

# 湖南艺术职业学院 (湖南省艺术学校)

## 设计艺术学院 2022 级专业人才培养方案 (中高职衔接五年一贯制)

专业大类及代码（中职）： 文化艺术大类（75）

文化艺术专业大类及代码（高职）： 文化艺术大类（55）

艺术设计专业名称及代码（中职）： 艺术设计与制作（750101）

环境艺术设计专业名称及代码（高职）： 环境艺术设计（550106）

李海海 专业负责人： 李海海

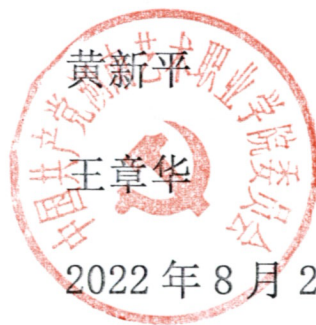
周朝晖 专业教学指导委员会主任： 周朝晖

张 华 教务处审核： 张 华

黄新平 教学副校长审批：

学校党委审批：

2022 年 批准日期：



2022 年 8 月 25 日

# 目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程设置.....	3
七、教学进程总体安排.....	75
八、实施保障.....	82
九、毕业要求.....	87
十、附录.....	87

# 环境艺术设计专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

中职阶段：艺术设计与制作（专业代码：750101）

高职阶段：环境艺术设计（专业代码：550106）

## 二、入学要求

初中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

中高职一贯制学历教育，一般修业年限为5年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证 书举例
文化艺术 大类 中职(75) 高职(55)	艺术设计类 中职(7501) 高职(5501)	建筑装饰、装修 和其他建筑业 (50)	室内装饰 设计师 (4-08-0 8-07)	室内创意设计岗 位；室内设计方案 图纸的绘制与表 达岗位；软装设计 岗位	暂无

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应室内设计方法与技术设备更新与“互联网+”发展需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握建筑室内设计家装、工装、软装等专业知识，掌握室内设计相关规范与标准，掌握住宅室内设计、公共建筑室内设计、家具设计与软装搭配等技术技能，面向建筑，环境，艺术和人文，餐旅和娱乐，市场和销售，私人服务行业，公共服务事业等职业群，职业发展前期能够从事家装顾问、施工图绘图员、效果图绘图员工作，经过3~5年工作实践能够从事室内方案设计、软装陈设设计、项目驻场设计、深化设计、装饰成本核算及施工管理等方面高素质技术型技能型人才。

## (二) 培养规格

### 1. 素质

	分 类	要 求
素 质	思想道德素质	(1) 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感； (2) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪； (3) 具有较高的道德修养、社会责任感和参与意识。
	职业素质	(1) 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神； (2) 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力； (3) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神； (4) 具有较强的集体意识和活动策划团队合作精神，较强的人际沟通和协作能力，公众至上的传播服务意识； (5) 具有职业生涯规划意识。
	人文素质	(1) 确立作为学生的基本品德； (2) 具有一定的审美情趣与艺术精神的培养； (3) 具有提出问题、发现问题和解决问题的能力； (4) 对人生价值有一定的思考。
	身心素质	(1) 拥有健康的体魄，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能； (2) 具有健康的心理和健全的人格，良好的情绪管理和抗压能力，积极乐观，勇于奋斗。

### 2. 知识

	分 类	要 求
知 识	公共基础知识	(1) 掌握思想政治理论知识； (2) 熟悉中华优秀传统文化知识、文书写作知识； (3) 了解英语基本知识； (4) 掌握计算机基本知识及常用办公软件应用知识。
	专业基础知识	(1) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等知识； (2) 了解室内设计发展的新动向，熟悉市场主流室内设计风格特征，系统掌握室内设计方面的基础理论和基础知识； (3) 熟悉室内设计的艺术流派与风格。
	专业核心知识	(1) 能把握室内空间及尺度，掌握室内设计人体工程学基本知识 (2) 掌握室内空间设计、光环境设计、绿化设计、家具设计、色彩设计、室内陈设设计等专业知识； (3) 掌握室内设计表现技法，掌握室内装修的做法； (4) 了解室内设计的基本工程材料与工艺做法，掌握工程预决算的基本编制方法。

### 3. 能力

	分 类	要 求
能力	通用能力	(1)具有自主学习的能力； (2)具有较好的语言表达能力和文字表达能力； (3)具有一定的组织协调能力； (4)具有分析问题、解决问题的能力，开拓创新能力； (5)具有良好的英语听说读写能力和办公自动化操作能力。
	专业技术技能	(1)装饰材料的认知及应用能力：具有熟悉相关材料的种类特性、应用和及时了解市场新材料的能力； (2)绘图能力：具备手绘透视效果表现和快题手绘创意表现能力及计算机AutoCAD、Sketchup、3DMAX、Photoshop等软件应用能力； (3)设计创意能力：能根据客户要求，遵循科技、绿色、节能的原则，结合美学与设计原理进行设计创作的能力和创新思维能力； (4)室内空间设计规划能力：具备综合考虑建筑、空间及其他限制条件的影响对场地进行室内空间规划设计的能力； (5)室内设计工程管理能力：熟悉施工图纸、施工流程、管理文件；具备在室内装饰设计工程项目中从事工程施工技术、施工组织管理、工程造价等工作的能力； (6)现场应变和沟通技能：具备将设计方案与用户进行有效沟通并在项目施工过程中进行技术交底，协调方案与解决实际施工中所出现问题的能力。

## 六、课程设置

### (一) 公共基础课

#### 1、中职阶段公共基础课

本阶段开设公共基础必修课 13 门、限定选修课 6 门。

序号	课程性质	课程名称	课程代码	课程描述	
1	公共基础必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想	B000000G01	课程目标	<p>素质目标：厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>知识目标：把握习近平新时代中国特色社会主义思想精神实质，全面掌握思想的基本内容、理论体系和实践意义，知其言知其义。</p> <p>能力目标：树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，增强“四个自信”。</p>
				主要内容	<p>围绕着指导思想、目标任务、领导力量、根本立场等八个方面对习近平新时代中国特色社会主义思想展开教学。</p>

				教学要求	<p>本课程 18 学时，1 学分。其中理论学时 16 学时，实践学时 2 学时。本课程依据教育部组织编写的学生读本，参考教育部社科司集体备课会、中国共产党新闻网—人民网、央视网等理论创新成果和时政要点进行备课，体现课程的思想理论性和实效性。本课程要求教师具备良好的政治素养和理论功底，充分利用融媒体技术手段，利用校内外实践教育基地引导学生展开探究性学习。课程考核包括过程性考核（平时成绩）、实践成绩和期终考查，过程性考核成绩占 50%，实践成绩占 20%，考查占 30%。</p>
2	公共基础必修课	中国特色社会主义	B000000G11	课程目标	<p>素质目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。</p> <p>知识目标：引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p> <p>能力目标：把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>
				主要内容	<p>本课程教学内容分为六个部分，第一部分：中国特色社会主义的创立、发展和完善；第二部分：中国特色社会主义经济；第三部分：中国特色社会主义政治；第四部分：中国特色社会主义文化；第五部分：中国特色社会主义社会建设与生态文明建设；第六部分：踏上新征程，共圆中国梦。</p>
				教学要求	<p>本课程 36 学时，2 学分。课堂教学要求以学生为主体，从同学们的生活体验出发，由具体到抽象，层层深入，循序渐进，构建以生活逻辑为主线，以学科知识为支撑的结构体系让同学们在分析和解决问题过程中，牢固树立并坚定中国特色社会主义共同理想。将理论知识与课内外活动紧密结合，自觉进行演讲辩论、模拟活动、</p>

					知识竞赛等，开展社会调查、参观访问、社会服务等活动，在实践中提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。考核设计要求过程考核与结果考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。
3	公共基础必修 课	心理健康与 职业生涯	B000000G12	课程目标	<p>素质目标：本课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识。</p> <p>知识目标：引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题。</p> <p>能力目标：培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导，为职业生涯发展奠定基础。</p>
				主要内容	<p>本课程教学内容分为六个部分，第一部分：认识自我，健康成长；第二部分：认识自我，健康成长；第三部分：立足专业，谋划发展；第四部分：和谐交往，快乐生活；第五部分：学会学习，终身受益；第六部分：规划生涯，放飞理想。</p>
				教学要求	<p>本课程 36 学时，2 学分。本课程教学要求以学生发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应大班教学现状，依托信息化工具，运用引导技术，打造全员参与型、体验式课堂，构建线上线下相结合的混合教学模式。在校内组织开展职业生涯规划实践活动，将课堂知识与实践体验结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。过程考核与结果考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。</p>
4	公共基础必修 课	哲学与人生	B000000G13	课程目标	<p>素质目标：阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义。</p> <p>知识目标：引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠</p>

					<p>定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p> <p>能力目标：在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p>
				主要内容	<p>本课程教学内容分为四个部分，第一部分：立足客观实际，树立人生理想；第二部分：辩证看问题，走好人生路；第三部分：实践出真知，创新增才干；第四部分：坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值；</p>
				教学要求	<p>本课程 36 学时，2 学分。课堂教学以学生为主体，根据职业学校学生的思维特点，采用灵活多样的形式，调动学生学习的积极性。通过案例教学和丰富的栏目设置，引导学生自觉思考人生问题，初步掌握分析和解决人生问题的思维方法，从而提高认识发展的能力。考核设计要求过程考核与结果考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。</p>
5	公共基础必修课	职业道德与法治	B000000G14	课程目标	<p>素质目标：本课程着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。</p> <p>知识目标：帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范。</p> <p>能力目标：增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p>
				主要内容	<p>本课程教学内容分为六个部分，第一部分：感悟道德力量；第二部分：践行职业道德基本规范；第三部分：提升职业道德境界；第四部分：坚持全面依法治国；第五部分：维护宪法尊严；第六部分：遵循法律规范。</p>
				教学要求	<p>本课程 36 学时，2 学分。本课程以学生为主体，信息化为依托，做到理论和实际相结合，知、信、行相统一。认真学习有关道德特别是职业道德规范和法律规范，掌握职业道德和法律的基本知识，增强职业道德意识和法治意识，提高自己的认知能力和判断能力。在学习过程中，认同职业道德规范和法律规范，增强的学习自觉性，逐步将职业道德和法律规范内</p>



					化为自己的信念，并体现在学习生活和未来职业活动中。通过参与各种实践活动，逐步养成文明的行为习惯并长期坚持。课程考核将过程考核与结果考核相结合，并加大过程考核成绩在总成绩中的比重。
6	公共基础必修课	历史	B000000G15	课程目标	<p>素质目标：树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神，培养家国情怀，具有开放的世界意识。</p> <p>知识目标：以社会形态从低级到高级发展为主线，了解中外历史的基本史实。</p> <p>能力目标：提高学科核心素质，能正确看待和分析历史和现实事件，养成具有职业精神、全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>
				主要内容	包括“中国历史”和“世界历史”两大模块。
				教学要求	本课程 72 学时，4 学分。在课堂教学中，基于历史学科核心素养合理设计教学。其中以史实了解和情感价值观培养为两大基本任务，但不忽视学科核心素养的综合培养。教学形式多元化，鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习。特别注重历史学习与学生职业发展的融合。在考核方面，平时日常考核与结果考核相结合，加大平时日常考核成绩在总成绩中的比重。
7	公共基础必修课	语文	B000000G20	课程目标	<p>知识目标：积累的语言材料和学习的语文知识，了解不同时代、不同风格的作品。</p> <p>能力目标：丰富自己对现实生活 and 文学形象的感受与理解，丰富自己的经验与语言表达。运用批判性思维审视语言文字作品，探究和发现语言现象和文学现象，形成自己对语言和文学的认识。自觉分析和反思自己的语文实践活动经验，提高语言运用的能力，增强思维的深刻性、敏捷性、灵活性、批判性和独创性。</p> <p>素质目标：形成正确的价值观、高尚的审美情趣和审美品位。热爱中华文化，继承、弘扬中华优秀传统文化和革命文化。初步理解和鉴赏不同民族、不同区域、不同国家的优秀文</p>

					化，吸收人类文化的精华。培养职业核心能力，初步具备一定的职业素养。
				主要内容	本课程的主要内容分为阅读与鉴赏、应用文写作、口语交际三个模块。其中阅读与鉴赏、应用文写作部分在选文上注重了思想性、典范性、时效性、实用性的统一，口语交际体现在日常的学习中。
				教学要求	本课程 144 学时，8 学分。授课学期为第一学期至第四学期。教学场地以多媒体教室为主，以学校图书馆、网络资源库等良好的资源设备为辅；要求教师具有良好的语文学科知识素养和教育教学能力；在教学方法上，创造综合性学习情境，积极开展自主、合作、探究学习；在考核标准方面，以语文学科核心素养为考查目标，采取过程考核与结果考核相结合的方式，将期末考试与平时练习、作文成绩、课堂提问成绩按适当比例综合。
8	公共基础必修课	英语	B000000G30	课程目标	<p>素质目标：本课程以提高学生英语语言运用及文化素养为主要任务，帮助学生具备跨文化交际及职场沟通能力。</p> <p>知识目标：掌握英语基础知识及基本技能，了解中外人文知识，感知一定的中西方思维差异，增强学生在学习、生活和职场中的英语运用能力。</p> <p>能力目标：使学生成为懂英语、会沟通、有文化的新时代高素质人才。</p>
				主要内容	课程内容包括三大模块：第一为话题模块，包括不同主题和语篇类型；第二为知识模块，包括语法、词汇语言知识和中西方文化知识；第三为技巧模块，包括听、说、读、写语言技能和语言策略。
				教学要求	本课程 108 学时，6 学分。课堂教学以学生为主体、教师为主导，注重师生互动，增强学生的自觉性主动性积极性。课程以课堂讲授为主，加强语言与专业的结合，采用项目教学、情景教学、分组讨论等方法及信息化教学手段。课程考核根据课程特点和职业岗位需要，采用过程考核、结果考核及以证代考相结合的方式，加大过程考核在总成绩中的比重。

9	公共基础必修课	体育与健康	B000000G40	课程目标	<p>素质目标：使学生提高运动能力、培养运动爱好和专长、形成健康的行为与生活方式，健全人格、强健体魄。</p> <p>知识目标：使学生掌握 1-2 项体育运动技能；提升体育运动能力，提高职业体能水平；掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识。</p> <p>能力目标：能运用体育项目的基本方法和技能，熟练进行体育锻炼；能掌握并运用与岗位专业相关的职业体能的练习方法。运用锻炼身体的科学方法、健康知识和与职业相关的健康安全知识。</p>
				主要内容	<p>主要内容专项体能训练、田径武术、羽毛球、阳光体育跑、体育健康知识等。</p>
				教学要求	<p>本课程 54 学时，3 学分。本课程以实践教学为主，教学场地包括田径场、排球场、篮球场、风雨操场等。要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力。本课程选用由人民教育出版社出版的《体育与健康》使用学习通平台、体育与健康教学资源网等网络资源丰富教学内容。课程考核为考试，以“过程评价”和“结果评价”相结合，其中“过程评价”包含有体育技能 40%、体育品德 10%、课堂表现 10%、课外活动 10%，“结果评价”期以赛代考占 30%。</p>
10	公共基础必修课	数学	B000000G50	课程目标	<p>知识目标：在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。</p> <p>能力目标：培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。</p> <p>素质目标：引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。</p>
				主要内容	<p>课程内容分为基础部分、拓展部分、专题与案例三部分。基础部分，主要包含集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、数列、平面向量、直线与圆的方程、立体几何、概率与统计初步等基本内容；拓</p>

					展部分，是基础部分内容的补充和延伸，主要有充要条件、三角计算、简单几何体以及统计等内容；专题与案例部分，是根据我校的特色、各专业的需求及学生的实际情况而设置的内容，旨在帮助学生了解数学文化知识、开拓数学视野、提升数学应用意识。主要设置了数学文化、数学与信息技术专题和数学与艺术的案例等特色内容。
				教学要求	本课程 108 学时，6 学分。授课层次及班级涵盖五年制高职（第一二三期）所有专业教学班级。理论方面：使学生掌握各章节知识点的基本概念、性质、图像等，并了解不同知识点之间的联系与区别。应用方面：在教学过程中，要培养学生的数学知识应用意识，使学生掌握必须的职业技能，要逐步提高学生利用所学数学知识解决实际生活或工作问题的能力。
11	公共基础必修课	信息技术（中职）	B000000G51	课程目标	<p>知识目标：通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能。</p> <p>能力目标：综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考 and 主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。</p> <p>素质目标：培养学生的信息意识、计算思维以及数字化学习和创新；遵守信息社会道德规范，养成良好的信息社会责任。</p>
				主要内容	课程由基础模块和拓展模块两部分构成，基础模块，主要包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步等 8 个部分内容。拓展模块，主要设计了计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数

					<p>字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作等 10 个专题。</p>
				教学要求	<p>本课程 108 学时，6 学分。授课层次及班级涵盖五年制高职（第二三四年级）所有专业教学班级，教学要求，以学生信息感知和处理能力发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应艺术院校艺术专业及学生教与学现状，依托信息化工具及手段，打造师生参与型、体验式的信息化教学课堂，构建线上线下相结合，翻转课堂思想理念为指导，项目情景导入下混合式教学模式。实训要求，组织开展师生共同参与的信息化社会实践活动，将课堂知识与实践体验结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决问题的信息感知、辨别、分析检索、管理和利用等信息处理能力。考核要求，过程考核与结果考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重，建议按 7:3 比例进行。其它要求，认真贯彻模块化分层教学思想。学生学习本课程前，必须参加信息技术水平分层考试；教学内容模块化，内容上呈现一定的难度梯度，以便针对不同水平层次班级的学生，选用并组合相关教学内容，且内容的选取应体现以就业为导向，以学生为本的原则，选取与学习、工作、生活密切相关的实际案例，注重实践技能的培养。还应注意计算机信息技术技术的快速发展，应具有一定的前瞻性。</p>
12	公共基础必修课	入学教育与军训	B000000G91	课程目标	<p>素质目标：激发学生努力拼搏，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进学生综合素质的全面提高。</p> <p>知识目标：在组织军事技能训练时，以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养学生良好的军事素质。重视学生队列、军体拳等项目的基本动作训练，教官教学中要充分展示技术动作要领，要求学生严格遵守纪律，加强内务管理和出勤考核。</p> <p>能力目标：通过学习，达到和平</p>

					时期学生能积极投身到国家的现代化建设中，战争时期是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。
				主要内容	课程内容主要由《内务条令》、《队列条令》、《纪律条令》3个项目组成，培养学生良好的行为习惯和艰苦奋斗、坚定信念、爱国爱校的情怀。
				教学要求	军事技能训练时间为2周，实际训练时间不少于14天112学时，新生入学后立即组织开展，共2学分；场地包括多媒体教室；教学形式：教学理论与训练相结合，对学生进行严格训练；课堂理论教学、教官实地教学；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。
13	公共基础必修课	劳动教育（中职）	B000000G92	课程目标	<p>素质目标：以专业实训、顶岗实习为劳动教育的主要载体，组织劳动精神、劳模精神、“工匠精神”、劳动安全法规等专题教育内容。</p> <p>知识目标：认识劳动，学习劳动教育的基础知识，理解马克思主义劳动观。</p> <p>能力目标：在劳动技术教育中既要利用传统技术培养学生的基本素质，又要使学生掌握一定的高新科技知识，具有科技意识和创新精神，更好地完成劳动技术教育的教学任务。</p>
				主要内容	认识劳动：培养学生重视劳动教育；懂得劳动：培养学生的劳动价值观；热爱劳动：弘扬劳模精神，树立劳动观；勤奋劳动：教育学生怎么开展劳动。
				教学要求	本课程共18学时，理论学习9学时，第1-6学期，共1个学分；场地包括多媒体教室；教学形式：专题教育、实践教育、校内外公益服务等；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。
14	公共基础限选课	语文（拓展）	B000000H20	课程目标	<p>素质目标：感受和体验语言文字作品的语言、形象和情感之美，能欣赏、鉴别和评价不同的语言和文学作品。运用祖国语言文字表达自己的情感、态度和观念，通过语言文字的学习，体会中华文化的博大精深、源远流长，增强文化自信，继承、弘扬中华优秀传统文化。</p> <p>知识目标：积累丰富的语言材料</p>

