

人物形象设计专业（服装方向） 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：人物形象设计（服装方向）

专业代码：650122

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

实行弹性学分制管理，一般修业年限为3年，弹性修业年限为3-6年。

四、职业面向

所属专业大类 （代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类 别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领 域）	职业资格证书 或技能等 级证书举例
文化艺术大 类（65）	艺术设计 类 （6501）	纺织服装、 服饰类 （18）	服装设计人 员（2-09- 06-02） 服装制版师 （6-05-01- 01） 形象设计师 （4-08-08-20）	服装设计师 服装制版师	暂无

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，掌握中外服装史、服装色彩搭配、设计概论等相关专业理论知识及手绘和电脑人物造型绘画、服装款式设计、

立体裁剪、服装制版和工艺等专业技术技能，面向演艺文化、时尚传媒、服装设计与工艺、舞台人物整体造型等人物形象设计职业群的高素质技术技能人才。在职业发展初期，能从事服装设计师、形象设计师、服装制版师助理等工作，3-5年后能够从事舞台人物造型设计师、服饰搭配师、服装设计师以及市场推广、形象顾问等方面工作。

（二）培养规格

类型	基本项	基本要求
素质	思想政治素质	具有正确的人生观、世界观、价值观；践行社会主义核心价值观
		具有社会责任感和参与意识，客观辩证的思想意识
		坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想
		具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感
	职业素质	崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，知荣辱、知孝悌、知忠恕
		崇德向善、诚实守信、谦虚谨慎、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神
		尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力
		具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神
		具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处
		积极进取，良好的职业习惯和服务意识，具有职业生涯规划意识
	身心素质	具有洞察国内外特别是省内本产业或行业的布局、规模和发展动态的行业视野意识
		具有健康的体魄和心理、健全的人格，乐观、自信、心态平和、宽容礼让、不怕挫折、能够自我认知和提升
	人文素质	掌握基本运动知识和一两项运动技能
		审美品味高尚、懂得发现美、认识美、感受美、鉴赏美、创造美和表现美
		掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力
	知识	公共基础知识
公文写作知识、专业英语知识		
中华优秀传统文化知识、企业文化知识		
设计行业的职业法规基本知识、信息安全法律法规知识		
湖南省计算机应用技术行业“十三五”发展规划知识		
专业知识	掌握PhotoShop、Corldraw等常用工具软件知识	

类型	基本项	基本要求
		掌握使用富怡服装CAD绘制服装款式结构制图的方法
		掌握构成、色彩、效果图等方面的基础知识
		掌握一定中外服装史知识
		掌握服装美学、服装色彩搭配等方面知识
能力	通用能力	具有自主学习的能力
		具有较好的语言表达能力和文字表达能力，具有一定的组织协调能力
		具有分析问题、解决问题的能力，开拓创新能力
		具有良好的英语听说读写能力和办公自动化操作能力
	专业技术技能	具备舞台人物形象分析、造型设计、制作的能力
		具备生活装设计的能力
		具备裙、裤、衬衣、外套等结构设计能力
		具备裙、裤、衬衣、外套、服装饰品等工艺制作能力
		具备裙、裤、外套、礼服等立体裁剪能力
		具备项目管理思想和团队协作能力

六、课程设置

人物形象设计专业服装方向的课程体系和课程结构设计，是依据教育部对高职教学计划的原则意见及学院对专业教学计划的补充意见而制定的。首先通过广泛的市场调研确定人物形象设计专业人才的培养目标，再根据专业的培养目标进行岗位所需知识、能力、素质结构的分析，确定课程体系和课程结构，并逐年不断修订完善。打破了学科体系结构，开发了符合市场发展规律的一系列课程，注重抓好主干课程的建设，注意教学中的几个结合，突出我们人物形象设计的教学特色：①舞台和生活的结合；②服装和化妆的结合；③戏剧与戏曲的结合；④理论与技能的结合；⑤历史与现代的结合；⑥课堂教学与实践教学的结合。

本专业按照职业素质和能力结构要求构建课程体系，根据专业

特点、岗位要求筛选相关知识点组成“产学模块”，由一系列“产学模块”构成课程体系：

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件明确规定，高等职业学校各专业人才培养方案应明确将思想政治理论课、中华优秀传统文化、体育、军事课、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育、信息技术等课程列入公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、党史国史、大学语文、高等数学、公共外语、创新创业教育、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或选修课。人物形象设计专业服装方向公共基础课程包括专业素质模块、专业基础模块、学业总结与职业规划模块。

