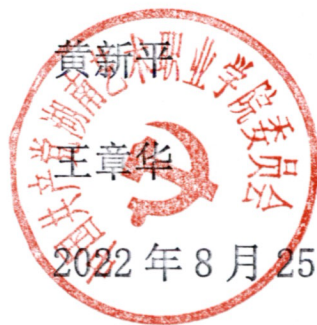


湖南艺术职业学院

设计艺术学院

2022 级专业人才培养方案

专业大类及代码:	文化艺术大类 55
专业名称及代码:	数字媒体艺术设计 550103
专业负责人:	聂敦格
专业教学指导委员会主任:	周朝晖
教务处审核:	张 华
教学副校长审批:	王章华
学校党委审批:	王章华
批准日期:	2022 年 8 月 25 日



目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	3
七、教学进程总体安排.....	41
八、实施保障.....	45
九、毕业要求.....	50
十、附录.....	51

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体艺术设计

专业代码：550103

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

实行弹性学分制管理，一般修业年限为3年，弹性修业年限为3-6年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级 证书举例
文化艺术大类 (65)	文化服务类 (6504)	数字内容 服务 (65) 文化艺术业 (88)	剪辑师 (2-09-03-06) 数字媒体艺术专 业人员 (2-09-06-07) 动画制作员 (4-13-02-02)	视频剪辑师 插画设计师 二维动画绘制员	暂无

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业以立德树人作为教育根本任务，培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神及较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等理论知识，掌握数字媒体艺术设计创意与构思、文案编写、图稿绘制、计算机辅助设计等数字媒体艺术原理和技能，了解数字媒体及其他新兴媒体技术，兼具“视觉科技”意识。从业三到五年后能够在相关领域或相关政府部门、企事业单位从事影视、网络媒体的制作、传播、运营或广告、包装、出版、展览、文教、宣传等工作的高素质设计类技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

素质	分 类	要 求
	思想道德素质	(1) 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感； (2) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪； (3) 具有较高的道德修养、社会责任感和参与意识。
	职业素质	(1) 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神； (2) 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力； (3) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神； (4) 热爱数字媒体艺术设计职业，善于根据网络资源进行自主学习、跟进最近技术，解决学习过程中的各种困难，始终使自己保持与时代潮流俱进的状态； (5) 具有数字媒体艺术设计职业生涯规划意识。
	人文素质	(1) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美能力和艺术素养，能够形成一两项艺术特长或爱好； (2) 具有良好的文化修养，对中国优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化有较深的了解； (3) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。
	身心素质	(1) 拥有健康的体魄，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能； (2) 具有健康的心理和健全的人格，良好的情绪管理和抗压能力，积极乐观，勇于奋斗。

2. 知识

知识	分 类	要 求
	公共基础知识	(1) 掌握思想政治理论知识； (2) 熟悉中华优秀传统文化知识、文书写作知识； (3) 了解英语基本知识； (4) 掌握计算机基本知识及常用办公软件应用知识。
	专业基础知识	(1) 熟悉数字媒体艺术设计行业相关知识（包含政策法规）； (2) 熟悉数字媒体艺术设计相关软件的使用方法，以及本专业技术资料的自学方法。； (3) 理解电影、电视艺术的基本理论知识； (4) 了解视听作品的鉴赏、创作等视听语言知识； (5) 掌握基础的图文设计处理技巧、PPT 设计等知识；
	专业核心知识	(1) 掌握视频剪辑与合成的知识，了解音频制作技术和方法； (2) 掌握二维动画基础理论知识； (3) 掌握数码绘画的创作方法； (4) 理解数字媒体艺术创作流程，了解技术管理等方面知识。

3. 能力

能力	分 类	要 求
	通用能力	(1) 具有探究学习、快速学习、终身学习的能力；

		(2)具有较强的分析问题和解决问题的能力; (3)具有较强的语言文字表达能力和沟通交流能力; (4)具有良好的艺术审美和鉴赏能力。
	专业技术技能	(1)具备良好的文案策划、编写和图像处理能力; (2)具备较强的创意设计能力以及良好的审美和人文素养; (3)具备基本的计算机辅助设计能力; (4)具备音、视频剪辑制作能力; (5)具备一定的二维动画制作能力; (6)具备数码绘画绘制能力,以及数字插画、数字漫画创作的能力; (7)具备一定数字媒体综合运用和整合传播的能力; (8)及时把握行业动态发展、获取信息的能力和创新能力。

六、课程设置及要求

本专业共开设公共基础必修课 16 门、限定选修课选 2 门以及公共任选课 2~4 门;专业(技能)必修课 15 门(含核心课 6 门)、限定选修课选 8 门。

(一) 公共基础课

序号	课程类型	课程名称	课程代码	课程描述	
1	公共基础必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A000000G01	课程目标	<p>素质目标:提升大学生的政治素质和人文素养,使其成长为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p>知识目标:整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想,系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义,更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义。</p> <p>能力目标:增强大学生的“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。</p>
				主要内容	<p>主要围绕着习近平新时代中国特色社会主义思想的“十个明确”“五位一体”“四个全面”等方面内容,采用专题方式完成教学。</p>
				教学要求	<p>本课程 48 学时,3 学分。理论 40 学时,实践 8 学时。本课程在内容上不断提升课程教学的系统性,逐渐使课程内容更加成熟更加完善;在师资上建立一支相对稳定的教学队伍,不断吸纳中青年骨干教师参与教学;在教学上通过“坚持集中研讨提问题、集中培训提素质、集体备课提质量”,不断提高备课水平与授课质量。本课程采用专题教学,坚持理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合</p>

					的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占 60%，终结性考试占 40%。
2	公共基础必修课	思想道德与法治	A000000G10	课程目标	<p>素质目标：提升学生的思想道德素质和法治素养，使其成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观，掌握社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。</p> <p>能力目标：帮助学生牢筑理想信念之基，领会和弘扬中国精神，加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行，尊重和維護宪法法律权威。</p>
				主要内容	包括三大知识模块，一是思想教育；二是道德教育；三是法治教育。
				教学要求	本课程 48 学时，3 学分。本课程依据国家统编最新版教材和党中央最新的理论创新成果定期组织集体备课，以体现课程的思想性理论性时效性。本课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。本课程教学中强调以学生为中心，发挥教师的主导作用，调动学生积极性主动性。本课程采用理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占 60%，终结性考试占 40%。
3	公共基础必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A000000G11	课程目标	<p>素质目标：通过讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。</p> <p>知识目标：帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的时代背景、实践基础、科学内涵、精神</p>

					<p>实质和历史地位。</p> <p>能力目标：紧密联系四史，联系学生的思想实际和专业知识，培养学生理论思维能力、创新能力、分析问题、解决问题的能力，引导学生全面、客观地认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前世界格局。</p>
				主要内容	<p>本课程 32 学时，2 学分。课程包括毛泽东思想及其历史地位、 新民主主义革命理论、社会主义改造理论 、社会主义建设道路初步探索的理论成果 、邓小平理论、“三个代表”重要思想 、科学发展观 、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 、坚持和发展中国特色社会主义的总任务 、“五位一体”总布局 、“四个全面”战略布局 、全面推进国防和军队现代化 、中国特色大国外交 、坚持和加强党的领导等主要内容。</p>
				教学要求	<p>本课程依据国家统编最新版教材和党中央最新的理论创新成果定期组织集体备课。课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。本课程课堂教学是以学生为主体，以教师为主导，加强师生互动，注重调动学生积极性主动性。课程以课堂讲授为主，辅以案例分析、多媒体演示法、分组讨论、网络学习平台等方法手段。理论教学与实践教学紧密而有机的结合，通过利用校外实践基地，进一步培养学生创新能力、独立思考和解决问题的能力。课程考核坚持形成性评价与终结性评价相结合。最终成绩包括平时成绩、社会实践成绩和期末考试成绩，其中平时成绩占 40%、社会实践成绩占 20%和期末考试成绩占 40%。</p>
4	公共基础必修课	形势与政策	A000000G12	课程目标	<p>素质目标：引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，培养时代责任感和历史使命感。</p> <p>知识目标：帮助学生准确理解当代中国马克思主义，了解新时代党在治国理政方面的路线方针政策，重点掌握新时代党在治党治国治军，内政外交国防等方面的重要内容。深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、</p>

					<p>面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>能力目标：培养学生应对时政热点的理性思维，形成正确认识和分析当前国内外政治经济等形势变化的能力，树立全局观念，培养学生的职业适应能力和社会适应能力。</p>
				主要内容	<p>主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。</p>
				教学要求	<p>本课程 24 学时，1 学分。采用专题化教学，依靠优秀师资力量，依托信息化教学平台，构建线上线下相结合的混合教学模式。采取过程考核与结果考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重，注重学生素质的考查。</p>
5	公共基础必修课	写作与沟通	A000000G21	课程目标	<p>素质目标：通过对企业文化和职场沟通方式的学习，引导学生适应写作与沟通由易而难、由熟而生的程序过程，提升逻辑思维能力和创新能力，形成较好的职业意识、职业情感、职业素养。</p> <p>知识目标：掌握应用写作与沟通的特点和规律；了解应用文写作的基础理论、基础知识和基本技能；熟知写作与沟通的聚材途径、运思方式和表达技巧；根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。</p> <p>能力目标：通过特定场景情境的能力训练和自主动手写作的能力训练，获得文字写作能力、文字分析与处理能力等职业核心能力；训练和强化学生基本的应用思维能力，使学生具备适应未来职业生涯的可持续发展能力。</p>
				主要内容	<p>课程选取与学生生活、职业等紧密联系的应用文文种，根据它们之间的内在联系以模块化的形式对教学内容进行了整合。根据学生生活与职业岗位的能力需求分绪论、日常文书写作、事务文书写作、行政公文写作、经济文书写作和职业文书写作等模块安排教学内容。共计 2 学分，32 课时。</p>
				教学要求	<p>本课程 30 学时，2 学分。本课程</p>

					主要以项目教学法、启发式教学法、讨论法、情景模拟法为主要教学方法，注重知识学习与任务演练相融合；教学中要求教师具备扎实的专业技能和良好的人文素养；教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想；课程考核方式为考试，辅以论文或调查报告，与平时课堂表现共同构成期末成绩。
6	公共基础必修课	大学语文	A000000G22	课程目标	<p>素质目标：以培养学生人文素养为核心目标，提高审美能力及品位，增强文化自信及民族自豪感，培养初步具备劳动精神、劳模精神、工匠精神的劳动者和技能人才。</p> <p>知识目标：使学生掌握在实际生活和工作中阅读理解各种文体以及口头和书面表达所需要的知识。</p> <p>能力目标：掌握阅读和理解各种文体的能力以及口头、书面表达能力，帮助学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力。</p>
				主要内容	本课程内容包括以古今中外经典文学作品为主的基础模块，以书法、对联为主的必选实践项目和以歌词、演讲稿、辩论词、微型小说、剧本为主的可选的五个实践项目。
				教学要求	本课程 32 学时，2 学分。本课程课堂教学要求以学生为本，以问题为导向，依托信息化平台，构建线上线下相结合的项目驱动混合教学模式。以课外活动为动力，开展原创歌词比赛、原创剧本征集、文学社作品征集比赛、传统文化知识竞赛等活动，为学生提供展示在实践中发现美、创造美的成果的平台。课程考核要求过程考核与结果考核相结合，注重学生第二课堂任务的积极参与度，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。
7	公共基础必修课	大学英语	A000000G30	课程目标	<p>素质目标：学生具备一定的文化素质，如人品修养和跨文化交际意识，能有效沟通合作，解决问题；学生具备基本的职业道德操守以及人文素养。</p> <p>知识目标：学生掌握基本的英语语言核心知识，即语音、词汇、语法以及基于此三方面的造句成篇的技能技巧；掌握基本的中外人文知识及跨文化交际知识。</p> <p>能力目标：学生掌握听、说、读、</p>