					<p>和言语活动经验，能够辨识、分析、比较、归纳和概括基本的语言现象和文学形象。运用批判性思维审视言语作品，探究和发现语言现象和文学现象。</p> <p>能力目标：能凭借语感和对语言运用规律的把握，根据具体的语言情境和不同的对象，运用口头和书面语言文明得体地进行交流和沟通。</p>
				主要内容	<p>中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化方面的内容始终贯穿。覆盖历来语文课程所包含的古今“实用类”“文学类”“论述类”等基本语篇类型。</p>
				教学要求	<p>本课程 54 学时，3 学分。在教学时应注意教学内容的价值取向，尊重学生独特的学习体验，引导学生在语文学习中受到优秀文化的熏陶，获得丰富的审美体验，形成良好的人文修养。</p>
15	公共基础限选课	英语（拓展）	B000000H30	课程目标	<p>素质目标：本课程以提高学生英语综合运用能力及专业素养为主要任务，帮助学生依据自身专业具备一定的英语技能及职场沟通能力。</p> <p>知识目标：掌握英语基础知识及基本技能，熟悉与自身专业有关的英语知识，强化学生在学习、生活及职场中的英语运用能力。</p> <p>能力目标：使学生成为会英语、擅专业、强沟通的新时代高素质职场人才。</p>
				主要内容	<p>课程内容围绕生活及职场主题，涵盖听、说、词汇、语法、阅读、写作六大部分，强调英语语言运用与专业及职场相结合。</p>
				教学要求	<p>本课程 36 学时，2 学分。课堂教学以学生为主体、教师为主导，注重师生互动，增强学生的自主性积极性。课程以课堂讲授为主，加强语言与专业、职场的结合，采用项目教学、情景教学、分组讨论等方法及信息化教学手段。课程考核根据课程特点和职业岗位需要，采用过程考核、结果考核及以证代考相结合的方式。</p>
16	公共基础限选课	数学（拓展）	B000000H50	课程目标	<p>素质目标：培养学习数学的兴趣，树立学好数学的信心，形成锲而不舍的钻研精神和科学态度；培养数学应</p>

				<p>用意识和创新意识，力求对现实世界中蕴涵的一些数学模式进行思考和作出判断；培养一定的数学视野，逐步认识数学的科学价值、应用价值和文化价值，形成批判性的思维习惯，崇尚数学的理性精神，体会数学的美学意义，从而进一步树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观。</p> <p>知识目标：了解概念、结论等产生的背景、应用，体会所蕴涵的数学思想和方法及其在后续学习中的作用；通过不同形式的拓展学习、探究活动，促进数学理论知识的全面构建和理解；了解数学的发展历程及</p> <p>能力目标：具备提出问题、分析问题和解决问题（包括简单的实际问题）的能力；具备自主学习、举一反三和灵活应用的能力；具备归纳、推理、反思的能力。</p>
				<p>主要内容</p> <p>根据我校特色和各专业的需求及学生的实际情况，以培养学生数学核心素养为导向，旨在帮助学生了解数学文化知识、开拓数学视野、提升数学应用意识。主要设置了数学文化、数学与信息技术专题和数学与艺术的案例等特色内容，包括思维训练类、数学文化类、艺术文化类、综合应用类、操作实践类等。</p>
				<p>教学要求</p> <p>本课程 36 学时，2 学分。授课层次及班级涵盖五年制高职（第四学期）所有专业教学班级，理论方面，向学生提供丰富的学习资源，以现代信息技术为学生学习数学和解决问题的有力工具，结合学生所学数学知识，多学科、多角度、多方法拓展其背后的文化。应用方面，在教学过程中，要培养学生的数学知识应用意识，使学生养成必要的数学思维和职业技能，要逐步提高学生利用所学数学知识解决实际生活或工作问题的能力。进一步完善个体的数学素养，并提高学生的综合素质，“促进人的整体发展”。</p>
17	公共基础限选课	历史(拓展)文化交流与传播	B000000H15	<p>课程目标</p> <p>素质目标：树立文化自信，扩大国际视野，增强国际理解，拥有博大胸怀，树立爱国主义和关怀人类命运的观念。</p> <p>知识目标：从人类历史上文化交流与传播的不同方式切入，展现不同</p>



					<p>文明、不同人群之间的联系与互动，理解文化交流与传播在文明进步中的重要作用。</p> <p>能力目标：有助于尊重世界文明多样性，以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明共存超越文明优越。</p>
				主要内容	<p>由6个专题组成：源远流长的中华文化，丰富多样的世界文化，人口迁徙与文化认同，商路、贸易与文化交流，战争与文化碰撞，文化的传承与保护。</p>
				教学要求	<p>本课程18学时，1学分。本课程从艺术类学生的需求出发，着重加强文化交流类历史课程教学。课堂教学中，情感价值观培养为基本任务，引领学生从文化视角深入认识历史。要充分调动学生的学习积极性，促使学生主动学习和积极探究，通过多样的教学活动，激发学生结合已学的历史知识，对历史上的文化交流与传承进行探究，形成对人类文化发展的正确认识。在考核方面，平时日常考核与结果考核相结合，加大平时日常考核成绩在总成绩中的比重。</p>
18	公共基础限选课	体育(拓展)	B000000H40	课程目标	<p>素质目标：使学生提高运动能力、培养运动爱好和专长、形成健康的行为与生活方式，健全人格、强健体魄。</p> <p>知识目标：使学生掌握1-2项体育运动技能；提升体育运动能力，提高职业体能水平；掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识。</p> <p>能力目标：能运用体育项目的基本方法和技能，熟练进行体育锻炼；能掌握并运用与岗位专业相关的职业体能的练习方法。运用锻炼身体的科学方法、健康知识和与职业相关的健康安全知识。</p>
				主要内容	<p>主要内容专项体能训练、田径武术、羽毛球、阳光体育跑、体育健康知识等。</p>
				教学要求	<p>本课程90学时，5学分。本课程以实践教学为主，教学场地包括田径场、排球场、篮球场、风雨操场等。要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力。本课程选用由人民教育出版社出版的《体育与健康》</p>

					使用学习通平台、体育与健康教学资源网等网络资源丰富教学内容。课程考核为考试，以“过程评价”和“结果评价”相结合，其中“过程评价”包含有体育技能 40%、体育品德 10%、课堂表现 10%、课外活动 10%，“结果评价”期以赛代考占 30%。
19	公共基础限选课	中国传统文化	B000000H10	课程目标	<p>素质目标：通过学习加强学生对中国传统文化的认同感和使命感，提升他们思想道德素质和爱国情操，培养他们的文化自信与责任担当。</p> <p>知识目标：掌握中国传统文化的概念和基本特征；了解中国传统文化的形成和发展脉络；熟知中国传统文化的基本构成和主要内容；把握中国传统文化与中国现代化的关系等。</p> <p>能力目标：准确掌握文化领域中出现的一系列基本概念、基本现象，学会有意识地吸收中华优秀传统文化成果，提高学生文化的适应力和传播力。</p>
				主要内容	中国传统文化的基本概况、历史渊源、具体体现、传承发展。
				教学要求	本课程是限选课，共 36 时，2 学分。主要采用讨论法、问题式、实践考察等多种教学方法，考核以过程性评价与终结性考核相结合原则，重点从素质、知识、能力三个方面综合考核，考核方式主要为平时学习过程评价、实践学习评价、期末报告、论文考查。学期教学评价=过程性评价*50%+实践学习评价*20%+终结性考核*30%。
20	公共基础限选课	培育核心价值观	B000000H20	课程目标	<p>素质目标：在解读社会主义核心价值观过程中，牢牢立足于中华传统文化本位，唤起文化自信，树立文化自信，实现文化认同。通过挖掘传统文化的当代价值，提高学生的道德水准，提升文化素养，树立正确的价值观。</p> <p>知识目标：了解社会主义核心价值观的历史文化演变脉络；将抽象的理论命题形象化、具体化，掌握核心价值观的丰富内涵与精髓；理论联系实际，推陈出新，古为今用，使社会主义核心价值观的精髓要义在当代现实生活中得以充分揭示。</p>

					能力目标：培养学生学会寻根溯源，能从哲理的高度认知中国价值的精髓，自觉吸收中华优秀传统文化成果，树立文化自信。努力实现传统文化的当代转型，引导学生树立正确的价值观和道德观，并能够运用相关知识分析和解决实际问题。
				主要内容	本课程从中国传统文化的角度解读社会主义核心价值观，以社会主义核心价值观中的每个词作为一章的主题内容，为社会主义核心价值观每个词找到古典文献的依据，并从中国传统文化的角度予以阐释说明，从哲理的高度认知中国价值的精髓，附以案例故事，赋予每个词丰富的思想内涵。
				教学要求	本课程 36 学时，2 学分。本课程要求教师具有良好的人文知识和人文素养。课程教学以理论知识讲授为主，同时在教学中结合不同艺术专业各自的特点，采用讲、编、排、练一体化的教学方法和教学形式。课程考核为考查方式，以论文为主，辅以平时课堂表现共同构成期末成绩。

## 2、高职阶段公共基础课

本阶段开设公共基础必修课 14 门、限定选修课 2 门，以及公共任选课 2-4 门。

序号	课程性质	课程名称	课程代码	课程描述	
1	公共基础必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B000000G02	课程目标	<p>素质目标：提升大学生的政治素质和人文素养，使其成长为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p>知识目标：整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义。</p> <p>能力目标：增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。</p>
				主要内容	主要围绕着习近平新时代中国特色社会主义思想的“十个明确”“五位一体”“四个全面”等方面内容，采用专题方式完成教学。
				教学要求	本课程 48 学时，3 学分。理论 40

					学时，实践 8 学时。本课程在内容上不断提升课程教学的系统性，逐渐使课程内容更加成熟更加完善；在师资上建立一支相对稳定的教学队伍，不断吸纳中青年骨干教师参与教学；在教学上通过“坚持集中研讨提问题、集中培训提素质、集体备课提质量”，不断提高备课水平与授课质量。本课程采用专题教学，坚持理论与实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占 60%，终结性考试占 40%。
2	公共基础必修课	思想道德与法治	B000000G10	课程目标	<p>素质目标：提升学生的思想道德素质和法治素养，使其成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观，掌握社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。</p> <p>能力目标：帮助学生筑牢理想信念之基，领会和弘扬中国精神，加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行，尊重和维护宪法法律权威。</p>
				主要内容	包括三大知识模块，一是思想教育；二是道德教育；三是法治教育。
				教学要求	本课程 48 学时，3 学分。本课程依据国家统编最新版教材和党中央最新的理论创新成果定期组织集体备课，以体现课程的思想性理论性时效性。本课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。本课程教学中强调以学生为中心，发挥教师的主导作用，调动学生积极性主动性。本课程采用理论与实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占 60%，终结性考试占 40%。
3	公共基础必修课	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	B000000G17	课程目标	<p>素质目标：通过讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么</p>

				<p>么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。</p> <p>知识目标：帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。</p> <p>能力目标：紧密联系四史，联系学生的思想实际和专业知识，培养学生理论思维能力、创新能力、分析问题、解决问题的能力，引导学生全面、客观地认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前世界格局。</p>
			主要内容	<p>本课程 32 学时，2 学分。课程包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等主要内容。</p>
			教学要求	<p>本课程依据国家统编最新版教材和党中央最新的理论创新成果定期组织集体备课。课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。本课程课堂教学是以学生为主体，以教师为主导，加强师生互动，注重调动学生积极性主动性。课程以课堂讲授为主，辅以案例分析、多媒体演示法、分组讨论、网络学习平台等方法 and 手段。理论教学与实践教学紧密而有机的结合，通过利用校内外实践基地，进一步培养学生创新能力、独立思考和解决问题的能力。课程考核坚持形成性评价与终结性评价相结合。最终成绩包括平时成绩、社会实践成绩和期末考试成绩，其中平时成绩占 40%、社会实践成</p>

					绩占 20%和期末考试成绩占 40%。
4	公共基础必修课	形势与政策	B000000G16	课程目标	<p>素质目标：引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，培养时代责任感和历史使命感。</p> <p>知识目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，了解新时代党在治国理政方面的路线方针政策，重点掌握新时代党在治党治国治军，内政外交国防等方面的重要内容。深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>能力目标：培养学生应对时政热点的理性思维，形成正确认识和分析当前国内外政治经济等形势变化的能力，树立全局观念，培养学生的职业适应能力和社会适应能力。</p>
				主要内容	<p>主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。</p>
				教学要求	<p>本课程 16 学时，1 学分。采用专题化教学，依靠优秀师资力量，依托信息化教学平台，构建线上线下相结合的混合教学模式。采取过程考核与结果考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重，注重学生素质的考查。</p>
5	公共基础必修课	大学语文	B000000G22	课程目标	<p>素质目标：学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操。提高审美能力及品位，培养初步具备劳动精神、劳模精神、工匠精神的劳动者和技能人才。</p> <p>知识目标：了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法，掌握一定的文学基本知识，了解各种文体写作的基本知识和方法。</p> <p>能力目标：掌握阅读和理解各种文体的能力以及口头、书面表达能力，帮助学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力。</p>

				主要内容	本课程内容包括以古今中外经典文学作品为主的基础模块，以书法、对联、原创歌词、演讲稿、辩论词、微型小说、剧本为辅的实践项目。
				教学要求	本课程 36 学时，2 学分。本课程主要采用情景模拟、启发式、互动式、问题式、任务驱动项目化等多种教学方法，注重知识学习与任务演练相融合；实现知识、技能、态度三位一体，语文学习、语文实践和语文能力培养合一，职业情境、职业活动、专业实践衔接。课程考核要求过程考核与结果考核相结合，注重学生第二课堂任务的积极参与度，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。
6	公共基础必修课	大学英语	B000000G32	课程目标	<p>素质目标：学生具备一定的文化底蕴和人文素养；具备基本的道德操守及职业素养。</p> <p>知识目标：学生掌握英语语言知识及听说读写译等语言技能；掌握基本的中外人文知识及跨文化交际知识。</p> <p>能力目标：学生具有一定的英语语言自主学习能力，逐渐养成语言运用的创造与创新能力，运用所学语言知识在日常学习、生活与工作中能较熟练运用英语进行交际与沟通的能力。</p>
				主要内容	课程以日常生活及职场为主要教学内容，从个人、社会、环境、职业的角度进行细化，从英语语言的基本知识入手，强调英语语言的综合运用。
				教学要求	本课程 62 学时，4 学分。教学中应遵循以学生为本的原则，以培养学生生活及职场英语技能目标设计教学活动；根据教学内容及专业特色，合理采用教学方法与手段，依托信息化技术提升教学质量；注重课程思政、立德树人，培养学生跨文化交际中的文化自信；采用平时成绩、出勤、课堂表现等过程性考核和期末终结性考核、以证代考相结合，考核方式多元化。
7	公共基础必修课	大学体育	A000000G42	课程目标	<p>素质目标：使学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，成为身心健康的技术人才。</p> <p>知识目标：使学生掌握科学锻炼</p>

				<p>的基础知识、基本技能和有效方法；学会至少两项终身受益的体育锻炼项目；掌握与专项运动相关的力量、速度、耐力、柔韧、灵敏等体能训练。</p> <p>能力目标：能运用体育理论知识，对体育项目有一定的赏析能力和评判能力；能运用体育项目的基本方法和技能，熟练进行体育锻炼；能运用体能训练，达到未来职业岗位所需求的运动素质。</p>
				<p>主要内容</p> <p>以立德树人为根本，以健康第一的教育理念，形成以啦啦操、篮球、专项体能训练等核心教学内容，推动大学生文化学习和体育锻炼协调发展，挖掘学校体育在学生道德教育、智力发展、身心健康、审美素养和健康生活方式形成中的多元育人功能。</p>
				<p>教学要求</p> <p>本课程 62 学时，4 学分。本课程以实践教学为主，教学场地包括田径场、排球场、篮球场、风雨操场以及健美操房等。要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力。本课程选用“十三五”规划教材——《体育与健康课程》由上海交通大学出版社出版，使用学习通平台、体育与健康教学资源网等网络资源丰富教学内容。课程考核为考试，以“过程评价”和“结果评价”相结合，其中“过程评价”包含有体育品德考核占 20%、社会实践（作业）占 30%，“结果评价”期末考评占 50%。</p>
8	公共基础必修课	信息技术（高职）	B000000G52	<p>课程目标</p> <p>素质目标：培养学生具备良好的信息素养，具备知识产权保护等信息安全意识，养成遵守信息社会中道德规范及相关法律法规。培养学生良好沟通及团队协作能力。培养学生信息意识和信息敏感度。</p> <p>知识目标：信息化社会基本常识，清晰说出计算机信息系统中操作系统及核心硬件功能，掌握信息化办公基本技能，具备信息网络基础知识，掌握基本的多媒体信息处理知识。</p> <p>能力目标：具备运用现代信息技术手段进行专业学习的能力，熟练使用市场上主流软件进行高效信息化办公，具备各艺术专业软件学习所需的相关信息技术基本操作技能，能运用信息网络及相关信息技术手段进行信</p>



					息资料的搜集与整理。
				主要内容	课程分基础模块和应用模块，基础模块主要包含信息素养概论和信息化办公两大核心内容。其中信息素养概论主要介绍信息素养的含义、信息安全与道德、信息分析及检索、信息管理及利用等方面的基础知识及技能；信息化办公部分对接全国计算机等级考试，主要学习如何运用现代信息化技术手段或工具进行日常办公所需的文字处理、演示文稿处理和电子表格处理等。应用模块主要介绍信息技术在大学生活中以及在人工智能、虚拟现实等前沿领域的应用等。
				教学要求	本课程 36 学时，2 学分。通过入学信息技术水平分层考试，对学生进行分层教学；教学内容模块化，针对不同水平层次的学生，选用并组合相关教学内容，且内容的选取应体现以就业为导向，以学生为本的原则，选取与学习、工作、生活相关的，响应国家大政方针且具有正能量的实际案例，注重实践技能的培养。以翻转课堂思想理念为指导，依托信息化工具及手段，采用项目情景导入下混合式教学模式，打造师生参与型、体验式的信息化教学课堂。课程考核为考查方式，采取过程考核与结果考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重，建议按 9：1 比例进行。
9	公共基础必修课	心理健康教育	B000000G60	课程目标	<p>素质目标：使学生主动关注并重视自身心理健康状态，树立主动维护自身心理健康的意识，能够在客观全面评估自己的基础上悦纳自我，树立正确的心理求助意识，建立对待内在自我及外部世界的合理信念和良好态度。</p> <p>知识目标：使学生明确心理健康的概念、标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征，懂得区分正常与异常心理的表现，掌握自我心理调适的基本知识。</p> <p>能力目标：使学生学会一定的自我觉察、自我探索、生活适应以及心理调适的技能。尤其是掌握基本的人际沟通、学习与发展、压力管理、挫折应对的方法和技巧等。</p>

