

湖南艺术职业学院

文化旅游系 2020 级专业人才培养方案

专业大类及代码:	文化艺术大类 65
专业名称及代码:	文化市场经营管理 650402
专业负责人:	刘 莎
专业教学指导委员会主任:	许丽英
教务处审核:	曹志超
教学院长审批:	黄新平
学院党委审批:	王章华
批准日期:	2020 年 8 月 31 日



目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	3
七、教学进程总体安排.....	75
八、实施保障.....	80
九、毕业要求.....	84
十、附录.....	85

文化市场经营管理专业 (演艺策划与管理方向) 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：文化市场经营管理

专业代码：650402

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

实行弹性学分制管理，一般修业年限为3年，弹性修业年限为3-6年。

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类(65)	文化服务类(6504)	文化艺术业(88)	其它新闻出版、文化专业人员(2-10-99) 舞台专业人员(2-09-04)	初始岗位：初级演艺活动策划员、舞台管理员、演艺项目管理员、演出经纪人助理； 发展岗位：中级演艺活动策划员、舞台监督、演艺项目经理、演出经纪人	国家暂无对应此专业的资格证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神及较强的就业能力和可持续发展的能力，能适应湖南省内文化产业发展和演艺市场发展的需要，掌握演艺活动策划与管理、文化市场营销、演出活动经纪等相关知识，具备活动策划、文案撰写、活

动营销、活动管理等技术技能，面向各类演艺活动公司、文化传播公司、文化产业发展公司等职业群的复合型高素质技术技能人才。在职业发展初期能够从事初级演艺活动策划员、舞台管理员、演艺项目管理员、演出经纪人助理等工作，3-5年后能够从事中级演艺活动策划员、舞台监督、演艺项目经理、演出经纪人等工作。

（二）培养规格

1. 素质

素质	分 类	要 求
	思想道德素质	(1) 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感； (2) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪； (3) 具有较高的道德修养、社会责任感和参与意识。
	职业素质	(1) 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神； (2) 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力； (3) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神； (4) 具有较强的集体意识和活动策划团队合作精神，较强的人际沟通和协作能力，公众至上的传播服务意识； (5) 具有策划师职业生涯规划意识。
	人文素质	(1) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美能力和艺术素养，能够形成一两项艺术特长或爱好； (2) 具有良好的文化修养，对中国优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化有较深的了解； (3) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。
	身心素质	(1) 拥有健康的体魄，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能； (2) 具有健康的心理和健全的人格，良好的情绪管理和抗压能力，积极乐观，勇于奋斗。

2. 知识

知	分 类	要 求

识	公共基础知识	(1)掌握思想政治理论知识； (2)熟悉中华优秀传统文化知识、文书写作知识； (3)了解英语基本知识； (4)掌握计算机基本知识及常用办公软件应用知识。
	专业基础知识	(1)熟悉文化产业相关知识（包含政策法规）； (2)熟悉危机概述、公共关系的公众心理研究等基本理论和基础知识； (3)了解视听作品的鉴赏、创作和摄影摄像基础等知识； (4)熟悉基础的图文设计处理技巧、PPT设计等知识； (5)熟悉新媒体运营、新媒体编辑等知识； (6)了解艺术鉴赏、审美等相关知识。
	通用能力	(1)具备探究学习、快速学习、终身学习的能力； (2)具备较强的分析问题和解决问题的能力； (3)具备较强的语言文字表达能力和沟通交流能力； (4)具备良好的艺术审美和鉴赏能力。
	专业技术技能	(1)具备较强的创新创意能力； (2)具备优秀的活动策划能力； (3)具备流畅的文案写作能力； (4)具备成熟的活动执行能力； (5)具备出色的危机公关能力； (6)具备熟练的商务办公能力； (7)具备严谨的市场调研能力； (8)具备成熟的经营管理能力。

六、课程设置及要求

本专业共开设公共基础必修课 13 门、限选课 2 门以及任选课 4~6 门；专业（技能）必修课 16 门（含核心课 6 门：项目文案写作、艺术创意与策划、舞台管理、文化经纪理论与实务、演艺活动策划与管理、文化市场营销）、限选课 2 门以及任选课 2-4 门。

（一）公共基础课

序号	课程类型	课程名称	课程代码	课程描述	
1	公共基础必修课	思想道德修养与法律基础	A000000G10	课程目标	素质目标：培养学生的思想政治素质、道德素质和法治素养，使其成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

				<p>知识目标：掌握正确人生观理论，树立崇高的理想信念，领会和弘扬中国精神，加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行，理解道德的功能、作用，全面把握社会主义法律的本质、运行和体系。</p> <p>能力目标：使学生能够树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，能运用道德和法律知识分析实际问题，明辨是非善恶，自觉砥砺品行。</p>
			主要内容	<p>包括三大知识模块，一是思想政治教育，分为“人生的青春之问”、“坚定理想信念”、“弘扬中国精神”、“践行社会主义核心价值观”等内容；二是道德教育，包括“明大德守公德严私德”等内容；三是法治教育，有“尊法学法守法用法”等内容。</p>
			教学要求	<p>本课程 48 学时，3 学分。本课程依据国家统编最新版教材和党中央最新的理论创新成果定期组织集体备课，以体现课程的思想性理论性时效性。本课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。课程教学强调以学生为中心，发挥教师的主导作用，调动学生积极性主动性，采用理论实践统一、线上线下融合、校内校外结合的教学模式。课程考核包括过程性考核（平时成绩和社会实践成绩）和终结性考试，过程性考核成绩占 60%，</p>

					终结性考试占 40%。
2	公共基础 必修课	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	A000000G11	课程目标	<p>素质目标：帮助学生坚定马克思主义信念，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养德智体美全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，在未来的职业生涯中，坚定不移走中国特色社会主义道路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而承担起历史使命。</p> <p>知识目标：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。</p> <p>能力目标：紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系学生的思想实际和专业基础知识，培养大学生理论思维能力、创新能力、分析问题、解决问题的能力，有利于学生全面、客观地认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前世界格局。</p>
				主要内容	<p>课程包括毛泽东思想及其历史地位、 新民主主义革命理论、社会主义改造理论 、社会主义建设道路初步探索的理论成果 、邓小平理论、“三个代表”重要思想 、科学发展观 、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 、坚持和发展中国特色社会主义的总任务 、 “五</p>

					位一体”总布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等主要内容。
				教学要求	本课程 64 学时，4 学分。本课程依据国家统编最新版教材和党中央最新的理论创新成果定期组织集体备课。课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。本课程课堂教学是以学生为主体，以教师为主导，加强师生互动，注重调动学生积极性主动性。课程以课堂讲授为主，辅以案例分析、多媒体演示法、分组讨论、网络学习平台等方法 and 手段。理论教学与实践教学紧密而有机的结合，通过利用校内外实践基地，进一步培养学生创新能力、独立思考和解决问题的能力。课程考核坚持形成性评价与终结性评价相结合。最终成绩包括平时成绩、社会实践成绩和期末考试成绩，其中平时成绩占 40%、社会实践成绩占 20%和期末考试成绩占 40%。
3	公共基础必修课	形势与政策	A000000G12	课程目标	<p>素质目标：引导学生树立科学的社会政治道德理想、职业生活理想，形成学生发展所需要的政治思想素质、道德文化素质以及职业技能等方面的综合素质。</p> <p>知识目标：了解新时代党在治国理政方面的路线方针政策，重点掌握新时代党在治党治国治军，内政外交</p>

					<p>国防等方面的重要内容。</p> <p>能力目标：培养学生应对时政热点的理性思维，形成正确认识和分析当前国内外政治经济等形势变化的能力，树立全局观念，培养学生的职业适应能力和社会适应能力。</p>
				主要内容	<p>全面从严治党形势与政策专题；经济社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题；习近平总书记关于教育重要论述专题等教学内容。</p>
				教学要求	<p>本课程 48 学时，1 学分。本课程依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”组织集体备课。课程要求教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。本课程贯穿高职全部学期，采用专题化教学和小班制授课，依托信息化工具，构建线上线下相结合的混合教学模式。采取过程考核与结果考核相结合，过程考核为考勤、讨论等，结果考核为小论文，其中过程考核成绩占 70%，结果考核占 30%。</p>
4	公共基础必修课	写作与沟通	A000000G21	课程目标	<p>素质目标：通过对企业文化和职场沟通方式的学习，引导学生适应写作与沟通由易而难、由熟而生的程序过程，提升逻辑思维能力和创新能力，形成较好的职业意识、职业情感、职业素养。</p> <p>知识目标：掌握应用写作与沟通的特点和规律；了解应用文写作的基</p>

				<p>础理论、基础知识和基本技能；熟知写作与沟通的聚材途径、运思方式和表达技巧；根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。</p> <p>能力目标：通过特定场景情境的能力训练和自主动手写作的能力训练，获得文字写作能力、文字分析与处理能力等职业核心能力；训练和强化学生基本的应用思维能力，使学生具备适应未来职业生涯的可持续发展能力。</p>
			主要内容	<p>课程选取与学生生活、职业等紧密联系的应用文文种，根据它们之间的内在联系以模块化的形式对教学内容进行了整合。根据学生生活与就业岗位的能力需求分绪论、日常文书写作、事务文书写作、行政公文写作、经济文书写作和职业文书写作等模块安排教学内容。共计 2 学分，32 课时。</p>
			教学要求	<p>本课程 30 学时，2 学分。本课程主要以项目教学法、启发式教学法、讨论法、情景模拟法为主要教学方法，注重知识学习与任务演练相融合；教学中要求教师具备扎实的专业技能和良好的人文素养；教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想；课程考核方式为考试，辅以论文或调查报告，与平时课堂表现共同</p>

					构成期末成绩。
5	公共基础 必修课	大学语文	A000000G22	课程目标	<p>素质目标：以培养学生人文素养为核心目标，提高审美能力及品位，增强文化自信及民族自豪感，培养初步具备劳动精神、劳模精神、工匠精神的劳动者和技能人才。</p> <p>知识目标：使学生掌握在实际生活和工作中阅读理解各种文体以及口头和书面表达所需要的知识。</p> <p>能力目标：掌握阅读和理解各种文体的能力以及口头、书面表达能力，帮助学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力。</p>
				主要内容	<p>本课程内容包括以古今中外经典文学作品为基础模块，以书法、对联为主的必选实践项目和以歌词、演讲稿、辩论词、微型小说、剧本为主的可选的五个实践项目。</p>
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。本课程课堂教学要求以学生为本，以问题为导向，依托信息化平台，构建线上线下相结合的项目驱动混合教学模式。以课外活动为动力，开展原创歌词比赛、原创剧本征集、文学社作品征集比赛、传统文化知识竞赛等活动，为学生提供展示在实践中发现美、创造美的成果的平台。课程考核要求过程考核与结果考核相结合，注重学生第二课堂任务的积极参与度，加大过程</p>