					写等英语综合能力，特别是听力与口语交际能力；具备一定的英语语言自主学习能力，逐渐养成语言运用的创造与创新能力；掌握在日常学习、生活与工作中能较熟练运用英语进行交际与沟通的能力。
				主要内容	本课程涵盖听说、阅读、语法、写作等四大板块，主题涉及红色旅游、中西方饮食文化、职业规划、婚恋观、生活方式、时尚潮流、商务礼仪、音乐、舞蹈、戏剧、电影、美术、摄影、演讲等日常交际及职场行业内容。
				教学要求	本课程 128 学时，8 学分。课程目标设定遵循以学生为本的原则；以培养生活及职场英语技能为依据，确定课程内容；以培养能力为目标，设计教学活动；基于教学内容及学生专业特色，采用情景教学法、任务型教学法、项目式教学法、PBL 教学法；注重课程思政、立德树人，培养跨文化交际中的文化自信；根据本课程特点和职业岗位需要，采用平时成绩、出勤、课堂表现等过程性考核和期末终结性考核、以证代考相结合的考核方式。
8	公共基础必修课	大学体育	A000000G40	课程目标	<p>素质目标：使学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，成为身心健康的技术人才。</p> <p>知识目标：使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法；学会至少两项终身受益的体育锻炼项目；掌握与专项运动相关的力量、速度、耐力、柔韧、灵敏等体能训练。</p> <p>能力目标：能运用体育理论知识，对体育项目有一定的赏析能力和评判能力；能运用体育项目的基本方法和技能，熟练进行体育锻炼；能运用体能训练，达到未来职业岗位所需求的运动素质。</p>
				主要内容	以立德树人为根本，以健康第一的教育理念，形成以啦啦操、篮球、排球、武术、羽毛球、专项体能训练等核心教学内容，推动大学生文化学习和体育锻炼协调发展，挖掘学校体育在学生道德教育、智力发展、身心健康、审美素养和健康生活方式形成中的多元育人功能，共计 108 学时，其中理论课 8 学时。

				教学要求	<p>本课程 108 学时，6 学分。本课程以实践教学为主，教学场地包括田径场、排球场、篮球场、风雨操场以及健美操房等。要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力。本课程选用由上海交通大学出版社出版的《大学体育实践教程》，使用学习通平台、体育与健康教学资源网等网络资源丰富教学内容。课程考核为考试，以“过程评价”和“结果评价”相结合，其中“过程评价”包含有体育技能 40%、体育品德 10%、课堂表现 10%、课外活动 10%，“结果评价”期以赛代考占 30%。</p>
9	公共基础必修课	信息技术	A000000G50	课程目标	<p>素质目标：培养学生具备良好的信息素养，具备知识产权保护等信息安全意识，养成遵守信息社会中道德规范及相关法律法规。培养学生良好沟通及团队协作能力。培养学生信息意识和信息敏感度。</p> <p>知识目标：信息化社会基本常识，清晰说出计算机信息系统中操作系统及核心硬件功能，掌握信息化办公基本技能，具备信息网络基础知识，掌握基本的多媒体信息处理知识。</p> <p>能力目标：具备运用现代信息技术手段进行专业学习的能力，熟练使用市场上主流软件进行高效信息化办公，具备各艺术专业软件学习所需的相关信息技术基本操作技能，能运用信息网络及相关信息技术手段进行信息资料的搜集与整理。</p>
				主要内容	<p>课程分基础模块和应用模块，基础模块主要包含信息素养概论和信息化办公两大核心内容。其中信息素养概论主要介绍信息素养的含义、信息安全与道德、信息分析及检索、信息管理及利用等方面的基础知识及技能；信息化办公部分对接全国计算机等级考试，主要学习如何运用现代信息化技术手段或工具进行日常办公所需的文字处理、演示文稿处理和电子表格处理等。应用模块主要介绍信息技术在大学生活中以及在人工智能、虚拟现实等前沿领域的应用等。</p>
				教学要求	<p>本课程 62 学时，4 学分。通过入学信息技术水平分层考试，根据成绩</p>

					<p>高低结合学生意愿进行分层教学；教学内容模块化，针对不同水平层次的学生，选用并组合相关教学内容，且内容的选取体现以就业为导向，以学生为本的原则，选取与学习、工作、生活相关的，响应国家大政方针且具有正能量的实际案例，注重实践技能的培养。教学上要求以学生信息感知和信息处理能力发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应艺术院校艺术专业及学生教与学现状，依托信息化工具及手段，打造师生参与型和体验式的信息化教学课堂，构建线上线下相结合，以翻转课堂思想理念为指导，采用项目情景导入下混合式教学模式。</p>
10	公共基础必修课	心理健康教育	A000000G60	课程目标	<p>素质目标：使学生主动关注并重视自身心理健康状态，树立主动维护自身心理健康的意识，能够在客观全面评估自己的基础上悦纳自我，树立正确的心理求助意识，建立对待内在自我及外部世界的合理信念和良好态度。</p> <p>知识目标：使学生明确心理健康的概念、标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征，懂得区分正常与异常心理的表现，掌握自我心理调适的基本知识。</p> <p>能力目标：使学生学会一定的自我觉察、自我探索、生活适应以及心理调适的技能。尤其是掌握基本的人际沟通、学习与发展、压力管理、挫折应对的方法和技巧等。</p>
				主要内容	<p>课程包括自我意识、人格发展、心理适应、挫折教育与压力管理、情绪管理、生命教育及心理危机预防、人际关系、学习心理、时间管理与规划、艺术与创新思维、525 活动实践等内容。</p>
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分，授课分上下两学期完成，每学期 1 学分；本课程教学场地以多媒体教室为主；任课教师要求具备相应教学资格、具备国家心理咨询师资格证书，且从心理健康教育专兼职教师队伍中择优选拔；教学方法要突出心理体验与行为训练的部分，多运用案例教学、情境教学、心理情景剧、团体辅导等互动实践教学形式；教学资源方面应围绕</p>

					艺术职业教育需求，充分利用信息化手段，选用兼顾趣味性、严谨性及艺术性的素材及教材；课程考核以考查的方式进行，结合过程性评价与终结性评价，其中互动讨论、活动参与、平时作业等过程性评价占比不少于50%。
11	公共基础 必修课	军事理论	A000000G90	课程目标	<p>素质目标：增强学生国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，使广大学生掌握基本军事理论，了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规的国防政策的基本内容；明确我军的性质和军队建设指导思想，掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念。</p> <p>能力目标：以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，按照强军目标要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。</p>
				主要内容	中国国防概述、中国国防的发展，国防建设，武装力量，国防法规，国防动员；军事思想概述；世界军事；国家安全安全概述，现代战争概述；军事高技术，高技术战争；信息化装备概述；中国人民解放军共同条例教育；射击与战术训练，防护技能与战时防护训练；战备基础与应用训练。
				教学要求	军事理论 36 学时，2 学分；场地包括多媒体教室；教学形式：课堂理论教学、校内外爱国主义主题教育等；考核要求：严格考核，按照平时成绩 40%，考试成绩 60%计算总成绩，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。
12	公共基础 必修课	军事技能 (军训)	A000000G91	课程目标	素质目标：激发学生努力拼搏，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进学生综合素质的全面提高。

					<p>知识目标：在组织军事技能训练时，以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养学生良好的军事素质。重视学生队列、军体拳等项目的基本动作训练，教官教学中要充分展示技术动作要领，要求学生严格遵守纪律，加强内务管理和出勤考核。</p> <p>能力目标：通过学习，达到和平时期学生能积极投身到国家的现代化建设中，战争时期是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>
				主要内容	<p>课程内容主要由《内务条令》、《队列表令》、《纪律条令》3个项目组成，培养学生良好的行为习惯和艰苦奋斗、坚定信念、爱国爱校的情怀。</p>
				教学要求	<p>军事技能训练时间为2周，实际训练时间不少于14天112学时，新生入学后立即组织开展，共2学分；场地包括多媒体教室；教学形式：教学理论与训练相结合，对学生进行严格训练；课堂理论教学、教官实地教学；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
13	公共基础必修课	劳动教育	A000000G92	课程目标	<p>素质目标：以专业实训、顶岗实习为劳动教育的主要载体，组织劳动精神、劳模精神、“工匠精神”、劳动安全法规等专题教育内容。</p> <p>知识目标：认识劳动，学习劳动教育的基础知识，理解马克思主义劳动观。</p> <p>能力目标：在劳动技术教育中既要利用传统技术培养学生的基本素质，又要使学生掌握一定的高新科技知识，具有科技意识和创新精神，更好地完成劳动技术教育的教学任务。</p>
				主要内容	<p>认识劳动：培养学生重视劳动教育；懂得劳动：培养学生的劳动价值观；热爱劳动：弘扬劳模精神，树立劳动观；勤奋劳动：教育学生怎么开展劳动。</p>
				教学要求	<p>理论学习8学时，第1-4学期，共1个学分，每学期0.25学分；场地包括多媒体教室；教学形式：专题教育、实践教育、校内外公益服务等；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
14	公共基础	健康与安	A000000G70	课程目标	<p>素质目标：通过学习让学生尽快</p>

	必修课	全教育		<p>完成从中学生到大学学生的转变，适应大学的学习与生活、找准自己的定位，从各个方面做相应的改变，去掌握新的学习方法，调整新的人际关系，处理好学习、生活和个人发展所面临的各种问题，同时掌握一定的安全防范知识，避免受潜在在在校园内外不安全因素影响。增进学生卫生安全知识，使其进一步了解健康的价值和意义，增强维护自身健康的责任感和自觉性，提高自我保健和预防疾病的能力，帮助学生自觉选择健康的行为和生活方式，消除或减少危险因素的影响，从而促进身心健康，改进生活和学习质量。</p> <p>知识目标：旨在让学生通过学习和了解大学学习生活过程中应知应会的常识，进一步提升同学们的人文素养和安全常识，为将来立足社会打下深厚的根基。健康教育中帮助学生树立现代健康意识，使学生认识到现代健康不仅是躯体无病，而且要心理健康、社会适应能力良好以及道德健康；通过学习，使学生掌握必要的卫生防病知识和急救知识；使学生意识到健康是当代成才的重要基础，也是每一个公民拥有的权利。</p> <p>能力目标：充当学生的“参谋”，使学生未雨绸缪，最大限度地缩短“预热期”，少走弯路，减少成长的代价；当在适应和融入大学生活过程中出现某些问题和疑惑时，能够从学习中获得启迪，理清方向。通过学习本门课程，树立正确的世界观、人生观和价值观，树立学生安全发展理念，弘扬“生命至上、安全第一”的思想，强化红线意识，以崭新面貌迎接大学生活。通过学习让学生认识到不健康的行为和生活方式给自身健康带来的危害，帮助他们改变不健康的行为和不良的生活方式；</p>
			主要内容	<p>本课程围绕关爱大学生、服务大学生、引导大学生这个主题，其主要内容分为入学篇、安全篇、生活篇、学习篇、国防篇、实践篇、情感篇、交际篇、心理篇、制度篇、未来篇共十一个方面，系统阐述大学生认知教育的内容和要求。重点阐述国家安全、消防安全、交通安全、学生安全、</p>