				主要内容	课程包括自我意识、人格发展、心理适应、挫折教育与压力管理、情绪管理、生命教育及心理危机预防、人际关系、学习心理、时间管理与规划、艺术与创新思维、525 活动实践等内容。
				教学要求	本课程 32 学时，2 学分，授课分上下两学期完成，每学期 1 学分；本课程教学场地以多媒体教室为主；任课教师要求具备相应教学资格、具备国家心理咨询师资格证书，且从心理健康教育专兼职教师队伍中择优选拔；教学方法要突出心理体验与行为训练的部分，多运用案例教学、情境教学、心理情景剧、团体辅导等互动实践教学形式；教学资源方面应围绕艺术职业教育需求，充分利用信息化手段，选用兼顾趣味性、严谨性及艺术性的素材及教材；课程考核以考查的方式进行，结合过程性评价与终结性评价，其中互动讨论、活动参与、平时作业等过程性评价占比不少于 50%。
10	公共基础必修课	健康与安全教育	B000000G70	课程目标	<p>素质目标：通过学习让学生尽快完成从中学生到大学生的转变，适应大学的学习与生活、找准自己的定位，从各个方面做相应的改变，去掌握新的学习方法，调整新的人际关系，处理好学习、生活和个人发展所面临的各种问题，同时掌握一定的安全防范知识，避免受潜在在在校园内外不安全因素影响。增进学生卫生安全知识，使其进一步了解健康的价值和意义，增强维护自身健康的责任感和自觉性，提高自我保健和预防疾病的能力，帮助学生自觉选择健康的行为和生活方式，消除或减少危险因素的影响，从而促进身心健康，改进生活和学习质量。</p> <p>知识目标：旨在让学生通过学习和了解大学学习生活过程中应知应会的常识，进一步提升同学们的人文素养和安全常识，为将来立足社会打下深厚的根基。健康教育中帮助学生树立现代健康意识，使学生认识到现代健康不仅是躯体无病，而且要心理健康、社会适应能力良好以及道德健康；通过学习，使学生掌握必要的卫生防</p>

				<p>病知识和急救知识；使学生意识到健康是当代成才的重要基础，也是每一个公民拥有的权利。</p> <p>能力目标：充当学生的“参谋”，使学生未雨绸缪，最大限度地缩短“预热期”，少走弯路，减少成长的代价；当在适应和融入大学生活过程中出现某些问题和疑惑时，能够从学习中获得启迪，理清方向。通过学习本门课程，树立正确的世界观、人生观和价值观，树立学生安全发展理念，弘扬“生命至上、安全第一”的思想，强化红线意识，以崭新面貌迎接大学生活。通过学习让学生认识到不健康的行为和生活方式给自身健康带来的危害，帮助他们改变不健康的行为和不良的生活方式；</p>
				<p>主要内容</p> <p>本课程围绕关爱大学生、服务大学生、引导大学生这个主题，其主要内容分为入学篇、安全篇、生活篇、学习篇、国防篇、实践篇、情感篇、交际篇、心理篇、制度篇、未来篇共十一个方面，系统阐述大学生认知教育的内容和要求。重点阐述国家安全、消防安全、交通安全、学生安全、心理安全、人身安全、财产安全、校外社会实践与教学实习实训安全、突发事件应对与急救常识、思想政治安全等。在健康教育方面主要课程包括：健康教育概论；青春期生理卫生健康教育；恋爱、婚姻及家庭健康教育；艾滋病防控专题教育；结核病、新冠病毒肺炎及流感等传染病防控知识；常用安全急救知识；训练伤防治知识等。</p>
				<p>教学要求</p> <p>本课程主要为新生入学教育，开设在第一学期入学阶段，16课时，1个学分，通过主题班会和自学相结合，以大型讲座为主，教室课堂教学为辅；用案例分析、分组讨论、网络学习平台等方法手段。理论教学与实践教学紧密而有机的结合，培养学生独立思考和解决问题的能力。</p> <p>课程考核包括平时成绩和考试成绩，其中平时成绩占40%、和期末考试占60%。</p>
11	公共基础必修课	大学生职业生涯规划与	B000000G81	<p>课程目标</p> <p>素质目标：通过本课程的教学，学生树立起职业生涯发展的自觉性</p>

		就业指导		<p>识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。</p> <p>知识目标：通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。</p> <p>能力目标：通过本课程的教学，大学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>
			主要内容	<p>《大学生职业生涯规划与就业指导》是全院各专业的公共基础必修课。根据大学生成长规律和教育的关键期，课程分为两部分，在大一阶段第一学期开设“大学生职业生涯规划”部分，围绕如何探索人生理想、定位人生目标、度过充实而有意义的大学生生活为主线，使学生学会用自己的智慧“发现、描述、运用、增强”自己的优势，较为科学合理的为自己定位、选择职业方向、发展职业和管理职业。在大三阶段第五学期开设“大学生就业指导”内容，围绕“大学生职业生涯规划”中的“知己”内容——性格探索、兴趣探索、能力探索和价值观探索结果、“知彼”——客观世界探索结果，对自己的求职有基本定位的情况下，依据就业形势和就业政策，想方设法把“发现、描述、应用、增强”的“思想品德、学生修养、能力才干”优势充分向招聘者展现，去寻找自己实现就业的机会。本课程的显著特点是学生在课堂上学习、了解职业生涯规划意义，掌握求职的技巧和方法等基础内容，大量的探索是在课程之后的实践活动中完成。</p>
			教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。按模块第 7 学期和第 9 学期分开授课，每学期 16 学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少</p>

				<p>于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式采取讲授式、启发式、讨论式等；教学活动以观摩职业生涯类影视作品、职业生涯规划书或简历评选、模拟招聘为主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材，与课程同名；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占 70%)+期末总结性考核成绩(占 30%)，平时考核成绩中课堂表现(占 10%)、考勤情况(占 20%)、就业技能(占 20%)、实践(占 20%)、期末综合测试方式(占 30%)。</p>
12	公共基础必修课	创新创业基础	B000000G82	<p><b>课程目标</b></p> <p>素质目标：通过本课程的教学，培养学生具备主动的创新意识和创业潜质分析能力；能够进行创业机会甄别和分析；树立科学的创新创业观；激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展。</p> <p>知识目标：通过本课程的教学，培养学生熟悉掌握创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；明确一般企业的产生与演变过程；掌握初创企业的组织管理设计；能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>能力目标：通过本课程的教学，培养学生逐步形成创新创业者的科学思维，能对专业知识进行创新应用；懂得创业过程中成本与利润的计算与分配方式；能掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法；通过加强社交能力，从而提升信息获取与利用能力，提高合作的能力；能够独立撰写创业计划书、职业生涯规划书等创业就业文件。</p> <p><b>主要内容</b></p> <p>包括创新思维概论、创新思维方法、创业常识、企业机构设立与初创管理、大学生创业个人要素分析与职</p>

				<p>业规划、创业计划书的撰写、大学生创新创业赛事、大学生创新创业优惠政策。通过在校内组织开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。</p>
				<p>本课程 32 学时，2 学分。第 8 学期授课，其中理论和实践教学分别为 16 学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，接受过创新创业类继续教育或相关培训，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式采取讲授式、启发式、讨论式等；教学活动以“互联网+”“黄炎培职业教育奖”等创新创业规划大赛主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材与当年实际创新创业政策相结合；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占 40%)+期末总结性考核成绩(占 60%)。平时考核成绩中课堂表现(占 10%)、作业与考勤情况(占 10%)、实践(占 20%)、撰写商业计划书的方式(占 60%)。</p>
13	公共基础必修课程	军事理论	B000000G90	<p><b>课程目标</b></p> <p>素质目标：增强学生国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，使广大学生掌握基本军事理论，了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规的国防政策的基本内容；明确我军的性质和军队</p>

				<p>建设指导思想，掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念。</p> <p>能力目标：以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，按照强军目标要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。</p>
				<p>主要内容</p> <p>中国国防概述、中国国防的发展，国防建设，武装力量，国防法规，国防动员；军事思想概述；世界军事；国家安全安全概述，现代战争概述；军事高技术，高技术战争；信息化装备概述；中国人民解放军共同条例教育；射击与战术训练，防护技能与战时防护训练；战备基础与应用训练。</p>
				<p>教学要求</p> <p>军事理论 36 学时，2 学分；场地包括多媒体教室；教学形式：课堂理论教学、校外爱国主义主题教育等；考核要求：严格考核，按照平时成绩 40%，考试成绩 60% 计算总成绩，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
14	公共基础必修课	劳动教育（高职）	B000000G93	<p>课程目标</p> <p>素质目标：以专业实训、顶岗实习为劳动教育的主要载体，组织劳动精神、劳模精神、“工匠精神”、劳动安全法规等专题教育内容。</p> <p>知识目标：认识劳动，学习劳动教育的基础知识，理解马克思主义劳动观。</p> <p>能力目标：在劳动技术教育中既要利用传统技术培养学生的基本素质，又要使学生掌握一定的高新科技知识，具有科技意识和创新精神，更好地完成劳动技术教育的教学任务。</p>
				<p>主要内容</p> <p>认识劳动：培养学生重视劳动教育；懂得劳动：培养学生的劳动价值观；热爱劳动：弘扬劳模精神，树立劳动观；勤奋劳动：教育学生怎么开展劳动。</p>
				<p>教学要求</p> <p>本课程共 16 学时，理论学习 8 学时，第 7-10 学期，共 1 个学分；场地包括多媒体教室；教学形式：专题教育、实践教育、校外公益服务等；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>

15	公共基础限选课	艺术概论	B000000H22	课程目标	<p>素质目标：提高学生审美趣味和艺术修养，帮助学生建立艺术与人生的密切关系，促使学生乐于学习艺术、享受艺术。</p> <p>知识目标：了解各个艺术门类的基础理论知识，了解不同艺术门类的艺术规律，掌握不同艺术门类基本常识及审美特征。</p> <p>能力目标：初步掌握鉴赏和分析艺术作品的的能力，加深对艺术理论的理解，提高艺术创作能力和创新能力。</p>
				主要内容	<p>课程主要包括艺术的起源与发展、艺术的本质与特征、艺术的功能与教育；艺术的分类及其审美特征；艺术创作、艺术作品和艺术鉴赏等内容。</p>
				教学要求	<p>本课程共 16 课时，1 学分。理论学习课时占 35%，知识学习课时占 65%。课程的教学方法采用以艺术专业的要求为导向，讲、练一体化的教学形式，在教学中尽可能结合目前学校已开设专业的动向进行分析讲解，以培养学生分析问题和解决问题的能力。考核方式为考查。</p>
16	公共基础限选课	湖湘文化	B000000H23	课程目标	<p>素质目标：湖湘文化是中华民族优秀传统文化中重要组成部分，通过学习加强学生对区域文化的认同感和使命感，提升他们思想道德素质和爱国情操，培养他们的文化自信与责任担当。</p> <p>知识目标：掌握湖湘文化的概念和基本特征；了解湖湘文化的形成和发展脉络；熟知湖湘文化的基本构成和主要内容；把握湖湘文化与湖南现代化的关系等。</p> <p>能力目标：准确掌握文化领域中出现的一系列基本概念、基本现象，学会有意识地吸收中华优秀传统文化成果，提高学生文化的适应力和传播力。</p>
				主要内容	<p>湖湘文化的基本概况、历史渊源、具体体现、传承发展。</p>
				教学要求	<p>本课程共 16 时，1 学分。主要采用讨论法、问题式、实践考察等多种教学方法，考核以过程性评价与终结性考核相结合原则，重点从素质、知识、能力三个方面综合考核，考核方</p>



					式主要为平时学习过程评价、实践学习评价、期末报告、论文考查。学期教学评价=过程性评价*50%+实践学习评价*20%+终结性考核*30%。
17	公共基础限选课	中国共产党党史	B000000H25	课程目标	<p>素质目标：引导学生继承和发扬党的优良传统和优良作风，自觉加强个人修养；引导学生学习英雄、铭记英雄，并以优秀共产党员为榜样，树立正确的世界观、人生观、价值观；深化学生对党的信赖，坚定学生对党的领导的信念，增强学生的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，引导学生立志肩负起民族复兴的时代重任。</p> <p>知识目标：认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；了解一代又一代优秀共产党员热爱祖国、忠于人民，为实现民族独立、人民解放、国家富强而不避艰险、英勇奋斗、开拓创新的英雄事迹；掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设和改革的历史过程中形成的系列伟大精神。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识，正确辨析关于相关历史事件各种评价的正确与否；能够运用历史唯物主义的观点，具体地、历史地评价党史事件和党史人物；能够运用马克思列宁主义的立场、观点和方法，观察问题、分析问题、解决问题。</p>
				主要内容	围绕中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”等重大问题，讲授中国共产党百年奋斗的光辉历程、中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献、中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨、中国共产党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果、中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神和中国共产党成功推进革命、建设、改革的宝贵经验等重要内容。
				教学要求	本课程 16 学时，1 学分。采取理论与实践结合、线上与线下结合、教师讲授与学生读原著学原文悟原理结合等方式开展教学，结合实际和学生特点，运用科学、开放、创新的方式方法启智寓情励行。课程考核将根据学生的课堂参与程度、发表观点和看法的整体质量、考核作业完成水准等

					方面表现确定评价成绩，以百分制表示。
18	公共基础限选课	新中国史	B000000H26	课程目标	<p>素质目标：了解新中国七十多年的发展历程，树立大历史观，明确只有中国共产党才能发展中国，走中国特色社会主义发展道路是唯一正确选择，坚定社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；做到知史爱党，知史爱国，知史爱军，知史爱民，增强历史担当和使命责任感。</p> <p>知识目标：了解新中国七十年来不同发展阶段的不同历史，了解新中国成立七十年国家在政治、经济、文化、国防、外交等各领域艰难探索并取得的巨大成果。掌握中国特色社会主义制度的本质特征，明确是走中国特色社会主义制度是历史和人民的选择。</p> <p>能力目标：培养学生运用历史思维能力，培养学生历史眼光看问题和分析问题的能力，正确辨析关于相关历史事件各种评价的正确与否，自觉抵制历史虚无主义等错误思潮。能将新中国的奋斗精神激励自己运用到工作中。</p>
				主要内容	围绕新中国成立后的新民主主义到社会主义转变、社会主义改造、社会主义探索中的曲折发展，文化大革命，拨乱反正以及社会主义改革开放，发展社会主义市场经济，发展中国特色社会主义等历史史实进行讲述。
				教学要求	本课程 16 学时，1 学分。采取理论与实践结合、线上与线下结合、教师讲授与学生拓展学习相结合。课程考核将根据学生课堂参与程度，对课程内容的掌握程度以及小组合作解决问题的程度进行考核。考核将过程考核和结果考核相结合，凸出过程考核的比重。

## （二）专业（技能）课

### 1、中职阶段专业（技能）课

本阶段开设专业（技能）必修课 24 门（其中核心课 6 门）、限定选修课 3 门。

序号	课程类型	课程名称	课程代码	课程描述
----	------	------	------	------

1	专业（技能）必修课	★环艺手绘表现	C750101I10	课程目标	<p>素质目标：在训练学生观察分析能力、形象思维及设计表现能力的同时，提高其艺术修养和审美素养，最大限度地发掘学生的想象和创造潜能，激发创新意识。</p> <p>知识目标：掌握手绘表现的基本原理，手绘过程中工具的使用方法、室内空间各要素绘图表达的技巧与流程等知识。</p> <p>能力目标：将设计意图以手绘的方式表达，包括建构空间各要素造型、透视关系、质感与色彩表达的能力，通过此次课程的学习，能独立完成手绘效果图、准确表达设计方案以及图纸具有专业性、艺术性和创新性。</p>
				主要内容	<p>室内手绘表现技法概述；室内设计手绘表达中线条、单体、空间透视的表现技法；室内设计手绘表达中综合着色的表现技法；方案快题设计综合训练。</p>
				教学要求	<p>课程共 80 学时、5 学分；本课程是必修课里的专业核心课。根据本课程的教学目标要求和课程特点，综合运用讲授法、示范法、情境教学法、兴趣导入法、任务驱动法、案例分析法等多种教学方法开展教学。，教师需具有良好的手绘表现能力的双师型教师。结合实训项目以及职业岗位能力要求，教学采取循序渐进的教学方式，依次讲解线条、构图、透视、色彩等方面的基础知识与技法，在实训中进一步讲解形体、空间的表达，各类材料色彩、质感的表达，让学生熟练掌握透视规律、线条表现技法以及马克笔、彩铅的着色技法，最终使学生能够熟练进行方案的设计构思，表达最终的设计效果。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为手绘快题设计。</p>
2	专业（技能）必修课	★AutoCAD 室内施工图制图	C750101I12	课程目标	<p>素质目标：引导学生养成严谨的工作作风、树立良好的工作态度；注重培养学生精益求精的制图精神。</p> <p>知识目标：掌握 Auto CAD 软件的工具的基本操作；掌握 Auto CAD</p>

					<p>软件的基础制图流程及方法；掌握室内施工图的绘图流程和绘图技巧。</p> <p>能力目标：了解室内施工图的基本原理和规范；掌握阅读室内施工图设计图纸的能力；熟练操作软件制图的能力；运用软件进行室内空间施工图制图的能力；满足市场与社会发展所需求的设计制图人员的能力。</p>
				主要内容	Auto CAD 软件的基本操作；Auto CAD 软件的基础制图；Auto CAD 软件的图形输出；Auto CAD 软件绘制室内施工图流程及方法。
				教学要求	<p>课程共 80 学时、5 学分；本课程是必修课里的专业核心课。课程采用任务驱动法、项目教学法为主进行授课，教师需具有良好的施工图制图能力的双师型教师。以室内空间设计实际项目带入到课堂中，通过教师课堂讲解、示范与学生课堂、课后练习相结合的方式，使学生达到软件技能的学习、施工图识图与设计能力的提升。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为上机考试。</p>
3	专业（技能）必修课	★Sketchup 辅助设计	C750101I14	课程目标	<p>素质目标：引导学生养成严谨的工作作风、树立良好的工作态度；注重培养学生精益求精的制图精神。</p> <p>知识目标：了解 SketchUp 软件的功能与特点，熟悉 SketchUp 软件的基本操作方法，掌握 SketchUp 在构建室内空间效果图时的理论及流程，掌握室内空间表达中常用的 SketchUp 插件与渲染器的使用流程。</p> <p>能力目标：具备使用 SketchUp 准确表达室内设计创意的能力；能够依据平面图方案深入创作空间方案；能够较好地表达出室内各种空间类型的设计构思与意图并完成良好的最终整体效果；</p>
				主要内容	Sketchup 应用基础；Sketchup 室内常用模型处理；Sketchup 室内场景建模技巧实训；Sketchup 插件与渲染器基础。
				教学要求	课程共 48 学时、3 学分；本课程是必修课程里的专业核心课。课程在