					考核成绩在总成绩中的比重。
6	公共基础 必修课	大学英语	A000000G30	课程目标	<p>素质目标：学生具备一定的文化素质，如人品修养和跨文化交际意识，能有效沟通合作，解决问题；学生具备基本的职业道德操守以及人文素养。</p> <p>知识目标：学生掌握基本的英语语言核心知识，即语音、词汇、语法以及基于此三方面的造句成篇的技能技巧；掌握基本的中外人文知识及跨文化交际知识。</p> <p>能力目标：学生掌握听、说、读、写等英语综合能力，特别是听力与口语交际能力；具备一定的英语语言自主学习能力和创新能力；掌握在日常学习、生活与工作中能较熟练运用英语进行交际与沟通的能力。</p>
				主要内容	本课程涵盖听说、阅读、语法、写作等四大板块，主题涉及红色旅游、中西方饮食文化、网络时代、职业规划、婚恋观、生活方式、时尚潮流、商务礼仪、在线学习等9个日常交际及职场内容。
				教学要求	本课程62学时，4学分。课程目标设定遵循以学生为本的原则；以培养生活及职场英语技能为依据，确定课程内容；以培养能力为目标，设计教学活动；基于教学内容及学生专业特色，采用情景教学法、任务型教学法、项目式教学法、PBL教学法；注

					重课程思政、立德树人，培养跨文化交际中的文化自信；根据本课程特点和职业岗位需要，采用平时成绩、出勤、课堂表现等过程性考核和期末终结性考核、以证代考相结合的考核方式。
7	公共基础必修课	大学体育	A000000G40	课程目标	<p>素质目标：使学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，成为身心健康的技术人才。</p> <p>知识目标：使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法；学会至少两项终身受益的体育锻炼项目；掌握与专项运动相关的力量、速度、耐力、柔韧、灵敏等体能训练。</p> <p>能力目标：能运用体育理论知识，对体育项目有一定的赏析能力和评判能力；能运用体育项目的基本方法和技能，熟练进行体育锻炼；能运用体能训练，达到未来职业岗位所需求的运动素质。</p>
				主要内容	<p>以立德树人为根本，以健康第一的教育理念，形成以啦啦操、篮球、排球、武术、羽毛球、专项体能训练等核心教学内容，推动大学生文化学习和体育锻炼协调发展，挖掘学校体育在学生道德教育、智力发展、身心健康、审美素养和健康生活方式形成中的多元育人功能，共计 108 学时，其中理论课 8 学时。</p>
				教学要求	<p>本课程 108 学时，6 学分。本课程以实践教学为主，教学场地包括田</p>

					径场、排球场、篮球场、风雨操场以及健美操房等。要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力。本课程选用“十三五”规划教材——《体育与健康课程》由上海交通大学出版社出版，使用学习通平台、体育与健康教学资源网等网络资源丰富教学内容。课程考核为考试，以“过程评价”和“结果评价”相结合，其中“过程评价”包含有体育品德考核占20%、社会实践（作业）占30%，“结果评价”期末考评占50%。
8	公共基础必修课	心理健康教育	A000000G60	课程目标	<p>素质目标：使学生主动关注并重视自身心理健康状态，树立主动维护自身心理健康的意识，能够在客观全面评估自己的基础上悦纳自我，树立正确的心理求助意识，建立对待内在自我及外部世界的合理信念和良好态度。</p> <p>知识目标：使学生明确心理健康的概念、标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征，懂得区分正常与异常心理的表现，掌握自我心理调适的基本知识。</p> <p>能力目标：使学生学会一定的自我觉察、自我探索、生活适应以及心理调适的技能。尤其是掌握基本的人际沟通、学习与发展、压力管理、挫折应对的方法和技巧等。</p>
				主要内容	课程包括自我意识、人格发展、心理适应、挫折教育与压力管理、情

					绪管理、生命教育及心理危机预防、人际关系、学习心理、时间管理与规划、艺术与创新思维、525 活动实践等内容。
				教学要求	本课程 32 学时，2 学分。本课程教学场地以多媒体教室为主；任课教师要求具备相应教学资格、具备国家心理咨询师资格证书，且从心理健康教育专兼职教师队伍中择优选拔；教学方法要突出心理体验与行为训练的部分，多运用案例教学、情境教学、心理情景剧、团体辅导等互动实践教学形式；课程共 32 学时、2 学分，授课分上下两学期完成，每学期 1 学分；教学资源方面应围绕艺术职业教育需求，充分利用信息化手段，选用兼顾趣味性、严谨性及艺术性的素材及教材；课程考核以考查的方式进行，结合过程性评价与终结性评价，其中互动讨论、活动参与、平时作业等过程性评价占比不少于 50%。
9	公共基础必修课	军事理论	A000000G90	课程目标	<p>素质目标：增强学生国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，使广大学生掌握基本军事理论，了解我国国防历史和国防建设的现状及</p>

				<p>其发展趋势，熟悉国防法规的国防政策的基本内容；明确我军的性质和军队建设指导思想，掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念。</p> <p>能力目标：以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，按照强军目标要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。</p>
				<p>主要内容</p> <p>中国国防概述、中国国防的发展，国防建设，武装力量，国防法规，国防动员；军事思想概述；世界军事；国家安全安全概述，现代战争概述；军事高技术，高技术战争；信息化装备概述；中国人民解放军共同条例教育；射击与战术训练，防护技能与战时防护训练；战备基础与应用训练。</p>
				<p>教学要求</p> <p>本课程 36 学时，2 学分。场地包括多媒体教室；军事理论教学时长为 36 学时，记 2 学分；教学形式：课堂理论教学、校内外爱国主义主题教育等；考核要求：严格考核，按照平时成绩 40%，考试成绩 60%计算总成绩，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
10	公共基础必修课	军事技能（军训）	A000000G91	<p>课程目标</p> <p>素质目标：激发学生努力拼搏，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织</p>

				<p>纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进学生综合素质的全面提高。</p> <p>知识目标：在组织军事技能训练时，以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养学生良好的军事素质。重视学生队列、军体拳等项目的基本动作训练，教官教学中要充分展示技术动作要领，要求学生严格遵守纪律，加强内务管理和出勤考核。</p> <p>能力目标：通过学习，达到和平时期学生能积极投身到国家的现代化建设中，战争时期是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>
				<p>主要内容</p> <p>课程内容主要由《内务条令》、《队列条令》、《纪律条令》3个项目组成，培养学生良好的行为习惯和艰苦奋斗、坚定信念、爱国爱校的情怀。</p>
				<p>教学要求</p> <p>本课程 112 学时，2 学分。场地包括多媒体教室；军事技能训练时间为 2 周，实际训练时间不少于 14 天 112 学时，新生入学后立即组织开展，共 2 学分；教学形式：教学理论与训练相结合，对学生进行严格训练；课堂理论教学、教官实地教学；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
11	公共基础必修课	劳动教育	A000000G92	<p>课程目标</p> <p>素质目标：以专业实训、顶岗实习为劳动教育的主要载体，组织劳动精神、劳模精神、“工匠精神”、劳</p>

					<p>动安全法规等专题教育内容。</p> <p>知识目标：认识劳动，学习劳动教育的基础知识，理解马克思主义劳动观。</p> <p>能力目标：在劳动技术教育中既要利用传统技术培养学生的基本素质，又要使学生掌握一定的高新科技知识，具有科技意识和创新精神，更好地完成劳动技术教育的教学任务。</p>
				主要内容	<p>认识劳动：培养学生重视劳动教育；懂得劳动：培养学生的劳动价值观；热爱劳动：弘扬劳模精神，树立劳动观；勤奋劳动：教育学生怎么开展劳动。</p>
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。场地包括多媒体教室；理论学习 16 学时，第 1-4 学期，共 2 个学分，每学期 0.5 学分；教学形式：专题教育、实践教学、校内外公益服务等；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
12	公共基础必修课	大学生职业生涯规划与就业指导	A000000G81	课程目标	<p>素质目标：通过本课程的教学，学生树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。</p> <p>知识目标：通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的</p>

				<p>特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。</p> <p>能力目标：通过本课程的教学，大学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>
			主要内容	<p>《大学生职业生涯规划与就业指导》是全院各专业的公共基础必修课。根据大学生成长规律和教育的关键期，课程分为两部分，在大一阶段第一学期开设“大学生职业生涯规划”部分，围绕如何探索人生理想、定位人生目标、度过充实而有意义的大学生活为主线，使学生学会用自己的智慧“发现、描述、运用、增强”自己的优势，较为科学合理的为自己定位、选择职业方向、发展职业和管理职业。在大三阶段第五学期开设“大学生就业指导”内容，围绕“大学生职业生涯规划”中的“知己”内容——性格探索、兴趣探索、能力探索和价值观探索结果、“知彼”——客观世界探索结果，对自己的求职有基本定位的情况下，依据就业形势和就业政策，想方设法把“发现、描述、应用、增强”的“思想品德、学生修养、能力才干”优势充分向招聘者展</p>

					<p>现，去寻找自己实现就业的机会。本课程的显著特点是学生在课堂上学习、了解职业生涯规划意义，掌握求职的技巧和方法等基础内容，大量的探索是在课程之后的实践活动中完成。</p>
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式采取讲授式、启发式、讨论式等；教学活动以观摩职业生涯类影视作品、职业生涯规划书或简历评选、模拟招聘为主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材，与课程同名；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占 70%)+期末总结性考核成绩(占 30%)，平时考核成绩中课堂表现(占 10%)、考勤情况(占 20%)、就业技能(占 20%)、实践(占 20%)、期末综合测试方式(占 30%)。</p>
13	公共基础必修课	创业基础	A000000G82	课程目标	<p>素质目标：通过本课程的教学，培养学生具备主动的创新意识和创</p>

				<p>业潜质分析能力；能够进行创业机会甄别和分析；树立科学的创新创业观；激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展。</p> <p>知识目标：通过本课程的教学，培养学生熟悉掌握创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；明确一般企业的产生与演变过程；掌握初创企业的组织管理设计；能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>能力目标：通过本课程的教学，培养学生逐步形成创新创业者的科学思维，能对专业知识进行创新应用；懂得创业过程中成本与利润的计算与分配方式；能掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法；通过加强社交能力，从而提升信息获取与利用能力，提高合作的能力；能够独立撰写创业计划书、职业生涯规划书等创业就业文件。</p>
			主要内容	<p>包括创新思维概论、创新思维方法、创业常识、企业机构设立与初创管理、大学生创业个人要素分析与职业规划、创业计划书的撰写、大学生创新创业赛事、大学生创新创业优惠政策。通过在校内组织开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参</p>

					与创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。课程分课堂理论教学和实践教育，需要依据教学实际，按不少于 60 人/间的标准配备具有多媒体设备的室内教学场所，以及实践教学所需的个人与团体结合的实训室；授课教师须最少具有一年及以上一线学生工作经历，接受过创新创业类继续教育或相关培训，具备相应的教师资格；教学方法采取讲授法、分组讨论法、实践练习法、任务驱动法、自主学习法等；教学组织采用选课班级授课制；教学模式采取讲授式、启发式、讨论式等；教学活动以“互联网+”“黄炎培职业教育奖”等创新创业规划大赛主开展；教学资源及教材采用教研室自行编写的校本教材与当年实际创新创业政策相结合；考核评价分为过程式考核、期末总结性考试相结合的办法。期末总评成绩=过程性考核成绩(占 40%)+期末总结性考核成绩(占 60%)。平时考核成绩中课堂表现(占 10%)、作业与考勤情况(占 10%)、实践(占 20%)、撰写商业计划书的方式(占 60%)。</p>

