

# 湖南艺术职业学院

## 数字产业学院 2023 级三年制高职 专业人才培养方案

专业大类及代码：	新闻传播大类（56）
专业名称及代码：	网络直播与运营（560214）
专业负责人：	王利元
专业教学指导委员会主任：	谢 方
教务处审核：	张 华
教学学校长审批：	黄新平
学校党委审批：	周邦春
批准日期：	2023 年 9 月 1 日



# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	1
六、课程设置及要求 .....	2
七、教学进程安排 .....	23
八、实施保障 .....	27
九、毕业要求 .....	35
十、附录 .....	35

# 网络直播与运营专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：网络直播与运营

专业代码：560214

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

实行弹性学分制管理，一般修业年限为3年，弹性修业年限为3-6年。

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级 证书举例
新闻传播大类 (56)	广播影视类 (5602)	广播、电视、 电影和影视 录音制作业 (87)	互联网营销师 4-01-02-07	网络直播运营、 网络直播编导、 全媒体运营、网 络主播等岗位 (群)	1+X 网络直 播运营职业 技能等级证

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养政治立场坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和精益求精的工匠精神及较强就业能力和可持续发展能力的人才。能够面向网络直播运营、网络直播编导、全媒体运营、网络主播等岗位群，掌握扎实的科学文化基础和网络传播、策划运营、有声语言表达等知识，具备开展网络直播、进行全媒体运营等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事网络直播运营、网络直播编导、全媒体运营、网络主播等工作的高素质技术技能人才。在职业发展初期能够从事网络直播平台短视频策划、拍摄、剪辑工作及直播带货中控、场控、主播、广告投放等岗位，3-5年后的职业发展中后期，能够从事网络直播运营、平台账号管理（店长）

等岗位。

## (二) 培养规格

培养要求	具体内容
素质要求	<p>(1) 坚定拥护中国共产党和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p> <p>(2) 崇尚宪法、遵法守纪、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p>(3) 传承和发扬中华崇德向善、诚实守信的优秀传统，秉承爱岗敬业、团结合作等职业信念和品德。</p> <p>(4) 遵守国家对于信息传播、网络直播的所有相关法律法规和行业规章。</p> <p>(5) 勇于创新，敢于执行新任务；热爱自己所学的专业及将来从事的事业，做事认真细致，具有严谨专注、精益求精的“工匠精神”。</p> <p>(6) 具有健康的体魄心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一至两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯以及良好的行为习惯。</p> <p>(7) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。</p> <p>(8) 具有媒介素养、传播技术素质、较强新闻敏感性、服务意识和良好的个人品德。</p>
知识要求	<p>(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。</p> <p>(2) 熟悉掌握网络直播与运营专业相关的法律法规以及环境保护、文明生产等知识。</p> <p>(3) 领会现代商业经济新技术，掌握创新创业等基本理论、方法。</p> <p>(4) 掌握网络直播技术、直播营销、直播运营等专业知识。</p> <p>(5) 掌握网络视听内容创作、文案创意、网络编辑等理论知识、方法。</p>
能力要求	<p>(1) 能够熟练操作直播工具，完成网络直播流量、账号的运营，对直播运营效果进行评估与优化；</p> <p>(2) 具有较好的文案撰写能力及活动策划能力，能够根据不同平台特性策划直播内容；</p> <p>(3) 具有一定的采编、策划、摄影、摄像与剪辑包装的能力，能够从事全媒体运营工作；</p> <p>(4) 能够适应互联网特性进行网络播音、主持与表演，具有开展网络直播的能力；</p> <p>(5) 熟悉绿色生产、安全防护、质量管理等相关知识，具有运营新技术分析直播数据和网络直播态势的信息技术能力；</p> <p>(6) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。</p>

## 六、课程设置及要求

### (一) 公共基础课

本专业共开设公共基础必修课 16 门以及公共选修课 6-8 门；

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：着重提升大学生的政治素质和思想素养，帮助大学生深刻领悟“两个确立”，坚定“四个意识”和“四个自信”，做到“两个维护”，增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。</p> <p>知识目标：着重提高</p>	以“十个明确”“四个坚持”“十三个方面成就”为核心内容，全面准确把握习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、	本课程 48 学时，3 学分，其中理论 40 学时，实践 8 学时。本课程教学内容主要以教育部统编 PPT 为基础，以党的二十大精神为指引，全面准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想；在师资上建立一支由中青年骨干教师

		<p>学生对马克思主义中国化时代化最新理论成果的理解。全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法。</p> <p>能力目标：重点培养大学生运用马克思主义理论分析解决问题的能力以及在重大政治问题上明辨是非的能力。</p>	<p>统一战线、外交、党的建设等方面的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。</p>	<p>为主体的稳定教学队伍；在教学上通过“坚持集中研讨提问题、集中培训提素质、集体备课提质量”，不断提高备课水平与授课质量。课程采用专题教学，坚持理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占60%，终结性考试占40%。</p>
2	思想道德与法治	<p>素质目标：提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观，掌握社会主义核心价值观；掌握社会主义法治建设。</p> <p>能力目标：筑牢理想信念之基，领会和弘扬中国精神，加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行，尊重和维护宪法法律权威。</p>	<p>树立正确的世界观、人生观、价值观；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；锤炼道德品格；提升法治素养。</p>	<p>本课程48学时，3学分，其中理论40学时，实践8学时。本课程注重知行合一，教学相长。在教学内容上注重选取思想、道德、法治领域的典型案例，采用集体备课方式，以体现课程的理论性时效性生动性。在师资建设上要求队伍稳定且具有坚定的政治信仰和法治素养。本课程教学中强调以学生为中心，发挥教师的主导作用，调动学生积极主动进行学习。本课程采用理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占60%，终结性考试占40%。</p>
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：明确历史使命和社会责任，增强政治认同，深刻理解中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行，从而坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。</p> <p>知识目标：理解毛泽</p>	<p>主要讲授毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系及其历史地位、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等主要内容。</p>	<p>本课程32学时，2学分，其中理论24学时，实践8学时。本课程以党的二十大精神 and 习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上重要讲话及《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》的精神为指导，定期组织集体备课，开展授课。课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。课程依据国家统</p>

		<p>东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承又与时俱进的科学体系，从整体上把握马克思主义中国化时代化的理论成果形成的时代背景、发展历程、实践基础、科学内涵、精神实质以及历史地位，掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验。</p> <p>能力目标：系统掌握马克思主义中国化时代化理论成果，能够运用马克思主义基本原理、观点和方法，全面、客观地认识中国走社会主义道路的历史必然性，培养学生理论分析能力、创新能力、思辨能力，培养学生在重大问题上的辨别能力，社会适应能力，培养学生切实提高学生运用马克思主义理论分析解决实际问题的能力，培养学生在新时代担当新使命的魄力和能力。</p>		<p>编 2023 版教材，以“八个相统一”为统领，开展以学生为主体，以教师为主导的课堂教学，课堂注重师生互动、探究式学习，以课堂讲授为主，辅以案例分析、多媒体演示法、分组讨论、网络学习平台等方法 and 手段。理论教学与实践教学紧密而有机的结合，通过利用校内外实践基地，进一步培养学生创新能力、独立思考和解决问题的能力。课程考核坚持过程性考核与终结性考核相结合，过程性考核成绩占 60%，终结性考试占 40%。</p>
4	形势与政策	<p>素质目标：能够正确认识世界及中国发展形势，能够进行中国特色和国际比较，培养新时代青年历史责任感和使命感。</p> <p>知识目标：准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想，了解新时代十年党在治国理政方面的政策，重点掌握党在治党治国治军，内政外交国防等方面的规划，深刻领会新时代党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>能力目标：培养正确分析时政热点的理性思维，辩证看待中国的发展，培养适应形势变化的能力，树立全局观念，培养职业适应能力和社会适应能力。</p>	<p>主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想及新时代坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践；讲授中国式社会主义现代化与中华民族伟大复兴；讲授经济高质量发展、乡村振兴、人民民主以及台湾问题等国内外形势及其热点难点问题。</p>	<p>本课程 20 学时，1 学分。围绕新时代十年伟大成就及党的二十大精神 and 世界形势演变等内容，采用专题化教学，依靠优秀师资力量，依托信息化教学平台，构建线上线下相结合的混合教学模式。通过案例分析、多媒体演示法、分组讨论、网络学习平台等方法 and 手段深刻讲授教学内容。课程考核坚持过程性考核与终结性考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重，过程性考核成绩占 60%，终结性考试占 40%。</p>