（二）专业课程

1.专业必修课程

本专业主要开设的专业基础课程有：素描、色彩、设计构成、服饰色彩搭配、舞台服装设计、中外服装史、服装材料及创意，人物造设计概论、设计调研、古装创意头饰材料与制作、毕业设计等课程。

2.专业核心课程

本专业主要开设的专业核心课程有：服装效果图技法、服装款式设计、**服装立体裁剪**、服装结构设计、服装工艺、服装电脑绘画、服装品牌企划、服装CAD、舞台服装工艺、化妆等。

3.实践性教学环节

实践性教学环节主要包括毕业实习、课内课程实训、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（论文）和志愿服务活动及其他社会实践活动等。

同时在教学全过程中，注重综合运用知识、技能、态度来完成工作任务，形成以职业能力为核心的课程，形成以真实的作品、任务、项目驱动的课程特色。

七、专业核心课程及基本内容

人物形象设计专业服装方向专业核心课程主要服装效果图技法、服装款式设计、服装电脑绘画、服装结构设计、服装工艺、服装立体裁剪、服装材料及创意、舞台服装设计、舞台服装工艺等。

课程名称：服装效果图技法

授课对象：人物形象设计专业服装方向学生

课程简介：通过讲授与训练，使学生了解人体结构；掌握人体动态表现规律；能够熟练表现人体动态与服装之间的关系；熟练掌握各类服装面料、服饰品的表现技法。

课程名称：服装款式设计

授课对象：人物形象设计专业服装方向学生

课程简介：通过讲授与训练，使学生了解和掌握服装款式设计基础理论知识、掌握款式设计的美学原理；熟悉服装款式设计基本程序；掌握并精准绘制各类服装款式图。

课程名称：服装电脑绘画

授课对象：人物形象设计专业服装方向学生

课程简介：通过讲授与训练，使学生了解绘图软件基本工具，熟练使用电脑辅助设计软件绘制服装款式图和效果图。

课程名称：舞台服装设计

授课对象：人物形象设计专业服装和化妆方向学生

课程简介：通过讲授与训练，使学生了解和掌握舞台服装的起源、发展和现状，掌握不同舞台表演艺术形式对于服装设计的特殊要求，掌握话剧、舞剧、歌剧、音乐剧、杂技剧、晚会、庆典服装设计规律和设计方法。

课程名称：服装结构设计

授课对象：人物形象设计专业服装方向学生

课程简介：通过讲授与训练，使学生了解服装与人体之间的关系，了解服装结构设计原理，掌握上衣、裙、裤、外套等单品结构设计方法。

课程名称：服装工艺

授课对象：人物形象设计专业服装方向学生

课程简介：通过讲授与训练，使学生了解服装与人体之间的关

系，掌握服装零部件工艺制作技能，掌握上衣、裙、裤、外套等工艺制作技能。

课程名称：服装立体裁剪

授课对象：人物形象设计专业服装方向学生

课程简介：结合企业项目的导入，通过讲授与训练，使学生了解人体结构与服装之间的关系、了解立体裁剪工具的使用方法、了解各种面料特性；掌握省道转移、分割、褶皱等立体裁剪手法；掌握裙、上衣、外套、礼服等款分析方法和立体裁剪技法。

课程名称：服装材料及创意

授课对象：人物形象设计专业服装方向学生

课程简介：服装材料作为组成服装的三要素之一，占有重要地位。通过系统地研究组成服装用的纤维、纱线、织物、辅料以及其他材料，使学生能够掌握服装面辅料的知识，具备一定的市场调研以及分析能力，了解服装选材的要求，加深学生对人物造型时服装的理解能力及设计能力。

