



湖南艺术职业学院

影视系

2021 级专业人才培养方案

专业大类及代码:	新闻传播大类 (56)
专业名称及代码:	影视动画 (560206)
专业负责人:	王利元
专业教学指导委员会主任:	谢 方
教务处审核:	曹志超
教学院长审批:	黄新平
学院党委审批:	王章华
批准日期:	2021 年 8 月 31 日



目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	2
七、教学进程安排.....	34
八、实施保障.....	38
九、毕业要求.....	47
十、附录.....	47

影视动画专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称:影视动画

专业代码: 560206

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

实行弹性学分制管理，一般修业年限为3年，弹性修业年限为3-6年。

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播大类(56)	广播影视类(5602)	广播、电视、电影和录音制作(87) 文化艺术业(88)	动画设计人员(2-09-06-03) 动画制作员(4-13-02-03)	初始岗位为动画设计员、二维动画制作员、动画合成员、三维模型制作员、三维动画制作员、动画项目助理；发展岗位为动画导演、动画总监	1+X数字创意建模职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神及较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握影视动画的基础理论知识、影视动画项目制作流程和标准等相关知识，具备影视动画分镜头设计、原画设计、场景绘制、二维或三维动画制作等技术技能，面向各类网络视听平台、影视制作公司、文化传播公司、广告公司等职业群的复合型高素质技术技能人才。在职业发展初期能够从事动画设计员、二维动画制作员、动画合成员、三维模型制作员、三维动画制

作员、动画项目助理等工作，3-5年后能够从事动画设计师、导演、动画总监等工作。

(二) 培养规格

培养要求	具体内容
素质要求	<p>(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p> <p>(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p>(3) 具有安全意识、环保意识、信息素养、工匠精神、创新思维。</p> <p>(4) 乐观向上、勇于吃苦、不畏艰难、勇于担当的大无畏精神。</p> <p>(5) 具有健康的体魄心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一至两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯以及良好的行为习惯。</p> <p>(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一至两项艺术特长或爱好。</p> <p>(7) 具有饱满的职业热情，公众至上的传播服务意识、积极坦诚的沟通意识、持续的创新意识、科学全面的媒介素养以及基本的创业意识和思维。</p>
知识要求	<p>(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。</p> <p>(2) 熟悉影视动画专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。</p> <p>(3) 掌握影视动画行业的发展趋势和影视动画的基础理论知识。</p> <p>(4) 掌握影视动画的创作与表现的理论知识和方法。</p> <p>(5) 掌握影视动画制作的软件操作技能。</p> <p>(6) 掌握影视动画项目制作的流程与标准。</p>
能力要求	<p>(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>(2) 具有良好的语言文字表达能力和沟通能力。</p> <p>(3) 熟练使用手绘和动画进行动画创作与绘制。</p> <p>(4) 能够熟练使用二维或三维软件进行二维或三维动画制作。</p> <p>(5) 能够独立完成动画片的创作中的剧本设计、分镜头设计、原画设定。</p> <p>(6) 能够根据项目要求，进行动画项目流程的设计，对动画创作与生产进行有效的管理。</p>

六、课程设置及要求

本专业共开设公共文化必修课 14 门、限选课 2 门及公共任选课 2-4 门；专业（技能）必修课 16 门（含核心课 6 门：动画分镜头设计、原动画基础、影视后期制作、动画角色场景设计、二维动画制作、三维动画制作）、限选课 3 门。

(一) 公共基础课

序号	课程类型	课程名称	课程代码	课程描述	
1	公共基础 必修课	思想道德 与法治	A000000G10	课程目标	<p>素质目标：提升学生的思想道德素质和法治素养，使其成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观，掌握社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。</p> <p>能力目标：帮助学生牢筑理想信念之基，领会和弘扬中国精神，加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行，尊重和維護宪法法律权威。</p>
				主要内容	包括三大知识模块，一是思想教育；二是道德教育；三是法治教育。
				教学要求	<p>本课程 48 学时，3 学分。本课程依据国家统编最新版教材和党中央最新的理论创新成果定期组织集体备课，以体现课程的思想性理论性时效性。本课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。本课程教学中强调以学生为中心，发挥教师的主导作用，调动学生积极性主动性。本课程采用理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占 60%，终结性考试占 40%。</p>
2	公共基础 必修课	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	A000000G11	课程目标	<p>素质目标：通过讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。</p> <p>知识目标：帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的时代背景、实践基础、科学内涵、精神</p>

					<p>实质和历史地位。</p> <p>能力目标：紧密联系四史，联系学生的思想实际和专业知识，培养学生理论思维能力、创新能力、分析问题、解决问题的能力，引导学生全面、客观地认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前世界格局。</p>
				主要内容	<p>本课程 64 学时，4 学分。课程包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等主要内容。</p>
				教学要求	<p>本课程依据国家统编最新版教材和党中央最新的理论创新成果定期组织集体备课。课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。本课程课堂教学是以学生为主体，以教师为主导，加强师生互动，注重调动学生积极性主动性。课程以课堂讲授为主，辅以案例分析、多媒体演示法、分组讨论、网络学习平台等方法手段。理论教学与实践教学紧密而有机的结合，通过利用校内外实践基地，进一步培养学生创新能力、独立思考和解决问题的能力。课程考核坚持形成性评价与终结性评价相结合。最终成绩包括平时成绩、社会实践成绩和期末考试成绩，其中平时成绩占 40%、社会实践成绩占 20%和期末考试成绩占 40%。</p>
3	公共基础必修课	形势与政策	A000000G12	课程目标	<p>素质目标：引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，培养时代责任感和历史使命感。</p> <p>知识目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，了解新时代党在治国理政方面的路线方针政策，重点掌握新时代党在治党治国治军，内政外交国防等方面的重要内容。深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、</p>

					<p>面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>能力目标：培养学生应对时政热点的理性思维，形成正确认识和分析当前国内外政治经济等形势变化的能力，树立全局观念，培养学生的职业适应能力和社会适应能力。</p>
				主要内容	<p>主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。</p>
				教学要求	<p>本课程 24 学时，1 学分。采用专题化教学，依靠优秀师资力量，依托信息化教学平台，构建线上线下相结合的混合教学模式。采取过程考核与结果考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重，注重学生素质的考查。</p>
4	公共基础必修课	写作与沟通	A000000G21	课程目标	<p>素质目标：通过对企业文化和职场沟通方式的学习，引导学生适应写作与沟通由易而难、由熟而生的程序过程，提升逻辑思维能力和创新能力，形成较好的职业意识、职业情感、职业素养。</p> <p>知识目标：掌握应用写作与沟通的特点和规律；了解应用文写作的基础理论、基础知识和基本技能；熟知写作与沟通的聚材途径、运思方式和表达技巧；根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。</p> <p>能力目标：通过特定场景情境的能力训练和自主动手写作的能力训练，获得文字写作能力、文字分析与处理能力等职业核心能力；训练和强化学生基本的应用思维能力，使学生具备适应未来职业生涯的可持续发展能力。</p>
				主要内容	<p>课程选取与学生生活、职业等紧密联系的应用文文种，根据它们之间的内在联系以模块化的形式对教学内容进行了整合。根据学生生活与职业岗位的能力需求分绪论、日常文书写作、事务文书写作、行政公文写作、经济文书写作和职业文书写作等模块安排教学内容。共计 2 学分，32 课时。</p>
				教学要求	<p>本课程 30 学时，2 学分。本课程</p>

					主要以项目教学法、启发式教学法、讨论法、情景模拟法为主要教学方法，注重知识学习与任务演练相融合；教学中要求教师具备扎实的专业技能和良好的人文素养；教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想；课程考核方式为考试，辅以论文或调查报告，与平时课堂表现共同构成期末成绩。
5	公共基础必修课	大学语文	A000000G22	课程目标	<p>素质目标：以培养学生人文素养为核心目标，提高审美能力及品位，增强文化自信及民族自豪感，培养初步具备劳动精神、劳模精神、工匠精神的劳动者和技能人才。</p> <p>知识目标：使学生掌握在实际生活和工作中阅读理解各种文体以及口头和书面表达所需要的知识。</p> <p>能力目标：掌握阅读和理解各种文体的能力以及口头、书面表达能力，帮助学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力。</p>
				主要内容	本课程内容包括以古今中外经典文学作品为主的基础模块，以书法、对联为主的必选实践项目和以歌词、演讲稿、辩论词、微型小说、剧本为主的可选的五个实践项目。
				教学要求	本课程 32 学时，2 学分。本课程课堂教学要求以学生为本，以问题为导向，依托信息化平台，构建线上线下相结合的项目驱动混合教学模式。以课外活动为动力，开展原创歌词比赛、原创剧本征集、文学社作品征集比赛、传统文化知识竞赛等活动，为学生提供展示在实践中发现美、创造美的成果的平台。课程考核要求过程考核与结果考核相结合，注重学生第二课堂任务的积极参与度，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。
6	公共基础必修课	大学英语	A000000G30	课程目标	<p>素质目标：学生具备一定的文化素质，如人品修养和跨文化交际意识，能有效沟通合作，解决问题；学生具备基本的职业道德操守以及人文素养。</p> <p>知识目标：学生掌握基本的英语语言核心知识，即语音、词汇、语法以及基于此三方面的造句成篇的技能技巧；掌握基本的中外人文知识及跨文化交际知识。</p> <p>能力目标：学生掌握听、说、读、</p>