14	公共基础 限选课	信息技术	A000000H50	课程目标	<p>素质目标：培养学生具备一定的知识产权保护等方面的信息安全意识，养成遵守信息社会道德规范及相关法律法规，培养学生良好的沟通及团队协作能力，使他们具备一定的信息意识和信息敏感度并拥有较强团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为职业能力的持续发展奠定基础。</p> <p>知识目标：本课程使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备一定的信息网络基础和基本的多媒体信息处理知识。</p> <p>能力目标：本课程使学生具备运用现代信息技术手段进行专业学习的能力，能熟练使用市场上主流软件进行高效信息化办公并具备各艺术专业软件学习所需的相关信息技术基本操作技能，能运用信息网络及相关信息技术手段进行信息资料的搜集与整理，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。</p>
				主要内容	<p>课程分基础模块和拓展（应用）模块，基础模块主要包含信息素养概论和信息化办公，其中信息素养概论主要介绍信息素养的含义、信息安全、信息道德、信息分析及检索、信息管理及利用方面的基础知识及技能；信息化办公主要学习如何运用现代信息化技术手段或工具进行日常</p>

					<p>办公所需的文字处理、演示文稿处理和电子表格处理等。拓展（应用）模块主要包含信息素养与大学生活以及前沿信息技术及应用等内容。</p>
				教学要求	<p>本课程 62 学时，4 学分。通过入学信息技术水平分层考试，对学生进行分层教学；教学内容模块化，针对不同水平层次的学生，选用并组合相关教学内容，且内容的选取应体现以就业为导向，以学生为本的原则，选取与学习、工作、生活相关的，响应国家大政方针且具有正能量的实际案例，注重实践技能的培养。以混合式教学思想理念为指导，依托信息化工具及手段，采用项目情景导入下混合式教学模式，打造师生参与型、体验式的信息化教学课堂。课程考核为考查方式，采取过程考核与结果考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重，建议按 9:1 比例进行。</p>
15	公共基础 限选课	艺术概论	A000000H23	课程目标	<p>素质目标：提高学生审美趣味和艺术修养，帮助学生建立艺术与人生的密切关系，促使学生乐于学习艺术、享受艺术。</p> <p>知识目标：了解各个艺术门类的基础理论知识，了解不同艺术门类的艺术规律，掌握不同艺术门类基本常识及审美特征。</p> <p>能力目标：初步掌握鉴赏和分析艺术作品的的能力，加深对艺术理论的理解，提高艺术创作能力和创新能</p>

					力。
				主要内容	课程主要包括艺术的起源与发展、艺术的本质与特征、艺术的功能与教育；艺术的分类及其审美特征；艺术创作、艺术作品和艺术鉴赏等内容。
				教学要求	本课程 32 学时，2 学分。本课程理论学习课时占 35%，知识学习课时占 65%。课程的教学方法采用以艺术专业的要求为导向，讲、练一体化的教学形式，在教学中尽可能结合目前学校已开设专业的新动向进行分析讲解，以培养学生分析问题和解决问题的能力。考核方式为考查。
16	公共基础 限选课	湖湘文化	A000000H24	课程目标	<p>素质目标：湖湘文化是中华民族优秀传统文化中重要组成部分，通过学习加强学生对区域文化的认同感和使命感，提升他们思想道德素质和爱国情操，培养他们的文化自信与责任担当。</p> <p>知识目标：掌握湖湘文化的概念和基本特征；了解湖湘文化的形成和发展脉络；熟知湖湘文化的基本构成和主要内容；把握湖湘文化与湖南现代化的关系等。</p> <p>能力目标：准确掌握文化领域中出现的一系列基本概念、基本现象，学会有意识地吸收中华优秀传统文化成果，提高学生文化的适应力和传播力。</p>
				主要内容	本课程从教育、哲学、文学、艺

					<p>术、史学、科技、宗教、饮食、民俗风情、风物名胜等方面全面介绍湖湘文化，勾勒出湖湘文化形成与发展的历史轨迹，揭示湖湘文化的精神特质，分析并探讨湖湘文化与湖南现代化的关系，凸显文化在国家民族发展中的不可替代的作用。共计 32 课时，其中实践课时 2 课时。</p>
				教学要求	<p>本课程 32 学时，2 学分。本课程以理论知识讲授为主，在课堂教学的同时组织学生实地考察湖南当地的一些文化场所。本课程要求教师具有良好的人文知识和人文素养。课程的特点是在教学中突出了湖南的地方特色，同时能运用大量的现实案例帮助学生理解文化的相关理论。课程考核为考查方式，以论文或调查报告为主，辅以平时课堂表现共同构成期末成绩。</p>
17	公共基础 任选课	教育学	A000000R97	课程目标	<p>知识目标：学生能理解和掌握教育学的基本概念、基本原理、基本理论和基本技能；形成正确的教育观、教师观、学生观、课程观、教学观、教育评价观和教育改革发展观念；学生学会分析和解决教育问题的兴趣和能能力，为进一步学习教育科学理论及未来从事教育实践奠定理论基础和规范习惯。</p> <p>能力目标：学习教育科学，形成主动参与中小学教育改革的兴趣和能能力；通过大量的教育理论知识的获</p>

				<p>得，扩展教育工作的理论视野，提升个人的理论素养能力；主动提高教育实践的自我反思和发展能力；获得科学的教育方法和有效的能力，从而提高教学质量。</p> <p>素质目标（素养目标或情感目标）：提高学习和研究教育科学理论及从事教育管理的意愿；增强热爱教育的事业心和责任感；提高加强教师师德和业务修养的自觉性。</p> <p>思政目标：渗透教师职业道德教育，树立遵循教育规律，尊重学生需求的基本意识；塑造小学教师成功从事教学工作所应具有的专业性向，促进对教师专业自我的积极修炼；增强热爱教育的使命感、神圣感和责任感，形成追求理想教师境界的意识、价值观和信念。</p>
			主要内容	<p>本课程主要教学内容包括教育与教育学、教育功能、教育目的、教育制度、教师与学生、课程、课堂教学、学生的学校教育与学生生活、班级管理与班主任工作、学生评价、教师的教育研究、教育改革与发展等基本章节内容。需要掌握的主要内容包括了解教育和教育学的历史发展、教育目的的类型、功能、选择 and 确立、课程的组织和课程改革的发展趋势、现代学校教育制度的情况、教育和教学的基本理论等内容；理解教师、学生以及彼此的师生关系，班级管理内</p>

					容及其班主任工作，当代世界教育思潮的宏观演变、当今世界教育发展水平的比较等内容。分成9个专题进行组织教学。
				教学要求	理论与实践学习16学时，共1个学分；课程总成绩=平时成绩50%+期末考核50%。其中：平时成绩包括考勤30%、作业30%、课堂表现40%；场地为多媒体教室；教学形式：专题教育、实践教育等；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。
18	公共基础 任选课	生活 与法律	A000000R98	课程目标	<p>认知目标：掌握宪法、行政法、民法、刑法等基本的法律知识；了解法律在个人、国家和社会生活中的基本作用 and 意义；了解维权途径和方法；掌握起诉状、上诉状、申诉状、答辩状、反诉状的写作格式和要求。</p> <p>能力目标：具有良好的法律问题判断能力；具有灵活运用法律知识处理遇到的法律问题的能力；具有一定法律文书的写作能力。</p> <p>素质目标：较好的法律素养；较强的法治精神。</p>
				主要内容	本课程主要教学内容包括宪法、我国的法律体系及法律在生活中的意义；政治生活与法律（重点学习《选举法》《国家安全法》）；经济生活与法律（重点学习《民法典》有关经济的部分）；社会生活与法律（重点学习《行政处罚法》《治安管理处罚

					法》《民法典》有关婚姻家庭的部分); 与各类生活有关的《刑法》;与生活 有关的法律文书(重点学习起诉状、 答辩状)。
				教学要求	理论与实践学习 16 学时,共 1 个学分;课程总成绩=平时成绩 50%+ 期末考核 50%。其中:平时成绩包括 考勤 30%、作业 30%、课堂表现 40%; 场地为多媒体教室;教学形式:专题 教育、实践教育等;考核要求:严格 考核,并将考核成绩(等级)录入教 务管理系统。
19	公共基础 任选课	体育健康 与篮球	A000000R85	课程目标	素质目标:以实践练习加理论理 论教学为主,在学习篮球技战术的同 时,加以体能训练提高学生的身体素 质能力。 知识目标:使学生了解篮球的基 本技战术,并学会如何正确的使用篮 球技战术。 能力目标:提高学生的篮球技 术,使学生通过本课程能将篮球技术 与战术熟练的结合使用。
				主要内容	学习篮球的基本技战术,围绕篮 球的五大基本技术以及进攻防守战 术展开教学,巩固学生的篮球基本 功,提高学生的篮球战术水平。
				教学要求	理论与实践学习 16 学时,共 1 个学分,场地:篮球场以及多媒体教 室;教学形式:实践练习、理论学习。 考核要求:严格考核,并将考核成绩 录入教务管理系统。

20	公共基础 任选课	太极	A000000R86	课程目标	<p>素质目标：树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全</p> <p>知识，形成健康文明的生活方式，遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。</p> <p>知识目标：学习太极二十式，了解武术基本礼仪，熟谙中国传统武术文化。</p> <p>能力目标：学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣，学会锻炼身体的科学方法，掌握太极二十四式，综合提升体育运动能力，提高职业体能水平。</p>
				主要内容	<p>主要教学内容为二十四式太极，重点在于学习二十四式太极基本动作，学习难点在于太极步方向感与连续性的学习，该运动项目柔和、轻缓，容易造成课堂比较枯燥，需要教师通过各种方式调动学生学习积极性，同时也学要学生足够的耐心和兴趣学习。</p>
				教学要求	<p>理论与实践学习共 16 学时，1 学分；场地为臻艺楼前坪；教学形式：理论教学、实践教学与素质考核；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
21	公共基础 任选课	PPT 高手 之路	A000000R84	课程目标	<p>素质目标：培养 PPT 视觉思维和结构化思维，培养排版美化能力，提升 PPT 制作水平。</p> <p>知识目标：理解幻灯片的设计及布局</p>

				<p>原则；理解幻灯片母版的概念，掌握幻灯片母版、备注母版的编辑及应用方法；深度掌握 PPT 各类对象的设置，切换动画、对象动画的设置等。</p> <p>能力目标：能够掌握正确、高效的 PPT 制作与设计的步骤、方法，制作出专业精美、图文并茂、富有感染力的 PPT 作品。</p>
				<p>主要内容</p> <p>本课程主要内容以 PPT 职场 / 商务应用为主线，强化视觉思维，以全新的观念和规范的流程制作 PPT，囊括了从演示文稿快速创建、文字、图片、形状、Smartart 图示的高效应用技巧、图文排版、版式美化、专业配色、专业演示汇报等 PowerPoint 高级技巧。</p>
				<p>教学要求</p> <p>本课程 16 学时，1 学分。场地包括多媒体教室；采用任务描述-技术分析-示例演示-任务实现-能力拓展的形式组织教学；考核要求：采用过程性考核评价，过程评价与考试评价的比例 7:3。</p>
22	公共基础 任选课	实用英语 口语训练	A000000R16	<p>课程目标</p> <p>素质目标：以课程学习为载体，提高学生的英语学习兴趣，培养谦虚、好学的的能力；培养学生勤于思考、做事认真的良好作风；培养学生的沟通能力及团队协作精神；培养学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>知识目标：学习日常生活中常用的口语词汇、短语及句型；掌握日常口语交流场景对话知识；学习一定量</p>