					<p>理论教学上，采取课堂教学与多媒体教学相结合的方法；教师需具有丰富的行业企业软件绘图经历的双师型教师。在认知实践教学上，采取以工作过程为导向的任务驱动式教学方法。通过拆解工作任务，引导学生在一步步的任务指引下完成 Sketchup 的室内空间三维设计表现。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为上机考试。</p>
4	专业（技能）必修课	★室内装饰材料与施工工艺	C750101I17	课程目标	<p>素质目标：引导学生树立珍惜资源、绿色发展的先进设计理念，培养学生爱岗敬业、真诚服务的工作态度。</p> <p>知识目标：熟悉常见建筑装饰材料的名称、特性与规格，掌握常用室内装饰施工工艺的流程与规范。</p> <p>能力目标：具备辨别材料好坏的能力；能进行质量检测；具备准确选择建筑装饰材料和施工工艺进行室内设计项目实践的能力。</p>
				主要内容	<p>常见建筑（顶面、墙面、地面）装饰材料的特性；常用室内装饰施工工艺的流程与规范；室内装饰设计中常见装饰构造的施工图表达。</p>
				教学要求	<p>课程共 48 学时、3 学分；本课程是必修课的专业核心课。课程在理论教学上，采取课堂教学与多媒体教学相结合的方法；教师需具有丰富的行业企业工地监理经历的双师型教师；在认知实践教学上，采取装饰材料工作室材料及构造观摩与讲解的方法。通过建筑装饰材料市场线上、线下调研与装饰工程项目实地考察调研两个教学环节的设置，强化学生对于材料与工艺的直观、真实感受；通过对真实室内装饰设计项目中常见装饰构造进行剖面图的绘制实训，提升学生在设计项目中材料、结构、工艺的表达和设计能力。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为课程综合作业。</p>

5	专业(技能)必修课	★小户型居室空间设计	C750101I18	课程目标	<p>素质目标：培养学生沟通交流与团队合作的职业素养，培养学生踏实奋斗的劳动意识和精益求精的工匠精神。懂得色彩搭配，空间布局，对于实际设计案例具备一定的理解和鉴赏素养</p> <p>知识目标：了解家居空间的基本概念，掌握空间的设计思维和程序，熟悉家居空间设计中不同功能空间的处理要点，掌握针对家居空间进行设计的常用手法和技巧。</p> <p>能力目标：具备结合客户对风格的需求合理运用设计元素进行空间设计的能力；协调处理家居空间中界面设计、陈设、功能设施之间关系的能力；创造性地进行家居空间施工流程与工艺设计的能力。</p>
				主要内容	<p>家居空间设计的基本概念；小户型居室空间中风格概念由提出到深化的思维过程；小户型家居空间的室内设计程序；小户型家居空间的空间特征和整体布局；主题家居装饰设计中不同功能空间的设计要点；材料、施工工艺及室内陈设等因素对于主题家居空间的影响。</p>
				教学要求	<p>课程共 96 学时、6 学分；本课程是必修课里的专业核心课。课程注重小户型家居空间设计中创意思维的训练，突出设计创意的重要性。教师需具有丰富的行业企业从业经历的双师型教师；该课程采用任务驱动法为主进行授课，以完整的小户型家居空间设计实训任务为课程主线，通过讲练结合的方式，引导学生掌握家居空间设计的相关理论，根据相关风格选取设计元素，再合理运用设计元素进行空间设计。实训过程中明确各阶段实训任务及其重点、难点，学生在老师的指导下完成相关实训任务并进行设计方案汇报，切实提升学生的设计能力和水平。理论与实践有机结合，主要采以下几种教学方法：项目导向教学模式、项目现场讲学的教学模式。通过项目导向教学，使学生在具体实训任务中，了解室内装饰工程预决算的方法，从而引导学生应用适当的方法进行预决算；通过现场讲学的教学模式，使学生置身真实的施工</p>

					<p>现场，了解各分项项目中材料、人工以及其他各项费用的构成，熟悉具体分项工程量的计算方法。通过综合性室内预算编制项目实践，检验学习效果。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为家居空间方案设计。</p>
6	专业（技能）必修课	★室内软装设计	C750101I19	课程目标	<p>素质目标：培养学生良好的设计工作习惯，使其具备较高的创作水平和陈设艺术修养。</p> <p>知识目标：要求使学生了解室内软装设计的概念、范畴、基本原则及发展历程、现状及发展趋势；熟悉各种品牌的家具、配饰等，掌握市场各类家具、配饰的风格。</p> <p>能力目标：能对家具产品的选择与设计有较全面的认识，能够更好地把握“以人为本”的软装选择与设计原则；能树立正确科学的软装设计观念，培养合理运用不同软装搭配的专业能力，做到合理搭配不同风格的空间；能以更高的审美装点自己的生活空间，让生活更美好。</p>
				主要内容	<p>室内陈设艺术的发展沿革；室内陈设艺术内容和种类；室内陈设艺术目的与任务；室内陈设的风格；室内陈设的材料及其安装（家具、灯饰、布艺、陈设品等）；室内陈设的美学要求；室内陈设设计的表现技法等。</p>
				教学要求	<p>课程共 80 学时、5 学分；本课程是必修课里的专业核心课。教师需具有丰富的行业企业从业经历的双师型教师。在教学过程中，融入行业标准和实际案例的工作过程，激发学生对本课程的兴趣。教师选择采用形象教学法、案例分析教学法、情景模拟法等多种教学方法，对陈设设计入门的各个知识点进行详尽的阐述，并引导学生进行设计实践，使学生掌握陈设设计的工作流程，以及陈设设计构成要素与设计方法等内容，同时培养学生的审美鉴赏与选择能力和良好的项目洽谈与沟通、表达能力，培养学生踏实求真、勇于探索的奋斗精神，为后续的设计课程奠定基础。</p>

					课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%, 终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等, 终期考核为课程综合作业。
7	专业(技能)必修课	素描基础	C750101I01	课程目标	<p>素质目标: 培养学生养成在规定时间内自主完成实训任务的自觉性, 具备自主学习和可持续发展的能力, 培养学生吃苦耐劳、精益求精的工匠精神和职业素质。</p> <p>知识目标: 了解设计素描的基本理论知识, 理解透视的基本概念及画法, 掌握设计素描表现的基本手法。</p> <p>能力目标: 培养学生的素描造型能力, 运用素描表现手段开发思维, 培养想象力和创造力, 为后续专业学习打下良好的造型基础。</p>
				主要内容	了解结构素描和明暗素描的基础知识及作画方法步骤, 理解设计素描手法进行静物以及部分空间的表现, 增强学生的创新能力; 能够举一反三掌握不同空间明暗、结构的表现及不同质感材料的表现能力; 培养学生对空间透视的表现运用能力, 提高学生的造型和观察能力, 提高学生的创新能力。
				教学要求	<p>本课程 96 学时, 6 学分。是人物形象设计专业必修课, 教学要求如下:</p> <p>场地设备要求: 多媒体绘画教室、静物。</p> <p>教师要求: 本课程负责人应具备大学本科以上学历, 在绘画方面有一定的研究能力和教学能力, 教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法: 案例教学法、示范法。</p> <p>考核方法: 课程考核为平时成绩(考勤+作业)、期末考试的综合。期末考试为笔试, 期末评分占总成绩 60%。</p>
8	专业(技能)必修课	色彩基础	C750101I02	课程目标	<p>素质目标: 培养学生运用色彩创造性地处理画面的思维习惯, 丰富学生的艺术涵养, 拓宽艺术视野、造就博大的艺术设计胸怀。</p> <p>知识目标: 了解色彩的基本理论知识; 理解学习色彩搭配及色彩概括能力; 能较熟练地掌握运用水彩、水</p>



					<p>粉工具和基本画法及技法进行画面的色彩表现，熟悉艺术设计的审美法则。</p> <p>能力目标：培养色彩语言表达能力和搭配审美能力，熟悉艺术设计的审美法则，建立和谐的现代色彩观念。提高主观意识能力、创造能力和审美水平，掌握科学的观察方法，体会色彩的情感品格。</p>
				主要内容	<p>用水彩或水粉颜料进行静物色彩写生训练；以室内空间及陈设等为表现对象，选用图片进行色彩的表现与归纳；将设计色彩的构成性创造、装饰性创造等作为课题研究与教学环节，力图使学生了解设计色彩在艺术设计中的地位与作用，提高学生的对色彩的创造性运用能力，培养学生的审美意识与创新精神。</p>
				教学要求	<p>本课程 80 学时，5 学分，是人物形象设计专业必修课，教学要求如下：</p> <p>场地设备要求：多媒体绘画教室、静物。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在绘画方面有一定的研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：案例教学法、示范法。</p> <p>考核方法：课程考核为平时成绩（考勤+作业）、期末考试的综合。期末考试为笔试，期末评分占总成绩 60%。</p>
9	必修课 专业（技能）	平面构成	C750101I03	课程目标	<p>素质目标：提高学生的艺术修养及审美素养，最大限度地发掘学生的想象和创造潜能，培养其追求完美的匠人精神。</p> <p>知识目标：掌握平面构成设计的概念及基本要素、形式与构图、审美法则；</p> <p>能力目标：能够综合掌握平面设计构成的基本原理、基本方法与思维方式；能够综合运用平面设计构成所学知识进行设计表达与创意的能力。</p>
				主要内容	<p>本课程的主要内容包括：平面构成的概述、基本要素、形式与构图、形式美法则；</p>
				教学要求	<p>课程共 64 学时、4 学分；本课程是必修课里的专业基础课。教师需具</p>

					<p>有丰富的行业企业从业经历的双师型教师。根据本课程的教学目标要求和课程特点，综合运用讲授法、示范法、情境教学法、兴趣导入法、任务驱动法、案例分析法等多种教学方法开展教学。从设计构成的概念讲解导入课程，对平面构成的内容进行理论讲授、范例赏析、作品创作与课程讲评，在过程中使学生达到综合运用的设计构成进行创作的能力。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为综合作业练习。</p>
10	专业（技能）必修课	色彩构成	C750101I04	课程目标	<p>素质目标：提高学生的艺术修养及审美素养，最大限度地发掘学生的想象和创造潜能，培养其追求完美的匠人精神。</p> <p>知识目标：掌握色彩构成设计的概念及基本要素；色彩构成的概述、特性、运用及搭配原则；</p> <p>能力目标：能够综合掌握色彩设计构成的基本原理、基本方法与思维方式；能够综合运用色彩设计构成所学知识进行色彩搭配与创意设计的能力。</p>
				主要内容	<p>本课程的主要内容包括：色彩构成的概述、基本属性、运用与混合、特性、情感与心理效应；色彩构成在环艺设计中的综合运用。</p>
				教学要求	<p>课程共 64 学时、4 学分；本课程是必修课里的专业基础课。教师需具有丰富的行业企业从业经历的双师型教师。根据本课程的教学目标要求和课程特点，综合运用讲授法、示范法、情境教学法、兴趣导入法、任务驱动法、案例分析法等多种教学方法开展教学。从色彩设计构成的概念讲解导入课程，对色彩构成的内容进行理论讲授、范例赏析、作品创作与课程讲评，在过程中使学生达到综合运用的设计构成进行创作的能力。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为综合作业练习。</p>

11	必修课 专业（技能）	设计素描	C750101I05	课程目标	<p>素质目标：培养学生养成在规定时间内自主完成实训任务的自觉性，具备自主学习和可持续发展的能力，培养学生吃苦耐劳、精益求精的工匠精神和职业素质，对于设计的造型具备一定的理解和鉴赏素养，有较好的专业视野。</p> <p>知识目标：了解设计素描的基本理论知识，理解透视的基本概念及画法，掌握设计素描表现的基本手法。</p> <p>能力目标：培养学生的素描造型能力，运用设计素描表现手段开发思维，培养想象力和创造力。具备一定的对于物体的审美、造型及表现能力。为进一步的专业学习提供形体的基础技能。</p>
				主要内容	空间几何体组合素描；室内空间表现素描；从具象到抽象素描
				教学要求	<p>课程共 96 学时、6 学分；本课程是必修课里的专业基础课。教师需具有扎实的绘画水平的双师型教师；教师引导学生以理性、科学的方法和技巧描绘对象，准确表现物体的形体结构与质感，提升学生的造型能力、表现能力，培养学生的设计思维能力、分析观察能力、审美能力。在实训教学中，以专业性素描练习（室内场景、几何造型、室内立面等）来提高学生对有关物像的表现能力和构想能力，为进一步学习专业知识打下基础。</p> <p>本课程在考查过程中，坚持过程评价与结果评价相结合。在“课程思政”教学理念的指导下，综合运用讲授法、榜样示范法、演讲法、网络教学法和实地参观法等多种教学方法，充分发挥课程的思政育人功能。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为课程综合作业。</p>
12	专业（技能）必修课	设计色彩	C750101I06	课程目标	<p>素质目标：培养学生养成在规定时间内自主完成实训任务的自觉性，具备自主学习和可持续发展的能力，培养学生吃苦耐劳、精益求精的工匠精神和职业素质，对于设计的造型具备一定的理解和鉴赏素养，有较好的专业视野。</p>

					<p>知识目标：了解设计素描的基本理论知识，理解透视的基本概念及画法，掌握设计素描表现的基本手法。</p> <p>能力目标：培养学生的素描造型能力，运用设计素描表现手段开发思维，培养想象力和创造力。具备一定的对于物体的审美、造型及表现能力。为进一步的专业学习提供形体的基础技能。</p>
				主要内容	<p>研究自然色彩的客观规律·光与色；研究自然色彩的客观规律·空间色彩；应用色彩规律，设计整合自然色彩；从具象到抽象</p>
				教学要求	<p>课程共 64 学时、4 学分；本课程是必修课里的专业基础课。教师需具有扎实的绘画水平的双师型教师；教师引导学生以理性、科学的方法和技巧描绘对象，准确表现物体的形体色彩与质感，提升学生的空间色彩表现能力，培养学生的设计思维能力、分析观察能力、色彩审美能力。在实训教学中以专业性色彩练习（光与色静物色彩、空间色彩、从具象到抽象等）来提高学生对有关物像的表现能力和构想能力，为进一步学习专业知识打下基础。</p> <p>本课程在考查过程中，坚持过程评价与结果评价相结合。在“课程思政”教学理念的指导下，综合运用讲授法、榜样示范法、演讲法、网络教学法和实地参观法等多种教学方法，充分发挥课程的思政育人功能。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为课程综合作业。</p>
13	必修课 专业（技能）	立体构成	C750101I07	课程目标	<p>素质目标：提高学生的艺术修为及审美素养，最大限度地发掘学生的想象和创造潜能，培养其追求完美的匠人精神。</p> <p>知识目标：掌握立体构成的概述、要素、表现与空间探索。</p> <p>能力目标：能够综合掌握设计构成的基本原理、基本方法与思维方式；能够综合运用立体构成所学知识进行三维设计表达与创意空间设计</p>

					的能力。
				主要内容	本课程的主要内容包括：立体构成的概述、基本要素、空间组合探索、比例与尺度的规范、材料与工艺、情感表达；三大构成在设计中的综合运用。
				教学要求	<p>课程共 80 学时、5 学分；本课程是必修课里的专业基础课。教师需具有丰富的行业企业从业经历的双师型教师。根据本课程的教学目标要求和课程特点，综合运用讲授法、示范法、情境教学法、兴趣导入法、任务驱动法、案例分析法等多种教学方法开展教学。从设计构成的概念讲解导入课程，对立体构成的内容进行理论讲授、范例赏析、作品创作与课程讲评，在过程中使学生达到综合运用的立体构成进行创作的能力。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为综合作业练习。</p>
14	专业（技能）必修课	透视	C750101I08	课程目标	<p>素质目标：培养学生良好的职业素养和职业能力，严谨的工作作风，锤炼学生勤学苦练、吃苦耐劳的精神，兼容并蓄，坚定文化自信，走德艺双馨发展之路。</p> <p>知识目标：了解透视基础的含义、特征、分类；掌握平行透视、成角透视、倾斜透视等透视方法；熟悉透视在绘画创作中的应用；熟悉透视在艺术设计创作中的应用。</p> <p>能力目标：掌握透视的基本原理和画法，并把它运用于绘画习作和设计创作，以适应设计制图和创作的需要。</p>
				主要内容	透视基本概述及原理、运用领域，平行透视的画法及应用，成角透视的画法及应用，倾斜透视的画法及应用，弧形透视的画法及应用。
				教学要求	<p>课程共 48 学时、3 学分；本课程是专业必修课程，课程过程包括</p> <p>1. 教学条件：本课程授课全部内容可在多媒体教室完成。</p> <p>2. 教学方法：本课程主要采用讲授法、案例教学法以及项目驱动教学。</p>

					3. 考核方法：课程考核为平时成绩 20%（考勤+互动）、基础技能考核 50%、综合应用考核 30%共同组成。
15	必修课 专业（技能）	室内装饰工程制图	C750101I09	课程目标	<p>素质目标：在训练学生观察分析能力、形象思维及设计制图能力的同时，提高其艺术修养和审美素养，最大限度地发掘学生的想象潜能，激发空间意识。</p> <p>知识目标：学生通过本课程的学习，可获得有关建筑工程制图方面的知识，学习各种投影法（主要是正投影法）的基本理论及其应和建筑测绘的基本知识。</p> <p>能力目标：培养绘制和阅读工程图纸的能力、空间几何问题的图解能力以及建筑制图和室内制图的能力。</p>
				主要内容	室内工程制图介绍及制图基本知识；投影图的识读与绘制；施工图的识读；建筑施工图临摹；建筑测绘。
				教学要求	<p>课程共 96 学时、6 学分；本课程是必修课里的专业基础课。教师需具有丰富的行业企业从业经历的双师型教师。课程采用任务驱动法、项目教学法为主进行授课，教师需具有良好的制图与识图能力的双师型教师。以建筑设计制图实训任务为课程主线，通过讲练结合的方式，引导学生掌握建筑装饰识图的相关理论和制图技能。通过明确和掌握各阶段实训任务及其重点、难点，在老师的操作演示和巡回辅导下完成相关实训任务并进行互动讲评，促进学生识图与制图能力水平提高的同时，培养其良好的职业素质以及热爱劳动，踏实工作，积极奋斗的工作态度。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为课程综合作业。</p>
16	专业（技能）必修课	Photoshop 图像处理与应用	C750101I11	课程目标	<p>素质目标：培养学生的识图与表达图纸的能力、创新与审美意识、一丝不苟的敬业精神以及勇于克服困难的进取精神。</p> <p>知识目标：了解 Photoshop 软件的功能，熟悉软件的特点，掌握 Photoshop 软件操作的基础知识，理解编排设计的基本原理和方法。</p>

					能力目标：具备对文字、图片与图形进行编排设计的能力以及利用 Photoshop 软件进行室内设计创意方案展板制作的能力。
				主要内容	构图的基本原则、编排设计的基本原理、方法；Photoshop 基本操作、室内设计作品编排展示所用到的 Photoshop 命令；版式编排设计的案例分析、室内设计方案展板的编排设计实践。
				教学要求	<p>课程共 48 学时、3 学分；本课程是必修课里的专业基础课。教师需具有丰富的行业企业从业经历的双师型教师。以版式编排设计项目为基本任务，以典型版式构成方法和技巧的运用为主要教学内容，着重采取案例分析法，通过对优秀编排设计作品的剖析和模仿，引导学生建立版式设计的整体概念并逐渐提升其综合版式设计能力。通过组织和指导学生完成各种学习情境的训练，促进学生掌握版式构成的方法以及与色彩、文字、图形重组的专业知识并提升审美能力。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为课程综合作业。</p>
17	必修课 专业（技能）	风景写生与 建筑速写	C750101I13	课程目标	<p>素质目标：具有良好的思想政治素质和职业道德；具有较好的学习新知识的素养；具有团队意识及妥善处理人际关系的素养；具有严肃认真的工作态度和耐心细致、一丝不苟的工作作风。</p> <p>知识目标：掌握风景写生的基本知识及概念；掌握常用风景写生的常用手法和技巧；掌握建筑速写的常用手法和技巧。</p> <p>能力目标：具备结合水彩、水粉、钢笔等材料合理进行室外建筑风景写生创作的能力；协调处理风景技法、构图、光影处理的能力，创造性地进行建筑空间结构和周边环境处理的能力。</p>
				主要内容	水粉风景写生；建筑速写写生。
				教学要求	课程共 80 学时、5 学分。本课程是专业必修课里的专业基础课。教师