					写等英语综合能力，特别是听力与口语交际能力；具备一定的英语语言自主学习能力，逐渐养成语言运用的创造与创新能力；掌握在日常学习、生活与工作中能较熟练运用英语进行交际与沟通的能力。
				主要内容	本课程涵盖听说、阅读、语法、写作等四大板块，主题涉及红色旅游、中西方饮食文化、网络时代、职业规划、婚恋观、生活方式、时尚潮流、商务礼仪、在线学习等9个日常交际及职场内容。
				教学要求	本课程126学时，8学分。课程目标设定遵循以学生为本的原则；以培养生活及职场英语技能为依据，确定课程内容；以培养能力为目标，设计教学活动；基于教学内容及学生专业特色，采用情景教学法、任务型教学法、项目式教学法、PBL教学法；注重课程思政、立德树人，培养跨文化交际中的文化自信；根据本课程特点和职业岗位需要，采用平时成绩、出勤、课堂表现等过程性考核和期末终结性考核、以证代考相结合的考核方式。
7	公共基础必修课	大学体育	A000000G40	课程目标	<p>素质目标：使学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，成为身心健康的技术人才。</p> <p>知识目标：使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法；学会至少两项终身受益的体育锻炼项目；掌握与专项运动相关的力量、速度、耐力、柔韧、灵敏等体能训练。</p> <p>能力目标：能运用体育理论知识，对体育项目有一定的赏析能力和评判能力；能运用体育项目的基本方法和技能，熟练进行体育锻炼；能运用体能训练，达到未来职业岗位所需求的运动素质。</p>
				主要内容	以立德树人为根本，以健康第一的教育理念，形成以啦啦操、篮球、排球、武术、羽毛球、专项体能训练等核心教学内容，推动大学生文化学习和体育锻炼协调发展，挖掘学校体育在学生道德教育、智力发展、身心健康、审美素养和健康生活方式形成中的多元育人功能，共计108学时，其中理论课8学时。
				教学要求	本课程108学时，6学分。本

					程以实践教学为主，教学场地包括田径场、排球场、篮球场、风雨操场以及健美操房等。要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力。本课程选用“十三五”规划教材——《体育与健康课程》由上海交通大学出版社出版，使用学习通平台、体育与健康教学资源网等网络资源丰富教学内容。课程考核为考试，以“过程评价”和“结果评价”相结合，其中“过程评价”包含有体育品德考核占20%、社会实践（作业）占30%，“结果评价”期末考评占50%。
8	公共基础必修课	心理健康教育	A000000G60	课程目标	<p>素质目标：使学生主动关注并重视自身心理健康状态，树立主动维护自身心理健康的意识，能够在客观全面评估自己的基础上悦纳自我，树立正确的心理求助意识，建立对待内在自我及外部世界的合理信念和良好态度。</p> <p>知识目标：使学生明确心理健康的概念、标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征，懂得区分正常与异常心理的表现，掌握自我心理调适的基本知识。</p> <p>能力目标：使学生学会一定的自我觉察、自我探索、生活适应以及心理调适的技能。尤其是掌握基本的人际沟通、学习与发展、压力管理、挫折应对的方法和技巧等。</p>
				主要内容	课程包括自我意识、人格发展、心理适应、挫折教育与压力管理、情绪管理、生命教育及心理危机预防、人际关系、学习心理、时间管理与规划、艺术与创新思维、525 活动实践等内容。
				教学要求	本课程 32 学时，2 学分，授课分上下两学期完成，每学期 1 学分；本课程教学场地以多媒体教室为主；任课教师要求具备相应教学资格、具备国家心理咨询师资格证书，且从心理健康教育专兼职教师队伍中择优选拔；教学方法要突出心理体验与行为训练的部分，多运用案例教学、情境教学、心理情景剧、团体辅导等互动实践教学形式；教学资源方面应围绕艺术职业教育需求，充分利用信息化手段，选用兼顾趣味性、严谨性及艺术性的素材及教材；课程考核以考查

					的方式进行，结合过程性评价与终结性评价，其中互动讨论、活动参与、平时作业等过程性评价占比不少于50%。
9	公共基础必修课	军事理论	A000000G90	课程目标	<p>素质目标：增强学生国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，使广大学生掌握基本军事理论，了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规的国防政策的基本内容；明确我军的性质和军队建设指导思想，掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念。</p> <p>能力目标：以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，按照强军目标要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。</p>
				主要内容	中国国防概述、中国国防的发展，国防建设，武装力量，国防法规，国防动员；军事思想概述；世界军事；国家安全安全概述，现代战争概述；军事高技术，高技术战争；信息化装备概述；中国人民解放军共同条例教育；射击与战术训练，防护技能与战时防护训练；战备基础与应用训练。
				教学要求	军事理论 36 学时，2 学分；场地包括多媒体教室；教学形式：课堂理论教学、校内外爱国主义主题教育等；考核要求：严格考核，按照平时成绩 40%，考试成绩 60%计算总成绩，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。
10	公共基础必修课	军事技能（军训）	A000000G91	课程目标	<p>素质目标：激发学生努力拼搏，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进学生综合素质的全面提高。</p> <p>知识目标：在组织军事技能训练时，以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养学生良好的军事素质。重视学生队</p>

					<p>列、军体拳等项目的基本动作训练，教官教学中要充分展示技术动作要领，要求学生严格遵守纪律，加强内务管理和出勤考核。</p> <p>能力目标：通过学习，达到和平时期学生能积极投身到国家的现代化建设中，战争时期是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>
				主要内容	<p>课程内容主要由《内务条令》、《队列条令》、《纪律条令》3个项目组成，培养学生良好的行为习惯和艰苦奋斗、坚定信念、爱国爱校的情怀。</p>
				教学要求	<p>军事技能训练时间为2周，实际训练时间不少于14天112学时，新生入学后立即组织开展，共2学分；场地包括多媒体教室；教学形式：教学理论与训练相结合，对学生进行严格训练；课堂理论教学、教官实地教学；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
11	公共基础必修课	劳动教育	A000000G92	课程目标	<p>素质目标：以专业实训、顶岗实习为劳动教育的主要载体，组织劳动精神、劳模精神、“工匠精神”、劳动安全法规等专题教育内容。</p> <p>知识目标：认识劳动，学习劳动教育的基础知识，理解马克思主义劳动观。</p> <p>能力目标：在劳动技术教育中既要利用传统技术培养学生的基本素质，又要使学生掌握一定的高新科技知识，具有科技意识和创新精神，更好地完成劳动技术教育的教学任务。</p>
				主要内容	<p>认识劳动：培养学生重视劳动教育；懂得劳动：培养学生的劳动价值观；热爱劳动：弘扬劳模精神，树立劳动观；勤奋劳动：教育学生怎么开展劳动。</p>
				教学要求	<p>理论学习16学时，第1-4学期，共2个学分，每学期0.5学分；场地包括多媒体教室；教学形式：专题教育、实践教育、校内外公益服务等；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
12	公共基础必修课	大学生职业生涯规划与就业指导	A000000G81	课程目标	<p>素质目标：通过本课程的教学，学生树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，</p>

				<p>愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。</p> <p>知识目标：通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。</p> <p>能力目标：通过本课程的教学，大学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>
			主要内容	<p>《大学生职业生涯规划与就业指导》是全院各专业的公共基础必修课。根据大学生成长规律和教育的关键期，课程分为两部分，在大一阶段第一学期开设“大学生职业生涯规划”部分，围绕如何探索人生理想、定位人生目标、度过充实而有意义的大学生活为主线，使学生学会用自己的智慧“发现、描述、运用、增强”自己的优势，较为科学合理的为自己定位、选择职业方向、发展职业和管理职业。在大三阶段第五学期开设“大学生就业指导”内容，围绕“大学生职业生涯规划”中的“知己”内容——性格探索、兴趣探索、能力探索和价值观探索结果、“知彼”——客观世界探索结果，对自己的求职有基本定位的情况下，依据就业形势和就业政策，想方设法把“发现、描述、应用、增强”的“思想品德、学生修养、能力才干”优势充分向招聘者展现，去寻找自己实现就业的机会。本课程的显著特点是学生在课堂上学习、了解职业生涯规划意义，掌握求职的技巧和方法等基础内容，大量的探索是在课程之后的实践活动中完成。</p>
			教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。按模块第 1 学期和第 5 学期分开授课，每学期 16 学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授</p>

					<p>课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式采取讲授式、启发式、讨论式等；教学活动以观摩职业生涯类影视作品、职业生涯规划书或简历评选、模拟招聘为主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材，与课程同名；考核评价分为过程性考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占70%)+期末总结性考核成绩(占30%)，平时考核成绩中课堂表现(占10%)、考勤情况(占20%)、就业技能(占20%)、实践(占20%)、期末综合测试方式(占30%)。</p>
13	公共基础必修课	创新创业基础	A000000G82	<p>课程目标</p> <p>素质目标：通过本课程的教学，培养学生具备主动的创新意识和创业潜质分析能力；能够进行创业机会甄别和分析；树立科学的创新创业观；激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展。</p> <p>知识目标：通过本课程的教学，培养学生熟悉掌握创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；明确一般企业的产生与演变过程；掌握初创企业的组织管理设计；能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>能力目标：通过本课程的教学，培养学生逐步形成创新创业者的科学思维，能对专业知识进行创新应用；懂得创业过程中成本与利润的计算与分配方式；能掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法；通过加强社交能力，从而提升信息获取与利用能力，提高合作的能力；能够独立撰写创业计划书、职业生涯规划书等创业就业文件。</p>	
				<p>主要内容</p> <p>包括创新思维概论、创新思维方法、创业常识、企业机构设立与初创管理、大学生创业个人要素分析与职业规划、创业计划书的撰写、大学生创新创业赛事、大学生创新创业优惠</p>	

					<p>政策。通过在校内组织开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。</p>
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。第 2 学期授课，其中理论和实践教学分别为 16 学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，接受过创新创业类继续教育或相关培训，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式采取讲授式、启发式、讨论式等；教学活动以“互联网+”“黄炎培职业教育奖”等创新创业规划大赛主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材与当年实际创新创业政策相结合；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占 40%)+期末总结性考核成绩(占 60%)。平时考核成绩中课堂表现(占 10%)、作业与考勤情况(占 10%)、实践(占 20%)、撰写商业计划书的方式(占 60%)。</p>
14	公共基础必修课	信息技术	A000000G50	课程目标	<p>素质目标：培养学生具备一定的知识产权保护等方面的信息安全意识，养成遵守信息社会道德规范及相关法律法规，培养学生良好的沟通及团队协作能力，使他们具备一定的信息意识和信息敏感度并拥有较强团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为职业能力的持续发展奠定基础。</p> <p>知识目标：本课程使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备一定的信息网络基础和基本的多媒体信息处理知识。</p> <p>能力目标：本课程使学生具备运</p>

