

湖南艺术职业学院

影视系

2021 级专业人才培养方案

专业大类及代码： 新闻传播大类（56）

专业名称及代码： 广播影视节目制作（560202）

专业负责人： 朱瑶佳

专业教学指导委员会主任： 谢 方

教务处审核： 曹志超

教学院长审批： 黄新平

学院党委审批： 王章华

批准日期： 2021 年 8 月 31 日



目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	3
七、教学进程安排.....	70
八、实施保障.....	75
九、毕业要求.....	84
十、附录.....	84

广播影视节目制作专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：广播影视节目制作

专业代码：560202

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

实行弹性学分制管理，一般修业年限为3年，弹性修业年限为3-6年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播 大类 (56)	广播影视类 (5602)	广播、电视、 电影和影视录 音制作业 (87)	剪辑师 (2-09-03-06)	初始岗位为电影 电视、网络视听 节目后期制作助 理剪辑；发展岗 位为电影电视、 网络视听节目剪 辑师	暂无

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神及较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握电影电视、网络视听平台节目制作等相关知识，具备节目剪辑调色、包装设计等技术技能，面向各类网络视听平台、广播电视台、影视制作公司、文化传播公司、广告公司等职业群的复合型高素质技术技能人才。在职业发展初期能够从事电影电视、网络视听节目助理剪辑岗位，3-5年后的职业发展中期，能够从事电影电视、网络视听节目剪辑、包装师等岗位。

(二) 培养规格

培养要求	具体内容
素质要求	<p>(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p> <p>(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p>(3) 具有安全意识、环保意识、信息素养、工匠精神、创新思维。</p> <p>(4) 乐观向上、勇于吃苦、不畏艰难、勇于担当的大无畏精神。</p> <p>(5) 具有健康的体魄心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一至两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯以及良好的行为习惯。</p> <p>(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一致两项艺术特长或爱好。</p> <p>(7) 具有饱满的职业热情，公众至上的传播服务意识、积极坦诚的沟通意识、持续的创新意识、科学全面的媒介素养以及基本的创业意识和思维。</p>
知识要求	<p>(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。</p> <p>(2) 熟悉广播影视节目制作专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。</p> <p>(3) 掌握影视赏析、视听语言等影视创作的相关理论知识。</p> <p>(4) 掌握策划写作、摄影摄像等方面的专业知识。</p> <p>(5) 掌握视听类节目所需各主要门类后期制作专业知识。</p> <p>(6) 熟悉电视节目策划拍摄编辑制作和现场调度的流程规范。</p>
能力要求	<p>(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>(2) 具有良好的语言文字表达能力和沟通能力。</p> <p>(3) 具有根据既定素材和主题进行微电影、纪录片、短视频等进行熟练剪辑创作的能力。</p> <p>(4) 具有根据既定素材和主题进行微电影、纪录片、短视频等进行熟练特效包装及简单动画设计的能力。</p> <p>(5) 具有根据既定素材和主题进行微电影、纪录片、短视频等进行后期独立调色包装的能力。</p> <p>(6) 初步具有独立完成新媒体平台内容编辑制作、推广的能力。</p> <p>(7) 具有根据既定要求，策划创作完成电视视听节目构架及内容的能力。</p> <p>(8) 初步具有完成电视节目现场导播的能力。</p>

六、课程设置及要求

本专业共开设公共基础必修课 14 门、限定选修课 1 门以及公共任选课 2-4 门；专业（技能）必修课 16 门（含核心课 6 门：非线性编辑、剪辑技巧、剪辑艺术、剪辑创作、影视特效、剪辑调色）、限定选修课 2 门。

(一) 公共基础课

序号	课程类型	课程名称	课程代码	课程描述	
1	公共基础 必修课	思想道德 与法治	A000000G10	课程目标	<p>素质目标：提升学生的思想道德素质和法治素养，使其成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观，掌握社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。</p> <p>能力目标：帮助学生牢筑理想信念之基，领会和弘扬中国精神，加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行，尊重和维护宪法法律权威。</p>
				主要内容	包括三大知识模块，一是思想教育；二是道德教育；三是法治教育。
				教学要求	<p>本课程 48 学时，3 学分。本课程依据国家统编最新版教材和党中央最新的理论创新成果定期组织集体备课，以体现课程的思想性理论性时效性。本课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。本课程教学中强调以学生为中心，发挥教师的主导作用，调动学生积极性主动性。本课程采用理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占 60%，终结性考试占 40%。</p>
2	公共基础 必修课	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	A000000G11	课程目标	<p>素质目标：通过讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。</p> <p>知识目标：帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的时代背景、实践基础、科学内涵、精神</p>

					<p>实质和历史地位。</p> <p>能力目标：紧密联系四史，联系学生的思想实际和专业知 识，培养学生理论思维能力、创新能力、分析问题、解决问题的能力，引导学生全面、客观地认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前世界格局。</p>
				主要内容	<p>本课程 64 学时，4 学分。课程包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等主要内容。</p>
				教学要求	<p>本课程依据国家统编最新版教材和党中央最新的理论创新成果定期组织集体备课。课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。本课程课堂教学是以学生为主体，以教师为主导，加强师生互动，注重调动学生积极性主动性。课程以课堂讲授为主，辅以案例分析、多媒体演示法、分组讨论、网络学习平台等方法 和手段。理论教学与实践教学紧密而有机的结合，通过利用校内外实践基地，进一步培养学生创新能力、独立思考和解决问题的能力。课程考核坚持形成性评价与终结性评价相结合。最终成绩包括平时成绩、社会实践成绩和期末考试成绩，其中平时成绩占 40%、社会实践成绩占 20%和期末考试成绩占 40%。</p>
3	公共基础必修课	形势与政策	A000000G12	课程目标	<p>素质目标：引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，培养时代责任感和历史使命感。</p> <p>知识目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，了解新时代党在治国理政方面的路线方针政策，重点掌握新时代党在治党治国治军，内政外交国防等方面的重要内容。深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、</p>

					<p>面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>能力目标：培养学生应对时政热点的理性思维，形成正确认识和分析当前国内外政治经济等形势变化的能力，树立全局观念，培养学生的职业适应能力和社会适应能力。</p>
				主要内容	<p>主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。</p>
				教学要求	<p>本课程 24 学时，1 学分。采用专题化教学，依靠优秀师资力量，依托信息化教学平台，构建线上线下相结合的混合教学模式。采取过程考核与结果考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重，注重学生素质的考查。</p>
4	公共基础必修课	写作与沟通	A000000G21	课程目标	<p>素质目标：通过对企业文化和职场沟通方式的学习，引导学生适应写作与沟通由易而难、由熟而生的程序过程，提升逻辑思维能力和创新能力，形成较好的职业意识、职业情感、职业素养。</p> <p>知识目标：掌握应用写作与沟通的特点和规律；了解应用文写作的基础理论、基础知识和基本技能；熟知写作与沟通的聚材途径、运思方式和表达技巧；根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。</p> <p>能力目标：通过特定场景情境的能力训练和自主动手写作的能力训练，获得文字写作能力、文字分析与处理能力等职业核心能力；训练和强化学生基本的应用思维能力，使学生具备适应未来职业生涯的可持续发展能力。</p>
				主要内容	<p>课程选取与学生生活、职业等紧密联系的应用文文种，根据它们之间的内在联系以模块化的形式对教学内容进行了整合。根据学生生活与工作岗位的能力需求分绪论、日常文书写作、事务文书写作、行政公文写作、经济文书写作和职业文书写作等模块安排教学内容。共计 2 学分，32 课时。</p>

				教学要求	本课程 30 学时，2 学分。主要以项目教学法、启发式教学法、讨论法、情景模拟法为主要教学方法，注重知识学习与任务演练相融合；教学中要求教师具备扎实的专业技能和良好的人文素养；教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想；课程考核方式为考试，辅以论文或调查报告，与平时课堂表现共同构成期末成绩。
5	公共基础必修课	大学语文	A000000G22	课程目标	<p>素质目标：以培养学生人文素养为核心目标，提高审美能力及品位，增强文化自信及民族自豪感，培养初步具备劳动精神、劳模精神、工匠精神的劳动者和技能人才。</p> <p>知识目标：使学生掌握在实际生活和工作中阅读理解各种文体以及口头和书面表达所需要的知识。</p> <p>能力目标：掌握阅读和理解各种文体的能力以及口头、书面表达能力，帮助学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力。</p>
				主要内容	本课程内容包括以古今中外经典文学作品为基础模块，以书法、对联为主的必选实践项目和以歌词、演讲稿、辩论词、微型小说、剧本为主的可选的五个实践项目。
				教学要求	本课程 32 学时，2 学分。课堂教学要求以学生为本，以问题为导向，依托信息化平台，构建线上线下相结合的项目驱动混合教学模式。以课外活动为动力，开展原创歌词比赛、原创剧本征集、文学社作品征集比赛、传统文化知识竞赛等活动，为学生提供展示在实践中发现美、创造美的成果的平台。课程考核要求过程考核与结果考核相结合，注重学生第二课堂任务的积极参与度，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。
6	公共基础必修课	大学英语	A000000G30	课程目标	<p>素质目标：学生具备一定的文化素质，如人品修养和跨文化交际意识，能有效沟通合作，解决问题；学生具备基本的职业道德操守以及人文素养。</p> <p>知识目标：学生掌握基本的英语语言核心知识，即语音、词汇、语法以及基于此三方面的造句成篇的技能技巧；掌握基本的中外人文知识及跨文化交际知识。</p>

					能力目标：学生掌握听、说、读、写等英语综合能力，特别是听力与口语交际能力；具备一定的英语语言自主学习能力，逐渐养成语言运用的创造与创新能力；掌握在日常学习、生活与工作中能较熟练运用英语进行交际与沟通的能力。
				主要内容	本课程涵盖听说、阅读、语法、写作等四大板块，主题涉及红色旅游、中西方饮食文化、网络时代、职业规划、婚恋观、生活方式、时尚潮流、商务礼仪、在线学习等9个日常交际及职场内容。
				教学要求	本课程126学时，8学分。课程目标设定遵循以学生为本的原则；以培养生活及职场英语技能为依据，确定课程内容；以培养能力为目标，设计教学活动；基于教学内容及学生专业特色，采用情景教学法、任务型教学法、项目式教学法、PBL教学法；注重课程思政、立德树人，培养跨文化交际中的文化自信；根据本课程特点和职业岗位要求，采用平时成绩、出勤、课堂表现等过程性考核和期末终结性考核、以证代考相结合的考核方式。
7	公共基础必修课	大学体育	A000000G40	课程目标	<p>素质目标：使学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，成为身心健康的技术人才。</p> <p>知识目标：使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法；学会至少两项终身受益的体育锻炼项目；掌握与专项运动相关的力量、速度、耐力、柔韧、灵敏等体能训练。</p> <p>能力目标：能运用体育理论知识，对体育项目有一定的赏析能力和评判能力；能运用体育项目的基本方法和技能，熟练进行体育锻炼；能运用体能训练，达到未来职业岗位所需求的运动素质。</p>
				主要内容	以立德树人为根本，以健康第一的教育理念，形成以啦啦操、篮球、排球、武术、羽毛球、专项体能训练等核心教学内容，推动大学生文化学习和体育锻炼协调发展，挖掘学校体育在学生道德教育、智力发展、身心健康、审美素养和健康生活方式形成中的多元育人功能，共计108学时，其中理论课8学时。

