

湖南艺术职业学院

文化旅游学院

2022级专业人才培养方案

专业大类及代码:	文化艺术大类 (55)
专业名称及代码:	公共文化服务与管理 (550403)
专业负责人:	鲁筱杰
专业教学指导委员会主任:	许丽英
教务处审核:	张 华
教学副校长审批:	黄新平
学校党委审批:	王章华
批准日期:	2022年8月25日



目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	3
七、教学进程总体安排.....	42
八、实施保障.....	46
九、毕业要求.....	51
十、附录.....	51

公共文化服务与管理专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：公共文化服务与管理专业

专业代码：550403

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

实行弹性学分制管理，一般修业年限为3年，弹性修业年限为3-6年。

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类(55)	文化服务类(5504)	文化艺术业(88)	群众文化指导员(4-13-01-01)	初始岗位为群众文化活动指导专员、乡镇/街道文化专干、文化馆馆员、活动策划助理等；发展岗位为技术娴熟的群众文化指导员、乡镇/街道综合文化专干、文化馆中级馆员、活动策划员。	国家暂无对应此专业的资格证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神及较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握群众文化活动策划、方案写作、文化传播、湖南非遗民俗文化等相关理论知识，具备群众文化活动组织执行、群文艺术教学与指导等技术技能，面向县市、乡镇文化馆(站)、社区综合服务中心基层服务与管理等职业群的复合型高素质技术技能人才。在职业发展初期能够从事初级文化专员、馆员、助理艺术指导、助理策划等

岗位，3-5年后能够从事中级文化专员、馆员、艺术指导、活动策划等岗位。

(二) 培养规格

1. 素质

	分 类	要 求
素质	思想道德素质	(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观； (2) 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感； (3) 遵守法律、遵规守纪； (4) 具有社会责任感和参与意识。
	职业素质	(1) 遵守文化服务行业职业规定，爱岗敬业，对公共文化服务设施、资源怀有爱护之心，对基层文化服务者、非遗传承者怀有敬畏之心； (2) 具有严谨细致、谦虚好学、积极热情、勇于奉献的服务精神； (3) 具有开拓进取、推陈出新、与时俱进的创新精神； (4) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能进行良好的人际沟通； (5) 具有较强的实践意识； (6) 具有职业规划意识。
	人文素质	(1) 热爱中国传统文化，了解中国传统文化，熟悉湖南的本土文化，具有较高的文化素养； (2) 具有感受美、鉴赏美、传播美、创造美的能力，具有较高的艺术素养； (3) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。
	身心素质	(1) 具有健康的体魄，掌握基本运动知识和一两项运动技能，热爱劳动； (2) 具有健康的心理和健全的人格，有良好的性格和积极向上的心态； (3) 具有较强的环境适应和自我调节的能力。

2. 知识

	分 类	要 求
知识	公共基础知识	(1) 了解必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； (2) 掌握英语阅读基本知识、计算机基本知识、办公软件应用知识。
	专业基础知识	(1) 了解中国传统文化相关知识； (2) 了解危机处理、文化管理的公众心理研究等基本理论和基础知识； (3) 了解口语表达、有效沟通的知识； (4) 熟悉文化传播的传播模式、受众心理等知识； (5) 掌握公共文化服务相关知识（包含政策法规）； (6) 熟练掌握基础的多媒体艺术设计、新媒体操作实施运营等知识。
	专业核心知识	(1) 了解非物质文化遗产、湖南本土民俗文化等知识； (2) 掌握群众文化活动策划、组织执行的知识； (3) 掌握文化活动执行、组织、舞台管理的相关知识； (4) 熟练掌握舞蹈、声乐等群文艺术培训和指导的相关知识； (5) 精通群众文化活动方案以及其他文案撰写相关知识。

3. 能力

能力	分类	要求
	通用能力	(1) 具备探究学习、快速学习、终身学习的能力； (2) 具备较强的分析问题和解决问题的能力； (3) 具备较强的语言文字表达能力和沟通交流能力； (4) 具备良好的艺术审美和鉴赏能力。
	专业技术技能	(1) 具备较强的创新创造能力； (2) 具备优秀的活动策划能力； (3) 具备流畅的文案写作能力； (4) 具备成熟的活动执行能力； (5) 具备出色的危机处理能力； (6) 具备熟练的艺术培训能力； (7) 具备严谨的组织管理能力。

六、课程设置及要求

本专业共开设公共基础必修课 16 门、限定选修课选 2 门以及公共任选课 2~4 门；专业(技能)必修课 16 门(含核心课 6 门)、限定选修课选模块二选一(6 门)。

(一) 公共基础课

序号	课程类型	课程名称	课程代码	课程描述	
1	公共基础必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A000000G01	课程目标	<p>素质目标：提升大学生的政治素质和人文素养，使其成长为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p>知识目标：整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义。</p> <p>能力目标：增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。</p>
				主要内容	主要围绕着习近平新时代中国特色社会主义思想的“十个明确”“五位一体”“四个全面”等方面内容，采用专题方式完成教学。
				教学要求	本课程 48 学时，3 学分。理论 40 学时，实践 8 学时。本课程在内容上不断提升课程教学的系统性，逐渐使课程内容更加成熟更加完善；在师资上建立一支相对稳定的教学队伍，不断吸纳中青年骨干教师参与教学；在教学上通过“坚持集中研讨提问题、集中培训提素质、集体备课提质量”，不断提高备课水平与授课质量。本课程采用专题教学，坚持理论

					实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占 60%，终结性考试占 40%。
2	公共基础必修课	思想道德与法治	A000000G10	课程目标	<p>素质目标：提升学生的思想道德素质和法治素养，使其成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观，掌握社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。</p> <p>能力目标：帮助学生牢筑理想信念之基，领会和弘扬中国精神，加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行，尊重和维护宪法法律权威。</p>
				主要内容	包括三大知识模块，一是思想教育；二是道德教育；三是法治教育。
				教学要求	<p>本课程 48 学时，3 学分。本课程依据国家统编最新版教材和党中央最新的理论创新成果定期组织集体备课，以体现课程的思想性理论性时效性。本课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。本课程教学中强调以学生为中心，发挥教师的主导作用，调动学生积极性主动性。本课程采用理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占 60%，终结性考试占 40%。</p>
3	公共基础必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A000000G11	课程目标	<p>素质目标：通过讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。</p> <p>知识目标：帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质</p>

					<p>和历史地位。</p> <p>能力目标：紧密联系四史，联系学生的思想实际和专业知 识，培养学生理论思维能力、创新能力、分析问题、解决问题的能力，引导学生全面、客观地认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前世界格局。</p>
				主要内容	<p>本课程 32 学时，2 学分。课程包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等主要内容。</p>
				教学要求	<p>本课程依据国家统编最新版教材和党中央最新的理论创新成果定期组织集体备课。课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。本课程课堂教学是以学生为主体，以教师为主导，加强师生互动，注重调动学生积极性主动性。课程以课堂讲授为主，辅以案例分析、多媒体演示法、分组讨论、网络学习平台等方法 和手段。理论教学与实践教学紧密而有机的结合，通过利用校内外实践基地，进一步培养学生创新能力、独立思考和解决问题的能力。课程考核坚持形成性评价与终结性评价相结合。最终成绩包括平时成绩、社会实践成绩和期末考试成 绩，其中平时成绩占 40%、社会实践成绩占 20%和期末考试成 绩占 40%。</p>
4	公共基础必修课	形势与政策	A000000G12	课程目标	<p>素质目标：引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，培养时代责任感和历史使命感。</p> <p>知识目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，了解新时代党在治国理政方面的路线方针政策，重点掌握新时代党在治党治国治军，内政外交国防等方面的重要内容。深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>能力目标：培养学生应对时政热</p>

					点的理性思维，形成正确认识和分析当前国内外政治经济等形势变化的能力，树立全局观念，培养学生的职业适应能力和社会适应能力。
				主要内容	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。
				教学要求	本课程 24 学时，1 学分。采用专题化教学，依靠优秀师资力量，依托信息化教学平台，构建线上线下相结合的混合教学模式。采取过程考核与结果考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重，注重学生素质的考查。
5	公共基础必修课	写作与沟通	A000000G21	课程目标	<p>素质目标：通过对企业文化和职场沟通方式的学习，引导学生适应写作与沟通由易而难、由熟而生的程序过程，提升逻辑思维能力和创新能力，形成较好的职业意识、职业情感、职业素养。</p> <p>知识目标：掌握应用写作与沟通的特点和规律；了解应用文写作的基础理论、基础知识和基本技能；熟知写作与沟通的聚材途径、运思方式和表达技巧；根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。</p> <p>能力目标：通过特定场景情境的能力训练和自主动手写作的能力训练，获得文字写作能力、文字分析与处理能力等职业核心能力；训练和强化学生基本的应用思维能力，使学生具备适应未来职业生涯的可持续发展能力。</p>
				主要内容	课程选取与学生生活、职业等紧密联系的应用文文种，根据它们之间的内在联系以模块化的形式对教学内容进行了整合。根据学生生活与职业岗位的能力需求分绪论、日常文书写作、事务文书写作、行政公文写作、经济文书写作和职业文书写作等模块安排教学内容。共计 2 学分，32 课时。
				教学要求	本课程 30 学时，2 学分。本课程主要以项目教学法、启发式教学法、讨论法、情景模拟法为主要教学方法，注重知识学习与任务演练相融

					合；教学中要求教师具备扎实的专业技能和良好的人文素养；教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想；课程考核方式为考试，辅以论文或调查报告，与平时课堂表现共同构成期末成绩。
6	公共基础必修课	大学语文	A000000G22	课程目标	<p>素质目标：以培养学生人文素养为核心目标，提高审美能力及品位，增强文化自信及民族自豪感，培养初步具备劳动精神、劳模精神、工匠精神的劳动者和技能人才。</p> <p>知识目标：使学生掌握在实际生活和工作中阅读理解各种文体以及口头和书面表达所需要的知识。</p> <p>能力目标：掌握阅读和理解各种文体的能力以及口头、书面表达能力，帮助学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力。</p>
				主要内容	本课程内容包括以古今中外经典文学作品为基础模块，以书法、对联为主的必选实践项目和以歌词、演讲稿、辩论词、微型小说、剧本为主的可选的五个实践项目。
				教学要求	本课程 32 学时，2 学分。本课程课堂教学要求以学生为本，以问题为导向，依托信息化平台，构建线上线下相结合的项目驱动混合教学模式。以课外活动为动力，开展原创歌词比赛、原创剧本征集、文学社作品征集比赛、传统文化知识竞赛等活动，为学生提供展示在实践中发现美、创造美的成果的平台。课程考核要求过程考核与结果考核相结合，注重学生第二课堂任务的积极参与度，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。
7	公共基础必修课	大学英语	A000000G30	课程目标	<p>素质目标：学生具备一定的文化素质，如人品修养和跨文化交际意识，能有效沟通合作，解决问题；学生具备基本的职业道德操守以及人文素养。</p> <p>知识目标：学生掌握基本的英语语言核心知识，即语音、词汇、语法以及基于此三方面的造句成篇的技能技巧；掌握基本的中外人文知识及跨文化交际知识。</p> <p>能力目标：学生掌握听、说、读、写等英语综合能力，特别是听力与口语交际能力；具备一定的英语语言自主学习能力，逐渐养成语言运用的创造与创新能力；掌握在日常学</p>