					用现代信息技术手段进行专业学习的能力，能熟练使用市场上主流软件进行高效信息化办公并具备各艺术专业软件学习所需的相关信息技术基本操作技能，能运用信息网络及相关信息技术手段进行信息资料的搜集与整理，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。
				主要内容	课程分基础模块和拓展（应用）模块，基础模块主要包含信息素养概论和信息化办公，其中信息素养概论主要介绍信息素养的含义、信息安全、信息道德、信息分析及检索、信息管理及利用方面的基础知识及技能；信息化办公主要学习如何运用现代信息化技术手段或工具进行日常办公所需的文字处理、演示文稿处理和电子表格处理等。拓展（应用）模块主要包含信息素养与大学生活以及前沿信息技术及应用等内容。
				教学要求	本课程 62 学时，4 学分。通过入学信息技术水平分层考试，对学生进行分层教学；教学内容模块化，针对不同水平层次的学生，选用并组合相关教学内容，且内容的选取应体现以就业为导向，以学生为本的原则，选取与学习、工作、生活相关的，响应国家大政方针且具有正能量的实际案例，注重实践技能的培养。以翻转课堂思想理念为指导，依托信息化工具及手段，采用项目情景导入下混合式教学模式，打造师生参与型、体验式的信息化教学课堂。课程考核为考查方式，采取过程考核与结果考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重，建议按 9:1 比例进行。
15	公共基础 限选课	艺术概论	A000000H23	课程目标	<p>素质目标：提高学生审美趣味和艺术修养，帮助学生建立艺术与人生的密切关系，促使学生乐于学习艺术、享受艺术。</p> <p>知识目标：了解各个艺术门类的基础理论知识，了解不同艺术门类的艺术规律，掌握不同艺术门类基本常识及审美特征。</p> <p>能力目标：初步掌握鉴赏和分析艺术作品的的能力，加深对艺术理论的理解，提高艺术创作能力和创新能力。</p>
				主要内容	课程主要包括艺术的起源与发

					展、艺术的本质与特征、艺术的功能与教育；艺术的分类及其审美特征；艺术创作、艺术作品和艺术鉴赏等内容。
				教学要求	本课程 16 学时，1 学分。本课程理论学习课时占 35%，知识学习课时占 65%。课程的教学方法采用以艺术专业的要求为导向，讲、练一体化的教学形式，在教学中尽可能结合目前学校已开设专业的新动向进行分析讲解，以培养学生分析问题和解决问题的能力。考核方式为考查。
16	公共基础 限选课	湖湘文化	A000000H24	课程目标	<p>素质目标：湖湘文化是中华民族优秀传统文化中重要组成部分，通过学习加强学生对区域文化的认同感和使命感，提升他们思想道德素质和爱国情操，培养他们的文化自信与责任担当。</p> <p>知识目标：掌握湖湘文化的概念和基本特征；了解湖湘文化的形成和发展脉络；熟知湖湘文化的基本构成和主要内容；把握湖湘文化与湖南现代化的关系等。</p> <p>能力目标：准确掌握文化领域中出现的一系列基本概念、基本现象，学会有意识地吸收中华优秀传统文化成果，提高学生文化的适应力和传播力。</p>
				主要内容	本课程从教育、哲学、文学、艺术、史学、科技、宗教、饮食、民俗风情、风物名胜等方面全面介绍湖湘文化，勾勒出湖湘文化形成与发展的历史轨迹，揭示湖湘文化的精神特质，分析并探讨湖湘文化与湖南现代化的关系，凸显文化在国家民族发展中的不可替代的作用。共计 32 课时，其中实践课时 2 课时。
				教学要求	本课程 16 学时，1 学分。本课程以理论知识讲授为主，在课堂教学的同时组织学生实地考察湖南当地的一些文化场所。本课程要求教师具有良好的人文知识和人文素养。课程的特点是在教学中突出了湖南的地方特色，同时能运用大量的现实案例帮助学生理解文化的相关理论。课程考核为考查方式，以论文或调查报告为主，辅以平时课堂表现共同构成期末成绩。
17	公共基础	中国共产	A000000H25	课程目标	素质目标：引导学生继承和发扬

	限选课	党党史			<p>党的优良传统和优良作风，自觉加强个人修养；引导学生学习英雄、铭记英雄，并以优秀共产党员为榜样，树立正确的世界观、人生观、价值观；深化学生对党的信赖，坚定学生对党的领导的信念，增强学生的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，引导学生立志肩负起民族复兴的时代重任。</p> <p>知识目标：认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；了解一代又一代优秀共产党员热爱祖国、忠于人民，为实现民族独立、人民解放、国家富强而不避艰险、英勇奋斗、开拓创新的英雄事迹；掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设和改革的历史过程中形成的系列伟大精神。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识，正确辨析关于相关历史事件各种评价的正确与否；能够运用历史唯物主义的观点，具体地、历史地评价党史事件和党史人物；能够运用马克思列宁主义的立场、观点和方法，观察问题、分析问题、解决问题。</p>
				主要内容	<p>围绕中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”等重大问题，讲授中国共产党百年奋斗的光辉历程、中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献、中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨、中国共产党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果、中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神和中国共产党成功推进革命、建设、改革的宝贵经验等重要内容。</p>
				教学要求	<p>教学学时为16学时，1学分。采取理论与实践结合、线上与线下结合、教师讲授与学生读原著学原文悟原理结合等方式开展教学，结合实际和学生特点，运用科学、开放、创新的方式方法启智寓情励行。课程考核将根据学生的课堂参与程度、发表观点和看法的整体质量、考核作业完成水准等方面表现确定评价成绩，以百分制表示。</p>
18	公共基础 限选课	新中国史	A000000H26	课程目标	<p>素质目标：了解新中国七十多年的发展历程，树立大历史观，明确只有中国共产党才能发展中国，走中国特色</p>

				<p>社会主义发展道路是唯一正确选择，坚定社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；做到知史爱党，知史爱国，知史爱军，知史爱民，增强历史担当和使命责任感。</p> <p>知识目标：了解新中国七十年来不同发展阶段的不同历史，了解新中国成立七十年国家在政治、经济、文化、国防、外交等各领域艰难探索并取得的巨大成果。掌握中国特色社会主义制度的本质特征，明确是走中国特色社会主义制度是历史和人民的选择。</p> <p>能力目标：培养学生运用历史思维能力，培养学生历史眼光看问题和分析问题的能力，正确辨析关于相关历史事件各种评价的正确与否，自觉抵制历史虚无主义等错误思潮。能将新中国的奋斗精神激励自己运用到工作中。</p>
			主要内容	<p>围绕新中国成立后的新民主主义到社会主义转变、社会主义改造、社会主义探索中的曲折发展，文化大革命，拨乱反正以及社会主义改革开放，发展社会主义市场经济，发展中国特色社会主义等历史史实进行讲述。</p>
			教学要求	<p>教学学时为 16 学时，1 学分。采取理论与实践结合、线上与线下结合、教师讲授与学生拓展学习相结合。课程考核将根据学生课堂参与程度，对课程内容的掌握程度以及小组合作解决问题的程度进行考核。考核将过程考核和结果考核相结合，凸出过程考核的比重。</p>

(二) 专业（技能）课

序号	课程类型	课程名称	课程代码	课程描述	
1	专业(技能)必修课	★动画分镜头设计	A560206I07	课程目标	<p>素质目标：理解动画分镜头设计在影视动画制作中主要关系。理解动画分镜头设计在动画行业的重要性和如何培养人才资源等方面给我国社会带来提高影视动画高素质人才。了解动画分镜头设计在动画短片、动画电影、广告片、电视剧等类型的制作中起到的关键作用。</p> <p>知识目标：掌握动画分镜头设计</p>

					<p>的基本概念、基本原理；掌握分镜头脚本的功能模块、分镜头画面的绘制与构图技法、镜头调整的基本规律、分镜头合理流畅及文字剧本转化动画分镜头设计的可视化技巧实战知识技能。</p> <p>能力目标：通过创作原创故事，熟练的运用绘制动画分镜头设计转化文字故事本的视觉化过程来掌握动画分镜头设计中镜头语言和摄像机运动的能力。以培养和提升学生的综合实践能力，快速便捷地达到动画分镜头设计师的所具备的能力。</p>
				主要内容	<p>掌握分镜脚本的分类、电影知识与动画原理、绘画技巧与绘画工具、动画的分镜头脚本语言、分镜脚本制作流、文字剧本的视觉化过程；动画分解脚本的建构；动画分镜脚本设计要点；动画分镜脚本的绘制方法；动画分镜脚本的生产性意义等理论知识，通过临摹经典的动画、电影、电视剧的分镜脚本可以学习各类绘制技巧和文字可视化的表现方法，从而胜任在工作中分镜脚本设计的工作能力。</p>
				教学要求	<p>本课程 72 学时，4 学分。本课程教学场地以多媒体机房为主，教师具备影视动画制作及动画分镜头设计的实战经验。采用以实例为主的项目教学方法，通过大量的典型动画电影、电视剧、广告片等商业项目文字剧本、动画分镜头设计、人物、场景设计的实例，让学生掌握从文字内容到分镜头脚本设计的可视化绘制的过程，完成和掌握工作任务，并构建相关理论知识。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>
2	专业(技能)必修课	★原动画基础	A560206I10	课程目标	<p>素质目标：具备良好职业道德以及法律意识，具备积极健康的就业创业观念，具备较高职业素养。</p> <p>知识目标：认识动画运动原理，区别原画与动画的作用，掌握绘制原动画的专业技能，具备一定的动画创意设计能力，能根据分镜头脚本或摄影表的要求完成原动画的制作。</p> <p>能力目标：掌握原画和中间画的绘制方式，摄影表的设计与填写，掌</p>