					<p>的西方文化，开拓学生眼界，促进中西交流。</p> <p>能力目标：英语的语音、语调能达到基本正确；能在学习过程中用英语交流，并能就某一主题进行对话；能基本表达个人意见、情感、观点等。</p>
				主要内容	<p>学习容易发错的语音知识，纠正学生的英语发音；学习口语中的常用词汇、短语及习语；学习口语中的常用句型；学习常用的英语场景对话。</p>
				教学要求	<p>理论与实践学习 16 学时，共 1 个学分；场地包括多媒体教室；教学形式：班级授课 考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
23	公共基础 任选课	湖湘近代 历史名人 选	A000000R95	课程目标	<p>素质目标：湖湘名人，作为湖湘文化形成的主力军，也作为湖湘思想文化的继承者，在近代的湖湘文化里，涌现出了众多出色的湖湘名人，他们都是近代杰出的文人、军事家、政治家、革命家、教育家。他们对近代湖湘文化的发展，起了很重要的作用。他们也是近代湖湘土地上最出色的名人。而“惟楚有材，于斯为盛”，也足以看出湖湘名人在中国社会潮流中的作用，也反映出了湖湘土地上盛产名人的文化现象。</p> <p>知识目标：“无湘不成军”，足以反映湖湘名人，在近代史上发展改革的思想中，有着不可磨灭的贡献。在近代中国社会里，改变了整个中国</p>

					<p>的现状，也为湖湘文化的传承，带来了新的一种文化性格。</p> <p>能力目标：了解湖湘文化的形成和发展，使我们的学生能吸收本地文化的特点，今后在湖湘文化的传承过程中，利用所学专业从而把湖湘文化发扬光大。</p>
				主要内容	<p>本期讲述的湖湘近代以来的历史名人是：魏源、王夫之、曾国藩、左宗棠、郭嵩焘、杨开慧、蔡和森、黄兴。</p>
				教学要求	<p>理论与实践学习 16 学时，共 1 个学分，采用超星平台多媒体教室教学，考试采用签到、刷课程任务点、写 1 千字学习心得感悟为最后综合得分，严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
24	公共基础 任选课	学生创新创业基础	A000000R18	课程目标	<p>本课程面向全体学生，以创新创业思维为核心内容，以“学生中心、成果导向”为教学原则，旨在引导学生树立新的创业观，帮助学生掌握创业思维，增强创业能力，提升其在不确定情境下创造性解决问题、创造价值的能力，激发学生积极行动，创造自己喜爱的人生，为建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的中国梦培养数以万计的创业型学习者和学习型创业者。</p>
				主要内容	<p>创业与人生；创业思维；创业团队；问题探索；创意方案；用户测试；商业模式；商业呈现。</p>

				教学要求	<p>本课程 16 学时，1 学分。以学生发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，依托信息化工具，运用引导技术，打造全员参与型、体验式课堂，构建线上线下相结合的混合教学模式；在校内组织开展创业实践活动，将课堂知识与实践体验结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力；过程考核与结果考核相结合，加大过程考核成绩在总成绩中的比重。</p>
25	公共基础 任选课	心理自助 与助人实 操	A000000R90	课程目标	<p>素质目标：引导学生提高自我觉知，树立正确的自助及助人意识，能客观评价自身及他人的心理特点和性格特征，能学会资源取向地看待身边的负性事件，建立更加合理的信念，构建包容度更高的价值体系。</p> <p>知识目标：了解心理自助与互助的含义和方法、掌握心理健康的划分标准、了解心理咨询的有关理论和基本概念，了解病与非病的判断方法，掌握心理危机辨识及干预的基本知识。</p> <p>能力目标：提升学生的共情能力、沟通能力，使学生掌握简单心理咨询的会话方式，能初步调节自己并开导同学的一般心理问题，具备一定的心理危机辨识能力和干预能力。</p>
				主要内容	<p>课程包括心理学思维、心理咨询基础、常见心理问题识辨、心理危机</p>

					干预技巧等理论教学内容及自我体验与成长、危机对话训练、咨询情景实操、绘画分析等实践教学内容。
				教学要求	课程共 16 学时、1 学分；教学场地以多媒体教室为主；任课教师应具备相应教学资格，从心理健康教育专兼职教师队伍中择优选拔；教学方法侧重实操训练，多运用情境模拟、对话演练等教学形式；课程考核以考查的方式进行，活动参与、平时作业等过程性评价占比不低于 50%。

(二) 专业（技能）课

序号	课程类型	课程名称	课程代码	课程描述	
1	专业（技能）必修课	★项目文案写作	A650402I01	课程目标	<p>素质目标：拥有创新的表达意识、清晰的逻辑思维、扎实的写作能力，具备策划创意至上、活动内容为主的职业素养。</p> <p>知识目标：掌握文学创作的基本功、各类活动项目的策划文案的撰写结构和写作技巧；掌握演艺活动文案的创作思路、流程设计、写作技巧，以及不同艺术活动项目的策划文案写作要领。</p> <p>能力目标：掌握基本文案写作能力，各类活动项目的作品鉴赏和剖析能力；增强对多种项目文案的全面认识；具备理论联系实际的实操能力。让学生在文化艺术领</p>

					域，针对有关文化艺术及其相关问题，通过科学有效的手段进行创新性、系统性的策划活动文案写作。
				主要内容	深入学习文案写作的整体结构和写作技巧；文学写作的基本功；活动策划文案的写作技巧；多种类项目文案撰写技巧；多种类活动策划流程设计；演艺活动策划文案的写作；营销活动、文化旅游活动策划文案的写作。
				教学要求	课程共 130 学时、7 学分。本课程在多媒体教室进行，同时添加学习通线上学习资料；要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力；主要教学方法包括现场教学、项目驱动教学、工作任务驱动教学、体验式教学；教材选用《从零开始学文案编写与活动策划》，并结合多本周边写作教材做教学计划；采用平时课堂考核、期末考试方式相结合。平时成绩包括考情、课堂表现及作业完成情况，期末考试一笔试的方式进行，平时成绩和考试成绩各占 50%。
					<p>素质目标：拥有创新意识、逻辑思维、执行能力、美学素养、爱岗敬业、客户至上、内容为王的职业素养。</p> <p>知识目标：掌握艺术活动的基本概念、活动文案的岗位要求和职业能力素养；掌握了艺术策划的创</p>

2	专业(技能) 必修课	★艺术创 意与策划	A650402I02	课程目标	<p>作思路以及不同艺术活动的特征及发布形式。</p> <p>能力目标：掌握艺术策划活动鉴赏和剖析能力;增强对艺术活动的全面认识;理论联系实际的实操能力。让学生在文化艺术领域,针对有关文化艺术及其相关问题,通过科学有效的手段进行创新性、系统性的策划活动。</p>
				主要内容	<p>深入学习艺术策划的概念,掌握艺术策划的特征与基本策略:艺术策划的创意产业、品牌策划;演艺策划、美展策划;影视剧策划、畅销书策划;动漫策划、网游策划;大型艺术活动策划、艺术策划文案创作。</p>
				教学要求	<p>课程 130 共学时、7 学分。本课程在多媒体教室进行,同时添加学习通线上学习资料;要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力;主要教学方法包括现场教学、项目驱动教学、工作任务驱动教学、体验式教学,在教学过程中,不断探索,将劳动教育、工匠精神,融入策划活动教学各个环节,带领学生参加“中国大学生广告艺术节学院奖”“全国大学生广告艺术大赛”广告创意文案竞赛单元;教材采用《艺术活动创意与策划》、《艺术策划与文案写作》等教材;采用平时课堂考核、期末考试方式相结</p>

					合。平时成绩包括考情、课堂表现及作业完成情况，期末考试一笔试的方式进行，平时成绩和考试成绩各占 50%。
3	专业（技能） 必修课	★舞台管理	A650402I03	课程目标	<p>素质目标：针对不同的演出项目，了解艺术各门类的基本知识和基本表现要素，提高学生对各类演艺活动的执行水平。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，让学生学习、了解舞台监督应具备的基本素质，以及舞台管理在演艺活动、文化经纪活动中的作用和运用。</p> <p>能力目标：掌握舞台管理的工作程序和方法，舞台监督的工作职责。</p>
				主要内容	<p>了解舞台管理以及前期需要处理的工作，熟悉舞台管理的作用、舞台监督的基本工作职责、演出制作的一般程序，组建管理组、分发剧本、勘查剧场、安排演员试角、联络工作等内容；学习制作提示本和图表、制作会；熟悉排练前的准备工作、制定排练计划，制作布告栏，安排日程、绘制场景迁换图表、熟悉助理监督的工作安排、制作经费预算；掌握排练期间的职责、制作周，记录台位、排练记录、检查、更新并执行工作列表、解决演员的守时问题、解决排练中出现的问题、通知和便条、配合导演工作；学习</p>

					<p>演出期间的工作、巡回演出知识。</p> <p>例如：大、小道具表制作、音响时间安排表、服装管理表等。</p>
				<p>教学要求</p>	<p>课程共 116 学时、6 学分。教学场地选取具有良好的信息化条件和设施设备，现有活动策划实训室 1 间，舞台综合实训室预计 2021 年建设完成，图书馆相关图书资料近五千多册，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。通过课堂理论学习，课后练习、学院实验剧场、音乐厅各演出项目实践，提高学生的舞台监督能力。</p> <p>本课程主要采用集中授课、分组练习的形式组织教学活动，实行项目教学法、现场教学法、案例教学、情景教学、工作过程导向等实践教学模式改革，坚持学中做、做中学。增强学生的文化自信，培养学生具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，使学生热爱中国传统文化，理解中华民族人文历史。大部分课程采用理实一体化教学、混合式教学、线上线下混合式教学等方式，充分利用信息化教学手段。本专业通过内部进修培养、外部引进外聘教师、引入激励机制等措施，建设了一支结构合理、专兼结合的高素质教师团队。本课程授课教师具有 5 年以上的教学经验与 3 年音乐厅、剧院舞台监督实践经验，具</p>

					<p>有较强的教学科研能力，能全面提升适合社会发展需要高素质创新人才的培养质量。兼职教师主要来自于演艺集团、文化传播公司、文化产业公司等单位。采用形成性评价与终结性评价相结合的考核方式，考核由期末成绩（50%）+平时成绩（30%）+实践成绩（20%）三部分组成。实践成绩可加入系部“艺·文”策划工作室参与校内活动的执行工作，采用百分制计分，考试形式为实操考核+试卷考试。</p>
4	专业（技能） 必修课	★文化经纪理论与 实务	A650402104	课程目标	<p>素质目标：通过文化经纪案例的分析和模拟经纪人实训提升学生的活动执行能力。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，学生可以了解文化经纪的基础理论和基本操作方法，掌握文化经纪人、经纪活动的基本概念、职责和功能、人员管理等内容。</p> <p>能力目标：根据教学大纲的内容，帮助有意向从事文化经纪人的学生们考取《演出经纪人资格证》。</p>
				主要内容	<p>学习文化经纪总概论。掌握文化经纪行业概述、构成、发展演变；了解文化经纪人的分类与构成，学习文化经纪市场的相关营销知识；掌握文化经纪活动主要内容、文化经纪合同运作方式、程序、策略；了解文化经纪规制，掌握文化经纪管理形式；掌握演出经纪人的素质</p>