					习、生活与工作中能较熟练运用英语进行交际与沟通的能力。
				主要内容	本课程涵盖听说、阅读、语法、写作等四大板块，主题涉及红色旅游、中西方饮食文化、职业规划、婚恋观、生活方式、时尚潮流、商务礼仪、音乐、舞蹈、戏剧、电影、美术、摄影、演讲等日常交际及职场行业内容。
				教学要求	本课程 128 学时，8 学分。课程目标设定遵循以学生为本的原则；以培养生活及职场英语技能为依据，确定课程内容；以培养能力为目标，设计教学活动；基于教学内容及学生专业特色，采用情景教学法、任务型教学法、项目式教学法、PBL 教学法；注重课程思政、立德树人，培养跨文化交流中的文化自信；根据本课程特点和职业岗位需要，采用平时成绩、出勤、课堂表现等过程性考核和期末终结性考核、以证代考相结合的考核方式。
8	公共基础必修课	大学体育	A000000G40	课程目标	<p>素质目标：使学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，成为身心健康的技术人才。</p> <p>知识目标：使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法；学会至少两项终身受益的体育锻炼项目；掌握与专项运动相关的力量、速度、耐力、柔韧、灵敏等体能训练。</p> <p>能力目标：能运用体育理论知识，对体育项目有一定的赏析能力和评判能力；能运用体育项目的基本方法和技能，熟练进行体育锻炼；能运用体能训练，达到未来职业岗位所需求的运动素质。</p>
				主要内容	以立德树人为根本，以健康第一的教育理念，形成以啦啦操、篮球、排球、武术、羽毛球、专项体能训练等核心教学内容，推动大学生文化学习和体育锻炼协调发展，挖掘学校体育在学生道德教育、智力发展、身心健康、审美素养和健康生活方式形成中的多元育人功能，共计 108 学时，其中理论课 8 学时。
				教学要求	本课程 108 学时，6 学分。本课程以实践教学为主，教学场地包括田径场、排球场、篮球场、风雨操场以及健美操房等。要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力。本

					课程选用由上海交通大学出版社出版的《大学体育实践教程》，使用学习通平台、体育与健康教学资源网等网络资源丰富教学内容。课程考核为考试，以“过程评价”和“结果评价”相结合，其中“过程评价”包含有体育技能 40%、体育品德 10%、课堂表现 10%、课外活动 10%，“结果评价”期以赛代考占 30%。
9	公共基础必修课	信息技术	A000000G50	课程目标	<p>素质目标：培养学生具备良好的信息素养，具备知识产权保护等信息安全意识，养成遵守信息社会中道德规范及相关法律法规。培养学生良好沟通及团队协作能力。培养学生信息意识和信息敏感度。</p> <p>知识目标：信息化社会基本常识，清晰说出计算机信息系统中操作系统及核心硬件功能，掌握信息化办公基本技能，具备信息网络基础知识，掌握基本的多媒体信息处理知识。</p> <p>能力目标：具备运用现代信息技术手段进行专业学习的能力，熟练使用市场上主流软件进行高效信息化办公，具备各艺术专业软件学习所需的相关信息技术基本操作技能，能运用信息网络及相关信息技术手段进行信息资料的搜集与整理。</p>
				主要内容	课程分基础模块和应用模块，基础模块主要包含信息素养概论和信息化办公两大核心内容。其中信息素养概论主要介绍信息素养的含义、信息安全与道德、信息分析及检索、信息管理及利用等方面的基础知识及技能；信息化办公部分对接全国计算机等级考试，主要学习如何运用现代信息化技术手段或工具进行日常办公所需的文字处理、演示文稿处理和电子表格处理等。应用模块主要介绍信息技术在大学生活中以及在人工智能、虚拟现实等前沿领域的应用等。
				教学要求	本课程 62 学时，4 学分。通过入学信息技术水平分层考试，根据成绩高低结合学生意愿进行分层教学；教学内容模块化，针对不同水平层次的学生，选用并组合相关教学内容，且内容的选取体现以就业为导向，以学生为本的原则，选取与学习、工作、生活相关的，响应国家大政方针且具有正能量的实际案例，注重实践技能

					的培养。教学上要求以学生信息感知和信息处理能力发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应艺术院校艺术专业及学生教与学现状，依托信息化工具及手段，打造师生参与型和体验式的信息化教学课堂，构建线上线下相结合，以翻转课堂思想理念为指导，采用项目情景导入下混合式教学模式。
10	公共基础必修课	心理健康教育	A000000G60	课程目标	<p>素质目标：使学生主动关注并重视自身心理健康状态，树立主动维护自身心理健康的意识，能够在客观全面评估自己的基础上悦纳自我，树立正确的心理求助意识，建立对待内在自我及外部世界的合理信念和良好态度。</p> <p>知识目标：使学生明确心理健康的概念、标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征，懂得区分正常与异常心理的表现，掌握自我心理调适的基本知识。</p> <p>能力目标：使学生学会一定的自我觉察、自我探索、生活适应以及心理调适的技能。尤其是掌握基本的人际沟通、学习与发展、压力管理、挫折应对的方法和技巧等。</p>
				主要内容	课程包括自我意识、人格发展、心理适应、挫折教育与压力管理、情绪管理、生命教育及心理危机预防、人际关系、学习心理、时间管理与规划、艺术与创新思维、525 活动实践等内容。
				教学要求	本课程 32 学时，2 学分，授课分上下两学期完成，每学期 1 学分；本课程教学场地以多媒体教室为主；任课教师要求具备相应教学资格、具备国家心理咨询师资格证书，且从心理健康教育专兼职教师队伍中择优选拔；教学方法要突出心理体验与行为训练的部分，多运用案例教学、情境教学、心理情景剧、团体辅导等互动实践教学形式；教学资源方面应围绕艺术职业教育需求，充分利用信息化手段，选用兼顾趣味性、严谨性及艺术性的素材及教材；课程考核以考查的方式进行，结合过程性评价与终结性评价，其中互动讨论、活动参与、平时作业等过程性评价占比不少于 50%。
11	公共基础	军事理论	A000000G90	课程目标	素质目标：增强学生国防观念和

	必修课			<p>国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，使广大学生掌握基本军事理论，了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规的国防政策的基本内容；明确我军的性质和军队建设指导思想，掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念。</p> <p>能力目标：以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，按照强军目标要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。</p>
				<p>主要内容</p> <p>中国国防概述、中国国防的发展，国防建设，武装力量，国防法规，国防动员；军事思想概述；世界军事；国家安全安全概述，现代战争概述；军事高技术，高技术战争；信息化装备概述；中国人民解放军共同条例教育；射击与战术训练，防护技能与战时防护训练；战备基础与应用训练。</p>
				<p>教学要求</p> <p>军事理论 36 学时，2 学分；场地包括多媒体教室；教学形式：课堂理论教学、校内外爱国主义主题教育等；考核要求：严格考核，按照平时成绩 40%，考试成绩 60% 计算总成绩，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
12	公共基础必修课	军事技能（军训）	A000000G91	<p>课程目标</p> <p>素质目标：激发学生努力拼搏，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进学生综合素质的全面提高。</p> <p>知识目标：在组织军事技能训练时，以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养学生良好的军事素质。重视学生队列、军体拳等项目的基本动作训练，教官教学中要充分展示技术动作要领，要求学生严格遵守纪律，加强内务管理和出勤考核。</p> <p>能力目标：通过学习，达到和平</p>

					时期学生能积极投身到国家的现代化建设中，战争时期是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。
				主要内容	课程内容主要由《内务条令》、《队列条令》、《纪律条令》3个项目组成，培养学生良好的行为习惯和艰苦奋斗、坚定信念、爱国爱校的情怀。
				教学要求	军事技能训练时间为2周，实际训练时间不少于14天112学时，新生入学后立即组织开展，共2学分；场地包括多媒体教室；教学形式：教学理论与训练相结合，对学生进行严格训练；课堂理论教学、教官实地教学；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。
13	公共基础必修课	劳动教育	A000000G92	课程目标	<p>素质目标：以专业实训、顶岗实习为劳动教育的主要载体，组织劳动精神、劳模精神、“工匠精神”、劳动安全法规等专题教育内容。</p> <p>知识目标：认识劳动，学习劳动教育的基础知识，理解马克思主义劳动观。</p> <p>能力目标：在劳动技术教育中既要利用传统技术培养学生的基本素质，又要使学生掌握一定的高新科技知识，具有科技意识和创新精神，更好地完成劳动技术教育的教学任务。</p>
				主要内容	认识劳动：培养学生重视劳动教育；懂得劳动：培养学生的劳动价值观；热爱劳动：弘扬劳模精神，树立劳动观；勤奋劳动：教育学生怎么开展劳动。
				教学要求	理论学习8学时，第1-4学期，共1个学分，每学期0.25学分；场地包括多媒体教室；教学形式：专题教育、实践教育、校内外公益服务等；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。
14	公共基础必修课	健康与安全教育	A000000G70	课程目标	素质目标：通过学习让学生尽快完成从中学生到大学生的转变，适应大学的学习与生活、找准自己的定位，从各个方面做相应的改变，去掌握新的学习方法，调整新的人际关系，处理好学习、生活和个人发展所面临的各种问题，同时掌握一定的安全防范知识，避免受潜在在校园内外不安全因素影响。增进学生卫生安全知识，使其进一步了解健康的价值和

				<p>意义，增强维护自身健康的责任感和自觉性，提高自我保健和预防疾病的能力，帮助学生自觉选择健康的行为和生活方式，消除或减少危险因素的影响，从而促进身心健康，改进生活和学习质量。</p> <p>知识目标：旨在让学生通过学习和了解大学学习生活过程中应知应会的常识，进一步提升同学们的人文素养和安全常识，为将来立足社会打下深厚的根基。健康教育中帮助学生树立现代健康意识，使学生认识到现代健康不仅是躯体无病，而且要心理健康、社会适应能力良好以及道德健康；通过学习，使学生掌握必要的卫生防病知识和急救知识；使学生意识到健康是当代成才的重要基础，也是每一个公民拥有的权利。</p> <p>能力目标：充当学生的“参谋”，使学生未雨绸缪，最大限度地缩短“预热期”，少走弯路，减少成长的代价；当在适应和融入大学生活过程中出现某些问题和疑惑时，能够从学习中获得启迪，理清方向。通过学习本门课程，树立正确的世界观、人生观和价值观，树立学生安全发展理念，弘扬“生命至上、安全第一”的思想，强化红线意识，以崭新面貌迎接大学生活。通过学习让学生认识到不健康的行为和生活方式给自身健康带来的危害，帮助他们改变不健康的行为和不良的生活方式；</p>
			主要内容	<p>本课程围绕关爱大学生、服务大学生、引导大学生这个主题，其主要内容分为入学篇、安全篇、生活篇、学习篇、国防篇、实践篇、情感篇、交际篇、心理篇、制度篇、未来篇共十一个方面，系统阐述大学生认知教育的内容和要求。重点阐述国家安全、消防安全、交通安全、学生安全、心理安全、人身安全、财产安全、校外社会实践与教学实习实训安全、突发事件应对与急救常识、思想政治安全等。在健康教育方面主要课程包括：健康教育概论；青春期生理卫生健康教育；恋爱、婚姻及家庭健康教育；艾滋病防控专题教育；结核病、新冠病毒肺炎及流感等传染病防控知识；常用安全急救知识；训练伤防治知识等。</p>

				教学要求	<p>本课程主要为新生入学教育，开设在第一学期入学阶段，16课时，1个学分，通过主题班会和自学相结合，以大型讲座为主，教室课堂教学为辅；用案例分析、分组讨论、网络学习平台等方法手段。理论教学与实践教学紧密而有机的结合，培养学生独立思考和解决问题的能力。</p> <p>课程考核包括平时成绩和考试成绩，其中平时成绩占40%、和期末考试成绩占60%。</p>
15	公共基础必修课	大学生职业生涯规划与就业指导	A000000G81	课程目标	<p>素质目标：通过本课程的教学，学生树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。</p> <p>知识目标：通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。</p> <p>能力目标：通过本课程的教学，大学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>
				主要内容	<p>《大学生职业生涯规划与就业指导》是全院各专业的公共基础必修课。根据大学生成长规律和教育的关键期，课程分为两部分，在大一阶段第一学期开设“大学生职业生涯规划”部分，围绕如何探索人生理想、定位人生目标、度过充实而有意义的大学生活为主线，使学生学会用自己的智慧“发现、描述、运用、增强”自己的优势，较为科学合理的为自己定位、选择职业方向、发展职业和管理职业。在大三阶段第五学期开设“大学生就业指导”内容，围绕“大学生职业生涯规划”中的“知己”内容——性格探索、兴趣探索、能力探索和价值观探索结果、“知彼”——客观世界探索结果，对自己的求职有基本定位的情况下，依据就业形势和就业政策，想方设法把“发现、描</p>

