双方可在实习实训基地合作共建的基础上，不断探索新的校企合作形式，在条件成熟时形成产、学、研战略联盟，实现教学、生产、科研全面合作；
- 2、本协议自签订之日起生效，有效期为5年；
- 3、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份；
- 4、未尽事宜和执行过程中出现的新问题，双方友好协商解决。

甲方：湖南艺术职业学院文化旅游系 乙方：湖南省星河演出有限公司

(盖章)

(盖章)

签字:

签字:

日期: 2018年11月1日

日期: 2018年11月1日



校企实习实训合作协议

甲方：湖南艺术职业学院文化旅游系（以下简称“甲方”）

地址：湖南省长沙市经济开发区（星沙街道）特立东路 719 号

乙方：湖南格拉斯文化产业发展有限公司（以下简称“乙方”）

地址：湖南省长沙市雨花区东塘街道黄土岭路 260 号广播电台主办公楼右侧

学生实习实训，是职业学校教学工作的重要环节之一。为确保甲方学生实习实训过程中的人身及财务等安全，使实习实训工作顺利进行，根据《中华人民共和国民法通则》、《中华人民共和国劳动法》及国家教育部的有关规定，在甲乙双方平等自愿的基础上共同协商签订此协议：

为更好地培养大学生的实践能力、创新能力和创业能力，促进大学毕业生充分就业，推进校企间的合作，甲乙双方本着资源共享，优势互补，共同发展的原则，经友好协商，确定乙方为甲方大学生的实习实训基地，就双方合作内容达成如下协议：

一、甲方的权利、责任和义务

（一）权利

- 1、甲方要求乙方按照双方的规章制度严格管理实习实训学生；
- 2、甲方可以向乙方了解实习实训学生的情况；
- 3、甲方根据教学需要，可以协商聘任乙方符合要求的技术专家和管理人员作为其兼职教师或实习就业导师。

（二）责任



1、甲方应提前三个月向乙方提出实习实训计划，并负责制定实习实训大纲，做好实习实训安排；

2、甲方应于实习实训前做好实习学生的政治思想教育和安全教育工作，并在实习实训期间配合乙方做好学生的安全管理和教育工作；

3、甲方应学生实习实训的组织工作，根据需要派遣责任心强的教师带队指导实习实训；

(三)义务

1、甲方应教育实习师生严格遵守乙方各项管理制度和保密制度；

2、根据乙方需要，优先并择优推荐毕业生；

3、优先为乙方提供有关专业信息、技术咨询，并开展技术协作；

4、优先向乙方转让甲方取得的科研成果。

二、乙方的权利、责任和义务

(一)权利

1、对违反企业管理规章制度的学生，乙方有权终止其实习实训活动；

2、有权向甲方了解实习实训学生的基本情况，要求甲方推荐优秀毕业生到乙方就业。

(二)责任

1、为甲方实习学生提供生活、工作基本条件；

2、按规定对实习就业学生进行严格管理；

3、对实习实训学生进行安全教育；

4、安排思想政治素质好、实践经验丰富、有一定业务水平的人员指导学生实习；



5、负责实习学生的考核评议工作，填写甲方提供的《实习实训鉴定表》。

(三)义务

- 1、推荐专业技术人员作为甲方的兼职教师或实习就业导；
- 2、向甲方提供实习学生的综合表现情况。

三、其它

- 1、甲乙双方可在实习实训基地合作共建的基础上，不断探索新的校企合作形式，在条件成熟时形成产、学、研战略联盟，实现教学、生产、科研全面合作；
- 2、本协议自签订之日起生效，有效期为5年；
- 3、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份；
- 4、未尽事宜和执行过程中出现的新问题，双方友好协商解决。

甲方：湖南艺术职业学院文化旅游系 乙方：湖南格拉斯文化产业发展有限公司

(盖章)

(盖章)