				教学要求	本课程 108 学时，6 学分。以实践教学为主，教学场地包括田径场、排球场、篮球场、风雨操场以及健美操房等。要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力。本课程选用“十三五”规划教材——《体育与健康课程》由上海交通大学出版社出版，使用学习通平台、体育与健康教学资源网等网络资源丰富教学内容。课程考核为考试，以“过程评价”和“结果评价”相结合，其中“过程评价”包含有体育品德考核占 20%、社会实践（作业）占 30%，“结果评价”期末考评占 50%。
8	公共基础必修课	心理健康教育	A000000G60	课程目标	<p>素质目标：使学生主动关注并重视自身心理健康状态，树立主动维护自身心理健康的意识，能够在客观全面评估自己的基础上悦纳自我，树立正确的心理求助意识，建立对待内在自我及外部世界的合理信念和良好态度。</p> <p>知识目标：使学生明确心理健康的概念、标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征，懂得区分正常与异常心理的表现，掌握自我心理调适的基本知识。</p> <p>能力目标：使学生学会一定的自我觉察、自我探索、生活适应以及心理调适的技能。尤其是掌握基本的人际沟通、学习与发展、压力管理、挫折应对的方法和技巧等。</p>
				主要内容	课程包括自我意识、人格发展、心理适应、挫折教育与压力管理、情绪管理、生命教育及心理危机预防、人际关系、学习心理、时间管理与规划、艺术与创新思维、525 活动实践等内容。
				教学要求	本课程 32 学时，2 学分。授课分上下两学期完成，每学期 1 学分；本课程教学场地以多媒体教室为主；任课教师要求具备相应教学资格、具备国家心理咨询师资格证书，且从心理健康教育专兼职教师队伍中择优选拔；教学方法要突出心理体验与行为训练的部分，多运用案例教学、情境教学、心理情景剧、团体辅导等互动实践教学形式；教学资源方面应围绕艺术职业教育需求，充分利用信息化手段，选用兼顾趣味性、严谨性及艺

					术性的素材及教材；课程考核以考查的方式进行，结合过程性评价与终结性评价，其中互动讨论、活动参与、平时作业等过程性评价占比不少于50%。
9	公共基础必修课	军事理论	A000000G90	课程目标	<p>素质目标：增强学生国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，使广大学生掌握基本军事理论，了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规的国防政策的基本内容；明确我军的性质和军队建设指导思想，掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念。</p> <p>能力目标：以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，按照强军目标要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。</p>
				主要内容	中国国防概述、中国国防的发展，国防建设，武装力量，国防法规，国防动员；军事思想概述；世界军事；国家安全安全概述，现代战争概述；军事高技术，高技术战争；信息化装备概述；中国人民解放军共同条例教育；射击与战术训练，防护技能与战时防护训练；战备基础与应用训练。
				教学要求	军事理论 36 学时，2 学分；场地包括多媒体教室；教学形式：课堂理论教学、校内外爱国主义主题教育等；考核要求：严格考核，按照平时成绩 40%，考试成绩 60%计算总成绩，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。
10	公共基础必修课	军事技能（军训）	A000000G91	课程目标	<p>素质目标：激发学生努力拼搏，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进学生综合素质的全面提高。</p> <p>知识目标：在组织军事技能训练时，以中国人民解放军的条令、条例</p>

				<p>为依据，严格训练，严格要求，培养学生良好的军事素质。重视学生队列、军体拳等项目的基本动作训练，教官教学中要充分展示技术动作要领，要求学生严格遵守纪律，加强内务管理和出勤考核。</p> <p>能力目标：通过学习，达到和平时期学生能积极投身到国家的现代化建设中，战争时期是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>
				<p>主要内容</p> <p>课程内容主要由《内务条令》、《队列条令》、《纪律条令》3个项目组成，培养学生良好的行为习惯和艰苦奋斗、坚定信念、爱国爱校的情怀。</p>
				<p>教学要求</p> <p>军事技能训练时间为2周，实际训练时间不少于14天112学时，新生入学后立即组织开展，共2学分；场地包括多媒体教室；教学形式：教学理论与训练相结合，对学生进行严格训练；课堂理论教学、教官实地教学；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
11	公共基础必修课	劳动教育	A000000G92	<p>课程目标</p> <p>素质目标：以专业实训、顶岗实习为劳动教育的主要载体，组织劳动精神、劳模精神、“工匠精神”、劳动安全法规等专题教育内容。</p> <p>知识目标：认识劳动，学习劳动教育的基础知识，理解马克思主义劳动观。</p> <p>能力目标：在劳动技术教育中既要利用传统技术培养学生的基本素质，又要使学生掌握一定的高新科技知识，具有科技意识和创新精神，更好地完成劳动技术教育的教学任务。</p>
				<p>主要内容</p> <p>认识劳动：培养学生重视劳动教育；懂得劳动：培养学生的劳动价值观；热爱劳动：弘扬劳模精神，树立劳动观；勤奋劳动：教育学生怎么开展劳动。</p>
				<p>教学要求</p> <p>理论学习16学时，第1-4学期，共2个学分，每学期0.5学分；场地包括多媒体教室；教学形式：专题教育、实践教育、校内外公益服务等；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
12	公共基础必修课	大学生职业生涯规划与就业指导	A000000G81	<p>课程目标</p> <p>素质目标：通过本课程的教学，学生树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发</p>

				<p>展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。</p> <p>知识目标：通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。</p> <p>能力目标：通过本课程的教学，大学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>
			主要内容	<p>《大学生职业生涯规划与就业指导》是全院各专业的公共基础必修课。根据大学生成长规律和教育的关键期，课程分为两部分，在大一阶段第一学期开设“大学生职业生涯规划”部分，围绕如何探索人生理想、定位人生目标、度过充实而有意义的大学生活为主线，使学生学会用自己的智慧“发现、描述、运用、增强”自己的优势，较为科学合理的为自己定位、选择职业方向、发展职业和管理职业。在大三阶段第五学期开设“大学生就业指导”内容，围绕“大学生职业生涯规划”中的“知己”内容——性格探索、兴趣探索、能力探索和价值观探索结果、“知彼”——客观世界探索结果，对自己的求职有基本定位的情况下，依据就业形势和就业政策，想方设法把“发现、描述、应用、增强”的“思想品德、学生修养、能力才干”优势充分向招聘者展现，去寻找自己实现就业的机会。本课程的显著特点是学生在课堂上学习、了解职业生涯规划意义，掌握求职的技巧和方法等基础内容，大量的探索是在课程之后的实践活动中完成。</p>
			教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。按模块第 1 学期和第 5 学期分开授课，每学期 16 学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学</p>

					所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式采取讲授式、启发式、讨论式等；教学活动以观摩职业生涯类影视作品、职业生涯规划书或简历评选、模拟招聘为主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材，与课程同名；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占70%)+期末总结性考核成绩(占30%)，平时考核成绩中课堂表现(占10%)、考勤情况(占20%)、就业技能(占20%)、实践(占20%)、期末综合测试方式(占30%)。
13	公共基础必修课	创业基础	A000000G82	课程目标	<p>素质目标：通过本课程的教学，培养学生具备主动的创新意识和创业潜质分析能力；能够进行创业机会甄别和分析；树立科学的创新创业观；激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展。</p> <p>知识目标：通过本课程的教学，培养学生熟悉掌握创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；明确一般企业的产生与演变过程；掌握初创企业的组织管理设计；能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>能力目标：通过本课程的教学，培养学生逐步形成创新创业者的科学思维，能对专业知识进行创新应用；懂得创业过程中成本与利润的计算与分配方式；能掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法；通过加强社交能力，从而提升信息获取与利用能力，提高合作的能力；能够独立撰写创业计划书、职业生涯规划书等创业就业文件。</p>
				主要内容	包括创新思维概论、创新思维方法、创业常识、企业机构设立与初创管理、大学生创业个人要素分析与职业规划、创业计划书的撰写、大学生

					<p>创新创业赛事、大学生创新创业优惠政策。通过在校内组织开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。</p>
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。第 2 学期授课，其中理论和实践教学分别为 16 学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，接受过创新创业类继续教育或相关培训，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式采取讲授式、启发式、讨论式等；教学活动以“互联网+”“黄炎培职业教育奖”等创新创业规划大赛主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材与当年实际创新创业政策相结合；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占 40%)+期末总结性考核成绩(占 60%)。平时考核成绩中课堂表现(占 10%)、作业与考勤情况(占 10%)、实践(占 20%)、撰写商业计划书的方式(占 60%)。</p>
14	公共基础必修课	信息技术	A000000G50	课程目标	<p>素质目标：培养学生具备一定的知识产权保护等方面的信息安全意识，养成遵守信息社会道德规范及相关法律法规，培养学生良好的沟通及团队协作能力，使他们具备一定的信息意识和信息敏感度并拥有较强团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为职业能力的持续发展奠定基础。</p> <p>知识目标：本课程使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备一定的信息网络基础和基本的多媒体信息处理知识。</p>

				能力目标：本课程使学生具备运用现代信息技术手段进行专业学习的能力，能熟练使用市场上主流软件进行高效信息化办公并具备各艺术专业软件学习所需的相关信息技术基本操作技能，能运用信息网络及相关信息技术手段进行信息资料的搜集与整理，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。
				主要内容 课程分基础模块和拓展（应用）模块，基础模块主要包含信息素养概论和信息化办公，其中信息素养概论主要介绍信息素养的含义、信息安全、信息道德、信息分析及检索、信息管理及利用方面的基础知识及技能；信息化办公主要学习如何运用现代信息化技术手段或工具进行日常办公所需的文字处理、演示文稿处理和电子表格处理等。拓展（应用）模块主要包含信息素养与大学生活以及前沿信息技术及应用等内容。
				教学要求 本课程 62 学时，4 学分。通过入学信息技术水平分层考试，对学生进行分层教学；教学内容模块化，针对不同水平层次的学生，选用并组合相关教学内容，且内容的选取应体现以就业为导向，以学生为本的原则，选取与学习、工作、生活相关的，响应国家大政方针且具有正能量的实际案例，注重实践技能的培养。以翻转课堂思想理念为指导，依托信息化工具及手段，采用项目情景导入下混合式教学模式，打造师生参与型、体验式的信息化教学课堂。课程考核为考查方式，采取过程考核与结果考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重，建议按 9:1 比例进行。
15	公共基础 限选课	艺术概论	A000000H23	课程目标 素质目标：提高学生审美趣味和艺术修养，帮助学生建立艺术与人生的密切关系，促使学生乐于学习艺术、享受艺术。 知识目标：了解各个艺术门类的基础理论知识，了解不同艺术门类的艺术规律，掌握不同艺术门类基本常识及审美特征。 能力目标：初步掌握鉴赏和分析艺术作品的的能力，加深对艺术理论的理解，提高艺术创作能力和创新能力。

