

# 湖南艺术职业学院

## 设计艺术学院

### 2022 级专业人才培养方案

专业大类及代码:	文化艺术大类 (55)
专业名称及代码:	人物形象设计 (550117)
专业负责人:	许少玲
专业教学指导委员会主任:	周朝晖
教务处审核:	张 华
教学副校长审批:	袁新平
学校党委审批:	王章华
批准日期:	2022 年 8 月 25 日



# 目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	3
七、教学进程总体安排.....	44
八、实施保障.....	48
九、毕业要求.....	54
十、附录.....	54

# 人物形象设计专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：人物形象设计

专业代码：550117

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

实行弹性学分制管理，一般修业年限为3年，弹性修业年限为3-6年。

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级 证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	理发与美容 服务(804) 纺织服装、服 饰类(18)	服装设计人员 (2-09-06-02) 服装制版师 (6-05-01-01) 形象设计师 (4-08-08-20) 化妆师 (2-09-04-04)	造型设计师 服装设计师 服装制版师	服装陈列师

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业主要培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，掌握中外服装史、服装色彩搭配、设计基础等相关专业理论知识及手绘和电脑绘画、发型设计、化妆设计、服装款式设计、立体裁剪、服装制版和工艺等专业技术技能，面向演艺文化、时尚传媒、服装设计与工艺、化妆设计、舞台人物整体造型等人物形象设计职业群的高素质技术技能人才。在职业发展初期，能从事服装设计师、形象设计师、服装制版助理、化妆师助理等工作，3-5年后能够从事舞台人物造型设计师、服饰设计师、化妆造型师、彩妆培训师、服装制版师以及市场推广、形象顾问等方面工作。

### (二) 培养规格

## 1. 素质

	分 类	要 求
素质	思想道德素质	(1) 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感； (2) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪； (3) 具有较高的道德修养、社会责任感和参与意识。
	职业素质	职业素质包括：受教育程度，职业兴趣、职业道德、职业技能、职业目标等。 (1) 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神； (2) 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力； (3) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神； (4) 具有较强的集体意识和活动策划团队合作精神，较强的人际沟通和协作能力； (5) 具备对新知识、新技能的学习和创新创业能力； (6) 具有策划职业生涯规划意识；
	人文素质	(1) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美能力和艺术素养，能够形成一两项艺术特长或爱好； (2) 具有良好的文化修养，对中国优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化有较深的了解； (3) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。
	身心素质	(1) 拥有健康的体魄，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能； (2) 具有健康的心理和健全的人格，良好的情绪管理和抗压能力，积极乐观，勇于奋斗。

## 2. 知识

	分 类	要 求
知识	公共基础知识	(1) 掌握思想政治理论知识； (2) 熟悉中华优秀传统文化知识、文书写作知识； (3) 了解英语基本知识； (4) 掌握计算机基本知识及常用办公软件应用知识。 (5) 掌握基础的图文设计处理技巧、PPT 设计等知识；
	专业基础知识	(1) 掌握构成、色彩、手绘等方面的基础知识； (2) 掌握一定发型、化妆基础知识； (3) 掌握服装美学、服装色彩搭配等方面知识 (4) 了解艺术鉴赏、审美等相关知识。 (5) 了解中外服装与妆容发展史；
	专业核心知识	(1) 掌握人物造型设计概论等专业知识； (2) 掌握服装色彩搭配专业知识； (3) 掌握 PS、CorelDRAW 等绘制造型效果图常用工具软件知识； (4) 掌握舞台化妆、生活美容化妆、发型设计、舞台服装设计等专业知识； (5) 掌握专业相关的拓展知识。

### 3. 能力

	分 类	要 求
能 力	通用能力	(1)具有探究学习、快速学习、终身学习的能力； (2)具有较强的分析问题和解决问题的能力； (3)具有较强的语言文字表达能力和沟通交流能力； (4)具有良好的艺术审美和鉴赏能力。
	专业技术技能	(1)具备舞台剧本分析、人物形象分析及服装、化妆造型设计及表现能力； (2)掌握化妆、服饰造型效果图表现技法；具备创意服装秀及人物造型秀的方案策划能力； (3)具备较好的造型设计与表现能力； (4)具备准确地进行色彩诊断并能运用到服饰搭配中的能力； (5)基本掌握人物造型与形象设计的能力。

## 六、课程设置及要求

本专业共开设公共基础必修课 16 门、限定选修课选 2 门以及公共任选课 4~6 门；专业（技能）必修课 26 门（含核心课 6 门:服装立体裁剪、本色与歌舞妆、舞台服装设计、服装款式设计、新娘妆、戏曲妆）、限定选修课选 6 门。

### （一）公共基础课

序号	课程类型	课程名称	课程代码	课程描述	
1	公共基础必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A000000G01	课程目标	<p>素质目标：提升大学生的政治素质和人文素养，使其成长为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p>知识目标：整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义。</p> <p>能力目标：增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。</p>
				主要内容	主要围绕着习近平新时代中国特色社会主义思想的“十个明确”“五位一体”“四个全面”等方面内容，采用专题方式完成教学。
				教学要求	本课程 48 学时，3 学分。理论 40 学时，实践 8 学时。本课程在内容上不断提升课程教学的系统性，逐渐使课程内容更加成熟更加完善；在师资上建立一支相对稳定的教学队伍，不断吸纳中青年骨干教师参与教学；在教学上通过“坚持集中研讨提问题、集中培训提素质、集体备课提质

					量”，不断提高备课水平与授课质量。本课程采用专题教学，坚持理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占 60%，终结性考试占 40%。
2	公共基础必修课	思想道德与法治	A000000G10	课程目标	<p>素质目标：提升学生的思想道德素质和法治素养，使其成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观，掌握社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。</p> <p>能力目标：帮助学生筑牢理想信念之基，领会和弘扬中国精神，加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行，尊重和維護宪法法律权威。</p>
				主要内容	包括三大知识模块，一是思想教育；二是道德教育；三是法治教育。
				教学要求	本课程 48 学时，3 学分。本课程依据国家统编最新版教材和党中央最新的理论创新成果定期组织集体备课，以体现课程的思想性理论性时效性。本课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。本课程教学中强调以学生为中心，发挥教师的主导作用，调动学生积极性主动性。本课程采用理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占 60%，终结性考试占 40%。
3	公共基础必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A000000G11	课程目标	<p>素质目标：通过讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。</p> <p>知识目标：帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，从整体上把握</p>

					<p>马克思主义中国化的理论成果的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。</p> <p>能力目标：紧密联系四史，联系学生的思想实际和专业知识，培养学生理论思维能力、创新能力、分析问题、解决问题的能力，引导学生全面、客观地认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前世界格局。</p>
				主要内容	<p>本课程 32 学时，2 学分。课程包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等主要内容。</p>
				教学要求	<p>本课程依据国家统编最新版教材和党中央最新的理论创新成果定期组织集体备课。课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。本课程课堂教学是以学生为主体，以教师为主导，加强师生互动，注重调动学生积极性主动性。课程以课堂讲授为主，辅以案例分析、多媒体演示法、分组讨论、网络学习平台等方法手段。理论教学与实践教学紧密而有机的结合，通过利用校内外实践基地，进一步培养学生创新能力、独立思考和解决问题的能力。课程考核坚持形成性评价与终结性评价相结合。最终成绩包括平时成绩、社会实践成绩和期末考试成绩，其中平时成绩占 40%、社会实践成绩占 20%和期末考试成绩占 40%。</p>
4	公共基础必修课	形势与政策	A000000G12	课程目标	<p>素质目标：引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，培养时代责任感和历史使命感。</p> <p>知识目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，了解新时代党在治国理政方面的路线方针政策，重点掌握新时代党在治党治国治军，内政外交国防等方面的重要内容。深刻领</p>

					<p>会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>能力目标：培养学生应对时政热点的理性思维，形成正确认识和分析当前国内外政治经济等形势变化的能力，树立全局观念，培养学生的职业适应能力和社会适应能力。</p>
				主要内容	<p>主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。</p>
				教学要求	<p>本课程 24 学时，1 学分。采用专题化教学，依靠优秀师资力量，依托信息化教学平台，构建线上线下相结合的混合教学模式。采取过程考核与结果考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重，注重学生素质的考查。</p>
5	公共基础必修课	写作与沟通	A000000G21	课程目标	<p>素质目标：通过对企业文化和职场沟通方式的学习，引导学生适应写作与沟通由易而难、由熟而生的程序过程，提升逻辑思维能力和创新能力，形成较好的职业意识、职业情感、职业素养。</p> <p>知识目标：掌握应用写作与沟通的特点和规律；了解应用文写作的基础理论、基础知识和基本技能；熟知写作与沟通的聚材途径、运思方式和表达技巧；根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。</p> <p>能力目标：通过特定场景情境的能力训练和自主动手写作的能力训练，获得文字写作能力、文字分析与处理能力等职业核心能力；训练和强化学生基本的应用思维能力，使学生具备适应未来职业生涯的可持续发展能力。</p>
				主要内容	<p>课程选取与学生生活、职业等紧密联系的应用文文种，根据它们之间的内在联系以模块化的形式对教学内容进行了整合。根据学生生活与职业岗位的能力需求分绪论、日常文书写作、事务文书写作、行政公文写作、经济文书写作和职业文书写作等模块安排教学内容。共计 2 学分，32 课时。</p>
				教学要求	<p>本课程 30 学时，2 学分。本课程</p>



					主要以项目教学法、启发式教学法、讨论法、情景模拟法为主要教学方法，注重知识学习与任务演练相融合；教学中要求教师具备扎实的专业技能和良好的人文素养；教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想；课程考核方式为考试，辅以论文或调查报告，与平时课堂表现共同构成期末成绩。
6	公共基础必修课	大学语文	A000000G22	课程目标	<p>素质目标：以培养学生人文素养为核心目标，提高审美能力及品位，增强文化自信及民族自豪感，培养初步具备劳动精神、劳模精神、工匠精神的劳动者和技能人才。</p> <p>知识目标：使学生掌握在实际生活和工作中阅读理解各种文体以及口头和书面表达所需要的知识。</p> <p>能力目标：掌握阅读和理解各种文体的能力以及口头、书面表达能力，帮助学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力。</p>
				主要内容	本课程内容包括以古今中外经典文学作品为主的基础模块，以书法、对联为主的必选实践项目和以歌词、演讲稿、辩论词、微型小说、剧本为主的可选的五个实践项目。
				教学要求	本课程 32 学时，2 学分。本课程课堂教学要求以学生为本，以问题为导向，依托信息化平台，构建线上线下相结合的项目驱动混合教学模式。以课外活动为动力，开展原创歌词比赛、原创剧本征集、文学社作品征集比赛、传统文化知识竞赛等活动，为学生提供展示在实践中发现美、创造美的成果的平台。课程考核要求过程考核与结果考核相结合，注重学生第二课堂任务的积极参与度，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。
7	公共基础必修课	大学英语	A000000G30	课程目标	<p>素质目标：学生具备一定的文化素质，如人品修养和跨文化交际意识，能有效沟通合作，解决问题；学生具备基本的职业道德操守以及人文素养。</p> <p>知识目标：学生掌握基本的英语语言核心知识，即语音、词汇、语法以及基于此三方面的造句成篇的技能技巧；掌握基本的中外人文知识及跨文化交际知识。</p> <p>能力目标：学生掌握听、说、读、写等英语综合能力，特别是听力与口</p>

					语交际能力；具备一定的英语语言自主学习能力，逐渐养成语言运用的创造与创新能力；掌握在日常学习、生活与工作中能较熟练运用英语进行交际与沟通的能力。
				主要内容	本课程涵盖听说、阅读、语法、写作等四大板块，主题涉及红色旅游、中西方饮食文化、职业规划、婚恋观、生活方式、时尚潮流、商务礼仪、音乐、舞蹈、戏剧、电影、美术、摄影、演讲等日常交际及职场行业内容。
				教学要求	本课程 128 学时，8 学分。课程目标设定遵循以学生为本的原则；以培养生活及职场英语技能为依据，确定课程内容；以培养能力为目标，设计教学活动；基于教学内容及学生专业特色，采用情景教学法、任务型教学法、项目式教学法、PBL 教学法；注重课程思政、立德树人，培养跨文化交际中的文化自信；根据本课程特点和职业岗位需要，采用平时成绩、出勤、课堂表现等过程性考核和期末终结性考核、以证代考相结合的考核方式。
8	公共基础必修课	大学体育	A000000G40	课程目标	<p>素质目标：使学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，成为身心健康的技术人才。</p> <p>知识目标：使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法；学会至少两项终身受益的体育锻炼项目；掌握与专项运动相关的力量、速度、耐力、柔韧、灵敏等体能训练。</p> <p>能力目标：能运用体育理论知识，对体育项目有一定的赏析能力和评判能力；能运用体育项目的基本方法和技能，熟练进行体育锻炼；能运用体能训练，达到未来职业岗位所需求的运动素质。</p>
				主要内容	以立德树人为根本，以健康第一的教育理念，形成以啦啦操、篮球、排球、武术、羽毛球、专项体能训练等核心教学内容，推动大学生文化学习和体育锻炼协调发展，挖掘学校体育在学生道德教育、智力发展、身心健康、审美素养和健康生活方式形成中的多元育人功能，共计 108 学时，其中理论课 8 学时。
				教学要求	本课程 108 学时，6 学分。本课程以实践教学为主，教学场地包括田