					<p>心理安全、人身安全、财产安全、校外社会实践与教学实习实训安全、突发事件应对与急救常识、思想政治安全等。在健康教育方面主要课程包括：健康教育概论；青春期生理卫生健康教育；恋爱、婚姻及家庭健康教育；艾滋病防控专题教育；结核病、新冠病毒肺炎及流感等传染病防控知识；常用安全急救知识；训练伤防治知识等。</p>
				教学要求	<p>本课程主要为新生入学教育，开设在第一学期入学阶段，16课时，1个学分，通过主题班会和自学相结合，以大型讲座为主，教室课堂教学为辅；用案例分析、分组讨论、网络学习平台等方法手段。理论教学与实践教学紧密而有机的结合，培养学生独立思考和解决问题的能力。</p> <p>课程考核包括平时成绩和考试成绩，其中平时成绩占40%、和期末考试成绩占60%。</p>
15	公共基础必修课	大学生职业生涯规划与就业指导	A000000G81	课程目标	<p>素质目标：通过本课程的教学，学生树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。</p> <p>知识目标：通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。</p> <p>能力目标：通过本课程的教学，大学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>
				主要内容	<p>《大学生职业生涯规划与就业指导》是全院各专业的公共基础必修课。根据大学生成长规律和教育的关键期，课程分为两部分，在大一阶段第一学期开设“大学生职业生涯规划”部分，围绕如何探索人生理想、定位人生目标、度过充实而有意义的大学生活为主线，使学生学会用自己</p>

				<p>的智慧“发现、描述、运用、增强”自己的优势，较为科学合理的为自己定位、选择职业方向、发展职业和管理职业。在大三阶段第五学期开设“大学生就业指导”内容，围绕“大学生职业生涯规划”中的“知己”内容——性格探索、兴趣探索、能力探索和价值观探索结果、“知彼”——客观世界探索结果，对自己的求职有基本定位的情况下，依据就业形势和就业政策，想方设法把“发现、描述、应用、增强”的“思想品德、学生修养、能力才干”优势充分向招聘者展现，去寻找自己实现就业的机会。本课程的显著特点是学生在课堂上学习、了解职业生涯规划意义，掌握求职的技巧和方法等基础内容，大量的探索是在课程之后的实践活动中完成。</p>
				<p>本课程 32 学时，2 学分。按模块第 1 学期和第 5 学期分开授课，每学期 16 学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式采取讲授式、启发式、讨论式等；教学活动以观摩职业生涯规划类影视作品、职业生涯规划书或简历评选、模拟招聘为主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材，与课程同名；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占 70%)+期末总结性考核成绩(占 30%)，平时考核成绩中课堂表现(占 10%)、考勤情况(占 20%)、就业技能(占 20%)、实践(占 20%)、期末综合测试方式(占 30%)。</p>
16	公共基础必修课	创新创业基础	A000000G82	<p>课程目标</p> <p>素质目标：通过本课程的教学，培养学生具备主动的创新意识和创业潜质分析能力；能够进行创业机会甄别和分析；树立科学的创新创业观；激发学生的创新创业意识，提高</p>

				<p>学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展。</p> <p>知识目标：通过本课程的教学，培养学生熟悉掌握创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；明确一般企业的产生与演变过程；掌握初创企业的组织管理设计；能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>能力目标：通过本课程的教学，培养学生逐步形成创新创业者的科学思维，能对专业知识进行创新应用；懂得创业过程中成本与利润的计算与分配方式；能掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法；通过加强社交能力，从而提高信息获取与利用能力，提高合作的能力；能够独立撰写创业计划书、职业生涯规划书等创业就业文件。</p>
			主要内容	<p>包括创新思维概论、创新思维方法、创业常识、企业机构设立与初创管理、大学生创业个人要素分析与职业规划、创业计划书的撰写、大学生创新创业赛事、大学生创新创业优惠政策。通过在校内组织开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。</p>
			教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。第 2 学期授课，其中理论和实践教学分别为 16 学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，接受过创新创业类继续教育或相关培训，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式采取讲授式、启发式、讨论式等；教学活动以“互联网+”</p>

					“黄炎培职业教育奖”等创新创业规划大赛主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材与当年实际创新创业政策相结合；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占40%)+期末总结性考核成绩(占60%)。平时考核成绩中课堂表现(占10%)、作业与考勤情况(占10%)、实践(占20%)、撰写商业计划书的方式(占60%)。
17	公共基础 限选课	艺术概论	A000000H23	课程目标	<p>素质目标：提高学生审美趣味和艺术修养，帮助学生建立艺术与人生的密切关系，促使学生乐于学习艺术、享受艺术。</p> <p>知识目标：了解各个艺术门类的基础理论知识，了解不同艺术门类的艺术规律，掌握不同艺术门类基本常识及审美特征。</p> <p>能力目标：初步掌握鉴赏和分析艺术作品的的能力，加深对艺术理论的理解，提高艺术创作能力和创新能力。</p>
				主要内容	课程主要包括艺术的起源与发展、艺术的本质与特征、艺术的功能与教育；艺术的分类及其审美特征；艺术创作、艺术作品和艺术鉴赏等内容。
				教学要求	本课程16学时，1学分。本课程理论学习课时占35%，知识学习课时占65%。课程的教学方法采用以艺术专业的要求为导向，讲、练一体化的教学形式，在教学中尽可能结合目前学校已开设专业的动向进行分析讲解，以培养学生分析问题和解决问题的能力。考核方式为考查。
18	公共基础 限选课	湖湘文化	A000000H24	课程目标	<p>素质目标：湖湘文化是中华民族优秀传统文化中重要组成部分，通过学习加强学生对区域文化的认同感和使命感，提升他们思想道德素质和爱国情操，培养他们的文化自信与责任担当。</p> <p>知识目标：掌握湖湘文化的概念和基本特征；了解湖湘文化的形成和发展脉络；熟知湖湘文化的基本构成和主要内容；把握湖湘文化与湖南现代化的关系等。</p> <p>能力目标：准确掌握文化领域中出现的一系列基本概念、基本现象，</p>

					学会有意识地吸收中华优秀传统文化成果，提高学生文化的适应力和传播力。
				主要内容	本课程从教育、哲学、文学、艺术、史学、科技、宗教、饮食、民俗风情、风物名胜等方面全面介绍湖湘文化，勾勒出湖湘文化形成与发展的历史轨迹，揭示湖湘文化的精神特质，分析并探讨湖湘文化与湖南现代化的关系，凸显文化在国家民族发展中的不可替代的作用。
				教学要求	本课程 16 学时，1 学分。本课程以理论知识讲授为主，在课堂教学的同时组织学生实地考察湖南当地的一些文化场所。本课程要求教师具有良好的人文知识和人文素养。课程的特点是在教学中突出了湖南的地方特色，同时能运用大量的现实案例帮助学生理解文化的相关理论。课程考核为考查方式，以论文或调查报告为主，辅以平时课堂表现共同构成期末成绩。
19	公共基础 限选课	中国共产党 党史	A000000H25	课程目标	<p>素质目标：引导学生继承和发扬党的优良传统和优良作风，自觉加强个人修养；引导学生学习英雄、铭记英雄，并以优秀共产党员人为榜样，树立正确的世界观、人生观、价值观；深化学生对党的信赖，坚定学生对党的领导的信念，增强学生的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，引导学生立志肩负起民族复兴的时代重任。</p> <p>知识目标：认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；了解一代又一代优秀共产党员人热爱祖国、忠于人民，为实现民族独立、人民解放、国家富强而不避艰险、英勇奋斗、开拓创新的英雄事迹；掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设和改革的历史过程中形成的系列伟大精神。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识，正确辨析关于相关历史事件各种评价的正确与否；能够运用历史唯物主义的观点，具体地、历史地评价党史事件和党史人物；能够运用马克思列宁主义的立场、观点和方法，观察问题、分析问题、解决问题。</p>
				主要内容	围绕中国共产党为什么“能”、

					马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”等重大问题，讲授中国共产党百年奋斗的光辉历程、中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献、中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨、中国共产党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果、中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神和中国共产党成功推进革命、建设、改革的宝贵经验等重要内容。
				教学要求	本课程 16 学时，1 学分。采取理论与实践结合、线上与线下结合、教师讲授与学生读原著学原文悟原理结合等方式开展教学，结合实际和学生特点，运用科学、开放、创新的方式方法启智寓情励行。课程考核将根据学生的课堂参与程度、发表观点和看法的整体质量、考核作业完成水准等方面表现确定评价成绩，以百分制表示。
20	公共基础 限选课	新中国史	A000000H26	课程目标	<p>素质目标：了解新中国七十多年的发展历程，树立大历史观，明确只有中国共产党才能发展中国，走中国特色社会主义发展道路是唯一正确选择，坚定社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；做到知史爱党，知史爱国，知史爱军，知史爱民，增强历史担当和使命责任感。</p> <p>知识目标：了解新中国七十年来不同发展阶段的不同历史，了解新中国成立七十年国家在政治、经济、文化、国防、外交等各领域艰难探索并取得的巨大成果。掌握中国特色社会主义制度的本质特征，明确是走中国特色社会主义制度是历史和人民的选择。</p> <p>能力目标：培养学生运用历史思维能力，培养学生历史眼光看问题和分析问题的能力，正确辨析关于相关历史事件各种评价的正确与否，自觉抵制历史虚无主义等错误思潮。能将新中国的奋斗精神激励自己运用到工作中。</p>
				主要内容	围绕新中国成立后的新民主主义到社会主义转变、社会主义改造、社会主义探索中的曲折发展，文化大革命，拨乱反正以及社会主义改革开放，发展社会主义市场经济，发展中国特色社会主义等历史史实进行讲

					述。
				教学要求	<p>教学学时为 16 学时，1 学分。采取理论与实践结合、线上与线下结合、教师讲授与学生拓展学习相结合。课程考核将根据学生课堂参与程度，对课程内容的掌握程度以及小组合作解决问题的程度进行考核。考核将过程考核和结果考核相结合，凸出过程考核的比重。</p>

(二) 专业（技能）课

序号	课程类型	课程名称	课程代码	课程描述	
1	专业(技能)必修课	速写	A550103I01	课程目标	<p>素质目标：建立速写作为基础训练的观点；树立正确、高尚的人生观和审美观，提高爱国主义热情和民族自豪感；陶冶道德情操，逐步提高思想道德素质和文化素质，促进德智体美劳全面发展；培养专注度、实事求是的学风和创新精神，提升职业素养。</p> <p>知识目标：从数字媒体艺术专业的特性出发，了解人物、常见动物及景物的基本结构、特征和运动规律，掌握正确的观察方法与快速绘制的方法，掌握多种速写绘制工具的使用方法和基本技法，以及表现语言。</p> <p>能力目标：通过实训，培养学生敏锐的观察能力，快速准确捕捉不同角度、不同方位的形象特征及动态的能力；培养对物象进行概括、归纳、夸张的能力；以及对动态进行默写的能力，和进一步创造形象的能力。</p>
				主要内容	<p>学习人物骨骼肌肉结构、动态规律，通过临摹、写生及默写多种方式穿插进行，针对不同视角、不同动势，尤其是对人物运动中的经典动作加以刻画，强化对基本结构、运动规律的理解与记忆；学习概括形体、提升形象张力与表现力的方法；通过情节表现进行知识转化，学习把速写知识从理论练习转换到实际运用的基本方法</p>
				教学要求	<p>本课程是必修课里的专业基础课，课程共 32 学时、2 学分。</p> <p>教学条件：本课程授课全部内容可在多媒体教室完成。</p> <p>教学方法：本课程主要采用讲授法、案例教学法以及项目驱动教学。</p>