					<p>需具有扎实绘画功底的专业型教师。教学采用视频、图片、模型结合任务驱动等多种方式开展。课程为第二学期进行，为期二周时间，分省外写生与省内写生。主要围绕具有民族特色的建筑写生为主，包括一周的水粉色彩写生和一周的建筑钢笔速写两部分内容，要求学生能够协调处理技法、构图、光影、结构之间的关系并创造性发挥自己的主观意识解决建筑与景观之间的关系问题。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为课程综合作业。</p>
18	必修课 专业（技能）	小型建筑设计	C750101I15	课程目标	<p>素质目标：提高学生的建筑艺术修为及审美素养，最大限度地发掘学生的空间想象和创造潜能，培养其追求完美的匠人精神。</p> <p>知识目标：了解建筑的基础知识；掌握小型建筑的基本设计能力，基地分析、建筑空间体块生成、空间结构、建筑材料、色彩搭配、艺术风格等。</p> <p>能力目标：培养学生的空间感、空间设计能力及空间创新能力等；能与企业对接，满足市场对于小型建筑（别墅）设计人员的要求。</p>
				主要内容	小型建筑设计概述；小型建筑设计方法与流程；小型建筑设计实例分析及设计展望；小型建筑设计实训。
				教学要求	<p>课程共 80 学时、5 学分；本课程是必修课里的专业基础课。教师需具有良好的企业行业从业经历的双师型教师。课程采用案例教学法、任务驱动法、项目教学法等方法进行授课。通过运用典型案例分类讲述小建筑空间，使学生从具体案例中获取设计信息、设计技能与表现方法；以小型建筑空间设计实际项目带入到课堂中，通过教师课堂讲解、示范与学生课堂、课后练习相结合的方式，使学生设计能力的提升。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为小型</p>



					建筑方案设计。
19	专业（技能）必修课	3ds Max 室内建模及表现	C750101I16	课程目标	<p>素质目标：提高学生的艺术修养及审美素养，最大限度地发掘学生的想象和创造潜能，培养其追求完美的匠人精神。</p> <p>知识目标：了解 3dsmax 软件的功能与特点，掌握 3dsmax 软件的基本操作命令，理解室内效果图制作过程中模型创建、材质编辑、灯光布置以及渲染设置等软件操作的基本原理。</p> <p>能力目标：具备通过 3dsmax 电脑效果图的形式准确表达空间造型、材料质感、色彩搭配、艺术风格等方面设计意图的能力。</p>
				主要内容	<p>3dsmax 软件的基础认知、3dsmax 软件基础操作命令、3dsmax 软件中制作室内效果图的原理与流程；3dsmax 软件中创建室内场景模型、材质、灯光的常用技法；利用 Vray 软件进行效果图渲染的基本技法；室内效果图的综合调整与后期处理技法。</p>
				教学要求	<p>课程共 96 学时、6 学分；本课程是必修课里的专业基础课。教师需具有良好的企业行业绘图能力的双师型教师。课程采用任务驱动法、项目教学法为主进行授课，以家居空间效果图制作实训任务为课程主线，通过讲练结合的方式，引导学生掌握 3dsmax 效果图制作的相关理论和软件操作技能。通过典型空间效果图的制作示范解决学生各阶段实操中的疑惑和难点，采取分组讲解和巡回辅导的方式督促学生完成相关实训任务并进行互动讲评，促进学生建模、材质、灯光、渲染等方面制图能力水平提高的同时，培养其良好的职业素质和审美品味，以及热爱劳动，踏实工作，积极奋斗的工作态度。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为课程综合作业。</p>
20	专业（技能）必修课	单身公寓空间设计	C750101I20	课程目标	<p>素质目标：培养学生沟通交流与团队合作的职业素养，培养学生踏实奋斗的劳动意识和精益求精的工匠精神。懂得色彩搭配，空间布局，对</p>

				<p>于实际设计案例具备一定的理解和鉴赏素养</p> <p>知识目标：了解单身公寓空间的基本概念，掌握单身公寓空间的设计思维和程序，熟悉单身公寓空间设计中不同功能空间的处理要点，掌握针对单身公寓空间进行设计的常用手法和技巧。</p> <p>能力目标：具备结合客户对风格的需求合理运用设计元素进行空间设计的能力；协调处理单身公寓空间中界面设计、陈设、功能设施之间关系的能力；创造性地进行家居空间施工流程与工艺设计的能力。</p>
			主要内容	<p>单身公寓空间设计的基本概念；居室空间中风格概念由提出到深化的思维过程；单身公寓空间的室内设计程序；单身公寓空间的空间特征和整体布局；主题家居装饰设计中不同功能空间的设计要点；材料、施工工艺及室内陈设等因素对于主题家居空间的影响。</p>
			教学要求	<p>课程共 80 学时、5 学分；本课程是必修课。课程注重单身公寓空间设计中创意思维的训练，突出设计创意的重要性。教师需具有丰富的行业企业从业经历的双师型教师；该课程采用任务驱动法为主进行授课，以完整的单身公寓空间设计实训任务为课程主线，通过讲练结合的方式，引导学生掌握单身公寓空间设计的相关理论，根据相关风格选取设计元素，再合理运用设计元素进行空间设计。实训过程中明确各阶段实训任务及其重点、难点，学生在老师的指导下完成相关实训任务并进行设计方案汇报，切实提升学生的设计能力和水平。理论与实践有机结合，主要采以下几种教学方法：项目导向教学模式、项目现场讲学的教学模式。通过项目导向教学，使学生在具体实训任务中，了解室内装饰工程预决算的方法，从而引导学生应用适当的方法进行预决算；通过现场讲学的教学模式，使学生置身真实的施工现场，了解各分项项目中材料、人工以及其他各项费用的构成，熟悉具体分项工程量的计算方法。通过综合性室内预算</p>

					<p>编制项目实践，检验学习效果。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为家居空间方案设计。</p>
21	必修课 专业（技能）	室内工程概 预算	C750101I21	课程目标	<p>素质目标：培养学生严谨细致的预算编制作风，促进学生养成考虑周全、计算准确的预算编制习惯。</p> <p>知识目标：了解室内装饰工程预决算原理，掌握进行室内装饰工程预决算的流程以及方法。</p> <p>能力目标：具备中小型室内装饰工程预决算编制能力以及成本控制能力。</p>
				主要内容	<p>室内装饰工程预决算的相关概念、室内装饰工程预决算编制的依据、内容及程序、室内装饰工程预决算定额、室内装饰工程施工图预算的编制、室内装饰工程工程量清单报价的编制。</p>
				教学要求	<p>课程共 32 学时、2 学分；本课程是必修课里的专业基础课。教师需具有丰富的行业企业从业经历的双师型教师。课程在教学过程中，针对课程特点以及基于工程造价的形成过程和工作任务，理论与实践有机结合，主要采以下几种教学方法：项目导向教学模式、项目现场讲学的教学模式。通过项目导向教学，使学生在具体实训任务中，了解室内装饰工程预决算的方法，从而引导学生应用适当的方法进行预决算；通过现场讲学的教学模式，使学生置身真实的施工现场，了解各分项项目中材料、人工以及其他各项费用的构成，熟悉具体分项工程量的计算方法。通过综合性室内预算编制项目实践，检验学习效果。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为课程综合作业。</p>
22	专业（技能） 必修课	大户型空间 设计	C750101I22	课程目标	<p>素质目标：培养学生沟通交流与团队合作的职业素养，培养学生踏实奋斗的劳动意识和精益求精的工匠精神。懂得色彩搭配，空间布局，对</p>

				<p>于实际设计案例具备一定的理解和鉴赏素养</p> <p>知识目标：了解家居空间的基本概念，掌握空间的设计思维和程序，熟悉大户型家居空间设计中不同功能空间的处理要点，掌握针对大户型家居空间进行设计的常用手法和技巧。</p> <p>能力目标：具备结合客户对风格的需求合理运用设计元素进行空间设计的能力；协调处理大户型家居空间中界面设计、陈设、功能设施之间关系的能力；创造性地进行家居空间施工流程与工艺设计的能力。</p>
			主要内容	<p>大户型家居空间设计的基本概念；居室空间中风格概念由提出到深化的思维过程；大户型家居空间的室内设计程序；大户型家居空间的空间特征和整体布局；主题家居装饰设计中不同功能空间的设计要点；材料、施工工艺及室内陈设等因素对于主题家居空间的影响。</p>
			教学要求	<p>课程共 96 学时、6 学分；本课程是必修课。课程注重大户型家居空间设计中创意思维的训练，突出设计创意的重要性。教师需具有丰富的行业企业从业经历的双师型教师；该课程采用任务驱动法为主进行授课，以完整的大户型家居空间设计实训任务为课程主线，通过讲练结合的方式，引导学生掌握大户型家居空间设计的相关理论，根据相关风格选取设计元素，再合理运用设计元素进行空间设计。实训过程中明确各阶段实训任务及其重点、难点，学生在老师的指导下完成相关实训任务并进行设计方案汇报，切实提升学生的设计能力和水平。理论与实践有机结合，主要采以下几种教学方法：项目导向教学模式、项目现场讲学的教学模式。通过项目导向教学，使学生在具体实训任务中，了解室内装饰工程预决算的方法，从而引导学生应用适当的方法进行预决算；通过现场讲学的教学模式，使学生置身真实的施工现场，了解各分项项目中材料、人工以及其他各项费用的构成，熟悉具体分项工程量的计算方法。通过综合性室内预算</p>

					<p>编制项目实践，检验学习效果。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为家居空间方案设计。</p>
23	专业（技能）必修课	全屋定制家具设计	C750101I23	课程目标	<p>素质目标：培养学生精益求精的工匠精神、严谨务实的科学态度，把握时代特征及全屋定制家具专业发展规律。</p> <p>知识目标：了解全屋定制家具设计技术标准、规则等有关知识和软件应用等技能、具备现代科技技术和心理学、人体工程学等相关学科知识。</p> <p>能力目标：运用室内设计基本原理指导全屋定制方案设计的能力，利用室内设计原理开展定制设计鉴赏与设计研发的能力。</p>
				主要内容	<p>家具设计学前基础；家具设计简史与发展趋势；家具设计常用材料；家具设计制作工艺；定制家具设计；全屋定制家具设计综合实训。</p>
				教学要求	<p>课程共 80 学时、5 学分；本课程是必修课里的专业基础课。教师需具有丰富的行业企业从业经历的双师型教师。根据本课程的教学目标要求和课程特点，综合运用讲授法、兴趣导入法、案例教学法和综合调研法等多种教学方法开展理论教学。运用任务驱动法、示范法，结合实训项目以及职业岗位能力要求，采取以赛代练的实训教学方式，通过参加定制家具设计培训，提升学生的定制家具设计创意能力以及定制家具设计表达能力。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为家居空间定制家具方案设计。</p>
24	专业（技能）必修课	样板间空间设计	C750101I24	课程目标	<p>素质目标：培养学生沟通交流与团队合作的职业素养，培养学生踏实奋斗的劳动意识和精益求精的工匠精神。懂得色彩搭配，空间布局，对于实际设计案例具备一定的理解和鉴赏素养</p> <p>知识目标：了解样板间空间的基本概念，掌握空间的设计思维和程</p>

				<p>序，熟悉样板间空间设计中不同功能空间的处理要点，掌握针对样板间空间进行设计的常用手法和技巧。</p> <p>能力目标：具备结合开发商对风格的需求合理运用设计元素进行空间设计的能力；协调处理样板间空间中界面设计、陈设、功能设施之间关系的能力；创造性地进行样板间空间施工流程与工艺设计的能力。</p>
			主要内容	<p>样板间空间设计的基本概念；样板间风格概念由提出到深化的思维过程；样板间空间的室内设计程序；样板间空间的空间特征和整体布局；主题家居装饰设计中不同功能空间的设计要点；材料、施工工艺及室内陈设等因素对于主题样板间空间的影响。</p>
			教学要求	<p>课程共 96 学时、6 学分；本课程是必修课。课程注重样板间空间设计中创意思维的训练，突出设计创意的重要性。教师需具有丰富的行业企业从业经历的双师型教师；该课程采用任务驱动法为主进行授课，以完整的样板间空间设计实训任务为课程主线，通过讲练结合的方式，引导学生掌握样板间空间设计的相关理论，根据相关风格选取设计元素，再合理运用设计元素进行空间设计。实训过程中明确各阶段实训任务及其重点、难点，学生在老师的指导下完成相关实训任务并进行设计方案汇报，切实提升学生的设计能力和水平。理论与实践有机结合，主要采以下几种教学方法：项目导向教学模式、项目现场讲学的教学模式。通过项目导向教学，使学生在具体实训任务中，了解室内装饰工程预决算的方法，从而引导学生应用适当的方法进行预决算；通过现场讲学的教学模式，使学生置身真实的施工现场，了解各分项项目中材料、人工以及其他各项费用的构成，熟悉具体分项工程量的计算方法。通过综合性室内预算编制项目实践，检验学习效果。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为家居</p>

					空间方案设计。
25	专业（技能）限选课	书法	C750101J01	课程目标	<p>素质目标：具备良好的职业道德素养，养成严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风。熟练掌握自觉学习和自我职业发展的方法。并且掌握归纳组织、创新能力和专业表达等能力，养成具备独立分析问题与解决问题的优秀综合素质。</p> <p>知识目标：能基本掌握软笔书法用笔的法则及毛笔笔锋的运用方法，并对汉字字形结构的分类和意义有清晰概念。在学习后能熟练辨识不同书体的特征，并了解不同书体的审美取向之间的区别。</p> <p>能力目标：能熟练掌握楷书和行书的用笔方法，准确分析不同字体的不同结构组成规律，并且将用笔、结构、章法三大能力综合起来表现于纸面。能准确掌握临摹法帖的方法，拥有独立完成楷书和行书作品创作的能力，并且能对不同时期书法理论进行分析和理解。</p>
				主要内容	<p>中国书法各阶段代表作品练习。楷书技法学习：颜真卿《多宝塔碑》、褚遂良《大字阴符经》；行书技法学习王羲之《集字圣教序》、欧阳询《仲尼梦奠帖》、赵孟頫《前后赤壁赋》；苏轼《黄州寒食诗》；古代书法理论学习；书法鉴赏课学习</p>
				教学要求	<p>课程共 32 学时、2 学分，本课程为专业限选课。教学方法：主要有示范教学法、案例教学法、任务驱动法三种方法。本课程设计了 3 个学习项目，每个学习项目通过任课老师先讲授后示范的方式，将楷书和行书两种书体从源流到用笔、用墨结构取势、谋篇布局等方面进行梳理和传授，以求学生们能从浅表的感官层面入手，逐步走入书法的世界，并能建立优秀的审美取向。教学上选用古代优秀作品及近现代优秀作品作为案例，从多层面多角度提高学生的学习兴趣，并且最终考核时体现出从这些优秀案例中汲取到的营养，紧密与学生职业技能和职业素养衔接。要求学生们积极参加学院社团不定期组织各类</p>

				<p>现场书写活动，以及参与学院小剧场舞台表演形式的书写任务，这就要求同学们具备扎实的基本功以及现场创作能力，考验学生们在平时学习过程中对于讲授内容的接收程度以及对于手上功夫的练习程度。</p> <p>考核方法：本专业课程采取集中授课，由授课教师命题，按平时表现（考勤、课堂作业、课堂互动等）、基础技能考核与综合性应用考试相结合的方式，对学生学业进行评价。平时表现（考勤、互动）20%，基础技能考核40%，综合应用考试40%。考核学生是否熟练掌握对应书体的基础用笔方式、构体特点以及章法设计思维，并能够学会运用不同的尺幅，不同的书体和章法进行作品创作。</p>
26	专业（技能）限选课	中外建筑史	C750101J02	<p>课程目标</p> <p>素质目标：通过中外建筑史知识的学习，激发学生对悠久历史文化的珍爱，强化文化自信，培育爱国情怀，提升创新意识大国文化精神素养。</p> <p>知识目标：了解和掌握中外不同历史时期建筑发展的特点和规律，了解建筑文化和美学方面的基本知识，了解当代建筑技术发展现状，掌握中外不同的建筑设计思想与风格特征。</p> <p>能力目标：能够鉴赏中外建筑艺术作品；具备对建筑行业进行调研和策划的能力，能够运用中外优秀的建筑文化成果进行现代设计的创意与创新，能够提炼各个时期的建筑艺术元素，将其运用到设计实践中，提升设计能力、设计鉴赏能力、设计创新能力、设计表述能力、设计检索能力和专业行业调研。</p>
				<p>主要内容</p> <p>原始社会建筑；奴隶社会建筑；封建社会建筑；中国近、现代建筑；外国古代建筑；中世纪至18世纪建筑；欧美资产阶级革命时期建筑；国外近、现代建筑</p>
				<p>教学要求</p> <p>课程共32学时、2学分；本课程为专业限选课。教师需具有丰富的相关理论储备知识的专业型教师。课程基于设计师所需要基础理论知识及综合素养的培养，满足设计实践的要求，关注设计行业中的发展趋向为总体思路，全面提高学生解决设计问题</p>



					<p>的综合能力和综合素养。</p> <p>课程采用线上+线下的交互教学模式；情景法、讲授法、案例法、项目教学法、参观法、分组讨论法、信息化教学法等教学方法。</p> <p>为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考核占 60%，期末考核占 40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。终期考核为课程考试。</p>
27	专业（技能）限选课	设计概论	C750101J03	课程目标	<p>素质目标：培养审美能力；具备独立创作的能力；具备设计的系统理论知识；</p> <p>知识目标：何为设计；设计的本质与特征；设计的形态、思维与美学；设计风格学；设计与科学技术；设计心理学；设计的历史；</p> <p>能力目标：逻辑思维能力；想象力、创造性的思维；对设计艺术理论的认知与思考力。</p>
				主要内容	<p>本课程为专业基础理论课，教学内容主要分为 8 个板块设计的本质，以及各组成要素；设计的形式要素，经济要素。介绍世界设计的发展史；设计的产生过程；设计从开始到最后成熟的过程设计与美学；设计美的性质；中国设计美学思想；西方设计美学思想设计思维的特征；设计思维的类型；设计思维的模式；设计思维的方法；设计过程早期的设计教育；现代设计教育体系的形成；中国的设计教育；面向未来的设计教育设计师应具备的基本素质以及社会职责；设计师的专业素质，团队精神以及对社会应有的贡献设计批评的概念、含义、设计批评的特征、标注、现状设计定位，整体与布局的和谐统一，设计的程序；方案设计阶段，设计实施阶段设计与心理的关系；设计与知识、情感之间的联系；设计思维的特征、类型、模式、方法、过程设计营销与管理的关系、设计与营销，设计与管理。</p>
				教学要求	<p>课程共 32 学时、2 学分。本课程是广告设计与制作专业限选课。教学条件：本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成。教学方法：本课程主要采用讲授法、案例教学法以及项</p>