课程名称：舞台服装工艺

授课对象：人物形象设计专业服装方向学生

课程简介：通过讲授与训练，使学生了解舞台服装与角色、舞台之间的关系，在掌握生活装单品工艺制作的基础上，进行舞台服

装工艺技能训练，使学生基本掌握舞蹈、舞剧等类型服装工艺流程与制作。

八、学时安排

1、学时安排。第一至第五学期安排校内教学环节共计95周（不含复习考试5周）；第六学期安排顶岗实习26周，计780学时。本专业总学时可控制在1320学时范围内。

2、学分分配。课程学分由该课程所需要的教学量及其性质决定。学分的最小单位为1学分，一般16~18学时计1学分。集中性实践教学环节每周计1~2学分。总学分在140左右。

九、专业教学进程总体安排

学年	学期	周数	周数分配								备注
			军训	入学安全教育	课堂教学	社会实践(实训)	毕业展演、答辩(论文)	毕业教育	考试	专业技能考核	
第一学年	一	20	2	2	15	/	/	/	1	/	
	二	20	/	/	18	1	/	/	1	/	
第二学年	三	20	/	/	18	1	/	/	1	/	
	四	20	/	/	18	1	/	/	1	/	
第三学年	五	20	/	/	15	1	2	1	/	1	
	六	26	顶岗实习 (26周)								
合计		126	2	2	89	3	1	1	4	1	

十、教学计划安排表（列表式）

公共基础课程学时和开课学期安排

类型	序号	课程名称	总课时数	开课学期	开课周数	学分设定	考核		部门
							考试	考查	
通识必修课	1	思想道德修养与法律基础	48	1.1	15/3	3	√		
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	1.2	18/3	3	√		
	3	形势与政策	16	1.1-1.2	8/2	1		√	
	4	思政课实践教学	16	1.1-1.2	8/2	1		√	
	5	大学语文（一）	32	1.1	15/2	2	√		
	6	大学语文（二）	32	1.2	18/2	2	√		
	7	大学英语（一）	32	1.1	15/2	2	√		
	8	大学英语（二）	32	1.2	18/2	2	√		
	9	体育（一）	36	1.1	15/2	2	√		
	10	体育（一）	36	1.2	18/2	2	√		
	11	计算机分层教学基础模块	32	1.1	15/2	2		√	
	12	计算机分层教学进阶模块	32	1.2	18/2	2		√	
	13	军事训练暨军事理论	36	1.1	4周	2		√	
	14	就业指导暨创业教育	32	1.1-3.1	16/2	2		√	
	15	心理健康教育（一）	16	1.1	8/2	1		√	
	16	心理健康教育（二）	16	1.2	8/2	1		√	

	17	入学教育暨安全教育	18	1.1	15/1	1		√	
小计						31			
通识限选课	1	应用文写作	32	2.1	18/2	2		√	
	2	文艺学常识	32	2.2	18/2	2			
小计						4			
类型	序号	课程名称	总课时数	开课学期	开课周数	学分设定	考核方式		部门
							考试	考查	
通识任选课	1	国学经典	16	1.2-3.1	8/2	1		√	
	2	演讲与口才	16	1.2-3.1	8/2	1		√	
	3	英语口语	16	1.2-3.1	8/2	1		√	
	4	篮球	16	1.2-3.1	8/2	1		√	
	5	计算机考级	16	1.2-3.1	8/2	1		√	
	6	信息技术现代素养	16	1.2-3.1	8/2	1		√	
	7	现代礼仪	16	1.2-3.1	8/2	1		√	
	8	啦啦操	16	1.2-3.1	8/2	1		√	
	9	欧洲文学	16	1.2-3.1	8/2	1		√	
	10	哲学与艺术人生	16	1.2-3.1	8/2	1		√	
	11	湖湘文化	16	1.2-3.1	8/2	1		√	
	12	太极拳	16	1.2-3.1	8/2	1		√	
	13	健身瑜伽	16	1.2-3.1	8/2	1		√	
	14	文件检索	16	1.2-3.1	8/2	1		√	
	15	出国英语入门	16	1.2-3.1	8/2	1		√	
	16	入职面试技巧	16	1.2-3.1	8/2	1		√	
	17	近代历史名人研究	16	1.2-3.1	8/2	1		√	
	18	积极心理学与心理游戏	16	1.2-3.1	8/2	1		√	
小计		每期开设任选课以当期通告为准，学生在校学习期间，获得公共通识任选课6个学分。							
合计						41			