签字：

签字：

日期：2019年4月6日

日期：2019年4月6日

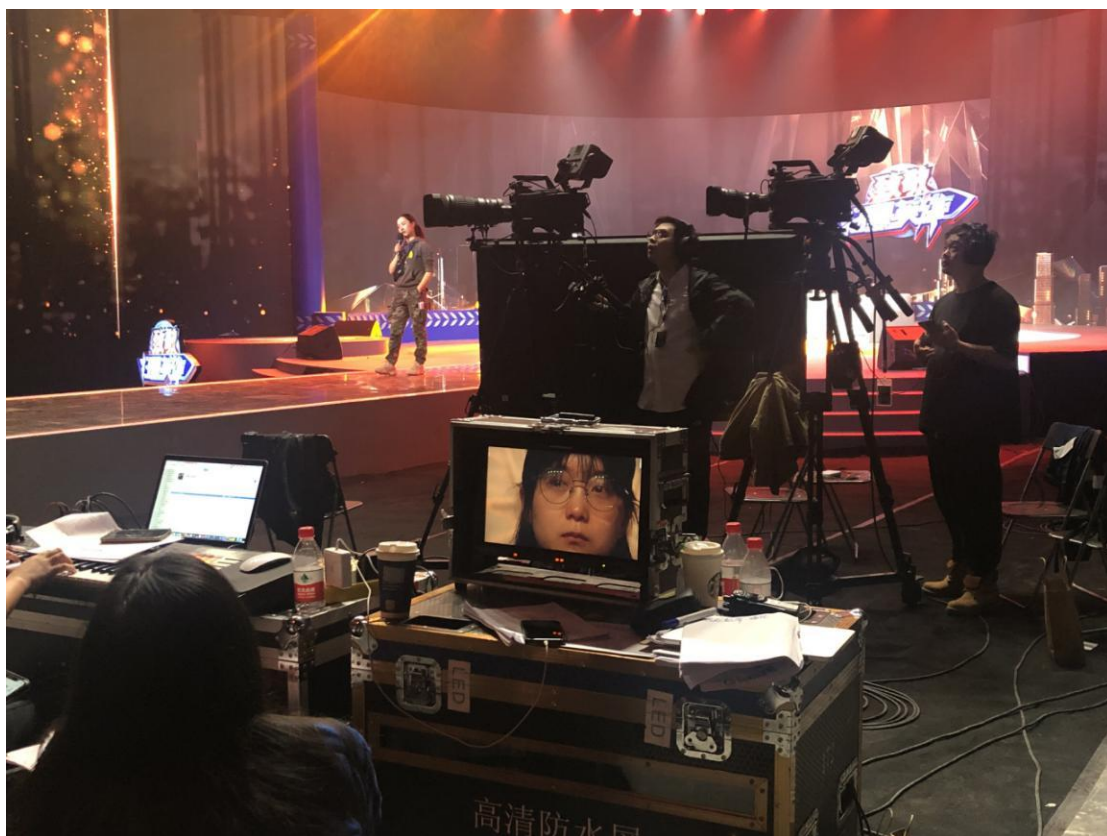


三、校外实训活动佐证材料

(一) “致敬扫黑英雄”节目实训活动

文化市场经营管理学生校外实训活动，参与策划央视节目，中央政法委，全国政法系统主办。节目：致敬扫黑英雄。主持人：浙江卫视伊一、艺人嘉宾：孙红雷，吴越，刘奕君，孙浩。





(活动导演在彩排期间对师生进行指导工作)



(活动导演在彩排期间对师生进行指导工作)



(师生节目现场候场)



（结束节目后师生与主持人合影）

（二）“三一重卡音乐节”实训活动

三一重卡主办的第二届卡车音乐节在湖南长沙三一超级工厂盛大开幕。长沙市委常委、宣传部长陈刚，长沙市委宣传部常务副部长杨长江，长沙经开区党工委委员、管委会副主任张湘鸿等主要领导出席了本次活动。

我系专业教师王倩带领七名学生来到音乐节现场开展实践活动，18级文化市场经营管理（演艺策划与管理方向）班高灿、严珊加入导演组，18、19级文化市场经营管理（演艺策划与管理方向）班李振琦、邓著新、彭英杰加入艺人统筹组，18级文化市场经营管理（演艺策划与管理方向）班李文、18级公共文化服务与管理班（艺术管理与培训方向）刘琦正加入后勤保障组，师生们共同参与

了新品发布会、英雄卡友表彰会、音乐节等环节的工作。



(活动导演在彩排期间对师生进行指导工作)



(活动导演在彩排期间对师生进行指导工作)



(师生进行英雄卡友表彰会道具的布置)



(艺人统筹组的学生在粘贴英雄卡友表彰会的嘉宾席位卡)



(导演组、艺人统筹组的学生在舞台口整理颁奖礼)



