

湖南艺术职业学院

数字产业学院

2022 级专业人才培养方案

专业大类及代码： 新闻传播大类（56）

网络直播专业名称及代码： 网络直播与运营（560214）

谢方 专业负责人： 谢方

谢方 专业教学指导委员会主任： 谢方

张华 教务处审核： 张华

黄新平 教学副校长审批：

王章华 学校党委审批：

2022 年 8 月 批准日期：



2022 年 8 月 25 日

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
六、课程设置及要求	2
七、教学进程安排	32
八、实施保障	36
九、毕业要求	43
十、附录	43

网络直播与运营专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：网络直播与运营

专业代码：560214

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

实行弹性学分制管理，一般修业年限为3年，弹性修业年限为3-6年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级 证书举例
新闻传播大类 (56)	广播影视类 (5602)	广播、电视、 电影和影视 录音制作业 (87)	互联网营销师 4-01-02-07	网络直播运营 职业初期：场 控、客服、助播、 摄像、后期 职业中期：主 播、投手 职业后期：运 营、供应链	

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养政治立场坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和精益求精的工匠精神及较强就业能力和可持续发展能力的人才。能够面向各类网络直播平台及公司等职业群，具备网络营销和直播运营等专业知识和技术能力，且具有较强综合能力、创新精神的高素质技能型专门人才。在职业发展初期能够从事网络直播平台短视频策划、拍摄、剪辑工作及直播带货中控、场控、主播、广告投放等岗位，3-5年后的职业发展中后期，能够从事网络直播运营、平台账号管理（店长）等岗位。

(二) 培养规格

培养要求	具体内容
素质要求	(1) 坚定拥护中国共产党和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

	<p>(2) 崇尚宪法、遵法守纪、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p>(3) 传承和发扬中华崇德向善、诚实守信的优秀传统，秉承爱岗敬业、团结合作等职业信念和品德。</p> <p>(4) 遵守国家对于信息传播、网络直播的所有相关法律法规和行业规章。</p> <p>(5) 勇于创新，敢于执行新任务；热爱自己所学的专业及将来从事的事业，做事认真细致，具有严谨专注、精益求精的“工匠精神”。</p> <p>(6) 具有健康的体魄心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一至两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯以及良好的行为习惯。</p> <p>(7) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。</p> <p>(8) 具有媒介素养、传播技术素质、较强新闻敏感性、服务意识和良好的个人品德。</p>
知识要求	<p>(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。</p> <p>(2) 熟悉掌握网络直播与运营专业相关的法律法规以及环境保护、文明生产等知识。</p> <p>(3) 领会现代商业经济新技术，掌握创新创业等基本理论、方法。</p> <p>(4) 掌握网络直播技术、直播营销、直播运营等专业知识。</p> <p>(5) 掌握网络视听内容创作、文案创意、网络编辑等理论知识、方法。</p>
能力要求	<p>(1) 具有较强的语言、文字表达、沟通协调能力。</p> <p>(2) 具备短视频内容创作，吸粉流量变现能力。</p> <p>(3) 具备直播带货话术、广告投流、运营能力。</p> <p>(4) 具有较好的计算机操作、编辑以及能使用数据分析平台及软件能力。</p> <p>(5) 具备获取新知识、不断开发自身潜能和适应知识经济、科学技术进步及岗位要求变更的能力。</p>

六、课程设置及要求

本专业共开设公共基础必修课 16 门、限选课 2 门以及公共任选课 2-4 门；专业（技能）必修课 15 门（含核心课 6 门：口语表达与交际沟通、短视频策划与制作、网络直播文案与策划、网络主持与表演、网络直播运营实务、数据分析与直播推广），专业（技能）限选课 3 门。

（一）公共基础课

序号	课程类型	课程名称	课程代码	课程描述	
1	公共基础必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A000000G01	课程目标	<p>素质目标：提升大学生的政治素质和人文素养，使其成长为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p>知识目标：整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义。能力目标：增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。</p>
				主要内容	<p>主要围绕着习近平新时代中国特色社会主义思想的“十个明确”</p>

					“五位一体”“四个全面”等方面内容，采用专题方式完成教学。
				教学要求	本课程 48 学时，3 学分。理论 40 学时，实践 8 学时。本课程在内容上不断提升课程教学的系统性，逐渐使课程内容更加成熟更加完善；在师资上建立一支相对稳定的教学队伍，不断吸纳中青年骨干教师参与教学；在教学上通过“坚持集中研讨提问题、集中培训提素质、集体备课提质量”，不断提高备课水平与授课质量。本课程采用专题教学，坚持理论与实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占 60%，终结性考试占 40%。
2	公共基础必修课	思想道德与法治	A000000G10	课程目标	<p>素质目标：提升学生的思想道德素质和法治素养，使其成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观，掌握社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。</p> <p>能力目标：帮助学生牢筑理想信念之基，领会和弘扬中国精神，加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行，尊重和维护宪法法律权威。</p>
				主要内容	包括三大知识模块，一是思想教育；二是道德教育；三是法治教育。
				教学要求	本课程 48 学时，3 学分。本课程依据国家统编最新版教材和党中央最新的理论创新成果定期组织集体备课，以体现课程的思想性理论性时效性。本课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。本课程教学中强调以学生为中心，发挥教师的主导作用，调动学生积极性主动性。本课程采用理论与实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占 60%，终结性考试占 40%。
3	公共基础必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义	A000000G11	课程目标	素质目标：通过讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的

		主义理论 体系概论		<p>两大理论成果，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。</p> <p>知识目标：帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。</p> <p>能力目标：紧密联系四史，联系学生的思想实际和专业知识，培养学生理论思维能力、创新能力、分析问题、解决问题的能力，引导学生全面、客观地认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前世界格局。</p>
				<p>主要内容</p> <p>本课程 32 学时，2 学分。课程包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等主要内 容。</p>
				<p>教学要求</p> <p>本课程依据国家统编最新版教材和党中央最新的理论创新成果定期组织集体备课。课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。本课程课堂教学是以学生为主体，以教师为主导，加强师生互动，注重调动学生积极性主动性。课程以课堂讲授为主，辅以案例分析、多媒体演示法、分组讨论、网络学习平台等方法手段。理论教学与实践教学紧密而有机的结合，通过利用校内外实践基地，进一步培养学生创新能力、独立思考和解决问题的能力。课程考核坚持形成性评价与终结性评价相结合。最终成</p>

					绩包括平时成绩、社会实践成绩和期末考试成绩，其中平时成绩占 40%、社会实践成绩占 20%和期末考试成绩占 40%。
4	公共基础必修课	形势与政策	A000000G12	课程目标	<p>素质目标：引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，培养时代责任感和历史使命感。</p> <p>知识目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，了解新时代党在治国理政方面的路线方针政策，重点掌握新时代党在治党治国治军，内政外交国防等方面的重要内容。深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>能力目标：培养学生应对时政热点的理性思维，形成正确认识和分析当前国内外政治经济等形势变化的能力，树立全局观念，培养学生的职业适应能力和社会适应能力。</p>
				主要内容	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。
				教学要求	本课程 24 学时，1 学分。采用专题化教学，依靠优秀师资力量，依托信息化教学平台，构建线上线下相结合的混合教学模式。采取过程考核与结果考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重，注重学生素质的考查。
5	公共基础必修课	写作与沟通	A000000G21	课程目标	<p>素质目标：通过对企业文化和职场沟通方式的学习，引导学生适应写作与沟通由易而难、由熟而生的程序过程，提升逻辑思维能力和创新能力，形成较好的职业意识、职业情感、职业素养。</p> <p>知识目标：掌握应用写作与沟通的特点和规律；了解应用文写作的基础理论、基础知识和基本技能；熟知写作与沟通的聚材途径、运思方式和表达技巧；根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。</p> <p>能力目标：通过特定场景情境的能力训练和自主动手写作的能力训练，获得文字写作能力、文字分析与</p>

					处理能力等职业核心能力；训练和强化学生基本的应用思维能力，使学生具备适应未来职业生涯的可持续发展能力。
				主要内容	课程选取与学生生活、职业等紧密联系的应用文文种，根据它们之间的内在联系以模块化的形式对教学内容进行了整合。根据学生生活与职业岗位的能力需求分绪论、日常文书写作、事务文书写作、行政公文写作、经济文书写作和职业文书写作等模块安排教学内容。共计 2 学分，32 课时。
				教学要求	本课程 30 学时，2 学分。本课程主要以项目教学法、启发式教学法、讨论法、情景模拟法为主要教学方法，注重知识学习与任务演练相融合；教学中要求教师具备扎实的专业技能和良好的人文素养；教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想；课程考核方式为考试，辅以论文或调查报告，与平时课堂表现共同构成期末成绩。
6	公共基础必修课	大学语文	A000000G22	课程目标	<p>素质目标：以培养学生人文素养为核心目标，提高审美能力及品位，增强文化自信及民族自豪感，培养初步具备劳动精神、劳模精神、工匠精神的劳动者和技能人才。</p> <p>知识目标：使学生掌握在实际生活和工作中阅读理解各种文体以及口头和书面表达所需要的知识。</p> <p>能力目标：掌握阅读和理解各种文体的能力以及口头、书面表达能力，帮助学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力。</p>
				主要内容	本课程内容包括以古今中外经典文学作品为主的基础模块，以书法、对联为主的必选实践项目和以歌词、演讲稿、辩论词、微型小说、剧本为主的可选的五个实践项目。
				教学要求	本课程 32 学时，2 学分。本课程课堂教学要求以学生为本，以问题为导向，依托信息化平台，构建线上线下相结合的项目驱动混合教学模式。以课外活动为动力，开展原创歌词比赛、原创剧本征集、文学社作品征集比赛、传统文化知识竞赛等活动，为学生提供展示在实践中发现美、创造美的成果的平台。课程考核要求过程