					目实践的方法。考核方法：课程考核为平时成绩（考勤+作业）、期末考试的综合。其中平时成绩40%，期末考试为笔试，期末评分占总成绩60%。
28	专业(技能)限选课	空间设计思维与方法	C750101J04	课程目标	<p>素质目标：具备初步的专业认知素养，启发和培养设计思维，提高室内空间审美素养。</p> <p>知识目标：了解室内设计的设计步骤，掌握空间设计思维理论框架与基本步骤。</p> <p>能力目标：掌握设计思维的理念、方法，培养学生的思维能力，提升学生创新实践的能力，提升学生的科学素养。</p>
				主要内容	<p>本门课程主要讲授空间设计思维和空间设计创新实践。重点包括：设计的定义；设计思维及其多维认识；设计思维的方法；设计思维所需的T型人才及需求；设计思维需要的创造力自信及其提升方法以及如何运用设计思维进行实际案例设计。</p>
				教学要求	<p>课程共32学时、2学分；本课程为专业限选课。教师需具有丰富的相关理论储备知识的专业型教师。课程按照理论讲授、设计案例赏析两个环节开展教学活动，运用理论与实践相结合的教学方法，结合设计案例分析，开展课堂讨论，并采取线上、线下相结合的教学方法，在学生学习空间设计创新思维的基础上，培养学生的设计信息搜集、语言表达、团结协作等能力，提高学生创新求实的综合素质。课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占60%，终期考核占40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为课程考试。</p>

## 2、高职阶段专业（技能）课

本阶段开设专业（技能）必修课12门（其中核心课6门）、限定选修课5门。

序号	课程类型	课程名称	课程代码	课程描述	
1	专业(技能)必修课	★别墅空间室内设计	C750101I01	课程目标	<p>素质目标：具备认真、严谨、精益求精的敬业能力；培养学生的自主学习能力、创新意识以及解决实际问题的能力；团结协作能力、创新能力</p>

					<p>和专业表达能力。</p> <p>知识目标：了解别墅空间的基本概念，掌握空间的设计思维和程序，熟悉别墅空间设计中不同功能空间的处理要点，掌握针对别墅空间进行设计的常用手法和技巧。</p> <p>能力目标：使学生具备独立完成别墅空间项目设计、制图、施工等能力。</p>
				主要内容	<p>别墅空间设计的概述；别墅空间设计内外部设计要点；别墅空间设计风格与原则；别墅空间专项设计；别墅空间实例分析及设计展望；6. 别墅空间设计方法与流程。</p>
				教学要求	<p>课程共 112 学时、7 学分；本课程是必修课里的专业基础课。教师需具有丰富的行业企业从业经历的双师型教师。课程采用案例教学法、任务驱动法、项目教学法等方法进行授课。教师运用典型设计案例讲解的别墅空间理论知识，使学生从具体案例中获取设计信息、设计技能与设计方法；以别墅空间设计实际项目带入到课堂中，通过实际场地考察与学生课堂、课后设计实践相结合的方式，使学生提升了设计实践的能力。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为别墅空间方案设计。</p>
2	专业(技能)必修课	★办公空间设计	C750101I02	课程目标	<p>素质目标：培养学生有效的沟通交流方式与团队合作精神，培养学生踏实奋斗的劳动意识和精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标：了解办公空间的基本概念和特点；掌握办公空间的调研方法和设计思维及程序，掌握办公空间的常用手法和技巧。</p> <p>能力目标：具备结合主题概念合理运用设计元素进行办公空间设计的能力；协调处理办公空间界面设计、陈设、功能设施之间关系的能力，创造性地进行办公空间施工流程与工艺设计的能力。</p>
				主要内容	<p>办公类型公共空间的设计原则、设计要求与设计方法；办公类公共空间的设计调研、功能分析、各类空间</p>

					设计的不同要求；人流走向、人均占有空间面积、材料使用的消防性能以及与空调安装、消防设施等不同工种的协调。
				教学要求	<p>课程共 96 学时、6 学分；本课程是必修课里的专业基础课。教师需具有丰富的行业企业从业经历的双师型教师。通过运用典型案例分类讲述办公空间的形式，使学生从具体案例中感受办公空间的设计差别，同时获取设计信息与设计技能、表现手段；采用递进式与分项式的教学方式，突出各类办公空间的设计重点与关键元素，提出注意的要点，指导学生边做边学；在学生设计过程中，老师除了个别辅导外，每一阶段进行归纳总结，对比较突出的综合性问题进行解决；每周进行设计进度讲评，讲评方式可以采用学生互评或老师讲评，实行方案优胜劣汰的淘汰制。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为办公空间方案设计。</p>
3	专业(技能)必修课	★餐饮空间设计	C750101I03	课程目标	<p>素质目标：培养学生有效的沟通交流方式与团队合作精神，培养学生踏实奋斗的劳动意识和精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标：了解餐饮空间的基本概念和特点；掌握餐饮空间的调研方法和设计思维及程序，掌握餐饮空间的常用手法和技巧。</p> <p>能力目标：具备结合主题概念合理运用设计元素进行餐饮空间设计的能力；协调处理餐饮空间界面设计、陈设、功能设施之间关系的能力，创造性地进行餐饮空间施工流程与工艺设计的能力。</p>
				主要内容	<p>餐饮类型空间的设计原则、设计要求与设计方法；餐饮类公共空间的设计调研、功能分析、各类空间设计的不同要求；人流走向、人均占有空间面积、材料使用的消防性能以及与空调安装、消防设施等不同工种的协调。</p>
				教学要求	<p>课程共 96 学时、6 学分；本课程是专业必修课里的专业基础课。教师</p>

				<p>需具有丰富的行业企业从业经历的双师型教师。通过运用典型案例分类讲述餐饮空间的形式，使学生从具体案例中感受餐饮空间的设计差别，同时获取设计信息与设计技能、表现手段；采用递进式与分项式的教学方式，突出各类餐饮空间的设计重点与关键元素，提出注意的要点，指导学生边做边学；在学生设计过程中，老师除了个别辅导外，每一阶段进行归纳总结，对比较突出的综合性问题进行解决；每周进行设计进度讲评，讲评方式可以采用学生互评或老师讲评，实行方案优胜劣汰的淘汰制。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为餐饮空间方案设计。</p>
4	专业(技能)必修课	★店铺橱窗空间设计	C750101I04	<p>课程目标</p> <p>素质目标：具有认真负责的工作态度和团队合作精神；具有良好的交往与沟通表达能力和精益求精、团队合作精神；具有正确的价值观与评定事物的能力；具有动手制作、吃苦耐劳的精神。具有良好的心理素质。</p> <p>知识目标：使学生了解店铺橱窗项目设计的概念、范畴、基本原则及发展历程、现状及发展趋势；掌握商业卖场及专卖店的分类、空间功能的开发，重点掌握商业卖场及专卖店内部的布局设置、商品的陈列布置及图纸的绘制；让学生了解店铺橱窗项目设计中的家具设计、界面设计、照明设计、色彩设计、风格设计、人体工程学及装饰装修用材通过对商业展示项目设计优秀作品的分析、讲解，来提高学生的审美素质和修养；让学生了解店铺橱窗项目设计的流程及各个主要环节的工作内容和要求。</p> <p>能力目标：能掌握卖场及专卖店的策划步骤、总体设计内容、功能空间的开发及设计原则的能力；针对特定店铺橱窗空间，在限定的设计要求下，进行方案设计及图纸绘制的能力；对于新技术、新工艺、新材料的运用能力；操作草图大师 SketchUP 完成室内空间三维模型的能力；对卖场及专卖店所涉及到的空间、造</p>

					型、声光等方面具有较强的创造和综合表达能力。
				主要内容	店铺橱窗项目设计基础知识及空间流线分析；服装专卖店方案设计；眼镜专卖店方案设计及绘制。
				教学要求	<p>课程共 96 学时、6 学分；本课程是专业必修课里的专业基础课。教师需具有丰富的行业企业从业经历的双师型教师。通过运用典型案例分类讲述店铺橱窗设计的形式，使学生从具体案例中感受店铺橱窗的设计差别，同时获取设计信息与设计技能、表现手段；采用递进式与分项式的教学方式，突出各类店铺橱窗的设计重点与关键元素，提出注意的要点，指导学生边做边学；在学生设计过程中，老师除了个别辅导外，每一阶段进行归纳总结，对比较突出的综合性问题进行解决；每周进行设计进度讲评，讲评方式可以采用学生互评或老师讲评，实行方案优胜劣汰的淘汰制。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为店铺橱窗方案设计。</p>
5	专业(技能)必修课	★休闲娱乐空间设计	C750101I05	课程目标	<p>素质目标：培养学生有效的沟通交流方式与团队合作精神，培养学生踏实奋斗的劳动意识和精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标：了解休闲娱乐空间的基本概念和特点；掌握休闲娱乐空间的调研方法和设计思维及程序，掌握休闲娱乐空间的常用手法和技巧。</p> <p>能力目标：具备结合主题概念合理运用设计元素进行休闲娱乐空间设计的能力；协调处理休闲娱乐空间界面设计、陈设、功能设施之间关系的能力，创造性地进行休闲娱乐空间施工流程与工艺设计的能力。</p>
				主要内容	休闲娱乐类型空间的设计原则、设计要求与设计方法；休闲娱乐类公共空间的设计调研、功能分析、各类空间设计的不同要求；人流走向、人均占有空间面积、材料使用的消防性能以及与空调安装、消防设施等不同工种的协调。

				教学要求	<p>课程共 112 学时、7 学分；本课程是专业必修课里的专业基础课。教师需具有丰富的行业企业从业经历的双师型教师。通过运用典型案例分类讲述休闲娱乐空间的形式，使学生从具体案例中感受休闲娱乐空间的设计差别，同时获取设计信息与设计技能、表现手段；采用递进式与分项式的教学方式，突出各类休闲娱乐空间的设计重点与关键元素，提出注意的要点，指导学生边做边学；在学生设计过程中，老师除了个别辅导外，每一阶段进行归纳总结，对比较突出的综合性问题进行解决；每周进行设计进度讲评，讲评方式可以采用学生互评或老师讲评，实行方案优胜劣汰的淘汰制。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为休闲娱乐空间方案设计。</p>
6	专业(技能)必修课	★商业展示空间设计	C750101I06	课程目标	<p>素质目标：具有认真负责的工作态度 and 团队合作精神；具有良好的交往与沟通表达能力和精益求精、团队合作精神；具有正确的价值观与评定事物的能力；具有动手制作、吃苦耐劳的精神。具有良好的心理素质。</p> <p>知识目标：使学生了解商业展示项目设计的概念、范畴、基本原则及发展历程、现状及发展趋势；掌握公共商业环境的分类、空间功能的开发，重点掌握商业展示空间内部的布局设置、商品的陈列布置及图纸的绘制；让学生了解商业展示项目设计中的家具设计、界面设计、照明设计、色彩设计、风格设计、人体工程学及装饰装修用材通过对商业展示项目设计优秀作品的分析、讲解，来提高学生的审美素质和修养；让学生了解商业展示项目设计的流程及各个主要环节的工作内容和要求。</p> <p>能力目标：能掌握商业会展的策划步骤、总体设计内容、功能空间的开发及设计原则的能力；针对特定商业展示空间，在限定的设计要求下，进行方案设计及图纸绘制的能力；对</p>

					于新技术、新工艺、新材料的运用能力；操作草图大师 SketchUP 完成室内空间三维模型的能力；对展示空间所涉及到的空间、造型、声光等方面具有较强的创造和综合表达能力
				主要内容	商业展示项目设计基础知识及空间流线分析；大型展品（如车展）展厅设计；中小型展品展厅设计。
				教学要求	<p>课程共 96 学时、6 学分；本课程是专业必修课里的专业基础课。教师需具有丰富的行业企业从业经历的双师型教师。通过运用典型案例分类讲述商业展示项目设计的形式，使学生从具体案例中感受商业展示项目设计差别，同时获取设计信息与设计技能、表现手段；采用递进式与分项式的教学方式，突出各类商业展示项目设计重点与关键元素，提出注意的要点，指导学生边做边学；在学生设计过程中，老师除了个别辅导外，每一阶段进行归纳总结，对比较突出的综合性问题进行解决；每周进行设计进度讲评，讲评方式可以采用学生互评或老师讲评，实行方案优胜劣汰的淘汰制。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为商业展示项目设计。</p>
7	专业(技能)必修课	别墅庭院景观设计	C750101I07	课程目标	<p>素质目标:培养学生能够清晰准确的阐述自己的庭院景观设计思路;树立纪律意识、规范意识、创新意识,养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识,形成良好的职业道德和职业素养;培养学生实践创新意识、艺术修养,培养景观设计相关审美意识与工匠精神。</p> <p>知识目标:掌握景观设计所必须的理论知识,了解中西方庭院设计的风格以及最新动态;具备学习庭院景观设计的理念;具备创新思维的理论知识并能结合专业学习熟练应用;掌握庭院景观设计的流程、步骤;掌握庭院景观设计所必须的原理、方法。</p> <p>能力目标:具备较强的徒手方案表达能力;具备独立进行庭院景观设计和效果表现的能力;具备庭院规划</p>



					整体协调能力。
				主要内容	中式庭院与日式庭院设计、西方现代庭院设计、居住区绿地设计、室内中庭立体绿化、屋顶花园设计的理论知识、案例分析以及别墅庭院设计方案实训等。
				教学要求	<p>课程共 96 学时、6 学分；课程为专业限选课。教师需具有丰富的行业企业从业经历的双师型教师。教学采用视频、图片、模型结合任务驱动等多种方式开展。采用递进式与分项式的教学方式，通过理论讲授，使学生了解中西方现代庭院的规模及功能、设计原则、设计内容及步骤、功能分区、布局形式及设计方法；欣赏优秀作品。在学生设计过程中，老师除了个别辅导外，每一阶段进行归纳总结，对比较突出的综合性问题进行解决；每周进行设计进度讲评，讲评方式可以采用学生互评或老师讲评，实行方案优胜劣汰的淘汰制。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为庭院景观设计方案。</p>
8	专业(技能)必修课	★酒店民宿空间设计	C750101I08	课程目标	<p>素质目标：培养学生有效的沟通交流方式与团队合作精神，培养学生踏实奋斗的劳动意识和精益求精的工匠精神。培养学生创新、合作、关注人本主义的设计精神，树立学生家国情怀和社会责任感。关注酒店空间需求，不断学习充实自己酒店民宿空间设计市场前沿的知识和技术，对自己未来从事设计职业有初步规划。</p> <p>知识目标：了解酒店民宿空间的基本概念和特点；掌握酒店民宿空间的调研方法和设计思维及程序，掌握酒店民宿空间的常用手法和技巧。</p> <p>能力目标：具备结合主题概念合理运用设计元素进行酒店民宿空间设计的能力；协调处理酒店民宿空间界面设计、陈设、功能设施之间关系的能力，创造性地进行酒店民宿空间施工流程与工艺设计的能力。</p> <p>酒店民宿类型空间的设计原则、设计要求与设计方法；酒店民宿类公共空间的设计调研、功能分析、各类</p>

					<p>空间设计的不同要求；人流走向、人均占有空间面积、材料使用的消防性能以及与空调安装、消防设施等不同工种的协调。以及酒店空间设计的方法，熟练掌握人体工程学的尺度、环境心理学中酒店居住者行为特征，各类酒店空间的功能系统关系，树立“以人为本”的设计观。学会与甲方沟通、收集、分析素材，能够根据设计思想进行主题创新设计。具备酒店方案设计能力，具有系统的设计观。使学生能够胜任与甲方沟通、方案设计、汇报等岗位工作内容和职责。</p>
				主要内容	<p>酒店民宿类型公共空间的设计原则、设计要求与设计方法；酒店民宿类公共空间的设计调研、功能分析、各类空间设计的不同要求；人流走向、人均占有空间面积、材料使用的消防性能以及与空调安装、消防设施等不同工种的协调。</p>
				教学要求	<p>课程共 112 学时、7 学分；本课程是专业必修课里的专业必修课。教师需具有丰富的行业企业从业经历的双师型教师。通过运用典型案例分类讲述酒店民宿空间的形式，使学生从具体案例中感受酒店民宿空间的设计差别，同时获取设计信息与设计技能、表现手段；采用递进式与分项式的教学方式，突出各类酒店民宿空间的设计重点与关键元素，提出注意的要点，指导学生边做边学；在学生设计过程中，老师除了个别辅导外，每一阶段进行归纳总结，对比较突出的综合性问题进行解决；每周进行设计进度讲评，讲评方式可以采用学生互评或老师讲评，实行方案优胜劣汰的淘汰制。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为酒店民宿空间方案设计。</p>
9	专业(技能)必修课	★文化教育空间设计	C750101I09	课程目标	<p>知识目标：了解文化教育空间设计的需求，理解文化教育空间设计与建筑设计的关系。了解文化教育空间的使用功能，文化教育空间设计与精神功能的分析方法。理解文化教育空</p>

				<p>间设计与建筑技术的关系及文化教育设计的主题特点。熟悉人体工程学的知识。掌握文化教育照明与文化教育空间设计的关系，了解在设计中独立进行合理文化教育空间照明设计。了解文化教育空间文化教育空间装修的内容，并能在设计中独立进行文化教育文化教育空间装修设计及能在设计中合理的选择造型元素。掌握文化教育空间色彩设计的基本知识，熟悉文化教育空间色彩的作用、协调与对比等方法，了解色彩在设计中灵活运用。掌握文化教育空间方案创新能力和项目方案汇报的流程及思路。</p> <p>能力目标：通过课堂教学与设计实践培养学生能完成文化教育空间文化教育空间识图与绘图能力；通过课堂教学与实地考察培养学生能动手完成设计的能力；能根据文化教育空间设计的基本方法、文化教育空间创新设计的基本意识，运用文化教育空间文化教育空间布局、文化教育空间照明、文化教育空间材料、文化教育空间绿化等设计元素，完成相关文化教育空间设计方案；能根据空间的设计特点，针对功能要求及国家相关标准与规范，运用设计相关理论知识，完成平面布置图、吊顶平面图、剖立面图、详图、效果图；会按规定正确绘制文化教育空间文化教育空间平面图、效果图、并制作方案文本；会按设计方案的要求空间布局、家具陈设、绿化布置、灯饰照明等施工环节；</p> <p>能正确及时处理方案设计及施工时出现的各种非正常情况，处理与相关部门沟通过程中的问题。具备结合主题概念合理运用设计元素进行文化教育空间设计的能力；协调处理文化教育空间界面设计、陈设、功能设施之间关系的能力，创造性地进行文化教育空间施工流程与工艺设计的能力。文化教育类型空间的设计原则、设计要求与设计方法；文化教育类公共空间的设计调研、功能分析、各类空间设计的要求；人流走向、人均占有空间面积、材料使用的消防性能以及与空调安装、消防设施等不同工种的协调。</p>
--	--	--	--	--