					径场、排球场、篮球场、风雨操场以及健美操房等。要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力。本课程选用由上海交通大学出版社出版的《大学体育实践教程》，使用学习通平台、体育与健康教学资源网等网络资源丰富教学内容。课程考核为考试，以“过程评价”和“结果评价”相结合，其中“过程评价”包含有体育技能 40%、体育品德 10%、课堂表现 10%、课外活动 10%，“结果评价”期以赛代考占 30%。
9	公共基础必修课	信息技术	A000000G50	课程目标	<p>素质目标：培养学生具备良好的信息素养，具备知识产权保护等信息安全意识，养成遵守信息社会中道德规范及相关法律法规。培养学生良好沟通及团队协作能力。培养学生信息意识和信息敏感度。</p> <p>知识目标：信息化社会基本常识，清晰说出计算机信息系统中操作系统及核心硬件功能，掌握信息化办公基本技能，具备信息网络基础知识，掌握基本的多媒体信息处理知识。</p> <p>能力目标：具备运用现代信息技术手段进行专业学习的能力，熟练使用市场上主流软件进行高效信息化办公，具备各艺术专业软件学习所需的相关信息技术基本操作技能，能运用信息网络及相关信息技术手段进行信息资料的搜集与整理。</p>
				主要内容	课程分基础模块和应用模块，基础模块主要包含信息素养概论和信息化办公两大核心内容。其中信息素养概论主要介绍信息素养的含义、信息安全与道德、信息分析及检索、信息管理及利用等方面的基础知识及技能；信息化办公部分对接全国计算机等级考试，主要学习如何运用现代信息化技术手段或工具进行日常办公所需的文字处理、演示文稿处理和电子表格处理等。应用模块主要介绍信息技术在大学生活中以及在人工智能、虚拟现实等前沿领域的应用等。
				教学要求	本课程 62 学时，4 学分。通过入学信息技术水平分层考试，根据成绩高低结合学生意愿进行分层教学；教学内容模块化，针对不同水平层次的学生，选用并组合相关教学内容，且

					内容的选取体现以就业为导向，以学生为本的原则，选取与学习、工作、生活相关的，响应国家大政方针且具有正能量的实际案例，注重实践技能的培养。教学上要求以学生信息感知和信息处理能力发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应艺术院校艺术专业及学生教与学现状，依托信息化工具及手段，打造师生参与型和体验式的信息化教学课堂，构建线上线下相结合，以翻转课堂思想理念为指导，采用项目情景导入下混合式教学模式。
10	公共基础必修课	心理健康教育	A000000G60	课程目标	<p>素质目标：使学生主动关注并重视自身心理健康状态，树立主动维护自身心理健康的意识，能够在客观全面评估自己的基础上悦纳自我，树立正确的心理求助意识，建立对待内在自我及外部世界的合理信念和良好态度。</p> <p>知识目标：使学生明确心理健康的概念、标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征，懂得区分正常与异常心理的表现，掌握自我心理调适的基本知识。</p> <p>能力目标：使学生学会一定的自我觉察、自我探索、生活适应以及心理调适的技能。尤其是掌握基本的人际沟通、学习与发展、压力管理、挫折应对的方法和技巧等。</p>
				主要内容	课程包括自我意识、人格发展、心理适应、挫折教育与压力管理、情绪管理、生命教育及心理危机预防、人际关系、学习心理、时间管理与规划、艺术与创新思维、525 活动实践等内容。
				教学要求	本课程 32 学时，2 学分，授课分上下两学期完成，每学期 1 学分；本课程教学场地以多媒体教室为主；任课教师要求具备相应教学资格、具备国家心理咨询师资格证书，且从心理健康教育专兼职教师队伍中择优选拔；教学方法要突出心理体验与行为训练的部分，多运用案例教学、情境教学、心理情景剧、团体辅导等互动实践教学形式；教学资源方面应围绕艺术职业教育需求，充分利用信息化手段，选用兼顾趣味性、严谨性及艺术性的素材及教材；课程考核以考查的方式进行，结合过程性评价与终结

					性评价，其中互动讨论、活动参与、平时作业等过程性评价占比不少于50%。
11	公共基础必修课	军事理论	A000000G90	课程目标	<p>素质目标：增强学生国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，使广大学生掌握基本军事理论，了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规的国防政策的基本内容；明确我军的性质和军队建设指导思想，掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念。</p> <p>能力目标：以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，按照强军目标要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。</p>
				主要内容	中国国防概述、中国国防的发展，国防建设，武装力量，国防法规，国防动员；军事思想概述；世界军事；国家安全安全概述，现代战争概述；军事高技术，高技术战争；信息化装备概述；中国人民解放军共同条例教育；射击与战术训练，防护技能与战时防护训练；战备基础与应用训练。
				教学要求	军事理论 36 学时，2 学分；场地包括多媒体教室；教学形式：课堂理论教学、校内外爱国主义主题教育等；考核要求：严格考核，按照平时成绩 40%，考试成绩 60%计算总成绩，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。
12	公共基础必修课	军事技能（军训）	A000000G91	课程目标	<p>素质目标：激发学生努力拼搏，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进学生综合素质的全面提高。</p> <p>知识目标：在组织军事技能训练时，以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养学生良好的军事素质。重视学生队列、军体拳等项目的基本动作训练，</p>

					<p>教官教学中要充分展示技术动作要领，要求学生严格遵守纪律，加强内务管理和出勤考核。</p> <p>能力目标：通过学习，达到和平时期学生能积极投身到国家的现代化建设中，战争时期是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>
				主要内容	<p>课程内容主要由《内务条令》、《队列条令》、《纪律条令》3个项目组成，培养学生良好的行为习惯和艰苦奋斗、坚定信念、爱国爱校的情怀。</p>
				教学要求	<p>军事技能训练时间为2周，实际训练时间不少于14天112学时，新生入学后立即组织开展，共2学分；场地包括多媒体教室；教学形式：教学理论与训练相结合，对学生进行严格训练；课堂理论教学、教官实地教学；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
13	公共基础必修课	劳动教育	A000000G92	课程目标	<p>素质目标：以专业实训、顶岗实习为劳动教育的主要载体，组织劳动精神、劳模精神、“工匠精神”、劳动安全法规等专题教育内容。</p> <p>知识目标：认识劳动，学习劳动教育的基础知识，理解马克思主义劳动观。</p> <p>能力目标：在劳动技术教育中既要利用传统技术培养学生的基本素质，又要使学生掌握一定的高新科技知识，具有科技意识和创新精神，更好地完成劳动技术教育的教学任务。</p>
				主要内容	<p>认识劳动：培养学生重视劳动教育；懂得劳动：培养学生的劳动价值观；热爱劳动：弘扬劳模精神，树立劳动观；勤奋劳动：教育学生怎么开展劳动。</p>
				教学要求	<p>理论学习8学时，第1-4学期，共1个学分，每学期0.25学分；场地包括多媒体教室；教学形式：专题教育、实践教育、校内外公益服务等；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
14	公共基础必修课	健康与安全教育	A000000G70	课程目标	<p>素质目标：通过学习让学生尽快完成从中学生到大学的转变，适应大学的学习与生活、找准自己的定位，从各个方面做相应的改变，去掌握新的学习方法，调整新的人际关系，处理好学习、生活和个人发展所</p>

				<p>面临的各种问题，同时掌握一定的安全防范知识，避免受潜在在校园内外不安全因素影响。增进学生卫生安全知识，使其进一步了解健康的价值和意义，增强维护自身健康的责任感和自觉性，提高自我保健和预防疾病的能力，帮助学生自觉选择健康的行为和生活方式，消除或减少危险因素的影响，从而促进身心健康，改进生活和学习质量。</p> <p>知识目标：旨在让学生通过学习和了解大学学习生活过程中应知应会的常识，进一步提升同学们的人文素养和安全常识，为将来立足社会打下深厚的根基。健康教育中帮助学生树立现代健康意识，使学生认识到现代健康不仅是躯体无病，而且要心理健康、社会适应能力良好以及道德健康；通过学习，使学生掌握必要的卫生防病知识和急救知识；使学生意识到健康是当代成才的重要基础，也是每一个公民拥有的权利。</p> <p>能力目标：充当学生的“参谋”，使学生未雨绸缪，最大限度地缩短“预热期”，少走弯路，减少成长的代价；当在适应和融入大学生活过程中出现某些问题和疑惑时，能够从学习中获得启迪，理清方向。通过学习本门课程，树立正确的世界观、人生观和价值观，树立学生安全发展理念，弘扬“生命至上、安全第一”的思想，强化红线意识，以崭新面貌迎接大学生活。通过学习让学生认识到不健康的行为和生活方式给自身健康带来的危害，帮助他们改变不健康的行为和不良的生活方式；</p>
			主要内容	<p>本课程围绕关爱大学生、服务大学生、引导大学生这个主题，其主要内容分为入学篇、安全篇、生活篇、学习篇、国防篇、实践篇、情感篇、交际篇、心理篇、制度篇、未来篇共十一个方面，系统阐述大学生认知教育的内容和要求。重点阐述国家安全、消防安全、交通安全、学生安全、心理安全、人身安全、财产安全、校外社会实践与教学实习实训安全、突发事件应对与急救常识、思想政治安全等。在健康教育方面主要课程包括：健康教育概论；青春期生理卫生健康教育；恋爱、婚姻及家庭健康教</p>

					育；艾滋病防控专题教育；结核病、新冠病毒肺炎及流感等传染病防控知识；常用安全急救知识；训练伤防治知识等。
				教学要求	<p>本课程主要为新生入学教育，开设在第一学期入学阶段，16课时，1个学分，通过主题班会和自学相结合，以大型讲座为主，教室课堂教学为辅；用案例分析、分组讨论、网络学习平台等方法手段。理论教学与实践教学紧密而有机的结合，培养学生独立思考和解决问题的能力。</p> <p>课程考核包括平时成绩和考试成绩，其中平时成绩占40%、和期末考试占60%。</p>
15	公共基础必修课	大学生职业生涯规划与就业指导	A000000G81	课程目标	<p>素质目标：通过本课程的教学，学生树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。</p> <p>知识目标：通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。</p> <p>能力目标：通过本课程的教学，大学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>
				主要内容	<p>《大学生职业生涯规划与就业指导》是全院各专业的公共基础必修课。根据大学生成长规律和教育的关键期，课程分为两部分，在大一阶段第一学期开设“大学生职业生涯规划”部分，围绕如何探索人生理想、定位人生目标、度过充实而有意义的大学生活为主线，使学生学会用自己的智慧“发现、描述、运用、增强”自己的优势，较为科学合理的为自己定位、选择职业方向、发展职业和管理职业。在大三阶段第五学期开设“大学生就业指导”内容，围绕“大学生职业生涯规划”中的“知己”内容——性格探索、兴趣探索、能力探</p>



					<p>索和价值观探索结果、“知彼”——客观世界探索结果，对自己的求职有基本定位的情况下，依据就业形势和就业政策，想方设法把“发现、描述、应用、增强”的“思想品德、学生修养、能力才干”优势充分向招聘者展现，去寻找自己实现就业的机会。本课程的显著特点是学生在课堂上学习、了解职业生涯规划意义，掌握求职的技巧和方法等基础内容，大量的探索是在课程之后的实践活动中完成。</p>
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。按模块第 1 学期和第 5 学期分开授课，每学期 16 学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式采取讲授式、启发式、讨论式等；教学活动以观摩职业生涯类影视作品、职业生涯规划书或简历评选、模拟招聘为主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材，与课程同名；考核评价分为过程考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占 70%)+期末总结性考核成绩(占 30%)，平时考核成绩中课堂表现(占 10%)、考勤情况(占 20%)、就业技能(占 20%)、实践(占 20%)、期末综合测试方式(占 30%)。</p>
16	公共基础必修课	创新创业基础	A000000G82	课程目标	<p>素质目标：通过本课程的教学，培养学生具备主动的创新意识和创业潜质分析能力；能够进行创业机会甄别和分析；树立科学的创新创业观；激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展。</p> <p>知识目标：通过本课程的教学，培养学生熟悉掌握创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；明确一般企业的产生与演变过程；掌握初创企业的组织管理设计；能对互联网经济趋势有</p>