课程性质	序号	课程名称	开课学期	课程学分	计划学时数			考核方式	课堂教学周课时数						
					共计	其中			一 15周	二 18周	三 18周	四 18周	五 15周	六	
						理论	实践								
专业必修课	1	素描	6-1	4	64	14	50	实践作业	4*16						
	2	色彩	6-1	4	48	10	38	实践作业	3*16						
	3	设计构成	6-1	4	64	14	50	实践作业	4*16						
	4	服饰色彩搭配	6-2	2	36	24	12	实践作业		18*2					
	5	中外服装史	6-3	2	36	32	4	实践作业			18*2				
	6	服装材料及创意	6-3	3	48	14	34	实践作业			3*16				
	7	舞台服装设计	6-4	4	64	20	44	实践作业				4*16			
	8	人物造型设计概论	6-4	2	36	20	16	实践作业				182			
	9	设计调研	6-4	2	84	4	80	实践作业				2*42			
	10	古装创意头饰材料与制作	6-5	3	64	20	44	实践作业					4*16		
	11	毕业设计	6-5	8	176	36	140	实践作业					11*16		
				38	720	208	512								
备注：专业必修课必须满 38 学分。															
	1	服装效果图技法	6-1	4	64	20	44	实践作业	4*16						
	2	服装款式设计	6-2	4	64	20	44	实践		4*16					

专业 限 选 课								作业						
	3	服装结构设计 (下装)	6-2	3	48	14	34	实践 作业		3*16				
	4	服装工艺(下 装)	6-2	4	64	20	44	实践 作业		4*16				
	5	服装立体裁剪 (基础)	6-2	3	48	14	34	实践 作业		3*16				
	6	生活化妆	6-2	2	32	4	28	实践 作业		2*16				
	7	服装品牌企划	6-2	2	32	28	4	实践 作业		2*16				
	8	服装电脑绘画	6-3	4	64	20	44	实践 作业			4*1 6			
	9	服装结构设计 (上装)	6-3	3	48	14	34	实践 作业			3*1 6			
	10	服装工艺(上 装)	6-3	4	64	20	44	实践 作业			4*1 6			
	11	舞台化妆	6-3	4	64	8	56	实践 作业			4*1 6			
	12	服装立体裁剪 (成衣)	6-4	4	64	14	50	实践 作业				4*16		
	13	服装 CAD	6-4	3	48	14	34	实践 作业				3*16		
	14	舞台服装工艺	6-4	5	80	28	52	实践 作业				5*16		
				48	784	238	546							
备注：专业限定选修课必须修满 48 学分。														
1	舞台服装鉴赏	B	1	16	10	6	实践 作业	2*8						
2	服装手工艺	B	1	16	10	6	实践 作业	2*8						
3	服饰色彩搭配	B	1	16	10	6	实践 作业	2*8						
4	手工印染	B	1	16	10	6	实践 作业	2*8						
5	灯光设计 刘平春	B	1	16	10	6	实践 作业	2*8						
6	灯光基础 安娜	B	1	16	10	6	实践 作业	2*8						
	书法 (肖先声)	B	1	16	10	6	实践 作业	2*8						
	陶艺 (张瑶燕)	B	1	16	10	6	实践 作业	2*8						

	Flash 动画 (陈素英)	B	1	16	10	6	实践 作业	2*8					
	版式设计 (杨雅儒)	B	1	16	10	6	实践 作业	2*8					
	插画设计 (蔡秋霞)	B	1	16	10	6	实践 作业	2*8					
	水彩 黎波	B	1	16	10	6	实践 作业	2*8					
	陶瓷艺术 黎波	B	1	16	10	6	实践 作业	2*8					
	家具欣赏 阳杨	B	1	16	10	6	实践 作业	2*8					
	软装产品设计 李浩	B	1	16	10	6	实践 作业	2*8					
	3D 打印设计与制 作 李浩	B	1	16	10	6	实践 作业	2*8					
	古琴文化 阳杨	B	1	16	10	6	实践 作业	2*8					
	磨漆画 阳杨	B	1	16	10	6	实践 作业	2*8					
	情感化设计 陶蕾	B	1	16	10	6	实践 作业	2*8					
	设计符号与语义 李浩	B	1	16	10	6	实践 作业	2*8					
	透视学 黎波	B	1	16	10	6	实践 作业	2*8					
	泥塑 张瑶燕	B	1	16	10	6	实践 作业	2*8					
	电影赏析 刘希	B	1	16	10	6	实践 作业	2*8					
	定格动画	B	1	16	10	6	实践 作业	2*8					
	非线性编辑	B	1	16	10	6	实践 作业	2*8					
	表、导演常识	B	1	16	10	6	实践 作业	2*8					
	道具 张智勇	B	1	16	10	6	实践 作业	2*8					
	盔头制作	B	1	16	10	6	实践 作业	2*8					
	室内设计原理	B	1	16	10	6	实践 作业	2*8					
	中外园林史	B	1	16	10	6	实践 作业	2*8					