				主要内容	课程主要包括艺术的起源与发展、艺术的本质与特征、艺术的功能与教育；艺术的分类及其审美特征；艺术创作、艺术作品和艺术鉴赏等内容。
				教学要求	本课程 16 学时，1 学分。本课程理论学习课时占 35%，知识学习课时占 65%。课程的教学方法采用以艺术专业的要求为导向，讲、练一体化的教学形式，在教学中尽可能结合目前学校已开设专业的动向进行分析讲解，以培养学生分析问题和解决问题的能力。考核方式为考查。
16	公共基础 限选课	湖湘文化	A000000H24	课程目标	<p>素质目标：湖湘文化是中华民族优秀传统文化中重要组成部分，通过学习加强学生对区域文化的认同感和使命感，提升他们思想道德素质和爱国情操，培养他们的文化自信与责任担当。</p> <p>知识目标：掌握湖湘文化的概念和基本特征；了解湖湘文化的形成和发展脉络；熟知湖湘文化的基本构成和主要内容；把握湖湘文化与湖南现代化的关系等。</p> <p>能力目标：准确掌握文化领域中出现的一系列基本概念、基本现象，学会会有意识地吸收中华优秀传统文化成果，提高学生文化的适应力和传播力。</p>
				主要内容	本课程从教育、哲学、文学、艺术、史学、科技、宗教、饮食、民俗风情、风物名胜等方面全面介绍湖湘文化，勾勒出湖湘文化形成与发展的历史轨迹，揭示湖湘文化的精神特质，分析并探讨湖湘文化与湖南现代化的关系，凸显文化在国家民族发展中的不可替代的作用。共计 32 课时，其中实践课时 2 课时。
				教学要求	本课程 16 学时，1 学分。本课程以理论知识讲授为主，在课堂教学的同时组织学生实地考察湖南当地的一些文化场所。本课程要求教师具有良好的人文知识和人文素养。课程的特点是在教学中突出了湖南的地方特色，同时能运用大量的现实案例帮助学生理解文化的相关理论。课程考核为考查方式，以论文或调查报告为主，辅以平时课堂表现共同构成期末成绩。

17	公共基础 限选课	中国共产 党党史	A000000H25	课程目标	<p>素质目标：引导学生继承和发扬党的优良传统和优良作风，自觉加强个人修养；引导学生学习英雄、铭记英雄，并以优秀共产党员为榜样，树立正确的世界观、人生观、价值观；深化学生对党的信赖，坚定学生对党的领导的信念，增强学生的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，引导学生立志肩负起民族复兴的时代重任。</p> <p>知识目标：认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；了解一代又一代优秀共产党员热爱祖国、忠于人民，为实现民族独立、人民解放、国家富强而不避艰险、英勇奋斗、开拓创新的英雄事迹；掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设和改革的历史过程中形成的系列伟大精神。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识，正确辨析关于相关历史事件各种评价的正确与否；能够运用历史唯物主义的观点，具体地、历史地评价党史事件和党史人物；能够运用马克思列宁主义的立场、观点和方法，观察问题、分析问题、解决问题。</p>
				主要内容	<p>围绕中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”等重大问题，讲授中国共产党百年奋斗的光辉历程、中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献、中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨、中国共产党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果、中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神和中国共产党成功推进革命、建设、改革的宝贵经验等重要内容。</p>
				教学要求	<p>教学学时为 16 学时，1 学分。采取理论与实践结合、线上与线下结合、教师讲授与学生读原著学原文悟原理结合等方式开展教学，结合实际和学生特点，运用科学、开放、创新的方式方法启智寓情励行。课程考核将根据学生的课堂参与程度、发表观点和看法的整体质量、考核作业完成水准等方面表现确定评价成绩，以百分制表示。</p>
18	公共基础 限选课	新中国史	A000000H26	课程目标	<p>素质目标：了解新中国七十多年的发展历程，树立大历史观，明确只有中</p>

				<p>国共产党才能发展中国，走中国特色社会主义发展道路是唯一正确选择，坚定社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；做到知史爱党，知史爱国，知史爱军，知史爱民，增强历史担当和使命责任感。</p> <p>知识目标：了解新中国七十年来不同发展阶段的不同历史，了解新中国成立七十年国家在政治、经济、文化、国防、外交等各领域艰难探索并取得巨大成果。掌握中国特色社会主义制度的本质特征，明确是走中国特色社会主义制度是历史和人民的选择。</p> <p>能力目标：培养学生运用历史思维能力，培养学生历史眼光看问题和分析问题的能力，正确辨析关于相关历史事件各种评价的正确与否，自觉抵制历史虚无主义等错误思潮。能将新中国的奋斗精神激励自己运用到工作中。</p>
			主要内容	<p>围绕新中国成立后的新民主主义到社会主义转变、社会主义改造、社会主义探索中的曲折发展，文化大革命，拨乱反正以及社会主义改革开放，发展社会主义市场经济，发展中国特色社会主义等历史史实进行讲述。</p>
			教学要求	<p>教学学时为 16 学时，1 学分。采取理论与实践结合、线上与线下结合、教师讲授与学生拓展学习相结合。课程考核将根据学生课堂参与程度，对课程内容的掌握程度以及小组合作解决问题的程度进行考核。考核将过程考核和结果考核相结合，凸出过程考核的比重。</p>

(二) 专业（技能）课

序号	课程性质	课程名称	课程代码	课程描述	
1	专业（技能）必修课	★非线性编辑	A560202I04	课程目标	<p>素质目标：通过学习优秀后期作品，培养学生影视艺术审美。在课堂大量剪辑实践训练中，培养学生团结协作及吃苦耐劳的精神，提升学生从事媒体行业的职业素养，优化吸收具有积极向上精神的优质影视教育资源。为社会培养输送能够制作出弘扬社会主义优秀文化节目的优秀后期人才。</p>

					<p>知识目标：Premiere(非线性编辑软件)的工作界面、菜单、工具面板以及各种控制面板的布局方式和用法；非线性编辑文件的存储；非线性编辑中字幕的制作方法；非线性编辑中简单特效的用法。</p> <p>能力目标：通过大量的案例实践及分析，使学生具备基本的非线性编辑的操作动手能力。掌握非线性编辑软件的基础操作使用技能，具有独立制作简单短片和特效包装的能力。</p>
				主要内容	<p>Premiere 的工作界面、菜单、工具面板以及各种控制面板的布局方式和用法；在 Premiere 中设置项目的方法；导入素材、视频压缩与视频输出的方法；视频剪辑基本操作方法与快捷键的使用；在 Premiere 添加切换，并进行相关参数设置及调整；在 Premiere 中音频的处理方法。</p>
				教学要求	<p>本课程 60 学时，3 学分。在教学中让零基础的学生掌握影视后期剪辑的思维方法和基本技巧，同时为以后更为复杂的非线性编辑操作打下坚实基础。并结合新时代影视行业发展趋势对学生知识、技能和态度的要求，从而提高非线性编辑软件实践能力，拓宽影视剪辑创作知识面。课程考核方式为考查，最终成绩由课堂表现（20%），平时作业（50%），期末技能考核测试（30%）构成。</p>
2	专业（技能）必修课	★剪辑技巧	A560202I08	课程目标	<p>素质目标：理解技术知识运用与舆论引导的关系。提升影视教育素养，优化具有正能量的影视教育资源，激发学生对党、国家和人民的热爱，具备影视剪辑师必备的专业素养、规范的工作态度和良好的职业道德与职业价值观，并培养更多思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展的人才。</p> <p>知识目标：了解剪辑在影视创作中的重要性和必要性，主要包括影视剪辑基本理论、基本原理与方法、剪辑技巧与流程等内容，使学生正确认识剪辑的本质。掌握广播影视节目制作的基本知识和技能，在剪辑软件熟练操作的基础上，掌握各类实际操作的方法与镜头组接技巧并完成影视编辑相关的操作。</p> <p>能力目标：能严格遵守剪辑的工</p>

					作规范，具备熟练地运用镜头组接技巧、剪辑点的确定方法、剪辑节奏的把握、蒙太奇段落剪辑方法中的叙事剪辑和表现剪辑、各种时空的剪辑法则等相关理论知识，进行影视剪辑的能力；具有自学自主能力及创新能力，能够利用剪辑软件制作各种目标产品、目标作品等。
				主要内容	通过学习视频剪辑的主要概念，提高传媒科技应用能力，拓宽影视剪辑创作知识面。本课程具备较强的实践性与应用性，教学内容主要涉及影视剪辑中的基本形式、镜头的章法、固定镜头和动作镜头的组接技巧、影视剪辑中的节奏、剪辑点的分类与选择方法、各种时空结构方式的剪辑法则、蒙太奇段落的剪辑、剪辑中的压缩与延长等内容。通过每个章节内容的学习和实训操作，让学生真正掌握视频剪辑的技能技巧，并具备影视编辑、后期制作的基本能力，为学生毕业后从事影视后期制作工作奠定坚实的基础，从而胜任在广播电视台、影视公司、网络媒体及其他企事业单位，从事广播影视节目剪辑、音视频编辑、栏目包装等工作。
				教学要求	本课程 72 学时，4 学分。本课程教学场地以非线性编辑机房为主，教师具备艺术类专业大学本科以上学历，具备在影视企业实际参与开发产品的实践经历。改革教学方法，融“教学做”于一体；授课内容分为两大部分，分别是基础理论知识部分和项目实做部分。教师在基础理论知识讲授后，通过实例制作和演示教学来呈现教学内容和实施教学环节，学生通过课堂实训的方式了解整个项目创作的过程及后期制作流程，让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。教学过程中通过校企合作，校内融媒体中心实训基地建设等多种途径，同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。
3	专业（技能）必修	★剪辑艺术	A560202I10	课程目标	素质目标：具备影视艺术审美素养，拥有从事影视专业的职业素质，