				<p>较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>能力目标：通过本课程的教学，培养学生逐步形成创新创业者的科学思维，能对专业知识进行创新应用；懂得创业过程中成本与利润的计算与分配方式；能掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法；通过加强社交能力，从而提升信息获取与利用能力，提高合作的能力；能够独立撰写创业计划书、职业生涯规划书等创业就业文件。</p>
			主要内容	<p>包括创新思维概论、创新思维方法、创业常识、企业机构设立与初创管理、大学生创业个人要素分析与职业规划、创业计划书的撰写、大学生创新创业赛事、大学生创新创业优惠政策。通过在校内组织开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。</p>
			教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。第 2 学期授课，其中理论和实践教学分别为 16 学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，接受过创新创业类继续教育或相关培训，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式采取讲授式、启发式、讨论式等；教学活动以“互联网+”“黄炎培职业教育奖”等创新创业规划大赛主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材与当年实际创新创业政策相结合；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占 40%)+期末总结性考核成绩(占 60%)。平时考核成绩中课堂表现(占 10%)、作业与考勤情况(占</p>

					10%)、实践(占 20%)、撰写商业计划书的方式(占 60%)。
17	公共基础 限选课	艺术概论	A000000H23	课程目标	<p>素质目标：提高学生审美趣味和艺术修养，帮助学生建立艺术与人生的密切关系，促使学生乐于学习艺术、享受艺术。</p> <p>知识目标：了解各个艺术门类的基础理论知识，了解不同艺术门类的艺术规律，掌握不同艺术门类基本常识及审美特征。</p> <p>能力目标：初步掌握鉴赏和分析艺术作品的的能力，加深对艺术理论的理解，提高艺术创作能力和创新能力。</p>
				主要内容	课程主要包括艺术的起源与发展、艺术的本质与特征、艺术的功能与教育；艺术的分类及其审美特征；艺术创作、艺术作品和艺术鉴赏等内容。
				教学要求	本课程 16 学时，1 学分。本课程理论学习课时占 35%，知识学习课时占 65%。课程的教学方法采用以艺术专业的要求为导向，讲、练一体化的教学形式，在教学中尽可能结合目前学校已开设专业的动向进行分析讲解，以培养学生分析问题和解决问题的能力。考核方式为考查。
18	公共基础 限选课	湖湘文化	A000000H24	课程目标	<p>素质目标：湖湘文化是中华民族优秀传统文化中重要组成部分，通过学习加强学生对区域文化的认同感和使命感，提升他们思想道德素质和爱国情操，培养他们的文化自信与责任担当。</p> <p>知识目标：掌握湖湘文化的概念和基本特征；了解湖湘文化的形成和发展脉络；熟知湖湘文化的基本构成和主要内容；把握湖湘文化与湖南现代化的关系等。</p> <p>能力目标：准确掌握文化领域中出现的一系列基本概念、基本现象，学会有意识地吸收中华优秀传统文化成果，提高学生文化的适应力和传播力。</p>
				主要内容	本课程从教育、哲学、文学、艺术、史学、科技、宗教、饮食、民俗风情、风物名胜等方面全面介绍湖湘文化，勾勒出湖湘文化形成与发展的历史轨迹，揭示湖湘文化的精神特质，分析并探讨湖湘文化与湖南现代化的关系，凸显文化在国家民族发展

					中的不可替代的作用。
				教学要求	本课程 16 学时，1 学分。本课程以理论知识讲授为主，在课堂教学的同时组织学生实地考察湖南当地的一些文化场所。本课程要求教师具有良好的人文知识和人文素养。课程的特点是在教学中突出了湖南的地方特色，同时能运用大量的现实案例帮助学生理解文化的相关理论。课程考核为考查方式，以论文或调查报告为主，辅以平时课堂表现共同构成期末成绩。
19	公共基础 限选课	中国共产 党党史	A000000H25	课程目标	<p>素质目标：引导学生继承和发扬党的优良传统和优良作风，自觉加强个人修养；引导学生学习英雄、铭记英雄，并以优秀共产党员为榜样，树立正确的世界观、人生观、价值观；深化学生对党的信赖，坚定学生对党的领导的信念，增强学生的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，引导学生立志肩负起民族复兴的时代重任。</p> <p>知识目标：认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；了解一代又一代优秀共产党员热爱祖国、忠于人民，为实现民族独立、人民解放、国家富强而不避艰险、英勇奋斗、开拓创新的英雄事迹；掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设和改革的历史过程中形成的系列伟大精神。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识，正确辨析关于相关历史事件各种评价的正确与否；能够运用历史唯物主义的观点，具体地、历史地评价党史事件和党史人物；能够运用马克思列宁主义的立场、观点和方法，观察问题、分析问题、解决问题。</p>
				主要内容	围绕中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”等重大问题，讲授中国共产党百年奋斗的光辉历程、中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献、中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨、中国共产党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果、中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神和中国共产党成功推进革命、建设、改革的宝贵经验等重要内容。
				教学要求	本课程 16 学时，1 学分。采取理

					论与实践结合、线上与线下结合、教师讲授与学生读原著学原文悟原理结合等方式开展教学，结合实际和学生特点，运用科学、开放、创新的方式方法启智寓情励行。课程考核将根据学生的课堂参与程度、发表观点和看法的整体质量、考核作业完成水准等方面表现确定评价成绩，以百分制表示。
20	公共基础 限选课	新中国史	A000000H26	课程目标	<p>素质目标：了解新中国七十多年的发展历程，树立大历史观，明确只有中国共产党才能发展中国，走中国特色社会主义发展道路是唯一正确选择，坚定社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；做到知史爱党，知史爱国，知史爱军，知史爱民，增强历史担当和使命感。</p> <p>知识目标：了解新中国七十年来不同发展阶段的不同历史，了解新中国成立七十年国家在政治、经济、文化、国防、外交等各领域艰难探索并取得的巨大成果。掌握中国特色社会主义制度的本质特征，明确是走中国特色社会主义制度是历史和人民的选择。</p> <p>能力目标：培养学生运用历史思维能力，培养学生历史眼光看问题和分析问题的能力，正确辨析关于相关历史事件各种评价的正确与否，自觉抵制历史虚无主义等错误思潮。能将新中国的奋斗精神激励自己运用到工作中。</p>
				主要内容	围绕新中国成立后的新民主主义到社会主义转变、社会主义改造、社会主义探索中的曲折发展，文化大革命，拨乱反正以及社会主义改革开放，发展社会主义市场经济，发展中国特色社会主义等历史史实进行讲述。
				教学要求	教学学时为 16 学时，1 学分。采取理论与实践结合、线上与线下结合、教师讲授与学生拓展学习相结合。课程考核将根据学生课堂参与程度，对课程内容的掌握程度以及小组合作解决问题的程度进行考核。考核将过程考核和结果考核相结合，凸出过程考核的比重。

## (二) 专业（技能）课

序号	课程类型	课程名称	课程代码	课程描述	
1	专业(技能)必修课	★服装立体裁剪	A550117I01	课程目标	<p>素质目标:培养学生分析问题解决问题的能力;培养学生认真负责、严谨细致的工作态度和工作作风;使学生具备企业制作标准意识、操作规范意识、服务质量意识以及生产操作安全意识。</p> <p>知识目标:了解服装立体裁剪所需材料和工具;掌握立体裁剪基本的别针拼缝技巧;了解上衣原型结构;掌握省道转移、缝制和褶皱设计的操作原理;掌握领子与衣身、袖子与衣身的结构原理;掌握裙装、成衣基本款的立体裁剪制作流程。</p> <p>能力目标:能根据款式特征及缝型正确选择和使用别针技法的能力;能熟练掌握上衣立体裁剪的基本技能和操作方法;能够根据款式图熟练做出各类省道转移、分割和褶皱设计;能结合流行元素和各种手法完成各式领子、袖子的立体造型;能掌握各类半身裙和创意礼服的立体裁剪操作技法。</p>
				主要内容	服装立体裁剪原型、省、褶、分割、上衣、半裙、领子、袖子、连衣裙、旗袍、创意装的立体裁剪技法与拓展。
				教学要求	<p>本课程 64 学时, 4 学分, 是人物形象设计专业核心课, 教学要求如下:</p> <p>场地设备要求:多媒体服装立体裁剪教室。</p> <p>教师要求:本课程负责人应具备大学本科以上学历,在服装立体裁剪和服装结构设计方面有一定的理论研究能力和教学能力,教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法:任务驱动、案例教学法、示范法。</p> <p>教学资源及教材:本课程教材是南京大学出版社 2019 年 1 月出版,周朝晖主编的《服装立体裁剪》,主要参考教材有中国纺织出版社出版的日本中屋典子等编《服装造型学》,等。</p> <p>考核方法:总分为 100 分,其中:平时表现 20%,基础技能考核 40%。综合应用考试 40%。</p>
2	专业(技能)必修课	★本色与歌舞妆	A550117I02	课程目标	<p>素质目标:培养学生达到舞台化妆师的基本素质要求;符合化妆师认真负责、严谨细致的工作态度和作风;具备一定的审美水平、创新意识和精益求精的工</p>

					<p>工匠精神。</p> <p>知识目标：了解舞台化妆的化妆材料与造型特点；熟悉戏剧本色妆、芭蕾舞妆、古典舞妆的化妆步骤和与造型元素；掌握戏剧本色妆、歌舞妆的化妆技巧。</p> <p>能力目标：能够运用所学舞台造型技巧完成戏剧本色造型与歌舞剧造型；并具备舞台本色妆、歌舞妆的设计能力。</p>
				主要内容	<p>戏剧本色、歌舞妆理论概念；妆面特征；化妆技巧；化妆步骤；示范与练习。</p>
				教学要求	<p>本课程 48 学时，3 学分，是人物形象设计专业核心课，教学要求如下：</p> <p>场地设备要求：多媒体化妆教室。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在舞台本色、歌舞妆方面有一定的理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、示范法。</p> <p>教学资源及教材：本课程教材是中国戏剧出版 2006 年 12 月出版，徐家华主编的《舞台化妆设计与技术》，主要参考教材有上海人民美术出版社出版的吴娴主编的《影视舞台化妆》，中国纺织出版社出版徐家华伟主编《化妆基础》等。</p> <p>考核方法：总分为 100 分，其中：平时表现 20%，基础技能考核 40%。综合应用考试 40%。</p>
3	专业(技能)必修课	★服装款式设计	A550117I03	课程目标	<p>素质目标：培养学生良好的职业素养和职业能力；培养学生执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。</p> <p>知识目标：了解服装款式设计原理；掌握服装款式结构；熟悉服装零部件的设计方法、服装款式的绘制方法。</p> <p>能力目标：能够掌握服装的基础比例，了解 CORELDRAW 的基础知识，能够运用 CORELDRAW 软件绘制服装款式图；能够准确的手绘服装款式图。</p>
				主要内容	<p>点、线、面、体在服装设计中的应用、服装款式设计的要领、款式图的绘制、服装款式的分部设计、服装款式分类设计、CORELDRAW 软件绘制款式图</p>
				教学要求	<p>本课程 64 学时，4 学分，是人物形象设计专业核心课，教学要求如下：</p> <p>场地设备要求：多媒体教室。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在服装款式设计方面有一定的理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、示范</p>

					<p>法, 小组讨论法。</p> <p>教学资源及教材: 本课程选用的教材是哈尔滨工程大学出版社 2016 出版, 周朝晖主编的《服装款式设计》, 主要参考教材有人民邮电出版社出版, 徐丽主编的《CORELDRAW 服装设计实用教程》; 东华大学出版社, 郭琦主编的《手绘款式设计 1888 例》等。</p> <p>考核方法: 总分为 100 分, 其中: 平时表现 20%, 基础技能考核 40%。综合应用考试 40%。</p>
4	专业(技能)必修课	★舞台服装设计	A550117I04	课程目标	<p>素质目标: 通过专业能力的提升, 培养良好的职业素养和职业能力, 锤炼学生勤学苦练、吃苦耐劳的精神, 兼容并蓄, 坚定文化自信, 走德艺双馨发展之路。具备良好的沟通能力, 具备一定的市场调研能力。</p> <p>知识目标: 培养学生从戏剧和舞台的角度, 了解舞台服装的起源、发展及现状; 了解舞台服装、舞台美术、舞台艺术三者之间的关系; 了解现代舞台服装的分类, 掌握不同舞台表演艺术形式对于服装设计的特殊要求; 掌握不同舞台服装的设计规律和设计方法; 进一步熟悉现代舞台服装设计及制作流程、材料的选择以及对传统舞台服装的继承与创新。</p> <p>能力目标: 具备研读剧本、分析剧本、分析人物角色的能力; 掌握舞台服装设计的方法, 并基本具备完成人物造型绘画的能力; 熟悉各种舞台服装面料及材料的应用, 具备运用高科技手段和特殊工艺进行创新设计的能力; 具备基本的服装制作成本预算能力。</p>
				主要内容	<p>舞台服装设计形式美法则及效果图技法; 舞台服装设计效果图技法; 舞台服装设计分类; 舞台服装设计工程; 舞台服装材料等。</p>
				教学要求	<p>本课程 64 学时, 4 学分, 是人物形象设计专业核心课, 教学要求如下:</p> <p>场地设备要求: 多媒体设计教室。</p> <p>教师要求: 本课程负责人应具备大学本科以上学历, 在舞台服装设计和制作方面有一定的研究能力和教学能力, 教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学资源及教材: 本课程选用的教材是本课程选用的教材是中国纺织出版社 2016 年 1 月出版, 韩启春主编的《戏剧人物服装设计: 韩春启舞台作品精选》。</p> <p>教学方法: 任务驱动、案例教学法、讨论教学法、多元教学法</p>