		软装陈设设计	B	1	16	10	6	实践作业	2*8					
		别墅庭院景观设计	B	1	16	10	6	实践作业	2*8					
备注：专业任意选修课最低需要修满10学分。														
职业岗位实践环节	校外岗位实践		C											
	毕业实践	毕业综合实践	C											
		毕业论文文本	C											
		毕业顶岗实习	C											
	素质技能与社会服务		C	3										
备注：1.素质技能与社会服务最低需要修满3学分，具体要求见《职业岗位实践学分认定办法》。 2.职业岗位实践环节教学周数另计，不计入课堂教学周数，学时按每周26学时折算计入总学时。														
总计	总学时/课内周学时				1723		360	1363			16	16	18	
复习考试										1周	1周	1周	1周	2周
讲座	备注：讲座不计学分，教师可计工作量。													

十一、实践教学环节安排表（列表式）

序号	课程名称	学分	各学期安排周数						类型 认知实习 课程实训 综合实训 拓展教育 顶岗实习
			一	二	三	四	五	六	
1	素描	4	4*16						课程实训
2	色彩	3	3*16						课程实训
3	设计构成	4	4*16						课程实训
4	服装效果图技法	4	4*16						课程实训
5	服装款式设计	4		4*16					课程实训
6	服装结构设计（一）	3		3*16					课程实训
7	服装工艺（一）	4		4*16					课程实训
8	服装立体裁剪（基础）	3		3*16					课程实训
	服装品牌企划	1		2*16					课程实训
9	化妆（一）	2		2*16					课程实训
10	服装材料及创意	3			3*16				课程实训
11	服装电脑绘画	4			4*16				课程实训
12	服装结构设计（二）	3			3*16				课程实训
13	服装工艺（二）	4			4*16				课程实训

	化妆 (二)	4			4*16				课程实训
14	舞台服装设计	4				4*16			课程实训
15	服装立体裁剪 (成衣)	4				4*16			课程实训
17	服装CAD	3				3*16			课程实训
18	舞台服装工艺	5				5*16			课程实训
20	设计调研	2				2*42			认知实习
21	古装创意头饰材料与制作	3					4*16		课程实训
22	毕业设计	8					11*16		综合实训
	合 计		15*1 6	18*1 6	18*1 6	18*1 6	15*16		

十二、学时与学分要求 (列表式)

课程类别		学时分配		学分分配		课程门数	
		总学时	最低毕业要求	总学分	最低毕业要求	总门数	最低毕业要求
必选课	通识基础课	510	510	31	31	17	17
	专业基础课	720	720	38	38	11	11
限选课	通识限选课	64	64	4	4	2	2
	专业限选课	784	784	48	48	14	14
任选课	通识任选课	288	96	18	6	18	6
	专业任选课	160	160	10	10	10	10
合 计		2526	2526	140	140	72	72
1.培养方案所列课程总学时为 <u>2526</u> ，教学学时最低毕业要求 <u>2526</u> 其中未含实践教学学时，实践教学由学院统一安排。							
2.培养方案所列教学环节总学分为140学分，其中理论教学学分最低毕业要求30学分，实践教学由学院统一安排并计算学分。							

十三、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

人物形象设计专业拥有一支理论知识扎实、专业技术水平较高，实践经验丰富的教学团队。现有专业教师9人，其中专职教师7名，来自行业一线的兼职教师2名。专任教师中教授1名，1级舞美设计

师3名，副教授1名，讲师4名，高级职称比例为44.4%，中级职称55.6%。双师型教师比例达85.7%，实验实训教师具有中级专业技术职务以及高级职业资格、技能等级证书。本专业教师团队中硕士研究生6名，比例为66.7%。本专业教师的理论知识与技术能力兼容并蓄，完全能胜任专业技能型教学的需要。