5	写作与沟通	<p>素质目标：通过对企业文化和职场沟通方式的学习，引导学生适应写作与沟通由易而难、由熟而生的程序过程，提升逻辑思维能力和创新能力，形成较好的职业意识、职业情感、职业素养。</p> <p>知识目标：掌握公文写作与沟通的特点和规律；了解公文写作的基础理论、基础知识和基本方法；熟知写作与沟通的取材途径、思维方式和表达技巧；根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准确、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。</p> <p>能力目标：通过特定场景情境的能力训练和自主动手写作的能力训练，获得文字写作能力、文字分析与处理能力、口头表达能力、人际交流能力、临场应变能力等职业核心能力；训练和强化学生基本的应用思维能力，使学生具备适应未来职业生涯的可持续发展能力。</p>	<p>课程选取与学生生活、职业等紧密联系的应用文文种，根据它们之间的内在联系以模块化的形式对教学内容进行了整合。根据学生生活与职业岗位的能力需求分绪论、日常文书写作、事务文书写作、行政公文写作、经济文书写作和职业文书写作等模块安排教学内容。</p>	<p>本课程 30 学时，2 学分。本课程主要以项目教学法、启发式教学法、讨论法、情景模拟法为主要教学方法，注重知识学习与任务演练相融合；教学中要求教师具备扎实的专业技能和良好的人文素养；教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想；课程考核方式为书面考试，辅以论文或调查报告的写作，与平时课堂表现共同构成期末成绩。</p>
6	大学语文	<p>素质目标：以培养学生人文素养为核心目标，提高学生的审美能力及品位，增强文化自信及民族自豪感，培养学生职业发展、终生学习所具备的人文素养和职业素养，培养具备劳动精神、劳模精神、工匠精神的劳动者和技能型人才。</p> <p>知识目标：掌握汉语言文字的表达方法，树立语言规范意识，能够准确地进行阅读和表达；掌握必要的文学常识；了解中国文学艺术的发展概况；掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；了解中华优秀传统文化的基础体系，为艺术专业的学习</p>	<p>本课程内容包括以古今中外经典文学作品为主的基础模块，和包括书法、对联、歌词、演讲稿、辩论词、微型小说、剧本写作的实践模块，将理论与实践有效结合，文艺相长，文德结合。</p>	<p>本课程 32 学时，2 学分。本课程课堂教学要求以学生为本，以教材为蓝本，以问题为导向，依托信息化平台，构建线上线下相结合的项目驱动混合教学模式。以课外活动为动力，开展原创歌词比赛、原创剧本征集、文学社作品征集比赛、传统文化知识竞赛、对联比赛等活动，为学生提供在实践中发现美、创造美、享受美的成果的平台。课程考核要求过程考核与结果考核相结合，注重学生第二课堂任务的积极参与度，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。</p>

		<p>奠定基础，能对文学艺术进行传承和创新。</p> <p>能力目标：掌握阅读和理解各种文体的能力，提高口头、书面表达能力，以帮助学生更好学习专业知识与技能，提高就业、创业能力和终身发展能力。</p>		
7	大学英语	<p>素质目标：具有爱国热情和民族自豪感，坚定文化自信；具备多元文化交流素养与国际视野，在跨文化交际中能有效沟通合作，解决实际问题；具有基本的职业道德操守，较好的审美情趣及人文素养。</p> <p>知识目标：掌握语音、词汇、语法等基本英语语言知识以及造句成篇的技能；具备中外人文知识及跨文化交际知识，掌握英语语言运用策略。</p> <p>能力目标：掌握听、说、读、写基本语言技能，尤其是听力与口语能力；获得较好的自主学习语言的能力，能创造性与创新性地运用语言；在日常学习、生活、工作中能较为熟练地运用英语进行交际与沟通；具有语言思辨能力，能从文化及价值观差异中有效甄别和取舍。</p>	<p>涵盖听力、口语、阅读、写作等四大板块，主题涉及围绕问候与介绍、致歉与感谢、问路指路、时间与日程表、天气与气候变化、运动与比赛、节日庆祝、看病就医、住宿、美食、旅行、邀请、网络、购物、告别、职业等进行的日常、情景、职场等交际中语言运用。</p>	<p>本课程 128 学时，8 学分。突出以学生为本的原则；以生活、职场等英语技能需求为依据，确定课程内容；紧跟语言运用能力目标，教学设计层次分明、循序渐进；紧扣教学内容及专业特色，采用情景、任务型、混合式、PBL 等多样教学法；注重立德树人、坚定文化自信。建设良好师德师风和双师素养教师团队，优化师资队伍；建设并适时更新含音频、视频、教学课件、数字教材等的教学资源库；根据本课程特点和职业岗位要求，采用过程性评价（60%）与终结性评价（40%）相结合的考核评价方式，即通过网络教学平台记录学习者的考勤、课堂表现、作业等，强调学习过程，注重增值评价，同时加入期终卷面考试或以证代考，最终进行综合测评。</p>
8	大学体育	<p>素质目标：树立正确的“体育观”，在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。</p> <p>知识目标：掌握科学锻炼的有效方法；学会至少两项终身受益的体育锻炼项目；掌握与专项运动相关的力量、速度、耐力、柔韧、灵敏等体能训练，树立终身体育目标。</p> <p>能力目标：形成运动能力、健康行为、体育品德等核心素养，促进大学</p>	<p>全面准确把握以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立德树人为根本任务，“健康第一”为教育理念。</p> <p>学习啦啦操、健美操、篮球、排球、武术、羽毛球以及专项体能训练等运动技能，通过“教会、勤练、常赛”教学新模式，使其掌握 1 至 2 项运动技能。</p>	<p>本课程 108 学时，6 学分。理论课 8 学时，实践课 100 学时。本课程在教学内容上不断提升教学的科学性、有效性，指导实现“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志”，指导把握“教会、勤练、常赛”，促进育人目标的达成；在师资上建立一支相对稳定的教学队伍，不断吸纳中青年骨干教师参与教学；</p> <p>本课程以实践为主，</p>

		生身心健康全面发展。		理论为辅的教学模式。课程考核为考试，以“过程评价”和“结果评价”相结合，其中“过程评价”包含有体育技能 40%、体育品德 10%、课堂表现 10%、课外活动 10%，“结果评价”期以赛代考占 30%。
9	信息技术	<p>素质目标：学生具备良好的信息素养，具备知识产权保护等信息安全意识，养成遵守信息社会中道德规范及相关法律法规。学生具备良好沟通及团队协作能力。培养学生信息意识和信息敏感度。</p> <p>知识目标：信息化社会基本常识，清晰说出计算机信息系统中操作系统及核心硬件功能，掌握信息化办公基本技能，具备信息网络基础知识，掌握基本的多媒体信息处理知识。</p> <p>能力目标：具备运用现代信息技术手段进行专业学习的能力，熟练使用市场上主流软件进行高效信息化办公，具备各艺术专业软件学习所需的相关信息技术基本操作技能，能运用信息网络及相关信息技术手段进行信息资料的搜集与整理。</p>	<p>课程分基础模块和应用模块，具体说明如下： 基础模块主要包含信息素养概论和信息化办公两大核心内容。其中信息素养概论主要介绍信息素养的含义、信息安全与道德、信息分析及检索、信息管理及利用等方面的基础知识及技能；信息化办公部分对接全国计算机等级考试，主要学习如何运用现代信息化技术手段或工具进行日常办公所需的文字处理、演示文稿处理和电子表格处理等。</p> <p>应用模块主要介绍信息技术在大学生活中以及在人工智能、虚拟现实等前沿领域的应用等。</p>	<p>本课程共 62 学时，4 学分。授课层次及班级涵盖三年制高职。</p> <p>通过入学信息技术水平分层考试，根据成绩高低结合学生意愿进行分层教学；教学内容模块化，针对不同水平层次的学生，选用并组合相关教学内容，且内容的选取体现以就业为导向，以学生为本的原则，选取与学习、工作、生活相关的，响应国家大政方针且具有正能量的实际案例，注重实践技能的培养。教学上要求以学生信息感知和信息处理能力发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应艺术院校艺术专业及学生教与学现状，依托信息化工具及手段，打造师生参与型和体验式的信息化教学课堂，构建线上线下相结合，以翻转课堂思想理念为指导，采用项目情景导入下混合式教学模式。</p>
10	心理健康教育	<p>素质目标：提升心理健康素养。主动关注并重视自身心理健康状态，能够在客观全面评估自己的基础上悦纳自我，建立对待内在自我及外部世界的合理信念和良好态度。增强自助、求助、助人意识。</p> <p>知识目标：掌握自身及他人心理健康促进和心理疾病应对的基本知识。明确心理健康的概念、标准及意义，了解大学阶段</p>	<p>课程内容包括自我意识、人格发展的基本规律；心理适应、学习心理、艺术与创新思维等心理知识和技能；正确对待挫折与压力的态度及方法；如何正确看待生命的价值及意义；情绪管理、心理危机预防以及时间管理与规划的具体方法技巧。培育学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈</p>	<p>本课程共 32 学时、2 学分。授课分上下两学期完成，每学期 1 学分。本课程在内容上坚持育心与育德相统一，不断结合艺术职业教育特点进行挖掘和完善，注重融合知识讲授、行为训练及心理体验；在师资上要求任课教师具备相应教学资格、具备国家心理咨询师资格证书，且从心理健康教育专兼职教师队伍中择优选拔；在</p>

		<p>人的心理发展特征，懂得正常与异常心理的区别。</p> <p>能力目标：掌握自身及他人心理健康促进和心理疾病应对的基本技能。学会一定的自我觉察、自我探索、生活适应以及心理调适的技能。掌握基本的人际沟通、学习与发展、压力管理、挫折应对、团队合作的方法和技巧等。</p>	<p>奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质。</p>	<p>教学上多运用案例教学、情境教学、心理情景剧、团体辅导等互动实践教学形式，兼顾科学性、趣味性、及艺术性。课程考核以考查的方式进行，结合过程性评价与终结性评价，其中互动讨论、活动参与、平时作业等过程性评价占比不少于 50%。</p>
11	军事理论	<p>素质目标：增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p> <p>知识目标：掌握基本军事理论，了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规的国防政策的基本内容；明确我军的性质和军队建设指导思想，掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念。</p> <p>能力目标：以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，按照强军目标要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。</p>	<p>中国国防概述、中国国防的发展，国防建设，武装力量，国防法规，国防动员；军事思想概述；世界军事；国家安全安全概述，现代战争概述；军事高技术，高技术战争；信息化装备概述；中国人民解放军共同条例教育；射击与战术训练，防护技能与战时防护训练；战备基础与应用训练。</p>	<p>军事理论 36 学时，2 学分。场地包括多媒体教室；教学形式：课堂理论教学、校内外爱国主义主题教育等；考核要求：严格考核，按照平时成绩 40%，考试成绩 60%计算总成绩，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
12	军事技能（军训）	<p>素质目标：增强国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进综合素质的全面提高。</p> <p>知识目标：在组织军事技能训练时，以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养良好的军事素质。重视队列、军体拳等项目</p>	<p>课程内容主要由《内务条令》、《队列条令》、《纪律条令》3 个项目组成，培养学生良好的行为习惯和艰苦奋斗、坚定信念、爱国爱校的情怀。</p>	<p>军事技能训练时间为 2 周，实际训练时间不少于 14 天 112 学时，新生入学后立即组织开展，共 2 学分；场地包括多媒体教室；教学形式：教学理论与训练相结合，对学生进行严格训练；课堂理论教学、教官实地教学；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>