					考核方法：总分为 100 分，其中：平时表现 20%，基础技能考核 40%。综合应用考试 40%
5	专业(技能)必修课	★新娘妆	A550117I05	课程目标	<p>素质目标：培养学生达到现今主流市场能上的广告拍摄公司、婚庆公司、摄影工作室等婚礼化妆造型师的基本素质要求。具备敏锐的时尚洞察力，能应变各种不同场合对新娘造型提出的要求的素质；具备能跟新娘客户进行有效的沟通、诚信负责的素质。</p> <p>知识目标：通过本课程学习使学生较系统地掌握新娘化妆基本知识及基本化妆方法，学会不同风格的新娘造型的化妆造型的基本技能技巧，掌握当日新娘、拍摄新娘、创意新娘的造型设计及体现。</p> <p>能力目标：能了解新娘流行趋势，并能根据流行的元素定期做出妆面的调整，并培养学生具备熟练的业务技能、细致的工作态度和良好的审美能力。</p>
				主要内容	本课程在理论方面要求学生能了解新娘妆的造型特点与风格；掌握不同风格、不同情境要求下的新娘造型；根据顾客的具体情况独立进行新娘妆造型。在技能训练方面要求学生学会新娘盘发及发饰搭配；学会新娘整体服装协调；能了解新娘流行趋势，并能根据流行的元素定期做出妆面的调整。
				教学要求	<p>本课程 48 学时，3 学分，是人物形象设计专业核心课，教学要求如下：</p> <p>教学条件：多媒体设计化妆教室</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、示范法。</p> <p>考核方法：总分为 100 分，其中：平时表现 20%，基础技能考核 40%。综合应用考试 40%。</p>
6	专业(技能)必修课	★戏曲妆	A550117I06	课程目标	<p>素质目标：培养学生对传统文化、戏曲文化的爱好；培养学生的民族自信；培养学生认真负责、严谨细致的工作态度和作风；培养学生学习专业的主动性和积极性；培养学生良好的学习习惯，精益求精的工匠精神，培养学生的社会责任感。</p> <p>知识目标：掌握传统戏曲的行当划分及妆面特点；掌握戏曲化妆的材料和工具；掌握传统戏曲化妆、包头的操作原理和操作过程；掌握现代戏曲化妆的操作原理和操作过程；掌握现代戏曲化妆的设计方法和理念；掌握戏曲化妆的流行趋势和发展趋势。</p> <p>能力目标：理解并能够阐述出不同行</p>

					<p>当的妆面特点；熟练使用戏曲化妆的工具和材料；具备传统戏曲化妆、包头的实操的能力；具备现代戏曲化妆、包头的实操和设计的能力；能够将戏曲化妆的元素运用到其他化妆设计中。</p>
				主要内容	<p>不同戏曲行当的妆面特点，传统戏曲旦角化妆的技法。</p> <p>传统戏曲包头：传统大头的包头技法，古装头的包头技法，旗头的包头技法。</p> <p>现代戏曲化妆：现代戏曲化妆的化妆技法，现代戏曲化妆的设计方法，演出化妆实践总结分析。</p>
				教学要求	<p>本课程 48 学时，3 学分，是人物形象设计专业核心课，教学要求如下：</p> <p>场地设备要求：多媒体化妆教室</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在化妆造型设计设计方面有一定的理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、示范法，小组讨论法。</p> <p>教学资源及教材：本课程教材是上海人民美术出版社 2018 年出版，吴娴主编的《影视舞台化妆》。</p> <p>考核方法：总分为 100 分，其中：平时表现 20%，基础技能考核 40%。综合应用考试 40%。</p>
7	专业(技能)必修课	素描	A550117I07	课程目标	<p>素质目标：培养学生养成在规定时间内自主完成实训任务的自觉性，具备自主学习和可持续发展的能力，培养学生吃苦耐劳、精益求精的工匠精神和职业素质。</p> <p>知识目标：了解设计素描的基本理论知识，理解透视的基本概念及画法，掌握设计素描表现的基本手法。</p> <p>能力目标：培养学生的素描造型能力，运用素描表现手段开发思维，培养想象力和创造力，为后续专业学习打下良好的造型基础。</p>
				主要内容	<p>了解结构素描和明暗素描的基础知识及作画方法步骤，理解设计素描 手法进行静物以及部分空间的表现，增强学生的创新能力；能够举一反三掌握不同空间明暗、结构的表现及不同质感材料的表现能力；培养学生对空间透视的表现运用能力，提高学生的造型和观察能力，提高学生的创新能力。</p>
				教学要求	<p>本课程 64 学时，4 学分。是人物形象设计专业必修课，教学要求如下：</p> <p>场地设备要求：多媒体绘画教室、静物。</p>

					<p>教师要求:本课程负责人应具备大学本科以上学历,在绘画方面有一定的研究能力和教学能力,教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法:案例教学法、示范法。</p> <p>考核方法:课程考核为平时成绩(考勤+作业)、期末考试的综合。期末考试为笔试,期末评分占总成绩60%。</p>
8	专业(技能)必修课	色彩	A550117I08	课程目标	<p>素质目标:培养学生运用色彩创造性地处理画面的思维习惯,丰富学生的艺术涵养,拓宽艺术视野、造就博大的艺术设计胸怀。</p> <p>知识目标:了解色彩的基本理论知识;理解学习色彩搭配及色彩概括能力;能较熟练地掌握运用水彩、水粉工具和基本画法及技法进行画面的色彩表现,熟悉艺术设计的审美法则。</p> <p>能力目标:培养色彩语言表达能力和搭配审美能力,熟悉艺术设计的审美法则,建立和谐的现代色彩观念。提高主观意识能力、创造能力和审美水平,掌握科学的观察方法,体会色彩的情感品格。</p>
				主要内容	<p>用水彩或水粉颜料进行静物色彩写生训练;以室内空间及陈设等为表现对象,选用图片进行色彩的表现与归纳;将设计色彩的构成性创造、装饰性创造等作为课题研究环节,力图使学生了解设计色彩在艺术设计中的地位与作用,提高学生的对色彩的创造性运用能力,培养学生的审美意识与创新精神。</p>
				教学要求	<p>本课程48学时,3学分,是人物形象设计专业必修课,教学要求如下:</p> <p>场地设备要求:多媒体绘画教室、静物。</p> <p>教师要求:本课程负责人应具备大学本科以上学历,在绘画方面有一定的研究能力和教学能力,教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法:案例教学法、示范法。</p> <p>考核方法:课程考核为平时成绩(考勤+作业)、期末考试的综合。期末考试为笔试,期末评分占总成绩60%。</p>
9	专业(技能)必修课	设计构成	A550117I09	课程目标	<p>素质目标:具有热爱本职工作、爱岗敬业、乐于奉献的精神;具有自觉学习和自我发展的能力;具有归纳组织能力、创新能力、逻辑思维能力和专业表达能力;具有提出问题、独立分析问题与解决问题的能力;具有团队协作精神。</p> <p>知识目标:掌握现代构成设计的概念、分类及形式美法则。了解色彩构成的</p>

					<p>成因，并懂得如何利用色彩进行构成设计。了解立体构成中的形态包括哪些要素、立体构成中的材料的种类，掌握立体构成的方法。</p> <p>能力目标：能按照设计课题的要求，对设计课题进行从二维平面形象到三维空间形态的全面创新设计。能对设计项目进行板式设计，并进行符合设计主题的色彩设计。具备完成具体设计项目的信息交流和沟通能力。</p>
				主要内容	<p>色彩构成：色彩构成的概述；色彩的运用与混合；色彩的特性；色彩的情感。</p> <p>立体构成：立体构成的概述；立体构成要素；立体构成表现与空间探索；立体构成的创意构成及情感表达。</p>
				教学要求	<p>本课程 64 学时，4 学分，是人物形象设计专业必修课，教学要求如下：</p> <p>场地设备要求：多媒体电脑教室。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在服装电脑绘画和手绘水平方面有一定的研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、示范法。</p> <p>考核方法：总分为 100 分，其中：平时考查占 40%，期末考试占 60%。</p>
10	专业(技能)必修课	人物造型手绘技法	A550117I10	课程目标	<p>素质目标：培养学生的创新意识和审美水平；锻炼学生自主学习的习惯、意识和能力；培养学生认真负责、严谨细致的工作态度和工作作风；培养学生的发现能力，搜集、整理素材的能力。</p> <p>知识目标：了解舞台人物造型设计的概念。掌握舞台人物造型设计的特征和功能，舞台人物造型设计的样式与风格。掌握使用舞台人物造型绘画的工具和材料。</p> <p>能力目标：能够掌握面部五官的表现方法。完成头部与饰品的表现方法。掌握人物面部的细部表现和简化处理，设计风格的把握，色彩的搭配。具备人物妆面、配饰的搭配能力。</p>
				主要内容	<p>舞台人物化妆造型设计的概念，舞台人物造型设计的特征和功能，舞台人物造型设计的样式与风格，舞台人物造型绘画的工具和材料。</p> <p>头部与面部五官的塑造，头部与饰品的表现手法，人物面部的细节表现和简化处理。</p> <p>人物化妆造型绘画作品实践，彩铅、马克笔、水彩的表现技法，舞台人物造型设计的样式与风格练习，舞台人物造型绘画的画</p>

					面布局。
				教学要求	<p>本课程 64 学时，4 学分，是人物形象设计专业必修课，教学要求如下：</p> <p>场地设备要求：多媒体化妆教室</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在化妆造型设计设计方面有一定的理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、示范法，小组讨论法。</p> <p>教学资源及教材：本课程教材是人民邮电出版社 2017 年 12 月出版，方梓豪主编的《笔尖上的女神》。</p> <p>考核方法：总分为 100 分，其中：平时表现 20%，基础技能考核 40%。综合应用考试 40%</p>
11	专业(技能)必修课	服装电脑绘画	A550117I11	课程目标	<p>素质目标：培养学生创新意识和创新思维；培养学生良好的职业素养和职业能力；培养学生执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。</p> <p>知识目标：掌握 CORELDRAW、PHOTOSHOP 软件的应用方法；了解服装平面款式设计；掌握服装效果图的绘制；能选择恰当的绘制技法表现出服装面料质感及花纹图案效果。</p> <p>能力目标：熟练使用 CORELDRAW、PHOTOSHOP 软件绘制服装款式图、人体动态；能够熟练操作 CORELDRAW、PHOTOSHOP 表现裙子、裤子、衬衫、西装、风衣、羽绒服、面料肌理。</p>
				主要内容	<p>服装电脑绘画的基础知识；掌握 PHOTOSHOP 软件绘制人体动态与五官的方法；掌握 PHOTOSHOP 软件绘制人体着装线稿；掌握 PHOTOSHOP 软件绘制服装面料肌理。</p>
				教学要求	<p>本课程 48 学时，3 学分，是人物形象设计专业必修课，教学要求如下：</p> <p>场地设备要求：多媒体电脑教室。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在服装电脑绘画和手绘水平方面有一定的研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、示范法。</p> <p>教学资源及教材：本课程选用的教材是本课程选用的教材是南京大学出版社 2014 年 6 月出版，尹录英主编的《CoreDRAW 服装设计实用教程》。参考教材是中国纺织出版社出版，江汝南主编的《服装电脑绘画教程》等。</p>

					考核方法：总分为 100 分，其中：平时表现 20%，基础技能考核 40%。综合应用考试 40%。
12	专业(技能)必修课	服装缝制基础	A550117I12	课程目标	<p>素质目标：培养学生达到服装企业生产制作员工的基本素质要求；符合企业基本的 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理要求；具备安全操作、安全用电意识；具备精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标：了解服装工艺设备与安全注意事项；掌握服装工艺设备使用方法；熟悉服装零部件缝制步骤和方法。</p> <p>能力目标：能够熟练使用电脑平缝机和电熨斗等设备完成服装基础缝制工作，熟练掌握不同缝份的工艺处理方法；掌握贴袋、插袋、挖袋等不同口袋缝制技法；掌握一字衩、宝剑头袖衩等缝制技法；掌握拉链工艺技法。</p>
				主要内容	通过本课程学习，学生能够掌握基础的服装手针工艺、掌握服装缝纫设备使用和保养方法。能熟练使用电脑缝纫机等设备完成拼缝、制作口袋、完成拉链、开衩等零部件缝制工艺。
				教学要求	<p>本课程 48 学时，3 学分，是人物形象设计专业必修课，教学要求如下：</p> <p>场地设备要求：多媒体服装缝纫工艺教室。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在服装工艺方面有一定的理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、示范法。</p> <p>教学资源及教材：本课程教材是中国纺织出版 2019 年 6 月出版，张繁荣主编的《服装工艺（第三版）》，主要参考教材有湖南人民出版社出版胡忱、唐伟主编《现代服装工艺设计图解》等。</p> <p>考核方法：总分为 100 分，其中：平时表现 20%，基础技能考核 40%。综合应用考试 40%。</p>
13	专业(技能)必修课	骨骼肌肉妆	A550117I13	课程目标	<p>素质目标：培养学生达到化妆师实操的基本素质要求；符合化妆师所需的观察能力、沟通能力、表现能力等要求；具备动手制作与吃苦耐劳的精神。</p> <p>知识目标：了解人物的造型与化妆理念；熟悉化妆造型的色彩表现与材料运用；掌握骨骼肌肉妆的化妆步骤与化妆方法。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识完成骨骼肌肉妆；具备化妆造型的样式和色彩表</p>