					考核与结果考核相结合，注重学生第二课堂任务的积极参与度，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。
7	公共基础必修课	大学英语	A000000G30	课程目标	<p>素质目标：学生具备一定的文化素质，如人品修养和跨文化交际意识，能有效沟通合作，解决问题；学生具备基本的职业道德操守以及人文素养。</p> <p>知识目标：学生掌握基本的英语语言核心知识，即语音、词汇、语法以及基于此三方面的造句成篇的技能技巧；掌握基本的中外人文知识及跨文化交际知识。</p> <p>能力目标：学生掌握听、说、读、写等英语综合能力，特别是听力与口语交际能力；具备一定的英语语言自主学习能力，逐渐养成语言运用的创造与创新能力；掌握在日常学习、生活与工作中能较熟练运用英语进行交际与沟通的能力。</p>
				主要内容	本课程涵盖听说、阅读、语法、写作等四大板块，主题涉及红色旅游、中西方饮食文化、职业规划、婚恋观、生活方式、时尚潮流、商务礼仪、音乐、舞蹈、戏剧、电影、美术、摄影、演讲等日常交际及职场行业内容。
				教学要求	本课程 128 学时，8 学分。课程目标设定遵循以学生为本的原则；以培养生活及职场英语技能为依据，确定课程内容；以培养能力为目标，设计教学活动；基于教学内容及学生专业特色，采用情景教学法、任务型教学法、项目式教学法、PBL 教学法；注重课程思政、立德树人，培养跨文化交际中的文化自信；根据本课程特点和职业岗位需要，采用平时成绩、出勤、课堂表现等过程性考核和期末终结性考核、以证代考相结合的考核方式。
8	公共基础必修课	大学体育	A000000G40	课程目标	<p>素质目标：使学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，成为身心健康的技术人才。</p> <p>知识目标：使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法；学会至少两项终身受益的体育锻炼项目；掌握与专项运动相关的力量、速度、耐力、柔韧、灵敏等体能训练。</p> <p>能力目标：能运用体育理论知</p>

					识,对体育项目有一定的赏析能力和评判能力;能运用体育项目的基本方法和技能,熟练进行体育锻炼;能运用体能训练,达到未来职业岗位所需求的运动素质。
				主要内容	以立德树人为根本,以健康第一的教育理念,形成以啦啦操、篮球、排球、武术、羽毛球、专项体能训练等核心教学内容,推动大学生文化学习和体育锻炼协调发展,挖掘学校体育在学生道德教育、智力发展、身心健康、审美素养和健康生活方式形成中的多元育人功能。
				教学要求	本课程 108 学时,6 学分。本课程以实践教学为主,教学场地包括田径场、排球场、篮球场、风雨操场以及健美操房等。要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力。本课程选用由上海交通大学出版社出版的《大学体育实践教程》,使用学习通平台、体育与健康教学资源网等网络资源丰富教学内容。课程考核为考试,以“过程评价”和“结果评价”相结合,其中“过程评价”包含有体育技能 40%、体育品德 10%、课堂表现 10%、课外活动 10%，“结果评价”期以赛代考占 30%。
9	公共基础必修课	信息技术	A000000G50	课程目标	<p>素质目标:培养学生具备良好的信息素养,具备知识产权保护等信息安全意识,养成遵守信息社会中道德规范及相关法律法规。培养学生良好沟通及团队协作能力。培养学生信息意识和信息敏感度。</p> <p>知识目标:信息化社会基本常识,清晰说出计算机信息系统中操作系统及核心硬件功能,掌握信息化办公基本技能,具备信息网络基础知识,掌握基本的多媒体信息处理知识。</p> <p>能力目标:具备运用现代信息技术手段进行专业学习的能力,熟练使用市场上主流软件进行高效信息化办公,具备各艺术专业软件学习所需的相关信息技术基本操作技能,能运用信息网络及相关信息技术手段进行信息资料的搜集与整理。</p>
				主要内容	课程分基础模块和应用模块,基础模块主要包含信息素养概论和信息化办公两大核心内容。其中信息素

					<p>养概论主要介绍信息素养的含义、信息安全与道德、信息分析及检索、信息管理及利用等方面的基础知识及技能；信息化办公部分对接全国计算机等级考试，主要学习如何运用现代信息化技术手段或工具进行日常办公所需的文字处理、演示文稿处理和电子表格处理等。应用模块主要介绍信息技术在大学生活中以及在人工智能、虚拟现实等前沿领域的应用等。</p>
				教学要求	<p>本课程 62 学时，4 学分。通过入学信息技术水平分层考试，根据成绩高低结合学生意愿进行分层教学；教学内容模块化，针对不同水平层次的学生，选用并组合相关教学内容，且内容的选取体现以就业为导向，以学生为本的原则，选取与学习、工作、生活相关的，响应国家大政方针且具有正能量的实际案例，注重实践技能的培养。教学上要求以学生信息感知和信息处理能力发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应艺术院校艺术专业及学生教与学现状，依托信息化工具及手段，打造师生参与型和体验式的信息化教学课堂，构建线上线下相结合，以翻转课堂思想理念为指导，采用项目情景导入下混合式教学模式。</p>
9	公共基础必修课	心理健康教育	A000000G60	课程目标	<p>素质目标：使学生主动关注并重视自身心理健康状态，树立主动维护自身心理健康的意识，能够在客观全面评估自己的基础上悦纳自我，树立正确的心理求助意识，建立对待内在自我及外部世界的合理信念和良好态度。</p> <p>知识目标：使学生明确心理健康的概念、标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征，懂得区分正常与异常心理的表现，掌握自我心理调适的基本知识。</p> <p>能力目标：使学生学会一定的自我觉察、自我探索、生活适应以及心理调适的技能。尤其是掌握基本的人际沟通、学习与发展、压力管理、挫折应对的方法和技巧等。</p>
				主要内容	<p>课程包括自我意识、人格发展、心理适应、挫折教育与压力管理、情绪管理、生命教育及心理危机预防、</p>

					人际关系、学习心理、时间管理与规划、艺术与创新思维、525 活动实践等内容。
				教学要求	本课程 32 学时，2 学分，授课分上下两学期完成，每学期 1 学分；本课程教学场地以多媒体教室为主；任课教师要求具备相应教学资格、具备国家心理咨询师资格证书，且从心理健康教育专兼职教师队伍中择优选拔；教学方法要突出心理体验与行为训练的部分，多运用案例教学、情境教学、心理情景剧、团体辅导等互动实践教学形式；教学资源方面应围绕艺术职业教育需求，充分利用信息化手段，选用兼顾趣味性、严谨性及艺术性的素材及教材；课程考核以考查的方式进行，结合过程性评价与终结性评价，其中互动讨论、活动参与、平时作业等过程性评价占比不少于 50%。
11	公共基础必修课	军事理论	A000000G90	课程目标	<p>素质目标：增强学生国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，使广大学生掌握基本军事理论，了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规的国防政策的基本内容；明确我军的性质和军队建设指导思想，掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念。</p> <p>能力目标：以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，按照强军目标要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设和保卫者服务。</p>
				主要内容	中国国防概述、中国国防的发展，国防建设，武装力量，国防法规，国防动员；军事思想概述；世界军事；国家安全安全概述，现代战争概述；军事高技术，高技术战争；信息化装备概述；中国人民解放军共同条例教育；射击与战术训练，防护技能与战时防护训练；战备基础与应用

					训练。
				教学要求	军事理论 36 学时，2 学分；场地包括多媒体教室；教学形式：课堂理论教学、校内外爱国主义主题教育等；考核要求：严格考核，按照平时成绩 40%，考试成绩 60%计算总成绩，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。
11	公共基础必修课	军事技能（军训）	A000000G91	课程目标	<p>素质目标：激发学生努力拼搏，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进学生综合素质的全面提高。</p> <p>知识目标：在组织军事技能训练时，以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养学生良好的军事素质。重视学生队列、军体拳等项目的基本动作训练，教官教学中要充分展示技术动作要领，要求学生严格遵守纪律，加强内务管理和出勤考核。</p> <p>能力目标：通过学习，达到和平时期学生能积极投入到国家的现代化建设中，战争时期是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>
				主要内容	课程内容主要由《内务条令》、《队列条令》、《纪律条令》3 个项目组成，培养学生良好的行为习惯和艰苦奋斗、坚定信念、爱国爱校的情怀。
				教学要求	军事技能训练时间为 2 周，实际训练时间不少于 14 天 112 学时，新生入学后立即组织开展，共 2 学分；场地包括多媒体教室；教学形式：教学理论与训练相结合，对学生进行严格训练；课堂理论教学、教官实地教学；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。
13	公共基础必修课	劳动教育	A000000G92	课程目标	<p>素质目标：以专业实训、顶岗实习为劳动教育的主要载体，组织劳动精神、劳模精神、“工匠精神”、劳动安全法规等专题教育内容。</p> <p>知识目标：认识劳动，学习劳动教育的基础知识，理解马克思主义劳动观。</p> <p>能力目标：在劳动技术教育中既要利用传统技术培养学生的基本素质，又要使学生掌握一定的高新科技知识，具有科技意识和创新精神，更</p>

					好地完成劳动技术教育的教学任务。
				主要内容	认识劳动:培养学生重视劳动教育;懂得劳动:培养学生的劳动价值观;热爱劳动:弘扬劳模精神,树立劳动观;勤奋劳动:教育学生怎么开展劳动。
				教学要求	理论学习 8 学时,第 1-4 学期,共 1 个学分,每学期 0.25 学分;场地包括多媒体教室;教学形式:专题教育、实践教育、校外公益服务等;考核要求:严格考核,并将考核成绩(等级)录入教务管理系统。
14	公共基础必修课	健康与全教育	A000000G70	课程目标	<p>素质目标:通过学习让学生尽快完成从中学生到大学生的转变,适应大学的学习与生活、找准自己的定位,从各个方面做相应的改变,去掌握新的学习方法,调整新的人际关系,处理好学习、生活和个人发展所面临的各种问题,同时掌握一定的安全防范知识,避免受潜在在校园内外不安全因素影响。增进学生卫生安全知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力,帮助学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活和学习质量。</p> <p>知识目标:旨在让学生通过学习和了解大学学习生活过程中应知应会的常识,进一步提升同学们的人文素养和安全常识,为将来立足社会打下深厚的根基。健康教育中帮助学生树立现代健康意识,使学生认识到现代健康不仅是躯体无病,而且要心理健康、社会适应能力良好以及道德健康;通过学习,使学生掌握必要的卫生防病知识和急救知识;使学生意识到健康是当代成才的重要基础,也是每一个公民拥有的权利。</p> <p>能力目标:充当学生的“参谋”,使学生未雨绸缪,最大限度地缩短“预热期”,少走弯路,减少成长的代价;当在适应和融入大学生活过程中出现某些问题和疑惑时,能够从学习中获得启迪,理清方向。通过学习本门课程,树立正确的世界观、人生观和价值观,树立学生安全发展理念,弘扬“生命至上、安全第一”的</p>