					<p>素质目标：具备认真、严谨、精益求精的敬业能力；能够主动学习新技术、新知识、新标准、新规范，具有不断更新，灵活适应发展变化等的综合素质能力；良好的职业道德素养；严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风；自觉学习和自我发展的能力；团结协作能力、创新能力和专业表达能力；独立分析与解决具体问题的综合素质能力。培养学生有效的沟通交流方式与团队合作精神，培养学生踏实奋斗的劳动意识和精益求精的工匠精神。学会与甲方沟通、收集、分析素材，能够根据设计思想进行主题创新设计。具备酒店方案设计能力，具有系统的设计观。使学生能够胜任与甲方沟通、方案设计、汇报等岗位工作内容和职责。</p>
				主要内容	<p>文化教育类型公共空间的设计原则、设计要求与设计方法；文化教育类公共空间的设计调研、功能分析、各类空间设计的要求；人流走向、人均占有空间面积、材料使用的消防性能以及与空调安装、消防设施等不同工种的协调。</p>
				教学要求	<p>课程共 96 学时、6 学分；本课程是专业必修课里的专业必修课。教师需具有丰富的行业企业从业经历的双师型教师。通过运用典型案例分类讲述酒店民宿空间的形式，使学生从具体案例中感受酒店民宿空间的设计差别，同时获取设计信息与设计技能、表现手段；采用递进式与分项式的教学方式，突出各类酒店民宿空间的设计重点与关键元素，提出注意的要点，指导学生边做边学；在学生设计过程中，老师除了个别辅导外，每一阶段进行归纳总结，对比较突出的综合性问题进行解决；每周进行设计进度讲评，讲评方式可以采用学生互评或老师讲评，实行方案优胜劣汰的淘汰制。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为酒店民宿空间方案设计。</p>
10	专业(技能)	专业考察	C750101I10	课程目标	<p>素质目标：具备职业道德，职业</p>

	必修课				<p>意志品质要求，吃苦耐劳、钻研新技术、工匠精神；培养调研现场、资料收集和专业观察意识。</p> <p>知识目标：了解各城市历史文化遗产和特色建筑风貌，了解各城市具有特色代表性的商业空间设计模式。</p> <p>能力目标：具有采集素材和画面构图的基本能力；具有使用绘画工具描绘考察对象的测绘仿真的基本技能。；具备运用专业知识，掌握室内空间工艺材料问题的初步认识能力；具有一定的想象力和审美能力。</p>
				主要内容	建筑速写；设计图案采集重构；考察摄影；考察调研报告。
				教学要求	<p>课程共 22 学时、1 学分；本课程是专业必修课里的专业基础课。教师需具有丰富的行业企业从业经历的双师型教师。教学采用视频、图片、模型结合任务驱动等多种方式开展。课程为第五学期进行，为期一周时间。省外考察主要围绕一线设计优秀成品展示、教学体验，包括交流与座谈，了解时下趋势与发展状况。省内考察则主要针对相关企业行业，了解流程与现状，为创作与实习打好基础。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为调研报告。</p>
11	专业(技能)必修课	毕业设计	C750101I11	课程目标	<p>素质目标：培养学生沟通交流能力与团队合作能力，培养学生踏实奋斗的劳动意识和精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标：了解和掌握毕业设计的选题方法与技巧，理解毕业设计中设计创意的获取途径和应用原则；掌握毕业设计的实施方法与流程。</p> <p>能力目标：具备进行毕业设计选题的能力、毕业设计方案的实施与执行能力、按要求完成毕业设计的能力。</p>
				主要内容	本课程依据室内设计师职位的能力需求而设置，要求学生综合运用三年所学的基础理论和专业知识，掌握居室空间和公共空间设计原理与建筑设计基础，深入理解课题任务

					书,对选用的设计课题进行深入调研分析,按照课题阶段规定的计划进行课题拓展,最终达到毕业实践的相关要求。
				教学要求	<p>课程共 112 学时、7 学分;本课程是专业必修课里的专业基础课程。教师需具有丰富的行业企业从业经历的双师型教师。通过在校课堂授课的方式,运用典型的案例讲解教学法,使学生从具体案例中了解毕业设计选题的思路和方法,同时掌握毕业设计的基本流程和成果要求。通过校外顶岗实习专业导师现场授课,采取做中学的学习方式,在实践中解决毕业设计选题项目中的相关问题。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%,终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现等,终期考核为毕业设计论文。</p>
12	专业(技能)必修课	顶岗实习	C750101I12	课程目标	<p>素质目标:通过实践性教学形式养成良好的职业习惯;通过顶岗实践,培养学生爱岗敬业、热爱劳动的职业意识,同时培养学生敢于担当、不懈奋斗的精神。</p> <p>知识目标:了解实习岗位的工作流程以及职业能力与素养要求;了解实习岗位的综合素养要求。</p> <p>能力目标:运用本专业所学知识和技能解决实习岗位中实践项目相关问题的能力。</p>
				主要内容	顶岗实习过程中职业能力与素养的提升。
				教学要求	<p>课程共 572 学时、26 学分;本课程是专业必修课里的专业基础课。采取“双导师制”,在顶岗实习过程中,完成岗位生产实践。校内导师负责学生毕业设计的创作、引导,以及顶岗实习过程中的心理建设,工作与就业咨询;校外导师负责顶岗实习岗位职业素养的提升与指导,并结合自身经验从行业实践的角度为学生的毕业设计提供创作建议与指导。双导师通力合作,指导学生顺利完成顶岗实习。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%,终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等,终期考核为实习</p>

					综合考核。
14	专业(技能)限选课	室内设计原理	C750101J01	课程目标	<p>素质目标：具备初步的专业认知素养，启发和培养设计创新意识，提高室内空间审美素养。知识目标：了解室内设计的基本概念和基本原理，能把握相关概念和原理的区别和联系。能力目标：运用室内设计基本原理指导方案设计的能力，利用室内设计原理开展设计鉴赏与设计调研的能力。</p>
				主要内容	<p>主要内容 室内设计含义、发展、内容分类以及设计的方法程序步骤；室内设计的风格和流派；室内空间组织和界面处理、室内采光和照明、室内色彩和材质、室内家具、陈设与绿化。</p>
				教学要求	<p>课程共 32 学时、2 学分；本课程为专业限选课。教师需具有丰富的相关理论储备知识的专业型教师。课程按照理论讲授、设计案例赏析两个环节开展教学活动，运用理论与实践相结合的教学方法，结合设计案例分析，开展课堂讨论，并采取线上、线下相结合的教学方法，在学生深刻理解室内设计基本原理的基础上，培养学生设计信息搜集、语言表达、团结协作等能力，提高学生创新求实的综合素质。课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为课程考试。</p>
15	专业(技能)限选课	中外园林史	C750101J02	课程目标	<p>素质目标：通过中外园林史知识的学习，激发学生对悠久历史文化的珍爱，强化文化自信，培育爱国情怀，提升创新意识大国文化精神素养。</p> <p>知识目标：了解和掌握中外不同历史时期园林发展的特点和规律，了解中外园林文化和美学方面的基本知识，了解中外园林发展现状，掌握中外不同的园林设计思想与风格特征。</p> <p>能力目标：能够鉴赏中外园林艺术作品；具备对园林行业进行调研和策划的能力，能够运用中外优秀的园林文化成果进行现代设计的创意与创新，能够提炼各个时期的园林艺术元素，将其运用到设计实践中，提升</p>

					设计美能力、设计鉴赏能力、设计创新能力、设计表述能力、设计检索能力和专业行业调研。
				主要内容	本课程主要讲述园林的基础概论知识、西方古典园林的历史沿革、中国古典园林的特点以及当代中西方的园林特点。揭示世界园林发展规律，是学生了解古典园林既是艺术形态的社会精神财富，又是具有实用功能的社会物质财富，全面了解中外园林的不同艺术形态。
				教学要求	<p>本课程 32 课时，2 学分。本课程为专业限选课程，教师需具有丰富的相关理论储备知识的专业型教师。本课程基于设计师所需要基础理论知识及综合素养的培养，满足设计实践的要求，关注景观设计行业中的发展趋向为总体思路，全面提高学生解决设计问题的综合能力和综合素养。采用情景法、讲授法、案例法、项目教学法、参观法、分组讨论法、信息化教学法等教学方法。</p> <p>课程考核包括过程考核和终期考核。过程考核占 60%，终期考核占 40%。过程考核包括考勤、课堂表现、课程小作业成绩等，终期考核为课程考试。</p>
16	专业(技能)限选课	家具设计	C750101J03	课程目标	<p>素质目标：培养学生精益求精的工匠精神、严谨务实的科学态度以及文化自信。</p> <p>知识目标：了解家具设计的基本概念，熟悉家具的风格及发展演变，掌握家具设计的基本理论、方法；</p> <p>能力目标：具备进行创意家具设计的能力和为室内设计项目挑选、搭配家具的能力。</p>
				主要内容	家具设计概述、家具的风格与演变、家具设计方法与技巧、创意家具设计实践。
				教学要求	<p>本课程 32 课时，2 学分。本课程为专业限选课程，根据本课程的教学目标要求和课程特点，综合运用讲授法、兴趣导入法、案例教学法和综合调研法等多种教学方法开展理论教学。运用任务驱动法、示范法，结合实训项目以及职业岗位能力要求，采取以赛代练的实训教学方式，通过参加合适的家具设计大赛，提升</p>



					学生的家 具设计创意能力以及家具设计表达能力。
17	专业(技能)限选课	商业摄影	C750101J04	课程目标	<p>素质目标：热爱摄影艺术，对待工作精益求精，能吃苦耐劳，具有较好的团队合作意识。能紧跟专业技术发展的最新动态不断更新新知。具备利用数字媒体技术传播新知识、宣传正能量的社会责任感和家国情怀的社会担当。</p> <p>知识目标：通过本课程学习，使学生初步了解有关摄影方面的专业基础理论知识，数码摄影的技术技巧，摄影创作的基本流程、创作规律。了解和掌握画面的造型元素、造型规律，造型理念，对画面影调、色调的视觉调控等方面有一定的认知、理解，为专业设计的视觉体现做好基础性的铺垫。</p> <p>能力目标：通过学习，使学生基本掌握有关摄影方面的摄影技术技巧，基本能独立完成产品体现、素材采集等方面的拍摄、制作任务。基本能简单的进行光线、影调、色调等方面的视觉处理。利用所学的造型技巧和画面造型的创作理念，可根据不同视觉传达项目的表现要求，基本能完成项目的视觉体现。</p>
				主要内容	<p>摄影技术技巧：数码摄影技术、摄影创作的基本规律、画面的造型元素。画面构图的基本规律：画面构成的基本素质、画面取景的基本常识、画面构图的造型技巧。画面基调的控制技巧：光线的合理运用、影调的控制、色调的控制。</p>
				教学要求	<p>课程共 32 学时、2 学分；本课程为专业限选课。教师需具有丰富的相关专业技能知识的专业型教师。本课程利用高清数字媒体教室、摄影实训室结合室外操作实训完成。本课程内容突出对学生职业技能的训练和专业理论的引导，将摄影的技巧、画面构成的视觉表现、商业摄影的的创作理念紧紧围绕项目任务完成的需要进行专业基础知识的传授，采取理论与实践相结合的综合教学模式。</p> <p>为了全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程考核和期末考核。具体考核成绩评定办法如下：过程考</p>

					核占 60%，期末考核占 40%。过程考核包括出勤、课堂表现、教学平台后台数据等部分。终期考核为课程考试。
18	专业(技能)限选课	版式设计	C750101J05	课程目标	<p>素质目标：培养学生的创新意识和创新思维。能够借鉴中外优秀佳作和优秀传统文化的精髓，物我所用，创造出适应于市场需求和用户的创新作品，塑造良好的设计师形象和专业素养。</p> <p>知识目标：通过本课程的学学习，使学生能够在有限的、特定的版面空间中，根据设计内容、目的要求，把文字字体、图形图片、线条线框、颜色色块等视觉元素按照设计创意要求进行组合排列，并运用造型要素及形式原理把图文信息以视觉形式表达出来。最终能够使受众清晰直观的读懂版面的信息。</p> <p>能力目标：能够根据不同版式的要求，通过不同的表现形式，具备熟练掌握以下的版式设计能力：名片的版式设计能力、海报的版式设计能力、产品展板的版式设计及画册的版式设计能力等。</p>
				主要内容	课程主要包括：版式设计的概述；版式设计的基础讲解；产品版式设计的讲解；产品版式设计技法；版式设计编排实训。
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。本课程为专业限选课程。根据本课程的教学目标要求和课程特点，综合运用讲授法、导入法、任务驱动法、案例分析法等多种教学方法开展教学。</p> <p>课程依据职业岗位的要求，遵循学生职业能力培养的基本规律，在对平面设计有了基本的认知基础上，将课程教学设计为“版式设计基础概念”、“设计方法与形式法则”、“设计实践”、“设计汇报”四大课程模块。同时，通过 11 个知识任务点设置，采用由浅入深、循序渐进的教学模式，使学生掌握不同类型的版式设计。</p> <p>本课程采用形成性考核方式，将学习过程评价与终结考核评价相结合。学习过程评价占 60%，包括出勤、平时课堂表现、阶段性测试成绩等。终结考核评价占 40%，主要考核学生</p>

					产品版式设计表达的艺术性、逻辑性、合理性和直观性。终期考核为课程考查。
19	专业(技能)限选课	AI 软件与应用	C750101J06	课程目标	<p>素质目标：本课程重在培养学生认真负责、严谨细致的设计态度和作风，以及创新意识和创新思维，并要求学生在具备一定审美能力的基础上，能够把握运用软件进行设计标准、规范和质量，能用软件诠释设计之美。</p> <p>知识目标：要求学生掌握图形路径的绘制和编辑、图像对象的组织、图形颜色填充与描边；掌握文本和图表编辑、透视绘图的方法、混合形状与颜色效果、图层的应用方法以及广告设计理念和设计要素并能熟练操作 Illustrator 综合应用。</p> <p>能力目标：能熟练应用该软件的快捷方式进行基本操作、图形绘制、文字设计、排版编辑；能利用该软件实现广告创意图形的设计和实现、对广告效果图进行修缮和处理。</p>
				主要内容	<p>教学内容分别为 4 个学习项目，15 个工作任务，分别为：</p> <p>项目 1 初识 Illustrator：软件安装启动、文件新建、打开与保存、工具的基本操作。</p> <p>项目 2 特效文字制作：透底字、金属字、立体字等。</p> <p>项目 3 平面广告基础实战：宣传单页设计制作、招贴设计制作、包装设计制作、画册设计制作等。</p> <p>项目 4 软件应用项目实战：主题插画设计制作、主题海报设计制作。</p>
				教学要求	<p>课程共 32 学时、2 学分。本课程为专业限选课程。</p> <p>教学条件：本课程授课全部内容可在多媒体机房完成。</p> <p>教学方法：本课程主要采用讲授法、案例教学法以及项目驱动教学。</p> <p>考核方法：课程考核为平时成绩 20%(考勤+互动)、基础技能考核 20%、综合应用考试 60%共同组成。</p>

注：★标记的为专业（技能）核心课

## 七、教学进程总体安排

### 环境艺术设计专业教学进程总体安排表（五年制高职）

课程类型	课程门数	学分	学时			备注		
			理论学时	实践学时	合计			
公共基础必修课	13	45	641	245	886			
公共基础限选课	6	15	270	0	270	公共基础限选课有语文（拓展）、数学（拓展）、英语（拓展）、体育（拓展）、历史（拓展）、中国传统文化、培育核心价值观共 7 门课程，要求学生在校期间选择其中 6 门课程进行学习，修满 15 个学分，共 270 学时。		
专业（技能）必修课	24	113	486	1332	1808			
专业（技能）限选课	3	6	36	60	96	专业（技能）限选课有书法、设计概论、中外建筑史、空间设计思维与表达 4 门课程，要求学生在校期间选择其中 3 门课程进行学习，修满 6 个学分，共 96 学时。		
<b>小 计</b>	46	179	1433	1637	3060			
<b>公共基础课程学时占总学时比例%</b>		37.78%		<b>选修课学时占总学时的比例%</b>		11.96%	<b>实践学时占总学时的比例%</b>	53.17%
公共基础必修课	14	31	374	130	504			
公共基础限选课	2	2	32	0	32	公共基础限选课有艺术概论、湖湘文化、四史课程（党史、新中国史）共 4 门课程，要求学生在校期间选择其中 2 门课程进行学习，修满 2 个学分，共 32 学时。		
公共任选课	2-4	4	16	48	64	公共任选课采取线上+线下方式选修，要求学生在校期间修满 4 个学分，64 学时；从第二学期起修读，每期开出选修课以当期公告为准。		
专业（技能）必修课	12	91	276	1342	1618			
专业（技能）限选课	5	10	60	100	160	专业（技能）限选课有室内设计原理、中外园林史、家具设计、商业摄影、版式设计 5 门课程，要求学生在校期间选择其中 4 门课程进行学习，修满 8 个学分，共 128 学时。		
<b>小 计</b>	35-37	138	758	1620	2378			
<b>公共基础课程学时占总学时比例%</b>		25.23%		<b>选修课学时占总学时的比例%</b>		10.77%	<b>实践学时占总学时的比例%</b>	68.12%
<b>合 计</b>	<b>81-83</b>	<b>317</b>	<b>2191</b>	<b>3247</b>	<b>5438</b>			

## 环境艺术设计专业教学进程具体安排表（五年制高职）

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配		各学期教学周周数、周学时数（周数*周学时数）										考核方式		
						总学时	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周			
公共基础课	必修	1	习近平新时代中国特色社会主义思想	B000000G01	1	18	2	9*2										√		
		2	中国特色社会主义	B000000G11	2	36		18*2											√	
		3	心理健康与职业生涯	B000000G12	2	36			18*2										√	
		4	哲学与人生	B000000G13	2	36				18*2									√	
		5	职业道德与法治	B000000G14	2	36					18*2								√	
		6	历史	B000000G15	4	72		18*2	18*2										√	
		7	语文	B000000G20	8	144		18*2	18*2	18*2	18*2								√	
		8	英语	B000000G30	6	108		18*2	18*2	18*2									√	
		9	体育与健康	B000000G40	3	54	50	18*2	9*2											√
		10	数学	B000000G50	6	108		18*2	18*2	18*2									√	
		11	信息技术（中职）	B000000G51	6	108	72		18*2	18*2	18*2									√
		12	入学教育与军训	B000000G91	2	112	112	2周												√
		13	劳动教育（中职）	B000000G92	1	18	9	3*1	3*1	3*1	3*1	3*1	3*1							√
	小 计					45	886	245												
限		14	语文（拓展）	F000000H20	3	54				18*2	9*2							√		

选 (7 选 6)	15	英语(拓展)	F000000H30	2	36					18*2							√				
	16	数学(拓展)	F000000H50	2	36					18*2							√				
	17	历史(拓展)	F000000H15	1	18				9*2								√				
	18	体育(拓展)	F000000H40	5	90			9*2	18*2 形体	18*2 形体									√		
	19	中国传统文化	F000000H10	2	36						2选1								√		
	20	培育核心价值观	F000000H20	2	36						2选1								√		
	小计				15	270	0	公共基础限选课有语文(拓展)、数学(拓展)、英语(拓展)、体育(拓展)、历史(拓展)、中国传统文化、培育核心价值观共7门课程,要求学生在校期间选择其中6门课程进行学习,修满15个学分,共270学时。													
	高 职 阶 段	必 修	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B000000G02	3	48	8									12*4			√	
			2	思想道德与法治	B000000G10	3	48	8							12*4					√	
			3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B000000G17	2	32	8								16*2				√	
			4	形势与政策	B000000G16	1	16								1*4	1*4	1*4	1*4			√
			5	大学语文	B000000G22	2	36									18*2					√
6			大学英语	B000000G32	4	62									15*2	16*2				√	
7			大学体育	B000000G42	4	62	58								15*2	16*2				√	
8			信息技术(高职)	B000000G52	2	36	24								18*2					√	
9			心理健康教育	B000000G60	2	32									8*2	8*2				√	
10			健康与安全教育	B000000G70	1	16									2*8					√	
11			大学生职业生涯规划与就业指导	B000000G81	2	32									16*1		16*1			√	