	课				<p>思想素质，广泛的人文素质，以及爱岗敬业的心理素质。</p> <p>知识目标：使学生通过本课程的学习，使学生在项目实践操作中进一步巩固视频剪辑中常用的视听规律和技术技巧。</p> <p>能力目标：在教师带领下，通过深入分析代表性影片，对纪实、剧情类影片的典型性剪辑方法与艺术风格进行归纳总结实践，并在此基础上融会贯通。</p>
				主要内容	<p>熟练掌握纪实与剧情类影片中典型的剪辑创作风格，与其中所蕴含的剪辑技法，着重培养训练重复剪辑、省略剪辑方法；掌握关系镜头在叙事剪辑中的运用与表意技巧；熟练掌握在叙事剪辑中运用平行剪辑和交叉剪辑；掌握匹配剪辑技巧并在项目操作中加以运用。</p>
				教学要求	<p>本课程 96 学时，6 学分。本课程教学场地以非线性编辑机房为主，教师具备一定的视频编辑与制作能力。采用操作训练为主，在教师指导下开展制作流程讨论、上机训练、非线性编辑机房实践等活动增强教学效果，在课堂教学中，注重运用项目式、问题驱动等教学方法，培养学生的知识运用能力和创新能力。力求通过教师深入透彻地讲解使学生掌握数字影视剪辑的基本理论，使学生从理论上到实践上都能够获得关于影视创作的基本知识和基本技能，能在将来的影视创作实践中学以致用。同时在授课中注意过程性考核与过程性监控，在每一项目的授课单元中均进行多次的问题讨论或技能训练。教学过程中通过校企合作，校内融媒体中心实训基地建设等多种途径，同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。课程采用考核方式为考查：综合考核=20%形成性评价+80%技能评价。</p>
4	专业（技能）必修课	★剪辑创作	A560202I11	课程目标	<p>素质目标：着重培养学生的职业精神，团队协作能力，在家国情怀和文化责任的浸润下，让学生创作出有思想、有温度、有品质的纪录片作品与剧情类作品，讲好中国故事，传播中国精神。</p> <p>知识目标：通过学习剪辑创作课</p>

				<p>程，提高学生的剪辑纪录片与剧情类微电影的剪辑理论与实践的认识。</p> <p>能力目标：通过剪辑理论的深入学习，能够较好掌握纪录片与微电影的剪辑创作理论与标准工作流程。通过课堂实践操作练习，及跟组实践，学生初步具备独立剪辑制作纪录片与微电影的工作能力。</p>
				<p>主要内容</p> <p>熟悉纪录片与剧情类微电影后期团队搭建的技巧方法；纪录片与剧情类微电影后期创作的工作流程；纪录片与剧情类微电影后期导演的一般工作方法；掌握纪录片与剧情类微电影创作的剪辑实操技巧；掌握纪录片与剧情类微电影宣传后期海报制作及宣传片推广的有效途径；掌握微电影的主要剪辑类型及其制作创作技法。</p>
				<p>教学要求</p> <p>本课程 96 学时，6 学分。本课程教学场地以非线性编辑机房为主，教师具备一定的视频编辑与制作能力。采用操作训练为主，在教师指导下开展制作流程讨论、上机训练、非线性编辑机房实践等活动增强教学效果，在课堂教学中，注重运用项目式、问题驱动等教学方法，培养学生的知识运用能力和创新能力。力求通过教师深入透彻地讲解使学生掌握纪录片、微电影剪辑的基本理论，使学生从理论上到实践上都能够获得关于纪录片、微电影剪辑创作的基本知识和基本技能，能在将来的影视创作实践中学以致用。同时在授课中注意过程性考核与过程性监控，在每一项目的授课单元中均进行多次的问题讨论或技能训练。同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。课程采用考核方式为考查：综合考核=20%形成性评价+80%技能评价。</p>
5	专业（技能）必修课	★影视特效	A560202I13	<p>课程目标</p> <p>素质目标：热爱影视艺术。对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神；具有较好的团队合作精神，严于律己，宽以待人，善于交流沟通；自学能力强，紧跟技术发展的最新动态，对工作中遇到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决问题的方法；</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，使学生熟练特效软件 After Effects 的操作，掌握特效动画及参数的制作</p>

					<p>方法，能独立设计制作较复杂的特效。</p> <p>能力目标：通过各种特效应用的同类特效的对比分析，让学生较熟练的掌握特效技法的操作能力，为今后从事视频编辑、后期特效等工作奠定坚实的基础，为学生将来在影视特效类行业领域进一步发展打下良好基础。同时，结合本课程专业技术性的特点，逐步培养学生团队合作能力和创新能力。</p>
				主要内容	<p>掌握 AE 影视特效应用；关键帧动画的制作方法和应用；遮罩与蒙版、文本动画、形状图层的命令及应用；三维图层实用技巧；摄像机、灯光应用；AE 跟踪、抠像、调色后期处理技术；粒子动画的制作方法和应用；具备对 AE 项目案例临摹再创作的能力；具有能够与他人共同协作完成制作的分配能力。</p>
				教学要求	<p>本课程 144 学时，8 学分。此门课程分两个学期完成。AE 软件是一款较为复杂的软件，为了让学生更好地掌握此门软件，第一学期主要是通过教学实例让学生了解和掌握 AE 软件的各项功能。第二学期采用项目教学法，通过实例来解析 AE 特效方面的各种创作思路和高级技法，通过各种特效应用的同类特效的对比分析，让学生更熟练地掌握特效技法，更重要的是让学生更深刻地理解该特效，并能灵活应用于作品中。考核方式为考察，综合考核=20%课堂综合表现+30%实训项目考核+50%期末综合作品考核。</p>
6	专业（技能）必修课	★剪辑调色	A560202102	课程目标	<p>素质目标：热爱影视艺术。对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神；具有较好的团队合作精神，严于律己，宽以待人，善于交流沟通；自学能力强，紧跟技术发展的最新动态，对工作中遇到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决问题的方法；</p> <p>知识目标：通过本课程的教学，使学生系统地学习剪辑调色知识，掌握基础节点、调色流程、调色思路、以及相关联的实用性节点的使用方法和技巧，</p> <p>能力目标：本课程使学生较为熟练的掌握后期镜头的调色制作能力</p>

					与制作的标准符合现阶段电影市场对后期调色的要求的操作认知能力。
				主要内容	通过学习调色软件达芬奇，掌握调色的原理；掌握正确的调色流程；不同类型镜头的调色策略与调色项目输出所需要的格式。使用调色工具的方法；自主辨别镜头分类，能够明确制作要求
				教学要求	本课程 72 学时，4 学分。教学方面要完成的任务，实现的目的，是让学生带着问题学习，启发式、互动式、交互式教学方式并存，从实践到理论，再由理论到实践，进而在理论指导下进行实践，提高了实践的知识含量，使学生既知道该怎么做，又能明白为什么这样做。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。
7	专业（技能）必修课	视听语言	A560202101	课程目标	<p>素质目标：对各类影视作品进行分析与解读，培养学生的美学观念和工匠精神，具备良好的人文素养；深刻理解不同视听表现手法对艺术作品的思想引领价值。</p> <p>知识目标：了解摄影方法的概念、类型、功能与风格特征；掌握景别的概念、类型、功能与风格特征；掌握影视声音的类型、构成、功能与风格特征；掌握多元色彩的概念、象征意义与叙事特征；光线的概念、功能与风格特征；掌握剪辑的概念；掌握蒙太奇概念和流派特点。</p> <p>能力目标：具有理解六大视听元素的概念性知识点的能力；具有了解六大视听元素的艺术特性与风格特征来解析不同类型的影视作品的的能力。具有合理的运用各类视听元素来为不同类型的影视作品创作而服务的能力。</p>
				主要内容	通过本课程的学习，使学生了解和掌握视听语言的理论知识和审美应用角度，掌握影视作品创作上的源头规律与艺术原则，并能够合理利用视听语言中的理论元素为将来创作不同类型影视作品的风格与特征而服务；课程内容突出对学生基础理论的掌握，理论知识的选取紧紧围绕后续课程的学习需要进行，建立从理

					论认知过渡到合理运用的基本实践能力。
				教学要求	本课程 30 学时，2 学分。本课程教学场地采用多媒体教室，教师具备一定的理论水平和视频创作经验。采用以案例法和讨论法为主的教学方法，课堂理论传授，课余拍摄巩固，突出对学生职业能力的训练，培养学生运用蒙太奇思维和运用视听手法进行后期剪辑创作的能力。课程采用考核方式为考查：综合考核=50%形成性评价+50%综合评价。
8	专业（技能）必修课	影视广告	A560202105	课程目标	<p>素质目标：培养学生创新意识和创新能力；提升学生对影视广告的鉴赏能力；树立学生服务意识和敬业精神。</p> <p>知识目标：影视广告设计原理；影视广告设计之市场调查与分析；影视广告设计的核心策略之目标市场策略的确定；影视广告设计的核心之产品定位策略；影视广告设计的核心策略之广告诉求策略；影视广告设计的核心策略之广告媒介策略。</p> <p>能力目标：能够开展影视广告、创意、包装的调研与分析工作；能够根据广告或栏目目标需求合理的项目设计；能够综合运用创意与制作技巧完成项目的前期创意与后期制作。</p>
				主要内容	<p>主要包括：影视广告、创意、包装的基本原理；影视广告、创意、包装的创意表现；影视广告、创意、包装的制作技巧；影视广告、创意、包装的创作规律；影视广告、创意、包装的综合制作。</p>
				教学要求	<p>本课程 36 学时，2 学分。本课程教学场地采用多媒体教室，教师具备一定的理论水平和影视广告策划与制作经验。以就业为导向，瞄准影视广告尤其是新媒体平台广告人才市场需求。同时，以每年届时举办的全国大学生广告比赛的目标，有效实行以赛促教，以赛促学的模式；按照项目选取课程内容和组织教学，强调课程内容的应用性和需求性。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（50%），综合评价占（50%）构成。</p>
9	专业（技能）必修课	摄影摄像基础	A560202107	课程目标	<p>素质目标：身体素质、敬业精神、饱满的精神状态和积极上进的创作</p>

				<p>态度、交往、沟通的能力、团队协作能力、工作安全意识、心理素质。</p> <p>知识目标：掌握并熟悉摄影机、摄像机参数的调整、摄影机、摄像机实操技术、画面构图及光线的运用、固定画面与运动画面的拍摄、视频剪辑与视频制作。</p> <p>能力目标：掌握并熟悉单反相机、摄像机及附属设备的操作使用方法，掌握拍照基本的技术及影视画面基本的拍摄方法，并能够具备拍摄不同类型视频节目的职业能力，同时应具备自主学习、敬业、诚信、沟通和合作等职业关键能力。</p>
				<p>主要内容</p> <p>学习摄影机基本原理操作、摄影机操作与拍摄；摄影画面构图、摄影画面的用光与色彩、固定画面、运动镜头拍设、镜头的视觉语言、摄影作品策划制作及视觉短片的制作。</p>
				<p>教学要求</p> <p>本课程 36 学时，2 学分。该课程是一门理论与实践相结合的专业基础课程，兼顾技术与艺术的课程，要求学生在掌握了相关的理论知识以后，又要付诸实践，通过实践活动，来培养实际动手操作能力，从技术和艺术上掌握摄像这一影视环节的基本创作方法。课程采用考查方式：最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>
10	专业（技能）必修课	影片赏析	A560202103	<p>课程目标</p> <p>通过影视作品赏析，提高学生对影视艺术作品的感受力、鉴赏力、创造力，培养学生对影视作品的审美能力；培养学生抽象思维能力和形象思维能力；并能够激发学生创新意识和创新欲望。从而达到提高学生综合文化素养的目的。</p> <p>知识目标：了解世界电影发展史和中国电影发展史；以对经典影视作品的赏析为主，通过对这些影视作品的欣赏和评价，了解影视艺术的基本特征；学会对影视作品的鉴赏与评价，学会对影视作品进行主题思想解读和艺术手法欣赏。</p> <p>能力目标：了解什么是影片赏析，如何进行影片赏析；具备对影视作品的流派、风格、类型、题材、影响等多角度进行比较分析的能力；具</p>