					<p>主要运用讲授法、案例教学法、问答法、信息化教学等多种教学方法，采用临摹、写生、默写及创作相结合的方式进行训练，通过小节测验、主题创作对学生的知识掌握情况和学习态度进行考查。</p> <p>考核方法：课程考核为平时成绩 20%(考勤+互动)、基础技能考核 50%、综合应用考核 30%共同组成。</p>
2	专业(技能)必修课	设计色彩	A550103I02	课程目标	<p>素质目标：丰富学生的艺术涵养、拓宽艺术视野、造就博大的艺术设计胸怀；提高综合素质，提高基础技能，适应就业岗位需求；提高学生对色彩的认识和审美能力，提高学生的色彩整体搭配表现能力，并为以后的图形图像制作专业打下基础；培养学生良好的市场分析的能力；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；拥有较好的设计洞察力和较好的时代进步感以及优秀的视觉色彩的审美能力。</p> <p>知识目标：了解设计色彩发展常识，积累必要艺术设计历史知识，理解每个时代的设计风格和发展趋势是社会的经济政治、科技发展、市场变化以及艺术潮流的综合影响下形成的这一基本原理；掌握色彩的分类、色彩三要素、色彩的属性以及色调；掌握基本调色方法、配色原则及技巧；熟悉多种色彩手绘工具和材料，为数字设计提供良好的知识储备。</p> <p>能力目标：掌握科学的观察方法，熟悉艺术设计的审美法则；提升创造能力和审美水平，为专业设计打下坚实的基础；培养色彩造型表达能力；培养良好的设计思维；进一步提升动手能力。</p>
				主要内容	<p>了解设计色彩的概念、定位，学习色彩的构成、分类、要素等基础知识；学习色相环的构成、色调的概念、配色方法；学习水粉、水彩、丙烯等多种色彩工具的基本技法，鼓励探索新材料、新表现语言；赏析优秀的色彩搭配艺术作品及设计作品，采用主题性设计项目作为课堂实践，提升实际运用色彩的能力。</p>
				教学要求	<p>本课程是必修课里的专业基础课，课程共 36 学时、2 学分。</p> <p>教学条件：本课程授课全部内容</p>

				<p>可在多媒体教室完成。</p> <p>教学方法：本课程主要采用讲授法、案例教学法以及项目驱动教学。采用临摹与创作相结合的方式进行训练，通过小节测验、主题创作对学生的知识掌握情况和学习态度进行考查。</p> <p>考核方法：课程考核为平时成绩 20%(考勤+互动)、基础技能考核 50%、综合应用考核 30%共同组成。</p>
3	专业(技能)必修课	平面构成	A550103I03	<p>课程目标</p> <p>素质目标：学生掌握平面构成的基本理论和技能，要求通过抽象形态体现形式美的法则，着重培养学生形象思维的敏感性，提高学生的形象思维能力和设计创造能力，达到艺术理论，技能，修养等方面的协调发展。</p> <p>知识目标：平面构成是通过点对点、线、面等形态要素的研究，进行二维空间组合与练习，结合理论讲授和课堂各项作业的训练，使学生理解形态的特征及构成规律，了解各种图形所产生的视觉效果，以掌握更多的设计语言及设计思路，为专业设计服务。</p> <p>能力目标：通过对《平面构成》的教学，让学生掌握一种以平面化的形式去表现各种形象，从而为设计类专业打下良好的基础。要求学生在平面的范畴内，通过点、线、面及特技隐象的表现，构成出各种形象的大小、方向、渐变、均衡、对比、统一、发射、群化、特异等视觉图像，重在提高学生对形象的节奏感、韵律感、形式感方面的综合构成能力。</p>
				<p>主要内容</p> <p>课程教学设计由 6 个项目与 30 个任务组成，教学采用由浅入深、循序渐进的教学模式。</p> <p>平面构成概述：构成的概念、构成教育在我国的发展简况。</p> <p>平面构成的形式美法则：对比与统一、对称与均衡、节奏与韵律、比例与权衡。</p> <p>平面构成三要素：点的形象、线的形象、面的形象。</p> <p>骨骼与基本形。</p> <p>分割构成法：数理分割、黑白灰分割、自由分割、比例分割分割在设计中的应用。</p> <p>平面构成的形式法则：重复构成、近似构成、渐变构成、放射构成、</p>

					<p>特异构成、密集构成、对比构成、空间构成、肌理构成。</p>
				教学要求	<p>本课程是必修课里的专业基础课，课程共 32 学时、2 学分。</p> <p>教学条件：多媒体教室。</p> <p>教学方法：本课程需要通过教师对典型的平面设计构成案例的讲解，使学生逐步理解平面设计构图的基本规律和基本方法，作业个别辅导，作业集中讲评（包括优秀作业评点，作业中普遍存在的主要问题及改正方法的分析）。</p> <p>考核方法：课程平时成绩（考勤+作业）、期末笔试的综合。其中平时成绩占期末总分的 60%，期末笔试占 40%。</p>
4	专业(技能)必修课	图形设计	A550103I04	课程目标	<p>素质目标：重点培养学生掌握图像软件的特点及应用领域，良好的图形设计审美与创新精神，培育学生的设计表现工匠精神与应用实践能力。</p> <p>知识目标：本课程是数字媒体艺术设计专业的基础课程。课程根据 Illustrator、Photoshop 软件的特点，从软件操作和应用入手，在教学过程中遵循由简到繁、深入浅出、循序渐进、理论联系实际的原则，注意各章节的重点和难点，强调集体辅导与个别辅导相结合。</p> <p>能力目标：利用资料、图片等直观教学方法来开阔学生的艺术视野。掌握 Illustrator、Photoshop 的基本操作能力，将软件技能运用在设计实践中。</p>
				主要内容	<p>Illustrator：课程位图与矢量图、像素与分辨率、常用文件格式；软件概述、基本操作；图形绘制、对象编辑；绘图工具的掌握；对象编辑；颜色编辑；文字编辑；图表的编辑；图层蒙版；混合与封套；Illustrator 效果、Photoshop 效果；案例实操。</p> <p>Photoshop：Ps 概述；选取工具使用及编辑；图层概述及编辑；图层样式；文字工具的使用、文字编辑；滤镜的使用及编辑；图像处理工具；；通道编辑；蒙版编辑；案例实操。</p>
				教学要求	<p>本课程是必修课里的专业基础课，课程共 48 学时、3 学分。</p> <p>教学条件：本课程授课全部内容须在计算机机房完成。</p> <p>《图形设计》是一门操作性很强</p>

				<p>的课程，针对课程的培养目标和特点，教学的方式和手段需要灵活多样。采取讲授法、案例教学等教学方法，注重讲、练结合，制作必要的实例程序，利用多媒体教学方式将概念讲解、实例演示有机结合，提高授课效率。</p> <p>考核方法：课程考核为平时表现20%、基础技能考核20%、综合应用40%。</p>
5	专业(技能)必修课	★数码绘画	A550103I05	<p>课程目标</p> <p>素质目标：通过本课程的学习，要求学生基本掌握数码绘画的基本方法与步骤，能综合运用学过的专业基础知识，独立完成数码绘画的出图，要求绘制的图画完整、深入，达到市场要求，绘图具有独创性、潮流性和可传播性。</p> <p>知识目标：本课程要求掌握包括Photoshop在内的多种绘图软件的使用；掌握包括Blur's Good Brush在内的多种绘图笔刷的使用；掌握多种数位板、数位屏的使用；研究探索数码插画、数字漫画、数字动画之间的关系，熟悉和掌握多种风格的数码绘画创作方法与规律。</p> <p>能力目标：能根据数码绘画的基本方法、独立完成主题插画的构思与基本方案规划的能力；能根据基本方案完成主题性数码插画的绘制的能力；能正确及时处理绘画过程中出现的各种错误与变化，处理与甲方沟通过程中的问题。</p>
				<p>主要内容</p> <p>数码绘画概述。 数码绘画一般流程。 数码绘画基础练习：Blur's Good Brush以及其他笔刷的安装使用、数码绘画的材质表现、人物类数码绘画练习、场景类数码绘画练习。</p>
				<p>教学要求</p> <p>本课程是必修课里的专业核心课，课程共64学时、4学分。</p> <p>教学条件：本课程全部内容在计算机机房完成。</p> <p>教学方法：本课程采用案例教学，带项目进课程，学生在深入项目的过程中感受软件的便利及作用，在项目中培养兴趣，从而触发自学机制。</p> <p>考核方法：过程评价（考勤、学习状态）20%+单元实训项目评价30%+综合实训项目评价20%+期末综合评</p>

					价 30%。
6	专业(技能)必修课	分镜头设计	A550103I06	课程目标	<p>素质目标：本课程全面系统、由浅入深地讲解了动画分镜头的基本概念和重要功能、分镜头画面的绘制与构图技法、镜头调度的基本规律、分镜头合理流畅的技巧以及实战技法等各种知识和技能，并辅以大量的实例作品指导学生掌握分镜头设计的理论和技法。对动画分镜头设计中镜头语言和画面语言有一个全面的了解。培养和提升学生的综合实践能力，快速便捷地达到分镜头设计师的水平。</p> <p>知识目标：要求学生掌握分镜头台本的作用、影片风格的分析、角色场景造型的风格设定方法、空镜的运用、画面空间的构图方法、分镜头的画面透视、景别的运用和作用、机位的运用和轴线、镜头之间的链接技巧。</p> <p>能力目标：通过学习和实践，让学生能够具备分析影视动画镜头语言的能力；掌握动画片的制作流程及一定的故事创作和镜头语言运用技能；具备将剧本改写成文字分镜脚本的能力；具备较好的美术设定的能力；具备熟练运用镜头语言的能力；具备动画分镜头设计岗位的管理和协调能力。</p>
				主要内容	分镜台本的类型及设计流程；分镜前期准备一剧本和导演阐述；文字分镜台本；镜头设计及表现；动画分镜台本设计。
				教学要求	<p>本课程是必修课里的专业基础课，课程共 36 学时、2 学分。</p> <p>教学条件：本课程全部内容在数字媒体实训室完成。</p> <p>教学方法：本课程采用案例教学，带项目进课程，学生在深入项目的过程中培养兴趣，从而触发自学机制。</p> <p>考核方法：过程评价（考勤、学习状态）20%+单元实训项目评价 30%+综合实训项目评价 20%+期末综合评价 30%。</p>
7	专业(技能)必修课	角色与场景设计	A550103I07	课程目标	<p>素质目标：树立正确、高尚的人生观和审美观，提高爱国主义热情和民族自豪感；陶冶道德情操，逐步提高思想道德素质和文化素质，促进德智体美劳全面发展；培养专注度、开</p>

				<p>拓进取的创新精神，提升职业素养。</p> <p>知识目标：从数字媒体艺术专业的特性出发，掌握造型基础的应用方法。掌握现代动漫造型的流行趋势和设计理念，从动画、游戏、漫画、插画、影视等领域出发，掌握角色与场景造型的一般规律和区别。通过具体项目实践，能根据人物、常见动物和场景的基本结构、特征和运动规律，创造全新的角色。</p> <p>能力目标：通过实训，培养学生的创造能力，独立思考能力，搜集素材的能力；培养对物象进行概括、归纳、夸张的能力；通过传达个人设计理念，培养表达能力、沟通能力、共情能力。</p>
				<p>赏析优秀动漫作品及插画设计作品中经典角色造型设计和场景设计，掌握角色设计的基本方法、美学规律，通过主题性项目，学习设计流程，学习造型法则、人物结构、场景透视、上色技巧、数码绘画软件等基础知识的应用，提升审美意识，开拓设计思维。</p>
				<p>本课程是必修课里的专业核心课，课程共 64 学时、4 学分。</p> <p>教学条件：本课程授课全部内容可在多媒体教室完成。</p> <p>教学方法：本课程主要采用讲授法、案例教学法以及项目驱动教学。</p> <p>考核方法：课程考核为平时成绩 20%(考勤+互动)、基础技能考核 50%、综合应用考核 30%共同组成。</p>
8	专业(技能)必修课	★数字视频编辑	A550103I08	<p>课程目标</p> <p>素质目标：通过本课程的学习，使学生具备影视艺术审美素养，拥有从事影视专业的职业素质、思想素质、广泛的人文素质，以及职业行为中心理素质。</p> <p>知识目标：本课程以教授专业剪辑软件 Premiere 和专业后期特效软件 After Effects 的各项功能、命令及其应用，旨在培养学生能够熟练掌握，利用软件对各种视频、音频素材进行有序的整理、合理的搭配以及专业的合成编辑等技术处理，从而达到影片的初衷，满足艺术与技术的各项需求。</p> <p>能力目标：适应新时代的特点，通过本课程的学习，能够初步具备制作出影视节目的能力，通过 Premiere</p>