					<p>述、应用、增强”的“思想品德、学生修养、能力才干”优势充分向招聘者展现，去寻找自己实现就业的机会。本课程的显著特点是学生在课堂上学习、了解职业生涯规划意义，掌握求职的技巧和方法等基础内容，大量的探索是在课程之后的实践活动中完成。</p>
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。按模块第 1 学期和第 5 学期分开授课，每学期 16 学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式采取讲授式、启发式、讨论式等；教学活动以观摩职业生类影视作品、职业生涯规划书或简历评选、模拟招聘为主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材，与课程同名；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩（占 70%）+期末总结性考核成绩（占 30%），平时考核成绩中课堂表现（占 10%）、考勤情况（占 20%）、就业技能（占 20%）、实践（占 20%）、期末综合测试方式（占 30%）。</p>
16	公共基础必修课	创新创业基础	A000000G82	课程目标	<p>素质目标：通过本课程的教学，培养学生具备主动的创新意识和创业潜质分析能力；能够进行创业机会甄别和分析；树立科学的创新创业观；激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展。</p> <p>知识目标：通过本课程的教学，培养学生熟悉掌握创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；明确一般企业的产生与演变过程；掌握初创企业的组织管理设计；能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>能力目标：通过本课程的教学，培养学生逐步形成创新创业者的科学</p>

				思维，能对专业知识进行创新应用；懂得创业过程中成本与利润的计算与分配方式；能掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法；通过加强社交能力，从而提升信息获取与利用能力，提高合作的能力；能够独立撰写创业计划书、职业生涯规划书等创业就业文件。
				主要内容 包括创新思维概论、创新思维方法、创业常识、企业机构设立与初创管理、大学生创业个人要素分析与职业规划、创业计划书的撰写、大学生创新创业赛事、大学生创新创业优惠政策。通过在校内组织开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。
				教学要求 本课程 32 学时，2 学分。第 2 学期授课，其中理论和实践教学分别为 16 学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，接受过创新创业类继续教育或相关培训，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式采取讲授式、启发式、讨论式等；教学活动以“互联网+”“黄炎培职业教育奖”等创新创业规划大赛主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材与当年实际创新创业政策相结合；考核评价分为过程性考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占 40%)+期末总结性考核成绩(占 60%)。平时考核成绩中课堂表现(占 10%)、作业与考勤情况(占 10%)、实践(占 20%)、撰写商业计划书的方式(占 60%)。
17	公共基础 限选课	艺术概论	A000000H23	课程目标 素质目标：提高学生审美趣味和艺术修养，帮助学生建立艺术与人生的密切关系，促使学生乐于学习艺

					<p>术、享受艺术。</p> <p>知识目标：了解各个艺术门类的基础理论知识，了解不同艺术门类的艺术规律，掌握不同艺术门类基本常识及审美特征。</p> <p>能力目标：初步掌握鉴赏和分析艺术作品的的能力，加深对艺术理论的理解，提高艺术创作能力和创新能力。</p>
				主要内容	<p>课程主要包括艺术的起源与发展、艺术的本质与特征、艺术的功能与教育；艺术的分类及其审美特征；艺术创作、艺术作品和艺术鉴赏等内容。</p>
				教学要求	<p>本课程 16 学时，1 学分。本课程理论学习课时占 35%，知识学习课时占 65%。课程的教学方法采用以艺术专业的要求为导向，讲、练一体化的教学形式，在教学中尽可能结合目前学校已开设专业的动向进行分析讲解，以培养学生分析问题和解决问题的能力。考核方式为考查。</p>
18	公共基础 限选课	湖湘文化	A000000H24	课程目标	<p>素质目标：湖湘文化是中华民族优秀传统文化中重要组成部分，通过学习加强学生对区域文化的认同感和使命感，提升他们思想道德素质和爱国情操，培养他们的文化自信与责任担当。</p> <p>知识目标：掌握湖湘文化的概念和基本特征；了解湖湘文化的形成和发展脉络；熟知湖湘文化的基本构成和主要内容；把握湖湘文化与湖南现代化的关系等。</p> <p>能力目标：准确掌握文化领域中出现的一系列基本概念、基本现象，学会有意识地吸收中华优秀传统文化成果，提高学生文化的适应力和传播力。</p>
				主要内容	<p>本课程从教育、哲学、文学、艺术、史学、科技、宗教、饮食、民俗风情、风物名胜等方面全面介绍湖湘文化，勾勒出湖湘文化形成与发展的历史轨迹，揭示湖湘文化的精神特质，分析并探讨湖湘文化与湖南现代化的关系，凸显文化在国家民族发展中的不可替代的作用。</p>
				教学要求	<p>本课程 16 学时，1 学分。本课程以理论知识讲授为主，在课堂教学的同时组织学生实地考察湖南当地的一些文化场所。本课程要求教师具有良</p>

					好的人文知识和人文素养。课程的特点是在教学中突出了湖南的地方特色，同时能运用大量的现实案例帮助学生理解文化的相关理论。课程考核为考查方式，以论文或调查报告为主，辅以平时课堂表现共同构成期末成绩。
19	公共基础 限选课	中国共产 党党史	A000000H25	课程目标	<p>素质目标：引导学生继承和发扬党的优良传统和优良作风，自觉加强个人修养；引导学生学习英雄、铭记英雄，并以优秀共产党员为榜样，树立正确的世界观、人生观、价值观；深化学生对党的信赖，坚定学生对党的领导的信念，增强学生的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，引导学生立志肩负起民族复兴的时代重任。</p> <p>知识目标：认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；了解一代又一代优秀共产党员热爱祖国、忠于人民，为实现民族独立、人民解放、国家富强而不避艰险、英勇奋斗、开拓创新的英雄事迹；掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设和改革的历史过程中形成的系列伟大精神。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识，正确辨析关于相关历史事件各种评价的正确与否；能够运用历史唯物主义的观点，具体地、历史地评价党史事件和党史人物；能够运用马克思列宁主义的立场、观点和方法，观察问题、分析问题、解决问题。</p>
				主要内容	围绕中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”等重大问题，讲授中国共产党百年奋斗的光辉历程、中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献、中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨、中国共产党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果、中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神和中国共产党成功推进革命、建设、改革的宝贵经验等重要内容。
				教学要求	本课程 16 学时，1 学分。采取理论与实践结合、线上与线下结合、教师讲授与学生读原著学原文悟原理结合等方式开展教学，结合实际和学生特点，运用科学、开放、创新的方式方法启智寓情励行。课程考核将根据

					学生的课堂参与程度、发表观点和看法的整体质量、考核作业完成水准等方面表现确定评价成绩，以百分制表示。
20	公共基础 限选课	新中国史	A000000H26	课程目标	<p>素质目标：了解新中国七十多年的发展历程，树立大历史观，明确只有中国共产党才能发展中国，走中国特色社会主义发展道路是唯一正确选择，坚定社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；做到知史爱党，知史爱国，知史爱军，知史爱民，增强历史担当和使命责任感。</p> <p>知识目标：了解新中国七十年来不同发展阶段的不同历史，了解新中国成立七十年国家在政治、经济、文化、国防、外交等各领域艰难探索并取得的巨大成果。掌握中国特色社会主义制度的本质特征，明确是走中国特色社会主义制度是历史和人民的选择。</p> <p>能力目标：培养学生运用历史思维能力，培养学生历史眼光看问题和分析问题的能力，正确辨析关于相关历史事件各种评价的正确与否，自觉抵制历史虚无主义等错误思潮。能将新中国的奋斗精神激励自己运用到工作中。</p>
				主要内容	围绕新中国成立后的新民主主义到社会主义转变、社会主义改造、社会主义探索中的曲折发展，文化大革命，拨乱反正以及社会主义改革开放，发展社会主义市场经济，发展中国特色社会主义等历史史实进行讲述。
				教学要求	教学学时为 16 学时，1 学分。采取理论与实践结合、线上与线下结合、教师讲授与学生拓展学习相结合。课程考核将根据学生课堂参与程度，对课程内容的掌握程度以及小组合作解决问题的程度进行考核。考核将过程考核和结果考核相结合，凸出过程考核的比重。

(二) 专业(技能)课

序号	课程类型	课程名称	课程代码	课程描述	
1	专业(技能)必修课	★群众文化活动策划	A550403I01	课程目标	素质目标：培养学生具有较强的实践意识，具有开拓进取、推陈出新、与时俱进的创新精神，具有较强的环境适应和自我调节的能力。

				<p>知识目标：通过课程学习，学生能掌握创意策划的法则与策略、熟悉创意思维的规律与运行方式、熟悉创意策划的运用技巧、熟练创意策划的主要业态；通过本课程的学习，使学生了解群众文化活动策划基础知识，掌握大、中、小型群众文化活动项目确立的程序和流程，群众文化活动的分类设计方法和技巧。</p> <p>能力目标：通过本课程学习，使学生掌握群众文化活动策划岗位需要的创意构思、前期调研、活动方案策划等理论知识与操作技能，使其具备在活动可行性分析、创意策划、控制管理等能力，具备各种群众文化活动策划与实践的能力。为学生今后从事群众文化活动创意策划实践打下坚实的基础。</p>
				<p>主要内容</p> <p>通过文化活动创意策划与实践，将本课程划分为创意部分和活动策划两部分：创意部分，包括文化创意策划的法则与策略、创意思维的规律与运行方式、文化创意策划的运用等内容；群众文化活动策划部分包括：群众文化活动策划的基本概念，群众文化活动的活动设计，主要包括展示类活动设计、分类设计、宣传设计、群众文化活动的组织机构设计；每个内容板块下设小任务，结合板块任务，使学生能按照难易程度、先后顺序掌握群众文化活动策划基本知识和重要技能。</p>
				<p>教学要求</p> <p>本课程 72 学时，4 学分。课程主要采用混合式教学法，线下授课及训练集中在本专业策划实训室进行，同时构建网上视频教学平台“腾讯课堂”、网上作业交流平台“超星学习通”，同时采用案例教学法、情景教学法、项目式教学法和任务驱动教学法。课程考核为平时成绩(考勤+平时实践)与期末考试的综合。期末考试根据教师提前给定的题目，进行群众文化活动创意策划方案撰写，并在约定时间进行现场汇报和答辩，期末评分占总成绩 50%。</p>
2	专业(技能)必修课	★群文活动文案写作	A550403I02	<p>课程目标</p> <p>素质目标：培养学生具备清晰的逻辑思维，扎实的写作能力，良好的文字表达能力以及良好的职业素养。</p> <p>知识目标：掌握文学创作的基本功、活动策划文案的撰写结构和写作技巧；掌握群众文化活动文案的创作思路、流程设计、写作技巧，以及其他不同艺术活动的策划文案写作要领。</p>

					能力目标：掌握基本文案写作能力，学习作品鉴赏和剖析能力；增强对群众文化活动文案的全面认识；具备理论联系实际的操作能力。让学生在文化艺术领域，针对有关文化艺术及其相关问题，通过科学有效的手段进行创新性、系统性的策划活动文案写作。
				主要内容	本课程 72 学时，4 学分。课程主要深入学习文案写作的整体结构和写作技巧：文学写作的基本功；活动策划文案的写作技巧；活动策划流程设计；群众文化活动策划文案的写作；群文宣传活动策划文案的写作；其他艺术活动的文案类型及写作训练。
				教学要求	本课程在多媒体教室进行，同时添加学习通线上学习资料；主要教学方法包括现场教学、项目驱动教学、工作任务驱动教学；采用平时课堂考核、期末考试方式相结合。平时成绩包括课堂表现及作业完成情况，期末考试一笔试的方式进行，平时成绩和考试成绩各占 50%。
3	专业(技能)必修课	★多媒体艺术设计	A550403103	课程标准	<p>素质目标：具有传播的责任意识、树立多元、包容的文化传播心态；具有客户至上、内容为王的职业素养；具有团队意识和较强的人际沟通能力。</p> <p>知识目标：了解 Microsoft Office PowerPoint 和 Photoshop CC 两大软件基础知识与操作技法。了解新媒体运营和推广的基本原理，熟悉新媒体推广的基本流程和步聚，从而为新媒体推广能力的学习和提升奠定基础。</p> <p>能力目标：掌握两大软件的基本操作方法与应用范围，并能独立使用两大软件制作演示文稿以及海报设计、图像处理。熟悉新媒体运营和推广的流程，掌握新媒体主题策划的原则和方法，掌握新媒体矩阵平台搭建的技巧和方法，掌握新媒体内容编辑的技巧，熟悉新媒体推广运营的技巧。</p>
				主要内容	按实际业务组织幻灯片内容，比如找素材、定风格、排版美化、加动画；学习 Photoshop CC，包括海报设计、logo 制作、宣传册制作等平面设计基本技能；新媒体发展趋势、工作流程等理论知识；新媒体运营相关的策划、内容创造；新媒体版面排版、标题设计、运营推广等技能；新媒体内容运营；新媒体推广主题策划；新媒体平台搭建和选