		<p>的基本动作训练，教官教学中要充分展示技术动作要领，严格遵守纪律，加强内务管理和出勤考核。</p> <p>能力目标：通过学习，达到和平时期学生能积极投身到国家的现代化建设中，战争时期是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>		
13	劳动教育	<p>素质目标：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，崇德向善，尊重生命，热爱劳动；在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神。</p> <p>知识目标：掌握劳模精神的时代内涵和实践指向；掌握通用劳动科学知识，理解马克思主义劳动观和社会主义劳动关系；了解专业实习实训中劳动实践的价值意义，明确创新劳动对推动人类社会进步的重要作用。</p> <p>能力目标：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具备法治思维和法制意识，提高合法劳动能力；具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯。</p>	<p>强化马克思主义劳动观教育，提高职业劳动技能水平；结合学科专业开展生产劳动和服务性劳动，积累职业经验，培育创造性劳动能力和诚实守信的合法劳动意识；持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p>	<p>本课程 32 学时，1 学分，其中理论 16 学时，实践 16 学时。本课程在内容上重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；教师具有良好的专业技术知识，具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神，选聘校外创业园区负责人、优秀校友等具有丰富劳动知识与创业经验的优秀人才来校主题讲座，指导课外实训；本课程采用专题教学，坚持理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。本课程为考查课，注重过程考核，平时成绩=课前（出勤、学习通课前任务）+课中（课堂表现）+课后（课后作业、自评互评），期末考核成绩=完成度+完成质量+提交时间，平时成绩占 60%，期末考核占 40%。</p>
14	大学生职业生涯规划与就业指导	<p>素质目标：培养职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要与社会发展相结合，确立职业的概念和意识，乐于为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力。</p> <p>知识目标：了解职业发展的阶段特点；清晰地</p>	<p>根据大学生成长规律和教育的关键期，课程分为两部分，在第一学期开设“大学生职业生涯规划”部分，在第五学期开设“就业指导”部分。主要包括建立生涯与职业意识、职业发展规划、提高就业能力、求职过程指导、职业适应与发展等内容。</p>	<p>本课程 32 学时，2 学分。按模块在第 1 学期和第 5 学期分开授课，每学期 16 学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有</p>

		<p>了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。</p> <p>能力目标：具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>		<p>一年及以上一线学生工作经历，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式为模块化教学，理论与实践统一、线上线下融合方式开展教学；教学活动以观摩职业生涯规划类影视作品、职业生涯规划书或简历评选、模拟招聘为主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材，与课程同名；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占70%)+期末总结性考核成绩(占30%)，平时考核成绩中课堂表现(占10%)、考勤情况(占20%)、就业技能(占20%)、实践(占20%)、期末综合测试方式(占30%)。</p>
15	创新创业基础	<p>素质目标：具备主动的创新意识和创业潜质分析能力；能够进行创业机会甄别和分析；树立科学的创新创业观；激发创新创业意识，提高社会责任感和创业精神，促进创业、就业和全面发展。</p> <p>知识目标：熟悉掌握创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；明确一般企业的产生与演变过程；掌握初创企业的组织管理设计；能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>能力目标：逐步形成创新创业者的科学思维，能对专业知识进行创新应用；懂得创业过程中成本与利润的计算与分配方式；掌握在项目运营过程</p>	<p>包括创新思维概论、创新思维方法、创业常识、企业机构设立与初创管理、大学生创业个人要素分析与职业规划、创业计划书的撰写、大学生创新创业赛事、大学生创新创业优惠政策。通过在校内组织开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。</p>	<p>本课程32学时，2学分。第2学期授课，其中理论和实践教学分别为16学时。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于60人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，接受过创新创业类继续教育或相关培训，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式为模块化教学，理论与实践统一、线上线下融合方式开展教学；教学活动以“互联网+”“黄炎培职业教育奖”等</p>

		中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法；通过加强社交能力，从而提升信息获取与利用能力，提高合作的能力；能够独立撰写创业计划书、职业生涯规划书等创业就业文件。		创新创业规划大赛主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材与当年实际创新创业政策相结合；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占40%)+期末总结性考核成绩(占60%)。平时考核成绩中课堂表现(占10%)、作业与考勤情况(占10%)、实践(占20%)、撰写商业计划书的方式(占60%)。
16	大学美育	<p>素质目标：提高学生审美趣味和艺术修养，养成良好的审美习惯，健全学生的审美心理结构，促使学生乐于学习艺术、享受艺术。</p> <p>知识目标：了解各个艺术门类的基础理论知识，了解不同艺术门类的鉴赏方法，掌握不同艺术门类基本常识及审美特征。</p> <p>能力目标：初步掌握鉴赏和分析艺术作品的方法，能熟练使用各门类艺术语言的表述审美观点，具备一定的艺术创作能力和创新能力。</p>	课程主要包括艺术鉴赏的概念、艺术形象和意蕴的内容、艺术的分类及其审美特征、各类艺术的特征和鉴赏方法、艺术的功能与教育；艺术创作、艺术作品等内容。	本课程共32课时，2学分。课程的教学方法以艺术专业的要求为导向，结合学院“美育培训基地”、美育类社团等资源平台，采用理论与实践一体化的教学形式。在教学中结合学校自有专业的动向进行学情分析，以培养学生艺术鉴赏的能力和高尚的审美情操。考核方式为考查。

## (二) 专业(技能)课

本专业共开设专业(技能)必修课15门(其中含核心课程6门)、专业(技能)选修课3门。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	视听语言	<p>素质目标：对各类影视作品进行分析与解读，培养学生的美学观念和工匠精神，具备良好的人文素养；深刻理解不同视听表现手法对艺术作品的思想引领价值。</p> <p>知识目标：了解摄影方法的概念、类型、功能</p>	通过本课程的学习，使学生了解和掌握视听语言的理论知识和审美应用角度，掌握影视作品创作上的源头规律与艺术原则，并能够合理利用视听语言中的理论元素为将来创作不同类型影视作品的风格与特征而服务；课程	本课程30课时，2学分。教学场地采用多媒体教室，教师具备一定的理论水平和视频创作经验。采用理论讲授+案例分析的教学模式，以期将学习领域的知识和行动领域的技能很好的结合。使学生能有意识地运用蒙太奇思

		<p>与风格特征；掌握景别的概念、类型、功能与风格特征；掌握影视声音的类型、构成、功能与风格特征；掌握多元色彩的概念、象征意义与叙事特征；光线的概念、功能与风格特征；掌握剪辑的概念；掌握蒙太奇概念和流派特点。</p> <p>能力目标：具有理解六大视听元素的概念性知识的能力；具有了解六大视听元素的艺术特性与风格特征来解析不同类型的影视作品的能力。具有合理的运用各类视听元素来为不同类型的影视作品创作而服务的能力。</p>	<p>内容突出对学生基础理论的掌握，理论知识的选取紧紧围绕后续课程的学习需要来进行，建立从理论认知过渡到合理运用的基本实践能力。</p>	<p>维进行视频创作，在剪辑上有层次感、结构感以及艺术表达感。为后续的技能课程产生很好的指导作用。课程考核方式为考试，课程采用考核方式综合考核=40%形成性评价+60%试卷考试。</p>
2	数字视频编辑	<p>素质目标：通过学习优秀后期作品，培养学生影视艺术审美。在课堂大量剪辑实践训练中，培养学生团结协作及吃苦耐劳的精神，提升学生从事新媒体行业的职业素养。</p> <p>知识目标： Premiere(非线性编辑软件)的工作界面、菜单、工具面板以及各种控制面板的布局方式和使用方法；非线性编辑文件的存储；非线性编辑中字幕的制作方法；非线性编辑中简单特效的使用方法。结合市场需求将手机剪映融入课程中，并与其他课程相结合，有主题性的制作视频片段。掌握剪映的工作界面、一键成片、音视频编辑形式、添加特效、导出成片并发布。</p> <p>能力目标：通过大量的案例实践及分析，使学生具备基本非线性编辑的操作动手能力。掌握非线性编辑软件的基础操作使用技能，掌握手机剪映的使用，能简单快捷的制作</p>	<p>Premiere 的工作界面、菜单、工具面板以及各种控制面板的布局方式和使用方法；在 Premiere 中设置项目的方法；导入素材、视频压缩与视频输出的方法；视频剪辑基本操作方法与快捷键的使用；在 Premiere 添加切换，并进行相关参数设置及调整；在 Premiere 中音频的处理方法。</p> <p>手机剪映的工作界面、各控制面板的使用、一键成片、音视频编辑形式、添加特效、制作视频封面、导出成片并发布。</p>	<p>本课程 60 课时，4 学分，教学场地为多媒体机房，在教学中让零基础的学生掌握影视后期剪辑的思维方法和基本技巧，同时为后期短视频创作课程打下坚实基础。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>