					要求、执业条件、行业管理；学会分析文化经纪人各类案例。
				教学要求	<p>课程共 94 学时、5 学分。具有良好的信息化条件和设施设备，现有活动实训室 1 间、计算机实训室 1 间，中国演出行业协会学习网站可供拓展学习，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。通过课堂理论学习，课后练习、演出经纪公司各演出项目实践，提高学生的居间、行纪、代理等能力。本课程主要采用集中授课、分组练习的形式组织教学活动。文化经纪理论与实务是一门理论性很强的学科，在教学方法的选择中的思路是“理实结合”，针对行业特点，设计学习情境，实施“课堂+经纪人提案现场”。坚持理论联系实际，引导学生从理论的高度和理性的角度去解读、认识不断文化经纪活动的主要活动、运作方式、运作程序并通过专题活动、课堂辩论、混合式教学等教学实践环节的安排，训练学生的实际应用能力。教材采用武汉大学出版社出版的《文化经理理论与实务》，在教学过程中，不断探索，将劳动教育、工匠精神，融入教学各个环节。本专业通过内部进修培养、外部引进外聘教师、引入激励机制等措施，建设了一支结构合理、专兼结合的高素质</p>

					<p>质教师团队。本课程授课教师持有演出经纪人资格证书，具有一定的演出经纪能力。本课程采用形成性评价与终结性评价相结合的考核方式，考核由期末考试（50%）+平时成绩（30%）+考勤（20%）三部分组成，采用百分制计分，考试形式为随堂考试。</p>
5	专业（技能） 必修课	★演艺活动策划与管理	A650402I15	课程目标	<p>素质目标：培养学生具有较强的社会责任感、国家文化认同感以及敢于创新尝试的生活、工作态度。</p> <p>知识目标：通过课程学习，学生能从前期调研策划、执行运营以及后期评估总结了解演艺活动的完成流程，并能掌握每个阶段的基础知识和基本技能，并且根据活动策划与管理的行业岗位规范完成岗位的相关内容。</p> <p>能力目标：通过本课程学习，使学生掌握演艺活动策划岗位需要的演艺活动调研、策划、运营、战略执行与控制、管理等知识与操作技能，使其具备在活动现场能应对组织领导，控制管理、沟通协调、危机处理、风险应对等技术问题的能力，具备各种演艺活动策划与实践的能力。为学生今后从事演艺活动策划执行、运营管理等各方面的工作打下坚实的基础。</p>
				主要内容	<p>通过演艺活动策划与管理程序为依托，将本课程划分十个项目：</p>

					<p>认识演艺活动、撰写演艺活动市场调研报告、策划演艺活动、销售演艺活动、执行演艺活动、演艺活动危机与风险管理、演艺活动人力资源管理、演艺活动账务管理、活动物料管理、演艺活动后勤保障。每个项目下设 1 至 4 个基本任务，结合大项目和小任务，使学生能按照难以程度、先后顺序掌握演艺活动策划与管理的基本知识和重要技能。</p>
				教学要求	<p>课程共 152 学时、8 学分。线下授课及训练集中在本专业策划实训室进行，同时构建网上视频教学平台“腾讯课堂”、网上作业交流平台“超星学习通”。任课教师具有大量的演艺活动实践经验，主要采用案例教学法、情景教学法、项目式教学法和任务驱动教学法。课程考核为平时成绩（考勤+作业训练）、期末考试的综合。教材采用重庆大学出版社出版的《大型演艺活动策划与管理（第 2 版）》期末考试根据教师提前给定的主题进行演艺活动策划方案撰写，并在约定时间进行现场汇报和答辩，期末评分占总成绩 50%。</p>
				课程目标	<p>素质目标:培养学生现代市场营销理念;</p> <p>知识目标:要求学生掌握市场营销的核心概念和基础营销理论、</p>

6	专业(技能) 必修课	★文化市 场营销	A650402I06		<p>掌握营销战略与 4P 组合营销策略原理；</p> <p>能力目标:能执行营销活动、能够运用 SWOT 分析工具和促销组合工具，制定区域市场产品营销计划书。培养学生联系实际，注重营销案例分析，进行营销实战演习，解决企业实际问题；激发学习文化市场营销知识的愿望和兴趣，乐于参与有助于文化市场营销应用能力的活动；能在学习过程中积极与他人合作，相互帮助，共同完成学习任务。</p>
				主要内容	<p>市场营销核心概念;市场营销管理观念的发展过程;市场营销理念与实践的新发展趋势;营销活动过程及产品营销计划构成要素;市场营销信息管理;市场营销环境及消费者行为;市场营销战备;市场营销 4P 组合策略;市场营销新工具的应用;制定产品营销计划。</p>
				教学要求	<p>课程共 94 学时、5 学分。本课程在多媒体教室进行，同时添加学习通线上学习资料；授课教师具有多年的文化市场经营与管理经验，并独立带领项目团队完成大型文娱项目的实施。主要教学方法包括现场教学、项目驱动教学、工作任务驱动教学、体验式教学，“以赛代练，以练促学”，带领学生参加“中国大学生广告艺术节学院奖”“全国大学生广告艺术大赛”营销策划</p>

					方案竞赛单元；教材采用福建大学出版社出版的《文化市场营销学》；考核方法采用平时课堂考核、期末考试方式相结合。平时成绩包括考情、课堂表现及作业完成情况，期末考试一笔试的方式进行，平时成绩和考试成绩各占 50%。
7	专业（技能） 必修课	文化产业 概论	A650402I07	课程目标	<p>素质目标：培养学生具备文化传播的社会责任感、国家文化认同感、树立多远、包容的文化传播心态。</p> <p>知识目标：通过对文化产业基本概念的了解，思考分析大力发展文化产业的必要性；通过中外文化产业模式的学习和对比，思考如何发展有中国特色的文化产业；通过文化产业内容产业和市场策略的学习，思考文化产业品牌战略的符号运用。通过本门课程的学习，了解文化产业和行业动态，让学生通过课程了解本专业和未来的行业岗位需求。</p> <p>能力目标：具有独立思考的能力，具备策略思维能力，具备文化创新创造能力，具有较强的语言文字表达能力。</p>
				主要内容	<p>课程共分为 4 大板块 10 项专题：本质篇：回答文化产业是什么，包括基本概念、理论介绍，重点阐述文化的本质特征、基本规律、基本功能以及其与经济、社会、政</p>

					<p>治、文化之间的关系；发展篇：介绍各国文化产业发展现状和趋势；经营管理篇：讨论文化产业的战略发展思想和经营管理模式；对策篇：运用文化产业理论对我国文化产业发展中的问题进行的分析和对策性思考。</p> <p>本课程为学生第一门专业基础课程，基本任务就是概要地阐述文化产业理论的上述4个部分的内容。</p>
				教学要求	<p>课程共30学时、2学分。本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成；要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力；教学方法：本课程主要采用讲授法、案例教学法以及项目式教学；教材采用浙江大学出版社出版的《文化产业概论（第3版）》；课程考核为平时成绩（考勤+作业）、期末考试的综合。期末考试为笔试，期末评分占总成绩60%。</p>
8	必修课 专业（技能）	普通话语音	A650403I08	课程目标	<p>素质目标：具备良好的职业道德：诚实、关爱、公平竞争、服务意识；优秀的个性品质：理智、诚信、自信、责任、宽容、坚韧；良好的心理承受能力。</p> <p>知识目标：要求学生了解口才的性质、口语表达的过程和构成、口语表达的语用失误等知识；理解并掌握口语表达的技法和口语表达的语言技巧；重点掌握日常口语表</p>

				<p>达、事务性口语表达、演讲、辩论等口才实践形式的特点、训练方法及训练途径。</p> <p>能力目标：学生能把握口语表达的一般规律，掌握从语音、语汇、语义、人际交往、思维和体态语言、副语言等方面提高口语表达水平的方法，使学生能熟练地运用口语表达的技巧进行日常口语表达、事务性口语表达、演讲和辩论。</p>
			主要内容	<p>能用普通话声母、韵母、声调、音变的要求规范发音；能用重音、停连、节奏等朗读技巧朗读作品；能根据普通话水平测试的应试要领开展自我训练；能根据场合要求编写演讲稿，设计态势语言，完成命题演讲发言；能在求职面试时恰当展示自己，发表求职演说；能运用社交语言表达技巧与人进行沟通交往。</p>
			教学要求	<p>课程共 30 学时、2 学分。教学场所为多媒体教室；教学法采用项目驱动、案例分析、分组讨论、情景模拟等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。</p> <p>课程教学以教师的知识讲授为辅，以提升学生的实操能力和学习迁移能力为主；教师在教学活动中主要是设计一定的模拟情境，指导学生在模拟的情境中进行实际的语言表达训练。同时充分贯彻“课程思政”</p>

					<p>理念，不断提升学生职业素养和汉语+文化自信；教材采用清华大学出版社出版的《普通话与口语交际》；考核方法重点对学生实行以口语能力为中心的考核，通过各种不同的考试形式激发学生自主学习的积极性，在解决实际问题的工作能力；获取新知识、新技能的学习能力；团队活动的合作能力；职业语言表达能力等方面得到体现。成绩构成及比例：本课程是一门语言技能课，主要考核学生综合应用语言的能力，考核方式为考查。平时课堂口语训练占 20%，实践技能考核占 30%，期末考核占 50%。</p>
9	专业（技能） 必修课	文化产业 政策与法 规	A650403110	<p>课程目标</p> <p>素质目标：针对不同的演出项目，了解相关法律基本知识和政策要求，提高学生在演出市场中的的相关法律知识水平。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，让学生掌握文化产业各领域政策法规的基本内容与基本精神。</p> <p>能力目标：让学生学会理论联系实际、利用所学法律法规，分析演出市场案例，较好地适应文化市场管理工作法律实践的需求。</p>	<p>主要内容</p> <p>文化产业的概念。文化产业法规概述。外国文化产业政策与法规：美国、英国、法国、韩国、日本等国的产业政策与法规。我国的文化产业政策概述。我国文化立法和文</p>