					择。
				教学要求	本课程 72 学时，4 学分。本课程在多媒体教室进行，同时添加学习通线上学习资料；主要教学方法包括现场教学、项目驱动教学、工作任务驱动教学、体验式教学；采用平时课堂考核、期末考试方式相结合。平时成绩包括考情、课堂表现及作业完成情况，期末考试一笔试的方式进行，平时成绩和考试成绩各占 50%。
4	专业(技能)必修课	★非物质文化遗产与湖南民俗	A550403104	课程目标	<p>素质目标：提升学生的人文素质，培养学生的文化自信心，具备传播、弘扬传统文化、湖湘文化的社会责任感、使命感。</p> <p>知识目标：通过学习多种非物质文化遗产项目案例，借鉴国外非遗保护的有益经验，让学生意识到非遗保护所面临的严峻形势和迫切性。让学生全面了解非物质文化遗产的发展历程、分类、价值体系和我国非遗保护现状、保护的法律法规；通过通过学习，让学生理解湖湘文化的内涵及其在中国文化体系中的地位，了解湖湘文化与其他地域文化的异同，掌握其形成的原因、发展轨迹，在学习中增强学生对湖湘乡土的仁爱，自觉以自己的行动助力湖南公共文化服务的建设发展。</p> <p>能力目标：能够将非物质文化遗产的理论知识应用到演艺活动项目策划案中，成为重要素材和创意元素。</p>
				主要内容	本课程内容分为三个板块，基础概述包括非遗思考、非遗概述；非物质文化与现代经济；湖南非物质文化遗产的保护与公共文化建设。提升细分包括民间文艺；口头传统和表现形式：民间文学、四大民间传说、三大史诗；传统表演艺术：传统音乐、舞蹈、戏剧、曲艺等；传统手工艺：传统美术、传统技艺；社会实践、仪式、节庆活动：民俗活动。拓展思考部分包括我国非物质文化遗产保护与传承现状；湖湘民俗风情相关内容。
					本课程 72 学时，4 学分。课程理论知识讲授课及大部分拓展训练可在本专业基础策划室完成；拓展训练“现场教学”部分根据课程教授学期实际情况选择，校内主要为校史馆、校外包括雨

				教学要求	花区非遗馆、三馆一厅、湘绣小镇沙坪（湘绣博物馆、湘绣体验馆等地，根据授课学期实际情况安选择。主要采用集中授课、混合式教学组织教学活动。在教学方法的选择中的思路是“理实结合”，采用项目化教学法，布置课后分组作业引导学生自主前往长沙市雨花非遗馆等地调研，提高学生趣味性。在教学过程中，不断探索，将劳育、美育、工匠精神，“三教改革”融入教学各个环节。采用平时课堂考核、期末考试方式相结合。平时成绩包括考情、课堂表现及作业完成情况，期末考试采用面试的方式进行，内容包括“非遗民俗文化基础知识+文化解说”两个模块，期末考试成绩占总成绩的70%。
5	专业(技能)必修课	★群众文化活动组织与管理	A550403I05	课程目标	<p>素质目标：培养学生具有较强的实践意识、具有开拓进取、推陈出新、与时俱进的创新精神，具有较强的组织管理、实践执行的能力。</p> <p>知识目标：通过课程学习，学生能在群众文化活动策划的基础上，进一步掌握文化活动执行、运营、组织管理以及后期评估的完成流程；能掌握每个阶段的基础知识和基本技能，能在实践中真正运用好所学知识，根据群众文化活动组织与执行的行业岗位规范完成岗位的相关内容。</p> <p>能力目标：具有较强的语言表达及沟通协调的能力、具有团队精神和协作精神，具有良好的心理素质和克服困难的能力，为学生今后从事群众文化活动组织与执行等各方面的工作打下坚实的基础。</p>
				主要内容	<p>本课程划分为组织执行方案设计部分和群众文化活动执行两部分：组织执行方案设计部分：以群众文化活动组织与执行程序为依托，将该部分划分为以下项目：宣传群众文化活动、执行群众文化活动、群众文化活动危机与风险管理、群众文化活动人力资源管理、群众文化活动账务管理、活动物料管理、活动后勤保障。每个项目下设1至4个基本任务，结合大项目和小任务，使学生能按照难以程度、先后顺序掌握演艺活动策划与管理的基本知识和重要技能。活动执行部分：包括课上及课实践两方面的内容。课上的训练主要是情景模拟等，课下主要是带领学生参与校内外文化活动的现场执行。</p>

				教学要求	本课程 72 学时，4 学分。课程教学主要采用案例法教学法、项目式教学法和任务驱动教学法。线下授课及训练集中在本专业策划实训室进行，同时构建网上视频教学平台“腾讯课堂”、网上作业交流平台“超星学习通”。课程考核为平时成绩(考勤+平时实践)与期末考试的综合。期末考试根据教师提前给定的题目，进行群众文化活动执行方案撰写，并在约定时间进行现场汇报和答辩，期末评分占总成绩 50%，结合平时校内外活动实践计算平时分 30%，上课训练考勤占 20%。
6	专业(技能)必修课	★新媒体营销与策划	A550403106	课程目标	<p>素质目标：通过学习提高新媒体商务办公技能，具有传播的责任意识、树立多元、包容的文化传播心态；具有客户至上、内容为王的职业素养；具有团队意识和较强的人际沟通能力。</p> <p>知识目标：了解新媒体营销的基本原理，熟悉新媒体策划与推广的基本流程和步聚，从而为新体推广能力的学习和提升奠定基础。</p> <p>能力目标：熟悉新媒体营销的流程；掌握新媒体主题策划的原则和方法；掌握新媒体矩阵平台搭建的技巧和方法；掌握新媒体内容编辑的技巧；熟悉新媒体推广运营的技巧。</p>
				主要内容	通过学习主要掌握以下内容：新媒体营销认知、新媒体营销准备、微博营销、微信营销、社群营销、网络视频营销、自媒体营销、知识平台营销、娱乐媒体平台营销和新媒体营销写作。
				教学要求	课程共 72 学时、4 学分。本课程在电脑机房进行教学，同时添加学习通线上学习资料；要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力；教材采用《新媒体策划与营销》《新媒体内容编辑》等；主要教学方法包括现场教学、项目驱动教学、工作任务驱动教学、体验式教学；考核方法采用平时课堂考核、期末考试方式相结合。平时成绩包括考情、课堂表现及作业完成情况，期末考试一笔试的方式进行，平时成绩和考试成绩各占 50%。
7	专业(技能)必修课	普通话与口语交际	A550403107	课程目标	能力目标：学生能把握口语表达的一般规律，掌握从语音、语汇、语义、人际交往、思维和体态语言、副语言等方面提高口语表达水平的方法，使学生能熟练地运用口语表达的技巧进行日常口语表达、事务性口语表达、演讲和辩

				<p>论；能顺利地通过普通话水平测试并达到二级乙等以上的等级标准。</p> <p>知识目标：学习普通话语音基础知识，掌握规范的发音要领和口语表达的基本要求，能用标准、流畅、得体、生动的普通话进行口语交际；了解口语交际的一般特点，理解并掌握口语表达的技法和口语表达的语言技巧；重点掌握日常口语表达、事务性口语表达、演讲、辩论等口才实践形式的特点、训练方法及训练途径。</p> <p>素质目标：具备良好的职业道德：诚实、关爱、公平竞争、服务意识；优秀的个性品质：理智、诚信、自信、责任、宽容、坚韧；良好的心理承受能力。</p>
				<p>主要内容</p> <p>根据专业性质确定以下课程内容：能用普通话声母、韵母、声调、音变的要求规范发音；能用重音、停连、节奏等朗读技巧朗读作品；能根据普通话水平测试的应试要领开展自我训练；能根据场合要求编写演讲稿，设计态势语言，完成命题演讲发言；能在求职面试时恰当展示自己，发表求职演说；能运用社交语言表达技巧与人进行沟通交往。</p>
				<p>教学要求</p> <p>本课程 66 学时，4 学分。根据本课程的教学目标要求和课程特点以及有关学情，选择适合于本课程的最优化教学法，采用项目驱动、案例分析、分组讨论、情景模拟等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。课程教学以教师的知识讲授为辅，以提升学生的实操能力和学习迁移能力为主。教师在教学活动中主要是设计一定的模拟情境，指导学生在模拟的情境中进行实际的语言表达训练。同时充分贯彻“课程思政”理念，不断提升学生职业素养和汉语+文化自信。重点对学生实行以口语能力为中心的考核，通过各种不同的考试形式激发学生自主学习的积极性，在解决实际问题的工作能力；获取新知识、新技能的学习能力；团队活动的合作能力；职业语言表达能力等方面得到体现。本课程是一门语言技能课，主要考核学生综合应用语言的能力，考核方式为考查。平时课堂口语训练占 20%，实践技能考核占 30%，期末考核占 50%。</p>
8	专业(技能)	公共文化服	A550403I08	<p>课程目标</p> <p>素质目标：培养学生公共文化服务</p>

	必修课	务概论			<p>的社会责任感、国家文化认同感、树立奉献、包容的文化服务心态。</p> <p>知识目标：本课程首先以知识普及为目标，既对国内外公共文化服务发展的历史和现状进行了全面的介绍和客观的描述，也对相关概念和理论进行了系统的阐释和深入的探讨。通过本门课程的学习，了解公共文化服务的基本题，让学生通过课程了解本专业和未来的行业岗位需求。</p> <p>能力目标：具有独立思考能力，具备组织管理的能力，具有较强的文字表达能力。</p>
				主要内容	<p>本课程为学生第一门专业基础课程，基本任务就是概要地阐述公共文化服务的基本概念和相关基础问题。包括导入部分：了解国公共文化服务体系提出的背景及意义，熟悉公共文化服务的基本能概念；第二部分：介绍公共文化服务的权益主体，强调公民参与的方式以及弱势群体基本文化权益的保障；第三部分：介绍公共文化服务的责任主体，重点解读我国服务型政府建设的现状；第四部分：结合案例探讨公共文化服务的政策法规与制度安排；第五部分：探讨我国公共文化服务体系的发展趋势；第六部分：从政策、资金、基础设施、人才四方面分析公共文化服务的社会化供给。</p>
				教学要求	<p>本课程 30 学时，2 学分。本课程授课全部内容可在多媒体教室完成。理论基础知识较多，主要采用讲授法、案例教学法。课程考核为平时成绩(考勤+作业)、期末考试的综合。期末考试为笔试，期末评分占总成绩 60%。</p>
9	专业(技能)必修课	文化产业政策法规	A550403I09	课程目标	<p>素质目标：培养学生具有遵纪守法、遵规守纪的思想道德素质以及正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，让学生掌握文化行业各领域政策法规的基本内容与基本精神，并能结合相关法律法规分析判断某些行业事件、现象。</p> <p>能力目标：让学生学会理论联系实际、具有独立思考的能力，具备结合所学知识对共公共文化建设与服务实践中的各类现象进行逻辑分析的能力。</p>
				主要内容	<p>课程内容包括：文化产业的概念；文化产业法规概述；外国文化产业政策与法规：美国、英国、法国、韩</p>