		视频，同时具有用专业软件独立制作简单短片和特效包装的能力。		
3	摄影摄像基础	<p>素质目标：身体素质、敬业精神、饱满的精神状态和积极上进的创作态度、交往、沟通的能力、团队协作能力、工作安全意识、心理素质。</p> <p>知识目标：掌握并熟悉摄影机、摄像机参数的调整、摄影机、摄像机实操技术、画面构图及光线的运用、固定画面与运动画面的拍摄、视频剪辑与视频制作。</p> <p>能力目标：掌握并熟悉单反相机、摄像机及附属设备的操作使用方法，掌握拍照基本的技术及影视画面基本的拍摄方法，并能够具备拍摄不同类型视频节目的职业能力，同时应具备自主学习、敬业、诚信、沟通和合作等职业关键能力。</p>	掌握摄影摄像概论、常用摄影摄像器材与附件、如何使用照相机、构图原理与技巧、摄影用光、摄影色彩理论、常见摄影类型、摄像机的基本操作、影视拍摄基础。	本课程 60 课时，4 学分。教学场地采用摄影棚，教师具备一定的理论水平和拍摄经验。是一门理论与实践相结合的专业基础课程，兼顾技术与艺术的课程，要求学生在掌握了相关的理论知识以后，又要付诸实践，通过实践活动，来培养实际动手操作能力，从技术和艺术上掌握摄像这一影视环节的基本创作方法。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（30%），技能考核占（50%）构成，综合评价（20%）构成。
4	普通话语音	<p>素质目标：通过普通话语音的基础理论学习与实践，使学生正确掌握普通话发音方法，熟练使用普通话进行交流，以适应未来社会迅速发展并提升人际沟通能力。</p> <p>知识目标：课程教学以项目实践为主，理论为辅，使学生在过程中掌握并熟悉普通话语音系统、普通话发音技巧以及普通话的基本应用。</p> <p>能力目标：通过课程理论和实践相结合教学，使学生掌握普通话语音的发音要领，能够正确发声、正确运用发声技巧，具备标准普通话语音的能力。</p>	了解普通话基本概论；熟悉普通话的语音系统；掌握普通话声母、韵母、声调的辨正能力，和掌握普通话语音流音变的正确发音能力，以及普通话的基本应用。	本课程 30 课时，2 学分。教学场地为多媒体教室。教学采取项目化教学方式，以实践为主，理实相结合进行。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价（30%）构成。
5	网络与新媒体概论	素质目标：通过厘清网络新媒体的基本概念与知识架构，把握网络新媒体传播的基本知识和能	本课程主要探讨新媒体与社会之间的互动关系，一方面探讨各种社会力量对新媒体的塑造，另	本课程 36 课时，2 学分。教学场地为多媒体教室。本课程全面系统地介绍网络与新媒体技术、网

		<p>力, 形成良好的问题意识, 发展创新创业思维素质。</p> <p>知识目标: 深入理解网络与新媒体技术、网络与新媒体用户、网络与新媒体经济、网络与新媒体治理理论, 为后续学习网络新媒体知识夯实基础; 能把握网络与新媒体应用、网络与新媒体运营方法, 作为后续系统学习专业核心课程的认知基础。</p> <p>能力目标: 引导学生能够综合运用网络新媒体理论、知识与方法, 理解网络新媒体现象本质, 辨别各类型网络与新媒体应用特征, 初步具备运用网络新媒体传播规律创作网络新媒体作品产品、解决网络新媒体问题的理论与实践能力。</p>	<p>一方面讨论新媒体对社会各个层面的影响, 尤其是如何更好发挥正向作用, 处理好发展中出现的种种新问题。课程在探讨新媒体的概念、特征、形式、内容和历史的基础上, 同时将课程思政深化到新媒体的采纳、扩散、伦理和法制, 以及新媒体在政治、经济、文化和社会结构上对社会的影响及其把握。学生需要掌握新媒体的相关概念和理论, 理解新媒体在社会控制和社会变迁中的重要角色, 成为新媒体时代具有建设性能力和责任意识的新媒体人。</p>	<p>络与新媒体用户、网络与新媒体经济、网络与新媒体治理、网络与新媒体应用、网络与新媒体运营、网络与新媒体前沿的理论知识与网络与新媒体实践知识。旨在让学生掌握网络新媒体的基本知识, 熟悉网络新媒体传播的基本原理, 并能运用网络与新媒体传播规律进行基本制作运营。本课程帮助学生形成网络新媒体的基本认知, 对学科内专业学习起到基础作用。课程考核方式为考试, 课程考核方式为综合考核=40%形成性评价+60%试卷考试。</p>
6	★网络主持与表演	<p>素质目标: 理解网络主播职业道德的重要意义; 理解良好的团队合作意识、细致的工作习惯与吃苦耐劳的精神与直播行业发展的重要关系; 理解舆情导向与价值引领的关系; 理解创意、审美情趣与直播行业人才需求之间的关系; 具备服务社会的意识和能力。</p> <p>知识目标: 掌握网络直播所需的主持方式; 熟悉节目主持人的语言要求; 熟悉网络主播的语言、副语言的要求; 精通各类直播活动的流程推进方法及主持技巧; 熟悉戏剧表演基本规律; 掌握表演元素的训练知识; 掌握直播间镜头前人设塑造的知识; 了解舆情引导相关知识以及网络传播法律法规; 了解电商平台的操作流程及方法; 理解电商平台直播的营要点; 精通电商直播。</p>	<p>掌握网络主持表演相关概念、网络主持表演发展酝酿期、网络主持表演发展初始期、网络主持表演发展丰富期、网络主持表演语用状况、网络主持表演的发展特点与发展动因、网络直播话术等知识。</p>	<p>本课程共 72 学时, 4 学分; 以实景演播室、虚拟演播室、表演实训室、电商直播间等实训教学场地为主, 教师具备传统媒体、多类型活动、新媒体主持经验, 业务能力。采用以实践演练为主的项目化教学方法, 通过网络直播实训演练构建相关理论知识, 发展职业能力。教学过程中通过校企合作, 校内外活动等多种途径, 同时注重开发线上学习资源, 给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查, 最终成绩由形成性评价 (20%), 项目评价 (50%), 综合评价占 (30%) 构成。</p>

		能力目标：具有较好的语言表达能力和节目驾驭能力；具备网路直播活动的策划能力和主持能力；具有松弛的直播过程中表演能力；具有镜头前人设角色塑造能力。		
7	★网络直播文案与策划	<p>素质目标：培养良好的职业素养，注重团队协作精神与沟通能力、分析能力、解决问题能力的提升，培养学生的创新思维能力和健康的审美意识，提高对文案作品的艺术鉴赏水平，培养自我学习、勇于创新、积极承担不同角色的能力。</p> <p>知识目标：掌握文案、策划的基本理论知识，了解网络直播平台的传播特点、规律，认识网络直播文案与策划工作的重要性，掌握网络直播文案的创作思路、流程设计、写作要领及网络直播的策划思维、运用技巧。</p> <p>能力目标：具有较好的文案撰写能力及活动策划能力，能够根据不同平台特性策划直播内容，为今后学生从事网络直播运营工作打下坚实的基础。</p>	掌握网络直播文案与策划中的基本原理及相关理论，包括文案、策划、网络直播的基础知识及相关理论，策划思维工具的应用，策划案的写作技巧，不同类型文案的写作技巧，不同平台网络直播文案、话术的写作要点等内容，使学生具备一定的策划思维和写作能力，能运用策划工具对网络直播活动全流程进行策划。	本课程共 72 学时，4 学分。本课程教学场地以多媒体教室为主，教师具备一定的网络直播平台实战经验，注重理实结合，综合运用讲授法、案例法、讨论法、练习实训法等灵活多元的教学方法，带领学生在抖音平台上有针对性地进行网络直播文案与策划能力的实操训练。评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，将理论与实践相结合。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。
8	★短视频策划与制作	<p>素质目标：具备短视频行业的基本职业道德，热爱工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规；通过区分短视频的类型、搭建短视频团队，培养学生分析能力、团结意识；注重团队合作及沟通；培养与客户沟通的能力，能够根据客户要求要求进行商品拍摄，具有服务客户的意识；培养守信、守时的良好品质；打破学生固定思维，培养自主学习的习惯，培养创新精神；通过短视频的发布运营，学生能感知短视频的</p>	掌握短视频的概述、短视频的规划与布局、短视频定位与内容策划、短视频拍摄与编辑工具、短视频的拍摄技法、视频主题拍摄详解、短视频制作要点与上传方法、使用剪辑 App 制作奇趣的短视频。	本课程 72 课时，4 学分。教学场地以多媒体教室为主，课程中采用的问题教学法既能激发学生的思考，锻炼其发现问题、分析问题、解决问题的能力、同时也提高了学生口头表达的能力。教学过程中通过校企合作，校内融媒体中心实训基地建设等多种途径，同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。

		<p>优点和缺点，体会喜悦，接受不足及改进；让学生获得视频分享并传播的成功经验，建立和增强短视频学习的信心。</p> <p>知识目标：了解短视频发展、熟悉主流短视频平台；掌握短视频特点、分类；掌握目标人群及产品分析方法；掌握短视频内容策划方法；掌握短视频脚本撰写方法；能描述怎样结合构图知识、富有美感地摆放商品能够描述商品拍摄的灯光布置；掌握 PR 软件的基础操作和使用剪映 App 制作奇趣的短视频；掌握短视频制作要点与上传方法，学会商业化运营短视频账号。</p> <p>能力目标：具备策划短视频方案及撰写短视频分镜头脚本能力；掌握短视频账号的养号、加权、视频发布、数据查看、运营和变现技巧。</p>		
9	★即兴口语表达	<p>素质目标：具备良好心理素质。具有一定的文学储备、较高的艺术修养；具有人文情怀、民族精神信仰、守正创新的主流媒体价值观念。</p> <p>知识目标：掌握即兴口语表达的理论知掌握复述、听话、描述、评述等表达技能识、基本方法和原则；掌握即兴口语表达思维能力的开发与训练。</p> <p>能力目标：具备良好的口语表达能力；能恰当运用态势语言进行复述、评述、描述等表达；会用叙述、描写、议论、抒情与说明、解释等表达方式表情达意，能灵活地运用语言特长真切地创设良好的现场气氛；具备团队协作的沟通能力。</p> <p>素质目标：具备良好</p>	掌握口语的定义与特点、即兴口语表达思维能力的开发、听话技能训练、复述技能训练、描述技能训练、评述技能训练。	本课程 72 课时，4 学分。本课程教学场地采用多媒体教室，教学以实践为主，采取项目化教学方式。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。