					思想, 强化红线意识, 以崭新面貌迎接大学生活。通过学习让学生认识到不健康的行为和生活方式给自身健康带来的危害, 帮助他们改变不健康的行为和不良的生活方式;
				主要内容	本课程围绕关爱大学生、服务大学生、引导大学生这个主题, 其主要内容分为入学篇、安全篇、生活篇、学习篇、国防篇、实践篇、情感篇、交际篇、心理篇、制度篇、未来篇共十一个方面, 系统阐述大学生认知教育的内容和要求。重点阐述国家安全、消防安全、交通安全、学生安全、心理安全、人身安全、财产安全、校外社会实践与教学实习实训安全、突发事件应对与急救常识、思想政治安全等。在健康教育方面主要课程包括: 健康教育概论; 青春期生理卫生健康教育; 恋爱、婚姻及家庭健康教育; 艾滋病防控专题教育; 结核病、新冠病毒肺炎及流感等传染病防控知识; 常用安全急救知识; 训练伤防治知识等。
				教学要求	本课程主要为新生入学教育, 开设在第一学期入学阶段, 16 课时, 1 个学分, 通过主题班会和自学相结合, 以大型讲座为主, 教室课堂教学为辅; 用案例分析、分组讨论、网络学习平台等方法 and 手段。理论教学与实践教学紧密而有机的结合, 培养学生独立思考和解决问题的能力。 课程考核包括平时成绩和考试成绩, 其中平时成绩占 40%、和期末考试成绩占 60%。
15	公共基础必修课	大学生职业生涯规划与就业指导	A000000G81	课程目标	素质目标: 通过本课程的教学, 学生树立起职业生涯发展的自觉意识, 树立积极正确职业态度和就业观念, 把个人发展和国家需要、社会发展相结合, 确立职业的概念和意识, 愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。 知识目标: 通过本课程的教学, 使学生了解职业发展的阶段特点; 清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境; 了解就业形势与政策法规; 掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。 能力目标: 通过本课程的教学,

					大学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。
			主要内容		<p>《大学生职业生涯规划与就业指导》是全院各专业的公共基础必修课。根据大学生成长规律和教育的关键期，课程分为两部分，在大一阶段第一学期开设“大学生职业生涯规划”部分，围绕如何探索人生理想、定位人生目标、度过充实而有意义的大学生活为主线，使学生学会用自己的智慧“发现、描述、运用、增强”自己的优势，较为科学合理的为自己定位、选择职业方向、发展职业和管理职业。在大三阶段第五学期开设“大学生就业指导”内容，围绕“大学生职业生涯规划”中的“知己”内容——性格探索、兴趣探索、能力探索和价值观探索结果、“知彼”——客观世界探索结果，对自己的求职有基本定位的情况下，依据就业形势和就业政策，想方设法把“发现、描述、应用、增强”的“思想品德、学生修养、能力才干”优势充分向招聘者展现，去寻找自己实现就业的机会。本课程的显著特点是学生在课堂上学习、了解职业生涯规划意义，掌握求职的技巧和方法等基础内容，大量的探索是在课程之后的实践活动中完成。</p>
			教学要求		<p>本课程 32 学时，2 学分。按模块第 1 学期和第 5 学期分开授课，每学期 16 学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式采取讲授式、启发式、讨论式等；教学活动以观摩职业生涯类影视作品、职业生涯规划书或简历评选、模拟招聘为主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本</p>

					教材，与课程同名；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占70%)+期末总结性考核成绩(占30%)，平时考核成绩中课堂表现(占10%)、考勤情况(占20%)、就业技能(占20%)、实践(占20%)、期末综合测试方式(占30%)。
16	公共基础必修课	创新创业基础	A000000G82	课程目标	<p>素质目标：通过本课程的教学，培养学生具备主动的创新意识和创业潜质分析能力；能够进行创业机会甄别和分析；树立科学的创新创业观；激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展。</p> <p>知识目标：通过本课程的教学，培养学生熟悉掌握创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；明确一般企业的产生与演变过程；掌握初创企业的组织管理设计；能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>能力目标：通过本课程的教学，培养学生逐步形成创新创业者的科学思维，能对专业知识进行创新应用；懂得创业过程中成本与利润的计算与分配方式；能掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法；通过加强社交能力，从而提高信息获取与利用能力，提高合作的能力；能够独立撰写创业计划书、职业生涯规划书等创业就业文件。</p>
				主要内容	包括创新思维概论、创新思维方法、创业常识、企业机构设立与初创管理、大学生创业个人要素分析与职业规划、创业计划书的撰写、大学生创新创业赛事、大学生创新创业优惠政策。通过在校内组织开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。
				教学要求	本课程 32 学时，2 学分。第 2 学期授课，其中理论和实践教学分别为

					<p>16 学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，接受过创新创业类继续教育或相关培训，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式采取讲授式、启发式、讨论式等；教学活动以“互联网+”“黄炎培职业教育奖”等创新创业规划大赛主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材与当年实际创新创业政策相结合；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占 40%)+期末总结性考核成绩(占 60%)。平时考核成绩中课堂表现(占 10%)、作业与考勤情况(占 10%)、实践(占 20%)、撰写商业计划书的方式(占 60%)。</p>
17	公共基础 限选课	艺术概论	A000000H23	课程目标	<p>素质目标：提高学生审美趣味和艺术修养，帮助学生建立艺术与人生的密切关系，促使学生乐于学习艺术、享受艺术。</p> <p>知识目标：了解各个艺术门类的基础理论知识，了解不同艺术门类的艺术规律，掌握不同艺术门类基本常识及审美特征。</p> <p>能力目标：初步掌握鉴赏和分析艺术作品的的能力，加深对艺术理论的理解，提高艺术创作能力和创新能力。</p>
				主要内容	<p>课程主要包括艺术的起源与发展、艺术的本质与特征、艺术的功能与教育；艺术的分类及其审美特征；艺术创作、艺术作品和艺术鉴赏等内容。</p>
				教学要求	<p>本课程 16 学时，1 学分。本课程理论学习课时占 35%，知识学习课时占 65%。课程的教学方法采用以艺术专业的要求为导向，讲、练一体化的教学形式，在教学中尽可能结合目前学校已开设专业的动向进行分析讲解，以培养学生分析问题和解决问题的能力。考核方式为考查。</p>

18	公共基础 限选课	湖湘文化	A000000H24	课程目标	<p>素质目标：湖湘文化是中华民族优秀传统文化中重要组成部分，通过学习加强学生对区域文化的认同感和使命感，提升他们思想道德素质和爱国情操，培养他们的文化自信与责任担当。</p> <p>知识目标：掌握湖湘文化的概念和基本特征；了解湖湘文化的形成和发展脉络；熟知湖湘文化的基本构成和主要内容；把握湖湘文化与湖南现代化的关系等。</p> <p>能力目标：准确掌握文化领域中出现的一系列基本概念、基本现象，学会有意识地吸收中华优秀传统文化成果，提高学生文化的适应力和传播力。</p>
				主要内容	<p>本课程从教育、哲学、文学、艺术、史学、科技、宗教、饮食、民俗风情、风物名胜等方面全面介绍湖湘文化，勾勒出湖湘文化形成与发展的历史轨迹，揭示湖湘文化的精神特质，分析并探讨湖湘文化与湖南现代化的关系，凸显文化在国家民族发展中的不可替代的作用。</p>
				教学要求	<p>本课程 16 学时，1 学分。本课程以理论知识讲授为主，在课堂教学的同时组织学生实地考察湖南当地的一些文化场所。本课程要求教师具有良好的人文知识和人文素养。课程的特点是在教学中突出了湖南的地方特色，同时能运用大量的现实案例帮助学生理解文化的相关理论。课程考核为考查方式，以论文或调查报告为主，辅以平时课堂表现共同构成期末成绩。</p>
19	公共基础 限选课	中国共产党党史	A000000H25	课程目标	<p>素质目标：引导学生继承和发扬党的优良传统和优良作风，自觉加强个人修养；引导学生学习英雄、铭记英雄，并以优秀共产党员人为榜样，树立正确的世界观、人生观、价值观；深化学生对党的信赖，坚定学生对党的领导的信念，增强学生的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，引导学生立志肩负起民族复兴的时代重任。</p> <p>知识目标：认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；了解一代又一代优秀共产党员人热爱祖国、忠于人民，为实现民族独立、人民解</p>

					<p>放、国家富强而不避艰险、英勇奋斗、开拓创新的英雄事迹；掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设和改革的历史过程中形成的系列伟大精神。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识，正确辨析关于相关历史事件各种评价的正确与否；能够运用历史唯物主义的观点，具体地、历史地评价党史事件和党史人物；能够运用马克思列宁主义的立场、观点和方法，观察问题、分析问题、解决问题。</p>
				主要内容	<p>围绕中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”等重大问题，讲授中国共产党百年奋斗的光辉历程、中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献、中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨、中国共产党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果、中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神和中国共产党成功推进革命、建设、改革的宝贵经验等重要内容。</p>
				教学要求	<p>本课程 16 学时，1 学分。采取理论与实践结合、线上与线下结合、教师讲授与学生读原著学原文悟原理结合等方式开展教学，结合实际和学生特点，运用科学、开放、创新的方式方法启智寓情励行。课程考核将根据学生的课堂参与程度、发表观点和看法的整体质量、考核作业完成水准等方面表现确定评价成绩，以百分制表示。</p>
20	公共基础 限选课	新中国史	A000000H26	课程目标	<p>素质目标：了解新中国七十多年的发展历程，树立大历史观，明确只有中国共产党才能发展中国，走中国特色社会主义发展道路是唯一正确选择，坚定社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；做到知史爱党，知史爱国，知史爱军，知史爱民，增强历史担当和使命感。</p> <p>知识目标：了解新中国七十年来不同发展阶段的不同历史，了解新中国成立七十年国家在政治、经济、文化、国防、外交等各领域艰难探索并取得的巨大成果。掌握中国特色社会主义制度的本质特征，明确是走中国特色社会主义制度是历史和人民的选择。</p>