					备从时间维度、空间维度、视听层面、美学层面进行影片赏析的能力。
				主要内容	介绍世界电影发展史和中国电影发展史；以影视艺术历史发展为线索，选取经典的影视作品，从影视作品的流派、风格、类型、题材、影响等多角度来进行分析和比较分析；就每一部电影的导演、风格、时代背景、制作情况、视听手段、作品的思想性和艺术性等各个方面进行较为深入的品评。重点进行主题思想解读和艺术手法欣赏，挖掘其中的人文因素，引导学生正确欣赏影视作品。
				教学要求	本课程 30 学时，2 学分。本课程教学场地以多媒体教室为主，教师须具备影视类专业大学本科以上学历，具备教学组织、管理及协调能力。教学方法上，采用理论讲授与作品分析相结合，以作品欣赏和作品分析为主。教学过程中设计作品介绍、精彩片段、欣赏探究、资料链接等环节，通过对大量经典影片的分析 and 对比分析，让学生具备多维度进行影片赏析的能力。教学过程中，安排学生课堂讨论，对作品的思想内涵和艺术特色各抒己见，进行独立思考，鼓励独特见解和发散性思维。课后根据实际情况布置影评作业。课程考核方式为笔试加综合评价（含课堂作业、到课情况）：笔试 70%，综合评价（30%）
11	专业（技能）必修课	电视节目策划	A560202106	课程目标	<p>素质目标：理解当前电视策划与价值引领的关系。理解电视节目策划的基本理论和技能，培养学生对电视传播的积极策划意识，对于在完善学生知识结构、提高专业综合应用能力，激发学生的创造力、想象力及实际操作能力等方面起到一定的促进作用，并提高学生的思想教育和职业道德水平。</p> <p>知识目标：了解当前电视行业的形式，梳理积极策划的意识。了解电视节目的内容、形式及其分类，在有了对电视媒体的了解之后，逐步掌握电视节目策划的方法，节目、栏目、频道策划的步骤、过程及策划各阶段的内容。</p> <p>能力目标：能熟练地运用相关理论知识进行电视节目策划方案的撰写，并能以完整地形式呈现出来，可</p>

					以模拟进行节目录制与剪辑；具有自主学习能力及创新能力；具有策划设计相关方案并有效结合到项目方案策划设计的能力。
				主要内容	通过学习通过电视节目策划的基本原理，掌握各类电视节目的策划内容，培养学生独立进行电视节目策划的专业能力。本课程具备较强的实践性与应用性，教学内容主要涉及策划概述、电视节目策划原则、电视节目策划流程、电视新闻节目策划、电视谈话节目策划、电视综艺娱乐节目策划等内容，培养学生能够依据理论进行创作、创新的能力，使之做到活学活用，为学生毕业后从事影视策划工作奠定坚实的基础，从而胜任电视节目编导、电视节目导演、综艺编剧、新媒体内容运营等工作岗位。
				教学要求	本课程 36 学时，2 学分。本课程教学场地以多媒体教室为主，教师具备电视台的工作经历，并具有参与大型节目策划制作的实战经验。采用以实例为主的项目教学方法，围绕职业工作的需求为教学核心，通过大量的典型项目方案策划、设计、实例，将案例解析深入结合电视节目策划的相关概念及其在实践创作中的特点，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，构建相关理论知识，发展职业能力。教学过程中通过校企合作，校内融媒体中心实训基地建设等多种途径，同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考试，最终成绩由课堂考勤（20%），平时作业（30%），闭卷笔试（50%）构成。
12	专业（技能）必修课	图像处理基础	A560202102	课程目标	<p>素质目标：技术知识运用与舆论引导的关系。将课程思政融入到实践教学，激发学生对党、国家和人民的热爱，坚定理想信念，体现对于学生身心健康的重视，培养更多身心健康的人才。提升媒介素养，优化具有正能量的影视教育资源。</p> <p>知识目标：掌握 Photoshop 的工作界面和基本操作；以及各种控制面板的布局方式和使用方法；</p> <p>能力目标：掌握图层的应用方法和操作技巧；能根据作品的使用要求输出适当的图像格式；能够运用</p>

					Photoshop 软件制作出用户满意的各类平面图像作品。
				主要内容	熟练掌握绘制和编辑选区的方法；掌握调整图像色彩和色调的方法；掌握图层的应用方法和操作技巧；掌握文字的应用；掌握绘制和修饰图像的方法和技巧；掌握综合应用制作精彩实例等。
				教学要求	本课程 60 学时，3 学分。教学突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。项目设计以工作任务为线索来进行。教学过程中，采取理实一体教学，培养学生职业素质，能适应行业发展需要，为积累后续发展的潜能打下坚实的基础。课程采用考查方式：综合考核=形成性评价 20%+项目评价 70%+综合评价 10%。
13	专业（技能）必修课	矢量图形设计基础	A560202109	课程目标	<p>素质目标：将课程思政融入到技术知识课程的实践教学中，激发学生对党、国家和人民的热爱，坚定理想信念，体现对于学生身心健康的重视，培养更多身心健康的人才。提升媒介素养，优化具有正能量的影视教育资源。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，使本专业学生具备从事影视多媒体相关岗位所需的专业能力和一系列相关的职业能力，会使用 AI 软件里各类绘图工具，掌握图形的绘制和编辑，图像对象的组织、颜色填充与描边、图表制作、图文混编技巧，会进行图形创意设计、字体设计、插画设计。</p> <p>能力目标：学生通过实际项目的制作，提高学生的职业素质，为将来的职业生涯打下坚实的专业基础。</p>
				主要内容	主要内容包括：图形的绘制和编辑、图像的组织、颜色的填充与描边、文本的编辑、图表的编辑、图层和蒙版的使用等。
				教学要求	本课程 72 学时，4 学分。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。项目设计以工作任务为线索来进行。

					教学过程中，采取理实一体教学，培养学生职业素质，能适应行业发展需要，为积累后续发展的潜能打下坚实的基础。课程采用考查方式：综合考核=形成性评价 20%+项目评价 70%+综合评价 10%。
14	专业（技能）必修课	影视三维动画	A560202I14	课程目标	<p>素质目标：培养具备良好职业道德以及法律意识，具备积极健康的就业创业观念，具备创新思维能力和健康的审美意识，提高对动画作品的艺术鉴赏水平。</p> <p>知识目标：能够通过课程学习掌握影视三维软件的使用，了解影视三维制作的全过程，具备影视三维动画制作中所需要掌握的建模、材质、绑定、动作设计、动画特效、灯光、渲染等专业技能，适应市场对三维动画制作的人才需求。</p> <p>能力目标：掌握三维建模的制作方式，三维布线的规律，三维骨骼绑定的制作方式，三维动作调节的方式。具备自我学习、勇于创新、积极承担不同角色的能力</p>
				主要内容	通过影视三维动画制作的学习，认识影视三维动画的制作流程，了解当前影视三维动画行业发展趋势。掌握三维建模、材质贴图、三维骨骼绑定与蒙皮、三维动作调节、渲染输出的制作技能。让学生能够从事三维模型制作员、三维材质灯光制作员、三维动作制作员、动画后期合成等工作岗位。
				教学要求	本课程 72 学时，4 学分。本课程教学场地以机房教室为主，教师具备影视三维动画制作的能力，采用以案例为主的项目教学方法。具备制作影视三维动画的能力，包括建模、材质、骨骼绑定动画、灯光、渲染等制作环节的掌握。对计算机、绘制软件的操作符合行业操作规范，具备良好的专业素养、规范的工作态度和良好的职业道德与职业价值观。课程考核方式为考试，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。
15	专业（技能）必修课	毕业设计	A560202I15	课程目标	<p>素质目标：作品符合本专业培养目标，有一定的综合性和典型性，能体现学生进行选题分析、信息检索、方案设计、设备及软件操作、作品制</p>

				<p>作等专业综合能力和舆论导向、创新协作、判断沟通等意识的培养要求。</p> <p>作品符合党和国家关于新闻传播的方针政策和法规；选题应符合时代特色，贴近生活实际，最好是来源于企业真实生产项目。</p> <p>知识目标：作品有一定社会价值和艺术价值；作品的格式、画质、声音、字幕等应正确、清晰、规范，达到设计功能和技术指标要求。设计说明书的撰写要详细反映作品设计过程及作品特点，其格式、排版应规范。</p> <p>能力目标：整体设计合理，具有可操作性，培养能有效解决课题设计中所要解决的实际问题的能力；整体符合宣传政策、市场营销、技术安全等方面要求。</p>
				<p>主要内容包括：毕业设计视频作品剪辑、特效包装创作；毕业设计任务书撰写等。</p>
				<p>本课程 144 学时，8 学分。在教学中导入项目任务的概念，采取新闻采编与制作、影视编导、摄影摄像技术、广播影视节目制作四个专业大融合的教学模式，由两至三位老师带队，在每个专业中选取 3 至 5 位学生为一组，按其专业特点各司其职。带队老师进行实践创作，采取学生、老师互选制度，搭建准摄制团队。节目制作专业的同学独立负责毕业作品的后期制作。课程采用考核方式为考查：综合考核=形成性评价 10%+项目评价 80%+综合评价 10%。</p>
16	专业（技能）必修课	顶岗实习	A560202I16	<p>课程目标</p> <p>素质目标：正确认识劳动的价值，自觉遵守社会道德规范；领会社会主义核心价值观的内涵及意义并能将其内化为自身的价值导向；有健康的心态，能积极解决就业及创业中面临的心理困境。</p> <p>知识目标：毕业生实践实习的目的在于使学生将所学知识和技能应用于岗位实践，较全面地获得本专业生产实际中最常用的技术知识、管理知识和实际操作技能；</p> <p>能力目标：提高学生的职业素质和独立工作能力，激励学生的敬业、创业精神，为就业做好心理准备，为毕业后走向工作岗位打下扎实的基础。</p>