					和 After Effects 实现数字影音编辑的能力。为进一步学好电视摄像、影视录音、节目制作, 以及短片制作等专业课, 打下良好的基础。
				主要内容	<p>Premiere: 主要讲授利用本软件掌握视频与音频素材的剪辑与输出操作;</p> <p>After Effects: 主要讲授利用本软件掌握视频与音频素材的特效、合成与编辑制作。</p> <p>软件之间各种素材的转换与存储, 导入与导出。</p>
				教学要求	<p>本课程是必修课里的专业核心课, 课程共 64 学时、4 学分。</p> <p>教学条件: 本课程全部内容在计算机机房完成。</p> <p>教学方法: 本课程采用案例教学, 带项目进课程, 学生在深入项目的过程中感受软件的便利及作用, 在项目中培养兴趣, 从而触发自学机制。</p> <p>考核方法: 课程平时成绩(考勤+作业)、期末笔试的综合。其中平时成绩占期末总分的 60%, 期末笔试占 40%。</p>
9	专业(技能)必修课	★影视后期特效	A550103I09	课程目标	<p>素质目标: 本课程重在技能与审美修养, 要求学生熟练掌握市场上主流特效软件 After Effectcc 的核心常用知识点以及常用的插件的使用方法, 在学习软件应用的同时, 多欣赏知名的特效影片来提高审美修养, 在自己创作作品时运用艺术与技术等手段将其充分表达展现出来, 从而达到一名影视后期特效师应有的制作素质。</p> <p>知识目标: 本课程旨在培养学生能灵活的把所学的特效制作的技法恰当的运用到影片中, 而不单一的只会追求绚丽的特效效果, 运用适当的技法来烘托主题, 从而将所学变为自己的独特表现手段, 实现真正的学以致用。</p> <p>能力目标: 本课程是培养学生综合把控及主观判断能力, 对全局的宏观调控能力, 组织素材并收集、整理、塞选的能力, 组织合作团队的搭建与协调配合的能力。</p>
				主要内容	<p>本课程以案例教学法为主, 学生制作作品为辅的方式进行。</p> <p>第一阶段: 教师选取优秀案例提供</p>

				<p>给学生欣赏的同时，讲授此案例的特效是用 AE 中哪些功能制作出来的，这个特效放在这个案例中这个部分有什么优势和美感，适当的配合讲授视听语言的知识。</p> <p>第二阶段：学生以 2 个人为一组，策划一个小短片，并把所学的特效的内容运用在小短片中，做到学以致用，做的过程中查漏补缺。</p>
				<p>教学要求</p> <p>本课程是专业限选课程，共 36 学时、2 学分。</p> <p>教学条件：本课程需要在配置合适的电脑机房进行。</p> <p>教学方法：严格监督学生把教师所讲授的每个案例分析制作完成，并辅导学生独立制定详细的可实施方案，在结课的时间内完成。</p> <p>考核方法：课程平时成绩（考勤+进阶）、成品效果的综合。其中平时成绩占期末总分的 60%，成品效果占 40%。</p>
10	专业(技能)必修课	★数字影音制作	A550103I10	<p>课程目标</p> <p>素质目标：本课程重在创作与创新，要求学生认真细致观察生活，从中捕捉细节提炼主题，并运用艺术与技术等手段将其充分表达展现出来，从而达到一名数字短片创作者应有的制作素质。</p> <p>知识目标：本课程旨在培养学生在所学中能灵活运用恰当的手法来诠释不同的题材，运用适当的技法来烘托主题，运用得体的语言来引起观者的认同，从而将所学变为自己的独特表现手段，实现真正的学以致用。</p> <p>能力目标：本课程是培养学生综合把控及主观判断能力，对全局的宏观调控能力，组织素材并收集、整理、塞选的能力，组织合作团队的搭建与协调配合的能力。</p>
				<p>主要内容</p> <p>本课程以学生实践为主，教师辅助的方式进行。从挑选选题到制作方案拟定，从分镜头设计到素材的获取与编辑，从前期制作到后期合成，实现独立全流程制作实践，将所学充分在实践中得到检验和提升，从而能发现不足查漏补缺。</p>
				<p>教学要求</p> <p>本课程是必修课里的专业基础课，课程共 144 学时、9 学分。</p> <p>教学条件：本课程根据不同的拟定方案灵活配置实训空间。</p> <p>教学方法：严格监督学生独立制</p>

					<p>定详细的可实施方案并参与辅助完成。</p> <p>考核方法：课程平时成绩（考勤+进阶）、成品效果的综合。其中平时成绩占期末总分的60%，成品效果占40%。</p>
11	专业(技能)必修课	★二维动画设计	A550103I11	课程目标	<p>素质目标：通过本课程的学习，使学生具备独立完成二维动画设计的职业能力和职业素养，能胜任数字媒体艺术设计岗位工作。本课程以行业需求为导向，通过与相关公司建立合作关系，将行业内的教育资源融入到教学体系中，确保学生学习到实用的二维动画技术，为将来走向工作岗位奠定坚实的基础。</p> <p>知识目标：从数字媒体艺术专业的特性出发，掌握二维动画制作的基本方法。掌握动画概论、动画史基础知识；掌握动画运动规律基础知识；掌握剧本创作、人物设定、场景设定基础知识；掌握包括 Adobe Animate 在内的多种二维动画软件知识；掌握动画配音、配乐基础知识。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，要求学生基本具备二维动画设计的能力，能综合运用学过的专业基础知识独立完成二维动画短片的制作的能力。</p>
				主要内容	<p>学习二维动画制作中所必须的理论，分镜头绘制等中期制作流程、动作设计的技巧、后期影片剪辑、配音等工作。以学生实践制作为主，教师解析动画短片创作流程、风格特点、表现合成为辅，强化学生的思想表达和技术表现。</p>
				教学要求	<p>本课程是必修课里的专业核心课，课程共160学时、10学分。</p> <p>教学条件：本课程全部内容在数字媒体实训室完成。</p> <p>教学方法：本课程采用案例教学，带项目进课程，学生在深入项目的过程中培养兴趣，从而触发自学机制。</p> <p>考核方法：过程评价（考勤、学习状态）20%+单元实训项目评价30%+综合实训项目评价20%+期末综合评价30%。</p>
12	专业(技能)必修课	★插画设计	A550103I12	课程目标	<p>素质目标：培养良好的职业素养，专注的工作态度，不畏艰辛、迎难而上的人生品格，独立自主的人生</p>

				<p>态度，提高爱国主义热情与民族自豪感，培养积极的生活态度、勤学好问的学习热情，培养辩证思维与创新精神。</p> <p>知识目标：了解插画的概念、种类、发展历程，熟悉中外著名插画师的作品与创作过程，掌握不同类型插画创作原则、方法，熟悉多种插画表现材料及技法，掌握常见插画类型的工作流程与呈现方式。了解绘本的概念、历史、现状，掌握绘本创作基本技法，熟悉绘本设计与制作流程，了解故事短文的多种叙述方式，掌握创作小故事的基本方法。</p> <p>能力目标：提升审美能力，培养利用多种渠道搜集创作灵感和素材的能力，培养整理、归纳、统筹的能力，培养与客户和协作者的沟通能力，提升动手能力与创新思维。通过小组任务，培养团结协作的能力。</p>
			主要内容	<p>学习插画艺术的发展历程，认识现代插画的分类及各类插画的特点、要求；学习商业插画、儿童插画、新闻性插画等常见插画类型的区别与创作原则；欣赏与分析各类插画的优秀作品及创作过程；学习单幅插画、系列插画的创作流程；掌握手绘插画、数位板插画、矢量插画、ipad 插画等多种创作方式，探索个性化表现语言。学习绘本的发展历程、现代绘本的种类，欣赏与分析国内外优秀绘本作品；学习绘本的基本结构，出版、印刷基础知识；从故事的编排、构图、图文关系、造型、色彩、尺寸等多个方面，了解绘本创作的各个环节；学习绘本创作流程，进行多题材的草图设计，及完成一件完整的绘本作品；学习互联网时代背景下绘本的拓展空间，及周边产品的设计法则。</p>
			教学要求	<p>本课程是必修课里的专业核心课，课程共 160 学时、10 学分。</p> <p>教学条件：本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成。</p> <p>教学方法：本课程主要采用工作过程任务驱动（项目实战）的教学法。使学生带着真实的任务在探索中学习。在指导老师的引导下，学生确定研讨主体、自主学习、展开研究讨论，用以开拓思路、锻炼思维、培养能力、创新观念的学习行为。根据插画与绘</p>

					<p>本设计的各个环节，实施分阶段式教学指导，强化岗位能力训练。项目创作指导的模式设定创作项目任务，以创作带教学，结合学生的创作实践，有针对性给予相关知识与技能的指导。</p> <p>考核方法：平时表现（学习态度、考勤、课堂互动、参赛、团队合作、尊师等）20%；基础技能考核40%；综合应用考核40%。</p>
13	专业(技能)必修课	专业考察	A550103I13	课程目标	<p>素质目标：培养广告设计与制作专业学生的资料收集能力、观察能力与设计意识；</p> <p>知识目标：了解各城市前沿设计，参观各城市各类设计、美术馆。</p> <p>能力目标：通过专业考察掌握全面、系统的艺术面貌，达到收集素材、开扩眼界、提高素养的目的，为进行毕业创作打下基础。</p>
				主要内容	<p>专业考察内容包括完成一次省外考察或一次省内考察、一份考察报告，地点包括各地博物馆、美术馆、展览馆、各高校相关专业、各地讲座与展演活动。</p>
				教学要求	<p>本课程是必修课，课程共32学时、2学分。</p> <p>本课程为第四学期进行，为期一周时间，省外考察，主要围绕一线设计优秀成品展示、教学体验，包括交流与座谈，了解时下趋势与发展状况。省内考察，则主要针对相关企业行业，了解流程与现状，为创作与实习打好基础。</p>
14	专业(技能)必修课	毕业设计	A550103I14	课程目标	<p>素质目标：养成遵纪守法、诚实守信、尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，培育工匠精神和职业素养。</p> <p>知识目标：综合运用专业知识完成选定课题的整体设计。了解和掌握毕业设计的选题方法与技巧；理解毕业设计中设计创意的获取途径和应用原则；掌握毕业设计的实施方法与流程；掌握毕业设计后期制作与论文撰写。</p> <p>能力目标：具备进行毕业设计选题的能力、毕业设计方案的实施与执行能力、按要求完成毕业设计的能力。</p>
				主要内容	<p>毕业设计教学内容主要分为六个阶段：</p>