					能力目标：培养学生运用历史思维能力，培养学生历史眼光看问题和分析问题的能力，正确辨析关于相关历史事件各种评价的正确与否，自觉抵制历史虚无主义等错误思潮。能将新中国的奋斗精神激励自己运用到工作中。
				主要内容	围绕新中国成立后的新民主主义到社会主义转变、社会主义改造、社会主义探索中的曲折发展，文化大革命，拨乱反正以及社会主义改革开放，发展社会主义市场经济，发展中国特色社会主义等历史史实进行讲述。
				教学要求	教学学时为 16 学时，1 学分。采取理论与实践结合、线上与线下结合、教师讲授与学生拓展学习相结合。课程考核将根据学生课堂参与程度，对课程内容的掌握程度以及小组合作解决问题的程度进行考核。考核将过程考核和结果考核相结合，凸出过程考核的比重。

(二) 专业（技能）课

序号	课程类型	课程名称	课程代码	课程描述	
1	专业(技能)必修课	媒介素养	A560214I01	课程目标	<p>素质目标：提升学生参与现代传播活动的基本素养，引导其正确的选择媒介进行特定的信息采集活动，促进其合理而负责任地从事信息传播行为，力争为打造健康、有序、真正服务于公众利益的现代媒介环境而所有助益。</p> <p>知识目标：使学生掌握有关媒介（尤其是现代新闻媒介）的基本知识，初步了解现代传媒在信息发布、引导舆论等方面的运行机制与实际作用，认识现代传播事业的伦理规范与实践要求。</p> <p>能力目标：引导学生理解并掌握判断媒介信息“合理性”与“意义”的关键点，提示现代媒介及媒介组织中客观存在的局限与问题，从而提升学生对媒介与媒介信息的辨识能力和批判意识。</p>
				主要内容	通过本课程的学习，将“媒介素养”与“媒介素养教育”置于“媒介化社会”的新视域中，力图从媒介、人、媒介内容三个层面的互动关系来

					建构新时代媒介素养教育的基本内容，涉及媒介认知、媒介解读、媒介批判等多个维度。
				教学要求	本课程 30 课时，2 学分。教学场地为多媒体教室。本课程要求学生在其课程基础理论知识的基础上，正确认识人类传播发生与发展的历史与规律；对不同媒介，包括报刊、广播电视等音视频媒介以及网络新媒体的传播品性与特征有所把握，并能准确把握其生态与模式；了解新闻传播学界与业界前沿，具备运用媒介素养相关知识、理论和方法解释和分析人类传播活动的初步研究能力，为后续课程的学习和继续深造奠定基础。课程考核方式为考试，课程考核方式为综合考核=40%形成性评价+60%试卷考试。
2	专业(技能)必修课	视听语言	A560214I02	课程目标	<p>素质目标：对各类影视作品进行分析与解读，培养学生的美学观念和工匠精神，具备良好的人文素养；深刻理解不同视听表现手法对艺术作品的思想引领价值。</p> <p>知识目标：了解摄影方法的概念、类型、功能与风格特征；掌握景别的概念、类型、功能与风格特征；掌握影视声音的类型、构成、功能与风格特征；掌握多元色彩的概念、象征意义与叙事特征；光线的概念、功能与风格特征；掌握剪辑的概念；掌握蒙太奇概念和流派特点。</p> <p>能力目标：具有理解六大视听元素的概念性知识点的能力；具有了解六大视听元素的艺术特性与风格特征来解析不同类型的影视作品的的能力。具有合理的运用各类视听元素来为不同类型的影视作品创作而服务的能力。</p>
				主要内容	通过本课程的学习，使学生了解和掌握视听语言的理论知识和审美应用角度，掌握影视作品创作上的源头规律与艺术原则，并能够合理利用视听语言中的理论元素为将来创作不同类型影视作品的风格与特征而服务；课程内容突出对学生基础理论的掌握，理论知识的选取紧紧围绕后续课程的学习需要进行，建立从理论认知过渡到合理运用的基本实践能力。

				教学要求	本课程 60 课时，4 学分。教学场地采用多媒体教室，教师具备一定的理论水平和视频创作经验。采用理论讲授+案例分析的教学模式，以期将学习领域的知识和行动领域的技能很好的结合。使学生能有意识地运用蒙太奇思维进行视频创作，在剪辑上有层次感、结构感以及艺术表达感。为后续的技能课程产生很好的指导作用。课程考核方式为考试，课程采用考核方式综合考核=40%形成性评价+60%试卷考试。
3	专业(技能)必修课	★口语表达与交际沟通	A560214I03	课程目标	<p>素质目标：具备良好心理素质。具有一定的文学储备、较高的艺术修养；具有人文情怀、民族精神信仰、守正创新的主流媒体价值观念。</p> <p>知识目标：了解口语表达与交际沟通的理论知识、熟练掌握各种场合下尤其商业场合下语言表达的一些基本规律和技能，熟悉网络直播表达的特点，精通思辨与沟通。</p> <p>能力目标：具备项目阐述的表达能力，具备临场发挥能力；具备团队协作的沟通能力；能够准确进行口头表达；具有较强的资料素材搜索整合能力。</p>
				主要内容	掌握口语的定义与特点、即兴口语表达思维能力的开发、听话技能训练、复述技能训练、描述技能训练、评述技能训练。
				教学要求	本课程 60 课时，4 学分。本课程教学场地采用多媒体教室，教学以实践为主，采取项目化教学方式。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。
4	专业(技能)必修课	摄影摄像基础	A560214I04	课程目标	<p>素质目标：身体素质、敬业精神、饱满的精神状态和积极上进的创作态度、交往、沟通的能力、团队协作能力、工作安全意识、心理素质。</p> <p>知识目标：掌握并熟悉摄影机、摄像机参数的调整、摄影机、摄像机实操技术、画面构图及光线的运用、固定画面与运动画面的拍摄、视频剪辑与视频制作。</p> <p>能力目标：掌握并熟悉单反相机、摄像机及附属设备的操作使用方法，掌握拍照基本的技术及影视画面基本的拍摄方法，并能够具备拍摄不</p>

					同类型视频节目的职业能力，同时应具备自主学习、敬业、诚信、沟通和合作等职业关键能力。
				主要内容	掌握摄影摄像概论、常用摄影摄像器材与附件、如何使用照相机、构图原理与技巧、摄影用光、摄影色彩理论、常见摄影类型、摄像机的基本操作、影视拍摄基础。
				教学要求	本课程 30 课时，2 学分。教学场地采用摄影棚，教师具备一定的理论水平和拍摄经验。是一门理论与实践相结合的专业基础课程，兼顾技术与艺术的课程，要求学生在掌握了相关的理论知识以后，又要付诸实践，通过实践活动，来培养实际动手能力，从技术和艺术上掌握摄像这一影视环节的基本创作方法。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（30%），技能考核占（50%）构成，综合评价（20%）构成。
5	专业(技能)必修课	画面编辑	A560214I05	课程目标	<p>素质目标：通过学习优秀后期作品，培养学生影视艺术审美。在课堂大量剪辑实践训练中，培养学生团结协作及吃苦耐劳的精神，提升学生从事新媒体行业的职业素养。</p> <p>知识目标：Premiere(非线性编辑软件)的工作界面、菜单、工具面板以及各种控制面板的布局方式和使用方法；非线性编辑文件的存储；非线性编辑中字幕的制作方法；非线性编辑中简单特效的使用方法。</p> <p>能力目标：通过大量的案例实践及分析，使学生具备基本非线性编辑的操作动手能力。掌握非线性编辑软件的基础操作使用技能，具有独立制作简单短片和特效包装的能力。</p>
				主要内容	Premiere 的工作界面、菜单、工具面板以及各种控制面板的布局方式和使用方法；在 Premiere 中设置项目的方法；导入素材、视频压缩与视频输出的方法；视频剪辑基本操作方法与快捷键的使用；在 Premiere 添加切换，并进行相关参数设置及调整；在 Premiere 中音频的处理方法。
				教学要求	本课程 30 课时，2 学分。在教学中让零基础的学生掌握影视后期剪辑的思维方法和基本技巧，同时为后期短视频创作课程打下坚实基础。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综

					合评价占（30%）构成。
6	专业(技能) 必修课	短视频项目实战一	A560214I06	课程目标	<p>素质目标：责任担当、敬业精神、认真负责的工作态度、身体素质以及饱满的精神状态和积极上进的创作态度、交往、沟通的能力、团队协作能力、工作安全意识、心理素质。</p> <p>知识目标：以网络直播运营人才需求作为依据，以培养学生网络短视频创作的专业能力和基本素质为主线，通过实训，使学生熟练掌握视频制作的理论知识，镜头知识，设备使用知识。掌握网络短视频的创作技巧，剧本编写技巧。</p> <p>能力目标：具备短视频前期创作、拍摄、剪辑、运营发布等能力；培养学生的动手能力及团队合作能力；通过短视频创作，使学生关注社会热点，提升艺术鉴赏能力及视觉审美能力。</p>
				主要内容	掌握短视频制作流程、镜头语言的运用、短视频制作方法、校企合作的具体商业项目实操“安化黑茶”的短视频内容创作、拍摄、制作。
				教学要求	本课程 30 课时，2 学分。教学场地以校企实训基地为主，教学过程全程采用具体商业项目实操方式，给学生提供的专业理论知识用于实践的机会，培养学生丰富的实操经验和能力。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。
7	专业(技能) 必修课	网络传播伦理与法规	A560214I07	课程目标	<p>素质目标：培训学生的法治意识与伦理思维，帮助学生成为具有正确价值观引领、有高度政治觉悟和法律责任意识的网络传媒从业者。</p> <p>知识目标：掌握网络新媒体相关的传播伦理与法律法规，了解当下社会在网络传播过程中存在的伦理失范问题及对应解决方法。</p> <p>能力目标：对在网络传播过程中的一些有针对性的突出问题，能够运用批判性思维辩证地看待和处理，具有运用法治思维解决问题的能力</p>
				主要内容	掌握网络空间主权与安全、网络与新媒体治理、网络虚假信息问题及治理、网络泄密问题及治理、网络传播危害社会安定信息问题及治理、网络侵犯名誉权问题及治理、网络侵犯隐私、个人信息问题及治理、网络侵犯著作权问题与治理、网络传播虚假、违法广告问题及治理。