					握运动学的基本原理，能通过绘画基本体现运动规律掌握电脑绘制方法(Flash 等动画制作软件)及相关理论。具有较好的团队合作精神，严于律己，宽以待人，善于交流沟通，培养自我学习、勇于创新、积极承担不同角色的能力。
				主要内容	通过学习原动画制作原理，了解动画制作过程中的原动画的绘制，动画运动规律、摄影表制作、声画同步的制作，色彩、比例、结构、空间等关系的把控。让学生能够从事原画设计师、动画设计师等工作岗位。
				教学要求	本课程 72 学时，4 学分。本课程教学场地以机房教室为主，教师具备原动画绘制能力。采用以案例为主的项目教学方法，使学生能掌握动画运动规律原理，动画制作动作连贯、节奏合理，能正确理解摄影表，对动画分镜头表达准确，能严格遵守原画绘制的工作规范，对计算机、绘制软件的操作符合行业操作规范，具备良好的专业素养、规范的工作态度和良好的职业道德与职业价值观。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。
3	专业(技能)必修课	★影视后期制作	A560206I09	课程目标	<p>素质目标：理解影视后期合成、影视特效与影视动画制作的关系。通过教学模式的创新、教学内容的选取、教学方法的改革，培养学生掌握 After effects 操作技能，使学生拥有扎实的后期制作能力，具备良好的动画后期特效的创作能力。</p> <p>知识目标：了解影视视频特效制作的原理，掌握 After effects 软件进行影视特效编辑；了解动画片的后期合成流程，能够为动画片创作的完成做出贡献。</p> <p>能力目标：具备抠像技巧、滤镜运用技能、AE 三维特效制作能力。具备制作栏目包装作品，制作影视片头的的能力。</p>
				主要内容	通过学习 After effects 技能掌握影视后期特效制作，了解并熟悉软件中间的图层与遮罩、蒙版动画的制作、时间及动画设置、文字动画、调色以及制作滤镜动画，还有跟踪与表达式之“单点跟踪+多点跟踪效

					果”。注重抠像制作以及子父链接以及三维合成之三维空间效果，能够灵活的渲染输出+综合类影视片头制作。从而胜任影视动画相关工作岗位。
				教学要求	本课程 72 学时，4 学分。本课程教学场地以多媒体机房为主，教师具备一定的影视后期、影视动画实战经验。结合后期合成课程内容和学生特点，运用启发引导、案例分析、作品展示等教学方法，引入优化制作方案，加大课程含量，提高教学实效性，引导学生积极思考、主动实践，通过适应学生的教学模式的运用，使学生在较短是时间内掌握较多的知识和技能。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。
4	专业(技能)必修课	★动画角色场景设计	A560206I11	课程目标	<p>素质目标：通过本课程的学习，理解动画角色场景设计在动画专业学习中的位置与作用，围绕政治认同、家国情怀进行动画作品的创作，能设计出有中国传统文化特色的动画角色与场景，创作出展现文化素养与道德修养相关的主题作品，适应动画角色场景设计职业就业要求。</p> <p>知识目标：掌握动画角色和场景的设计要求，掌握动画角色设计和场景设计的基本理论，熟练掌握动画角色设计流程与色彩、比例、结构、空间等相关知识，应用二维或三维动画软件创建出较为真实的角色及场景。</p> <p>能力目标：能掌握动画场景图的透视绘制方法和技巧等基础理论，动画角色及场景在动画文字剧本中的构思，动画角色及场景的构成，具备电脑绘制角色及场景图的能力。</p>
				主要内容	通过学习动画角色场景设计的概念类别、设计原理、软件技巧等实操及理论知识，以及了解并熟悉掌握动画角色设计风格，动画角色设计规范，动画角色造型设计方法，动画角色造型设计内容，动画角色表情设计等，让学生能应用二维或三维动画软件创建出较为真实的角色及场景，适应动画角色场景设计职业就业要求。

				教学要求	<p>本课程 144 学时，8 学分。授课分上下两学期完成，每学期 4 学分。本课程教学场地以多媒体机房为主，教师具备一定的动画中期创作经验。采用以实例为主的项目教学方法，通过大量的市场动画项目方案中期设计实例，课程内容突出对学生职业能力的训练，相关理论知识均与所要完成的工作任务有密切联系，并充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，融合相关职业对知识、技能和态度的要求。课程的教学过程要通过校企合作，校内实训基地建设等多种途径，采取工学结合等形式，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>
5	专业(技能)必修课	★二维动画制作	A560206I12	课程目标	<p>素质目标：通过本课程的学习，理解二维动画短片的创作全过程，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。培养学生工匠精神、创新思维，具有自我管理能力和团队合作精神。</p> <p>知识目标：培养学生的理论和实践创作热情，让学生掌握动画的创作方法，参与动画创作的各个流程。掌握整个二维动画片的剧本创作、动画角色造型设计制作、场景设计、镜头合成等知识。</p> <p>能力目标：培养学生分析问题和解决问题的能力，能够独立完成影视动画短片创作中的二维动画短片的设计与制作，具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。</p>
				主要内容	<p>课程通过理论讲解结合实际训练，解析二维动画短片创作流程，了解并掌握二维动画短片的剧本创作、二维动画角色造型设计制作、场景设计、动画制作、镜头合成、剪辑等知识，从而胜任二维动画制作等工作岗位，强化学生的思想表达和技术表现。</p>
				教学要求	<p>本课程72学时，4学分。课程通过理论讲解结合实际训练，解析二维动画短片创作流程，了解并掌握二维动画短片的剧本创作、二维动画角色造型设计制作、场景设计、动画制作、</p>

					镜头合成、剪辑等知识，从而胜任二维动画制作等工作岗位。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。
6	专业(技能)必修课	★三维动画制作	A560206I13	课程目标	<p>素质目标：培养具备良好职业道德以及法律意识，具备积极健康的就业创业观念，热爱三维动画制作，对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神。</p> <p>知识目标：能够通过课程学习掌握三维软件的使用，了解三维制作的基本流程，具备三维动画制作中所需要掌握的建模、材质、灯光、渲染等专业技能。</p> <p>能力目标：掌握三维建模的制作方式，三维材质的制作方式，三维骨骼与动画的制作方式，三维渲染的方式，认识三维动画制作的基本原理及相关理论。具有良好的人际沟通能力和团队相互合作的精神。</p>
				主要内容	培养学生三维软件使用能力与三维制作概念的形成，使学生认识并掌握三维建模、材质灯光、动画、渲染等专业技能。以三维场景模型制作、三维角色模型制作、基础贴图烘焙，为课程主要教学内容。让学生能够从事三维模型设计师、三维动画设计师等工作岗位。
				教学要求	本课程 72 学时，4 学分。本课程教学场地以多媒体机房为主，教师具备三维动画制作的能力，采用以案例为主的项目教学方法，掌握三维软件的操作。能制作三维人物、角色、场景等模型，掌握三维贴图的制作方法，掌握三维软件的渲染与输出。对计算机、绘制软件的操作符合行业操作规范，具备良好的专业素养、规范的工作态度和良好的职业道德与职业价值观。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。
7	专业(技能)必修课	视听语言	A560206I01	课程目标	<p>素质目标：对各类动画作品和影视作品进行分析与解读，培养学生的美学观念和工匠精神，具备良好的人文素养；深刻理解不同视听表现手法对艺术作品的思想引领价值。</p> <p>知识目标：掌握景别的概念、类型、功能与风格特征；掌握影视声音</p>

					<p>的类型、构成、功能与风格特征；掌握多元色彩的概念、象征意义与叙事特征；光线的概念、功能与风格特征；熟悉蒙太奇的概念和流派特点。</p> <p>能力目标：具有理解六大视听元素的概念性知识点的能力；具有了解六大视听元素的艺术特性与风格特征来解析不同类型的动画作品和影视作品的能力。具有合理的运用各类视听元素来为不同类型的影视动画作品创作而服务的能力。</p>
				主要内容	<p>本课程包括动画视听语言、动画视觉语言、动画镜头语言、动画镜头剪辑、动画声音系统。通过系统阐述动画视听语言的各构成要素，从镜头、构图、景别、角度、运动、轴线、场面调度、剪辑、声音等不同方面进行深入分析，使学生熟悉掌握视听语言在影视动画中的相关理论与基本知识。</p>
				教学要求	<p>本课程30学时，2学分。本课程采取理论讲授+案例赏析的教学模式，以期将学习领域的知识和行动领域的技能很好地结合。通过本课程的学习，能够使学生了解影视动画视听语言规律，学生可以有意识地运用视听思维去进行动画创作，以及在写作中有画面感、在拍摄中有后期的编辑意识，在剪辑上有叙述的层次感、结构感以及艺术表达感。为后续的技能课程产生很好的行动指导作用。课程采用试卷考试方式，考核评定由40%形成性评价和60%试卷考试。</p>
8	专业(技能)必修课	非线性编辑	A560206I02	课程目标	<p>素质目标：通过学习优秀后期作品，培养学生影视艺术审美。在课堂大量剪辑实践训练中，培养学生团结协作及吃苦耐劳的精神，提升学生从事媒体行业的职业素养，优化吸收具有积极向上精神的优质影视教育资源。为社会培养输送能够制作出弘扬社会主义优秀文化节目的优秀后期人才。</p> <p>知识目标：Premiere(非线性编辑软件)的工作界面、菜单、工具面板以及各种控制面板的布局方式和使用方法；非线性编辑文件的存储；非线性编辑中字幕的制作方法；非线性编辑中简单特效的使用方法。</p> <p>能力目标：通过大量的案例实践</p>