		心理素质具有一定的文学储备、较高的艺术修养具有人文情怀、民族精神信仰、守正创新的新媒体价值观念的传播者；具备端庄大方的仪表风度素养，做到态度诚恳、服饰得体、举止大方。		
10	新媒体运营	<p>素质目标：具有较好的团队合作精神，严于律己，宽以待人，善于沟通交流；自学能力强，紧跟技术发展的最新动态，对工作中遇到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决总是的方法；具有决策能力和执行能力；利用网络、文献等获取信息的能力；自我控制与管理能力；</p> <p>知识目标：掌握新媒体运营的基本概念、基本原理；掌握新媒体运营岗位所需的新媒体文案策划、图片设计制作、短视频策划制作等知识；掌握微信、社群、短视频、自媒体、网络直播等新媒体平台运作方法与技巧；掌握新媒体的传播方式及营销思路。</p> <p>能力目标：具有一定的采编、策划、摄影、摄像与剪辑包装的能力；能熟练运用相关新媒体软件制作相应目标产品，并有效结合到项目方案设计制作中；能有效结合实际项目进行分析、策划、实施；具有主动搜集素材、阅读资料和利用资源的能力；具有简单数据内容分析，精准定位潜在营销受众的能力；能够针对性打造潜在营销用户所需要的内容，构建社群，黏合平台粉丝，将传统媒体营销思维迭代升级为新媒体营销思维；</p>	<p>通过该课程学习，在能够掌握新媒体营销基本理论与方法的基础上，能够与企业相关实际工作的具体实践相结合，树立现代的移动互联网新媒体营销理念。掌握新媒体营销与策划的实施流程和具体步骤，新媒体主流平台营销，能够系统掌握企业微博、微信、社群、短视频、直播等营销技巧和策划方法。</p>	<p>本课程共 72 学时，4 学分。本课程教学场地以多媒体教室为主，教师具备一定的新媒体平台制作及营销实战经验。采用以实例为主的项目教学方法，通过大量的典型项目方案策划、设计、制作、营销实例，让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。教学过程中，要通过校企合作，校内融媒体中心实训基地建设等多种途径，采取工学结合，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>

11	★网络直播运营实务	<p>素质目标：顺应电商行业新风口直播的发展大流，为电商直播行业培养具备直播运营技术与能力的人才。</p> <p>知识目标：掌握网络直播平台及分类；掌握直播间开播准备；掌握直播引流技巧；掌握直播场控技能与知识；掌握直播数据采集分析；掌握账号运营；掌握粉丝维护；掌握直播定位；掌握直播选品；掌握直播评估与优化；掌握直播流量获取技巧；掌握多平台直播账号运营。</p> <p>能力目标：能进行网络直播的技术能力；能进行商品的直播带货能力；能具备网络直播运营的管理、协调、推广等能力；能对企业产品进行多平台布局和实施运行能力；能够进行1-2个平台的账号运营实操能力。</p>	<p>掌握直播间开播技巧、直播间引流、直播间搭建、直播选品、粉丝维护、直播场控、直播数据分析、直播账号运营等内容。</p>	<p>本课程144课时，8学分。分为两学期，实行“项目驱动、任务打卡、以赛促学”的教学模式，以“理论+技能+创作”的教学体系让学生系统地掌握网络直播运营与操作的基本理论知识与技能。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>
12	★数据分析与直播推广	<p>素质目标：具有运用计算机和软件分析数据直播平台数据；具备尊重数据、实事求是、科学严谨的精神和态度；具备良好的职业道德、团队合作精神；具备运用直播平台数据进行流量推广的能力。</p> <p>知识目标：掌握抖音、小红书、快手等主流新媒体平台数据分析方法；掌握直播运营流量投放所具备的数据、规则、事件以及算法等核心技术策略元素。学习网络直播运营中广告策划与投流的概念、投放时机、应用技术、程序化平台等知识与技巧。</p> <p>能力目标：具备互联网各类平台广告分析、识别与内容及投放组合能力；具备网络直播投流技</p>	<p>通过本课程的学习，使本专业学生具备从事网络直播与运营相关岗位所需的专业能力和职业能力等相关的职业能力，掌握新媒体数据分析与直播推广基本原理及相关理论、各新媒体平台的运营数据分析、使用第三方平台完成数据收集与整理的方法、新媒体平台的付费投流与推广方法、直播后的复盘与总结、电商平台店铺的运营等新媒体直播运营业务能力。使学生通过实际项目的操作，尽早体验工作中分工合作的直播带货团队模式，学会调整个性与协调合作之间的尺度，培养学生实际岗位的适应能力。</p>	<p>本课程72课时，4学分。教学场地以多媒体教室为主，教师具备一定的新媒体平台策划及营销实战经验。采用以实例为主的项目教学方法，通过大量的典型项目方案策划、设计、营销实例，让学生从内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。教学过程中通过校企合作，校内融媒体中心实训基地建设等多种途径，同时注重开发线上学习资源，给学生提供丰富的实践机会。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>

		术与实战经验；能熟练运用互联网广告数据平台软件；具备广告数据分析能力。		
13	网络直播 导播技术	<p>素质目标：热爱电视节目导播工作，对待创作精益求精，具有吃苦耐劳的精神；具有较好的团队合作精神，严于律己，宽以待人，善于交流沟通；</p> <p>自学能力强，紧跟技术发展的最新动态，对工作中遇到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决方法；流畅的语言文字表达能力；具有对节目文案策划的能力；具有良好的艺术鉴赏能力；</p> <p>知识目标：掌握网络直播导播概述；演播室节目制作及电视现场节目制作；网络直播导播常规通用技巧；网络直播节目的导播技巧；</p> <p>能力目标：具备领会社会市场需求，具备导播基本素养；熟练导播系统设备的操控；学会导播系统设备的基本连接及掌握设备排错能力；能够达到市场上助理导播、甚至导播的综合要求。</p>	网络直播导播，目的是使学生了解和掌握网络直播导播的理论基础，掌握电视导播工作的规律和技巧、艺术原则及实际操作的方法等，并能够利用多讯道导播系统设备摄制相关节目；目标在于培养学生具备从事专业导播等方面工作的职业能力。	本课程 36 课时，2 学分。网络直播运营专业的必修课程，其目的是使学生通过本课程的学习使学生掌握影视导播工作人员应具备的基础知识、基本素养和技能技巧，实现多讯道制作作品，先修课程、后续课程以及本课程学完后可从事网络直播导播工作岗位的工作。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。
14	毕业设计	<p>素质目标：通过毕业设计培养学生良好的思维品质，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维的人才。</p> <p>知识目标：通过毕业设计培养学生综合运用所学基础理论、专业知识和基本技能，使学生在知识、能力和素质方面得到综合训练、转化和提高。</p> <p>能力目标：通过毕业设计提高研究问题，独立解决问题的能力。培养创业精神、敬业精神和职业道德。提高学生的创作能</p>	该实践性课程教学，让学生综合运用所学的各方面理论与实践知识，结合毕业创作课题，进行系统的网络直播与运营创作，从而全面测评学生的综合能力，是对学生三年来专业学习的总结与补充。	本课程 128 学时，8 学分。本课程要求学生充分运用专业知识与技能，以个人为单位进行网络直播方案的策划、短视频创作与直播，根据不同的岗位进行分工，并填写好毕业设计表格内容形式，完整记录创作的过程。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。

		力和艺术修养。具有一定的沟通、团队合作、语言表达、文字表达、自我学习等职业综合素质。有一定的提出问题、分析问题、解决问题等综合能力。		
15	顶岗实习	<p>素质目标：培养具备良好职业道德以及法律意识，具备积极健康的就业创业观念，具备创新思维能力和健康的审美意识。</p> <p>知识目标：学生通过网络直播与运营专业顶岗实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化。</p> <p>能力目标：掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力</p>	能够面向网络直播运营、网络直播编导、全媒体运营、网络主播等岗位群，掌握扎实的科学文化基础和网络传播、策划运营、有声语言表达等知识，具备开展网络直播、进行全媒体运营等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事网络直播运营、网络直播编导、全媒体运营、网络主播等工作。	本课程 572 学时，26 学分。遵循因材施教的原则，利于学生创新精神的培养和综合能力的提高。有条件的实习企业可安排学生全程跟踪网络直播与运营的全流程项目，参与前期、中期、后期一个岗位项目的全部工作内容。
16	化妆设计	<p>素质目标：培养学生不断进取、精益求精的工匠精神，良好的沟通和团队协作能力；学生视觉审美和创新思维能力，良好的职业道德；</p> <p>知识目标：掌握局部化妆技巧（眉毛的刻画、眼部的刻画、唇部的刻画、打粉底、打腮红）；掌握矫正化妆技巧（根据不同的面部五官条件选择相应的刻画方法）；掌握色彩在化装造型中的运用；掌握化妆造型的内容及不同妆型的设计原理（妆面、发型、服装与饰品的搭配）</p> <p>能力目标：通过课程学习掌握不同脸形的化妆造型的基本技能技巧</p>	掌握化妆基本知识与基本化妆方法，学会不同脸形的化妆造型的基本技能技巧，并培养学生具备熟练的业务技能、细致的工作态度和良好的审美能力。	本课程 64 课时，4 学分。教学场地以多媒体教室为主，在教学中掌握化妆基本知识与基本化妆方法。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。
16	营销心理学	<p>素质目标：能够观察、判断观看直播的用户消费心理，通过用户画像分析直播受众消费行为、动机，运用网络营销心理学进行从而达到销售目的能力。</p> <p>知识目标：掌握网络</p>	掌握认知营销心理学网络营销心理学知识、消费者的心理过程、社会因素对消费心理的影响、群体与消费心理的关系、分析消费者对商品的心理要求、洞察消费者的价格心	本课程 64 课时，4 学分。教学场地为多媒体教室，教师具备一定的网络营销、销售实践经验。通过讲授使学生了解网络营销心理学的基本概念和研究范畴，并能使用营销心