				<p>毕业设计选题及计划阶段：根据毕业设计抽查标准和毕业答辩要求，讲授毕业设计的方向、内容、意义及具体安排；学生根据自身情况选择合适的设计命题与方向。</p> <p>市场调研阶段：查阅跟毕业设计主题有关的书籍、资料、网络资源，拟定市场调查方案，定好初步方向及主题。</p> <p>方案确定阶段：根据调研分析，确定设计方案。该方案须提出详细的设计构思、设计理念、表现形式和制作方案。</p> <p>设计制作阶段：在设计制作阶段，对前期的设计构思可以进一步完善。分期检查辅导学生，根据项目目标、分类，逐个与同学沟通、辅导。</p> <p>设计完善完成阶段：学生根据老师指导情况结合自己的思路对毕业设计进行完善修改，并完成毕业设计任务书。最后以展览形式进行设计布展。</p> <p>毕业答辩阶段：根据毕业设计作品，对以上各阶段的设计成果进行汇总整理，完成毕业毕业设计答辩 PPT。由系部组织教师答辩评审团队进行评审。</p>	
			教学要求	<p>本课程是必修课，课程共 120 学时、6 学分。</p> <p>教学条件：本课程授课全部内容可在数字媒体艺术设计实训室完成。</p> <p>教学方法：教师在教学中采用理论讲授、案例分析、针对性指导方式，以选题解析、选题任务书、设计思路、设计定位与构思等内容为主。作为毕业设计指导老师，须严格按照毕业指导书的要求，对学生的毕业设计进行分组指导，引导学生思路，及时解决设计过程中遇到的问题和困难，敦促学生完成高质量的毕业设计，并指导相应的毕业设计总结报告的写作，培养学生综合运用所学技能完成毕业设计的能力。</p> <p>考核方法：为全面、综合地考核学生《毕业设计》课程的学习情况，课程考核应将职业素质考核、创新思维考核、调研报告分析、综合实训考核结合起来进行，具体考核办法为：设计思维考核占 20%，调研报告分析占 20%，综合实训考核占 50%，职业</p>	

					素质考核占 10%。
				教学要求	<p>本课程是必修课，课程共 120 学时、6 学分。</p> <p>教学条件：本课程授课全部内容可在数字媒体艺术设计实训室完成。</p> <p>教学方法：教师在教学中采用理论讲授、案例分析、针对性指导方式，以选题解析、选题任务书、设计思路、设计定位与构思等内容为主。作为毕业设计指导老师，须严格按照毕业指导书的要求，对学生的毕业设计进行分组指导，引导学生思路，及时解决设计过程中遇到的问题和困难，敦促学生完成高质量的毕业设计，并指导相应的毕业设计总结报告的写作，培养学生综合运用所学技能完成毕业设计的能力。</p> <p>考核方法：为全面、综合地考核学生《毕业设计》课程的学习情况，课程考核应将职业素质考核、创新思维考核、调研报告分析、综合实训考核结合起来进行，具体考核办法为：设计思维考核占 20%，调研报告分析占 20%，综合实训考核占 50%，职业素质考核占 10%。</p>
15	专业(技能)必修课	顶岗实习	A550103I15	课程目标	<p>素质目标：培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识，挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。养成遵纪守法、诚实守信、尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。</p> <p>知识目标：学生通过数字媒体艺术设计专业顶岗实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。</p> <p>能力目标：养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。</p>
				主要内容	本专业实习岗位为助理动画绘制员、插画设计师、视频剪辑师等。
				教学要求	<p>本课程是必修课，课程共 572 学时、26 学分。</p> <p>教学条件：本课程在专业对接企业完成。</p> <p>教学方法：本课程主要采用任务驱动法、现场教学法、自主学习法。</p>

					<p>顶岗实习学生返校后，学校可通过组织交流会、座谈会或进行优秀实习总结（作品）的公开展示等方式，交流体会、总结经验、提出教学改革建议，并推选优秀实习典型事例和个人，予以公开宣传表彰。</p> <p>考核方法：课程考核将实习准备、实习过程、实习报告实训考核结合起来进行，具体考核办法为实习准备考核占 10%，实习过程考核占 60%；实习报告分析撰写与交流占 20%，职业素养考核占 10%。</p>
16	专业(技能)限选课	艺术概论	A550103J01	课程目标	<p>素质目标：拓艺术视野，树立正确、高尚的人生观和审美观，提高爱国主义热情和民族自豪感；陶冶道德情操，逐步提高思想道德素质和文化素质，促进德智体美劳全面发展；培养相互尊重、团结合作、平等互助的团队意识。</p> <p>知识目标：了解中西艺术的发展脉络，知晓不同时期中外艺术的代表艺术家及其作品，理解作品创作的历史背景、文化思潮，建立纵向与横向呼应的审美坐标。</p> <p>能力目标：掌握欣赏艺术作品的基本知识和方法，培养健康的审美趣味，拓展美学思维，提升美学鉴赏力。</p>
				主要内容	<p>从中西方艺术比较入手，欣赏与分析西方原始时期、古埃及、古希腊古罗马、中世纪、文艺复兴、近现代以及当代的重要艺术流派、艺术家及其代表作，和中国古代、近现代及当代的重要艺术流派、艺术家及其代表作，系统介绍中西美术艺术的历史、发展、演变概况。</p>
				教学要求	<p>本课程是必修课里的专业基础课，课程共 32 学时、2 学分。</p> <p>教学条件：本课程授课全部内容可在多媒体教室完成。</p> <p>教学方法：本课程主要采用讲授法、案例教学法以及项目驱动教学。教学中注意引导、启发学生的审美意识，使学生在掌握相关理论知识的同时，对各种美术作品形成自己的鉴赏理念，采用课堂教学与参观美术馆、博物馆、画廊等多种教学形式，利用小组任务、章节测验、小论文等多种方式考查学生基本理论知识的掌握情况，分析和解决实际问题的能力及学习态度。</p>

					考核方法：课程考核为平时成绩 20%(考勤+互动)、基础技能考核 50%、综合应用考核 30%共同组成。
17	专业(技能)限选课	透视学	A550103J02	课程目标	<p>素质目标：培养学生良好的职业素养和职业能力，严谨的工作作风，锤炼学生勤学苦练、吃苦耐劳的精神，兼容并蓄，坚定文化自信，走德艺双馨发展之路。</p> <p>知识目标：了解透视基础的含义、特征、分类；掌握平行透视、成角透视、倾斜透视等透视方法；熟悉透视在绘画创作中的应用；熟悉透视在艺术设计创作中的应用。</p> <p>能力目标：掌握透视的基本原理和画法，并把它运用于绘画习作和设计创作，以适应设计制图和创作的需要。</p>
				主要内容	透视基本概述及原理、运用领域，平行透视的画法及应用，成角透视的画法及应用，倾斜透视的画法及应用，弧形透视的画法及应用。
				教学要求	<p>本课程是专业限选课程，课程共 36 学时、2 学分。</p> <p>教学条件：本课程授课全部内容可在多媒体教室完成。</p> <p>教学方法：本课程主要采用讲授法、案例教学法以及项目驱动教学。</p> <p>考核方法：课程考核为平时成绩 20%(考勤+互动)、基础技能考核 50%、综合应用考核 30%共同组成。</p>
18	专业(技能)限选课	视听语言	A550103J03	课程目标	<p>素质目标：通过观赏经典影音作品，熏陶情感，孕育情怀，拓宽视野，提升审美品味，从而确立正确且科学的人生观价值观。</p> <p>知识目标：学生通过观摩经典的电影和影视作品，了解不同地域、不同时期、不同语境下所诞生的不同风情的语言形式；了解不同风格、不同追求的导演及制作团队所派生出的完全不同的语言格式与修辞手法。通过这门课程的讲授，使学生了解影视镜头语言运用的普遍规律，学习如何通过画面和声音进行叙事、表情达意。通过相关概念和理论的讲解，向学生介绍影视创作的全过程，搭建起一个视听分析和影视类作品创作的理论。</p> <p>能力目标：通过对这些形式与手法的了解，掌握视听语言的规律，运用这些规律到自己的媒体设计及视</p>

					<p>频设计之中，从而逐渐能形成自己的特有的风格特点。</p>
				主要内容	<p>本课程为重要的专业理论课程，课程分为 3 大板块 8 项专题： 关于元素：其中包括时间与空间、光线与色彩、音响与音乐三项专题； 关于设计：其中包括剪辑与蒙太奇、转场与长镜头、片头与片尾三项专题； 关于风格：其中包括导演与表演、纪录片两项专题。</p>
				教学要求	<p>本课程是必修课里的专业基础课，课程共 32 学时、2 学分。 教学条件：本课程全部内容在高年级的视听影音多媒体教室完成。 教学方法：本课程按照不同板块和不同专题安排设置观摩内容，采用师生集体观摩、学生观后感讨论、教师讲解总结、学生课后提炼升华，这一循序渐进的方式实施，使学生能学以致用。 考核方法：课程平时成绩（考勤+作业）、期末笔试的综合。其中平时成绩占期末总分的 60%，期末笔试占 40%。</p>
19	专业(技能)必修课	摄影基础	A550103J04	教学要求	<p>本课程是必修课里的专业基础课，课程共 48 学时、3 学分。 教学条件：本课程授课全部内容须在计算机机房完成。 《图形设计》是一门操作性很强的课程，针对课程的培养目标和特点，教学的方式和手段需要灵活多样。采取讲授法、案例教学等教学方法，注重讲、练结合，制作必要的实例程序，利用多媒体教学方式将概念讲解、实例演示有机结合，提高授课效率。 考核方法：课程考核为平时表现 20%、基础技能考核 20%、综合应用 40%。</p>
				课程目标	<p>素质目标：热爱摄影艺术，对待工作精益求精，能吃苦耐劳，具有较好的团队合作意识。能紧跟专业技术发展的最新动态不断更新新知。具备利用数字媒体技术传播新知识、宣传正能量的社会责任感和家国情怀的社会担当。 知识目标：通过本课程学习，使学生初步了解有关摄影方面的专业</p>

				<p>基础理论知识，数码摄影的技术技巧，摄影创作的基本流程、创作规律。了解和掌握画面的造型元素、造型规律，造型理念，对画面影调、色调的视觉调控等方面有一定的认知、理解，为专业设计的视觉体现做好基础性的铺垫。</p> <p>能力目标：通过学习，使学生基本掌握有关摄影方面的摄影技术技巧，基本能独立完成产品体现、素材采集等方面的拍摄、制作任务。基本能简单的进行光线、影调、色调等方面的视觉处理。利用所学的造型技巧和画面造型的创作理念，可根据不同视觉传达项目的表现要求，基本能完成项目的视觉体现。</p>
				<p>主要内容</p> <p>本课程为专业基础理论课，教学内容主要分三大板块 9 个项目</p> <p>摄影技术技巧：数码摄影技术、摄影创作的基本规律、画面的造型元素。</p> <p>画面构图的基本规律：画面构成的基本素质、画面取景的基本常识、画面构图的造型技巧。</p> <p>画面基调的控制技巧：光线的合理运用、影调的控制、色调的控制。</p>
20	专业(技能)限选课	数字调色	A550103J05	<p>课程目标</p> <p>素质目标：本课程重在技能与审美修养，要求学生熟练掌握市场上主流软件的核心常用知识点以及常用的插件的使用方法，在学习软件应用的同时，多欣赏知名的影片来提高审美修养，在自己创作作品时运用艺术与技术等手段将其充分表达展现出来，从而达到一名影视制作师应有的制作素质。</p> <p>知识目标：本课程旨在培养学生能灵活的把所学的影视理论知识技法恰当的运用到的影片中，通过影视媒介手段表达，充分理解并利用拍摄设备，运用适当的技法来烘托主题，并从艺术角度完善影片，实现真正的学以致用。</p> <p>能力目标：本课程是培养学生综合把控及主观判断能力，对全局的宏观调控能力，组织素材并收集、整理、塞选的能力，组织合作团队的搭建与协调配合的能力。</p>
				<p>主要内容</p> <p>本课程以案例教学法为主，学生制作作品为辅的方式进行。</p> <p>第一阶段：教师选取优秀案例提</p>