				<p>化产业法律环境。各大文化市场相关产业法规：出版、电影、广播电视、演出娱乐、网络等领域相关产业法规。广告法。著作权法。文化遗产法。演出产业政策法规。各类行业内案例分析与讨论。</p>
			<p>教学要求</p>	<p>课程共 36 学时、2 学分。教学场所具有良好的信息化条件和设施设备，现有活动实训室 1 间、计算机实训室 1 间，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。通过课堂理论学习，课后练习，来掌握相关法律法规。本课程主要采用集中授课、分组练习、混合式教学的形式组织教学活动。在教学方法的选择中的思路是“理实结合”，为避免法律发条学习的乏味与枯燥，特设计情境教学，实施“模拟法庭”。在教学过程中，不断探索，将劳育、美育、工匠精神，“三教改革”融入教学各个环节；本专业通过内部进修培养、外部引进外聘教师、引入激励机制等措施，建设了一支结构合理、专兼结合的高素质教师团队。本课程授课教师具有 5 年以上的教学经验，具有较强的教学科研能力，能全面提升适合社会发展需要高素质创新人才的培养质量；教材采用北京大学出版社出版的《文化产业政策与法律法规》；本课程采用形成性评</p>

					价与终结性评价相结合的考核方式，，课程考核为平时成绩（考勤+作业训练）、期末考试的综合。期末考试为笔试，期末评分占总成绩60%。
10	专业（技能） 必修课	视听 语言	A650402I08	课程目标	<p>素质目标：高度的政治素养，爱岗敬业的职业道德；客户至上、内容为王的职业道德，具备良好的沟通策划创意能力、高效的团队协作能执行能力。</p> <p>知识目标：了解影视从业行业观念与业务知识；掌握影视基础理论；掌握各类型视频策划理念；掌握视频策划原理。</p> <p>能力目标：能够进行分镜头脚本创作；能够全面地分析视听作品；能够在文化传播企业的活动策划过程中，对视频制作全流程把控。</p>
				主要内容	<p>学生主要学习和掌握以下内容：1.画面造型语言；镜头形式；剪辑和蒙太奇；声音与声画关系；视听语言的修辞功能；电影语言的叙事系统等内容。</p>
				教学要求	<p>课程共 36 学时、2 学分。教学场所为多媒体教室；担任任课的主讲教师需要熟练掌握视听语言的理论和实务，同时应具备丰富的教学经验。依据影视导演、编剧等相关职业岗位的工作流程，工作步骤进行教学内容的本课程在多媒体教室进行，同时添加学习通线上学习资</p>

					料；主要教学方法包括现场教学、项目驱动教学、工作任务驱动教学、体验式教学；教材采用中国传媒大学出版社出版的《影视视听语言》；考核方法采用平时课堂考核、期末考试方式相结合。平时成绩包括考情、课堂表现及作业完成情况，期末考试一笔试的方式进行，平时成绩和考试成绩各占 50%。
11	专业（技能） 必修课	文化传播 学	A650403I11	课程目标	<p>素质目标：培养学生具备文化传播的社会责任感、国家文化认同感、有创新精神以及向上向善的生活态度。</p> <p>知识目标：通过传播学基础理论知识的学习，学生能从传播者、传播媒介、受众等不同的角度对文化产品、文化服务、文化现象的传播过程和传播效果进行分析。</p> <p>能力目标：具有独立思考的能力，具备对文化传播现象进行逻辑分析的能力，具备创新创造能力，知道如何利用创新思维达到最好的传播效果，具有较强的语言文字表达能力，能将所有分析转化为文本信息。</p>
				主要内容	<p>通过以“积累”“基础”“拓展”为依托，从八个模块进行理论知识的掌握和了解：积累阶段：解读文化、初识传播；基础阶段：文化传播符号、文化传播者、文化传播与媒介、文化传播受众、文化传</p>

					<p>播效果；拓展阶段：跨文化传播。</p> <p>同时配合 8 个模块，展开七个课上课下拓展训练，补充理论知识的不足，用案例探讨、现场教学等方法帮助学生巩固和运用相关知识。</p>
				教学要求	<p>课程共 36 学时、2 学分。本课程理论知识讲授课及大部分拓展训练可在本专业基础策划室完成；拓展训练“现场教学”部分根据课程教授学期实际情况选择，校内主要为实验剧院、校外包括雨花区非遗馆及湘绣小镇沙坪（湘绣博物馆、湘绣体验馆）；要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力；教材采用福建人民出版社出版的《文化传播学》；课程主要采用讲授法、案例教学法、混合式教学以及现场教学。课程考核为平时考勤、平时训练、期末考试的综合。期末考试采用小论文、现场汇报和答辩的形式，分值占比为：小论文（60%）+现场汇报（30%）+答辩（10%），其中答辩部分结合生生互评情况给分。</p>
12	专业（技能） 必修课	新媒体运营	A650403112	课程目标	<p>素质目标：通过对平面设计等软件的学习，提高商务办公技能，提高演艺活动策划能力，具有传播的责任意识、树立多元、包容的文化传播心态；具有客户至上、内容为王的职业素养；具有团队意识和较强的人际沟通能力。</p>

				<p>知识目标：了解 Microsoft Office PowerPoint 和 Photoshop CC 两大软件基础知识与操作技法。了解新媒体运营和推广的基本原理，熟悉新媒体推广的基本流程和步骤，从而为新媒体推广能力的学习和提升奠定基础。</p> <p>能力目标：掌握两大软件的基本操作方法与应用范围，并能独立使用两大软件制作演示文稿以及海报设计、图像处理。熟悉新媒体运营和推广的流程；掌握新媒体主题策划的原则和方法；掌握新媒体矩阵平台搭建的技巧和方法；掌握新媒体内容编辑的技巧；熟悉新媒体推广运营的技巧。</p>
			主要内容	<p>通过学习新媒体的概念、类别掌握以下内容：Microsoft Office PowerPoint 按实际业务组织幻灯片内容，比如找素材、定风格、排版美化、加动画；学习 Photoshop CC，包括海报设计、logo 制作、宣传册制作等平面设计基本技能；新媒体发展趋势、工作流程等理论知识；新媒体运营相关的策划、内容创造；新媒体版面排版、标题设计、运营推广等技能；新媒体内容运营；新媒体推广主题策划；新媒体平台搭建和选择。</p>
			教学要求	<p>课程共 68 学时、4 学分。本课程在多媒体教室进行教学，同时添</p>

					<p>加学习通线上学习资料；要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力；教材采用《Photoshop CC 教程》和《新媒体运营》等；主要教学方法包括现场教学、项目驱动教学、工作任务驱动教学、体验式教学；考核方法采用平时课堂考核、期末考试方式相结合。平时成绩包括考情、课堂表现及作业完成情况，期末考试一笔试的方式进行，平时成绩和考试成绩各占 50%。</p>
13	专业（技能） 必修课	公关与危机处理	A650403113	课程目标	<p>素质目标：具备爱岗敬业、遵纪守法的职业道德，具备文化传播的社会责任感、客观公正的生活态度。</p> <p>知识目标：通过学习，掌握日常性的公关处理步骤、方法和手段，熟悉定期定公关活动的开展模式，了解应对突发性事件的方法，能完成公关专题活动，能应对处理大部分危机事件。</p> <p>能力目标：具有良好的人际沟通交往能力；较强的公关组织策划能力；良好的危机应对与处理能力；较强的信息传播表达能力。</p>
				主要内容	<p>课程通过讲解公关原理和工作实务，公关危机应对的经典案例分析、商业公关经典案例分析、公关工作人员的工作真实要求、危机情景处理等，使学生掌握公关工作的基本要求，危机处理的基本原则，</p>

					文化企业、机构应对公关危机的路径，文化品牌、产品、服务、人物等公关传播的基本模式以及公关人员在实际工作岗位中的基本职业要求等。
				教学要求	课程共 32 学时、2 学分。本课程线下授课全部内容可在基础多媒体教室完成，同时构建网上视频教学平台“腾讯客场”、网上作业交流平台“超星学习通”。教学方法采用讲授法、案例教学法、情景演练法进行教学；要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力；教材采用华东师范大学出版社出版的《危机公关——理念、制度与运作路径》；课程考核为平时成绩（考勤+作业训练）、期末考试的综合。期末考试为笔试，期末评分占总成绩 60%。
14	专业（技能） 必修课	摄影摄像 基础	A650403J01	课程目标	<p>素质目标:通过练习和实践训练，使学生掌握较强的艺术摄影、摄像风格及剪辑风格；具备良好的个人素质和职业素养；具备较强的沟通意识、服务意识；具备一定的审美能力和规范意识。</p> <p>知识目标:学生通过学习数码相机、数码摄像机等设备的构造和操作，以及 Premiere 等剪辑软件的应用，通过一系列的实例和实操项目系统地掌握基本的摄影、摄像和剪辑技巧，独立制作出具有艺术欣</p>

				<p>赏价值的摄影、摄像作品。</p> <p>能力目标:培养学生的摄影与摄像创作能力,磨练摄影的基本功底,培养学生的镜头感,能在摄影、摄像作品的创作中灵活运用镜头语言。进一步培养学生的实践能力、动手能力,提高学生的审美鉴赏能力及评价能力。</p>
			主要内容	<p>掌握摄影、摄像的概念和发展方向;认识数码相机、数码摄像机,掌握摄影摄像的基本操作;在《视听语言》课的学习基础上,掌握摄影初步技法,如景深、曝光、对焦技巧;掌握拍摄画面的构图、角度等技巧;掌握人像摄影、风光摄影、纪实摄影、抽象摄影等拍摄技巧,和同类风格摄像作品拍摄技巧;掌握音、视频基础知识,掌握音视频的基本理论知识;学习视频剪辑软件 Premiere,掌握 Premiere 软件编辑视频后期处理的系统方法。</p>
			教学要求	<p>课程共 32 学时、2 学分。教学场地选用理论课文化教室、实践课机房相结合,配备专业制作电脑机房;教学方法包含讲授法、讨论法、对比法、示范法、练习法,“教、学、做”于一体,边讲授、边训练,学生在教中学,在学中做;要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力,教师在基础理论知识讲授后,将学生分为若干组别,</p>

					<p>每一组指定一位负责人。学生以团队项目实做的方式开展学习实践。教材采用北京大学出版社出版的《摄影摄像基础（第2版）》；考核方法采取综合考核=考核由期末作品（50%）+平时成绩（30%）+分阶段考核作品（20%）三部分组成，采用百分制计分，考试形式为作品考核。平时成绩包括到课率、课堂表现和课堂作业的完成情况等。</p>
15	专业（技能） 必修课	毕业设计	A650402I09	课程目标	<p>素质目标：通过毕业设计方案的撰写，培养学生通过实践逐步提升创新创意思维能力，培养学生观察能力、分析能力和解决问题的能力，以及树立良好的职业道德观，提升学生的综合职业素质。学生通过完成具体的工作任务，在过程与方法、知识与技能、情感态度与价值观等方面的基本能力逐步得到巩固和提升。</p> <p>知识目标：本课程以实践教学为主，综合几个学期所学的核心课内容，包括项目文案写作课、演艺活动策划与管理课、艺术创意与策划、文化市场营销课，充分发挥自己的写作和策划才能，并拓展知识结构，</p> <p>能力目标：根据设定的要求撰写演艺活动策划方案，活跃思维、发展想象力和创造力，学会独立创作与小组成员间协作，从中提高学</p>