				主要内容	<p>各系提前与相关企业、实习实训基地联系，落实实习岗位，制定实习计划，签订实习协议书。</p> <p>各系按计划组织实施实习，落实指导教师，落实每个学生的实习单位和岗位，做好实习前的教育培训工作。</p> <p>加强实习过程监管，做好巡回检查，及时协调处理相关问题。</p> <p>实习期满，实习单位、指导教师、学生所在系对实习学生作出书面鉴定，作为评定学生实习成绩的依据之一。</p> <p>实习结束后于2周内，由各系收齐实习资料和实习成绩并集中管理。</p>
				教学要求	<p>本课程572学时，26学分。负责联系落实实习单位，与实习单位签定合作协议（实训基地协议），共同制定实习计划。制定实习实施方案，含组织机构及工作职责、指导教师及工作要求、学生实习单位安排方案、学生实习要求、成绩考核方式等内容。按要求组织开展针对学生实习前的专题培训，帮助学生明确实习目的、任务、方法和考核办法等，加强实习纪律和安全教育，杜绝各种意外事故的发生；组织实习的考核，评定实习成绩。整理、归档和上报有关实习材料。</p>
17	专业（技能）限选课	电视导播	A560202J01	课程目标	<p>素质目标：热爱电视节目导播工作，对待创作精益求精，具有吃苦耐劳的精神；具有较好的团队合作精神，严于律己，宽以待人，善于沟通交流；自学能力强，紧跟技术发展的最新动态，对工作中遇到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决方法；</p> <p>知识目标：熟悉电视导播岗位职责及要求；熟悉电视演播室节目制作及电视现场节目制作的工作流程；基本了解电视导播常规通用技巧；</p> <p>能力目标：领会社会市场需求，具备导播基本素养；熟练导播系统设备的操控；学会导播系统设备的基本连接及掌握设备排错能力；能够达到市场上助理导播的基本操作能力。</p>
				主要内容	<p>主要内容包括：电视导播概述；电视演播室节目制作及电视现场节目制作；电视导播常规通用技巧；电视新闻节目的导播技巧；电视谈话节</p>

					<p>目的导播技巧情景剧的导播技巧；电视综艺节目的导播技巧；电视音乐节目的导播技巧；电视体育赛事节目导播技巧；演播室三讯道节目制作导播实践等。</p>
				教学要求	<p>本课程 90 学时，4 学分。将艺术理论与实践技术处理相结合，目的是使学生了解和掌握电视节目导播的理论基础，掌握电视导播工作的规律和技巧、艺术原则及实际操作的方法等。课程采用考核方式：综合考核=形成性评价 10%+项目评价 70%+综合评价 20%。</p>
18	专业（技能）限选课	新媒体策划与营销	A560202J04	课程目标	<p>素质目标：理解新媒体策划与营销知识运用与价值引领的关系。理解新媒体在媒介格局、人际关系和资源配置方式等方面给我国社会带来的挑战提高媒介素养水平,避免成为盲目、冲动的“乌合之众”；具备良好的人文科学素养。</p> <p>知识目标：掌握新媒体策划的基本概念、基本原理；掌握在特定产品的概念诉求的基础上，对消费者进行心理引导的营销推广方式；熟悉与传统媒介营销相结合的全方位立体式营销方式。</p> <p>能力目标：具有熟练地运用相关软件制作相应目标产品、目标作品并有效结合到项目方案策划设计的能力；具有主动搜集素材、阅读资料和利用资源的能力；具有自学自主能力及创新能力；具有直播营销、短视频营销、社交媒体营销的能力。</p>
				主要内容	<p>通过学习新媒体的概念类别、发展趋势、营销技巧等理论知识，以及了解并熟悉新浪微博、微信等为代表的社交平台，哔哩哔哩、抖音、快手等为代表的视频内容平台，小红书和淘宝等为代表的具有内容社区频道的电商平台等新媒体的营销模式与各自优势，让学生能够依据营销策略，通过多平台开展整合式新媒体营销，从而胜任新媒体内容运营、新媒体推广主题策划、新媒体平台搭建和选择、新媒体编辑、新媒体营销等工作岗位。</p>
				教学要求	<p>本课程 90 学时，4 学分。采用以实例为主的项目教学方法，通过大量的典型项目方案策划、设计、营销实</p>

					例，让学生从内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。教学过程中，要通过校企合作，校内融媒体中心实训基地建设等多种途径，采取工学结合，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。课程采用考试方式：综合考核=形成性评价 50+综合评价 50%。
19	专业（技能）限选课	竖屏内容创作	A560202J03	课程目标	<p>素质目标：领会社会主义核心价值观的内涵及意义并能将其内化为自身的价值导向；正确认识劳动的价值，自觉遵守社会道德规范，具备良好的道德品质及法律意识；有良好的心态，能积极解决就业及创业中面临的心理困境，具备健康的就业心态及创业观；具备较高的职业素养和商业敏感度。</p> <p>知识目标：掌握竖屏内容的特征及优势；掌握竖屏内容的主要类型、商业变现方式以及竖屏内容的一般制作流程；掌握竖屏内容常用 App 与平台的操作方法；掌握手机拍摄竖屏内容的技法及专业设备拍摄竖屏内容的技法；掌握竖屏内容移动端及 PC 端的后期制作技法；</p> <p>能力目标：能策划具有商业价值的竖屏内容并能熟练地运用相关软件制作出成品；具有较强的学习能力，能自主学习相关领域的前沿知识；具有较强的应用能力，能根据岗位需求将所学知识解决实际问题；具有较强的创新创业能力，能适应市场有效产出并获得收益。</p>
				主要内容	<p>通过学习竖屏内容的特征优势、主要类型、变现方式、一般创作流程及技法等理论知识，以及了解并熟悉新媒体环境下其发展趋势与运用领域，使学生具备策划与制作出符合专业水准且兼具商业价值的竖屏内容作品的的能力。为学生将来在社交、资讯、电商等领域快速上手相关工作打下坚实基础。先修课程、后续课程以及本课程学完后学生可从事新媒体广告视频制作、新媒体运营、电商美工、多媒体设计师等多个岗位工作。</p>
				教学要求	<p>本课程 90 学时，4 学分。本课程教学场地以多媒体教室为主，教师具备一定竖屏内容创作的实战经验。课</p>

					程以对分课堂的教学模式边讲授、边讨论、边训练、边总结。在课堂中引入项目概念，采用以实例为主的项目教学方法，通过大量的典型项目创作实例引导学生认知，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。教学过程中通过校企合作，校内融媒体中心实训基地建设等多种途径，同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，项目团队的最终成绩由教师和其他项目团队共同打分决定，其中形成性评价占比（20%），项目评价占比（80%）。
20	专业 (技能) 限选课	网络 编辑	A560202J02	课程目标	<p>素质目标：着重培养学生的职业精神，团队协作能力，树立学生铁肩担道义、妙手著文章的理想，让学生深刻理解如何在互联网时代当好守门人、把关者，如何有效利用互联网舆情的议程设置功能为社会主义建设做贡献。</p> <p>知识目标：了解编辑工作流程；掌握新媒体策划工作方法；掌握选稿、改稿、组稿工作要求；熟悉平台标题制作方法；了解设计版面技巧与方法；掌握版面编排的方法；</p> <p>能力目标：熟练使用计算机；能独立改稿，并且能改出好稿；可与他人配合，熟练进行编辑；沉着应对突发调整情况。</p>
				主要内容	<p>主要包括：网络内容编辑职业；采集与筛选网络信息认知；网络内容编辑；网络交互页面内容编辑与管理。</p>
				教学要求	<p>本课程 72 课时，4 学分。教学场地为多媒体教室，教师具备一定的理论水平和网络编辑实践经验。通过实际操作与练习，加强学生对理论知识的理解，做到理论联系实际。使学生熟悉网络编辑职责，了解网络内容编辑策划文档和流程。让学生掌握网络策划活动文档、企业宣传手段、主题活动策划、营销手段等等。课程考核方式为考核，最终成绩由形成性评价（50%），综合评价占（50%）构成。</p>

注：★标记的为专业（技能）核心课

七、教学进程安排

广播影视节目制作专业教学进程总体安排表（三年制高职）

序号	课程类型	课程门数	学分	学时			备注		
				理论学时	实践学时	合计			
1	公共基础必修课	14	42	452	318	770			
2	公共基础限选课	2	2	32	0	32	公共基础限选课有艺术概论、湖湘文化、党史、新中国史，要求学生在校期间从艺术概论、湖湘文化选择其中1门课程进行学习，修满1个学分，共16学时；从党史、新中国史选择其中1门课程进行学习，修满1个学分，共16学时。		
3	公共任选课	2-4	4	16	48	64	公共任选课采取线上+线下方式选修，要求学生在校期间修满4个学分，64学时；从第二学期起修读，每期开出选修课以当期公告为准。		
4	专业（技能）必修课	16	88	246	1366	1612			
5	专业（技能）限选课	3	12	48	144	192	专业（技能）限选课有电视导播、新媒体策划与营销、竖屏内容创作、网络编辑4门课程，要求学生在校期间选择其中3门课程进行学习，修满12个学分，共192学时。		
合 计		37-39	148	794	1876	2670			
公共基础课程学时占总学时比例%			32.43%	选修课学时占总学时的比例			10.79%	实践学时占总学时的比例%	70.26%

广播影视节目制作专业教学进程具体安排表（三年制高职）

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配		各学期教学周周数、周学时数（周数*周学时数）						考核方式		
						总学时	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周			
公共基础课	必修	1	思想道德与法治	A000000G10	3	48	8	12*2	12*2						√	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A000000G11	4	64	8			16*2	16*2				√	
		3	形势与政策	A000000G12	1	24		2*2	2*2	2*2	2*2	2*2	2*2		√	
		4	写作与沟通	A000000G21	2	30		15*2							√	
		5	大学语文	A000000G22	2	32			16*2						√	
		6	大学英语	A000000G30	8	126		15*2	16*2	16*2	16*2				√	
		7	大学体育	A000000G40	6	108	100	15*2	13*2	13*2	13*2				√	
		8	心理健康教育	A000000G60	2	32		8*2	8*2							√
		9	军事理论	A000000G90	2	36		2*18								√
		10	军事技能（军训）	A000000G91	2	112	112	2周								√
		11	劳动教育	A000000G92	2	32	16	4*2	4*2	4*2	4*2					√
		12	大学生职业生涯规划与就业指导	A000000G81	2	32	10					16*2				√
		13	创业基础	A000000G82	2	32	16			16*2						√
		14	信息技术	A000000G50	4	62	42	15*2	16*2							√
		小 计					42	770	318							