(二) 教学设施

本专业具有优良的教学环境和有利的教学资源优势，学院大量的对外演出节目和配套的剧院化妆、服装间为本专业的实习实训提供了非常有效的实训任务和实训空间。为专业项目服务的、设备完善的、仿真的校内实训室为产学结合培养高技能人才、服务社会提供了优越的实践条件。校内实训基地设备先进、功能齐全、利用率高。

主要实训分室基本配置要求

序号	实训室名称	主要教学设备配备标准	完成的实训项目	备注
1	服装缝制工艺实训室	服装制作与加工，机械设备维护	完成服装设计作品从裁剪到车缝到整烫整个过程的制作。	
2	服装电脑绘画实训室	电脑辅助设计	photoshop,coreldraw等电脑辅助设计软件的学习应用。	
3	立体裁剪工作室	服装设计/技法表现/服饰品设计与制作	平面结构设计，平面转立体设计；立体裁剪。	
4	化妆设计实训室1	化妆设计与实践操作	完成化妆造型设计课程的学习	
5	多媒体教室	人物形象设计多媒体教学	服装化妆理论课程的教学演示	
6	资料阅览室	资料阅览	课外资料查阅	
7	人物造型秀场	用于服装和化妆造型体现的表演场地	毕业设计作品展示	

(三) 教学资源

人物形象设计专业的职业素质教育以培养技术应用型人才为目标，根据本专业性质与特点，在课程体系中始终围绕人才培养目标，推动整个专业的教学进程。本专业校内实践教学条件完全满足专业教学需求。

1、校内仿真职业环境：

1) 服装手绘教室（2间）

现有教学设备：专用手绘台20张，多媒体电脑2台，投影仪2台，高清数码电视2台。

2) 服装电脑设计实验室（1间）

现有教学资源：教学电脑1台，多媒体教学设备1套，学生用电脑30台。

3) 服装制版室（2间）

现有教学资源：多功能制版台40张，多媒体体教学设计2套。

4) 服装工艺室（2间）

现有教学实训设备：高速平缝机30台，电脑平缝机30台，锁边机4台，工业蒸汽熨斗3个，熨烫台2张。

5) 服装立体裁剪实训室（2间）

现有教学资源：多功能工作台40张，多媒体体教学设计2套，立体裁剪专用可插针人台30个。

6) 多功能化妆教室（4间）

每间配多功能化妆台+化妆镜15张，可同时容纳15组学生实训练习。

7) 多功能摄影棚（1间）

用于服饰设计作品和化妆设计作品拍摄。

8) 专业阅览室（1间）

人物形象设计专业教学与其他专业共享画室、展示厅、电子阅览室、期刊阅览室、外借阅览室、学生阅览室、教师阅览室等资源。本专业图书资料充足，满足教学需要，并及时更新。

9) 作品陈列室（1间）

陈列室内包括教师的剧目创作图片、获奖作品展示，学生的课堂作业、毕业作品等。

10) 化妆材料库（1间）

收集大量化妆头饰制作的材料，为化妆造型课提供教学参考。

11) 服装材料库（1间）

收集大量服装制作的材料，为设计课、工艺课、材料课提供教学参考。

12) 发型头模库 (1间)

为学生发型设计课准备的各种发型头模和毛发制作的材料、工具。

2、校外实训基地：

中国利郎集团

湖南晓青艺美艺术服饰有限公司

湖南艺鑫恒天有限公司

远东服饰有限公司

湖南星河演出公司

湖南省歌舞剧院

(香港) 陈婷时尚艺术品开发中心

火凤凰演艺服饰中心

人物形象设计专业校内实训基地一览表

项目	实训实习基地名称	性质	主要功能
校外 实习 实训 基地	中国利郎集团	合作	服装设计、生产实习
	湖南晓青艺美艺术服饰有限公司	合作	舞台服装设计、生产实训实习
	湖南艺鑫恒天文化传播有限公司	合作	舞台服装设计、生产实训实习
	陈婷时尚艺术品开发中心	合作	服装设计、生产实习
	湖南购物频道	合作	化妆、形象设计
	湖南省歌舞剧院	合作	化妆、服装设计
	湖南星河演出公司	合	化妆、服装设计