					生的审美鉴赏能力及评价能力。
				主要内容	确立方案主题；制定方案撰写的具体要求；分组进行方案前期调研，撰写调研方案；根据调研报告，撰写策划方案初稿；撰写策划方案修改稿；定稿策划方案；制作提案PPT，进行反复修改；定稿提案PPT。
				教学要求	课程共64学时、4学分。本课程在多媒体教室里进行；教学方法为通过讲解、讨论、视听、分析等多元化模式对优秀演艺活动策划案和活动视频进行分析，对毕业设计方案进行逐步撰写；教材综合《从零开始学文案编写与活动策划》《艺术活动创意与策划》《大型演艺活动策划与管理（第2版）》等策划、写作类周边教材；任课教师为专业核心课授课教师，具有毕业设计作品指导经验；考核方法为采取平时课堂考核、期末毕业答辩方式相结合。策划方案提案成绩占40%，毕业答辩成绩占50%，平时表现加考勤占10%。
16	专业（技能） 必修课	顶岗实习	A650402I10	课程目标	素质目标：通过在演艺活动公司、文化传播公司的顶岗实习，学生养成遵纪守法，严格遵守规定的好习惯，服从安排，认真完成实习岗位的工作任务。同时培养其尊敬师长、团结友爱，正确处理上、下级工作关系和人际关系的良好职业

				<p>素养,培养学生精益求精、诚实守信的职业精神,增强学生的就业能力。</p> <p>知识目标:学生通过文化市场经营管理类专业顶岗实习,了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化;掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。</p> <p>能力目标:</p> <p>学校和实习企业协商,根据企业工作任务实际和职业技能要求,通过参观、岗前培训、实际操作等,使学生能够熟悉工作职责、业务流程、工作规范,掌握相应职业技能;理论联系实际,把学校所学知识应用于工作,切实提高学生的业务能力和职业素养。</p>
			主要内容	<p>学校与实习企业联合成立顶岗实习领导小组,负责学生顶岗实习的组织和管理,制订顶岗实习教学计划,开展专业教学和职业技能训练,为学生参加顶岗实习提供条件。</p> <p>学校设立顶岗实习管理工作机构,落实学生顶岗实习工作。加强顶岗实习工作监督检查,协调有关职能部门、实习企业 and 专业系部,共同做好顶岗实习管理工作,保证顶岗实习工作的安全和有序。</p>
			教学要求	<p>课程共 572 学时、26 学分。教学场地设在顶岗实习的企业、单位内部办公区域以及活动执行现场;学校和实习企业协商,根据企业工</p>

				<p>作任务实际和职业技能要求，通过参观、岗前培训、实际操作等，使学生能够熟悉工作职责、业务流程、工作规范，掌握相应职业技能；理论联系实际，把学校所学知识应用于工作，切实提高学生的业务能力和职业素养。指导教师为具有丰富的演艺活动策划与管理经验的教师；考核方法采用过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核。企业指导教师对实习学生的考核包括实习过程评价和实习业绩评价两部分，实习过程评价主要考核实习学生在岗位实习时的表现，实习业绩评价主要考核实习学生岗位实习任务完成情况。建议二者的分配比例为1：1，考核结果填写在《顶岗实习企业鉴定表》中。</p>
17	专业（技能） 限选课	色彩构成 基础	A650402J01	<p>课程目标</p> <p>素质目标：培养学生独立创新能力、研究分析能力与逻辑思维能力。将设计有效的应用于策划专业。从物理学、生理学、心理学和美学的角度研究色彩关系和色彩的心理效应。具备良好的信息素养与艺术修养。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，培养学生色彩设计能力，掌握色彩理论知识，使学生了解色彩的基本性质、调和、对比关系，掌握色彩的表现手法。</p> <p>能力目标：通过理论与实践训</p>

				<p>练使学生懂得学习构成的作用与意义,使学生具备基本的图形设计能力,色彩协调能力,掌握学生色彩设计能力、色彩理论知识和表现手法以及色彩的基本要素、配色规律、色彩心理等基础能力,达到能够熟练运用色彩配色原理和技法进行色彩设计应用的目的。</p>
			主要内容	<p>第一阶段为基础训练,这一阶段从色彩色彩基本理论起步,进行基础训练,培养学生的色彩表达能力;第二阶段从色彩效应出发,运用科学原理与形式美法则培养学生对色彩的创造性能力;第三阶段从专业方向出发,进行具象、意象、抽象训练。</p>
			教学要求	<p>课程共 36 学时、2 学分。本课程在美术实训室进行。本课程要求教师充分了解学生的学习情况,认真研究和搜集色彩构成的设计元素、构成要素及构成的相关问题、案例等教学资料读教材,广泛查阅,深入挖掘课程相关的思政元素;以提高学生的学习兴趣和学习效果为目的,合理规划教学任务、进行教学设计;通过讲授法讲解让学生学习平面构成、色彩构成等不同的表达方法,并将其归纳总结,提升学生的逻辑思维能力和表达能力;运用案例分析法,组织学生优秀的及常规的构成设计案例中包含的问题</p>

				<p>进行分组研究讨论；运用小组合作教学法，将学生组织成不同小组，并在小组内实施任务驱动、讨论等，让学生们在合作中学习；运用问题教学法，将知识以问题的方式呈现，让学生在解决问题的过程中掌握知识、培养能力，由浅入深，逐步引导学生主动参与、独立思考；教材采用中国美术学院出版社出版的《色彩基础教程》；教学考核从色彩搭配效果、图形与色彩综合画面效果及创意思维三方面进行考核。采取平时课堂考核、期末统一考核方式相结合。平时考核随堂进行和根据作业完成情况进行考核。平时练习与随堂小考占 50%，期末统一考试成绩占 40%。平时表现和考勤占 10%。</p>
18	专业（技能） 限选课	商务礼仪 与沟通	A650402J02	<p>课程目标</p> <p>素质目标：具备良好的个人素质和职业形象；具备较强的沟通意识、服务意识；具备良好的团队合作意识和工匠精神；具备一定的审美能力和规范意识。</p> <p>知识目标：知道礼仪的内容与内涵；掌握个人形象塑造的知识；了解常见的社交知识；掌握商务交往中的基本准则与规范；理解一般商务沟通知识；知道复杂商务沟通知识。</p> <p>能力目标：能够进行正确的形象塑造；能够较好的与人相处，进</p>

					行有效社交；能够较好地开展一般商务沟通；能够知道复杂商务沟通的方式方法。
				主要内容	本门课程内容包括礼仪的基本概念、基本准则；商务形象礼仪，包括仪容、服饰、仪态等；商务社交礼仪，如会面礼仪、通信礼仪、宴请礼仪、交谈礼仪等；一般商务沟通知识，如求职面试沟通、营销沟通、管理沟通等；复杂商务沟通，如交易会谈判、合同谈判等。
				教学要求	课程共 36 学时、2 学分。教学场地设为多媒体教室、形体教室、多功能报告厅，学习通平台，流畅的网络，手机或电脑；以学生为中心，使用项目式教学法，将课程内容进行项目和任务划分；理论与实践教学穿插进行；使用案例教学、情境式教学；充分利于信息化教学手段，在学习通平台上建课，进行课堂互动、作业提交、小组合作和期末线上考试；要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力；教材采用中国财政经济出版社出版的《商务礼仪与沟通(第 2 版)》；考核方法：采取“线上+线下”、“平时+期末”、“个人+小组合作”的方式进行综合考评，实行过程化、精细化考核。平时成绩 35%，包括课堂考勤、线上学习时长、线上平时测试成绩、课堂互动等；小组作业

					10%；期末线上测试 15%；期末线下实践考核 40%。
19	专业（技能） 限选课	舞台艺术 基础	A650403J03	课程目标	<p>素质目标：通过学习音乐、舞蹈、戏剧、中国戏曲和曲艺杂技五方面的基础知识，让学生全面了解和吸收中外优秀的舞台艺术成果，提高审美素养，培养高雅的审美品位，提高人文素养，促进学生全面发展。</p> <p>知识目标：丰富学生的舞台艺术文化底蕴，通过对各类型音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、曲艺、杂技等艺术作品的赏析，吸收中外多元艺术文化，提高自己的艺术修养，提高审美境界，拓展知识结构，陶冶情操，活跃思维、发展想象力和创造力；</p> <p>能力目标：进一步培养学生的舞台艺术观察力、舞台艺术表现力、舞台艺术分析力以及舞台艺术想象力，提高学生的审美鉴赏能力及评价能力。</p>
				主要内容	<p>音乐基础知识；舞蹈基础知识；戏剧基础知识；中国戏曲基础知识；曲艺、杂技基础知识。</p>
				教学要求	<p>课程共 36 学时、2 学分。本课程在多媒体教室里进行；教学方法采用讲解、讨论、视听、分析等多元化模式对基础的艺术理论进行学习，并对艺术作品进行赏析；要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力；教材采用中国演</p>

					<p>出行业协会自编培训教材《演出经纪人员资格培训教材——舞台艺术基础》；考核方法采取平时课堂考核、期末统一考核方式相结合。平时考核随堂进行和根据作业完成情况进行考核。平时作业及课堂实践占40%，期末统一考试成绩占50%，平时表现加考勤占10%。</p>
20	专业 (技能) 任选课	书法	A000000R7 1	课程目标	<p>素质目标:了解并基本掌握书法作为中华优秀传统文化瑰宝,所蕴含的古典美学思维以及书法创作如何高雅的反应书家的文学积淀和修养,如何折射出人的精神、灵魂、内心世界和才情,并肩负传播和发扬的重任。此外,还需具备良好的职业道德素养,养成严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风。熟练掌握自觉学习和自我职业发展的方法。并且掌握归纳组织、创新能力和专业表达等能力,养成具备独立分析问题与解决问题的优秀综合素质。</p> <p>知识目标:能基本掌握软笔书法用笔的法则及毛笔笔锋的运用方法,并对汉字字形结构的分类和意义有清晰概念。在学习后能熟练辨识不同书体的特征,并了解不同书体的审美取向之间的区别。</p> <p>能力目标:能熟练掌握楷书</p>

				和行书的用笔方法,准确分析不同字体的不同结构组成规律,并且将用笔、结构、章法三大能力综合起来表现于纸面。能准确掌握临摹法帖的方法,拥有独立完成楷书和行书作品创作的能力,并且能对不同时期书法理论进行分析和理解。
				<p>楷书技法学习</p> <p>颜真卿《多宝塔碑》</p> <p>褚遂良《大字阴符经》</p> <p>行书技法学习</p> <p>王羲之《集字圣教序》</p> <p>欧阳询《仲尼梦奠帖》</p> <p>赵孟頫《前后赤壁赋》</p> <p>苏轼《黄州寒食诗》</p> <p>古代书法理论学习</p> <p>书法鉴赏课学习</p>
				<p>理论与实践学习 32 学时,共 2 个学分;场地包括多媒体教室及 20 张 1.2M 书桌;教学形式:教师讲授示范;学生练习互评;作品展示;外出参观展览等;考核要求:严格考核,并将考核成绩(等级)录入教务管理系统。</p>
21	专业(技能)任选课	室内设计鉴赏	A000000R19	<p>课程目标</p> <p>素质目标:具备初步的艺术认知素养,启发和培养设计创新意识,提高室内空间审美素养;</p> <p>知识目标:了解室内设计的基本概念和基本原理,能把握相关概念和原理的区别和联系;</p> <p>能力目标:运用室内设计基本原理指导方案设计的能力,利用室内设计原理开展设计鉴赏与设计</p>