				<p>供给学生欣赏的同时，讲授影片在风格与构图的利用，影片制作的全流程关于编排与后期的利用，主要涉及到剪辑软件和调色软件的学习。</p> <p>第二阶段：学生以4个人为一组，策划一个小短片，兼并艺术性、人文性和技术性，并把所学的特效的内容运用在小短片中，做到学以致用，做的过程中查漏补缺。</p>
				<p>教学要求</p> <p>本课程是专业限选课程，共36学时、2学分。</p> <p>教学条件：本课程需要在配置合适的电脑机房进行。</p> <p>教学方法：严格监督学生把教师所讲授的每个案例分析制作完成，并辅导学生独立制定详细的可实施方案，在结课的时间内完成。</p> <p>考核方法：课程平时成绩（考勤+进阶）、成品效果的综合。其中平时成绩占期末总分的60%，成品效果占40%。</p>
21	专业(技能)限选课	MG动画	A550103J06	<p>课程目标</p> <p>素质目标：本课程重在技能与审美修养，要求学生熟练掌握市场上主流特效软件 After Effectcc 和 CINEMA 4D 的核心常用知识点以及常用的插件的使用方法，在学习软件应用的同时，多欣赏知名的特效影片来提高审美修养，在自己创作作品时运用艺术与技术等手段将其充分表达展现出来，从而达到一名影视后期制作师应有的制作素质。</p> <p>知识目标：本课程旨在培养学生能灵活的把所学的特效制作的技法恰当的运用到影片中，而不单一的只会追求绚丽的特效效果，运用适当的技法来烘托主题，从而将所学变为自己的独特表现手段，实现真正的学以致用。</p> <p>能力目标：本课程是培养学生综合把控及主观判断能力，对全局的宏观调控能力，组织素材并收集、整理、塞选的能力，组织合作团队的搭建与协调配合的能力</p>
				<p>主要内容</p> <p>本课程以案例教学法为主，学生制作作品为辅的方式进行。</p> <p>第一阶段：教师选取优秀案例提供给学生欣赏的同时，讲授此案例的特效是用 AE 和 C4D 中哪些功能制作出来的，这个特效放在这个案例中这个部分有什么优势和美感，适当的配合</p>

					<p>讲授视听语言的知识。</p> <p>第二阶段:学生以2个人为一组,策划一个小短片,并把所学的特效的内容运用在小短片中,做到学以致用,做的过程中查漏补缺。</p>
				教学要求	<p>本课程是专业限选课程,共36学时、2学分。</p> <p>教学条件:本课程需要在配置合适的电脑机房进行。</p> <p>教学方法:严格监督学生把教师所讲授的每个案例分析制作完成,并辅导学生独立制定详细的可实施方案,在结课的时间内完成。</p> <p>考核方法:课程平时成绩(考勤+进阶)、成品效果的综合。其中平时成绩占期末总分的60%,成品效果占40%。</p>
22	专业(技能)限选	电影赏析	A550103J07	课程目标	<p>素质目标:通过梳理中外电影发展史、讲授相关影视理论知识和鉴赏方法,使得学生对数字媒体艺术的了解从感性认识上升到理性认识,从而提高学生的艺术修养,开阔学生的视野,增强鉴赏能力,提高艺术品味。</p> <p>知识目标:本课程的学习旨在使学习者掌握动画读解的方法:分别从数字媒体的视角、文化的研究、技术特点、叙事分析等角度对作品进行深入的分析。</p> <p>能力目标:通过本课程的学习,使学生掌握电影作品的基本知识,学会正确的鉴赏方法,培养对优秀影视作品的赏析能力,并能运用到日常实践中。</p>
				主要内容	<p>本课程以案例教学法为主,学生制作作品为辅的方式进行。</p> <p>第一阶段:教师选取优秀案例提供给学生欣赏的同时,讲授电影的产生发展、电影与地域特色、各国电影的差异。</p> <p>第二阶段:引导学生以5个人为一组,从编剧、镜头结构、视听语言的角度对经典案例进行分析并作赏析分享。</p>
				教学要求	<p>本课程是专业限选课程,共36学时、2学分。</p> <p>教学条件:本课程需要在拥有多媒体播放设备的教室进行。</p> <p>教学方法:严格监督学生对教师所讲授的每个案例进行深入的分析,在结课的时间内完成。</p>

					考核方法：课程平时成绩（考勤+进阶）、成品效果的综合。其中平时成绩占期末总分的60%，成品效果占40%。
23	专业(技能)限选课	ZBrush 数字雕刻	A550103J08	课程目标	<p>素质目标：本课程主要根据行业需求，在三维软件基础上拓展提高，能制作高级人物角色、道具、场景，并配合3D打印技术的数字媒体手段。培养具备一定艺术创作人员，</p> <p>知识目标：掌握2.球的使用方法；掌握基本笔刷的使用；掌握Alpha的创建和编辑；掌握笔触Stroke的使用方法；掌握遮罩Masking的创建和编辑；掌握ZBrush基本预设参数的调节；掌握ZBrush基本导航栏的使用；掌握参数化物体的编辑和调节；</p> <p>能力目标：能够熟练使用7球制作各种种类的模型；能够使用顶点着色功能绘制角色纹理；能够针对模型的表面特点灵活使用相应的笔刷雕刻表面细节；能根综合调节各种参数制作特定的应用效果；能够根据角色的基本结构进行角色的变形和设计；能够根据原话设定进行角色和道具的制作。</p>
				主要内容	<p>本课程为重要的理论加实践课程，课程分为3大板块9项专题：</p> <p>关于元素：其中包括人物人体、人物道具、场景道具三项专题；</p> <p>关于设计：其中包括人物设计、道具设计、场景设计三项专题；</p> <p>关于风格：其中包括中式时代风格、欧式风格、超现实主义风格三专题。</p>
				教学要求	<p>本课程是必修课里的专业基础课，课程共64学时、3学分。</p> <p>教学条件：本课程授课全部内容须在计算机机房完成。</p> <p>《ZBrush》是一门操作性很强的课程，针对课程的培养目标和特点，教学的方式和手段需要灵活多样。采取讲授法、案例教学等教学方法，注重讲、练结合，制作必要的实例程序，利用多媒体教学方式将概念讲解、实例演示有机结合，提高授课效率。</p> <p>考核方法：课程考核为平时表现20%、基础技能考核20%、综合应用40%。</p>

注：★标记的为专业（技能）核心课

七、教学进程总体安排

数字媒体艺术设计专业教学进程总体安排表（三年制高职）

序号	课程类型	课程门数	学分	学时			备注		
				理论学时	实践学时	合计			
1	公共基础必修课	16	43	470	318	788			
2	公共基础限选课	2	2	32	0	32	公共基础限选课有艺术概论、湖湘文化、党史、新中国史，要求学生在校期间从艺术概论、湖湘文化选择其中1门课程进行学习，修满1个学分，共16学时；从党史、新中国史选择其中1门课程进行学习，修满1个学分，共16学时。		
3	公共任选课	2~4	4	16	48	64	公共任选课采取线上+线下方式选修，要求学生在校期间修满4个学分，64学时；从第二学期起修读，每期开出选修课以当期公告为准。		
4	专业（技能）必修课	16	88	288	1300	1588			
5	专业（技能）限选课	7	14	112	112	224	专业（技能）限选课有中外美术史、透视学、视听语言、等8门课程，要求学生在校期间选择其中7门课程进行学习，修满14个学分，共224学时。		
合 计		43~45	151	918	1778	2696			
公共基础课程学时占总学时比例%			32.79%	选修课学时占总学时的比例%			11.87%	实践学时占总学时的比例%	65.95%

数字媒体艺术设计专业教学进程具体安排表（三年制高职）

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配		各学期教学周周数、周学时数（周数*周学时数）						考核方式			
						总学时	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周				
公共基础课	必修	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A000000G01	3	48	8	12*2	12*2						√		
		2	思想道德与法治	A000000G10	3	48	8			12*4						√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A000000G11	2	32	8				16*2					√	
		4	形势与政策	A000000G12	1	24		2*2	2*2	2*2	2*2	2*2	2*2				√
		5	写作与沟通	A000000G21	2	30		15*2								√	
		6	大学语文	A000000G22	2	32			16*2							√	
		7	大学英语	A000000G30	8	128		14*2	18*2	16*2	16*2					√	
		8	大学体育	A000000G40	6	108	100	15*2	13*2	13*2	13*2						√
		9	信息技术	A000000G50	4	62	42	15*2	16*2								√
		10	心理健康教育	A000000G60	2	32		8*2	8*2								√
		11	军事理论	A000000G90	2	36		2*18									√
		12	军事技能（军训）	A000000G91	2	112	112	2周									√
		13	劳动教育	A000000G92	1	16	8	2*2	2*2	2*2	2*2						√
		14	健康与安全教育	A000000G70	1	16		2*8									√
		15	大学生职业生涯规划与就业指导	A000000G81	2	32	16	8*2					8*2				√
		16	创新创业基础	A000000G82	2	32	16		16*2								√
小 计					43	788	318										

	限选 (四选二)	1	艺术概论	A000000H23	1	16				2选1,修满1学分,8*2,《湖湘文化》在第3个学期选修,《艺术概论》在第4个学期选修				√	
		2	湖湘文化	A000000H24	1	16									
		3	中国共产党党史	A000000H25	1	16					2选1,修满1学分,8*2,《中国共产党党史》在第3个学期选修,《新中国史》在第4个学期选修				√
		4	新中国史	A000000H26	1	16									
		小 计				2	32	0	公共基础限选课有艺术概论、湖湘文化、党史、新中国史,要求学生在校期间从艺术概论、湖湘文化选择其中1门课程进行学习,修满1个学分,共16学时;从党史、新中国史选择其中1门课程进行学习,修满1个学分,共16学时。						
	公共 任选	1	其他学科领域课程	A000000R1-4	4	64	48								√
		小 计				4	64	48	公共任选课采取线上+线下方式选修,要求学生在校期间修满4个学分,64学时;从第二学期起修读,每期开出选修课以当期公告为准。						
	专业 (技能) 课	必修	1	速写	A550103I01	2	32	24	2*16						√
			2	设计色彩	A550103I02	2	32	24	2*16						√
			3	平面构成	A550103I03	2	32	24	2*16						√
4			图形设计	A550103I04	4	64	32	4*16						√	
5			★数码绘画	A550103I05	4	64	48	2*16	2*16					√	
6			分镜头设计	A550103I06	2	32	24		2*16					√	
7			角色与场景设计	A550103I07	3	48	32		3*16					√	
8			★数字视频编辑	A550103I08	2	32	24		2*16					√	
9			★影视后期特效	A550103I09	3	48	32		3*16					√	

	10	★数字影音制作	A550103I10	10	160	96			5*16	5*16				√	
	11	★二维动画设计	A550103I11	11	176	128		2*16	5*16	5*16				√	
	12	★插画设计	A550103I12	9	144	112			4*16	5*16				√	
	13	专业考察	A550103I13	2	32	16				一周				√	
	14	毕业设计	A550103I14	6	120	112					15*8			√	
	15	顶岗实习	A550103I15	26	572	572						26周（六个月）		√	
	小 计				88	1588	1300								
	限 选 （ 八 选 七 ）	1	艺术概论	A550103J01	2	32	16	8*4							√
		2	透视学	A550103J02	2	32	16	2*16							√
		3	视听语言	A550103J03	2	32	16		8*4						√
		4	摄影基础	A550103J04	2	32	16		2*16						√
		5	数字调色	A550103J05	2	32	16					2*16			√
		6	MG动画	A550103J06	2	32	16			2*16					√
		7	电影赏析	A550103J07	2	32	16			8*4					√
		8	ZBrush 数字雕刻	A550103J08	2	32	16				2*16				√
小 计				14	224	112	专业（技能）限选课有中外美术史、透视学、视听语言、等 8 门课程，要求学生在校期间选择其中 7 门课程进行学习，修满 14 个学分，共 224 学时。								
合 计				151	2696	1778	本专业共设置 151 学分，2696 学时，顶岗实习时间为 6 个月，设置 26 学分。在总学时中，公共基础课程学时占总学时比例 32.79%，选修课学时占总学时的比例 11.87%，实践学时占总学时的比例 65.95%。								