		<p>营销方法、技巧，网络直播用户消费行为心理因素，深入研究网络用户体验。</p> <p>能力目标：通过课程学习能进行有效的商业实操，善用心理学能够应对各种网络用户消费心理，学会透过现象领会消费者所传达的重要心理信息，采取有针对性的营销手段。</p>	<p>理、营销信息沟通与消费心理的关系、了解营销场景对消费者心理的影响。</p>	<p>理学的方法、技能结合大量实际案例分析，将理论知识与商业实操有效结合，从而达到网络直播与运营相关岗位需求的专业知识、素质、能力。课程考核方式采用考查方式，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>
17	直播卖货 口才训练	<p>素质目标：具备良好心理素质。具有一定的文学储备、较高的艺术修养；具有人文情怀、民族精神信仰、守正创新的主流媒体价值观念。</p> <p>知识目标：掌握网络直播带货的基础理论知识及技巧，如掌握留住粉丝的话术，学会分析用户痛点、制造紧张氛围，掌握制造话题、开场白与网络直播留白的技巧。</p> <p>能力目标：培养学生的直播卖货能力，让学生在网络直播实践中具有灵活运用话术技巧、带货技巧、助播话术技巧的能力。</p>	<p>掌握一分钟话术，留住新粉丝、直播卖货，先学会推销自己、制造话题，让粉丝产生共鸣、深挖需求，进行产品推介、凸显农产品关键卖点、好口才，激发粉丝的购买动机、制造紧张气氛，让粉丝主动下单、直播留白也是一种艺术等知识。</p>	<p>本课程 64 课时，4 学分。教学场地以校企合作直播实训基地为主，校内融媒体中心实训基地建设为辅，教师具备网络直播实战经验，采取分组实训，采用“案例回放+情景分析+话术演练+技巧点拨”的教学方法，使学生能够熟练掌握网络直播的知识和技能，让学生参与网络直播卖货项目实战，训练网络主持技巧、直播带货技能。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>
18	视觉设计	<p>素质目标：培养学生不断进取、精益求精的工匠精神，良好的沟通和团队协作能力；学生视觉审美和创新思维能力，良好的职业道德；</p> <p>知识目标：掌握视觉设计的基础理论知识；掌握各种视觉设计元素的处理与制作，包括产品图的处理、背景制作、文案排版、装修元素制作等；掌握各类电商广告的设计与制作要点和技巧，包括商品促销广告、主题活动广告等；掌握电商店铺首页的设计与制作，包括店铺 logo、店招、店铺 Banner、优惠券、分类设计、商品</p>	<p>通过本课程的教学，使学生了解视觉设计的基础知识，掌握各种视觉设计元素、电商广告和页面设计要点和制作方法以及店铺装修，进而形成电商视觉设计的职业能力。</p>	<p>本课程 64 课时，4 学分。教学场地以多媒体机房为主，在教学中掌握视觉设计元素、广告和页面设计要点和制作方法。课程考核方式为考查，最终成绩由形成性评价（20%），项目评价（50%），综合评价占（30%）构成。</p>

		<p>展示、页尾等；掌握电商促销活动页的设计与制作，包括活动区、活动商品展示等；掌握商品详情页的设计与制作，包括主副图和商品描述页。</p> <p>能力目标：能运用基本理论知识对图片进行赏析的能力；具有产品图的处理、各种背景制作、文案排版、装饰元素制作的能力；具有各类电商广告的设计与制作的能力；具有各电商页面的设计与制作的能力。</p>		
19	演出经纪人实务	<p>素质目标：通过学习演出经纪人的基础理论和基础操作方法，使学生从宏观上对演出经纪人与演出市场及文化产业发展的关系、演出经纪人的基本素质等一系列问题有较为系统的掌握。并能够把所学理论运用到实践中来，具备从事本行业工作的基本能力。</p> <p>知识目标：了解演出策划、演出制作、演出市场营销、演出合同管理、演出风险管理、项目报批等演出项目经纪的基本内容和业务流程；国际演出经纪惯例，国外演出项目的引进和国内演出项目赴海外演出的市场运作要点等。</p> <p>能力目标：具备演出经纪人基本素养；熟练掌握相关知识的法律制度；具有策划、制作、宣传与媒体以及宣传机构接洽联络工作的能力。</p>	<p>本课程主要进行演出经纪业务和演出经纪人理论与实务的教育，理解演出经纪人在社会主义市场经济条件下的涵义和特征，了解演出经纪人的功能和作用，明确演出经纪人的工作范围、权益和责任，了解演出经纪人的条件要求和必备的业务技巧以及基本知识，掌握演出经纪的经营特点和运作规律。</p>	<p>本课程 64 学时，4 学分。充分利用电视演播室、广播录播室、电脑、摄像机等教学设施，引导学生掌握相应的专业能力，激发学生社会责任意识和职业素养。理论与实践教学相结合。</p> <p>课程考核方式为考试，课程考核方式为综合考核=30%形成性评价+70%试卷考试。</p>

注：★标记的为专业（技能）核心课

## 七、教学进程总体安排

### 网络直播与运营专业教学进程总体安排表（三年制高职）

序号	课程类型	课程门数	学分	学时			备注	
				理论学时	实践学时	合计		
1	公共基础必修课	16	44	474	342	816		
2	公共选修课	6~8	8	80	48	128	公共选修课有艺术概论、湖湘文化、健康教育、安全教育、中国共产党党史、湖湘名人选、中国传统文化、音乐欣赏、中外舞蹈作品赏析、民歌鉴赏等，采取线上+线下方式选修，要求学生在校期间修满8个学分，128学时；从第二学期起修读，每期开出选修课以当期公告为准。	
3	专业（技能）必修课	15	90	321	1207	1528		
4	专业（技能）选修课	3	12	66	126	192	专业（技能）选修课有化妆设计、营销心理学、直播卖货口才训练、视觉设计、演出经纪人实务共5门课程，要求学生在校期间选择其中3门课程进行学习，修满12学分，共192学时。	
合 计		40~42	154	941	1723	2664		
公共基础课程学时占总学时比例%			35.44%	选修课学时占总学时的比例%		12.01%	实践学时占总学时的比例%	64.60%

## 网络直播与运营专业教学进程具体安排表（三年制高职）

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配		各学期教学周周数、周学时数（周数*周学时数）						考核方式		
						总学时	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周			
公共基础课	公共必修课	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A000000G01	3	48	8				12*4			√		
		2	思想道德与法治	A000000G10	3	48	8	12*2	12*2					√		
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A000000G11	2	32	8			8*4				√		
		4	形势与政策	A000000G12	1	20		2*2	2*2	2*2	2*2	讲座				√
		5	写作与沟通	A000000G21	2	30		15*2							√	
		6	大学语文	A000000G22	2	32			16*2						√	
		7	大学英语	A000000G30	8	128		15*2	17*2	16*2	16*2				√	
		8	大学体育	A000000G40	6	108	100	15*2	13*2	13*2	13*2					√
		9	信息技术	A000000G50	4	62	42	15*2	16*2							√
		10	心理健康教育	A000000G60	2	32		8*2	8*2							√
		11	军事理论	A000000G90	2	36			9*2 (线下) 9*2 (线上)							√
		12	军事技能（军训）	A000000G91	2	112	112	2周								√
		13	劳动教育	A000000G92	1	32	16		8*2	4*2	4*2					√

									(实践)	(实践)				
		14	大学生职业生涯规划与就业指导	A000000G81	2	32	16	8*2			8*2			√
		15	创新创业基础	A000000G82	2	32	16		16*2					√
		16	大学美育	A000000G70	2	32	16			16*2				√
		小 计			44	816	342							
公共选修课	1	艺术概论、湖湘文化、健康教育、安全教育、中国共产党党史、湖湘名人选、中国传统文化等		A000000R1-8	8	128	48							√
	2	其他学科领域课程												
	小 计			8	128	48	公共选修课有艺术概论、湖湘文化、健康教育、安全教育、中国共产党党史、湖湘名人选、中国传统文化、音乐欣赏、中外舞蹈作品赏析、民歌鉴赏等，采取线上+线下方式选修，要求学生在校期间修满8个学分，128学时；从第二学期起修读，每期开出选修课以当期公告为准。							
专业(技能)课	专业必修	1	视听语言	A560214I01	2	30	6	15*2						√
		2	数字视频编辑	A560214I02	4	60	40	15*4						√
		3	摄影摄像基础	A560214I03	4	60	40	15*4						√
		4	普通话语音	A560214I04	2	30	15	15*2						√
		5	网络与新媒体概论	A560214I05	2	36	6		18*2					√
		6	★网络主持与表演	A560214I06	4	72	45		18*4					√
		7	★网络直播文案与策划	A560214I07	4	72	45		18*4					√
		8	★短视频策划与制作	A560214I08	4	72	45		18*4					√
		9	★即兴口语表达	A560214I09	4	72	45			18*4				√