					及分析,使学生具备基本的非线性编辑的操作动手能力。掌握非线性编辑软件的基础操作使用技能,具有独立制作简单短片和特效包装的能力。
				主要内容	学习掌握非线性编辑的基本概念、基本原理;掌握在非线软件操作的诉求的基础上,对视频素材进行精美高效的编辑;熟悉在实践操作中对于非线性编辑的要求。掌握Premiere(非线性编辑软件)的工作界面、菜单、工具面板以及各种控制面板的布局方式和使用方法;能够进行初步的视频剪辑处理,视频素材的标准化处理流程,学习修饰美化视频瑕疵的技巧方法。
				教学要求	本课程60学时,4学分。在教学中让零基础的学生掌握影视后期剪辑的思维方法和基本技巧,同时为以后更为复杂的非线性编辑操作打下坚实基础。并结合新时代影视行业发展趋势对学生知识、技能和态度的要求,从而提高非线性编辑软件的实践能力,拓宽影视剪辑创作知识面。课程考核方式为考查,最终成绩由形成性评价(20%),项目评价(50%),综合评价占(30%)构成。
9	专业(技能)必修课	美术基础	A560206I03	课程目标	<p>素质目标:理解视觉造型的客观规律、正确的观察方法和表现方法,拥有基本的审美规律和判断方法,了解用美学的态度和方法观察和把握生活,具备良好的美术学素养,为后期专业学习打好基础。</p> <p>知识目标:基本了解事物绘画、变形绘画、创意绘画的概念、意义、用途及方法。熟练掌握美术的基本技法,并能够在此基础上创作相关的艺术作品。</p> <p>能力目标:具备一定的绘画技法表现等能力;具备美术创作能力和一定艺术修养。具有主动搜集绘画素材、阅读美术资料和利用资源再创作的能力;具有自学自主能力及创新能力。</p>
				主要内容	通过学习美术的构图、透视、虚实、光影等理论知识,掌握素描的基本概念、素描的观察方法,特别是结构素描的概述、透视基础原理,以及不同质感物体处理。通过学习美术的明度、色相、纯度等理论知识,掌握

					色彩基础知识，了解色彩的产生，色彩的分类，颜色的性质，色彩的常用特点。为后期的专业学习打好基础，从而胜任动画原画、动画场景、动画插画等工作岗位。
				教学要求	本课程 96 学时，6 学分。授课分上下两学期完成，每学期 3 学分。本课程教学场地以画室为主，教师具备一定的艺术绘画与创作经验。采用任务驱动和项目导向教学法，过程中融合教师项目实操演示，学生项目实作等。课程考核遵循考试结果与学习过程相结合的原则，以过程性评价与终结性考核为主，课程考核方式为考查，课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。
10	专业(技能)必修课	设计速写	A560206I04	课程目标	<p>素质目标：通过本课程的学习，对中国的绘画大师的作品进行深入的学习，提取其中的文化精神内核，用于设计速写的作品创作，能设计速写绘画出展现文化素养与道德修养相关的主题作品，提高动画师相关审美与人文素养。</p> <p>知识目标：了解速写的基本念、表现技巧、主要的表现形式；树立整体观念，掌握快速描绘的方法与技能，熟悉速写造型的一般规律，熟练掌握正确的观察方法，提高对比例的准确判断力，理解和掌握速写表现语言，提高速写造型的表现力。</p> <p>能力目标：能掌握以线条造型的素描表现方法，能够准确表现比例，掌握以明暗造型的速写表现方法，能够正确表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质量感等属性，具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力，具备对速写作品的鉴赏能力。</p>
				主要内容	通过学习设计速写的概念类别、发展趋势、营销技巧等理论知识，以及了解并熟悉基本概念、表现技巧、主要的表现形式；树立整体观念，掌握快速描绘的方法与技能，熟悉速写造型的一般规律，熟练掌握正确的观察方法，提高对比例的准确判断力，理解和掌握速写表现语言，提高速写造型的表现力。具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力，具备对

					速写作品的鉴赏能力。能设计速写绘画出展现文化素养与道德修养相关的主题作品，适应动画师相关职业岗位要求。
				教学要求	本课程 60 学时，4 学分。本课程教学场地以画室为主，教师具备较好的美术基础造型能力。课程内容突出培养学生的独立造型能力，动画设计和制作能力，提高学生对动画形象塑造的迅速把握及表现，加强学生造型能力与表现手段的培养，并且对学生观察能力与动画视角审美能力的塑造进行专业性的引导。课程教学在整体课程设计中起到了“承前启后”的作用，加强了学生专业能力和最终作品的表达，以适应湖南省技能抽查标准和数字创意建模 1+X 证书考核。课程考核遵循考试结果与学习过程相结合的原则，课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成，重点从知识、能力、素质三个方面综合考核。
11	专业(技能)必修课	动画剧本创作	A560206I05	课程目标	<p>素质目标：培养学生的美学观念和工匠精神，具备良好的人文素养；深刻理解动画作品在传播社会正能量方面的积极意义。</p> <p>知识目标：理解影视剧作的基本概念；掌握动画剧作格式；掌握故事创作方法；熟悉动画剧本创作的基本特征；掌握动画剧作中情节设置的技法；掌握动画剧作中细节设计的技法。</p> <p>能力目标：培养学生创作动画故事的能力；具有改编动画剧本的能力，具有根据客户需求创作高质量动画剧本的能力。</p>
				主要内容	通过本课程的学习，了解动画作品创作上的源头规律与艺术原则，使学生掌握剧本创作的理论知识，并能够根据需求创作出不同类型的影视动画作品剧本；课程内容突出对学生基础理论的掌握，理论知识的选取紧紧围绕后续课程的学习需要来进行，建立从理论认知过渡到合理运用的基本实践能力。
				教学要求	本课程 36 学时，2 学分。本课程教学场地采用多媒体教室，教师具备一定的理论水平和创作经验。采用以

					案例法和讨论法为主的教学方法，课堂理论传授，课余练习巩固，突出对学生职业能力的训练，提高学生创作动画剧本的能力。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。
12	专业(技能)必修课	图像处理	A560206I06	课程目标	<p>素质目标：理解图像处理与影视动画制作的关系。理解图像处理在视觉传达、视觉特效和视觉艺术等方面在影视动画行业的应用性，培养较好的审美素养与平面设计水平。</p> <p>知识目标：掌握图像处理的基本概念、基本原理；掌握在原有图像的基础上进行再编辑的图像合成方式；熟悉与色彩构成、文字编排、文字版式等平面设计元素相结合的图像处理方式。</p> <p>能力目标：熟练掌握绘制和编辑选区的方法；学会调整图像色彩和色调的方法；了解图层的应用方法和操作技巧；掌握文字的应用；掌握绘制和修饰图像的方法和技巧；能够运用 Photoshop 软件制作出用户满意的各类平面图像作品。</p>
				主要内容	<p>学习图像处理的基本概念与常用图像格式和色彩模式，根据作品的使用要求输出适当的图像格式；掌握 Photoshop 图层的应用方法和操作技巧；熟练运用套索、钢笔工具与蒙版等抠像技术；学会使用滤镜与调色功能润色图像；掌握文字编排功能为图像增添平面设计元素；掌握综合应用制作精彩实例等。</p>
				教学要求	<p>本课程 72 学时，4 学分。本课程教学场地以多媒体机房为主，教学突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，并融合了就业用人单位对知识、技能和态度的要求。项目设计以工作任务为线索来进行。教学过程中，采取理实一体教学，培养学生职业素质，能适应行业发展需要，为积累后续发展的潜能打下坚实的基础。课程考核方式为考查，最终考核由形成性评价（30%），项目评价（30%），综合评价（40%）。</p>

13	专业(技能)必修课	数字建模	A560206I08	课程目标	<p>素质目标：培养具备良好职业道德以及法律意识，具备积极健康的就业创业观念，热爱三维动画制作，对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神。</p> <p>知识目标：通过课程学习掌握三维软件的使用，了解三维制作的基本流程，具备三维动画制作中所需要掌握的建模、材质、灯光、渲染等专业技能。</p> <p>能力目标：掌握三维建模的制作方式，三维材质的制作方式，三维骨骼与动画的制作方式，三维渲染的方式，认识三维动画制作的基本原理及相关理论。具有良好的人际沟通能力和团队相互合作的精神。</p>
				主要内容	<p>培养学生的三维软件使用能力与三维制作概念的形成，使学生认识并掌握三维建模、材质灯光、动画、渲染等专业技能。以三维场景模型制作、三维角色模型制作、基础贴图烘焙，为课程主要教学内容。能按照1+X职业技能等级证书的要求进行相关的测评考核。让学生能够从事三维模型制作员、三维材质灯光制作员等工作岗位以及与1+X证书相关的工作岗位。</p>
				教学要求	<p>本课程72学时，4学分。本课程教学场地以多媒体机房为主，教师具备三维动画制作的能力，采用以案例为主的项目教学方法，掌握三维软件的操作。能制作三维人物、角色、场景等模型，掌握三维贴图的制作方法，掌握三维软件的渲染与输出。对计算机、绘制软件的操作符合行业操作规范，具备良好的专业素养、规范的工作态度和良好的职业道德与职业价值观。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>
14	专业(技能)必修课	动画衍生产品设计	A560206I14	课程目标	<p>素质目标：培养学生对动画文化的兴趣和爱好，提高学生的动画鉴赏能力，同时能够把所学的有关动漫品牌与文化的知识应用于动画文化设计与营销工作过程中。</p> <p>知识目标：通过对品牌起源和发展过程中出现的动漫文化、IP文创及衍生品文化、动漫游戏品牌赛事文化以及技术文化等的教学，使学生了解</p>