					<p>国、日本等国的产业政策与法规；我国的文化产业政策概述；我国文化立法和文化产业法律环境；各大文化市场相关产业法规：出版、电影、广播电视、演出娱乐、网络等领域相关产业法规；广告法；著作权法；演出产业政策法规以及各类行业内案例分析与讨论。</p>
				教学要求	<p>本课程 30 学时，2 学分。教学场地应具有良好的信息化条件和设施设备，现有的专业基础教室能满足信息化教学和学生自主学习需要。学生可以通过课堂理论学习，课后练习，来掌握相关法律法规。</p> <p>采用集中授课、分组练习的方法，结合情境教学、教学混合式教学组织教学活动，理实结合。为避免法律发条学习的乏味与枯燥，特设计情境教学，实施“模拟法庭”。坚持理论联系实际，引导学生从相关案例去解读关键词、找出相应的法律进行具体分析。在教学过程中，不断探索理论教学新方法。采用形成性评价与终结性评价相结合的考核方式，课程考核为平时成绩(考勤+作业训练)、期末考试的综合。期末考试为笔试，期末评分占总成绩 60%。</p>
10	专业(技能)必修课	群众文化工作基础	A550403110	课程目标	<p>素质目标：培养学生具备遵守文化服务行业规定、爱岗敬业，对基层文化服务者怀有敬畏之心的职业素质，具有较强的实践意识，具有社会责任感和参与意识。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，学生能够了解群众文化需求、群众文化生存发展的环境、群众文化事业等理论知识；能够充分运用相关理论，分析思考不同群众文化形态，如城市群众文化与社区群众文化，农村、集镇与村落群众文化，企业、校园群众文化和家庭群众文化开展过程中的现实问题；为群众文化活动策划、群众文化队伍建设等架构完善的知识体系；为学生对本地群众文化发展调查研究提供较好的理论参考。对学生其他专业课程学习以及未来工作生活都能起到良好的指导作用。</p> <p>能力目标：具有独立思考的能力，具备创新创造能力，具有良好的沟通能力及团队协作能力，具有较强的语言文字表达能力，能将分析调研等转化为文本信息。</p>
				主要内容	根据群众文化工作实际需求，本课

					程主要内容包括：群众文化与群众文化需求；群众文化与公共文化服务体系建设；群众文化生存发展的环境；群众文化形态划分；群众文化事业；群众文化活动中群众文化活动的组织与实施等内容。
				教学要求	本课程 36 学时，2 学分。本课程理论知识讲授课可在本专业基础策划室完成；拓展训练“实地调研”部分根据课程教授学期实际情况选择，校内主要为校史馆、培训部，校外包括星沙街道、泉塘街道等地。课程主要采用讲授法、案例教学法、项目教学法及混合式教学。课程考核为平时考勤、平时训练、期末考试的综合。期末考试采用调研报告、现场汇报和答辩的形式，分值占比为：调研报告(60%) + 现场汇报(30%) + 答辩(10%)，其中答辩部分结合生生互评情况给分。
11	专业(技能)必修课	舞台管理	A550403111	课程目标	<p>素质目标：针对不同的演出项目，了解艺术各门类的基本知识和基本表现要素，提高学生对各类演艺活动的执行水平。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，让学生学习、了解舞台监督应具备的基本素质，以及舞台管理在演艺活动、文化经纪活动中的作用和运用。</p> <p>能力目标：掌握舞台管理的工作程序和方法，舞台监督的工作职责。</p>
				主要内容	了解舞台管理以及前期需要处理的工作，熟悉舞台管理的作用、舞台监督的基本工作职责、演出制作的一般程序，组建管理组、分发剧本、勘查剧场、安排演员试角、联络工作等内容。学习制作提示本和图表、制作会。熟悉排练前的准备工作、制定排练计划绘制场景迁换图表、熟悉助理监督的工作安排、制作经费预算。掌握排练期间的职责、制作周，记录台位、排练记录、检查、更新并执行工作列表、解决演员的守时问题、解决排练中出现的问题、通知和便条、配合导演工作。
				教学要求	教学条件：具有良好的信息化条件和设施设备，现有活动策划实训室 1 间，舞台综合实训室预计 2021 年建设完成，图书馆相关图书资料近五千多册，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。通过课堂理论学习，课后练习、学院实验剧场、音乐厅各演出项目实践，提高学生的舞

				<p>台监督能力。</p> <p>教学方法：本课程主要采用集中授课、分组练习的形式组织教学活动。舞台管理是一门实践性很强的学科，在教学方法的选择中，除了采用以语言传递为主的方法外，还应采取多种以直观感知为主的方法，具体内容如下：建立以学生为中心的课堂组织模式，实行项目教学法、现场教学法、案例教学、情景教学、工作过程导向等实践教学模式改革，坚持学中做、做中学。增强学生的文化自信，培养学生具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，使学生热爱中国传统文化，理解中华民族人文历史。</p> <p>考核方法：本课程采用形成性评价与终结性评价相结合的考核方式，考核由期末成绩（50%）+平时成绩（30%）+实践成绩（20%）三部分组成。实践成绩可加入系部“艺·文”策划工作室参与校内活动的执行工作，采用百分制计分，考试形式为实操考核+试卷考试。</p>
12	专业(技能)必修课	文化传播学	A550403I12	<p>课程目标</p> <p>素质目标：培养学生具备文化传播的社会责任感、国家文化认同感、有创新精神以及向上向善的生活态度。</p> <p>知识目标：通过传播学基础理论知识的学习，学生能从传播者、传播媒介、受众等不同的角度对文化产品、文化服务、文化现象的传播过程和传播效果进行分析。</p> <p>能力目标：具有独立思考的能力，具备对文化传播现象进行逻辑分析的能力，具备创新创造能力，知道如何利用创新思维达到最好的传播效果，具有较强的语言文字表达能力，能将所有分析转化为文本信息。</p> <p>主要内容</p> <p>通过以“积累”“基础”“拓展”为依托，从八个模块进行理论知识的掌握和了解：积累阶段：解读文化、初识传播；基础阶段：文化传播符号、文化传播者、文化传播与媒介、文化传播受众、文化传播效果；拓展阶段：跨文化传播。同时配合8个模块，展开七个课上课下拓展训练，补充理论知识的不足，用案例探讨、混合式教学等方法帮助学生巩固和运用相关知识。</p>

				教学要求	本课程 36 学时，2 学分。本课程理论知识讲授课及大部分拓展训练可在本专业基础策划室完成；拓展训练“现场教学”部分根据课程教授学期实际情况选择，校内主要为实验剧院、校外包括雨花区非遗馆及湘绣小镇沙坪（湘绣博物馆、湘绣体验馆）。课程主要采用讲授法、案例教学法、混合式教学。课程考核为平时考勤、平时训练、期末考试的综合。期末考试采用小论文、现场汇报和答辩的形式，分值占比为：小论文（60%）+现场汇报（30%）+答辩（10%），其中答辩部分结合生生互评情况给分。
13	专业(技能)必修课	公关与危机处理	A550403I13	课程目标	<p>素质目标：具备爱岗敬业、遵纪守法的职业道德，具备文化传播的社会责任感、客观公正的生活态度。</p> <p>知识目标：通过学习，掌握日常性的公关处理步骤、方法和手段，熟悉定期定公关活动的开展模式，了解应对突发事件的方法，能完成公关专题活动，能应对处理大部分危机事件。</p> <p>能力目标：具有良好的人际沟通交往能力；较强的公关组织策划能力；良好的危机应对与处理能力；较强的信息传播表达能力。</p>
				主要内容	课程通过讲解公关原理和工作实务，公关危机应对的经典案例分析、商业公关经典案例分析、公关工作人员的工作真实要求、危机情景处理等，使学生掌握公关工作的基本要求，危机处理的基本原则，文化企业、机构应对公关危机的路径，文化品牌、产品、服务、人物等公关传播的基本模式以及公关人员在实际工作岗位中的基本职业要求等。
				教学要求	本课程 72 学时，4 学分。课程线下授课全部内容可在基础多媒体教室完成，同时构建网上视频教学平台“腾讯客场”、网上作业交流平台“超星学习通”。采用讲授法、案例教学法、情景演练法进行教学。课程考核为平时成绩（考勤+作业训练）、期末考试的综合。期末考试为笔试，期末评分占总成绩 60%。
14	专业(技能)必修课	演艺活动策划	A550403I14	课程目标	<p>素质目标：培养学生具有较强的社会责任感、国家文化认同感以及敢于创新尝试的生活、工作态度。</p> <p>知识目标：通过课程学习，学生能从前期调研策划、执行运营以及后期评</p>

				<p>估总结了解演艺活动的完成流程，并能掌握每个阶段的基础知识和基本技能，并且根据活动策划与执行的行业岗位规范完成岗位的相关内容。</p> <p>能力目标：通过本课程学习，使学生掌握演艺活动策划岗位需要的演艺活动调研、策划、运营、战略执行与控制、管理等知识与操作技能，使其具备在活动现场能应对组织领导，控制管理、沟通协调、危机处理、风险应对等技术问题的能力，具备各种演艺活动策划与实践的能力。为学生今后从事演艺活动策划执行、运营管理等各方面的工作打下坚实的基础。</p>
				<p>主要内容</p> <p>通过演艺活动策划与执行程序为依托，将本课程划分五个项目：认识演艺活动、撰写演艺活动市场调研报告、策划演艺活动、销售演艺活动、执行演艺活动。</p> <p>任务结合大项目和小任务，使学生能按照难以程度、先后顺序掌握演艺活动策划与管理的基本知识和重要技能。</p>
				<p>教学要求</p> <p>教学条件：线下授课及训练集中在本专业策划实训室进行，同时构建网上视频教学平台“腾讯课堂”、网上作业交流平台“超星学习通”。</p> <p>教学方法：主要采用案例法教学法、情景教学法、项目式教学法和任务驱动教学法。</p> <p>考核方法：课程考核为平时成绩（考勤+作业训练）、期末考试的综合。期末考试根据教师提前给定的主题进行演艺活动策划方案撰写，并在约定时间进行现场汇报和答辩，期末评分占总成绩50%。</p>
15	专业(技能)必修课	毕业设计	A550403I15	<p>课程目标</p> <p>素质目标：培养学生具备文化活动策划领域公众至上的传播服务意识，具有对中国传统文化、本土文化的自豪感，具有公共文化服务的使命感，能将远大理想和对我省公共文化事业发展的高度责任感、使命感结合起来，弘扬民族精神和时代精神。</p> <p>知识目标：掌握我省公共文化服务建设发展的基本情况；了解我省关于公共文化建设的政策措施等；了解省内外群众文化活动、艺术指导及服务活动举办的情况；掌握非物质文化遗产与民俗的保护及传承的相关知识，能在文化活动策划、文化艺术培训与服务指导中体现出来；掌握群众文化活动策划、</p>

				<p>组织执行、文案写作的重要知识。</p> <p>能力目标：具备公共文化服务所需要文化传承与传播、本土文化发掘、非遗保护、群众文化服务、艺术培训与管理服务等方面的能力。具备各类文化活动策划、组织、宣传、推广能力，具备各类群众活动的策划、组织、宣传能力，具备基础文案写作能力。</p>
			主要内容	<p>本课程有一定的特殊性，按照毕业设计实施流程分为以下几个部分，教师根据每个阶段的任务进行授课指导：</p> <p>确定方向：根据学院每年毕业设计的总体要求，专业教师团队确定每届毕业设计的主题思想；</p> <p>学生选题：学生从确定的大主题思想展开，结合个人特长、兴趣等方面进行选题思考；</p> <p>调研论证：学生根据选题，完成实地考察、网络调研等，形成图文调研记录、报告；完成方案：确定选题的可行性后，学生即可完成一个群众文化活动方案，包括：内容策划、文案撰写、图文设计等内容。</p> <p>解说汇报：毕业设计检验现场即小型提案现场，学生需对自己的方案进行现场解说，项目方案、图文资料、视频做成完整 PPT 或视频，配合现场讲解进行汇报；</p> <p>答辩：按照学校系部规定结合本专业的特殊性进行毕业答辩。答辩需准备：策划方案、答辩 PPT。现场陈述方案(选题、亮点、收获、其他)并回答评委提问。</p> <p>资料提交及上传：按照学院、系部统一要求完成毕业设计成果上传工作。</p>
			教学要求	<p>本课程 64 学时，4 学分。本课程文案写作部分可在本专业基础策划室完成；调研考察部分需要结合实际需求前往省内各地进行。主要采用任务驱动法。考核为平时表现(考勤+专业整体毕业汇报的工作贡献+毕业设计完成期间的表现)、毕业设计汇报(方案文本情况+解说汇报表现)表现、答辩表现的综合。其中，平时表现占 30%，毕业设计解说汇报占 50%，毕业答辩占 20%，综合为 100 分。</p>