		作	
	火凤凰演艺服饰中心	合作	服装、头饰设计

3、软件资源：

由本课程组教师主编出版教材如下：

周朝晖主编，曾云华、许少玲副主编 哈尔滨工程大学出版社出版的《服装款式设计》

周朝晖主编（香港）陈婷艺术开发中心出版的《儿童舞蹈服装设计》

周朝晖主编；许少玲副主编 南京大学出版社出版的《CorelDRAW服装设计实用教程》

周朝晖、许少玲主编；黄苏子副主编 南京大学出版社出版的《服装立体裁剪》信息化教材已出版发行

曾云华主编 湖南美术出版社出版的《服装设计》

李霞英编著 湖南科学技术出版社《超级靓彩·时尚化妆造型》

电子资料库：大量的人物造型设计讲座、化妆教学讲座、服装教学讲座、服装作品发布会光盘，学生电脑设计作品，服饰和图案的电子图库，每年更新补充。

课件库：与课程相配套的教学课件及在教学中，组织教师集体备课，统一制作的多媒体课件。形成规范的专业教学课件库。

本专业已初步建成了集纸质与电子、静态与动态的图书和网络资源于一体的教学资源库。教学资源库均已上网。

（四）教学方法

人物形象设计（服装方向）涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

1. 启发式教学法：在授课的过程中，教师避免采用灌输理论知识的方式，而是采用提问和分析的方式，循序渐进地诱导、启发、鼓励学生对问题和现象进行思考、讨论，再由教师总结、答疑，做到深入浅出、留有余地，给学生深入思考和进一步学习的空间，同时也提高了学生的学习主动性。

2. 案例教学法：在讲解过程中结合具体案例，加深学生对基本理论的理解和认识。同时将案例分析作为对学生掌握理论知识和分析解决问题能力的检验，让学生以小组为单位，进行资料检索和问题分析，并提出小组意见，加强了学生的团队意识，同时也能起到

相互启发的效果。

3. 案例讨论法：任课教师要围绕课程教学内容的中心问题，在课前准备好多样多元的课程教学案例和实例，通过老师分析、点评实例，组织学生课堂讨论、评述案例方法，引导学生各抒己见，通过讨论或辩论活动，对课程全面、深入的了解。激发学生的学习兴趣，培养合作精神，提高学生学习的独立性。

4. 现代化教学手段：使用多媒体教室授课，以课件演示为主，实物图片等教学手段辅助教学。充分利用网络资源，将相关课程资源上传至网站，供学生学习。

5. 信息化教学法：通过助教平台APP，使学生参与到课堂总结、讨论中来，发挥学生主体性，加强了课堂互动，便与教师即时掌握学生学习进度。

（五）教学评价

本专业各类课程均建立了符合职业能力培养要求的考核标准，并根据不同课程类型采取灵活多样的考核形式，如：笔试、考察报告、分析报告、实训操作、设计项目陈述、整体方案设计等。考试要求、评分标准、评分比例等均由教学大纲、试题库预先规定，同一教学大纲，同一进度的课程，实行统一考试，统一阅卷；专业实习多为(总结)报告形式，由实习单位和带队教师根据学生能力及表现给出成绩。本专业在教学管理经验的基础上，强化质量意识，大力加强与人才培养模式、课程体系、教学过程、教学方法手段改革创新相适应的教育教学质量考核评价体系建设。按照以学校为核心、教育部门引导、社会用人单位参与、平时成绩与实习、实践考核相结合的要求，构建全方位、全过程覆盖的开放性教育教学质量考核评价体系。学生在行业参与项目实施，以行业考核、评价为主；在校期间，由学院教学行政部门、教学系部两级督导组织，由任课教师通过考试或考查对学生学习各个环节进行全过程的考核和评价。根据人物形象设计专业特点，对项目考核进行了改革和创新，重点考核学生的专业职业能力。对于项目任务成果的评价和考核，由任课教师 and 现场专家共同讨论，与行业单位一起根据市场要求进行综合评分，更能体现出专业及课程特点，对学生学习更具指导性，使学生能够更清楚的了解从业岗位的技术要求和质