					<p>和掌握动画品牌的发展历程和未来发展趋势，</p> <p>能力目标：通过 IP 文创的设计能独立设计的能力。培养创业精神、敬业精神和职业道德。提高学生的创作能力和艺术修养。具有一定的沟通、团队合作、语言表达、文字表达、自我学习等职业综合素质。</p>
				主要内容	<p>动漫文化品牌概述；中国动漫文化品牌发展简介；动漫文化品牌活动的规划与执行；动漫文创IP 开发与品牌管理；动漫文化产品联动与民族特色文化产品策划；动漫文化跨界交流与咨询。</p>
				教学要求	<p>本课程 48 学时，3 学分。将动画文化品牌项目实践与学习应用融入到教学课程中，丰富学生有关动漫文化发展史、动漫文化产业的发展及变化、培养学生对动漫文化产品开发的兴趣，使之更全面地了解、热爱专业。通过学习，学生应具备在动漫文化开发管理的一线从事营销工作所需要的品牌与文化知识分类目标。要求配备网络和计算机。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>
15	专业(技能)必修课	毕业设计	A560206I15	课程目标	<p>素质目标：通过毕业设计培养学生良好的思维品质，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维的人才。</p> <p>知识目标：通过毕业设计培养学生综合运用所学基础理论、专业知识和基本技能，使学生在知识、能力和素质方面得到综合训练、转化和提高。</p> <p>能力目标：通过毕业设计提高研究问题，独立解决问题的能力。培养创业精神、敬业精神和职业道德。提高学生的创作能力和艺术修养。具有一定的沟通、团队合作、语言表达、文字表达、自我学习等职业综合素质。有一定的提出问题、分析问题、解决问题等综合能力。</p>
				主要内容	<p>该实践性课程教学，让学生综合运用所学的各方面理论与实践知识，结合毕业创作课题，进行系统的毕业动画创作，从而全面测评学生的综合</p>

					能力，是对学生三年来专业学习的总结与补充。
				教学要求	本课程128学时，8学分。本课程要求学生充分运用专业知识与技能，以小组为单位进行动画短片创作。并填写好毕业设计表格内容形式，完整记录创作的过程。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。
16	专业(技能)必修课	顶岗实习	A560206I16	课程目标	<p>素质目标：培养具备良好职业道德以及法律意识，具备积极健康的就业创业观念，具备创新思维能力和健康的审美意识，提高对动画作品的艺术鉴赏水平。</p> <p>知识目标：学生通过影视动画专业顶岗实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化。</p> <p>能力目标：掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。</p>
				主要内容	从事传统动画绘制设计，动画设计与制作，代理各类动画广告设计制作，企业形象策划，动漫产品的开发，展览展示服务，网页设计制作，影视策划，组织文化艺术交流活动等。
				教学要求	本课程572学时，26学分。遵循因材施教的原则，利于学生创新精神的培养和综合能力的提高。有条件的实习企业可安排学生全程跟踪一个动画产品的综合项目，参与前期、中期、后期一个岗位项目的全部工作内容。
17	专业(技能)限选课	UI设计与制作	A560206J01	课程目标	<p>素质目标：通过本课程的学习，理解中国传统文化元素符号在UI设计中的应用，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。培养学生工匠精神、创新思维，具有团队合作精神。</p> <p>知识目标：通过课程学习掌握UI设计的全过程，了解UI设计的工作流程，具备微质感图标设计、品牌与APP主logo的设计、界面设计等专业技能。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，使本专业学生具备从事图形图像处理、UI界面设计相关岗位所需的专业能力和社会能力等相关的职业能力，培养学生分析问题和解决问题的能力。</p>

					力，能够独立完成手机APP的UI设计与制作能力，具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
				主要内容	课程主要掌握界面设计师的主要职责、知识结构、图形语言和布尔运算的使用、界面设计中的结构和流程设计、界面设计的原则与情感化设计、APP图标设计、界面布局设计等。
				教学要求	本课程64学时，4学分。本课程教学场地以多媒体机房为主，教师具备一定的界面设计能力。采用理论与实践相结合，掌握设计规范，能独立进行APP品牌LOGO设计与制作及完成手机APP的界面设计。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。
18	专业(技能)限选课	版式设计	A560206J02	课程目标	<p>素质目标：培养学生的版式设计能力，提高学生的设计鉴赏能力，同时能够把所学的版式设计能运用到新媒体或平面设计中。</p> <p>知识目标：：培养学生充分理解版式设计起源、发展、定义等基础知识，掌握版式设计的形式美法则与构成要素。掌握文字、图形、色彩三要素的在版式中的编排方式。由基础转入应用性训练阶段，使学生能独立完成各种印刷品、产品包装、网页以及APP界面的版式设计。</p> <p>能力目标：培养创业精神、敬业精神和职业道德。提高学生的创造能力和艺术修养。具有一定的沟通、团队合作、语言表达、文字表达、自我学习等职业综合素质。</p>
				主要内容	版式设计基础知识；版式设计三要素——文字、图形、色彩；平面印刷品版式设计运用；产品包装版式设计运用；网页与APP版式设计运用。
				教学要求	本课程64学时，4学分。将项目驱动学习应用到版式设计课程的教学实践中通过这种理论与实践相结合的方法教学来提高学生的学习兴趣 and 动手能力。要求配置网络和计算机。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。
19	专业(技能)限选课	插画绘本设计	A560206J03	课程目标	素质目标：培养学生有独立的创新、创作意识和能力，具有团队合作

					<p>能力、专业技术交流的表达能能力；获取新知识、新技能的学习能力；解决实际问题的工作能力；具备一定的审美素养。</p> <p>知识目标：了解和掌握插画的基本知识；系统地掌握插画绘本相关设计知识；掌握绘本类相应的文学修养和传播知识；熟练掌握插画与绘本相关的绘制类软件工具。</p> <p>能力目标：具备扎实的绘画功底；能通过绘图正确表达自己或客户的设计意图的能力；熟知插画设计的制作过程并有一定的创意设计能力。</p>
				主要内容	<p>通过本课程的教学与练习，使学生熟悉相关插画绘本设计的理论和步骤，掌握插画绘本设计的造型规律和设计理念，具备较强独立鉴赏和创作能力。</p> <p>通过以实际案例为导向的教学，加强学生实践和创新技能的培养，培养学生的综合职业能力和职业素养；与他人沟通及合作等方面的态度和能能力。并在课程建设一开始就注意将相关职业资格标准融入课程标准，经过本课程学习有利于通过相关职业考证。</p>
				教学要求	<p>本课程 64 学时，4 学分。本课程采用讲授法、案例法、示范法、多媒体教学。采取灵活的教学方法，启发、示范、因材施教，注意给学生更多的思维空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。在规定的学时内，保证该标准的贯彻实施。教学过程中，了解学生的基础和情况，结合其实际水平和能力，认真指导。结合教学内容的特点，培养学生独立学习与制作的习惯，努力提高学生的动手能力和创新精神，并学会分析原因，找到解决问题的方法和技巧。重视学生之间的团结和协作，培养共同解决问题的团队精神。加强对 学生掌握技能的指导，教师要手把手的教，多作示范。教学中注重行为引导式教学方法的应用。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>
20	专业(技能)限选课	新媒体策划与营销	A560206J04	课程目标	<p>素质目标：理解新媒体策划与营销知识运用与价值引领的关系。理解</p>

				<p>新媒体在媒介格局、人际关系和资源配置方式等方面给我国社会带来的挑战提高媒介素养水平；具备良好的人文科学素养。</p> <p>知识目标：掌握新媒体策划的基本概念、基本原理；掌握在特定产品的概念诉求的基础上，对消费者进行心理引导的营销推广方式；熟悉与传统媒介营销相结合的全方位立体式营销方式。</p> <p>能力目标：具有熟练地运用相关软件制作相应目标产品、目标作品并有效结合到项目方案策划设计的能力；具有主动搜集素材、阅读资料和利用资源的能力；具有自学自主能力及创新能力；具有直播营销、短视频营销、社交媒体营销的能力。</p>
			主要内容	<p>通过学习新媒体的概念类别、发展趋势、营销技巧等理论知识，以及了解并熟悉新浪微博、微信等为代表的社交平台，哔哩哔哩、抖音、快手等为代表的视频内容平台，小红书和淘宝等为代表的具有内容社区频道的电商平台等新媒体平台的营销模式与各自优势，让学生能够依据营销策略，通过多平台开展整合式新媒体营销，从而胜任新媒体内容运营、新媒体推广主题策划、新媒体平台搭建和选择、新媒体编辑、新媒体营销等工作岗位。</p>
			教学要求	<p>本课程 64 学时，4 学分。本课程教学场地以多媒体教室为主，教师具备一定的新媒体平台策划及营销实战经验。采用以实例为主的项目教学方法，通过大量的典型项目方案策划、设计、营销实例，让学生从内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。教学过程中通过校企合作，校内融媒体中心实训基地建设等多种途径，同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>

注：★标记的为专业（技能）核心课

七、教学进程安排

影视动画专业教学进程总体安排表（三年制高职）

序号	课程类型	课程门数	学分	学时			备注	
				理论学时	实践学时	合计		
1	公共基础必修课	14	42	452	318	770		
2	公共基础限选课	2	2	32	0	32	公共基础限选课有艺术概论、湖湘文化、党史、新中国史，要求学生在校期间从艺术概论、湖湘文化选择其中 1 门课程进行学习，修满 1 个学分，共 16 学时；从党史、新中国史选择其中 1 门课程进行学习，修满 1 个学分，共 16 学时。	
3	公共任选课	2~4	4	16	48	64	公共任选课采取线上+线下方式选修，要求学生在校期间修满 4 个学分，64 学时；从第二学期起修读，每期开出选修课以当期公告为准。	
4	专业（技能）必修课	16	91	361	1317	1678		
5	专业（技能）限选课	3	12	60	132	192	专业（技能）限选课有 UI 设计与制作、版式设计、插画绘本设计、新媒体策划与运营 4 门课程，要求学生在校期间选择其中 3 门课程进行学习，修满 12 个学分，共 192 学时。	
合 计		37-39	151	921	1815	2736		
公共基础课程学时占总学时比例%			31.65%	选修课学时占总学时的比例%		10.52%	实践学时占总学时的比例%	66.33%