					现能力。
				主要内容	骨骼肌肉妆的示范与练习、面部骨骼的名称与位置、部分骨骼之间的联系、化妆油彩的使用方法。
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分，是人物形象设计专业必修课，教学要求如下：</p> <p>场地设备要求：多媒体化妆教室。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在基础化妆设计和化妆技巧方面有一定的理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、示范法。</p> <p>教学资源及教材：本课程教材是中国纺织出版 2009 年 10 月出版，徐家华主编的《化妆基础》，主要参考教材有上海人民美术出版社出版的吴娴主编的《影视舞台化妆》，中国戏剧出版社出版徐家华伟主编《舞台化妆设计与技术》等。</p> <p>考核方法：总分为 100 分，其中：平时表现 20%，基础技能考核 40%。综合应用考试 40%。</p>
14	专业(技能)必修课	日妆与晚妆	A550117I14	课程目标	<p>素质目标：培养学生达到生活美容化妆的基本素质要求；符合化妆师基本的塑造能力和表现能力等要求；具备精益求精和吃苦耐劳的精神。</p> <p>知识目标：了解生活美容化妆中日妆和晚妆的理论知识；熟悉化妆与造型材料的使用方法；掌握日妆和晚妆的造型方法。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识完成日妆与晚妆的整体造型；具备不同环境下生活类造型的准确塑造能力。</p>
				主要内容	生活美容化妆材料的认识与使用方法、五官比例调整、日妆与晚妆的造型特点与化妆技巧、日妆与晚妆的示范与练习。
				教学要求	<p>本课程 48 学时，3 学分，是人物形象设计专业必修课，教学要求如下：</p> <p>场地设备要求：多媒体化妆教室。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在生活美容化妆设计和技巧方面有一定的理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、示范法。</p> <p>教学资源及教材：本课程教材是中国纺织出版 2009 年 10 月出版，徐家华主编的《化妆基础》，主要参考教材有上海人民美术出版社出版的吴娴主编的《影视舞</p>

					<p>台化妆》，中国戏剧出版社出版徐家华伟主编《舞台化妆设计与技术》等。</p> <p>考核方法：总分为100分，其中：平时表现20%，基础技能考核40%。综合应用考试40%。</p>
15	专业(技能)必修课	发型设计	A550117I15	课程目标	<p>素质目标：培养和提高学生对发型设计的审美水平；培养学生的沟通、表达能力，培养学生对发型设计专业的正确认识；培养学生自我学习、主动学习的习惯；培养学生标准意识、操作规范意识、服务质量意识。</p> <p>知识目标：掌握发型与脸型的搭配；发型设计的表现形式手段；掌握多种发型处理的手法和操作过程；掌握发型设计的方法和理念；掌握发型设计的流行趋势和发展趋势。</p> <p>能力目标：熟练掌握多种盘发、倒梳、包发、编发的操作技能；熟练使用发型工具、造型材料；发型设计制作操作规范。</p>
				主要内容	<p>发型设计概述，发型设计的方法，发型课程的工具与材料。发型与脸型的关系，发型设计的基本操作技法。盘发的综合练习。</p>
				教学要求	<p>本课程48学时，3学分，是人物形象设计专业核心课，教学要求如下：</p> <p>场地设备要求：多媒体化妆教室</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在化妆造型设计设计方面有一定的理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、示范法，小组讨论法。</p> <p>教学资源及教材：本课程教材是上海人民美术出版社2010年6月出版，龚志英主编的《发型设计》。</p> <p>考核方法：总分为100分，其中：平时表现20%，基础技能考核40%。综合应用考试40%。</p>
16	专业(技能)必修课	种族妆	A550117I16	课程目标	<p>素质目标：培养学生达到舞台化妆师的基本素质要求；符合舞台化妆师认真、严谨、敬业、精益求精等要求；具备主动学习新技术、新知识等创新能力和表现能力。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，让学生掌握舞台化妆种族妆基本概念、要求和化妆方法；掌握不同种族人的骨骼肌肉、五官结构、造型特色等舞台化的基本知识与技巧；了解不同种族的形成的环境、历史成因。</p> <p>能力目标：掌握不同种族舞台化妆造</p>



					型的表现与设计创作的能力;能够在掌握舞台化妆原理和舞台化妆设计能力的基础上,启发设计灵感,开拓学生的创造性思维,提高审美能力和设计能力。
				主要内容	黑色人种与白色人种的造型特点和装饰特点及化妆方法。 根据舞台剧目要求设计与体现黑人妆与欧式妆发饰及整体造型。
				教学要求	本课程 32 学时, 2 学分, 是人物形象设计专业必修课, 教学要求如下: 场地设备要求: 多媒体服装制版版教室。 教师要求: 本课程负责人应具备大学本科以上学历, 在服装结构设计和服装工艺方面有一定的理论研究能力和教学能力, 教学经验丰富、教学特色鲜明。 教学方法: 任务驱动、案例教学法、示范法, 小组讨论法。 考核方法: 总分为 100 分, 其中: 平时表现 20%, 基础技能考核 40%。综合应用考试 40%
17	专业(技能)必修课	年代妆	A550117I17	课程目标	素质目标: 培养学生达到舞台化妆师的基本素质要求; 符合舞台化妆师认真、严谨、敬业、精益求精等要求; 具备主动学习新技术、新知识等创新能力和表现能力。 知识目标: 掌握年代装造型(古代、近代)妆面特点; 能根据不同年代体现与之相符的妆面与发型。 能力目标: 理解并能够阐述出不同年代造型的妆面特点; 具备年代装造型(古代、近代)的实操和设计的能力。
				主要内容	年代装造型(古代、近代)的造型特点及设计、体现方法
				教学要求	本课程 32 学时, 2 学分, 是人物形象设计专业必修课, 教学要求如下: 场地设备要求: 多媒体服装制版版教室。 教师要求: 本课程负责人应具备大学本科以上学历, 在服装结构设计和服装工艺方面有一定的理论研究能力和教学能力, 教学经验丰富、教学特色鲜明。 教学方法: 任务驱动、案例教学法、示范法, 小组讨论法。 考核方法: 总分为 100 分, 其中: 平时表现 20%, 基础技能考核 40%。综合应用考试 40%
					素质目标: 培养学生达到服装企业生产制作员工的基本素质要求; 符合企业基本的

18	专业(技能)必修课	舞台服装结构	A550117I18	课程目标	<p>6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理要求。能按要求进行工具的定置及归位、保持工作台面清洁、及时清扫杂物等；培养学生安全操作剪刀、按规程操作等安全生产意识；培养学生具备精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标：了解女裙结构制版及款式变化原理；掌握女裤结构制版及款式变化原理；掌握女上衣领子、袖子结构制版及款式变化原理；熟悉女裙、女裤、女上衣等工业纸样质量要求。</p> <p>能力目标：掌握女裙、裤、衬衣结构设计步骤和方法；具备对裙、裤、衬衣版型的弊病进行结构分析并修正的能力；能够针对不同款式完成裙、裤、衬衣的结构设计制。</p>
				主要内容	<p>半身裙结构制图、放缝等流程讲解示范和练习；女休闲裤结构制图、放缝等流程等工艺讲解示范和练习；女衬衣结构制图、放缝等流程等工艺讲解示范和练习。</p>
				教学要求	<p>本课程 48 学时，3 学分，是人物形象设计专业核心课，教学要求如下：          场地设备要求：多媒体服装制版教室。          教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在服装结构设计和服装工艺方面有一定的理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。          教学方法：任务驱动、案例教学法、示范法。          教学资源及教材：本课程教材是吴琼主编的《服装结构设计——女装篇》，中国纺织出版 2019 年 6 月出版，主要参考教材有中国纺织出版社出版的日本中屋典子等编《服装造型学》，湖南人民出版社出版胡忧、刘瑞璞编著《服装纸样设计原因与应用——女装篇》等。          考核方法：总分为 100 分，其中：平时表现 20%，基础技能考核 40%。综合应用考试 40%。</p>
19	专业(技能)必修课	舞台服装工艺	A550117I19	课程目标	<p>素质目标：培养学生达到服装企业生产制作员工的基本素质要求；符合企业基本的 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理要求；具备安全操作、安全用电意识；具备精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标：熟练掌握服装工艺设备使用方法；熟悉服装零部件、基础下装和上装工艺步骤和缝制方法。</p> <p>能力目标：能够运用所学零部件工艺方法完成服装成衣，包括裙、裤、衬衣工艺制作；具备分析成衣版型弊病和调整修正的能力。</p>

				主要内容	通过本课程的理论学习和技能训练，学生能够熟练掌握裙、裤、衬衣制作工艺流程和技法，并具备样板弊病调整修正的能力。
				教学要求	<p>本课程 64 学时，4 学分，是人物形象设计专业必修课，教学要求如下：</p> <p>场地设备要求：多媒体服装缝纫工艺教室。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在服装工艺方面有一定的理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、示范法。</p> <p>教学资源及教材：本课程教材是中国纺织出版 2019 年 6 月出版，张繁荣主编的《服装工艺（第三版）》，主要参考教材有中国纺织出版社出版的日本中屋典子等编《服装造型学》，湖南人民出版社出版胡忧、唐伟主编《现代服装工艺设计图解》等。</p> <p>考核方法：总分为 100 分，其中：平时表现 20%，基础技能考核 40%。综合应用考试 40%。</p>
20	专业(技能)必修课	老年妆	A550117I20	课程目标	<p>素质目标：培养学生达到化妆相关企业对员工的基本素质要求；具备认真、严谨、精益求精的职业能力；具备精益求精的工匠精神。具备严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风；培养独立分析与解决具体问题的综合素质能力。</p> <p>知识目标：了解不同年龄阶段老年人的面部结构及五官特征；了解老年人的服装和饰品；了解老年人的毛发特征。</p> <p>能力目标：了解老年妆化妆的主要部位及其生理结构；掌握不同年龄的骨骼结构与外表形态；肌肉走向与外形知识；掌握在年轻人脸上表现老年人皱纹的化妆技巧；掌握表现老年人特征的毛发使用技巧。</p>
				主要内容	老年妆基础知识概述，老年妆的分类，老年妆的妆容与造型练习，老年妆的整体造型设计与体现。
				教学要求	<p>本课程 48 学时，3 学分，是人物形象设计专业必修课，教学要求如下：</p> <p>场地设备要求：多媒体化妆教室</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在化妆造型设计设计方面有一定的理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、</p>

					<p>示范法，小组讨论法。</p> <p>教学资源及教材：本课程教材是上海人民美术出版社 2018 年出版，吴娴主编的《影视舞台化妆》。</p> <p>考核方法：总分为 100 分，其中：平时表现 20%，基础技能考核 40%。综合应用考试 40%。</p>
21	专业(技能)必修课	性格妆	A550117I21	课程目标	<p>素质目标：培养学生达到化妆师的基本素质要求；符合化妆师认真、严谨、敬业、精益求精等要求；具备主动学习新技术、新知识等创新能力和表现能力。</p> <p>知识目标：了解性格妆中不同性格的面部特征；熟悉不同性格的造型要求；掌握不同性格的造型方法。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识完成舞台不同性格的造型；具备人物不同性格造型的设计能力。</p>
				主要内容	<p>分析人物性格妆面特点；设计不同性格妆的人物造型；正直善良性格、热情爽朗、聪明机智、妖艳妩媚、凶猛残暴、阴险狡诈的造型示范与练习。</p>
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分，是人物形象设计专业必修课，教学要求如下：</p> <p>场地设备要求：多媒体化妆教室。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在性格妆设计和技巧方面有一定的理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、示范法。</p> <p>教学资源及教材：本课程教材是中国戏剧出版 2006 年 12 月出版，徐家华主编的《舞台化妆设计与技术》，主要参考教材有上海人民美术出版社出版的吴娴主编的《影视舞台化妆》，中国纺织出版社出版徐家华伟主编《化妆基础》等。</p> <p>考核方法：总分为 100 分，其中：平时表现 20%，基础技能考核 40%。综合应用考试 40%。</p>
22	专业(技能)必修课	头饰制作	A550117I22	课程目标	<p>素质目标：培养对古装头饰的鉴赏、审美能力；提高学生对古装头饰的设计能力；具备精益求精的工匠精神、协作意识和原创意识；注重多学科知识的交叉、融合。</p> <p>知识目标：通过全面学习古装头饰类型、头饰的历史文化、头饰的材质与制作、头饰的图案和色彩搭配来分析中国古代女子头饰艺术；通过对中国古代女子头饰以及其类似饰品的讲授，让学生了解中国古代头饰的图案、材质以及色彩，并能够</p>