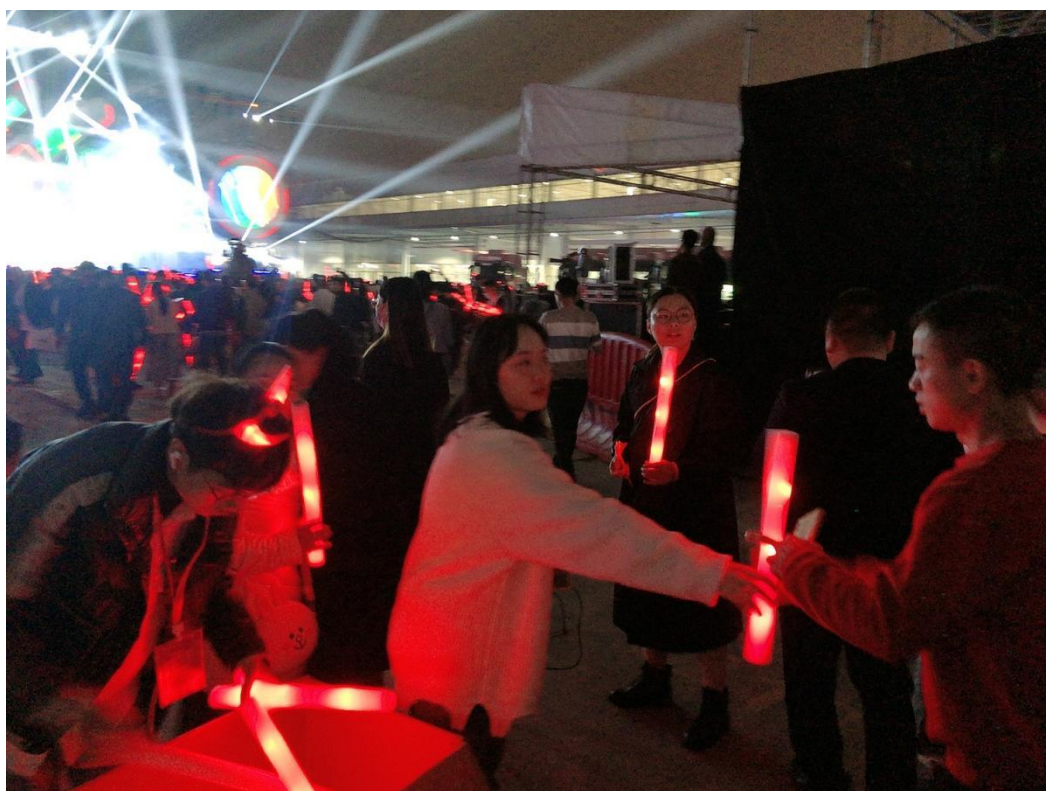
(后勤保障组的学生在布置新品发布会产品)



(后勤保障组的学生向入场观众发放音乐节应援棒)



(导演组的学生向入场观众发放音乐节应援棒)



(导演组的学生向入场观众发放音乐节应援棒)



(师生进行音乐会清场工作)

(三) 赴省博开展实践教学活

为更好地了解和感悟历史，观察和学习艺术策展的多元设计，加深对专业的理解和运用，3月19日，在文化旅游系专业教师鲁筱杰、王倩的带领下，17级、18级城管文化服务与管理专业和18级文化市场经营管理专业的学生们前往湖南省博物馆参观了阿富汗国家博物馆文化珍品的巡展。





（四）赴湘西考察

文化旅游系文化市场经营管理师生 20 人在系主任许丽英和专业教师鲁筱杰、倪杨的带领下，出发前往湘西土家族苗族自治州永顺县、凤凰县、吉首市各文化场所、景点参观考察。



（芙蓉镇合影）



(芙蓉镇“摆手堂”)



(老司城博物馆现场学习)



官)



(非遗项目苗绣现场学习)



(观看实景演出《边城》)



(乾州古城体验拓字)



(学习土家族“摆手舞”)

(五) 学生参加 2019 年春晚深圳分会场节目







（六）2021年5月参加浙江卫视《臻美闪耀夜》晚会策划与执行

1、邀请函

关于录制浙江卫视《臻美闪耀夜》的邀请函

湖南艺术职业学院：

为传递女性精神，探讨当代女性美丽价值观，展示“她时代”的“她力量”，浙江卫视与我司拟联合创制一档“女性视角”的电视晚会《臻美闪耀夜》，晚会拟安排在2021年5月15日周六晚录制，录制地点在武汉光谷国际网球中心，晚会将在2021年5月27日周四晚间于浙江卫视上星播出。

浙江卫视《臻美闪耀夜》晚会，是一台汇聚女性精神力量，传递正确美丽价值的具有时代引领感、大众传播度和品牌塑造力的晚会，由浙江卫视联合麦吉利品牌共同打造。晚会以追寻美丽真谛为核心要义，以女性精神解读为价值追求，分三个篇章，分别是“看见真实、释放美力、创造美好”，融合歌舞节目和女性精神阐释等内容，拟邀张柏芝、李荣浩、张靓颖、胡彦斌、吉克隽逸、宋雨琦、秦岚、逃跑计划、傅首尔、袁娅维、乃万、胡静等艺人作为晚会嘉宾，同时还将聚焦平凡岗位上的行业女性杰出代表，发现“女性力”，探寻心声，共创美好。