				教学要求	<p>本课程 36 学时，2 学分。本课程教学场地以多媒体教室为主，教师具备一定的网络传播行业从业经验，注重理实结合，综合运用讲授法、案例法、讨论法等教学方法，通过介绍与网络传播有关的法律、法规和一些政策性文件，对我国网络法律治理有个系统性的认知，识别网络传播行为的本体，从概念内涵到表现特征以及引发的社会效果。课程考核方式为考试，最终成绩 40%形成性评价+60%试卷考试。</p>
8	专业(技能)必修课	★短视频策划与制作	A560214I08	课程目标	<p>素质目标：具备短视频行业的基本职业道德，热爱工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维。养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风，具有良好的服务意识。讲究工作效率和时间观念，养成良好的书面记录习惯，及时回复用户的各种要求，有重要事项及时进行反馈。保持对短视频行业的敏感性，提高沟通协调能力。锻炼自学能力和可持续发展能力。</p> <p>知识目标：掌握短视频的概述、短视频的规划与布局、短视频定位与内容策划、短视频拍摄与编辑工具、短视频的拍摄技法、视频主题拍摄详解、短视频制作要点与上传方法、使用剪映 App 制作奇趣的短视频。</p> <p>能力目标：具备变现思维以及短视频平台数据分析、短视频账号运营和爆款短视频打造能力。</p>
				主要内容	<p>掌握短视频的概述、短视频的规划与布局、短视频定位与内容策划、短视频拍摄与编辑工具、短视频的拍摄技法、视频主题拍摄详解、短视频制作要点与上传方法、使用剪映 App 制作奇趣的短视频。</p>
				教学要求	<p>本课程 72 课时，4 学分。教学场地以多媒体教室为主，课程中采用的问题教学法既能激发学生的思考，锻炼其发现问题、分析问题、解决问题的能力、同时也提高了学生口头表达的能力。教学过程中通过校企合作，校内融媒体中心实训基地建设等多种途径，同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评</p>

					价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。。
9	专业(技能)必修课	新媒体运营	A560214I09	课程目标	<p>素质目标：新媒体制作与营销知识运用与价值引领的关系。理解新媒体在媒介格局、人际关系和资源配置方式等方面给我国社会带来的挑战。提高媒介素养水平，避免成为盲目、冲动的“乌合之众”。具备良好的人文科学素养；具有决策能力和执行能力。</p> <p>知识目标：掌握新媒体制作的基本概念、基本原理；掌握新媒体营销的基本概念、含义、原理；掌握新兴媒体的制作、传播方式及营销思路。</p> <p>能力目标：具有一定的采编、策划、摄影、摄像与剪辑包装的能力，能够从事全媒体运营工作。熟练地运用相关软件制作相应目标产品、目标作品并有效结合到项目方案设计制作中；针对新媒体营销的策略及需要制作相关短视频、H5、海报图片、产品宣传片、产品推介策划等作品。具有简单数据内容分析，精准定位潜在营销受众的能力，针对性打造潜在营销用户所需要的内容，构建社群，黏合平台粉丝，将传统媒体营销思维迭代升级为新媒体营销思维。</p>
				主要内容	掌握新媒体营销认知、新媒体营销准备、新媒体主流平台营销、社群营销、网络视频营销、新媒体内容策划。
				教学要求	本课程共 72 学时，4 学分。本课程教学场地以多媒体教室为主，教师具备一定的新媒体平台制作及营销实战经验。采用以实例为主的项目教学方法，通过大量的典型项目方案策划、设计、制作、营销实例，让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。教学过程中，要通过校企合作，校内融媒体中心实训基地建设等多种途径，采取工学结合，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。
10	专业(技能)必修课	★网络直播文案与策划	A560214I10	课程目标	<p>素质目标：培养学生清晰的逻辑思维，扎实的策划写作能力，良好的文字表达能力以及良好的职业素养。</p> <p>知识目标：掌握网络直播文案与</p>

					<p>策划的基本知识，了解网络直播平台的传播特点、规律，认识网络直播文案与策划工作的重要性，掌握网络直播文案的创作思路、流程设计、写作要领及网络直播的策划思维、运用技巧。</p> <p>能力目标：具有较好的文案撰写能力及活动策划能力，能够根据不同平台特性策划直播内容，为今后学生从事网络直播运营工作打下坚实的基础。</p>
				主要内容	掌握营销策划入门知识、营销策划活动、包装营销、产品营销、门店营销、数字化营销、节假日营销、热点营销等知识。
				教学要求	<p>本课程共 72 学时，4 学分。本课程教学场地以多媒体教室为主，教师具备一定的网络直播平台实战经验，注重理实结合，综合运用讲授法、案例法、讨论法、练习实训法等灵活多元的教学方法，带领学生在抖音平台上有针对性地进行网络直播文案与策划能力的实操训练。评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，将理论与实践相结合。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>
11	专业(技能)必修课	★网络主持与表演	A560214I11	课程目标	<p>素质目标：理解网络主播职业道德的重要意义；理解良好的团队合作意识、细致的工作习惯与吃苦耐劳的精神与直播行业发展的重要关系；理解舆情导向与价值引领的关系；理解创意、审美情趣与直播行业人才需求之间的关系；具备服务社会的意识和能力。</p> <p>知识目标：掌握网络直播所需的主持方式；熟悉节目主持人的语言要求；熟悉网络主播的语言、副语言的要求；精通各类直播活动的流程推进方法及主持技巧；熟悉戏剧表演基本规律；掌握表演元素的训练知识；掌握直播间镜头前人设塑造的知识；了解舆情引导相关知识以及网络传播法律法规；了解电商平台的操作流程及方法；理解电商平台直播的营要点；精通电商直播。</p> <p>能力目标：具有较好的语言表达能力和节目驾驭能力；具备网路直播活动的策划能力和主持能力；具有松</p>

					弛的直播过程中表演能力；具有镜头前人设角色塑造能力。
				主要内容	掌握网络主持表演相关概念、网络主持表演发展酝酿期、网络主持表演发展初始期、网络主持表演发展丰富期、网络主持表演语用状况、网络主持表演的发展特点与发展动因、网络直播话术等知识。
				教学要求	本课程共 72 学时，4 学分；以实景演播室、虚拟演播室、表演实训室、电商直播间等实训教学场地为主，教师具备传统媒体、多类型活动、新媒体主持经验，业务能力。采用以实践演练为主的项目化教学方法，通过网络直播实训演练构建相关理论知识，发展职业能力。教学过程中通过校企合作，校内外活动等多种途径，同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。
12	专业(技能)必修课	★网络直播运营实务	A560214I12	课程目标	<p>素质目标：顺应电商行业新风口直播的发展大流，为电商直播行业培养具备直播运营技术与能力的人才。</p> <p>知识目标：了解网络直播运营 8 大实操核心板块知识与技能，系统化学习直播行业数十个专业知识点，全面掌握网络直播运营全流程工作内容和环节。</p> <p>能力目标：基本达到网络直播运营当中各个实际岗位职能对人才需求的素质、技能和知识。</p>
				主要内容	掌握直播平台的分类、直播变现方式、直播室搭建、主播人设与账号打造、直播数据运营、直播带货技巧等内容。
				教学要求	本课程 144 课时，9 学分。分为两学期，实行“项目驱动、任务打卡、以赛促学”的教学模式，以“理论+技能+创作”的教学体系让学生系统地掌握网络直播运营与操作的基本理论知识。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。
13	专业(技能)必修课	★数据分析与直播推广	A560214I13	课程目标	<p>素质目标：具有运用计算机和软件分析数据直播平台数据；具备尊重数据、实事求是、科学严谨的精神和态度；具备良好的职业道德、团队合作精神；具备运用直播平台数据进行</p>

					<p>流量推广的能力。</p> <p>知识目标：掌握抖音、小红书、快手等主流新媒体平台数据分析方法；掌握直播运营流量投放所具备的数据、规则、事件以及算法等核心技术与策略元素。学习网络直播运营中广告策划与投流的概念、投放时机、应用技术、程序化平台等知识与技巧。</p> <p>能力目标：具备互联网各类平台广告分析、识别与内容及投放组合能力；具备网络直播投流技术与实战经验；能熟练运用互联网广告数据平台软件；具备广告数据分析能力。</p>
				主要内容	<p>学习网络直播数据分析与投流、电商直播店铺运营、直播转化、平台数据管理以及IP策划等8大该课程核心知识、技巧并进行实操</p>
				教学要求	<p>本课程 72 课时，4 学分。教学场地以多媒体教室为主，教师具备一定的新媒体平台策划及营销实战经验。采用以实例为主的项目教学方法，通过大量的典型项目方案策划、设计、营销实例，让学生从内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。教学过程中通过校企合作，校内融媒体中心实训基地建设等多种途径，同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>
14	专业(技能)必修课	毕业设计	A560214I14	课程目标	<p>素质目标：通过毕业设计培养学生良好的思维品质，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维的人才。</p> <p>知识目标：通过毕业设计培养学生综合运用所学基础理论、专业知识和基本技能，使学生在知识、能力和素质方面得到综合训练、转化和提高。</p> <p>能力目标：通过毕业设计提高研究问题，独立解决问题的能力。培养创业精神、敬业精神和职业道德。提高学生的创作能力和艺术修养。具有一定的沟通、团队合作、语言表达、文字表达、自我学习等职业综合素质。有一定的提出问题、分析问题、解决问题等综合能力。</p>
				主要内容	<p>该实践性课程教学，让学生综合运用所学的各方面理论与实践知识，</p>