专业（技能）课	限选（四选二）	1	艺术概论	A000000H23	1	16					2选1,修满1学分,8*2,《湖湘文化》在第3个学期选修,《艺术概论》在第4个学期选修				√		
		2	湖湘文化	A000000H24	1	16									√		
		3	中国共产党党史	A000000H25	1	16						2选1,修满1学分,8*2				√	
		4	新中国史	A000000H26	1	16											
		小计				2	32	0	公共基础限选课有艺术概论、湖湘文化、党史、新中国史,要求学生在校期间从艺术概论、湖湘文化选择其中1门课程进行学习,修满1个学分,共16学时;从党史、新中国史选择其中1门课程进行学习,修满1个学分,共16学时。								
	公共任选	1	其他学科领域课程	A000000R1-4	4	64	48										
		小计				4	64	48	公共任选课采取线上+线下方式选修,要求学生在校期间修满4个学分,64学时;从第二学期起修读,每期开出选修课以当期公告为准。								
	专业（技能）课	必修	1	★非线性编辑	A560202I04	4	60	52	15*4								√
			2	★剪辑技巧	A560202I08	4	72	52		18*4							√
			3	★影视特效	A560202I13	8	144	108			18*4	18*4					√
4			★剪辑艺术	A560202I10	6	96	80			12*4	12*4					√	
5			★剪辑创作	A560202I11	6	96	80			6*8	6*8					√	
6			★剪辑调色	A560202I12	4	72	50				18*4					√	
7			视听语言	A560202I01	2	30	10	15*2							√		
8			图像处理基础	A560202I02	4	60	44	15*4								√	
9			影片赏析	A560202I03	2	30	10	15*2							√		

	10	影视广告	A560202I05	2	36	20		18*2						√
	11	电视节目策划	A560202I06	2	36	20		18*2						√
	12	摄影摄像基础	A560202I07	2	36	28		18*2						√
	13	矢量图形设计基础	A560202I09	4	72	52			18*4					√
	14	影视三维动画创作	A560202I14	4	72	60				18*4				√
	15	毕业设计	A560202I15	8	128	128					16*8			√
	16	顶岗实习	A560202I16	26	572	572						26周（六个月）		√
	小 计			88	1628	1382								
限 选 （ 四 选 三 ）	1	电视导播	A560202J01	4	64	48		16*4						√
	2	网络编辑	A560202J02	4	64	48			16*4					√
	3	新媒体策划与营销	A560202J03	4	64	48				16*4			√	
	4	竖屏内容创作	A560202J04	4	64	48					8*8			√
	小 计			12	192	144	专 业（技 能）限选课有电视导播、新媒体策划与营销、竖屏内容创作、网络编辑四门课程，要求学生在校期间选择其中 3 门课程进行学习，修满 12 个学分，共 192 学时。							
合 计				148	2670	1876	本专业共设置 148 学分，2670 学时，顶岗实习时间为 6 个月，设置 26 学分。在总学时中，公共基础课程学时占总学时比例 32.43%，选修课学时占总学时的比例 10.79%，实践学时占总学时的比例 70.26%。							

注：★标记的为专业（技能）核心课

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资队伍结构

专业生师比不高于 25:1；师资队伍的年龄结构合理，老中青比例为 2:4:4；师资职称学历结构合理，其中副高以上职称教师占比不低于 40%，研究生学位以上占比不低于 80%。在教学团队中，具有双师素质的教师占比 80%以上，鼓励教师参与科研项目研发、到企业实习，逐步提高双师型教师比例。

专兼比结构要求：聘请行业企业专家、技术骨干担任兼职教师，专兼教师比例为 7:3。

2. 专业带头人配置要求

专业带头人需拥有研究生及以上学历，原则上拥有本专业或相近专业副教授及以上专业技术职务。热爱党的教育事业，认真贯彻党的路线、方针、政策，有良好的职业道德。

专业带头人负责组建节目制作专业教学、科研团队；带领节目制作专业成员开展人才培养调研工作；制定节目制作专业发展规划；制定节目制作专业人才培养方案；负责节目制作专业校企合作、产教融合项目的申报、实施和验收工作；近三年取得省部级以上（含省部级）教研、科研课题或项目；获得省级教学成果奖、省级教师职业能力竞赛奖、指导学生参加省职业院校技能竞赛获奖；指导学生进行艺术实践创作获得省部级以上奖项；带领专业团队拓展校企合作、产教融合的深度和广度，与行业企业共建课程、实训基地、研发基地等教学资源；带领专业教师开展技术服务、应用研究和社会服务工作；带领专业团队开展专业诊断与改进工作等。

3. 专任教师配置要求

专业教师原则上需具备研究生以上学历，有三年以上企业工作经验的可适当放宽学历要求。要坚持四项基本原则，热爱职业教育事业，具有良好的思想政治品质和职业道德，遵纪守法，严谨治学，为人师表，作风正派，工作责任心强。近三年要在企业任职 4 个月以上，工作中能够严格遵守学校的有关规定，认真履行工作职责。

4. 兼任教师配置要求

兼任教师要坚持四项基本原则，热爱职业教育事业，具有良好思想政

治品质和职业道德，遵纪守法，严谨治学，为人师表，作风正派，工作责任心强，工作中能够严格遵守学校的有关规定，认真履行工作职责。

教师类型	教师条件及要求
专家类	具有副高级以上专业技术职务或担任行业企业高层管理职务，在本行业相关专业领域具有丰富的工作经验，熟悉本行业先进技术领域发展趋势，在行业有较高威望或较大影响力，有较强的整合校外教学资源能力，对专业群建设有独特见解和实际性帮助。
技能教学类	具有中级及以上专业技术职务或行业企业中层及以上管理职务，且有较丰富的专业技术实践经验和娴熟的专业操作技能，能胜任专业课的理论教学和实践技能教学，能够参与指导教学计划制定专业群核心课程建设实践课程标准制定及特色教材开发等。

（二）教学设施

实训室以实施生产性实训教学为目标，能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地参照相关职业场景来进行规划设计，保持设备、仪器、工具的更新换代，为学生提供具有先进的实训场所，并能实现理实一体化教学的要求。

1. 理实一体化教室基本条件

理实一体化教室分为教学区和实训区。教学区配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境并具有网络安全防护措施。实训区配备二台摄像机、简单照明设备、录音设备和演示用电视机。整个教室安装应急照明装置并保持良好状态符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内共享实习实训（基地）室配置与要求

序号	实训室名称	主要教学设备配备标准	完成的实训项目	工位数
1	非线性编辑机房	非线性编辑系统、电脑、监视器、音响设备、多媒体设备 (新建的电竞机房是 40 个工位)	视频编辑 视频包装 影视特效	390
2	影视录音棚	录音设备、音频工作站、电脑、数码音响、录音话筒	录音 配音	30

3	虚拟数字影棚	摄像设备、灯光设备、小摇臂（3米）、轨道、静物台、多媒体设备、静物等	动态摄像灯光造型设计	35
4	表导演实训室	音频设备、视频设备、灯光设备、摄像设备、道具	技能展演	50
5	虚拟电台	数字特技切换台、现场多屏监看系统、航空箱、画面分割、TALLY显示、导播系统等等	各类节目画面切换、调度	30
6	实景演播厅	高标清演播室摄像机、灯光设备、监视器、多媒体设备等	各类节目拍摄	30
7	无影棚	摄影设备、灯光设备、静物台、扫描仪、多媒体设备、静物等	广告摄影	50
8	微电影工作室	非线性编辑系统、电脑、音响设备、多媒体设备	实践创作	100

3. 校外共享实习实训（基地）室配置与要求

序号	实习基地名称	实习实训内容	容量 (一次性容纳人数)	适用专业
1	湖南广播电视台	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作	240	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、影视多媒体技术、影视动画
2	长沙广播电视台	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作	150	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、电视节目制作、影视动画、影视多媒体技术
3	长沙市秒更文化传媒有限责任公司	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作	20	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、影视多媒体技术、影视动画
4	长沙墨唯特文化传媒有限公司	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作	25	摄影摄像技术、影视编导、广播影视节目制作、影视多媒体技术、影视动画
5	湖南恒圣文化传媒有限公司	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作	15	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、影视多媒体技术、影视动画

6	湖南快乐阳光互娱传媒有限公司	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作	230	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、影视多媒体技术、影视动画
7	潇湘电影制片厂	编导策划、摄影摄像、节目后期制作	110	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、影视多媒体技术、影视动画
8	杭州时光坐标影视传媒股份有限公司	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作	220	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、影视多媒体技术、影视动画
9	松鼠（湖南）文化传媒有限公司	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作	20	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、影视多媒体技术、影视动画
10	湖南慕兮影视传媒有限公司	编导策划、摄影摄像、动画（漫）制作、节目后期制作	20	摄影摄像技术、影视编导、新闻采编与制作、广播影视节目制作、影视多媒体技术、影视动画

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家和学校的规定，充分吸取专业调整调研论证信息，体现专业办学特色，由专业教师、行业专家和教研人员等一起参与教材选用。本专业课程使用教材必须选用高职高专教材，优先选用省部级规划教材、获奖高职高专教材和能够反应现今技术发展水平、特色鲜明，并能够满足高等职业教育培养目标要求的专业教材或校本教材，70%以上近三年出版的高职高专教材。

同时依照《国家职业教育改革实施方案》相关精神，还可选用根据多年实践经验总结和日常教学、比赛的资源积累，以及在各种实践环节中整理的学习资料和实战案例，与行业企业指导老师的交流成果，综合运用，整合整理，形成具有专业特色，基于实战的新型活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献配置基本要求

图书文献配备要能满足人才培养、专业建设、课程设置、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业图书类文献主要包括：原理类、实物类、技术类、操作类、技巧类等。

（1）推荐书目如下：

《电影语言的语法》，[乌拉圭]丹尼艾尔·阿里洪，北京联合出版公司；

《纪录片创作》，何苏六，中国传媒大学出版社；

《微电影大导演-微电影拍摄与制作从入门到精通》，孙鹏翔，机械工业出版社；

《摄影摄像基础》，程科、张朴，北京大学出版社；

《Adobe Premiere Pro CC 2019 经典教程（彩色版）》，[英]马克西姆·亚戈（Maxim Jago），人民邮电出版社。

（2）推荐相关杂志如下：

《国际新闻界》、《现代传播》、《新闻爱好者》、《新闻知识》、《中国广播电视学刊》、《新闻与传播研究》、《出版发行研究》、《当代传播》、《现代传播》、《中国广播电视学刊》、《现代广告》、《国际广告》

以上参考书目会根据实际情况更新和充实。

3. 数字资源配置

建设、配备与专业教学相关的音视频素材、教学课件、名师课堂、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，同时充分利用视觉传播设计与制作国家资源库、百工之事艺术设计教育网，形成种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学的数字资源结构。

推荐数字资源如下：

文献资源类：中国知网、万方数据、维普、超星、读秀、智立方等；

案例资源类：新片场、顶尖文案网、疯狂广告网等；

数据资源类：艾瑞网、赛迪网、梅花网等；

网课资源类：学银在线、超星、中国慕课网、网易公开课、职教云资源库、大学城空间教学资源库、高校信息素养教育数据库等；

综合信息类：中华传媒网等；

教师积累资源：获奖作品案例、优秀实训案例、校企合作案例、自媒体实训平台等；

以上数字资源配置会根据实际情况更新和充实。

（四）教学方法

节目制作专业实施“一期N项一技能”教学做一体的教学模式，其工作内容主要包含课程体系设计和教学方式转变两个方面。

1. 以“项目课程包+优质教学团队+真实企业环境——实战型”的方法实施教学

充分利用学院的工作室和实训室。由真实项目或虚拟项目组织课程包，

从课程设计，教学方式，教学团队成员之间的配合，均由课程负责人组织，使课程在项目的框架内根据需要分阶段授课，提高教学效率，更加突现课程的系统性，为学生的专业学习创造条件。