16	专业(技能)必修课	顶岗实习	A550403116	课程目标	<p>素质目标：学生通过高等职业学校公共文化服务与管理专业顶岗实习养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。</p> <p>知识目标：通过顶岗实习，学生能了解文化组织机构/企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化。</p> <p>能力目标：通过专业顶岗实习，学生能进一步掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。</p>
				主要内容	<p>顶岗实习严格按照专业顶岗实习标准进行，分阶段完成：</p> <p>熟悉岗位阶段：周期 1—2 周，了解实习企业的基本概况和文化；熟悉实习企业的规章制度及实习岗位职责；掌握实习岗位所涉及的工作任务、专业要求和操作流程。该阶段学生能了解岗位要求，提高适应能力；遵守岗位职责，忠于职业操守；具有相应的专业感知和艺术审美能力。</p> <p>岗位业务运作实践：周期 19—20 周，根据本专业针对的职业岗位具体说明：基层文化服务工作岗位，包括熟悉相关机构群众文化服务与指导工作；逐步对乡村/社区、文化馆等文化机构的公共文化服务与管理工作的清晰的认识；参与完成乡镇文化站/综合文化服务中心/文化馆公共群众文化活动的组织与策划。文化活动策划与执行岗位，包括了解其他文化企业文化活动策划的相关政策法规和文化活动策划的基本知识；规划并制订大小型文化活动策划与管理项目的实施方案；能快速组建策划很执行团队，并主动按方案完成大型活动的策划任务；能在每场活动中吸收经验，进行活动评估的实践训练。该阶段学生能理解基层文化服务与管理的内涵，具有一定的技能迁移能力；具有相应的文化服务常识和艺术创造能力；具有爱岗敬业、吃苦耐劳、团结协作的精神。</p> <p>实践成果展示周期：3—4 周，以参与上述各类实践的活动项目方案、文字阐述、活动现场影像资料等形式呈现实践成果。该阶段学生培养具有一定的职业实践能力；具有良好的职业精神；具有吃苦耐劳、积极向上的人生态度。</p>
				教学要求	<p>本课程 572 学时，26 学分。课程教学条件根据学生所选顶岗实习岗位而定。主要采用任务驱动法。</p>

				<p>考核分为过程性考核和终结性考核。过程性考核对学生进行综合评价，包括实习期间实习学生的出勤率、工作态度、纪律表现等。实习期间实习学生的业务熟悉、技能迁移、专业能力、团队协作能力和项目完成情况等。实习学生的实习日（周）志、实习总结(报告)等。终结性考核以企业指导教师对学生的顶岗实习考查为主，以学校指导教师对学生的顶岗实习评价为辅；考核成绩实习企业考查占70%，学校评价占30%。成绩评定可以采用等级制，分为优秀、良好、合格和不合格。对成绩不合格者，暂缓颁发毕业证书。</p> <p>顶岗实习考核由学校和实习企业共同组织实施。学校应与实习企业共同建立学生顶岗实习考核制度，共同制订实习评价标准。企业指导教师根据学生实习期间在完成业务、品行纪律等方面的实际表现予以成绩评定；学校指导教师根据学生顶岗实习汇报以及提交的实习报告、实习项目的完成质量等进行成绩评定。</p>
17	专业(技能)限选课	群文舞蹈	A550403J01	<p>课程目标</p> <p>素质目标：本专业旨在培养思想政治坚定、德技并修、全面发展的社会人才，需具备良好的综合素质和较扎实的文化艺术知识和较高的文化艺术修养及审美能力。</p> <p>知识目标：学习、了解、掌握针对芭蕾基训及古典舞基训、古典舞身韵等，常规舞蹈知识的教育教学的基本原理、技能、手段。</p> <p>能力目标：掌握针对芭蕾基训对形体的改善提高自身协调能力及初级古典舞训练目标、基本的古典舞韵律、发力方式、运动轨迹等。并能独立地进行组合展示，具备舞蹈教育和研究的基本能力。</p> <p>主要内容</p> <p>课程结构共两个部分，分别是芭蕾基训部分和古典舞部分。教学内容由简单到复杂，由单一结构到整体结构，让学生逐步了解形体学习舞蹈，通过学习提高艺术感悟和修养，加强艺术审美能力，掌握芭蕾舞和古典舞的风格。</p> <p>芭蕾基训部分：地面勾绷脚、吸伸腿、一位擦地、蹲、手位组合等。</p> <p>古典舞部分：把上小踢腿、把上单腿蹲、身韵元素组合提、沉、冲、靠、含、腆、移等。</p>

				教学要求	本课程 64 学时，4 学分。本课程在舞蹈实训室里进行，需要基本的多媒体设备。根据课程内容分别运用启发式、示范式、任务驱动方式进行教学授课。教学考核采取平时课堂考核、期末统一考核方式相结合，平时练习与随堂小考占 40%，期末统一考试成绩占 40%，平时表现和考勤占 20%。
18	专业(技能) 限选课	基础视唱	A550403J02	课程目标	<p>素质目标：培养学生爱国主义及高尚的思想品德，形成积极向上的人生观和价值观；培养审美情趣，开发智力，发展音乐才能，为学习其它艺术课程打下坚实理论基础。</p> <p>知识目标：认识和了解音乐相关基础理论及五线谱、简谱知识。</p> <p>能力目标：通过音乐基础理论知识的学习，培养学生逻辑思维的能力；能够将音乐理论知识，运用到实际演唱、演奏、创作中，提高学生感受音乐、理解音乐和表现音乐的能力。</p>
				主要内容	视唱基础是一门学习音乐专业的基础课程，它将对学习者进行视唱基本技能、音乐听觉和音乐素养的全面训练。包括无调号的各调式、一个升号各调式、一个降号各调式、两个升号各调式、两个降号各调式等内容的学习。视唱训练具体包括简谱、五线谱视唱训练、基本节拍、节奏的训练。
				教学要求	本课程 32 学时，2 学分。课程教学场地为声乐教室，配备钢琴、多媒体设备、话筒、音响。采用启发式、示范教学、讲授、任务驱动教学；采取平时课堂考核，期末统一考核方式相结合。平时考核随堂进行和根据作业完成情况进行考核，期末考核采取分组考试。平时练习与考试成绩占 50%，期末统一考试成绩占 40%，现场评分，平时表现和考勤占 10%。
19	专业(技能) 限选课	群文声乐	A550403J03	课程目标	<p>素质目标：提高学生对音乐的倾听和表达能力，培养良好的艺术审美能力。</p> <p>知识目标：通过本课程教学，使学生熟悉不同类型的声乐作品，并同时具备必要的演唱技能及舞台表演水平。</p> <p>能力目标：学生具备一定水平的声乐演唱能力，准确理解并表达声乐作品的音乐形象和风格，能够在舞台上声情并茂的歌唱。</p>

				主要内容	包括声乐演唱基本技巧，要求学生掌握声乐基础理论知识和技能技巧；较准确的理解、掌握声乐作品的内容、风格；声乐舞台表演训练，通过演唱训练及舞台实践，要求学生具有一定的舞台表演能力。
				教学要求	本课程 64 学时，4 学分。课程教学场地为声乐教室，配备钢琴、多媒体设备、话筒、音响。采用启发式、示范教学、讲授、任务驱动教学；采取平时课堂考核，期末统一考核方式相结合。平时考核随堂进行和根据作业完成情况进行考核，期末考核采取分组考试。平时练习与考试成绩占 50%，期末统一考试成绩占 40%，现场评分，平时表现和考勤占 10%。
20	专业(技能)限选课	商务礼仪与沟通	A550403J04	课程目标	<p>素质目标：具备良好的个人素质和职业形象；具备较强的沟通意识、服务意识；具备良好的团队合作意识和工匠精神；具备一定的审美能力和规范意识。</p> <p>知识目标：知道礼仪的内容与内涵；掌握个人形象塑造的知识；了解常见的社交知识；掌握商务交往中的基本准则与规范；理解一般商务沟通知识；知道复杂商务沟通知识。</p> <p>能力目标：能够进行正确的形象塑造；能够较好的与人相处，进行有效社交；能够较好地开展一般商务沟通；能够知道复杂商务沟通的方式方法。</p>
				主要内容	本门课程内容包括礼仪的基本概念、基本准则；商务形象礼仪，包括仪容、服饰、仪态等；商务社交礼仪，如会面礼仪、通信礼仪、宴请礼仪、交谈礼仪等；一般商务沟通知识，如求职面试沟通、营销沟通、管理沟通等；复杂商务沟通，如交易会谈判、合同谈判等。
				教学要求	教学场地设为多媒体教室、形体教室、多功能报告厅，学习通平台，流畅的网络，手机或电脑；以学生为中心，使用项目式教学法，将课程内容进行项目和任务划分；理论与实践教学穿插进行；使用案例教学、情境式教学；充分利于信息化教学手段，在学习通平台上建课，进行课堂互动、作业提交、小组合作和期末线上考试；要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力；教材采用中国财政经济出版社出版的《商务礼仪与沟通(第2版)》；考核方法：采取“线上+线下”、

					“平时+期末”、“个人+小组合作”的方式进行综合考评，实行过程化、精细化考核。平时成绩 35%，包括课堂考勤、线上学习时长、线上平时测试成绩、课堂互动等；小组作业 10%；期末线上测试 15%；期末线下实践考核 40%。
21	专业(技能)限选课	合唱与指挥	A550403J05	课程目标	<p>素质目标：通过合唱指挥训练，提升团队合作意识。</p> <p>知识目标：学习基础指挥法，学习多声部合唱的训练，了解合唱基础、形式以及表演，了解合唱指挥要求和办法。</p> <p>能力目标：熟悉合唱指挥排练要求，能完成歌曲的指挥和排练，能很好的处理协调声音能力。</p>
				主要内容	本课程分为 3 大教学模块：1. 指挥法（图示和手势）；2. 合唱基础发声；3. 合唱歌曲排练实践。
				教学要求	本课程 32 学时，2 学分。本课程教学内容采用国家规划课程适时结合主流作品进行教学，教学主要采用讲授、任务驱动教学方法；教学考核将作品进行项目化，结合排练和学习过程形成性评价包括课堂表现和出勤（占 20%）、项目完成作业（占 20%）、分析作品和指挥实践项目完成（占 60%）。
22	专业(技能)限选课	舞台艺术基础	A550403J06	课程目标	<p>素质目标：通过学习音乐、舞蹈、戏剧、中国戏曲和曲艺杂技五方面的基础知识，让学生全面了解和吸收中外优秀的舞台艺术成果，提高审美素养，培养高雅的审美品位，提高人文素养，促进学生全面发展。</p> <p>知识目标：丰富学生的舞台艺术文化底蕴，通过对各类型音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、曲艺、杂技等艺术作品的赏析，吸收中外多元艺术文化，提高自己的艺术修养，提高审美境界，拓展知识结构，陶冶情操，活跃思维、发展想象力和创造力；</p> <p>能力目标：进一步培养学生的舞台艺术观察力、舞台艺术表现力、舞台艺术分析力以及舞台艺术想象力，提高学生的审美鉴赏能力及评价能力。</p>
				主要内容	课程主要包括：音乐基础知识；舞蹈基础知识；戏剧基础知识；中国戏曲基础知识；曲艺、杂技基础知识。
				教学要求	本课程 32 学时，2 学分，分两学期进行。本课程在多媒体教室里进行；

					通过讲解、讨论、视听、分析等多元化模式对基础的艺术理论进行学习，并对艺术作品进行赏析。采取平时课堂考核、期末统一考核方式相结合。平时考核随堂进行和根据作业完成情况进行考核。平时作业及课堂实践占 40%，期末统一考试成绩占 50%，平时表现加考勤占 10%。要求学生掌握音乐、舞蹈、戏剧、中国戏曲和曲艺杂技五方面的基础知识，把握不同类型的艺术形态，了解不同风格的艺术特征，学会赏析评鉴艺术作品。
23	专业(技能)限选课	影摄基础	A550403J07	课程目标	<p>素质目标：通过练习和实践训练，使学生掌握较强的艺术摄影、摄像风格及剪辑风格；具备良好的个人素质和职业素养；具备较强的沟通意识、服务意识；具备一定的审美能力和规范意识。</p> <p>知识目标：学生通过学习数码相机、数码摄像机等设备的构造和操作，以及 Premiere 等剪辑软件的应用，通过一系列的实例和实操项目系统地掌握基本的摄影、摄像和剪辑技巧，独立制作出具有艺术欣赏价值的摄影、摄像作品。</p> <p>能力目标：培养学生的摄影与摄像创作能力，磨练摄影的基本功底，培养学生的镜头感，能在摄影、摄像作品的创作中灵活运用镜头语言。进一步培养学生的实践能力、动手能力，提高学生审美鉴赏能力。</p>
				主要内容	<p>主要带领学生掌握摄影、摄像的概念和发展方向；认识数码相机、数码摄像机，掌握摄影摄像的基本操作；掌握摄影初步技法，如景深、曝光、对焦技巧；掌握拍摄画面的构图、角度等技巧；掌握人像摄影、风光摄影、纪实摄影、抽象摄影等拍摄技巧，和同类风格摄像作品拍摄技巧；掌握音、视频基础知识，掌握音视频的基本理论知识；学习视频剪辑软件 Premiere，掌握 Premiere 软件编辑视频后期处理的系统方法。</p>