贵单位王倩同志，多年一致致力于文化产业领域项目技

术服务，深度参与了本场晚会的策划与执行，现拟邀该同志带领5名学生于5月12日——5月16日赴武汉参与晚会的彩排与录制（名单附后）。望给予支持与协助。

外联组联络人：钟曼 电话：13755009381

特此函商。

湖南格拉斯文化产业发展有限公司

2021年5月8日

执行人员信息登记表

序号	姓名	性别	职业/系别	联系方式
1	王倩	女	文化旅游系 文化市场经营管理专业教师	18673101033
2	谭芯茹	女	文化旅游系 辅导员/18 文化市场经营管理班	18274179878
3	陈梓诺	女	文化旅游系 19 文化市场经营管理班	18259379776
4	马青	女	文化旅游系 19 文化市场经营管理班	18173925583
5	熊伟	男	文化旅游系 20 文化市场经营管理班	18574857157
6	蔡蕾蕾	女	文化旅游系 20 文化市场经营管理班	19573045709

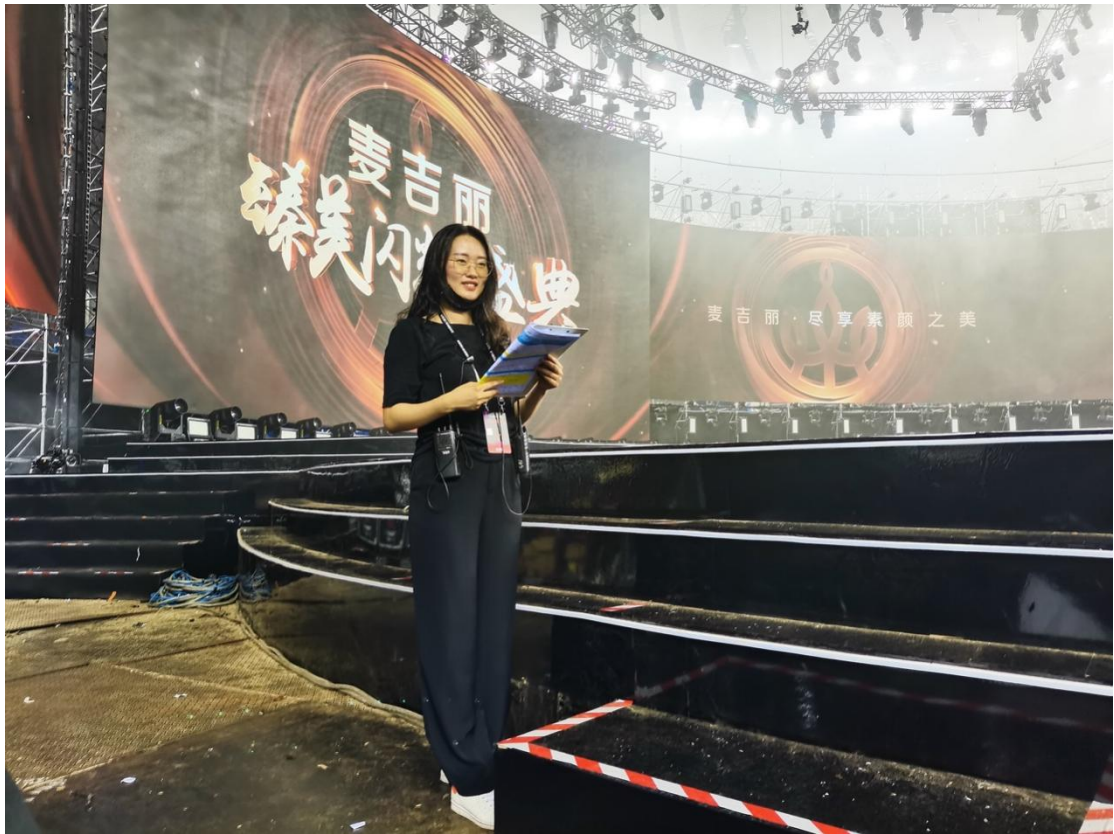
2、现场照片



(师生在舞台台口合影)



(师生在主背景板前合影)



(王倩老师用对讲机进行现场调度)



(晚会上星播出时飞字：王倩老师为导演组导演)

注：2020年疫情以来，学院实行封闭式管理，故校外实训几乎暂停。