2. 推动“工作室制”的教学改革，加强实践教学环境的建设

节目制作专业的特点是实践，“工作室制”是以在工作室中进行实践教学的模式，工作室的建设是关键，在原有实训室的基础上新增建了微电影工作室、纪录片工作室、影视广告工作室等。

3. 积极推行教学团队实施教学的模式，发挥教师主导性的作用

根据项目课程的要求组织多元化的教学团队，运用好教学团队成员的特点。教学团队有行业企业的专家，也有校内外的教师与系内专任教师共同组成。运用专家了解企业用人要求的优势，大力推进节目制作教育的教学改革，改进教学方法。

转变教学方式包含：（1）采用案例分析、视频再现、动画模拟、校内实训、顶岗实习等多种教学方式方法丰富教学内容，活跃课堂气氛，激发学生学习兴趣；（2）在教学过程中理实结合，设计学生实操动手项目，教师讲解理论知识，学生实际动手练习；（3）采用探究式教学，关注学生学习过程中对自主、协作、成功的体验、引导学生通过独立思考、相互协作完成实操动手项目，教师给予必要帮助。

4. 开展第二课堂，提高学生专业的综合能力

在学生中有计划地通过微电影工作室、青志协等各类社团组织，提高学生学习兴趣、丰富学生课余生活。学院系部联合学生社团，举办多种专业技能比赛，强化学生的专业综合技能。拟每年度组织技能大赛，以培养学生的剪辑能力为目的的剪辑大赛，以培养学生包装设计能力的包装设计大赛，以培养学生全面综合能力的影视作品大赛等。本专业还将从各种比赛中选拔优秀选手，建立长效的训练机制，积极参加省级和国家级大赛。

（五）学习评价

全面关注学生在知识、技能、感情、价值观和学习过程与方法的变化，综合使用项目绩效考核、绩点考核、形成性评价、总结性评价和诊断性评价，形成由教师评价、学生互评、用人单位评价和社会评价为主体的及时反馈的多元化评价体系。

1. 基于全过程数据采集的教学评价

在专业教学中，基于学银在线、超星等课程网络云平台全面推进数字化学习，从而在教学全过程产生了数量繁多、形式多样的教学数据。教师基于平台强大的数据采集及分析功能，采集与分析课前、课上、课后由学生参与和学习产生的数据，从而完成全过程的数据监控、采集与分析，为过程评价的科学性提供数据支撑。

2. 引入多元化评价主体

形成由教师评价、学生互评、用人单位评价和社会评价为主体的及时反馈的多元化评价主体，真正确立学生在学习、成长过程中的评价主体地位，更好地促进了学生的全面发展。

3. 实施多维度的专业考核体系和评价机制

为了配合本专业课程体系的实施，本专业对传统的单一考核方式——卷面考试，加以大胆的改革，形成了符合职业能力培养要求的多维度的专业考核体系和评价机制。各类专业课均建立了符合能力培养的考核标准，并向学生公布，使学生知道各门课程的知识、能力与素质要求。

同时根据专业特点的不同与课程的要求，采取了灵活的考核形式，并在专业能力考核上有所创新：

(1) 必修课中的部分理论性较强的课程采取笔试与实践相结合的考核方式，理论点考核以笔试为主，技能点则以平时成绩的方式计入期末成绩；而对实践性较强的部分课程，则以作品设计、技能展示等实践性考核方式为主。

(2) 课外实训模块的考核，要求学生必须完成全部实训流程，再适当考虑实训中学生表现的基础，主要给予学生所完成实训作品的档次确定相关课程成绩。

(3) 在考核方式上，全面推行“学分制”。

倡导学生从原来的“要我学习”为“我要学习”，让学生自主学习、自主选择、自我成长，充分尊重学生的个性发展。倡导教师从原来的“教师”转为“导师”，帮助学生了解专业人才培养方案及课程设置，指导学生选择专业方向、制定个人学习计划和选课计划，合理安排学习进程，最终完成个人的职业生涯规划。

（六）质量管理

内容板块	主要观测点	质量管理要求
1. 建设规划与培养方案	专业设置	适应国家、地区经济建设和社会、行业发展需要，有明确的服务面向和人才需求；符合学校自身条件，有相应学科作依托，专业口径、专业方向符合学校的定位。
	专业建设规划	目标明确，思路清晰，科学合理，措施得力，并付诸实施。
	人才培养方案	培养目标符合学校定位，适应经济社会发展，课程体系中课程设置的学分比例合理，有利于学生人文素养、科学素质、专业素质的提高和创新精神、专业实践能力的培养，教学计划符合本专业教育教学规律，执行情况较好。
2. 专业基础条件	教学仪器设备	教学仪器设备的配置满足教学需要，更新情况较好。
	实践教学基地	有相对稳定的校内外实习、实训基地，场地、设施及指导教师满足本专业实践教学的需要。
	专业图书与网络资源	有一定数量的专业中外文图书、期刊、电子图书资源、网络课程资源，能满足教师的日常教学、科研和学生专业学习需要；计算机网络服务体系使用较好。
	教学经费	实习经费、毕业论文（设计）经费、专业建设专项经费等足额安排到位，满足专业教学和人才培养需要。
3. 师资队伍	队伍建设状况	师资队伍年龄、知识、学缘结构基本合理；专任教师中具有高级职称和具有研究生学位的比例分别达到 30%和 50%；有副教授以上的专业带头人和相对稳定的教学梯队，能有效地支持教师队伍建设，特别是对青年教师的指导和培养措施得力。
	任课教师情况	符合岗位资格教师的比例达 100%，55 岁（含）以下教授、副教授每学年均为本科生授课达 100%，主干课程教学队伍稳定，教学效果整体较好。
	科学研究水平	专业负责人和专业课（含专业基础课）教师有较为稳定的科研方向和一定数量的科研成果，将科研成果应用于教学，科研促进教学成效较明显。
	指导学生情况	为学生的学习生活、职业生涯、就业提供指导、咨询服务。

4. 课程建设	课程体系	课程设置能全面覆盖培养目标要求；课程体系结构有利于学生的知识、能力、素质的培养；有教学内容与课程体系改革的思路、计划和措施，并不断完善。
	教材建设	教材选用和评估制度严格，主干课程选用同行公认的优秀教材和近五年出版的教材，使用效果较好；能结合实际编写有本专业特色的教材；有鼓励教材建设的措施办法。
	教学方法手段	积极改进教学方法与手段，采用启发式、探究式、讨论式、参与式教学方法，有一定成效；必修课能合理有效应用多媒体授课的课时不低于10%，且效果较好。
	精品课程建设	积极申报或入选校级、省级和国家级精品课程或精品资源共享课，获得较好评价。
5. 实践教学	实践教学体系	设计合理，符合培养目标的要求，有利于培养学生实践动手能力和综合运用知识的能力；列入教学计划的各实践教学环节累计学分（学时），人文社会科学类专业一般不应少于总学分（学时）的15%，理工农医类专业一般不应少于总学分（学时）的25%。
	实验、实习和实训	公共基础课、专业基础课的实验开出率达到教学大纲要求的100%，其它课程实验开出率达到教学大纲要求的80%，有综合性、设计性实验的课程占有实验的课程总数的比例达50%。实验室开放，效果较好；紧密结合行业企业开展实习、实训，目的明确，内容具体，措施得力，时间有保证。
6. 教学管理	教学规章制度执行	执行学校教学规章制度严格，效果明显；教学文件 ¹ 齐备，教学档案完整。
	教学质量监控	各主要教学环节质量标准完善，教学运行过程动态监控活动开展正常，并注意发挥教学评估的反馈与改进作用，效果较好。
7. 教学研究与教学成果	教学改革研究	积极开展教学改革研究与实践，有校级和省级的教改教研项目。
	教学成果	获得校级、省部级及以上教学成果奖。
8. 人才培养质量	学生专业素质水平	学生的专业基本理论与基本技能水平达到培养目标的要求，有一定的创新精神和实践能力，并有研究和实践成果。
	学生毕业论文（设计）	过程管理严格，有相应管理制度；选题理论联系实际，符合本专业的毕业要求，达到综合训练的目的；论文（设计）形式规范，内容质量较高。
	社会评价	本专业招生录取分数线、第一志愿率、报到率较高；近三届毕业生年底就业率较高，多数学生签约就业行业和就业地域符合本专业人才培养服务方向；第三方机构或社会评价较好。

九、毕业要求

本专业学生在规定修业年限内，修满专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，完成顶岗实习任务，毕业设计取得合格以上成绩，综合素质考核合格，取得规定学分 148 分，符合学籍管理规定的毕业条件，准予毕业。

十、附录

1. 本专业人才培养方案编制依据

本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《2019年湖南省职业院校专业人才培养方案检查评分细则（试行）》、《湖南艺术职业学院关于进一步完善高职专业人才培养方案修订有关问题的通知》等文件，结合本专业（方向）人才培养市场调研报告研判后编制。

2. 人才培养方案调整审批表

湖南艺术职业学院人才培养方案调整审批表

202 -202 学年第 学期

申请单位				适用年级/专业				
申请时间				申请执行时间				
人才培养方案调整内容	课程调整	原方案	课程名称及代码	课程性质（必修、选修）	学时	学分	开课学期	
		调整方案						
	其它							
	调整原因							
系部主任意见	系部主任（签章）： 年 月 日							
教务处意见	处长（签章）： 年 月 日							
主管副院长意见	签字： 年 月 日							
党委审批意见	签字： 年 月 日							

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份、提出变更的系部存一份）。

3. 本专业人才培养方案编制人员说明

专业人才培养方案编制人员说明

本专业人才培养方案适用于广播影视节目制作专业（专业代码：560202），由湖南艺术职业学院影视系节目与多媒体教研室制定，并经专业建设指导委员会论证，学院批准在广播影视节目制作专业实施。

主要编制人：

姓 名	职称职务	所在系部或单位
朱瑶佳	节目与多媒体教研室主任	影视系
胡 榕	副教授	影视系
张韵润	专业教师	影视系
蒋明璇	专业教师	影视系
刘 为	专业教师	影视系
庄乾坤	教学总监	杭州时光坐标影视传媒股份有限公司
黎正云	研究员级高级工程师	长沙广播电视台

专业建设指导委员会审定：

姓 名	职称职务	所在系部或单位
谢 方	研究员	影视系
翟 清	教授	影视系
张 睿	副教授	影视系
王柳力	讲师 三级导演	影视系

备注：如企业方人员参与编制或审定，请在“所在系部或单位”名称栏填写企业名称；此表与专业人才培养方案一并装订。