					<p>从中提取设计元素，为今后的设计服务。</p> <p>能力目标：通过实训课程，熟悉头饰、发件设计制作的手法、熟练使用发型工具、造型材料，操作手法规范。熟练运用这些发型手法，能独立设计完成唐代、清代的整体造型，并完成头饰、发件的制作。掌握创造性的思维方法，培养学生动手实践能力。</p>
				主要内容	唐代头饰的设计，唐代头饰的制作，唐代造型的整体体现。清代头饰的设计，清代头饰的制作，清代头饰的整体体现。
				教学要求	<p>本课程 48 学时，3 学分，是人物形象设计专业必修课，教学要求如下：</p> <p>场地设备要求：多媒体化妆教室</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在化妆造型设计设计方面有一定的理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、示范法，小组讨论法。</p> <p>教学资源及教材：本课程教材是上海人民美术出版社 2018 年出版，吴娴主编的《影视舞台化妆》。</p> <p>考核方法：总分为 100 分，其中：平时表现 20%，基础技能考核 40%。综合应用考试 40%</p>
23	专业(技能)必修课	特效妆	A550117123	课程目标	<p>素质目标：培养学生达到舞台化妆师基本的素质要求；符合化妆师认真、严谨、敬业、精益求精等要求；具备主动学习新技术、新知识等创新能力和专业表现能力。</p> <p>知识目标：了解特效妆的造型材料与造型特点；熟悉特效妆的造型步骤与方法；掌握刀枪伤、断指、血浆、刀疤、气氛妆容、特效零部件制作的化妆方法。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识完成刀枪伤、断指、血浆、刀疤、气氛妆容等造型；具备独立分析与解决问题的综合能力。</p>
				主要内容	特效造型理论基础；特效妆特点与要求；特效妆的化妆技巧；刀枪伤、断指、血浆、刀疤、气氛妆容、特效零部件制作的示范与练习。
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分，是人物形象设计专业必修课，教学要求如下：</p> <p>场地设备要求：多媒体化妆教室。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在舞台化妆设计和技巧方</p>

					<p>面有一定的理论研究能力和教学能力, 教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法: 任务驱动、案例教学法、示范法。</p> <p>教学资源及教材: 本课程教材是上海人民出版社出版 2006 年 12 月出版, 吴娴主编的《影视舞台化妆》, 主要参考教材有中国工信出版社出版的托德·德布勒森尼主编的《特效化妆》, 中国纺织出版社出版徐家华伟主编《化妆基础》等。</p> <p>考核方法: 总分为 100 分, 其中: 平时表现 20%, 基础技能考核 40%。综合应用考试 40%。</p>
24	专业(技能)必修课	专业考察	A550117I24	课程目标	<p>素质目标: 使学生初步了解本专业市场行情, 拓宽视野, 增强实地实物的感性认识, 深化专业理论知识, 强化实践技能培养, 提高人文素质, 培养审美意识和科学精神。</p> <p>知识目标: 通过专业考察, 加强学生对我国传统文化比如戏曲的化妆造型、少数民族的服饰造型、非物质文化遗产等的文化荟萃的认识, 锻炼学生对所学专业的调研能力, 培养学生理论与实际相结合的能力, 培养学生创造性思维的直观认识。</p> <p>能力目标: 通过本门课程的学习, 学生能运用本学科基本理论、基础知识独立思考, 进而解决问题。学生能主动关注行业动态, 具备全局思维, 有一定的专业视野, 有人物造型设计与制作工作的基本素质和兴趣, 在考察过程中能进行素材收集、元素提取与运用等能力, 为毕业设计的创作打下基础。</p>
				主要内容	<p>大型商场服饰品市场、化妆品市场调研; 服装企业生产线参观学习; 造型写真企业参观学习; 艺术展、博览会等现场观摩学习。</p>
				教学要求	<p>本课程 22 学时, 1 学分, 是人物形象设计专业必修课, 教学要求如下:</p> <p>场地设备要求: 博物馆、展览馆、相关企业生产车间等。</p> <p>教师要求: 本课程负责人应具备大学本科以上学历, 在人物形象设计专业的化妆及服装方向均有理论研究能力和教学能力, 教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法: 任务驱动、案例教学法、小组学习法。</p> <p>教学资源及教材: 本课程无固定教材。考察安排主要参考各级博物馆的展出讯息、各高校毕业作品展展出讯息以及省内合作企业生产情况而定。</p>

					考核方法：本专业课程按平时表现（考勤、课堂互动等）和提交的考察报告相结合的方式，对学生学业进行评价。
25	专业(技能)必修课	毕业设计	A550117I25	课程目标	<p>素质目标：培养学生具有认真负责的工作态度和团队合作精神；具有良好的交往与沟通表达能力和精益求精、团队合作精神；具有动手制作、吃苦耐劳的精神；具有良好的心理素质。</p> <p>知识目标：了解人物造型设计基本流程和方法；掌握毕业设计撰写、面辅料选用、立体裁剪、坯样制作、纸样拓取、工艺制作等技巧；掌握头饰造型设计、发型设计和工艺制作技巧。</p> <p>能力目标：能够发掘设计灵感完成指定主题的人物造型设计；能够采用平面或立体方法完成服装结构设计和工艺制作；能够选择适当的材料和工艺完成头饰制作；具备整体造型设计和表现的能力。</p>
				主要内容	本课程通过讲授本专业现状下的作品分析，讨论并确定毕业设计选题。再经过设计构思草图的讨论与审定，确定设计作品绘制的形式、材料和技法。学生自己动手完成毕业设计制作和作品展览布置。
				教学要求	<p>本课程 96 学时，6 学分，是人物形象设计专业必修课，教学要求如下：</p> <p>场地设备要求：合作企业生产车间、设计工作室等。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在人物形象设计专业化妆方面及服装方面均具有理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、示范法，小组讨论法。</p> <p>考核方法：总分为 100 分，其中：设计过程分析、解决问题的能力 15%；设计方案 25%；设计过程的独立性 15%；设计数量与质量 20%；设计规范程度 25%。</p>
26	专业(技能)必修课	顶岗实习	A550117I26	课程目标	<p>素质目标：培养学生分析问题解决问题的能力；培养学生团队意识、协作意识、标准意识、操作规范意识、服务质量意识、生产操作安全意识；培养学生认真负责、严谨细致的工作态度和工作作风；培养学生的职业道德修养、增强敬业创业精神，缩短学校与企业的距离。</p> <p>知识目标：了解实习单位的企业文化；了解实习企业的服务理念、工艺流程等相应的管理知识；熟悉化妆、服装搭配方面的知识；熟悉主要岗位的工作原理、职业素养等；了解服装色彩搭配的原则；掌握人物塑型和形象设计能力。</p>

					能力目标: 具备运用所学知识解决实际问题的能力; 能够完成实习岗位的主要工作; 工作能力能通过企业检验; 具备绘制服饰、造型效果图表达自己的创意方案并进行说明的能力; 能较准确的进行色彩诊断并能运用到服饰搭配中; 能用平面设计软件进行人物修图和基础排版的能力; 具备数码摄影的后期制作能力和画册制作能力;
				主要内容	将在制作岗、妆发岗、搭配岗和设计岗中完成头饰制作、服装制作、生活妆、舞台妆、创意妆、服饰搭配、形象顾问、舞台服装设计及相关的生活装形象设计等相关的岗位实习工作。
				教学要求	本课程 572 学时, 26 学分, 是人物形象设计专业必修课, 教学要求如下: 场地设备要求: 合作企业生产车间、设计工作室等。 教师要求: 本课程负责人应具备大学本科以上学历, 在人物形象设计专业化妆方面及服装方面均具有理论研究能力和教学能力, 教学经验丰富、教学特色鲜明。 教学方法: 任务驱动为主、案例教学法、示范法为辅。 考核方法: 本专业课程采取过程性考核和项目考核相结合的方法, 按平时表现(考勤、学习平台上提交实习心得)、项目完成度、企业评价三个方面, 对学生此门课程进行评价。
27	专业(技能)限选课	中国服装史	A550117J01	课程目标	素质目标: 进一步提升学生的文化自信, 加强学生对中国文化的了解; 具有正确的价值观与评定事物的能力; 不断提升设计创新能力, 为学生成为一个优秀的造型师打下坚实的基础。 知识目标: 了解中国历代服饰发展历史; 了解中国古代不同时期服装特征和服装发展规律; 在不断的了解、认知、鉴赏过程中比较不同历史时期文化背景和服装之间的关系。 能力目标: 掌握知识整理归纳的能力; 基本掌握传统元素提取应用的能力; 能够自然沟通与表达的能力; 通过了解不同时期服饰特征, 加强与舞台美术各部门沟通配合能力; 通过对历史的认识和对中西方文化的了解, 不断丰富学生的专业知识, 提高学生的艺术审美能力。
				主要内容	本课程通过中国传统服装的讲解, 使学生了解服饰的起源, 中国先秦时期至现代的服饰发展历程。
				教学	本课程 36 学时, 2 学分, 是人物形



				要求	<p>象设计专业限选课，教学要求如下：          场地设备要求：多媒体教室。          教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在人物形象设计专业化化妆方面及服装方面均具有理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。          教学方法：任务驱动、混合式教学法、小组讨论法。          考核方法：本课程采取集中授课，按平时表现（考勤、课堂互动等）、基础技能考核与综合性应用考试相结合的方式，对学生学业进行评价。成绩在 85 分以上为优秀，70-85 分为良好、60-70 分为及格，低于 60 分为不及格。平时表现（考勤、互动）20%；作业：60%；考试：20%</p>
28	专业(技能)限选课	摄影基础	A550117J02	课程目标	<p>素质目标：热爱摄影艺术，对待工作精益求精，能吃苦耐劳，具有较好的团队合作意识。能紧跟专业技术发展的最新动态不断更新新知。具备利用数字媒体技术传播新知识、宣传正能量的社会责任感和家国情怀的社会担当。          知识目标：通过本课程学习，使学生初步了解有关摄影方面的专业基础理论知识，数码摄影的技术技巧，摄影创作的基本流程、创作规律。了解和掌握画面的造型元素、造型规律，造型理念，对画面影调、色调的视觉调控等方面有一定的认知、理解，为专业设计的视觉体现做好基础性的铺垫。          能力目标：基本掌握摄影技术技巧；能够独立完成产品体现、素材采集等方面的拍摄、制作任务；能够简单的进行光线、影调、色调等方面的视觉处理；能够利用所学的造型技巧和画面造型的创作理念，可根据不同视觉传达项目的表现要求，基本能完成项目的视觉体现。</p>
				主要内容	<p>本课程主要学习摄影技术技巧、画面构图的基本规律和画面基调的控制技巧三个方面的内容。</p>
				教学要求	<p>本课程 36 学时，2 学分，是人物形象设计专业限选课，教学要求如下：          场地设备要求：本课程利用高清数字媒体教室、摄影实训室结合室外操作实训完成。          教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在人像摄影方面具有理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。          教学方法：本课程内容突出对学生职业技能的训练和专业理论的引导，将摄影</p>

					的技巧、画面构成的视觉表现、商业摄影的的创作理念紧紧围绕项目任务完成的需要进行专业基础知识的传授,采取理论与实践相结合的综合教学模式。 考核方法:过程评价(考勤、学习状态)20%+单元实训项目评价30%+综合实训项目评价20%+期末综合评价30%。
29	专业(技能)限选课	人物造型设计概论	A550117J03	课程目标	<p>素质目标:进一步提升学生的文化自信,加强学生对人物造型设计理论的掌握;具有正确的价值观与评定事物的能力;不断提升设计创新能力,为学生成为一个优秀的化妆造型师打下坚实的基础。</p> <p>知识目标:使学生了解多元文化给戏剧影视多领域带来的变化,这种变化包括人物的造型与化妆理念;包括化妆造型的样式与色彩表现;也包括造型的材料与运用。</p> <p>能力目标:掌握化妆造型的概念、化妆造型的类别与特征、化妆的演变及发展、化妆的功能、化妆设计样式与风格、化妆设计流程。让学生了解不同剧种的特点与设计要素、化妆设计的基本元素、化妆设计的美学价值、与舞台美术各部门的配合。</p>
				主要内容	通过本课程的学习,使学生了解化妆设计概论、化妆的功能、化妆设计样式与风格;掌握化妆设计流程和化妆设计方法;了解与舞台美术各部门的配合;理解设计者的职责。
				教学要求	<p>本课程36学时,2学分,是人物形象设计专业限选课,教学要求如下:</p> <p>场地设备要求:多媒体教室。</p> <p>教师要求:本课程负责人应具备大学本科以上学历,在人物形象设计专业具有理论研究能力和教学能力,教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法:任务驱动、混合式教学法、小组讨论法。</p> <p>考核方法:本课程采取集中授课,按平时表现(考勤、课堂互动等)、基础技能考核与综合性应用考试相结合的方式,对学生学业进行评价。成绩在85分以上为优秀,70-85分为良好、60-70分为及格,低于60分为不及格。平时表现(考勤、互动)20%;作业:60%;考试:20%</p>
30	专业(技能)限选课	服装色彩搭配	A550117J04	课程目标	<p>素质目标:培养学生正确的审美观;培养学生良好的职业素养和职业能力;培养学生交流、合作、自主和探究学习的能力。</p> <p>知识目标:掌握服装色彩基础知识;</p>