量标准，达到规范操作。如人物形象设计专业的学生，在“舞台化妆设计”教学中，学生积极参与学院各类剧目演出的化妆服务，校外实训由工作室教师与实习基地技术人员的共同指导完成的，成绩也是由教师与实习基地技术人员根据技术要求和质量标准来共同进行考核，培养了学生规范的职业专项能力。

（六）质量管理

学院建立由院领导、教务处、专业系为主体的三级值班制，同时有健全的院、系二级教学督导机构，会同专业负责人共同监督专业人才培养质量。建立了教学质量标准体系与监督系统，各主要教学环节（如备课、课堂教授、学生作业、期中考试、期末考试）均有质量标准。教务处制定了一系列教学管理制度，专业系也根据专业特点制定了教学、教研、科研计划等。采用行业、学院教学行政部门、院、系两级督导、学生五方结合的教学质量监督系统，对教学质量及时进行反馈和评价，每期的期初和期末都进行教学检查，检查教学计划的制定和完成情况，并对教师的备课等教学方面进行监督和检查，以保证教学的规范性。学生对教学满意度达到95%。学院还建立了激励与制约相结合的专业教学质量管理机制，采用行业、教学督导组、教务处、专业系部、学生多方结合，对教学质量信息进行及时反馈和评价。并突出以行业评价为主体促进教学质量的提高。制定量化标准，对教学质量实行等级评定，根据评定结果实现奖惩制度，这种激励与制约相结合的专业教学质量管理机制的运行，提高了专业教学质量，强化了教学过程管理，教学事故发生率低。学院还鼓励老师办学生作业展，鼓励老师带学生参展、参赛，学院和美术系都制订了一系列激励教师搞好教学、科研的奖励措施，提高老师的教学积极性，同时对老师的教学质量也建立了评价机制，配备2名专职教学干事，每天进行教学情况登记，学院督导委员会和系部教学领导也每天进行抽查和听课，每月进行师生座谈会，了解学生的学习情况，对于教学情况的好坏实施奖惩制度。两年一度的教师教学能力检查和专业技能考核，促进了师资质量的提高。

十四、毕业要求

本专业学生在规定修业年限内，修满专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，完成顶岗实习任务，毕业设计合格，综合素质考核合格，取得规定学分150分，准予毕业。

十五、方案撰写说明

1.本专业人才培养方案编制依据

本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《2019年湖南省职业院校专业人才培养方案检查评分细则（试行）》、《湖南艺术职业学院关于进一步完善高职专业人才培养方案修订有关问题的通知》等文件，结合本专业（方向）人才培养市场调研报告研判后编制。

2.人才培养方案调整审批表

湖南艺术职业学院人才培养方案调整审批表

20 -20 学年第 学期

申请单位				适用年级/专业			
申请时间				申请执行时间			
人才培养 方案调整 内容	课 程 调 整	原 方 案	课程名称及代码	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	开课学期
	调 整 方 案						
	其它						
调整原因							
系部主任 意见	系部主任（签章）： 年 月 日						

教务处 意见	处长 (签章) : 年 月 日
主管副院 长意见	签字: 年 月 日
党委审批 意见	签字: 年 月 日

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份、提出变更的系部存一份）。

3.本专业人才培养方案编制人员说明

专业人才培养方案编制人员说明

本专业人才培养方案适用于人物形象设计专业（专业代码：650122），由湖南艺术职业学院学院美术系人物形象设计教研室制定，并经专业建设指导委员会论证，学院批准实施。

主要编制人：

姓名	职称职务	所在系部或单位
许少玲	讲师、人物教研室主任	美术系
张晶晶	国家二级舞美设计师	美术系
胡 静	讲师	美术系
黄苏子	讲师	美术系
李璐如	专任教师	美术系
黄 霞	专任教师	美术系
包银青	总经理	湖南晓青艺美艺术 服饰有限公司

专业建设指导委员会审定：

姓名	职称职务	所在系部或单位
周朝晖	教授/国家一级舞美设计师	美术系
聂 进	副教授、主任助理	美术系

曾昭茂	一级舞美师、教研室主任	美术系
/		

备注：如企业方人员参与编制或审定，请在“所在系部或单位”名称栏填写企业名称；此表与专业人才培养方案一并装订。