				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分，分两学期进行。课程教学理论课文化教室、实践课机房相结合，配备专业制作电脑机房。通过多媒体教学，运用讲授法、讨论法、对比法、示范法、练习法，“教、学、做”于一体，边讲授、边训练，学生在教中学，在学中做。教师在基础理论知识讲授后，将学生分为若干组别，每一组指定一位负责人。学生以团队项目实做的方式开展学习实践。综合考核=考核由期末作品(50%)+平时成绩(30%)+分阶段考核作品(20%)三部分组成，采用百分制计分，考试形式为作品考核。平时成绩包括到课率、课堂表现和课堂作业的完成情况等。</p>
24	专业(技能)限选课	绘画	A550403J08	课程标准	<p>素质目标：通过绘画基础训练掌握观察事物的方法，并能将其进行画面表现与美术创作，提升学生美术作品的感受能力、鉴赏能力与创造能力。</p> <p>知识目标：通过本课程的教学，使学生熟悉美术绘画基础，并同时具备必要的美术表现技法、美术作品的鉴赏能力以及美术作品的创作能力。</p> <p>能力目标：掌握美术知识素养与鉴赏能力，掌握美术素描、色彩等不同美术的表现技巧并能独立进行绘画创作。</p>
				主要内容	<p>本课程涵盖美术常识、美术作品鉴赏，少儿美术素描、色彩、中国画、儿童简笔画等画种训练。学会应用多种材料、多种形式的少儿美术作品编创。对幼儿美术作品创作的选材立意、主题明确、内容结构、表现方法、美术语言、艺术手法等全过程和方式方法进行了比较系统、全面、科学、细致的讲解。</p>
				教学要求	<p>本课程 128 学时，8 学分。教学采用多媒体、超星泛雅教学平台与传统教学模式相结合。遵循以学生为本的原则，通过讲授法、创意联想法、示范及任务驱动等教学方法。对学生进行正确的美术手法训练，对学生进行绘画的基本训练，培养学生美术表现手法。培养其审美、动手、思考三方能力，教会学生几种幼儿美术的基本形式。培养学生对美术的兴趣。从绘画技法、创造与创新及艺术鉴赏三方面进行考核。采取平时课堂考核、期末统一考核方式相结合。平时考核随堂进行和根据作业完成情况进行考核。平时练习与随堂小考占 50%，期末统一考试成绩占 40%。平时表现和考勤占 10%。</p>

25	专业(技能) 限选课	色彩构成	A550403J09	课程目标	<p>知识目标：通过本课程的学习，培养学生色彩设计能力，掌握色彩理论知识，使学生了解色彩的基本性质、调和、对比关系，掌握色彩的表现手法。</p> <p>能力目标：通过理论与实践训练使学生懂得学习构成的作用与意义,使学生具备基本的图形设计能力，色彩协调能力，掌握学生色彩设计能力、色彩理论知识和表现手法以及色彩的基本要素、配色规律、色彩心理等基础能力，达到能够熟练运用色彩配色原理和技法进行色彩设计应用的目的。</p> <p>素质目标：培养学生独立创新能力、研究分析能力与逻辑思维能力。将设计有效的应用于策划专业。从物理学、生理学、心理学和美学的角度研究色彩关系和色彩的心理效应。具备良好的信息素养与艺术修养。</p>
				主要内容	<p>第一阶段为基础训练，这一阶段从色彩色彩基本理论起步，进行基础训练，培养学生的色彩表达能力；</p> <p>第二阶段从色彩效应出发，运用科学原理与形式美法则培养学生对色彩的创造性能力；</p> <p>第三阶段从专业方向出发，进行具象、意象、抽象训练。</p>
				教学要求	<p>本课程要求教师充分了解学生的学习情况，认真研究和搜集色彩构成的设计元素、构成要素及构成的相关问题、案例等教学资料读教材，广泛查阅，深入挖掘课程相关的思政元素；以提高学生的学习兴趣和学习效果为目的，合理规划教学任务、进行教学设计。</p> <p>根据教学目标与内容，选择适当教学方法。通过讲授法讲解让学生学习平面构成、色彩构成等不同的表达方法，并将其归纳总结，提升学生的逻辑思维能力 and 表达能力；运用案例分析法，组织学生优秀的及常规的构成设计案例中包含的问题进行分组研究讨论；运用小组合作教学法，将学生组织成不同小组，并在小组内实施任务驱动、讨论等，让学生们在合作中学习；运用问题教学法，将知识以问题的方式呈现，让学生在解决问题的过程中掌握知识、培养能力，由浅入深，逐步引导学生主动参与、独立思考。</p> <p>教学考核从色彩搭配效果、图形与色彩综合画面效果及创意思维三方面进行考核。采取平时课堂考核、期末统一</p>

					考核方式相结合。平时考核随堂进行和根据作业完成情况进行考核。平时练习与随堂小考占 50%，期末统一考试成绩占 40%。平时表现和考勤占 10%。
26	专业(技能)限选课	手工技艺	A550403J10	课程标准	<p>素质目标：了解手工制作的價值，提升学生手工作品的故事性呈现，培养艺术创造力与想象力。</p> <p>知识目标：了解纸工、泥塑、布艺、染织、综合物料设计等少儿手工制作相关理论与文化知识。</p> <p>能力目标：掌握各种材料特征、制作技巧、材料与画面组合方式等能力，注重培养学生手工制作绘本的能力，掌握绘本创作基本过程，合理选择并使用工具和制作方法，并能完整制作手工创意作品。</p>
				主要内容	本课程教学涵盖多种材料的特性与创作手法以及手工绘本方面的基本知识：比如理解绘画、制作、语言、表演等艺术形式，准确选择美术工具和材料构建图像。故事性阅读能力的培养，通过读取图像，解释涵义、推理情节。遵循“绘画+阅读+手工”综合训练学生的绘本表现能力。
				教学要求	本课程 32 学时，2 学分。教学在美术实训室进行，采用多媒体、超星泛雅教学平台与传统教学模式相结合，通过讲授法、任务驱动等教学方法对学生进行的手工制作训练，培养学生手工手法，培养其创意思维、趣味表现、实操动手能力，从创意力、表现力与画面感三方面进行考核。采取平时课堂考核、期末统一考核方式相结合。平时考核随堂进行和根据作业完成情况进行考核。平时练习与随堂小考占 50%，期末统一考试成绩占 40%，平时表现和考勤占 10%。

注：★标记的为专业(技能)核心课程

七、教学进程总体安排

公共文化服务与管理专业教学进程总体安排表(三年制高职)

序号	课程类型	课程门数	学分	学时			备注		
				理论学时	实践学时	合计			
1	公共基础必修课	16	43	470	318	788			
2	公共基础限选课	2	2	32	0	32	公共基础限选课有艺术概论、湖湘文化、党史、新中国史，要求学生在校期间从艺术概论、湖湘文化选择其中1门课程进行学习，修满1个学分，共16学时；从党史、新中国史选择其中1门课程进行学习，修满1个学分，共16学时。		
3	公共任选课	2~4	4	16	48	64	公共任选课采取线上+线下方式选修，要求学生在校期间修满4个学分，64学时；从第二学期起修读，每期开出选修课以当期公告为准。		
4	专业（技能）必修课	16	76	426	1016	1442			
5	专业（技能）限选课	5-7	18	48	240	288	专业（技能）限选课有群文舞蹈、视唱基础、群文声乐、合唱与指挥、商务礼仪与沟通、舞台艺术基础、绘画、手工技艺、色彩构成、摄影摄像10门课程，要求学生在校期间选择其中一个课程组合（5或7门课）进行学习，修满18个学分，共286学时。		
合 计		41-45	143	992	1622	2614			
公共基础课程学时占总学时比例%			33.82%	选修课学时占总学时的比例%			14.69%	实践学时占总学时的比例%	62.05%

公共文化服务与管理专业教学进程具体安排表（三年制高职）

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配		各学期教学周周数、周学时数（周数*周学时数）						考核方式	
						总学时	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础课	必修	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A000000G01	3	48	8	12*2	12*2					√	
		2	思想道德与法治	A000000G10	3	48	8			12*4				√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A000000G11	2	32	8				16*2			√	
		4	形势与政策	A000000G12	1	24		2*2	2*2	2*2	2*2	2*2	2*2		√
		5	写作与沟通	A000000G21	2	30		15*2						√	
		6	大学语文	A000000G22	2	32			16*2					√	
		7	大学英语	A000000G30	8	128		14*2	18*2	16*2	16*2			√	
		8	大学体育	A000000G40	6	108	100	15*2	13*2	13*2	13*2				√
		9	信息技术	A000000G50	4	62	42	15*2	16*2						√
		10	心理健康教育	A000000G60	2	32		8*2	8*2						√
		11	军事理论	A000000G90	2	36		2*18							√
		12	军事技能（军训）	A000000G91	2	112	112	2周							√
		13	劳动教育	A000000G92	1	16	8	2*2	2*2	2*2	2*2				√
		14	健康与安全教育	A000000G70	1	16		2*8							√
		15	大学生职业生涯规划与就业指导	A000000G81	2	32	16	8*2					8*2		√
		16	创新创业基础	A000000G82	2	32	16		16*2						√
小 计					43	788	318								

限选（四选二）	1	艺术概论	A000000H23	1	16				2选1，修满1学分，8*2，《湖湘文化》在第3个学期选修，《艺术概论》在第4个学期选修				√	
	2	湖湘文化	A000000H24	1	16									
	3	中国共产党党史	A000000H25	1	16				2选1，修满1学分，8*2，《中国共产党党史》在第3个学期选修，《新中国史》在第4个学期选修				√	
	4	新中国史	A000000H26	1	16									
	小 计				2	32	0	公共基础限选课有艺术概论、湖湘文化、党史、新中国史，要求学生在校期间从艺术概论、湖湘文化选择其中1门课程进行学习，修满1个学分，共16学时；从党史、新中国史选择其中1门课程进行学习，修满1个学分，共16学时。						
	公共任选	1	其他学科领域课程	A000000R1-4	4	64	48							√
小 计				4	64	48	公共任选课采取线上+线下方式选修，要求学生在校期间修满4个学分，64学时；从第二学期起修读，每期开出选修课以当期公告为准。							
专业（技能）课	必修	1	★群众文化活动创意与策划	A550403I01	4	72	40		18*4				√	
		2	★群众文化活动文案写作	A550403I02	4	72	42		18*4				√	
		3	★多媒体艺术设计	A550403I03	4	72	72			18*4			√	
		4	★非物质文化遗产与湖南民俗	A550403I04	4	72	12			18*4			√	
		5	★群众文化活动组织与管理	A550403I05	4	72	40				18*4		√	
		6	★新媒体营销与策划	A550403I16	4	72	36				18*4		√	
		7	普通话与口语交际	A550403I07	4	66	40	15*2	18*2				√	
		8	公共文化服务概论	A550403I08	2	30	0	15*2					√	
		9	文化产业政策法规	A550403I09	2	30	0	15*2					√	
		10	群众文化工作基础	A550403I10	2	36	16		18*2				√	
		11	舞台管理	A550403I11	4	72	36			18*4			√	
		12	文化传播学	A550403I12	2	36	6				18*2		√	