					<p>掌握服装色彩的搭配应用；了解服装搭配与人物形象之间的关系；了解服装搭配与人物风格之间的关系。</p> <p>能力目标：基本掌握服饰色彩搭配的原理；能够初步分析人物色彩季型；能够完成服饰造型搭配；基本掌握流行色、流行时尚分析的方法。</p>
				主要内容	<p>色彩基础知识；感受色彩；人物形象色彩；个性化服装风格搭配；流行色、流行元素的分析与调研。</p>
				教学要求	<p>本课程 36 学时，2 学分，是人物形象设计专业必修课，教学要求如下：</p> <p>场地设备要求：多媒体教室。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在服装理论知识和服装色彩搭配方面有一定的研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、案例教学法、示范法，小组讨论法、角色扮演法。</p> <p>教学资源及教材：本课程选用的教材是清华大学出版社 2016 年 7 月出版，孙芳主编的《服装配色》，主要参考的是化学工业出版社 2019 年 4 月出版，李正主编的《服饰美学与搭配艺术》；清华大学出版社 2020 年 7 月出版，李芳主编的《服装配色设计手册》等。</p> <p>考核方法：总分为 100 分，其中：平时表现 20%，基础技能考核 40%。综合应用考试 40%。</p>
31	专业(技能)限选课	外国服装史	A550117J05	课程目标	<p>素质目标：具有正确的价值观与评定事物的能力；不断提升设计创新能力，为学生成为一个优秀的造型师打下坚实的基础。</p> <p>知识目标：了解中西方古代不同时期服装特征和服装发展规律；在不断的了解、认知、鉴赏过程中比较不同历史时期文化背景和服装之间的关系、不同历史时期服装的差异和中西方服装差异。</p> <p>能力目标：掌握知识整理归纳的能力；基本掌握传统元素提取应用的能力；能够自然沟通与表达的能力；通过了解不同时期服饰特征，加强与舞台美术各部门沟通配合能力；通过对历史的认识和对西方服装文化的了解，不断丰富学生的专业知识，提高学生的艺术审美能力。</p>
				主要内容	<p>本课程通过外国服装史的讲解，使学生了解服饰的起源，以及西方中世纪至现代的服饰发展历程。</p>

				教学要求	<p>本课程 36 学时，2 学分，是人物形象设计专业限选课，教学要求如下：</p> <p>场地设备要求：多媒体教室。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在人物形象设计专业化化妆方面及服装方面均具有理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、混合式教学法、小组讨论法。</p> <p>考核方法：本课程采取集中授课，按平时表现（考勤、课堂互动等）、基础技能考核与综合性应用考试相结合的方式，对学生学业进行评价。成绩在 85 分以上为优秀，70-85 分为良好、60-70 分为及格，低于 60 分为不及格。平时表现（考勤、互动）20%；作业：60%；考试：20%</p>
32	专业(技能)限选课	美甲美睫	A550117J06	课程目标	<p>素质目标：具备质量意识、环保意识、安全意识；具备吃苦耐劳的工作态度，精益求精的工匠精神，具备一定的创新思维。</p> <p>知识目标：了解美甲、美睫的起源与发展，熟悉美睫、美甲产品与美甲工具，掌握美甲、美睫制作步骤与程序。</p> <p>能力目标：能够根据客户的需求，运用美甲技术为顾客设计制作美甲造型，能够根据顾客的五官特点，运用美睫技术为顾客设计制作合适的美睫造型。</p>
				主要内容	美甲造型；美睫造型。
				教学要求	<p>本课程 36 学时，2 学分，是人物形象设计专业限选课，教学要求如下：</p> <p>场地设备要求：多媒体美甲美睫教室。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在人物形象设计专业化化妆方面及服装方面均具有理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、混合式教学法、小组讨论法。</p> <p>考核方法：本课程采取集中授课，按平时表现（考勤、课堂互动等）、基础技能考核与综合性应用考试相结合的方式，对学生学业进行评价。成绩在 85 分以上为优秀，70-85 分为良好、60-70 分为及格，低于 60 分为不及格。平时表现（考勤、互动）20%；作业：60%；考试：20%</p>
33	专业(技能)限选课	服装陈列设计	A550117J07	课程目标	<p>素质目标：能够具备耐心、细致的工作素质和良好心态；能够自觉维护职业形象，具备一定的服务意识；能够具备一定的文化艺术修养；具备良好的服务礼仪，向消费者宣传品牌形象；能够具备优秀的</p>

				<p>执行能力与良好的工作态度。</p> <p>知识目标：理解并掌握服装商品的类型及特点；掌握品牌店铺商品要素的特点及标准；掌握服饰搭配原则和方法，能够熟练应用服饰搭配技巧；了解并掌握店铺分区及其功能；理解并掌握橱窗的构成要素；了解并掌握橱窗的类型及作用；了解并掌握橱窗基本组合形式；了解并掌握橱窗设计的基本原则；了解并掌握橱窗与色彩的组合联系；了解并掌握橱窗季节性陈列的要点及内容。</p> <p>能力目标：能够协助完成货品的退换货补调及盘点工作；能够根据客户需求，为顾客提供专业的着装建议及服装搭配建议；能够熟练应用各种销售与沟通技巧，提升店铺销售业绩；能够及时收集顾客对货品及品牌的意见、建议与期望，正确处理顾客投诉；能够完成日、周、月报表等工作；能够正确使用店铺货架及陈列道具；能够熟练运用卖场陈列基本形式及其规范；能够熟练运用卖场陈列色彩搭配方法；能够按照陈列规范及要求进行店铺货品陈列与调整；能够按照陈列规范及要求做好店铺卖场日常陈列维护。</p>
			主要内容	<p>包括零售管理、卖场陈列规划、橱窗陈列设计、店铺陈列管理，使学生能从事具有空间陈列设计、形态陈列设计、色彩陈列设计、橱窗陈列主题设计等工作。</p>
			教学要求	<p>本课程 36 学时，2 学分，是人物形象设计专业限选课，教学要求如下：</p> <p>场地设备要求：多媒体教室。</p> <p>教师要求：本课程负责人应具备大学本科以上学历，在人物形象设计专业具有理论研究能力和教学能力，教学经验丰富、教学特色鲜明。</p> <p>教学方法：任务驱动、混合式教学法、小组讨论法。</p> <p>考核方法：本课程采取集中授课，按平时表现（考勤、课堂互动等）、基础技能考核与综合性应用考试相结合的方式，对学生学业进行评价。成绩在 85 分以上为优秀，70-85 分为良好、60-70 分为及格，低于 60 分为不及格。平时表现（考勤、互动）20%；作业：60%；考试：20%。</p>

注：★标记的为专业（技能）核心课

## 七、教学进程总体安排

### 人物形象设计专业教学进程总体安排表（三年制高职）

序号	课程类型	课程门数	学分	学时			备注		
				理论学时	实践学时	合计			
1	公共基础必修课	16	43	470	318	788			
2	公共基础限选课	2	2	32	0	32	公共基础限选课有艺术概论、湖湘文化、党史、新中国史，要求学生在校期间从艺术概论、湖湘文化选择其中1门课程进行学习，修满1个学分，共16学时；从党史、新中国史选择其中1门课程进行学习，修满1个学分，共16学时。		
3	公共任选课	2~4	4	16	48	64	公共任选课采取线上+线下方式选修，要求学生在校期间修满4个学分，64学时；从第二学期起修读，每期开出选修课以当期公告为准。		
4	专业（技能）必修课	26	104	306	1520	1826			
5	专业（技能）限选课	6	12	108	108	216	专业（技能）限选课有中外服装史、服装色彩搭配、人物造型设计概论、服装色彩搭配、外国服装史、美甲美睫、服装陈列设计共7门课程，要求学生在校期间选择其中6门课程进行学习，修满12个学分，共216学时。		
合 计		52-54	165	932	1994	2926			
公共基础课程学时占总学时比例%			30.21%	选修课学时占总学时的比例%			10.66%	实践学时占总学时的比例%	68.15%

## 人物形象设计专业教学进程具体安排表（三年制高职）

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配		各学期教学周周数、周学时数（周数*周学时数）						考核方式		
						总学时	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周			
公共基础课	必修	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A000000G01	3	48	8	12*2	12*2						√	
		2	思想道德与法治	A000000G10	3	48	8			12*4					√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A000000G11	2	32	8				16*2				√	
		4	形势与政策	A000000G12	1	24		2*2	2*2	2*2	2*2	2*2	2*2			√
		5	写作与沟通	A000000G21	2	30		15*2							√	
		6	大学语文	A000000G22	2	32			16*2						√	
		7	大学英语	A000000G30	8	128		14*2	18*2	16*2	16*2				√	
		8	大学体育	A000000G40	6	108	100	15*2	13*2	13*2	13*2					√
		9	信息技术	A000000G50	4	62	42	15*2	16*2							√
		10	心理健康教育	A000000G60	2	32		8*2	8*2							√
		11	军事理论	A000000G90	2	36		2*18								√
		12	军事技能（军训）	A000000G91	2	112	112	2周								√
		13	劳动教育	A000000G92	1	16	8	2*2	2*2	2*2	2*2					√
		14	健康与安全教育	A000000G70	1	16		2*8								√
		15	大学生职业生涯规划与就业指导	A000000G81	2	32	16	8*2					8*2			√
		16	创新创业基础	A000000G82	2	32	16		16*2							√
小 计					43	788	318									





	14	日妆与晚妆	A550117I14	3	48	40		3*16					√
	15	发型设计	A550117I15	3	48	36			3*16				√
	16	种族妆	A550117I16	2	32	28			2*16				√
	17	年代妆	A550117I17	2	32	28			2*16				√
	18	舞台服装结构	A550117I18	3	48	36				3*16			√
	19	舞台服装工艺	A550117I19	4	64	40				4*16			√
	20	老年妆	A550117I20	3	48	36				3*16			√
	21	性格妆	A550117I21	2	32	28				2*16			√
	22	头饰制作	A550117I22	3	48	36				3*16			√
	23	特效妆	A550117I23	2	32	28					2*16		√
	24	专业考察	A550117I24	1	22	20					1*22		√
	25	毕业设计	A550117I25	6	96	80					12*8		√
	26	顶岗实习	A550117I26	26	572	572					26周（六个月）		√
	小 计			104	1826	1520							
限 选 ( 7 选 6 )	27	中国服装史	A550117J01	2	36	18		18*2					√
	28	摄影基础	A550117J02	2	36	18			18*2				√
	29	人物造型设计概论	A550117J03	2	36	18			18*2				√
	30	服装色彩搭配	A550117J04	2	36	18				18*2			√
	31	外国服装史	A550117J05	2	36	18					18*2		√
	32	美甲美睫	A550117J06	2	36	18					9*4		√
	33	服装陈列设计	A550117J07	2	36	18				18*2			√
	小 计			12	216	108	专 业（技 能）限选课有中国服装史、摄影基础、人物造型设计概论、服装色彩搭配、外国服装史、美甲美睫、服装陈列设计共 7 门课程，要求学生在 校期间选择其中 6 门课程进行学习，修满 12 个学分，共 216 学时。						
合 计				165	2926	1994	本专业共设置 165 学分，2926 学时，顶岗实习时间为 6 个月，设置 26 学分。在总学时中，公共基础课程学时占总学时比例 30.21%，选修课学时占总学时的比例 10.66%，实践学时占总学时的比例 68.15%。						

注：★标记的为专业（技能）核心课

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业生师比不高于 25:1；师资队伍的年龄结构合理，老中青比例为 2: 4: 4；师资职称学历结构合理，其中副高以上职称教师占比不低于 40%，研究生学位以上占比不低于 80%。在教学团队中，具有双师素质的教师占比 80%以上，鼓励教师参与科研项目研发、到企业实习，并获取相关职业资格证书，逐步提高双师型教师比例。

专兼比结构要求：聘请行业企业专家、技术骨干担任兼职教师，兼职教师比例不少于 30%。

#### 2. 专业带头人要求

专业应配置双带头人，校外应聘请行业企业资深专家作为专业带头人，校内选拔有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人。校企专业带头人具有敬业精神、创新能力，在专业领域内有丰富的专业实践能力和经历；对专业有深刻的认识，能够准确把握专业发展方向，熟悉行业发展的最新动态，对专业的发展具有统筹设计与管理能力；主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建，具有带领专业教学团队的能力；具有主持教学、培训和实训基地建设项目能力；能够指导青年教师进行教学和社会服务。