注：★标记的为专业（技能）核心课

八、实施保障（保障本专业开设的条件）

（一）师资队伍

（1）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1, 双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%, 兼职教师比例不低于 50%, 专任教师队伍统筹考虑职称、年龄等结构因素, 形成合理的梯队结构。

（2）专业带头人要求

专业带头人应具有副高以上职称, 教龄 5 年以上, 在本地区专业设计领域有一定的影响力和话语权, 在专业领域内有丰富的专业实践能力和经历; 对专业有深刻的认识, 能够准确把握专业发展方向, 熟悉行业发展的最新动态, 对专业的发展具有统筹设计与管理能力; 主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建, 具有带领专业教学团队的能力; 具有主持教学、培训和实训基地建设项目能力; 能够指导青年教师进行教学和社会服务。

（3）专任教师要求

具有高等学校教师资格和本科以上学历, 原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书; 道德高尚、治学严谨, 掌握现代职业教育理念和教学方法, 能够主讲 1 门以上专业课程, 参与实践教学, 并取得良好的教学效果; 与行业及相关企业联系密切, 主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目; 能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究。

（4）兼职教师要求

具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格, 原则上应具有 5 年以上企业一线工作经历, 能够解决生产过程中的技术问题; 具有较强的语言表达能力, 掌握一定的职业教育方法, 具有一定的教学能力, 能够承担教学任务; 具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设、相关教学文件的编写能力。

（二）教学设施

根据专业教学要求建设校内实习实训基地和校外实习实训基地。校内实习实训基地数量、条件、功能、工位数能满足实践教学要求。校内实训室面积、设施设备必须达到教育部职业院校专业实训教学条

件建设标准的基本要求，具有良好的信息化条件和设施设备，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

校内实习实训基地情况一览表

序号	教室名称	主要教学设施设备	开设课程（项目）	工位数
1	造型实训室 (画室、静物室)	画架、画板、石膏像、衬布、静物、聚光灯	创意素描、色彩	1套/人，大、中、小多个
2	计算机房、	多媒体设备投影仪、电脑	Photoshop 操作基础与实训 Illustrator 操作基础与实训	30台
3	摄影工作室	多媒体设备投影仪、电脑	摄影基础	1套
4	动画实训室	多媒体设备投影仪、电脑	二维动画设计	30套
5	插画创作实训室	多媒体设备投影仪、电脑	插画和绘本创作	30套

校外实习实训基地情况一览表

序号	名称	实习实训岗位	接纳人数
1	湖南伊点点文化传播有限公司	插画设计师、二维动画绘制员	20
2	长沙伊恩文化传播有限公司	插画设计师、二维动画绘制员	30

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施、社会服务所需的教材、图书文献及数字教学资源。

序号	资源类型	要求
1	教材	按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。完善教材选用制度，按照规范程序择优选用教材。根据专业要求和课程特点，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，优先选用国家“十三五”规划教材、重点建设教材、校企合作双元开发教材，选用教材符合课程教学内容要求，引入典型生产案例。严格遵守校本教材选用制度，按照课程要求、企业行业要求和学生特点组织编写相关活页式校本教材。
2	图书文献	图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业图书资料不少于 1000 册。
3	数字资源	建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；数字资源应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

在教学中，积极推进“三教改革”。教学过程中不断探索，将劳

动教育、社会服务意识引导融入教学各个环节。以学生为中心，多种教学方法结合。数字媒体艺术设计专业相关课程（不包括公共文化课）主要采用以下教学方法。

1. 项目教学法：本专业大多专业核心课都适用此方法，在教师指导下，将与课程相关的一个独立设计项目交给学生自己处理。如一个主题插画的任务交由学生自己处理，信息收集、方案设计和插画绘制都由学生自己负责。学生通过项目的进行，了解并把握插画设计的每一个环节中的基本要求，知识的传授能达到最佳效果。

2. 理实一体化教学：师生根据课程教学任务和教学目标，边教、边学、边做。速写、绘画材料语言、图形设计等专业基础课程多采用这种方法。课堂上通过讲授、演示、练习打破师生界限，师生近距离互相学习，大大激发学生的学习兴趣，一边学习一边练习一边积极总结，达到事半功倍的教学效果。

3. 任务驱动教学法：适用于多门实践课较多的课程，特别是短片制作、漫画设计这两门专业核心课程。根据课程计划，发布项目制作任务，学生以小组或个人为单位，完成方案制定、项目具体实施等任务。过程中可以促进学生的自学能力，用“任务”引导学生主动学习，或者根据自己的“任务”需求来学习。提高学生自主学习能力和可持续发展能力。

4. 案例教学法：本专业大多理论基础课都适用此方法，特别是中外美术史这门课程。将各个案例引入课堂教学，不仅可以让把课堂与行业联系起来，帮助他们做好职业规划，也能从励志故事、先进人物故事中感受榜样力量，让课程思政更自然地融入课堂。

5. 翻转课堂模式：将学习的决定权从教师转移给学生，让学生更专注于基础知识的学习。视听语言等理论性较强的专业课程较适合这种方法。学生课前完成自主学习，课堂上自己用多种方式规划学习内容、学习节奏、风格和呈现知识的方式，教师进行协助和补充讲授。灵活的教学方法可以让学生的参与度更强。

除了这几种主要的教学方式，还采用线上线下混合式教学，充分利用信息化教学手段，结合实际条件请专家、名家进行集中讲座。多种方式自然融合，根据不同课程内容进行教学设计和教学方法的选择。

（五）学习评价

1. 专业教学质量评价与考核

针对专业特点，制定专业教学质量评价与考核方案和细则，广泛邀请行业、企业特别是用人单位参与评价与考核，逐步建立第三方评价专业教学质量机制；把课程评价与考核作为专业教学质量评价与考核的重要内容，建立健全人才培养方案动态调整机制，推动课程体系不断更新和完善。

（1）评价方法多样

改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，注重学生自评、互评以及过程考核和结果考核相结合；结合课堂提问、学生作业、平时测验、实习实训、技能竞赛及考试情况，综合评定学生的学习成效；注重学生分析问题、解决实际问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励，综合评价学生能力。

（2）评价主体多元

学习评价主体主要为学校主管部门、企业技术专家、学校教师、学生、家长、社会民众等。

（3）建立以学生作品为核心的评价方法

课程考核以学生作品为核心进行考核，包括作品制作过程与职业素养考核、作品考核、理论考试3个方面，其中作品制作过程与职业素养考核约占课程考核总分的10—15%，作品考核占课程考核总分的80—70%，理论考试占课程考核总分的10—15%（具体比例视每门课程的具体情况而定）。

2. 对学生的评价与考核

（1）评价与考核主体

以教师评价与考核为主，广泛邀请就业单位、合作企业、社区、家长参与学生质量评价与考核，建立多方共同参与评价的开放式综合评价与考核制度。

（2）评价与考核方法

采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价与考核方式。把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生学习质量评价与考核的重

要组成部分。不断改革评价与考核方法，完善以学生作品为主体的质量评价与考核制度。

（3）评价与考核内容

思想品德与职业素养：依据学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价与考核方案和细则；依据行业规范与职业岗位要求，结合湖南省高等职业院校学生数字媒体艺术设计专业技能抽查考试标准的要求，制定职业素养评价与考核方案和细则，把职业素养评价与考核贯穿到教育教学全过程。

专业知识与技能：根据湖南省高等职业院校学生数字媒体艺术设计专业技能抽查考试标准的要求，针对数字媒体艺术设计专业教学特点，结合课程标准具体教学内容，制定每门课程具体的专业知识与技能评价与考核细则。

科学文化知识与人文素养：依据教育部颁布的相关文件要求，制定基本素质模块课程的教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

3. 人才培养质量评价

建立人才培养质量考核评价制度，实施“行业、企业、学校、学生”四方共同参与的人才培养质量评价机制，接受社会、行业企业、用人单位、学生家长和新闻媒体的评价。采取单项评价与综合评价结合、主体评价与客体评价结合、内部评价与外部评价结合、学校评价与社会评价结合的评价程序，以就业率、就业岗位对口率、就业质量和社会满意度等为人才培养质量的核心指标，构建评价指标体系，对人才培养质量进行全方位的评价。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，对专业建设进行自我诊断和持续改进；健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、学习评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、

听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，二级院系定期开展专业人才培养市场调研，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，持续改进课程体系和标准。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，不断提高人才培养质量。

建立学院教学执行组织与监督评估组织双线运行的组织框架。建设教学质量管理和监控组织机构，突出持续性、全程性监控特点，实现教学质量管理的经常化、规范化。实施“社会、学院、系部、学生”四方监控，“学院、系部、学生”三级评价，“用人单位、教师、家长、学生”多向反馈的教学质量管理与监控体系。

加强课堂教学质量，制定督导室和督导员的主要职责及日常工作、评课要求、评课流程等相关制度和细则。督导室相继开展了随机听课、公开课和说课等一系列教学活动。深入工学部、深入课堂和各个教学环节，获得了大量的教师教学、学生学习、质量保障等方面的重要信息，加强了教学管理和课程建设，对于稳定教学秩序、提高教学质量起到了积极的促进作用。

实践环节质量管理，制订和完善各实践环节的课程标准、指导书、任务书、评价标准等教学资料；制定和完善实践教学管理文件，加强校内生产性实训、校内外顶岗实习的管理，同时规范校外实训基地的运行；依托教学督导室、学生信息员、顶岗实习检查小组等机构，对实践教学过程和教学效果实施质量监督，对信息进行收集分析和有效利用，及时纠偏，不断提高实践环节教学质量。

九、毕业要求

本专业学生在规定修业年限内，修满专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，完成定岗实习任务，毕业设计取得合格以上成绩，综合素质考核合格，取得规定学分 151 分，符合学籍管理规定的毕业条件，准予毕业。

十、附录

1. 本专业人才培养方案编制依据

本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《2019年湖南省职业院校专业人才培养方案检查评分细则（试行）》、《湖南艺术职业学院关于进一步完善高职专业人才培养方案修订有关问题的通知》等文件，结合本专业（方向）人才培养市场调研报告研判后编制。

2. 人才培养方案调整审批表

湖南艺术职业学院人才培养方案调整审批表

20 -20 学年第 学期

申请单位			适用年级/专业					
申请时间			申请执行时间					
人才培养方案调整内容	课程调整	原方案	课程名称及代码	课程性质(必修、选修)	学时	学分	开课学期	
		调整方案						
	其它							
调整原因								
二级学院意见	院长（签章）： 年 月 日							
教务处意见	处长（签章）： 年 月 日							
教学副校长意见	签字： 年 月 日							
学校党委审批意见	签字： 年 月 日							

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份、提出变更的系部存一份）。

3. 本专业人才培养方案编制人员说明

专业人才培养方案编制人员说明

本专业人才培养方案适用于数字媒体艺术设计专业（专业代码：**550103**），由湖南艺术职业学院设计艺术学院数字媒体艺术设计教研室制定，并经专业建设指导委员会论证，学院批准在数字媒体艺术设计专业实施。

主要编制人：

姓名	职称职务	所在系部或单位
刘 希	二级美术师	设计艺术学院
聂敦格	讲师	设计艺术学院
曾 舒	讲师	设计艺术学院
吴亚蒂	讲师	设计艺术学院
张海珑	助教	设计艺术学院
邓 勇	总监	长沙伊恩文化传播有限公司
焉 艳	导演	湖南伊点点文化传播有限公司

专业建设指导委员会审定：（一般为 3-5 名）

姓名	职称职务	所在系部或单位
周朝晖	教授、设计艺术学院院长	设计艺术学院
聂 进	副教授	设计艺术学院
聂敦格	讲师、教研室主任	设计艺术学院

备注：如企业方人员参与编制或审定，请在“所在系部或单位”名称栏填写企业名称；此表与专业人才培养方案一并装订。