	10	新媒体运营	A560214I10	4	72	52			18*4				√
	11	★网络直播运营实务	A560214I11	8	144	90			18*4	18*4			√
	12	★数据分析与直播推广	A560214I12	4	72	52				18*4			√
	13	网络直播导播技术	A560214I13	2	36	26				18*2			√
	14	毕业设计	A560214I14	16	128	128					16*8		√
	15	顶岗实习	A560214I15	26	572	572					26周（六个月）		√
	小 计			90	1528	1207							
专业 选 修 课 （ 五 选 三 ）	1	化妆设计	A560214J01	4	64	42		16*4					√
	2	营销心理学	A560214J02	4	64	42			16*4				√
	3	直播卖货口才训练	A560214J03	4	64	42				16*4			√
	4	视觉设计	A560214J04	4	64	42					8*8		√
	5	演出经纪人实务	A560214J05	4	64	42					8*8		√
	小 计			12	192	126	专业（技能）选修课有化妆设计、营销心理学、直播卖货口才训练、视觉设计、演出经纪人实务 5 门课程，要求学生在校期间选择其中 3 门课程进行学习，修满 12 个学分，共 192 学时。						
合 计				154	2664	1723	本专业共设置 154 学分，2664 学时，顶岗实习时间为 6 个月，设置 26 学分。在总学时中，公共基础课程学时占总学时比例 35.44%，选修课学时占总学时的比例 12.01%，实践学时占总学时的比例 64.60%。						

注：★标记的为专业（技能）核心课

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 师资队伍结构

专业生师比不高于 25:1；师资队伍的年龄结构合理，老中青比例为 2: 4: 4；师资职称学历结构合理，逐步提高双师型教师比例。

专兼比结构要求：聘请行业企业专家、技术骨干担任兼职教师，专兼教师比例为 7:3。

#### 2. 专业带头人配置要求

专业带头人需拥有研究生及以上学历，原则上拥有本专业或相近专业副教授及以上专业技术职务。热爱党的教育事业，认真贯彻党的路线、方针、政策，有良好的职业道德。

专业带头人负责组建网络直播与运营专业教学、科研团队；带领网络直播与运营专业成员开展人才培养调研工作；制定网络直播与运营专业发展规划；制定网络直播与运营专业人才培养方案；负责网络直播与运营专业校企合作、产教融合项目的申报、实施和验收工作；近三年取得省部级以上（含省部级）教研、科研课题或项目；获得省级教学成果奖、省级教师职业能力竞赛奖、指导学生参加全省职业院校技能竞赛获奖；指导学生进行艺术实践创作获得省部级以上奖项；带领专业团队拓展校企合作、产教融合的深度和广度，与行业企业共建课程、实训基地、研发基地等教学资源；带领专业教师开展技术服务、应用研究和社会服务工作；带领专业团队开展专业诊断与改进工作等。

#### 3. 专任教师配置要求

专业教师原则上需具备研究生以上学历，有三年以上企业工作经验的可适当放宽学历要求。要坚持四项基本原则，热爱职业教育事业，具有良好思想政治品质和职业道德，遵纪守法，严谨治学，为人师表，作风正派，工作责任心强。近三年要在企业任职 4 个月以上，工作中能够严格遵守学校的有关规定，认真履行工作职责。

#### 4. 兼任教师配置要求

兼任教师要坚持四项基本原则，热爱职业教育事业，具有良好思想政治品质和职业道德，遵纪守法，严谨治学，为人师表，作风正派，工作责任心强，工作中能够严格遵守学校的有关规定，认真履行工作职责。

教师条件要求表

教师类型	教师条件及要求
专家类	具有副高级以上专业技术职务或担任行业企业高层管理职务，在本行业相关专业领域具有丰富的工作经验，熟悉本行业先进技术领域发展趋势，在行业有较高威望或较大影响力，有较强的整合校外教学资源能力，对专业群建设有独特见解和实际性帮助。
技能教学类	具有中级及以上专业技术职务或行业企业中层及以上管理职务，且有较丰富的专业技术实践经验和娴熟的专业操作技能，能胜任专业课的理论教学和实践技能教学，能够参与指导教学计划制定专业群核心课程建设实践课程标准制定及特色教材开发等。

## （二）教学设施

实训室以实施生产性实训教学为目标，参照相关职业场景来进行规划设计，保持设备、仪器、工具的更新换代，为学生提供具有先进的实训场所，并能实现理实一体化教学的要求。

校内主要实训室基本配置要求表

序号	实训室名称	主要教学设备配备标准	完成的实训项目	工位数
1	全媒体采编实训室	全媒体编辑系统、电脑、监视器、音响设备、多媒体设备	视频编辑 视频包装 影视特效	50
2	网络直播间	电脑、灯光设备、收声设备、摄像设备、道具	直播运营操作	15
3	虚拟数字影棚	摄像设备、灯光设备、小摇臂（3米）、轨道、静物台、多媒体设备、静物等	动态摄像灯光造型设计	35
4	表导演实训室	音频设备、视频设备、灯光设备、摄像设备、道具	技能展演	50
5	实景演播厅	高标清演播室摄像机、灯光设备、监视器、多媒体设备等	各类节目拍摄	30
6	无影棚	摄影设备、灯光设备、静物台、扫描仪、多媒体设备、静物等	广告摄影	50

其次，在校外广泛建立校外挂牌基地，实现功能的多元化和企业性质的多元化。功能的多元化是指校外基地既是课程教学基地、学生实习基地，同时也是教师科研课题来源和产业化基地；企业性质的多元化是指校外基地既有国有企业、又有民营企业。

校外共享实习实训（基地）室配置与要求表

序号	实习基地名称	实习实训内容	容量 (一次性容纳人数)	适用专业
1	湖南谦益吉供应链管理服务有限公司	网络直播运营、直播带货、网络直播策划、直播流程、直播沟通	50	网络直播与运营
2	湖南宝宝秀文化传媒有限公司	网络直播娱播、场控、客服、广告投手、直播运营、短视频策划、拍摄制作	50	网络直播与运营
3	湖南泰浩文化传媒公司	短视频策划、直播带货、中控、直播场控、运营	40	网络直播与运营

### (三) 教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家 and 学校的规定，充分吸取专业调整调研论证信息，体现专业办学特色，由专业教师、行业专家和教研人员等一起参与教材选用。本专业课程使用教材必须选用高职高专教材，优先选用省部级规划教材、获奖高职高专教材和能够反映现今技术发展水平、特色鲜明，并能够满足高等职业教育培养目标要求的专业教材或校本教材，70%以上近三年出版的高职高专教材。

同时依照《国家职业教育改革实施方案》相关精神，还可选用根据多年实践经验总结和日常教学、比赛的资源积累，以及在各种实践环节中整理的学习资料和实战案例，与行业企业指导老师的交流成果，综合运用，整合整理，形成具有专业特色，基于实战的新型活页式、工作手册式教材。

#### 2. 图书文献配置基本要求

图书文献配备要能满足人才培养、专业建设、课程设置、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业图书类文献主要包括：原理类、实物类、技术类、操作类、技巧类等。

##### (1) 推荐书目如下：

《直播电商》，余以胜，人民邮电出版社；

《影视导演基础（第三版）》，王心语，中国传媒大学出版社；

《视频号运营》，秋叶，北京大学出版社；

《短视频—从入门到精通》，邓竹，北京大学出版社；

《新媒体营销与策划》，赵轶，人民邮电出版社；

《链商与直播》，段宏涛，知识产权出版社；

《中国新媒体发展报告》蓝皮书，唐绪军 黄楚新，社会科学文献出版社；

《电商采购》，张贵泉，人民邮电出版社

《新媒体广告》，张志、陆亚明、孙建、杨媚，人民邮电出版社

(2) 推荐相关杂志如下：

《互联网周刊》、《现代传播》、《中国电商白皮书》、《新闻知识》、《中国电子商务》、《新闻与传播研究》、《IT时代周刊》、《中国信息报》、《网络传播》、《中国广播电视学刊》、《现代广告》、《视听纵横》

以上参考书目会定期进行更新和充实。

### 3. 数字资源配置

建设、配备与专业教学相关的音视频素材、教学课件、名师课堂、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

推荐数字资源如下：

文献资源类：中国知网、万方数据、维普、超星、读秀、智立方等；

案例资源类：新片场、顶尖文案网、疯狂广告网等；

数据资源类：艾瑞网、赛迪网、梅花网等；

网课资源类：学银在线、超星、中国慕课网、网易公开课、职教云资源库、大学城空间教学资源库、高校信息素养教育数据库等；

综合信息类：中华传媒网等；

教师积累资源：获奖作品案例、优秀实训案例、校企合作案例、自媒体实训平台等；

以上数字资源配置会根据实际情况更新和充实。

## (四) 教学方法

网络直播与运营专业实施“一期N项一技能”教学做一体的教学模式，具体表现为：

第一，以“项目课程包+优质教学团队+真实企业环境——实战型”的方法实施教学。充分利用学院的工作室和实训室。由真实项目或虚拟项目组织课程包，从课程设计，教学方式，教学团队成员之间的配合，均由课程负责人组织，使课程在项目的框架内根据需要分阶段授课，提高教学效率，更加突显课程的系统性，为学生的专业学习创造条件。

第二，推动“工作室制+直播实训基地”的教学改革，加强实践教学环境的建设。网络直播与运营专业的特点是实践，“工作室制+直播实训基地”是以在工作室中、实训基地进行实践为教学的模式，其建设是关键，在原有实训室的基础上新增建了短视频创作工作室、网络直播基地、影视广告工作室等。

第三，积极推行教学团队实施教学的模式，发挥教师主导性的作用。根据项目课程的要求组织多元化的教学团队，运用好教学团队成员的特点。教学团队有行业企业的专家，也有校内外的教师与系内专任教师共同组成。运用专家了解企业用人要求的优势，大力推进网络直播与运营专业教育的教学改革，改进教学方法。