#### 3. 专任教师要求

具有高等学校教师资格和本科以上学历，原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲 1 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究。

#### 4. 兼职教师要求

具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上企业一线工作经历，能够解决生产过程中的技术问题；具有较强的语言表达能力，掌握一定的职业教育方法，具有一定的教学能力，能够承担教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设、

相关教学文件的编写能力。

## （二）教学设施

根据专业教学要求建设校内实习实训基地和校外实习实训基地。校内实习实训基地数量、条件、功能、工位数量能满足实践教学要求。校内实训室面积、设施设备必须达到教育部职业院校专业实训教学条件建设标准的基本要求，具有良好的信息化条件和设施设备，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

校内实习实训基地情况一览表

序号	教室名称	主要教学设施设备	开设课程（项目）	工位数	支持课程
1	服装缝制工艺实训室 2 间	标准平缝机 30 台 FDM 电脑平缝机 40 台 锁边机 2 台 扣眼机 1 台 蒸汽熨斗 4 个 电脑 1 台 电视 1 台	服装制作与加工	70	《服装缝制基础》、《舞台服装工艺》、《服装立体裁剪》等
2	服装多功能教室 4 间	大型工作台 40 张 多媒体设备 1 套	服装设计、服装打版、服装裁剪	80	《服装款式设计》、《服装结构设计》、《舞台服装设计》、《服装立体裁剪》等
3	服装电脑绘画实训室 2 间	计算机 80 台 多媒体设备 2 套	服装电脑绘画	80	《服装电脑绘画》
4	化妆设计实训室 5 间	多功能化妆台 70 张 多媒体设备 5 套	化妆设计与实训	70	《生活化妆》、《舞台化妆》、《影视化妆》等
5	资料阅览室	专业图书 1000 余册	课外资料查阅	20	
6	服装储存室	衣柜、展示架等	储存服饰、面料样板		
7	人物造型秀场	T 台、电子屏、灯光等舞台设施	毕业设计作品展示	200	《毕业设计》
8	绘画教室 2 间	静物、静物台、画架	绘画	70	《素描》、《色彩》等

校外实习实训基地情况一览表

序号	名称	实习实训岗位	接纳人数
1	利郎集团	培养学生产品企划、服装设计、服装制版、样衣制作、服装销售、陈列设计能力，创新思维能力，责任意识，具备社会主义核心价值观的职业素养。	30
2	湖南艺鑫恒天服饰有限公司	培养学生造型设计、服装制版、样衣制作、	20

		服装营销服、陈列设计能力，创新思维能力，责任意识，具备社会主义核心价值观的职业素养。	
3	晓青艺美艺术服饰有限公司	培养学生造型设计、服装制版、样衣制作、服装营销服、陈列设计能力，创新思维能力，责任意识，具备社会主义核心价值观的职业素养。	10
4	盘子女人坊有限公司	培养学生人物造型设计、服装搭配、发型设计、头饰制作等能力。	5
5	陈婷艺术品开发有限公司	普工岗位（比如缝纫工、包装工）技术类岗位（比如设计、管理类）	5
6	湖南省湘剧院	舞台服装设计类岗位	2
7	张家界乖么妹土家织锦开发有限公司	织娘以本地农村妇女为主，其他普工（比如缝纫工、包装工）以中专为主，技术类岗位（比如设计、管理类）大专毕业生为主。急需设计类人才	5
8	龙山叶氏土家织锦	企业规模较小，织娘以本地农村妇女为主，销售、管理类、服装加工类以中专毕业生为主，目前急需有创新能力的设计类和营销类人才	3
9	远东服饰有限公司	培养学生产品企划、服装设计、服装制版、样衣制作、服装销售、陈列设计能力，创新思维能力，责任意识，具备社会主义	10
10	火凤凰服饰	培养学生造型设计、服装制版、样衣制作、服装营销服、陈列设计能力，创新思维能力，责任意识，具备社会主义核心价值观的职业素养。	3

### （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施、社会服务所需的教材、图书文献及数字教学资源。

序号	资源类型	要 求
1	教材	<p>按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。完善教材选用制度，按照规范程序择优选用教材。根据专业要求和课程特点，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，优先选用国家“十三五”规划教材、重点建设教材、校企合作双元开发教材，选用教材符合课程教学内容要求，引入典型生产案例。严格遵守校本教材选用制度，按照课程要求、企业行业要求和学生特点组织编写相关活页式校本教材。</p> <p>经过不断地研究、实践，近年来由本课程组教师主编出版教材如下： 周朝晖主编、许少玲副主编 哈尔滨工程大学出版社出版的《服装款式设计》 周朝晖主编（香港）陈婷艺术开发中心出版的《儿童舞蹈服装设计》 周朝晖主编、许少玲副主编 南京大学出版社出版的《CorelDRAW 服装设计实用教程》 周朝晖、许少玲主编；黄苏子副主编 南京大学出版社出版的《服装立体裁剪》 信息化教材，此教材被认定为 2020 年湖南职业教育优秀教材。</p>

		李霞英编著 湖南科学技术出版社《超级靓彩·时尚化妆造型》
2	图书文献	本专业图书资料存书 1000 余册。本专业相关图书文献配备,能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅,且定期更新。主要包括:行业政策法规、行业标准、艺术规范等;各类图书和案例类图书;以及 5 种专业学术期刊。
3	数字资源	本专业建设、配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库;数字资源应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。本专业引入了知网、超星等学术资源共享,为信息化教学手段的运用提供了有利的保障。利用现代信息技术和网络平台,建设网上教学课程资源,与线下课程结合,通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台,激发学生的主动性,积极性和创造性得以充分调动。

#### (四) 教学方法

在教学中,积极推进“三教改革”。教学过程中不断探索,将劳动教育、社会服务意识引导融入教学各个环节。以学生为中心,多种教学方法结合。文化市场经营管理专业相关课程(不包括公共文化课)主要采用以下教学方法。

1. 案例教学法:本专业大多数专业课程实行案例教学法。在讲解过程中结合具体案例,加深学生对基本理论的理解和认识。比如在服装立体裁剪教学中,教师事先准备不同案例,让学生以小组为单位,进行资料检索和问题分析,并提出小组意见,加强了学生的团队意识,同时也能起到相互启发的效果。

2. 理实一体化教学法:师生根据课程教学任务和教学目标,边教、边学、边做。化妆设计、发型设计、服装款式设计、服装电脑绘画、服装结构、服装工艺、服装立体裁剪等专业技能性课程都采取理实一体化教学方法。课堂上通过讲授、演示、练习打破师生界限,师生近距离互相学习,大大激发学生的学习兴趣,一边学习一边练习一边积极总结,达到事半功倍的教学效果。

3. 项目教学法:在教师指导下,将与课程相关的一个独立项目交给学生自己处理。如一个主题比赛的任务交由学生自己处理,信息收集、作品设计、作品制作和评价都由学生自己负责。学生通过项目的进行,了解并把握参赛的每一个环节中的基本要求,知识的传授能达到最佳效果。

4. 混合教学模式:将学习的决定权从教师转移给学生,让学生更

专注于基础知识的学习。服装色彩搭配、中外服装史、人物造型设计概论等理论性较强的专业课程较适合这种方法。学生课前完成自主学习，课堂上自己用多种方式规划学习内容、学习节奏、风格和呈现知识的方式，教师进行协助和补充讲授。灵活的教学方法可以让学生的参与度更强。

除了这几种主要的教学方式，还采用线上线下混合式教学，充分利用信息化教学手段，结合实际条件请专家、名家进行集中讲座。多种方式自然融合，根据不同课程内容进行教学设计和教学方法的选择。

## （五）学习评价

### 1. 专业教学质量评价与考核

针对专业特点，制定专业教学质量评价与考核方案和细则，广泛邀请行业、企业特别是用人单位参与评价与考核，逐步建立第三方评价专业教学质量机制；把课程评价与考核作为专业教学质量评价与考核的重要内容，建立健全人才培养方案动态调整机制，推动课程体系不断更新和完善。

#### （1）评价方法多样

改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，注重学生自评、互评以及过程考核和结果考核相结合；结合课堂提问、学生作业、平时测验、实习实训、技能竞赛及考试情况，综合评定学生的学习成效；注重学生分析问题、解决实际问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励，综合评价学生能力。

#### （2）评价主体多元

教学评价主体主要为学校主管部门、企业技术专家、学校教师、学生、家长、社会民众等。

#### （3）建立以学生作品为核心的评价方法

课程考核以学生作品为核心进行考核，包括作品制作过程与职业素养考核、作品考核、理论考试 3 个方面，其中作品制作过程与职业素养考核约占课程考核总分的 10—15%，作品考核占课程考核总分的 80—70%，理论考试占课程考核总分的 10—15%（具体比例视每门课程的具体情况而定）。

### 2. 对学生的评价与考核

### （1）评价与考核主体

以教师评价与考核为主，广泛邀请就业单位、合作企业、社区、家长参与学生质量评价与考核，建立多方共同参与评价的开放式综合评价与考核制度。

### （2）评价与考核方法

采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价与考核方式。把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生学习质量评价与考核的重要组成部分。不断改革评价与考核方法，完善以学生作品为主体的质量评价与考核制度。

### （3）评价与考核内容

**思想品德与职业素养：**依据学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价与考核方案和细则；依据行业规范与职业岗位要求，结合湖南省高等职业院校学生专业技能抽查考试标准的要求，制定职业素养评价与考核方案和细则，把职业素养评价与考核贯穿到教育教学全过程。

**专业知识与技能：**根据湖南省高等职业院校学生专业技能抽查考试标准的要求，针对专业教学特点，结合课程标准具体教学内容，制定每门课程具体的专业知识与技能评价与考核细则。

**科学文化知识与人文素养：**依据教育部颁布的相关文件要求，制定基本素质模块课程的教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

## 3. 人才培养质量评价

建立人才培养质量考核评价制度，实施“行业、企业、学校、学生”四方共同参与的人才培养质量评价机制，接受社会、行业企业、用人单位、学生家长和新闻媒体的评价。采取单项评价与综合评价结合、主体评价与客体评价结合、内部评价与外部评价结合、学校评价与社会评价结合的评价程序，以就业率、就业岗位对口率、就业质量和社会满意度等为人才培养质量的核心指标，构建评价指标体系，对人才培养质量进行全方位的评价。

## （六）质量管理

1. 学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,对专业建设进行自我诊断和持续改进;健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,二级院系定期开展专业人才培养市场调研,对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况,持续改进课程体系和标准。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学,不断提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

本专业学生在规定修业年限内,修满专业人才培养方案规定的全部课程,考核全部合格,完成定岗实习任务,毕业设计取得合格以上成绩,综合素质考核合格,取得规定学分 165 分,符合学籍管理规定的毕业条件,准予毕业。

## 十、附录

### 1. 本专业人才培养方案编制依据

本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61号)、《2019年湖南省职业院校专业人才培养方案检查评分细则(试行)》、《湖南艺术职业学院关于进一步完善高职专业人才培养方案修订有关问题的通知》等文件,结合本专业(方向)人才培养市场调研报告研判后编制。



## 2. 人才培养方案调整审批表

### 湖南艺术职业学院人才培养方案调整审批表

20    -20    学年第    学期

申请单位			适用年级/专业					
申请时间			申请执行时间					
人才培养方案调整内容	课程调整	原方案	课程名称及代码	课程性质(必修、选修)	学时	学分	开课学期	
		调整方案						
	其它							
调整原因								
二级学院意见	院长（签章）： 年 月 日							
教务处意见	处长（签章）： 年 月 日							
教学副校长意见	签字： 年 月 日							
学校党委审批意见	签字： 年 月 日							

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份、提出变更的系部存一份）。

### 3. 本专业人才培养方案编制人员说明

## 专业人才培养方案编制人员说明

本专业人才培养方案适用于人物形象设计专业（专业代码：550117），由湖南艺术职业学院设计艺术学院人物形象设计专业教研室制定，并经专业建设指导委员会论证，学院批准在人物形象设计专业实施。

主要编制人：

姓名	职称职务	所在系部或单位
许少玲	讲师、人物教研室主任	设计艺术学院
张晶晶	国家二级舞美设计师	设计艺术学院
胡 静	讲师	设计艺术学院
黄苏子	讲师	设计艺术学院
李璐如	专任教师	设计艺术学院
黄 霞	专任教师	设计艺术学院
包银青	总经理	湖南晓青艺美艺术服饰有限公司

专业建设指导委员会审定：（一般为 3-5 名）

姓名	职称职务	所在系部或单位
周朝晖	教授/国家一级舞美设计师	设计艺术学院
聂 进	副教授	设计艺术学院
曾昭茂	一级舞美师、教研室主任	设计艺术学院
/		

备注：如企业方人员参与编制或审定，请在“所在系部或单位”名称栏填写企业名称；此表与专业人才培养方案一并装订。