					结合毕业创作课题，进行系统的毕业网络直播与运营创作，从而全面测评学生的综合能力，是对学生三年来专业学习的总结与补充。
				教学要求	本课程 128 学时，8 学分。本课程要求学生充分运用专业知识与技能，以个人为单位进行网络直播创作与视频创作。并填写好毕业设计表格内容形式，完整记录创作的过程。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。
15	专业(技能)必修课	顶岗实习	A560214I15	课程目标	<p>素质目标：培养具备良好职业道德以及法律意识，具备积极健康的就业创业观念，具备创新思维能力和健康的审美意识，提高对动画作品的艺术鉴赏水平。</p> <p>知识目标：学生通过网络直播与运营专业顶岗实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化。</p> <p>能力目标：掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力</p>
				主要内容	从事各类企业单位的网络营销人员、网络品牌管理、客户服务、信息管理、频道推广、新媒体编辑、新媒体运营助理、直播助理、新媒体运营专员、直播策划专员、电商主播、推广专员新媒体运营主管等工作。
				教学要求	本课程 572 学时，26 学分。遵循因材施教的原则，利于学生创新精神的培养和综合能力的提高。有条件的实习企业可安排学生全程跟踪网络直播与运营的全流程项目，参与前期、中期、后期一个岗位项目的全部工作内容。
16	专业(技能)限选课	营销心理学	A560214J01	课程目标	<p>素质目标：能够观察、判断观看直播的用户消费心理，通过用户画像分析直播受众消费行为、动机，运用网络营销心理学进行从而达到销售目的的能力。</p> <p>知识目标：掌握网络营销方法、技巧，网络直播用户消费行为心理因素，深入研究网络用户体验。</p> <p>能力目标：通过课程学习能进行有效的商业实操，善用心理学能够应对各种网络用户消费心理，学会透过现象领会消费者所传达的重要心理信息，采取有针对性的营销手段。</p>

				主要内容	掌握认知营销心理学网络营销心理学知识、消费者的心理过程、社会因素对消费心理的影响、群体与消费心理的关系、分析消费者对商品的心理要求、洞察消费者的价格心理、营销信息沟通与消费心理的关系、了解营销场景对消费者心理的影响。
				教学要求	本课程 64 课时，4 学分。教学场地为多媒体教室，教师具备一定的网络营销、销售实践经验。通过讲授使学生了解网络营销心理学的基本概念和研究范畴，并能使用营销心理学的方法、技能结合大量实际案例分析，将理论知识与商业实操有效结合，从而达到网络直播与运营相关岗位需求的专业知识、素质、能力。课程考核方式采用考查方式，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。
17	专业(技能)限选课	直播卖货口才训练	A560214J02	课程目标	<p>素质目标：具备良好心理素质。具有一定的文学储备、较高的艺术修养；具有人文情怀、民族精神信仰、守正创新的主流媒体价值观念。</p> <p>知识目标：掌握网络直播带货的基础理论知识及技巧，如掌握留住粉丝的话术，学会分析用户痛点、制造紧张氛围，掌握制造话题、开场白与网络直播留白的技巧。</p> <p>能力目标：培养学生的直播卖货能力，让学生在网络直播实践中具有灵活运用话术技巧、带货技巧、助播话术技巧的能力。</p>
				主要内容	掌握一分钟话术，留住新粉丝、直播卖货，先学会推销自己、制造话题，让粉丝产生共鸣、深挖需求，进行的推介、好口才，凸显农产品关键点、好口才，激发粉丝的购买动机、制造紧张气氛，让粉丝主动下单、直播留白也是一种艺术等知识。
				教学要求	本课程 64 课时，4 学分。教学场地以校企合作直播实训基地为主，校内融媒体中心实训基地建设为辅，教师具备网络直播实战经验，采取分组实训，采用“案例回放+情景分析+话术演练+技巧点拨”的教学方法，使学生能够熟练掌握网络直播的知识和技能，让学生参与网络直播卖货项目实战，训练网络主持技巧、直播带货技能。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（5

					0%)，综合评价占(30%)构成。。
18	专业(技能)限选课	网络营销	A560214J03	课程目标	<p>素质目标：具备相互联网营销相关知识和计算网络操作技术；具备较高的相关的行业法规素质。</p> <p>知识目标：营销前的工作准备，产品信息收集、确定及规划，直播营销的方案撰写、预演及销售、视频创推、售后与复盘。</p> <p>能力目标：掌握在数字化信息平台上，运用网络的交互性与传播公信力，对企业产品进行多平台营销推广。</p>
				主要内容	掌握网络营销的过去、现在和未来、网络营销战略和绩效考核指标、网络营销计划、3.0时代的全球网络营销市场、道德与法律问题、网络营销调研等知识。
				教学要求	本课程64课时，4学分。教学场地为多媒体教室，教师具备一定的新媒体传播学实践经验。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价(20%)，项目评价(50%)，综合评价占(30%)构成。
21	专业(技能)限选课	演出经纪人实务	A560214J04	课程目标	<p>素质目标：理解演出经纪人的职业素养，培养学生具有演出项目策划、演出项目的运行方案、宣传工作等相关能力。</p> <p>知识目标：了解演出策划、演出制作、演出市场营销、演出合同管理、演出风险管理、项目报批等演出项目经纪的基本内容和业务流程；国际演出经纪惯例，国外演出项目的引进和国内演出项目赴海外演出的市场运作要点等。</p> <p>能力目标：具备演出经纪人基本素养；熟练掌握相关知识的法律制度；具有策划、制作、宣传与媒体以及宣传机构接洽联络工作的能力。</p>
				主要内容	掌握思想政治与法律基础；掌握演出市场策划和经纪实务。
				教学要求	<p>本课程64学时，4学分。充分利用电视演播室、广播录播室、电脑、摄像机等教学设施，引导学生掌握相应的专业能力，激发学生社会责任意识和职业修养。理论与实践教学相结合。</p> <p>课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价(20%)，项目评价(50%)，综合评价占(30%)构成。</p>

注：★标记的为专业(技能)核心课

七、教学进程安排

网络直播与运营专业教学进程总体安排表（三年制高职）

序号	课程类型	课程门数	学分	学时			备注	
				理论学时	实践学时	合计		
1	公共基础必修课	16	43	470	318	788		
2	公共基础限选课	2	2	32	0	32	公共基础限选课有艺术概论、湖湘文化、党史、新中国史，要求学生在校期间从艺术概论、湖湘文化选择其中1门课程进行学习，修满1个学分，共16学时；从党史、新中国史选择其中1门课程进行学习，修满1个学分，共16学时。	
3	公共任选课	2~4	4	16	48	64	公共任选课采取线上+线下方式选修，要求学生在校期间修满4个学分，64学时；从第二学期起修读，每期开出选修课以当期公告为准。	
4	专业（技能）必修课	15	89	321	1159	1480		
5	专业（技能）限选课	3	12	66	126	192	专业（技能）限选课有营销心理学、直播卖货口才训练、网络营销、演出经纪人实务共4门课程，要求学生在校期间选择其中3门课程进行学习，修满12个学分，共192学时。	
合 计		37~39	150	905	1651	2556		
公共基础课程学时占总学时比例%			34.58%	选修课程学时占总学时的比例%		11.27%	实践学时占总学时的比例%	64.59%

网络直播与运营专业教学进程具体安排表（三年制高职）

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配		各学期教学周周数、周学时数（周数*周学时数）						考核方式			
						总学时	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周				
公共基础课	必修	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A000000G01	3	48	8	12*2	12*2						√		
		2	思想道德与法治	A000000G10	3	48	8			12*4						√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A000000G11	2	32	8				16*2					√	
		4	形势与政策	A000000G12	1	24		2*2	2*2	2*2	2*2	2*2	2*2				√
		5	写作与沟通	A000000G21	2	30		15*2								√	
		6	大学语文	A000000G22	2	32			16*2							√	
		7	大学英语	A000000G30	8	128		14*2	18*2	16*2	16*2					√	
		8	大学体育	A000000G40	6	108	100	15*2	13*2	13*2	13*2						√
		9	信息技术	A000000G50	4	62	42	15*2	16*2								√
		10	心理健康教育	A000000G60	2	32		8*2	8*2								√
		11	军事理论	A000000G90	2	36		2*18									√
		12	军事技能（军训）	A000000G91	2	112	112	2周									√
		13	劳动教育	A000000G92	1	16	8	2*2	2*2	2*2	2*2						√
		14	健康与安全教育	A000000G70	1	16		2*8									√
		15	大学生职业生涯规划与就业指导	A000000G81	2	32	16	8*2					8*2				√
		16	创新创业基础	A000000G82	2	32	16		16*2								√
小 计					43	788	318										

	限选（四选二）	1	艺术概论	A000000H23	1	16				2选1,修满1学分,8*2,《湖湘文化》在第3个学期选修,				√	
		2	湖湘文化	A000000H24	1	16				《艺术概论》在第4个学期选修					
		3	中国共产党党史	A000000H25	1	16				2选1,修满1学分,8*2,《中国共产党党史》在第3个学期选修,《新中国史》在第4个学期选修					√
		4	新中国史	A000000H26	1	16									
		小 计				2	32	0	公共基础限选课有艺术概论、湖湘文化、党史、新中国史,要求学生在校期间从艺术概论、湖湘文化选择其中1门课程进行学习,修满1个学分,共16学时;从党史、新中国史选择其中1门课程进行学习,修满1个学分,共16学时。						
公共任选	1	其他学科领域课程	A000000R1-4	4	64	48								√	
	小 计				4	64	48	公共任选课采取线上+线下方式选修,要求学生在校期间修满4个学分,64学时;从第二学期起修读,每期开出选修课以当期公告为准。							
专业(技能)课	必修	1	媒介素养	A560214I01	2	30	15	15*2						√	
		2	视听语言	A560214I02	4	60	20	15*4						√	
		3	★口语表达与交际沟通	A560214I03	4	60	30	15*4						√	
		4	摄影摄像基础	A560214I04	2	30	18	15*2						√	
		5	画面编辑	A560214I05	2	30	18	15*2						√	
		6	短视频项目实战一	A560214I06	2	30	30	15*2						√	
		7	网络传播伦理与法规	A560214I07	2	36	6		18*2					√	
		8	★短视频策划与制作	A560214I08	4	72	45		18*4					√	
		9	新媒体运营	A560214I09	4	72	45		18*4					√	
		10	★网络直播文案与策划	A560214I10	4	72	45		18*4					√	