第四，开展第二课堂，提高学生专业的综合能力。在学生中有计划地通过直播实训基地、青志协等各类社团组织，提高学生学习兴趣、丰富学生课余生活。学院系部联合学生社团，举办多种专业技能比赛，强化学生的专业综合技能。拟每年度组织技能大赛，以培养学生的网络短视频策划、拍摄、制作能力为目的的大赛，以培养学生网络主播能力的直播主播技能大赛，以培养学生全面综合能力的网络视听节目大赛等。本专业还将从各种比赛中选拔优秀选手，建立长效的训练机制，积极参加省级和国家级大赛。

教学方式包含：1. 采用案例分析、视频再现、校内实训、顶岗实习等多种教学方式方法丰富教学内容，激发学生学习兴趣；2. 在教学过程中理实结合，设计学生实操动手项目，教师讲解理论知识，学生实际动手练习；3. 采用探究式教学，关注学生学习过程中对自主、协作、成功的体验、引导学生通过独立思考、相互协作完成实操动手项

目，教师给予必要帮助。

### （五）学习评价

全面关注学生在知识、技能、感情、价值观和学习过程与方法的变化，综合使用项目绩效考核、绩点考核、形成性评价、终结性评价和诊断性评价，形成由教师评价、学生互评、用人单位评价和社会评价为主体的及时反馈的多元化评价体系。

#### 1. 基于全过程数据采集的教学评价

在专业教学中，基于学银在线、超星等课程网络云平台全面推进数字化学习，从而在教学全过程产生了数量繁多、形式多样的教学数据。教师基于平台强大的数据采集及分析功能，采集与分析课前、课上、课后由学生参与和学习产生的数据，从而完成全过程的数据监控、采集与分析，为过程评价的科学性提供数据支撑。

#### 2. 引入多元化评价主体

形成由教师评价、学生互评、用人单位评价和社会评价为主体的及时反馈的多元化评价主体，真正确立学生在学习、成长过程中的评价主体地位，更好地促进了学生的全面发展。

#### 3. 实施多维度的专业考核体系和评价机制

为了配合本专业课程体系的实施，本专业对传统的单一考核方式——卷面考试，加以大胆的改革，形成了符合职业能力培养要求的多维度的专业考核体系和评价机制。各类专业课均建立了符合能力培养的考核标准，并向学生公布，使学生知道各门课程的知识、能力与素质要求。

同时根据专业特点的不同于课程的要求，采取了灵活的考核形式，并在专业能力考核上有所创新：

（1）必修课中的部分理论性较强的课程采取笔试与实践相结合的考核方式，理论考核以笔试为主，技能点则以平时成绩的方式计入期末成绩；而对实践性较强的部分课程，则以作品设计、技能展示等实践性考核方式为主。

（2）课外实训模块的考核，要求学生必须完成全部实训流程，

再适当考虑实训中学生表现的基础，主要给予学生所完成实训作品的档次确定相关课程成绩。

(3) 在考核方式上，全面推行“学分制”。

倡导学生从原来的“要我学习”为“我要学习”，让学生自主学习、自主选择、自我成长，充分尊重学生的个性发展。倡导教师从原来的“教师”转为“导师”，帮助学生了解专业人才培养方案及课程设置，指导学生选择专业方向、制定个人学习计划和选课计划，合理安排学习进程，最终完成个人的职业生涯规划。

### (六) 质量管理

内容板块	主要观测点	质量管理要求
建设规划与培养方案	专业设置	适应国家、地区经济建设和社会、行业发展需要，有明确的服务面向和人才需求；符合学校自身条件，有相应学科作依托，专业口径、专业方向符合学校的定位。
	专业建设规划	目标明确，思路清晰，科学合理，措施得力，并付诸实施。
	人才培养方案	培养目标符合学校定位，适应经济社会发展，课程体系中课程设置的学分比例合理，有利于学生人文素养、科学素质、专业素质的提高和创新精神、专业实践能力的培养，教学计划符合本专业教育教学规律，执行情况较好。
专业基础条件	教学仪器设备	教学仪器设备的配置满足教学需要，更新情况较好。
	实践教学基地	有相对稳定的校内外实习、实训基地，场地、设施及指导教师满足本专业实践教学的需要。
	专业图书与网络资源	有一定数量的专业中外文图书、期刊、电子图书资源、网络课程资源，能满足教师的日常教学、科研和学生专业学习需要；计算机网络服务体系使用较好。
	教学经费	实习经费、毕业设计经费、专业建设专项经费等足额安排到位，满足专业教学和人才培养需要。
师资队伍	队伍建设状况	师资队伍年龄、知识、学科结构基本合理；专任教师中具有高级职称和具有研究生学位的比例分别达到 30%和 50%；有副教授以上的专业带头人和相对稳定的教学梯队，能有效地支持教师队伍建设，特别是对青年教师的指导和培养措施得力。
	任课教师情况	符合岗位资格教师的比例达 100%，55 岁（含）以下教授、副教授每学年为高职生授课达 100%，主干课程教学队伍稳定，教学效果整体较好。

	科学研究水平	专业负责人和专业课（含专业基础课）教师有较为稳定的科研方向和一定数量的科研成果，将科研成果应用于教学，科研促进教学成效较为明显。
	指导学生情况	为学生的学习生活、职业生涯、就业提供指导、咨询服务。
课程建设	课程体系	课程设置能全面覆盖培养目标要求；课程体系结构有利于学生的知识、能力、素质的培养；有教学内容与课程体系改革的思路、计划和措施，并不断完善。
	教材建设	教材选用和评估制度严格，主干课程选用同行公认的优秀教材和近五年出版的教材，使用效果较好；能结合实际编写有本专业特色的教材；有鼓励教材建设的措施办法。
	教学方法手段	积极改进教学方法与手段，采用启发式、探究式、讨论式、参与式教学方法，有一定成效；必修课能合理有效应用多媒体授课的课时不低于 10%，且效果较好。
	精品课程建设	积极申报或入选校级、省级和国家级精品课程或精品资源共享课，获得较好评价。
实践教学	实践教学体系	设计合理，符合培养目标的要求，有利于培养学生实践动手能力和综合运用知识的能力；列入教学计划的各实践教学环节累计学分（学时），实践学时占总学时的比例不低于 50%。
	实验、实习和实训	公共基础课、专业基础课的实验开出率达到教学大纲要求的 100%，其他课程实验开出率达到教学大纲要求的 80%，有综合性、设计性实验的课程占有实验的课程总数的比例达 50%；实验室开放，效果较好；紧密结合行业企业开展实习、实训，目的明确，内容具体，措施得力，时间有保证。
教学管理	教学规章制度执行	执行学校教学规章制度严格，效果明显；教学文件齐备，教学档案完整。
	教学质量监控	各主要教学环节质量标准完善，教学运行过程动态监控活动开展正常，并注意发挥教学评估的反馈与改进作用，效果较好。
教学研究与教学成果	教学改革研究	积极开展教学改革研究与实践，有校级和省级的教改教研项目。
	教学成果	获得校级、省部级及以上教学成果奖。
人才培养质量	学生专业素质水平	学生的专业基本理论与基本技能水平达到培养目标的要求，有一定的创新精神和实践能力，并有研究和实践成果。
	学生毕业论文（设计）	过程管理严格，有相应管理制度；选题理论联系实际，符合本专业的毕业要求，达到综合训练的目的；论文（设计）形式规范，内容质量较高。
	社会评价	本专业招生录取分数线、第一志愿率、报到率较高；近三届毕业生年底就业率较高，多数学生签约就业行业和就业地域符合本专业人才培养服务方向；第三方机构或社会评价较好。

## 九、毕业要求

本专业学生在规定修业年限内，修满专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，完成顶岗实习任务，毕业设计合格，综合素质考核合格，取得规定学分 154 分，准予毕业，鼓励获得 1+X 网络直播运营职业技能等级证等相关职业资格证书。

## 十、附录

### 1. 本专业人才培养方案编制依据

本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）、《2019 年湖南省职业院校专业人才培养方案检查评分细则（试行）》、《湖南艺术职业学院关于进一步完善高职专业人才培养方案修订有关问题的通知》等文件，结合本专业（方向）人才培养市场调研报告研判后编制。



### 3. 本专业人才培养方案编制人员说明

#### 专业人才培养方案编制人员说明

本专业人才培养方案适用于于网络直播与运营专业（专业代码：560214），由湖南艺术职业学院数字产业学院网络直播与运营教研室制定，并经专业建设指导委员会论证，批准在网络直播与运营专业实施。

主要编制人：

姓名	职称职务	所在部门或单位
谢方	特聘教授、研究馆员、数字产业学院院长	数字产业学院
蒋玲	高级政工师、数字产业学院党支部书记	数字产业学院
黎正云	教授级高级工程师、特聘教授	长沙广播电视台
王利元	副教授	数字产业学院
白莹	专任教师	数字产业学院
杨柯婷	专任教师	数字产业学院
贺慧	专任教师	数字产业学院
何为	专任教师	数字产业学院
王晴羿	专任教师	数字产业学院

专业建设指导委员会审定：（一般为 3-5 名）

姓名	职称职务	所在部门或单位
谢方	特聘教授、研究馆员、数字产业学院院长	数字产业学院
翟清	教授、数字产业学院常务副院长	数字产业学院
张睿	副教授、国家二级导演、数字产业学院副院长	数字产业学院
宋晓宇	副教授、播音主持教研室主任	数字产业学院
王柳力	讲师、国家三级导演、新闻采编教研室主任	数字产业学院

备注：如企业方人员参与编制或审定，请在“所在部门或单位”名称栏填写企业名称；此表与专业人才培养方案一并装订。