影视动画专业教学进程具体安排表（三年制高职）

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配		各学期教学周周数、周学时数（周数*周学时数）						考核方式			
						总学时	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周				
公共基础课	必修	1	思想道德与法治	A000000G10	3	48	8	12*2	12*2						√		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A000000G11	4	64	8			16*2	16*2					√	
		3	形势与政策	A000000G12	1	24			2*2	2*2	2*2	2*2	2*2	2*2			√
		4	写作与沟通	A000000G21	2	30			15*2							√	
		5	大学语文	A000000G22	2	32				16*2						√	
		6	大学英语	A000000G30	8	126			15*2	16*2	16*2	16*2				√	
		7	大学体育	A000000G40	6	108	100		15*2	13*2	13*2	13*2				√	
		8	心理健康教育	A000000G60	2	32			8*2	8*2							√
		9	军事理论	A000000G90	2	36			2*18								√
		10	军事技能（军训）	A000000G91	2	112	112		2周								√
		11	劳动教育	A000000G92	2	32	16		4*2	4*2	4*2	4*2					√
		12	大学生职业生涯规划与就业指导	A000000G81	2	32	10		8*2					8*2			√
		13	创业基础	A000000G82	2	32	16			16*2							√
		14	信息技术	A000000G50	4	62	42		15*2	16*2							√
小计					42	770	318										

		11	★动画角色场景设计	A560206I11	8	144	95			18*4	18*4				√	
		12	★二维动画制作	A560206I12	4	72	52				18*4				√	
		13	★三维动画制作	A560206I13	4	72	52				18*4				√	
		14	动画衍生产品设计	A560206I14	3	48	30				12*4				√	
		15	毕业设计	A560206I15	8	128	128					16*8			√	
		16	顶岗实习	A560206I16	26	572	572						26周（六个月）		√	
		小计			91	1678	1317									
限 选 （ 四 选 三 ）		1	UI 设计与制作	A560206J01	4	64	44			16*4					√	
		2	版式设计	A560206J02	4	64	44				16*4				√	
		3	插画绘本设计	A560206J03	4	64	44					8*8			√	
		4	新媒体策划与营销	A560206J04	4	64	44					8*8			√	
		小计			12	192	132	专业（技能）限选课有 UI 设计与制作、版式设计、插画绘本设计、新媒体策划与运营 4 门课程，要求学生在校期间选择其中 3 门课程进行学习，修满 12 个学分，共 216 学时。								
合 计					151	2736	1815	本专业共设置 151 学分，2736 学时，顶岗实习时间为 6 个月，设置 26 学分。在总学时中，公共基础课程学时占总学时比例 31.65%，选修课学时占总学时的比例 10.52%，实践学时占总学时的比例 66.33%。								

注：★标记的为专业（技能）核心课

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资队伍结构

专业生师比不高于 25:1；师资队伍的结构合理，老中青比例为 2: 4: 4；师资职称学历结构合理，其中副高以上职称教师占比不低于 40%，研究生学位以上占比不低于 80%。在教学团队中，具有双师素质的教师占比 80%以上，鼓励教师参与科研项目研发、到企业实习，逐步提高双师型教师比例。

专兼比结构要求：聘请行业企业专家、技术骨干担任兼职教师，专兼教师比例为 7:3。

2. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外动画、文化艺术等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

专任教师5人，其中副教授2名，讲师3名，副教授应具有高校教师资格；有理想、有道德、有扎实学识、有仁爱之心；具备影视动画制作相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历或获得中级职业职称。

4. 兼任教师

兼任教师要坚持四项基本原则，热爱职业教育事业，具有良好思想政治品质和职业道德，遵纪守法，严谨治学，为人师表，作风正派，工作责任心强，工作中能够严格遵守学校的有关规定，认真履行工作职责。

教师类型	教师条件及要求
专家类	具有副高级以上专业技术职务或担任行业企业高层管理职务，在本行业相关专业领域具有丰富的工作经验，熟悉本行业先进技术领域发展趋势，在行业有较高威望或较大影响力，有较强的整合校外教学资源能力，对专业群建设有独特见解和实际性帮助。
技能教学类	具有中级及以上专业技术职务或行业企业中层及以上管理职务，且有较丰富的专业技术实践经验和娴熟的专业操作技能，能胜任专业课的理论教学和实践技能教学，能够参与指导教学计划制定专业群核心课程建设实践课程标准制定及特色教材开发等。

（二）教学设施

1. 教室条件

专业教室一般配备多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或Wifi环境，并实施网络安全防护措施。

2. 校内实训条件

实训室以实施生产性实训教学为目标，参照相关职业场景来进行规划设计，保持设备、仪器、工具的更新换代，为学生提供具有先进的实训场所，并能实现理实一体化教学的要求。

（1）画室

画室应配备教学模型(每20人1套)，包括石膏几何体、石膏人体头像、水果模型、静物餐具、衬布；射灯(每20人1套)，每套射灯包括主射灯1个、辅助灯2个，可调节灯架等；静物台(每20人1个；画板画架(每人1套)；用于美术基础、设计速写等课程教学与实训。

（2）动画基础实训室

动画基础实训室应配备电脑桌椅、个人计算机、投影仪、多媒体教学系统等设备，用于PS图像处理、动画分镜头设计、原动画基础、动画角色场景设计等课程教学与实训。

（3）动画制作实训室

动画制作实训室应配备电脑桌椅、个人计算机、投影仪、多媒体教学系统、主流二、三维动画制作软件等；用于二维动画制作、三维动画制作等课程教学与实训。

（4）动画后期剪辑与特效实训室

动画后期剪辑与特效实训室应配备电脑桌椅、个人计算机、投影仪、多媒体教学系统、主流的后期剪辑与特效制作软件、话筒、耳机等；用于非线性编辑、影视后期制作等课程教学与实训。

（5）虚拟数字影棚

虚拟数字影棚应配备摄像设备、灯光设备、小摇臂（3米）、轨道、静物台、多媒体设备、静物等。用于二维动画制作、三维动画制作、毕业设计等课程教学与实训。

（6）影视录音棚

影视录音棚应配备录音设备、音频工作站、电脑、数码音响、录

音话筒等。用于二维动画制作、三维动画制作、毕业设计等课程教学与实训。

校内主要实训分室基本配置要求

序号	实训室名称	主要教学设备配备标准	完成的实训项目	工位数
1	画室一	画板画架子、石膏几何体、石膏人体头像、水果模型、静物餐具、衬布；射灯，静物台	完成美术基础(素描、色彩)教学的实训任务	50
2	画室二	画板画架子、石膏几何体、石膏人体头像、水果模型、静物餐具、衬布；射灯，静物台	完成美术基础(素描、色彩)教学的实训任务	50
3	动画基础实训室	电脑桌椅、个人计算机、投影仪、多媒体教学系统	用于PS图像处理、动画分镜头设计、原动画基础、动画角色场景设计等课程教学与实训	40
4	动画制作实训室	电脑桌椅、个人计算机、投影仪、多媒体教学系统、主流二、三维动画制作软件等	用于二维动画制作、三维动画制作等课程教学与实训。	40
5	动画后期剪辑与特效实训室	电脑桌椅、个人计算机、投影仪、多媒体教学系统、主流的后期剪辑与特效制作软件、话筒、耳机等	用于非线性编辑、影视后期制作等课程教学与实训。	40
6	虚拟数字影棚	摄像设备、灯光设备、小摇臂（3米）、轨道、静物台、多媒体设备、静物等	用于二维动画制作、三维动画制作、毕业设计等课程教学与实训。	35
7	影视录音棚	录音设备、音频工作站、电脑、数码音响、录音话筒	用于二维动画制作、三维动画制作、毕业设计等课程教学与实训。	30

3. 校外实习实训基地

基本要求：具有稳定的校外实习环境，能开展影视动画行业相关的生产活动，实训设施齐全，有确定的指导老师、实训管理及实施的规章制度。

校外实习实训基地情况表

序号	实训基地名称	基本条件与要求	完成的实训项目	备注
1	动画制作实训基地	有固定的工作场所、满足40个学生顶岗实习，管理规范、设备齐全、所需软件安装齐全	二维动画制作、三维动画制作、影视后期剪辑、影视后期制作	长沙市秒更文化传媒有限责任公司、长沙墨唯特文化传媒有限公司、湖南恒圣文化传媒有限公司

2	互联网互动娱乐内容运营公司实习实训基地	有固定的工作场所、管理规范、设备齐全,有30个工位供学生顶岗实习	多媒体互动动画制作、影视后期剪辑、影视后期特效	湖南快乐阳光互娱传媒有限公司、松鼠(湖南)文化传媒有限公司、湖南慕兮影视传媒有限公司
3	影视动画、后期制作实训基地	有固定的工作场所、管理规范、设备齐全,有30个工位供学生顶岗实习	二维动画制作、三维动画制作、影视后期剪辑、影视后期特效	湖南广播电视台、长沙广播电视台、潇湘电影制片厂
4	外包动画制作公司实习实训基地	有固定的工作场所、管理规范、设备齐全,有30个工位供学生顶岗实习	动画原画设计、场景设计、影视后期特效、影视后期剪辑	杭州时光坐标影视传媒股份有限公司

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家 and 学校的规定,充分吸取专业调整调研论证信息,体现专业办学特色,由专业教师、行业专家和教研人员等一起参与教材选用。本专业课程使用教材必须选用高职高专教材,优先选用省部级规划教材、获奖高职高专教材和能够反应现今技术发展水平、特色鲜明,并能够满足高等职业教育培养目标要求的专业教材或校本教材,70%以上近三年出版的高职高专教材。

同时依照《国家职业教育改革实施方案》相关精神,还可选用根据多年实践经验总结和日常教学、比赛的资源积累,以及在各种实践环节中整理的学习资料和实战案例,与行业企业指导老师的交流成果,综合运用,整合整理,形成具有专业特色,基于实战的新型活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:影视动画行业政策法规、有关职业标准,动画制作手册、动画设计手册,以及两种以上影视动画专业学术期刊和有关影视动画专业的实务案例类图书。

专业推荐书目

书目	作者	出版社
动画师生存手册	RICHARD Williams 著	中国青年出版社

动画分镜头脚本设计	陈贤浩	人民邮电出版社
动画角色设计	汤姆·班克罗夫特	清华大学出版社
动画场景设计	韩笑	京华出版社
3DsMax 三维动画制作	王禹	浙江人民美术出版社
动画电影探索	黄玉珊	台湾远流出版事业股份公司出版

3. 数字资源配置

建设、配备与专业教学相关的音视频素材、教学课件、名师课堂、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，同时充分利用视觉传播设计与制作国家资源库、百工之事艺术设计教育网，形成种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学的数字资源结构。