		11	★网络主持与表演	A560214I11	4	72	45			18*4				√	
		12	★网络直播运营实务	A560214I12	9	144	90			18*4	18*4				√
		13	★数据分析与直播推广	A560214I13	4	72	52				18*4				√
		14	毕业设计	A560214I14	16	128	128					16*8			√
		15	顶岗实习	A560214I15	26	572	572					26周（六个月）			√
	小 计					89	1480	1159							
	限 选 （ 四 选 三 ）	1	营销心理学	A560214J01	4	64	42			16*4					√
		2	直播卖货口才训练	A560214J02	4	64	42		16*4						√
		3	网络营销	A560214J03	4	64	42			16*4					√
		4	演出经纪人实务	A560214J04	4	64	42				16*4				√
小 计					12	192	126	专业（技能）限选课有营销心理学、直播卖货口才训练、网络营销、演出经纪人实务 4 门课程，要求学生在校期间选择其中 3 门课程进行学习，修满 12 个学分，共 192 学时。							
合 计					150	2556	1651	本专业共设置 150 学分，2556 学时，顶岗实习时间为 6 个月，设置 26 学分。在总学时中，公共基础课程学时占总学时比例 34.58%，选修课学时占总学时的比例 11.27%，实践学时占总学时的比例 64.59%。							

注：★标记的为专业（技能）核心课

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资队伍结构

专业生师比不高于 25:1；师资队伍的年龄结构合理，老中青比例为 2:4:4；师资职称学历结构合理，逐步提高双师型教师比例。

专兼比结构要求：聘请行业企业专家、技术骨干担任兼职教师，专兼教师比例为 7:3。

2. 专业带头人配置要求

专业带头人需拥有研究生及以上学历，原则上拥有本专业或相近专业副教授及以上专业技术职务。热爱党的教育事业，认真贯彻党的路线、方针、政策，有良好的职业道德。

考虑到本专业是新办专业，专业带头人由数字产业学院院长亲自担任（系学院特聘教授、院长、资深媒体人、中国广播电视学会（中广联合会）信息资源产业发展委员会副会长、湖南省“十四五”文化和旅游规划特聘专家、湖南大学兼职教授、湖南广播电视台经管委原书记、第一副主任）。

专业带头人负责组建网络直播与运营专业教学、科研团队；带领网络直播与运营专业成员开展人才培养调研工作；制定网络直播与运营专业发展规划；制定网络直播与运营专业人才培养方案；负责网络直播与运营专业校企合作、产教融合项目的申报、实施和验收工作；近三年取得省部级以上（含省部级）教研、科研课题或项目；获得省级教学成果奖、省级教师职业能力竞赛奖、指导学生参加全省职业院校技能竞赛获奖；指导学生进行艺术实践创作获得省部级以上奖项；带领专业团队拓展校企合作、产教融合的深度和广度，与行业企业共建课程、实训基地、研发基地等教学资源；带领专业教师开展技术服务、应用研究和社会服务工作；带领专业团队开展专业诊断与改进工作等。

3. 专任教师配置要求

专业教师原则上需具备研究生以上学历，有三年以上企业工作经验的可适当放宽学历要求。要坚持四项基本原则，热爱职业教育事业，具有良好的思想政治品质和职业道德，遵纪守法，严谨治学，为人师表，作风正派，工作责任心强。近三年要在企业任职 4 个月以上，工作中能够严格遵守学校的有关规定，认真履行工作职责。

4. 兼任教师配置要求

兼任教师要坚持四项基本原则，热爱职业教育事业，具有良好思想政治品质和职业道德，遵纪守法，严谨治学，为人师表，作风正派，工作责任心强，工作中能够严格遵守学校的有关规定，认真履行工作职责。

教师条件要求表

教师类型	教师条件及要求
专家类	具有副高级以上专业技术职务或担任行业企业高层管理职务，在本行业相关专业领域具有丰富的的工作经验，熟悉本行业先进技术领域发展趋势，在行业有较高威望或较大影响力，有较强的整合校外教学资源能力，对专业群建设有独特见解和实际性帮助。
技能教学类	具有中级及以上专业技术职务或行业企业中层及以上管理职务，且有较丰富的专业技术实践经验和娴熟的专业操作技能，能胜任专业课的理论教学和实践技能教学，能够参与指导教学计划制定专业群核心课程建设实践课程标准制定及特色教材开发等。

(二) 教学设施

实训室以实施生产性实训教学为目标，参照相关职业场景来进行规划设计，保持设备、仪器、工具的更新换代，为学生提供具有先进的实训场所，并能实现理实一体化教学的要求。

校内主要实训室基本配置要求表

序号	实训室名称	主要教学设备配备标准	完成的实训项目	工位 数
1	全媒体采编实训室	全媒体编辑系统、电脑、监视器、音响设备、多媒体设备	视频编辑 视频包装 影视特效	50
2	网络直播间	电脑、灯光设备、收声设备、摄像设备、道具	直播运营操作	15
3	虚拟数字影棚	摄像设备、灯光设备、小摇臂（3米）、轨道、静物台、多媒体设备、静物等	动态摄像灯光造型设计	35
4	表导演实训室	音频设备、视频设备、灯光设备、摄像设备、道具	技能展演	50
5	实景演播厅	高标清演播室摄像机、灯光设备、监视器、多媒体设备等	各类节目拍摄	30
6	无影棚	摄影设备、灯光设备、静物台、扫描仪、多媒体设备、静物等	广告摄影	50

其次，在校外广泛建立校外挂牌基地，实现功能的多元化和企业性质的多元化。

功能的多元化是指校外基地既是课程教学基地、学生实习基地，同时也是教师科研课题来源和产业化基地；企业性质的多元化是指校外基地既有国有企业、又有民营企业。

校外共享实习实训（基地）室配置与要求表

序号	实习基地名称	实习实训内容	容量（一次性容纳人数）	适用专业
1	湖南谦益吉供应链管理服务有限公司	网络直播运营、直播带货、网络直播策划、直播流程、直播沟通	50	网络直播与运营
2	湖南宝宝秀文化传媒有限公司	网络直播娱播、场控、客服、广告投手、直播运营、短视频策划、拍摄制作	50	网络直播与运营
3	湖南泰浩文化传媒公司	短视频策划、直播带货、中控、直播场控、运营	40	网络直播与运营

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家和学校的规定，充分吸取专业调整调研论证信息，体现专业办学特色，由专业教师、行业专家和教研人员等一起参与教材选用。本专业课程使用教材必须选用高职高专教材，优先选用省部级规划教材、获奖高职高专教材和能够反映现今技术发展水平、特色鲜明，并能够满足高等职业教育培养目标要求的专业教材或校本教材，70%以上近三年出版的高职高专教材。

同时依照《国家职业教育改革实施方案》相关精神，还可选用根据多年实践经验总结和日常教学、比赛的资源积累，以及在各种实践环节中整理的学习资料和实战案例，与行业企业指导老师的交流成果，综合运用，整合整理，形成具有专业特色，基于实战的新型活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献配置基本要求

图书文献配备要能满足人才培养、专业建设、课程设置、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业图书类文献主要包括：原理类、实物类、技术类、操作类、技巧类等。

（1）推荐书目如下：

《直播电商》，余以胜，人民邮电出版社；

《影视导演基础（第三版）》，王心语，中国传媒大学出版社；

《视频号运营》，秋叶，北京大学出版社；

《短视频—从入门到精通》，邓竹，北京大学出版社；

《新媒体营销与策划》，赵轶，人民邮电出版社；

《链商与直播》，段宏涛，知识产权出版社；

《Adobe Premiere Pro CC 2019 经典教程（彩色版）》，[英]马克西姆·亚戈(Maxim Jago)，人民邮电出版社。

《中国新媒体发展报告》蓝皮书，唐绪军 黄楚新，社会科学文献出版社；

《电商采购》，张贵泉，人民邮电出版社

《新媒体广告》，张志、陆亚明、孙建、杨媚，人民邮电出版社

(2) 推荐相关杂志如下：

《互联网周刊》、《现代传播》、《中国电商白皮书》、《新闻知识》、《中国电子商务》、《新闻与传播研究》、《IT时代周刊》、《中国信息报》、《网络传播》、《中国广播电视学刊》、《现代广告》、《视听纵横》

以上参考书目会定期进行更新和充实。

3. 数字资源配置

建设、配备与专业教学相关的音视频素材、教学课件、名师课堂、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

推荐数字资源如下：

文献资源类：中国知网、万方数据、维普、超星、读秀、智立方等；

案例资源类：新片场、顶尖文案网、疯狂广告网等；

数据资源类：艾瑞网、赛迪网、梅花网等；

网课资源类：学银在线、超星、中国慕课网、网易公开课、职教云资源库、大学城空间教学资源库、高校信息素养教育数据库等；

综合信息类：中华传媒网等；

教师积累资源：获奖作品案例、优秀实训案例、校企合作案例、自媒体实训平台等；

以上数字资源配置会根据实际情况更新和充实。

(四) 教学方法

网络直播与运营专业实施“一期N项一技能”教学做一体的教学模式，具体表现为：

第一，以“项目课程包+优质教学团队+真实企业环境——实战型”的方法实施教

学。充分利用学院的工作室和实训室。由真实项目或虚拟项目组织课程包，从课程设计，教学方式，教学团队成员之间的配合，均由课程负责人组织，使课程在项目的框架内根据需要分阶段授课，提高教学效率，更加突显课程的系统性，为学生的专业学习创造条件。

第二，推动“工作室制+直播实训基地”的教学改革，加强实践教学环境的建设。网络直播与运营专业的特点是实践，“工作室制+直播实训基地”是以在工作室中、实训基地进行实践为教学的模式，其建设是关键，在原有实训室的基础上新增建了短视频创作工作室、网络直播基地、影视广告工作室等。

第三，积极推行教学团队实施教学的模式，发挥教师主导性的作用。根据项目课程的要求组织多元化的教学团队，运用好教学团队成员的特点。教学团队有行业企业的专家，也有校内外的教师与系内专任教师共同组成。运用专家了解企业用人要求的优势，大力推进网络直播与运营专业教育的教学改革，改进教学方法。