			12	创新创业基础	B000000G82	2	32	16									16*2				√				
			13	军事理论	B000000G90	2	36										18*2				√				
			14	劳动教育（高职）	B000000G93	1	16	8									4*1	4*1	4*1	4*1		√			
			小 计				31	504	130																
		限选 (4选2)	15	艺术概论	B000000H22	1	16														2选1	√			
			16	湖湘文化	B000000H23	1	16																√		
			17	四史课程	党史	B000000H25	1	16															2选1	√	
			18		新中国史	B000000H26	1	16																√	
				小 计			2	32	0	公共基础限选课有艺术概论、湖湘文化、四史课程（党史、新中国史）共4门课程，要求学生在校期间选择其中2门课程进行学习，修满2个学分，共32学时。															
		公共 任选	1	其他学科领域课程	F000000R1-4	4	64	48																	
				小 计			4	64	48	公共任选课采取线上+线下方式选修，要求学生在校期间修满4个学分，64学时；从第二学期起修读，每期开出选修课以当期公告为准。															
课程 类别	课程 性质	序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配		各学期教学周周数、周学时数（周数*周学时数）										考核方式							
						总学时	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查						
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周								
专业 (技能) 课	中 职 阶 段	必 修	1	★环艺手绘表现	C750101I10	5	80	60			5*16												√		
			2	★AutoCAD 室内施工图制图	C750101I12	5	80	60			5*16													√	
			3	★Sketchup 辅助设计	C750101I14	3	48	30				3*16													√
			4	★室内装饰材料与施工工艺	C750101I17	3	48	24					3*16												√
			5	★小户型空间设计	C750101I18	6	96	72					6*16												√
			6	★室内软装设计	C750101I19	5	80	60					5*16												√

			7	素描基础	C750101I01	6	96	72	6*16									√	
			8	色彩基础	C750101I02	5	80	60	5*16									√	
			9	平面构成	C750101I03	4	64	48	4*16									√	
			10	色彩构成	C750101I04	4	64	48		4*16								√	
			11	设计素描	C750101I05	6	96	72		6*16								√	
			12	设计色彩	C750101I06	4	64	48		4*16								√	
			13	立体构成	C750101I07	5	80	60		5*16								√	
			14	透视	C750101I08	3	48	30			3*16							√	
			15	室内装饰工程制图	C750101I09	6	96	72			6*16							√	
			16	Photoshop 图像处理与应用	C750101I11	3	48	30				3*16						√	
			17	风景写生与建筑速写	C750101I13	5	80	60				2*40						√	
			18	小型建筑设计	C750101I15	5	80	60				5*16						√	
			19	3ds Max 室内建模及表现	C750101I16	6	96	72				6*16						√	
			20	单身公寓空间设计	C750101I20	5	80	60				5*16						√	
			21	室内工程概预算	C750101I21	2	32	20					2*16					√	
			22	大户型空间设计	C750101I22	6	96	72					6*16					√	
			23	全屋定制家具设计	C750101I23	5	80	60					5*16					√	
			24	样板间空间设计	C750101I24	6	96	72					6*16					√	
			小 计				113	1808	1332										
	限	1		书法	C750101J01	2	32	20			16*2							√	



高职阶段	选 ( 4 选 3 )	2	中外建筑史	C750101J02	2	32	20				16*2						√		
		3	设计概论	C750101J03	2	32	20				16*2							√	
		4	空间设计思维与表达	C750101J04	2	32	20					16*2						√	
		小 计			6	96	60	专业（技能）限选课有书法、中外建筑史、设计概论、空间设计思维与表达 4 门课程，要求学生在校期间选择其中 3 门课程进行学习，修满 6 个学分，共 96 学时。											
	必修	1	★别墅空间室内设计	C750101I01	7	112	80							7*16					√
		2	★办公空间设计	C750101I02	6	96	72							6*16					√
		3	★餐饮空间设计	C750101I03	6	96	72							6*16					√
		4	★店铺橱窗空间设计	C750101I04	6	96	72								6*16				√
		6	★休闲娱乐空间设计	C750101I05	7	112	80								7*16				√
		7	★商业展示空间设计	C750101I06	6	96	72								6*16				√
		7	别墅庭院景观设计	C750101I07	6	96	72									6*16			√
		8	酒店民宿空间设计	C750101I08	7	112	80									7*16			√
		9	文化教育空间设计	C750101I09	6	96	72									6*16			√
		10	专业考察	C750101I10	1	22	18											1 周	√
		11	毕业设计	C750101I11	7	112	80											14*8	√
12		顶岗实习	C750101I12	26	572	572											26 周 (6 个月)	√	
小 计			91	1618	1342														
限选 ( )	1	室内设计原理	C750101J01	2	32	20							16*2				√		
	2	中外园林史	C750101J02	2	32	20							16*2				√		

6 选 5 )	3	家具设计	C750101J03	2	32	20								16*2			√	
	4	商业摄影	C750101J04	2	32	20								16*2			√	
	5	版式设计	C750101J05	2	32	20								16*2				√
	6	AI 软件与应用	C750101J06	2	32	20								16*2				√
	小 计				10	160	100	专业（技能）限选课有室内设计原理、中外园林史、家具设计、商业摄影、版式设计、AI 软件与应用 5 门课程，要求学生在校期间选择其中 5 门课程进行学习，修满 8 个学分，共 128 学时。										
合 计				317	5438	3257	本专业共设置 317 学分，5438 学时，顶岗实习时间为 6 个月，设置 26 学分。											

注：★标记的为专业（技能）核心课

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

专业生师比不高于 25:1；师资队伍的年龄结构合理，老中青比例为 2: 4: 4；师资职称学历结构合理，其中副高以上职称教师占比不低于 40%，研究生学位以上占比不低于 80%。在教学团队中，具有双师素质的教师占比 60%以上，鼓励教师参与科研项目研发、到企业实习，并获取相关职业资格证书，逐步提高双师型教师比例。

专兼比结构要求：聘请行业企业专家、技术骨干担任兼职教师，兼职教师比例不低于 30%。

#### 2. 专业带头人要求

专业应配置双带头人，校外应聘请行业企业资深专家作为专业带头人，校内选拔有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。校企专业带头人具有敬业精神、创新能力，在专业领域内有丰富的专业实践能力和经历；对专业有深刻的认识，能够准确把握专业发展方向，熟悉行业发展的最新动态，对专业的发展具有统筹设计与管理能力；主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建，具有带领专业教学团队的能力；具有主持教学、培训和实训基地建设项目能力；能够指导青年教师进行教学和社会服务。

#### 3. 专任教师要求

具有高等学校教师资格和本科以上学历，原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲 1 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究。

#### 4. 兼职教师要求

具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上企业一线工作经历，能够解决生产过程中的技术问题；具有较强的语言表达能力，掌握一定的职业教育方法，具有一定的教学能力，能够承担教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设、相关

教学文件的编写能力。

## (二) 教学设施

根据专业教学要求建设校内实习实训基地和校外实习实训基地。校内实习实训基地数量、条件、功能、工位数量能满足实践教学要求。校内实训室面积、设施设备必须达到教育部职业院校专业实训教学条件建设标准的基本要求，具有良好的信息化条件和设施设备，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

校内实习实训基地情况一览表

序号	教室名称	主要教学设施设备	开设课程(项目)	数量
1	绘画工作室	大工作台 1张/3人 大长方桌 1张/人 小长方桌 1张/人 写生用石膏像 若干 工业产品类静物若干 若干	设计素描 设计色彩	2间
2	电脑设计实训室	电脑桌 1套/人 投影仪 1套 电脑 1台/人 (每间40台) 打印机 1套/30人 扫描仪 1套/30人 桌椅 60套	计算机辅助设计一: AutoCAD 计算机辅助设计二: sketchup 计算机辅助设计一: 3ds Max 计算机辅助设计一: Photoshop	2间
3	教师工作室	电脑 1套/人; 书架 2个; 茶几 1个; 沙发 2张; 桌椅 8套; 置物柜 1个; 书柜 4个	毕业设计 实习实训	2间
4	设计表现工作室	大、小长方桌 1张/人 工作室休闲椅 1张/人 绘图桌椅 1套/30人 显示投影仪 1台 A3扫描仪 1台 马克笔 3套	室内手绘表现	1间
5	制图工作室	多媒体设备投影仪 1套 专业制图桌 1套/30人	室内装饰工程制图	2间
6	模型制作工作室	电脑 1台 杰克雕刻机 1325 1台 皮卡雕刻机 8090 1台 双人电脑桌 1张/2人 精雕软件 2套 文件柜 1个	小型建筑设计、毕业设计	1间

7	建筑装饰材料展示厅	九大类建筑装饰材料陈列 展示：吊顶材料、门窗材料、五金材料、墙面材料、地面材料、胶粘材料、油漆材料、水电材料、其他材料。	室内装饰材料与施工工艺、室内装饰工程概预算	1 间
8	教学工作室	电脑、投影仪 1 套 桌椅 1 套/人	居室空间设计、别墅空间设计、办公空间设计、餐饮空间设计、休闲娱乐空间设计	6 间

**校外实习实训基地情况一览表**

序号	名称	实习实训岗位	接纳人数
1	湖南名匠装饰工程有限公司	实习设计师、设计助理	10
2	长沙峰上大宅装饰有限公司	设计助理、家装顾问	10
3	湖南点石家装	设计助理、家装顾问、效果图表现师	10
4	湖南华浔品味装饰有限公司	实习设计师、设计助理	5
5	湖南千思装饰有限责任公司	设计助理、家装顾问、施工图绘图员	8
6	湖南美迪装饰设计工程有限公司	设计助理、家装顾问、效果图表现师	10
7	东易日盛家居装饰集团股份有限公司	设计助理、家装顾问	6
8	TCDI 创思国际建筑师事务所	设计助理、效果图表现师、深化设计师	10
9	东莞品匠设计事务所	实习设计师、设计助理	4
10	深圳居众装饰厦门设计院	设计助理、施工图绘图员	8

### (三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施、社会服务所需的教材、图书文献及数字教学资源。

序号	资源类型	要 求
1	教材	按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。完善教材选用制度，按照规范程序择优选用教材。根据专业要求和课程特点，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，优先选用国家“十三五”规划教材、重点建设教材、校企合作双元开发教材，选用教材符合课程教学内容要求，引入典型生产案例。严格遵守校本教材选用制度，按照课程要求、企业行业要求和学生特点组织编写相关活页式校本教材。
2	图书文献	图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业图书资料不少于 1000 册。
3	数字资源	建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；数字资源应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

#### （四）教学方法

在教学中，积极推进“三教改革”。教学过程中不断探索，将劳动教育、社会服务意识引导融入教学各个环节。以学生为中心，多种教学方法结合。环境艺术设计（室内设计方向）专业相关课程（不包括公共文化课）主要采用以下教学方法。

1. 启发式教学：在教学过程中要以学生为主体，而教师作为引导者，通过启发性教学方式，通过课堂的互动和介绍社会上生动的真实案件，增强学生学习的主动性和积极性，提高教学效果。

2. 情景教学法：教师在课堂上根据主题要求设定一个明确的情景任务，要求学生利用所学的知识，就这一主题情景任务各自独立或分组进行方案设计，制定工作计划或解决方案，让学生充分发挥他们的创造力和想象力，它不但对学生具有较强的挑战性和趣味性，也是一种具有创意性的教学方法。

3. 项目导向教学法：室内设计专业课程以面向市场，来自企业的真实设计项目为载体，通过校企共同考核、遴选学生项目作品，推广项目成果，细分来自企业的真实设计项目的各个设计任务，采用先工作室实训，再企业实践，让真实设计项目的各个设计任务来驱动教学，通过各个设计任务的解决实现学生必备知识技能的学习与训练，将“教、学、做”贯穿始终，理论与实践融为一体。培养具备较高创意水平和扎实专业能力的高素质技能型专门人才。

4. 行为导向法：在教师指导下共同实施某个项目，教师向学生讲明项目的目的和要求，由学生自由分组、自由合作，小组成员共同团结协作完成，教师通过对学生的指导、协调、激励、促进、辅导、全面考察学生对知识的综合应用能力和掌握程度，使学生在整个教学活动过程中都是处于积极主动参与的状态，学生设法完成项目活动安排的内容，可以做到让学生清晰每个环节的知识点，使他们开口说的清、动手做的对，又给了学生有充足的表现、探索、实践活动的机会。

5. 翻转课堂模式：将学习的决定权从教师转移给学生，让学生更专注于基础知识的学习。中外建筑史、室内设计原理等理论性较强的专业课程较适合这种方法。学生课前完成自主学习，课堂上自己用多种方式规划学习内容、学习节奏、风格和呈现知识的方式，教师进行协助和补

充讲授，灵活的教学方法可以让学生的参与度更强。

除了这几种主要的教学方式，还采用线上、线下混合式教学，充分利用信息化教学手段，结合实际条件请专家、名家进行集中讲座。多种方式自然融合，根据不同课程内容进行教学设计和教学方法的选择。

## （五）学习评价

### 1. 专业教学质量评价与考核

针对专业特点，制定专业教学质量评价与考核方案和细则，广泛邀请行业、企业特别是用人单位参与评价与考核，逐步建立第三方评价专业教学质量机制；把课程评价与考核作为专业教学质量评价与考核的重要内容，建立健全人才培养方案动态调整机制，推动课程体系不断更新和完善。

#### （1）评价方法多样

改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，注重学生自评、互评以及过程考核和结果考核相结合；结合课堂提问、学生作业、平时测验、实习实训、技能竞赛及考试情况，综合评定学生的学习成效；注重学生分析问题、解决实际问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励，综合评价学生能力。

#### （2）评价主体多元

教学评价主体主要为学校主管部门、企业技术专家、学校教师、学生、家长、社会民众等。

#### （3）建立以学生作品为核心的评价方法

课程考核以学生作品为核心进行考核，包括作品设计过程与职业素养考核、作品考核、理论考试3个方面，其中作品设计过程与职业素养考核约占课程考核总分的10—15%，作品考核占课程考核总分的80—70%，理论考试占课程考核总分的10—15%（具体比例视每门课程的具体情况而定）。

### 2. 对学生的评价与考核

#### （1）评价与考核主体

以教师评价与考核为主，广泛邀请就业单位、合作企业、社区、家长参与学生质量评价与考核，建立多方共同参与评价的开放式综合评价与考核制度。

## （2）评价与考核方法

采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价与考核方式。把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生学习质量评价与考核的重要组成部分。不断改革评价与考核方法，完善以学生作品为主体的质量评价与考核制度。

## （3）评价与考核内容

**思想品德与职业素养：**依据学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价与考核方案和细则；依据行业规范与职业岗位要求，结合湖南省高等职业院校学生室内设计技术专业技能抽查考试标准的要求，制定职业素养评价与考核方案和细则，把职业素养评价与考核贯穿到教育教学全过程。

**专业知识与技能：**根据湖南省高等职业院校学生室内设计技术专业技能抽查考试标准的要求，针对室内设计技术专业教学特点，结合课程标准具体教学内容，制定每门课程具体的专业知识与技能评价与考核细则。

**科学文化知识与人文素养：**依据教育部颁布的相关文件要求，制定基本素质模块课程的教学质量评价细则，积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

## 3. 人才培养质量评价

建立人才培养质量考核评价制度，实施“行业、企业、学校、学生”四方共同参与的人才培养质量评价机制，接受社会、行业企业、用人单位、学生家长和新闻媒体的评价。采取单项评价与综合评价结合、主体评价与客体评价结合、内部评价与外部评价结合、学校评价与社会评价结合的评价程序，以就业率、就业岗位对口率、就业质量和社会满意度等为人才培养质量的核心指标，构建评价指标体系，对人才培养质量进行全方位的评价。

## （六）质量管理

### 1. 教学质量管理组织

建立学院教学执行组织与监督评估组织双线运行的组织框架。建设教学质量管理与监控组织机构，突出持续性、全程性监控特点，实现教



学质量管理的经常化、规范化。实施“社会、学院、系部、学生”四方监控，“学院、系部、学生”三级评价，“用人单位、教师、家长、学生”多向反馈的教学质量管理与监控体系。

加强课堂教学质量，制定督导室和督导员的主要职责及日常工作、评课要求、评课流程等相关制度和细则。督导室相继开展了随机听课、公开课和说课等一系列教学活动。深入工学部、深入课堂和各个教学环节，获得了大量的教师教学、学生学习、质量保障 等方面的重要信息，加强了教学管理和课程建设，对于稳定教学秩序、提高教学质量起到了积极的促进作用。

## 2. 实践环节质量管理

制订和完善各实践环节的课程标准、指导书、任务书、评价标准等教学资料；制定和完善实践教学管理文件，加强校内生产性实训、校内外顶岗实习的管理，同时规范校外实训基地的运行；依托教学督导室、学生信息员、顶岗实习检查小组等机构，对实践教学过程和教学效果实施质量监督，对信息进行收集分析和有效利用，及时纠偏，不断提高实践环节教学质量。

## 九、毕业要求

本专业学生在规定修业年限内，修满专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，完成定岗实习任务，毕业设计取得合格以上成绩，综合素质考核合格，取得规定学分 317 分，符合学籍管理规定的毕业条件，准予毕业。

## 十、附录

### 1. 本专业人才培养方案编制依据

本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《长沙市中等职业教育标准化建设工程实施方案》等文件，结合本专业（方向）人才培养市场调研报告研判后编制。

## 2. 人才培养方案调整审批表

### 湖南艺术职业学院人才培养方案调整审批表

- 学年第 二 学期

申请单位	设计艺术学院		适用年级/专业					
申请时间			申请执行时间					
人才培养方案调整内容	课程调整	原方案	课程名称及代码	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	开课学期	
		调整方案						
	其它							
	调整原因							
二级学院意见	院长（签章）： 年 月 日							
教务处意见	处长（签章）： 年 月 日							
教学副校长意见	签字： 年 月 日							
学校党委审批意见	签字： 年 月 日							

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份、提出变更的系部存一份）。

### 3. 本专业人才培养方案编制人员说明

#### 专业人才培养方案编制人员说明

本专业人才培养方案适用于环境艺术设计专业（五年制高职），由湖南艺术职业学院设计艺术学院环境艺术设计专业教研室制定，并经专业建设指导委员会论证，学院批准在环境艺术设计专业（五年制高职）实施。

主要编制人：（一般为 5-7 名，包括行企专家 1-2 名，按参与任务程度排序）

姓名	职称职务	所在系部或单位
李海海	副教授、环艺教研室主任	湖南艺术职业学院设计艺术学院
邵 琛	讲师	湖南艺术职业学院设计艺术学院
阳 杨	讲师	湖南艺术职业学院设计艺术学院
陈龙	讲师	湖南艺术职业学院设计艺术学院
聂颺颺	助教	湖南艺术职业学院设计艺术学院
安 勇	一级工艺美术师、总设计师	湖南中诚设计装饰工程有限公司
/		

专业建设指导委员会审定：（一般为 3-5 名）

姓名	职称职务	所在系部或单位
周朝晖	教授、院长	湖南艺术职业学院设计艺术学院
聂 进	副教授、副院长	湖南艺术职业学院设计艺术学院
曾昭茂	教授	湖南艺术职业学院设计艺术学院
/		

备注：如企业方人员参与编制或审定，请在“所在系部或单位”名称