推荐数字资源如下：

文献资源类：中国知网、万方数据、维普、超星、读秀、智立方等；

案例资源类：新片场、顶尖文案网、疯狂广告网等；

数据资源类：艾瑞网、赛迪网、梅花网等；

课资源类：学银在线、超星、中国慕课网、网易公开课、职教云资源库、大学城空间教学资源库、高校信息素养教育数据库等；

综合信息类：中华传媒网等；教师积累资源：获奖作品案例、优秀实训案例、校企合作案例、自媒体实训平台等；

以上数字资源配置会根据实际情况更新和充实。

（四）教学方法

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行线上线下混合教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

实行分阶段式教学，第一阶段：主要是专业基础课程，重点培养学生的二维动画设计、三维动画设计的剧本创作、图形创意技能和软件使用能力；第二阶段：通过项目实训、1+X证书、学生的省级技能竞赛等来提升学生的职业精神和岗位能力，培养学生二维动画制作、三维动画制作的核心技能和拓展能力；第三阶段是学生进行顶岗实习，

培养学生综合技能、综合素质，实现学生零距离的岗位能力。

课程教学融入 1+X 证书考核内容，主要以数字建模课程对应数字创意建模 1+X 证书中所要求掌握的三维物件模型制作、基础场景搭建渲染、三维场景模型制作、三维角色模型制作、基础贴图烘焙的职业技能要求，在课程教学的同时能满足证书的技能要求。

（五）学习评价

1. 课程考核办法

（1）课程考核办法

课程成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。形成性的评价学生学习的过程和学习态度，占总成绩的20%；项目评价即制作能力，主要是的通过模拟或真实项目对学生进行职业技能和职业素养的考核占总成绩的50%。综合评价是将教师评价、项目效果等纳入考评的主体，占总成绩的30%。

（2）学习过程考核与项目制作过程相结合

其中，线上课程部分还会考虑到学生的签到、听课时长数据、课堂互动等情况综合进行平时成绩的评价。项目考核制注重学生在学习过程中所参加的每一个教学实训项目。将教学过程中的每一门课程设定为一个个子项目，并将项目的制作过程与效果都纳入到学生的学习考核与评价，即对学生的项目制作与态度、出勤等做出评价，又对学生在项目制作中所体现的专业能力进行评价。

（3）在考核方式上，全面推行“学分制”

倡导学生从原来的“要我学习”为“我要学习”，让学生自主学习、自主选择、自我成长，充分尊重学生的个性发展。倡导教师从原来的“教师”转为“导师”，帮助学生了解专业人才培养方案及课程设置，指导学生选择专业方向、制定个人学习计划和选课计划，合理安排学习进程，最终完成个人的职业生涯规划。

2. 综合实训项目制作考核

综合项目制作在第四学期和第五学期进行，作为独立的综合课程开设，因此考核参照课程标准考核进行。综合实训包括二维动画制作、三维动画制作、毕业设计等项目，综合成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。

3. 实习实训考核

实习实训是培养学生制作能力、创新能力的重要组成部分，是学生对所学专业建立感性认识，巩固所学理论知识，培养专业技能和实际工作能力的重要环节，是学生毕业的必备条件。学生实训总时间不少于教学计划规定的周数，实训结束后需填写《实习鉴定表》和实习总结，由实训指导老师评定成绩为优、良、合格、不合格四种。顶岗实习指导教师也可聘请企业行家作为兼职教师。

(六) 质量管理

内容板块	主要观测点	质量管理要求
1. 建设规划与培养方案	专业设置	适应国家、地区经济建设和社会、行业发展需要，有明确的服务面向和人才需求；符合学校自身条件，有相应学科作依托，专业口径、专业方向符合学校的定位。
	专业建设规划	目标明确，思路清晰，科学合理，措施得力，并付诸实施。
	人才培养方案	培养目标符合学校定位，适应经济社会发展，课程体系中课程设置的学分比例合理，有利于学生人文素养、科学素质、专业素质的提高和创新精神、专业实践能力的培养，教学计划符合本专业教育教学规律，执行情况较好。
2. 专业基础条件	教学仪器设备	教学仪器设备的配置满足教学需要，更新情况较好。
	实践教学基地	有相对稳定的校内外实习、实训基地，场地、设施及指导教师满足本专业实践教学的需要。
	专业图书与网络资源	有一定数量的专业中外文图书、期刊、电子图书资源、网络课程资源，能满足教师的日常教学、科研和学生专业学习需要；计算机网络服务体系使用较好。
	教学经费	实习经费、毕业论文（设计）经费、专业建设专项经费等足额安排到位，满足专业教学和人才培养需要。
3. 师资队伍	队伍建设状况	师资队伍年龄、知识、学缘结构基本合理；专任教师中具有高级职称和具有研究生学位的比例分别达到 30%和 50%；有副教授以上的专业带头人和相对稳定的教学梯队，能有效地支持教师队伍建设，特别是对青年教师的指导和培养措施得力。
	任课教师情况	符合岗位资格教师的比例达 100%，55 岁（含）以下教授、副教授每学年均为本科生授课达 100%，主干课程教学队伍稳定，教学效果整体较好。
	科学研究水平	专业负责人和专业课（含专业基础课）教师有较为稳定的科研方向和一定数量的科研成果，将科研成果应用于教学，科研促进教学成效较明显。
	指导学生情况	为学生的学习生活、职业生涯、就业提供指导、咨询服务。
4. 课程建设	课程体系	课程设置能全面覆盖培养目标要求；课程体系结构有利于学生的知识、能力、素质的培养；有教学内容与课程体系改革的思路、计划和措施，并不断完善。
	教材建设	教材选用和评估制度严格，主干课程选用同行公认的优秀教材和近五年出版的教材，使用效果较好；能结合实际编写有本专业特色的教材；有鼓励教材建设的措施办法。

	教学方法手段	积极改进教学方法与手段，采用启发式、探究式、讨论式、参与式教学方法，有一定成效；必修课能合理有效应用多媒体授课的课时不低于 10%，且效果较好。
	精品课程建设	积极申报或入选校级、省级和国家级精品课程或精品资源共享课，获得较好评价。
5. 实践教学	实践教学体系	设计合理，符合培养目标的要求，有利于培养学生实践动手能力和综合运用知识的能力；列入教学计划的各实践教学环节累计学分（学时），人文社会科学类专业一般不应少于总学分（学时）的 15%，理工农医类专业一般不应少于总学分（学时）的 25%。
	实验、实习和实训	公共基础课、专业基础课的实验开出率达到教学大纲要求的 100%，其它课程实验开出率达到教学大纲要求的 80%，有综合性、设计性实验的课程占有实验的课程总数的比例达 50%；实验室开放，效果较好；紧密结合行业企业开展实习、实训，目的明确，内容具体，措施得力，时间有保证。
6. 教学管理	教学规章制度执行	执行学校教学规章制度严格，效果明显；教学文件 ¹ 齐备，教学档案完整。
	教学质量监控	各主要教学环节质量标准完善，教学运行过程动态监控活动开展正常，并注意发挥教学评估的反馈与改进作用，效果较好。
7. 教学研究与教学成果	教学改革研究	积极开展教学改革研究与实践，有校级和省级的教改教研项目。
	教学成果	获得校级、省部级及以上教学成果奖。
8. 人才培养质量	学生专业素质水平	学生的专业基本理论与基本技能水平达到培养目标的要求，有一定的创新精神和实践能力，并有研究和实践成果。
	学生毕业论文（设计）	过程管理严格，有相应管理制度；选题理论联系实际，符合本专业的毕业要求，达到综合训练的目的；论文（设计）形式规范，内容质量较高。
	社会评价	本专业招生录取分数线、第一志愿率、报到率较高；近三届毕业生年底就业率较高，多数学生签约就业行业和就业地域符合本专业人才培养服务方向；第三方机构或社会评价较好。

九、毕业要求

本专业学生在规定修业年限内，修满专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，完成定岗实习任务，毕业设计取得合格以上成绩，综合素质考核合格，取得规定学分 151 分，符合学籍管理规定的毕业条件，准予毕业。毕业时原则上应取得“1+X” 数字创意建模职业技能等级证书。

十、附录

（一）本专业人才培养方案编制依据

本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）、《2019 年湖南省职业院校专业人才培养方案检查评分细则（试行）》、《湖南艺术职业学院关于进一步完善高职专业人才培养方案修订有关问题的通知》等文件，结合本专业（方向）人才培养市场调研报告研判后编制。

(二) 人才培养方案调整审批表

湖南艺术职业学院人才培养方案调整审批表

20 -20 学年第 学期

申请单位			适用年级/专业					
申请时间			申请执行时间					
人才培养方案调整内容	课程调整	原方案	课程名称及代码	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	开课学期	
		调整方案						
其它								
调整原因								
系部主任意见	系部主任（签章）： 年 月 日							
教务处意见	处长（签章）： 年 月 日							
主管副院长意见	签字： 年 月 日							
党委审批意见	签字： 年 月 日							

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份、提出变更的系部存一份）。

(三) 本专业人才培养方案编制人员说明

专业人才培养方案编制人员说明

本专业人才培养方案适用于影视动画专业（专业代码：560206），由湖南艺术职业学院影视系影视动画教研室制定，并经专业建设指导委员会论证，学院批准在影视动画专业实施。

主要编制人：

姓名	职称职务	所在系部或单位
王利元	副教授	影视系
张鹏凯	讲师、三级美术师	影视系
唐笑	二级美术师	影视系
刘川	讲师、三级美术师	影视系
庞志威	三级美术师	影视系
黎正云	研究员级工程师	长沙广播电视台
吴月英	一级导演	湖南广播电视台

专业建设指导委员会审定：

姓名	职称职务	所在系部或单位
谢方	研究员	影视系
翟清	教授	影视系
张睿	副教授、二级导演	影视系
陈泽泉	讲师	影视系

备注：如企业方人员参与编制或审定，请在“所在系部或单位”名称栏填写企业名称；此表与专业人才培养方案一并装订。