限 选 （ 二 选 一 ）		13	公关与危机处理	A550403I13	4	72	24				18*4			√			
		14	演艺活动策划	A550403I14	2	32	16					16*2			√		
		15	毕业设计	A550403I15	4	64	64					16*4			√		
		16	顶岗实习	A550403I16	26	572	572						26周（六个月）			√	
		小 计				76	1442	1016									
	音乐 板 块	群文舞蹈	A550403J01	4	64	64		16*2	16*2						√		
		基础视唱	A550403J02	2	32	32		16*2							√		
		群文声乐	A550403J03	4	64	64			16*2	16*2					√		
		商务礼仪与沟通	A550403J04	2	32	16			16*2						√		
		合唱与指挥	A550403J05	2	32	32					16*2				√		
		舞台艺术基础	A550403J06	2	32	16				16*2					√		
		摄影摄像基础	A550403J07	2	32	16					16*2				√		
		视觉 板 块	绘画	A550403J08	8	128	128		16*4	16*4						√	
			商务礼仪与沟通	A550403J04	2	32	16			16*2						√	
			色彩构成	A550403J09	4	64	48		16*4							√	
	手工技艺		A550403J10	2	32	32					16*2				√		
	摄影摄像基础		A550403J07	2	32	16					16*2				√		
	小 计				18	288	240	专业（技能）限选课有群文舞蹈、视唱基础、群文声乐、合唱与指挥、商务礼仪与沟通、舞台艺术基础、绘画、手工技艺、色彩构成、摄影摄像10门课程，要求学生在校期间选择其中一个课程组合（5或7门课）进行学习，修满18个学分，共286学时。									
	合 计				143	2614	1622	本专业共设置143学分，2614学时，顶岗实习时间为6个月，设置26学分。在总学时中，公共基础课程学时占总学时比例33.82%，选修课学时占总学时的比例14.69%，实践学时占总学时的比例62.05%。									

注：★标记的为专业（技能）核心课

八、实施保障

(一) 师资队伍

根据教育部对专业师生比的要求和专业培养目标，积极深化“三教改革”，通过进修培养、外聘教师引进、激励机制引入等措施，建设一支结构合理、专兼结合的符合项目式、模块化教学需要的高素质教学创新团队。本专业在校生与专任教师之比不高于 22: 1 (不含公共课教师)，“双师型”教师占 60%以上，硕士以上学位教师占 70%以上，专兼职教师比达到 7: 3。

教师具备“四有好老师”的素质，具有高校教师资格；热爱教育事业，具有较高的政治素质和思想道德修养，事业心和责任感强，治学严谨、教风端正、为人师表；应具有丰富的教学经验及群众文化活动策划与组织、群众文化活动指导与培训等实践经验，具有较强的科研能力；专任教师每两年不少于三个月的企业实践经历。

专业带头人教龄在 5 年以上，副高及以上职称。在本地区文化活动策划、艺术指导、文化管理领域有一定的影响力和话语权；具有现代职业教育理念和思想，有较强的创新能力和教研科研能力。专任教师应具有新闻传播、艺术学、管理学等相关专业硕士及以上学历，或有 5 年以上企业工作经历，有扎实的文化活动策划、艺术培训理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。兼任教师主要来自于文化馆、文化传播公司等单位中层以上管理岗位，文化馆、基层文化机构领域从业 3 年以上，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

(二) 教学设施

根据专业教学要求建设校内实习实训基地和校外实习实训基地。校内实习实训基地数量、条件、功能、工位数能满足实践教学要求。校内实训室面积、设施设备必须达到教育部职业院校专业实训教学条件建设标准的基本要求，具有良好的信息化条件和设施设备，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。校外实习实训基地规模适当、合作稳定，满足学生认知实习、跟岗实习和顶岗实习需求。

校内实习实训基地包括活动策划实训室、数字多媒体实训室、形体实训室、声乐实训室、艺术理论实训室、实验剧院、音乐厅、4K放映厅等，满足专业“群文舞蹈”“群文声乐”“新媒体营销与策划”等课程实训的需求。

校外实训室基地能够开展文化活动的观摩、组织、策划、服务、管理等相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能满足“群众文化活动创意策划”“顶岗实习”等实训性强的课程需求。

校内实习实训基地情况一览表

序号	教室名称	主要教学设备配置	开设课程(项目)	工位数
1	理论教室	长方形大桌配椅子、多媒体教学设备、打印机	公共文化服务概论、文化产业政策法规、文化传播学、非物质文化遗产与民俗	45
2	活动策划实训室	上课桌椅、木质展架、异形展架、对讲机、多媒体设备	群众文化活动文案写作、群众文化活动创意策划、群众文化活动组织与执行	45
3	拟讲解实训室	伸缩移动隔断展板、陈列架、展架、可拆海报框	非物质文化遗产与民俗、公关与危机处理	30
4	小型展厅	多媒体设备、展示墙、展示柜、展厅设备灯	非物质文化遗产与湖南民俗	45
5	声乐实训室	话筒、钢琴、椅子、多媒体教学设备	群文声乐	30
6	形体实训室	墙面镜、更衣室、把杆、木质地板、多媒体、音响系统	群文舞蹈	30
7	计算机房	电脑设备、多媒体系统	新媒体运营	45
8	实验剧院	完整舞台灯光音响设备	用于学生校内大小型活动的实践	工位≤45 观众≤600
9	音乐厅	舞台、灯光架、音箱、幕布架、演员化妆间、观众座椅	群众文化活动创意策划、群众文化活动组织与执行	100
10	4K放映厅	4K屏幕、音箱、观众座椅	摄影摄像基础、群众文化活动组织与执行	100

校外实习实训基地情况一览表

序号	名称	实训岗位	接纳人数
1	长沙市长沙县星沙街道文化中心	文化员	5
2	长沙市长沙县泉塘街道文化中心	文化员	5
3	长沙市天心区走马楼社区综合文化中心	文化员	5

4	湖南省星河演出有限公司	活动策划专员	20
5	长沙市天心区非遗馆	文化志愿者	10
6	湖南教育电视台	活动策划与执行	10

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施、社会服务所需的教材、图书文献及数字教学资源。

序号	资源类型	要 求
1	教材	按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。完善教材选用制度，按照规范程序择优选用教材。根据专业要求和课程特点，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，优先选用国家“十三五”规划教材、重点建设教材、校企合作双元开发教材，选用教材符合课程教学内容要求，引入典型生产案例。严格遵守校本教材选用制度，按照课程要求、企业行业要求和学生特点组织编写相关活页式校本教材。
2	图书文献	图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业图书资料不少于1000册。
3	数字资源	建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；数字资源应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

(四) 教学方法

在教学中，积极推进“三教改革”。教学过程中不断探索，将劳动教育、社会服务意识引导融入教学各个环节。以学生为中心，多种教学方法结合。公共文化服务与管理专业相关课程(不包括公共文化课)主要采用以下教学方法。

1.讲授法：适用于专业基础课、专业核心课程理论部分的教学，如公共文化服务概论等。

2.案例教学法：本专业大多理论基础课都适用此方法，特别是“非物质文化遗产与民俗”专业核心课，“文化传播学”“文化运营与管理”等专业必修课。将具体非遗项目、文化行业现象、艺术作品、基层人物等内容作为案例引入课堂教学，不仅可以让学生把课堂与行业联系起来，帮助他们做好职业规划，也能励志故事、先进人物故事中感受榜样力量，让课程思政更自然地融入课堂。

3.任务驱动教学法：适用于多门实践课较多的课程，特别是“群众文化活动创意策划”“群众文化活动组织与执行”“多媒体艺术设

计”“新媒体营销与策划”这几门专业核心课程。根据课程计划，发布项目方案策划/制作任务，学生以小组或个人为单位，完成策划方案撰写、调研报告等任务。过程中可以促进学生的自学能力，用“任务”引导学生主动学习，或者根据自己的“任务”需求来学习。提高学生自主学习能力和可持续发展能力。

4.项目教学法：在教师指导下，将与课程相关的一个独立项目交给学生自己处理。如一个群众文化活动策划的任务交由学生自己处理，信息收集、方案设计、项目实施和评价都由学生自己负责。“群众文化活动组织与实施”等专业核心课程常采用这种方法。学生通过项目的进行，了解并把握活动策划与执行的每一个环节中的基本要求，知识的传授能达到最佳效果。

除了以上几种主要教学方式，还采用混合式教学，充分利用信息化教学手段，开展线上线下混合教学，在有趣有效的课堂活动中让学生主动参与学习。无论是实践性较强的“群众文化活动组织与实施”还是“非物质文化遗产与民俗”“文化传播学”等理论性较强的专业课程都适合这种方法。同时，结合实际条件请专家、名家进行集中讲座。多种方式自然融合，根据不同课程内容进行教学设计和教学方法的选择。

（五）学习评价

1.建立院、系两级教学质量监控机构和网络化基础上的课堂教学质量评价与反馈系统，实现全程教学质量监控。本专业在学院严格的教学质量监控和管理体系下，将进一步建立和实施课堂教学优秀教师评选、实践教学优秀教师评选、优秀毕业设计指导教师、同行评教等系列制度和措施，严格教学质量监控管理，确保教学差错和教学事故率为零。通过学院督导评价、同行评价、学生评价、社会评价，建立多元化教学质量评价机制。通过积极参加国家级、省级各类竞赛，客观评价学生综合素质。

2.考核方式：教学考核分为专业技能及综合素质能力考核。专业技能考核主要采取笔试+面试进行考核，共分为两个内容模块，面试模块包含两个项目，项目1基础知识测试和项目2基础技能展示，其中基础知识测试包括公共文化服务概论、民俗文化、群众文化基

基础知识、政策法规等基础理论知识；文化解说学生在非遗民俗解说中选择一个基础技能进行展示，一方面考核学生对非物质文化遗产与湖南民俗知识的了解；另一方面考核学生的艺术表现力、语言表达能力；笔试模块主要为群文活动写作既定主题，撰写活动方案，考核学生的文字功底、策划能力以及文化活动创新能力。

综合能力主要考察学生的核心技能掌握程度，策划执行能力、群众文化活动的教学与指导能力、创新创造能力和各类知识应用能力，其内容为学生对群众文化活动策划、执行、组织管理、运营等内容的整体把握能力。根据不同课程特点和要求采用笔试、现场汇报及面试解说、上交方案等多种方式进行考核。学生完成以上各种考核，要注重内容和形式的双重要求，将思想政治纳入内容考核标准中，鼓励学生形式创新，发挥个性。同时，结合学生在完成过程中的出勤记录、调研考察前期准备记录、讨论笔记、问卷资料等进行整体考核。

(六) 质量管理

1.学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，对专业建设进行自我诊断和持续改进；健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，二级院系定期开展专业人才培养市场调研，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，持续改进课程体系和标准。

4.专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，不断提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生在规定修业年限内，修满专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，完成定岗实习任务，毕业设计取得合格以上成绩，综合素质考核合格，取得规定学分143分，符合学籍管理规定的毕业条件，准予毕业。

十、附录

1. 本专业人才培养方案编制依据

《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》教职成〔2019〕13号，《职业院校专业人才培养方案体例框架和基本要求》，《2019年湖南省职业院校专业人才培养方案检查评分细则（试行）》，《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》教职成司函〔2019〕61号，《湖南艺术职业学院关于进一步完善高职专业人才培养方案修订有关问题的通知》。

2. 人才培养方案调整审批表

湖南艺术职业学院人才培养方案调整审批表

20 -20 学年第 学期

申请单位			适用年级/专业				
申请时间			申请执行时间				
人才培养方案调整内容	课程调整	原方案	课程名称及代码	课程性质(必修、选修)	学时	学分	开课学期
		调整方案					
	其它						
	调整原因						
二级学院意见	院长（签章）： 年 月 日						
教务处意见	处长（签章）： 年 月 日						
教学副校长意见	签字： 年 月 日						
学校党委审批意见	签字： 年 月 日						

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份、提出变更的系部存一份）。

3. 本专业人才培养方案编制人员说明

专业人才培养方案编制人员说明

本专业人才培养方案适用于公共文化服务与管理专业（专业代码：550403），由湖南艺术职业学院文化旅游学院文管教研室制定，并经专业建设指导委员会论证，学院批准在公共文化服务与管理专业实施。

主要编制人：

姓名	职称职务	所在系部或单位
刘莎	副教授	文化旅游学院
倪杨	讲师	文化旅游学院
鲁筱杰	讲师	文化旅游学院
张鹏	二级演员	培训部主任
汤滔	二级演员	实践部主任

专业建设指导委员会审定：

姓名	职称职务	所在系部或单位
许丽英	教授\主任	文化旅游学院
周固坚	副馆长	湖南省文化馆
彭永南	副馆长	湘西土家族苗族自治州文化馆

备注：如企业方人员参与编制或审定，请在“所在系部或单位”名称栏填写企业名称；

此表与专业人才培养方案一并装订。