第四，开展第二课堂，提高学生专业的综合能力。在学生中有计划地通过直播实训基地、青志协等各类社团组织，提高学生兴趣、丰富学生课余生活。学院系部联合学生社团，举办多种专业技能比赛，强化学生的专业综合技能。拟每年度组织技能大赛，以培养学生的网络短视频策划、拍摄、制作能力为目的的大赛，以培养学生网络主播能力的直播主播技能大赛，以培养学生全面综合能力的网络视听节目大赛等。本专业还将从各种比赛中选拔优秀选手，建立长效的训练机制，积极参加省级和国家级大赛。

教学方式包含：1. 采用案例分析、视频再现、校内实训、顶岗实习等多种教学方式方法丰富教学内容，激发学生学习兴趣；2. 在教学过程中理实结合，设计学生实操动手项目，教师讲解理论知识，学生实际动手练习；3. 采用探究式教学，关注学生学习过程中对自主、协作、成功的体验、引导学生通过独立思考、相互协作完成实操动手项目，教师给予必要帮助。

（五）学习评价

全面关注学生在知识、技能、感情、价值观和学习过程与方法的变化，综合使用项目绩效考核、绩点考核、形成性评价、终结性评价和诊断性评价，形成由教师评价、学生互评、用人单位评价和社会评价为主体的及时反馈的多元化评价体系。

1. 基于全过程数据采集的教学评价

在专业教学中，基于学银在线、超星等课程网络云平台全面推进数字化学习，从而在教学全过程产生了数量繁多、形式多样的教学数据。教师基于平台强大的数据采

集及分析功能，采集与分析课前、课上、课后由学生参与和学习产生的数据，从而完成全过程的数据监控、采集与分析，为过程评价的科学性提供数据支撑。

2. 引入多元化评价主体

形成由教师评价、学生互评、用人单位评价和社会评价为主体的及时反馈的多元化评价主体，真正确立学生在学习、成长过程中的评价主体地位，更好地促进了学生的全面发展。

3. 实施多维度的专业考核体系和评价机制

为了配合本专业课程体系的实施，本专业对传统的单一考核方式——卷面考试，加以大胆的改革，形成了符合职业能力培养要求的多维度的专业考核体系和评价机制。各类专业课均建立了符合能力培养的考核标准，并向学生公布，使学生知道各门课程的知识、能力与素质要求。

同时根据专业特点的不同于课程的要求，采取了灵活的考核形式，并在专业能力考核上有所创新：

(1) 必修课中的部分理论性较强的课程采取笔试与实践相结合的考核方式，理论考核以笔试为主，技能点则以平时成绩的方式计入期末成绩；而对实践性较强的部分课程，则以作品设计、技能展示等实践性考核方式为主。

(2) 课外实训模块的考核，要求学生必须完成全部实训流程，再适当考虑实训中学生表现的基础，主要给予学生所完成实训作品的档次确定相关课程成绩。

(3) 在考核方式上，全面推行“学分制”。

倡导学生从原来的“要我学习”为“我要学习”，让学生自主学习、自主选择、自我成长，充分尊重学生的个性发展。倡导教师从原来的“教师”转为“导师”，帮助学生了解专业人才培养方案及课程设置，指导学生选择专业方向、制定个人学习计划和选课计划，合理安排学习进程，最终完成个人的职业生涯规划。

(六) 质量管理

内容板块	主要观测点	质量管理要求
建设规划与培养方案	专业设置	适应国家、地区经济建设和社会、行业发展需要，有明确的服务面向和人才需求；符合学校自身条件，有相应学科作依托，专业口径、专业方向符合学校的定位。
	专业建设规划	目标明确，思路清晰，科学合理，措施得力，并付诸实施。
	人才培养方案	培养目标符合学校定位，适应经济社会发展，课程体系中课程设置的学分比例合理，有利于学生人文素养、科学素质、专业素质的提高和创新精神、专业实践能力的培养，教学计划符合本专业

		教育教学规律，执行情况较好。
专业 基础条件	教学仪器设备	教学仪器设备的配置满足教学需要，更新情况较好。
	实践教学基地	有相对稳定的校内外实习、实训基地，场地、设施及指导教师满足本专业实践教学的需要。
	专业图书与网络资源	有一定数量的专业中外文图书、期刊、电子图书资源、网络课程资源，能满足教师的日常教学、科研和学生专业学习需要；计算机网络服务体系使用较好。
	教学经费	实习经费、毕业设计经费、专业建设专项经费等足额安排到位，满足专业教学和人才培养需要。
师资队伍	队伍建设状况	师资队伍年龄、知识、学科结构基本合理；专任教师中具有高级职称和具有研究生学位的比例分别达到 30%和 50%；有副教授以上的专业带头人和相对稳定的教学梯队，能有效地支持教师队伍建设，特别是对青年教师的指导和培养措施得力。
	任课教师情况	符合岗位资格教师的比例达 100%，55 岁（含）以下教授、副教授每学年为高职生授课达 100%，主干课程教学队伍稳定，教学效果整体较好。
	科学研究水平	专业负责人和专业课（含专业基础课）教师有较为稳定的科研方向和一定数量的科研成果，将科研成果应用于教学，科研促进教学成效较为明显。
	指导学生情况	为学生的学习生活、职业生涯、就业提供指导、咨询服务。
课程建设	课程体系	课程设置能全面覆盖培养目标要求；课程体系结构有利于学生的知识、能力、素质的培养；有教学内容与课程体系改革的思路、计划和措施，并不断完善。
	教材建设	教材选用和评估制度严格，主干课程选用同行公认的优秀教材和近五年出版的教材，使用效果较好；能结合实际编写有本专业特色的教材；有鼓励教材建设的措施办法。
	教学方法手段	积极改进教学方法与手段，采用启发式、探究式、讨论式、参与式教学方法，有一定成效；必修课能合理有效应用多媒体授课的课时不低于 10%，且效果较好。
	精品课程建设	积极申报或入选校级、省级和国家级精品课程或精品资源共享课，获得较好评价。
实践教学	实践教学体系	设计合理，符合培养目标的要求，有利于培养学生实践动手能力和综合运用知识的能力；列入教学计划的各实践教学环节累计学分（学时），实践学时占总学时的比例不低于 50%。
	实验、实习和实训	公共基础课、专业基础课的实验开出率达到教学大纲要求的 100%，其他课程实验开出率达到教学大纲要求的 80%，有综合性、设计性实验的课程占有实验的课程总数的比例达 50%；实验室开

		放，效果较好；紧密结合行业企业开展实习、实训，目的明确，内容具体，措施得力，时间有保证。
教学管理	教学规章制度执行	执行学校教学规章制度严格，效果明显；教学文件齐备，教学档案完整。
	教学质量监控	各主要教学环节质量标准完善，教学运行过程动态监控活动开展正常，并注意发挥教学评估的反馈与改进作用，效果较好。
教学研究与教学成果	教学改革研究	积极开展教学改革研究与实践，有校级和省级的教改教研项目。
	教学成果	获得校级、省部级及以上教学成果奖。
人才培养质量	学生专业素质水平	学生的专业基本理论与基本技能水平达到培养目标的要求，有一定的创新精神和实践能力，并有研究和实践成果。
	学生毕业论文（设计）	过程管理严格，有相应管理制度；选题理论联系实际，符合本专业的毕业要求，达到综合训练的目的；论文（设计）形式规范，内容质量较高。
	社会评价	本专业招生录取分数线、第一志愿率、报到率较高；近三届毕业生年底就业率较高，多数学生签约就业行业和就业地域符合本专业人才培养服务方向；第三方机构或社会评价较好。

九、毕业要求

本专业学生在规定修业年限内，修满专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，完成顶岗实习任务，毕业设计合格，综合素质考核合格，取得规定学分 150 分，准予毕业。

十、附录

1. 本专业人才培养方案编制依据

本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《2019年湖南省职业院校专业人才培养方案检查评分细则（试行）》、《湖南艺术职业学院关于进一步完善高职专业人才培养方案修订有关问题的通知》等文件，结合本专业（方向）人才培养市场调研报告研判后编制。

2.人才培养方案调整审批表

湖南艺术职业学院人才培养方案调整审批表

20 -20 学年第 学期

申请单位			适用年级/专业				
申请时间			申请执行时间				
人才培养方案调整内容	课程调整	原方案	课程名称及代码	课程性质(必修、选修)	学时	学分	开课学期
		其它					
调整原因							
系部主任意见	系部主任(签章): 年 月 日						
教务处意见	处长(签章): 年 月 日						
主管副院长意见	签字: 年 月 日						
党委审批意见	签字: 年 月 日						

说明: 变更人才培养方案必须填写此表, 一式两份(教务处一份、提出变更的系部存一份)。

3. 本专业人才培养方案编制人员说明

专业人才培养方案编制人员说明

本专业人才培养方案适用于网络直播与运营专业（专业代码：560214），由湖南艺术职业学院数字产业学院网络直播与运营教研室制定，并经专业建设指导委员会论证，学院批准实施。

主要编制人：

姓名	职称职务	所在系部或单位
余会春	学院党委副书记、副院长	湖南艺术职业学院
谢方	特聘教授、研究馆员、数字产业学院院长	数字产业学院
蒋玲	高级政工师、数字产业学院党支部书记	数字产业学院
黎正云	特聘教授、教授级高级工程师	长沙广播电视台
林昆山	副教授、党政办副主任	党政办
王利元	副教授	数字产业学院
白莹	专任教师	数字产业学院
杨柯婷	专任教师	数字产业学院
王晴羿	专任教师	数字产业学院

专业建设指导委员会审定：

姓名	职称职务	所在系部或单位
谢方	特聘教授、研究馆员、数字产业学院院长	数字产业学院
翟清	教授、数字产业学院副院长	数字产业学院
张睿	副教授、国家二级导演、数字产业学院副院长	数字产业学院
王柳力	讲师、国家三级导演、新闻采编教研室主任	数字产业学院
朱瑶佳	讲师、节目与多媒体技术教研室主任	数字产业学院