					调研的能力。
				主要内容	认识劳动：培养学生重视劳动教育；懂得劳动：培养学生的劳动价值观；热爱劳动：弘扬劳模精神，树立劳动观；勤奋劳动：教育学生怎么开展劳动。
				教学要求	理论与实践学习 32 学时，共 2 个学分；场地包括多媒体教室；教学形式：专题教育、实践教育、校内外公益服务等；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。
22	专业 (技能) 任选课	戏曲欣赏	A000000R0 6	课程目标	<p>素质目标：培养学生爱国主义精神、集体主义观念、勤学苦练的拼搏精神。传承中华民族优秀传统文化，加强学生对我国优秀传统文化的认同感和使命感，增强民族自豪感与责任担当，提升学生艺术综合素养，树立肩负起新时代文艺工作者使命和担当的理想信念。</p> <p>知识目标：掌握中国戏曲的基本常识，赏析中国戏曲的艺术特征与思想内涵。</p> <p>能力目标：通过影像视频、师生模拟表演互赏等途径，接受祖国文化的熏陶，领略戏曲艺术无穷的魅力，提高艺术分析能力和审美品位，达到一定的艺术理解能力和创造能力。</p>
				主要内容	课程从中国戏曲五大剧种的概述与影响、风格特征、经典剧目和

				<p>典型人物展开，围绕百戏之祖昆剧、国粹京剧、湖南花鼓戏、湘剧的不同特点进行课程建构。将戏曲艺术生动、形象的展示在学生面前，提升学生的认知和兴趣，提高学生艺术审美品位，培养学生高尚情操。</p>
				<p>教学要求</p> <p>本课程理论与实践学习 32 学时，共 2 个学分，理论与实践教学相结合，教学场地大多在多媒体教室进行，要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力。本课程教材参考高等教育出版社出版的《戏曲欣赏》路应昆主编，上海音乐出版社出版的《戏曲鉴赏》刘祯主编，课程的考核形式为考查+考核。</p>
23	专业 (技能) 任选课	南县地花鼓	A000000R0 1	<p>课程目标</p> <p>素质目标：培养学生持之以恒、勤学苦练、吃苦耐劳、勇往直前的专业素养；团结协作的合作精神。通过学习加强学生对湖湘非遗文化的认同感和使命感，提升他们思想道德素质和爱国情操，培养他们的文化自信与责任担当。树立肩负起新时代文艺工作者使命和担当的理想信念。</p> <p>知识目标：掌握南县地花鼓手眼身法步基本知识，以及南县地花鼓中一旦一丑人物的形象塑造方法。</p> <p>能力目标：使学生能自主运用良好的肢体能力和身段技法，融会</p>

					贯通进行人物塑造，具备一定的舞台表现能力
				主要内容	课程以南县地花鼓的形成、发展历程和特点展开，围绕南县地花鼓是什么、学什么、做什么进行课程建构。将南县地花鼓生动形象的展示在学生面前，引发学生的学习兴趣，主动进行南县地花鼓的探寻。以具体的南县地花鼓项目《十二月望郎》，教授学生掌握南县地花鼓的手眼身法步的技术特点，刻画人物的形象及性格，并能较好的运用舞蹈动作
				教学要求	本课程理论与实践学习 16 学时，共 1 个学分，以实践教学为主，教学场地包括舞蹈教室、实验剧场等。要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力。本课程教材选用由湖南省南县地花鼓保护工作办公室编著的国家级非物质文化遗产《南县地花鼓基础教程》课程的考核形式为考查。
24	专业 (技能) 任选课	影视动画 制作流程 分析	A000000R5 6	课程目标	<p>素质目标：以技术分析、专业实训为影视动画制作流程分析的主要载体，解析案例中制作的不同模块，从题材、平面构图、色彩、及镜头运用包括三维和特效等专题内容。</p> <p>知识目标：了解影视动画，学习影视动画的基础知识和制作技术，理解制作中不同专业技术的融</p>

					<p>合。</p> <p>能力目标：让学生了解影视动画专业，并了解在影视动画制作中除需要掌握专业技能以外，还要掌握影视电影和电视剧中所需的专业理论知识，这样才能更好地完成影视制动画制作流程分析的教学任务。</p>
				主要内容	<p>掌握影视动画、电影、电视剧制作的动画及后期制作的流程。其中三大类别中不同制作阶段的相同处和不同处区别。掌握影视动画制作中每个阶段对专业细分的需求。初步掌握基本创作、分镜脚本绘制要求、人物角色设计的创意思路、制作分类的划分等学校内容。</p>
				教学要求	<p>理论与实践相结合的学习 32 学时，共 2 个学分；场地要求多媒体教室；教学形式：国内外优秀案例分析及幕后技术分析的案例影片展示，让学生了解其中制作的流程；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
25	专业 (技能) 任选课	外国舞蹈 作品赏析	A000000R5 2	课程目标	<p>素质目标：培养学生良好的社会公德、职业道德和专业基本素质；培养学生对参与艺术活动的创新精神和实干精神。</p> <p>知识目标：了解外国舞蹈作品的发展趋势；掌握外国各类型舞蹈作品的文化背景、审美特征、主要形式及风格特点。</p>

					<p>能力目标：对外国舞蹈作品和特点有初步的了解，能够正确查阅相关的舞蹈资料，准确对舞蹈作品进行赏析的能力，并且能够将所学舞蹈理论知识能够灵活运用于实践。</p>
				主要内容	<p>本课程通过对外国现代舞、芭蕾舞、踢踏舞、国标舞等经典作品的赏析，掌握外国舞蹈作品的文化背景和审美特点，培养学生能够准确地对外国舞蹈作品的艺术理念、主要形式、风格特点进行独立的分析。</p>
				教学要求	<p>本课程理论与实践学习为 32 学时，共 2 个学分；场地包括多媒体教室；教学形式：理论教育、实践教学、作品欣赏等；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。</p>
26	专业 (技能) 任选课	中国古典 诗词歌曲 赏析与演 唱	A000000R0 5	课程目标	<p>素质目标：以审美教育为核心，增强学生的“文化自信”，引导学生系统地了解中国古典诗词艺术歌曲演唱风格和内涵的独特性。</p> <p>知识目标：对中国古典诗词的艺术特征、音乐的艺术特征、诗乐相融的艺术特征、用声的艺术特征进行阐述和论证，概括出演唱中国古典诗词艺术歌曲应该把握的艺术特征和独特演唱风格。</p> <p>能力目标：充分利用电子书籍、音乐音响等网络资源，引导学生查</p>

					<p>阅音乐理论相关资料、聆听相关音乐，从而了解演唱中国古典艺术歌曲应把握的艺术特征和演唱风格。</p>
				主要内容	<p>中国古典诗词艺术歌曲赏析的基础知识和中国古典诗词艺术歌曲的演唱与时间。</p>
				教学要求	<p>本课程理论与实践学习 32 学时，共 2 个学分，以实践教学为主，教学场地包括理论教室、实验剧场等。要求教师具有良好的专业技能水平和课堂管理组织能力。教材选用杨曙光编写的，人民音乐出版社出版的《中国古典诗词艺术歌曲赏析与演唱》。课程的考核形式为考查。</p>
27	专业 (技能) 任选课	初级歌曲 写作	A000000R0 4	课程目标	<p>素质目标：鼓励学生敢于创造，坚持原创、善于表达自我内心情感，通过创作体会音乐的美好</p> <p>知识目标：乐理基础知识、动机写作、旋律与节奏的写作、歌词与旋律的关系分析、旋律创作、歌曲创作</p> <p>能力目标：依据课程目标与内容要求，独立创作小型的声乐作品、具有个人特色的歌曲作品</p>
				主要内容	<p>动机；材料；旋律的基本形态；前奏、间奏、尾奏；音乐的记忆点；综合写作练习。</p>
				教学要求	<p>理论与实践学习 32 学时，共 2 个学分；</p> <p>场地要求：有钢琴的媒体教室；</p> <p>教学形式：线下面授；</p>

					考核要求：现场考试，并将综合成绩（等级）录入教务管理系统。
28	专业 (技能) 任选课	微电影创作	A000000X0 1	课程目标	<p>素质目标：具备较高的职业素养及道德品质。具备良好的政治素养及法律意识；具备健康的就业心态及创业观；</p> <p>知识目标：掌握微电影团队搭建的技巧方法；熟悉微电影创作的工作流程；掌握微电影剧本创作的基本原理及规律；掌握微电影导演的一般工作方法；掌握微电影创作的摄制实操技巧；掌握微电影宣传推广的有效途径；掌握微电影的主要类型及其创作技法；</p> <p>能力目标：熟知微电影创作的一般流程，并基本掌握微电影创作“编、导、摄、剪”的能力，特别是微电影创作中的编剧及导演的能力；具有较强的影视作品鉴赏能力，能完成从微电影“导读”到微电影“自读”的建构；具有较强的创新创业能力，能在艺术创作中有“新想法”、有“新举措”，有“能拼搏、能吃苦”“做得了、做得好”的创业激情和实力。</p>
				主要内容	<p>麻雀虽小 五脏俱全——认识微电影；引人入胜 妙趣横生——微电影编剧策略；高屋建瓴 运筹帷幄——微电影导演思维；流光溢彩 有声有色——微电影摄制技巧；名声远扬 众人皆知——微电影宣传</p>

					<p>推广；量体裁衣 迎刃而解——竞赛类微电影创作；珠联璧合 润物无声——商业类微电影创作；弘扬正气 传承文化——文化类微电影创作；山高路远 求索不止——创意类微电影创作。</p>
				教学要求	<p>理论学习 32 学时,共 2 个学分； 教学平台：超星学习通（手机移动端）、超星学银在线（PC 端）； 教学形式：网络教学，任务工单式、专题教育等； 考核要求：完成视频（40 分）完成所有视频为满分，单个视频分值平均分配；单元测验（35 分）需要学员按时完成每章的单元测验；期末考试（15 分），需要学员在规定时间内完成期末考试；访问数（10 分）访问数 300 分为满分；讨论发言参与“课堂交流区”老师发起的讨论，发表或回复一个讨论得 2 分，获得一个赞得 1 分。 （90 分以上为优秀；80 分以上为良好；60 分以上为及格。）</p>
29	专业 (技能) 任选课	商务礼仪 与沟通	A000000R1 3	课程目标	<p>素质目标：具备良好的个人素质和职业形象；具备良好的团队合作意识和工匠精神；具备一定的审美能力和规范意识。</p> <p>知识目标：知道礼仪的内容与内涵；掌握个人形象塑造的知识；了解常见的会面知识与沟通方式；知道人际交往中的基本准则与规范；掌握求职面试中的行为规范。</p> <p>能力目标：能够进行正确的形象塑造；能够在不同的场景下运用合适的方式进行沟通和交流；能够较好的与人相处。</p>
				主要内容	<p>礼仪的基本概念、基本准则；</p>

					<p>个人基本礼仪，包括仪容、服饰、仪态等；日常交际活动中的礼仪，如会面礼仪、通信礼仪、宴请礼仪、交谈礼仪、职场礼仪等。</p>
				教学要求	<p>本课程共 32 学时，2 个学分。教学场地为多媒体教室。教学方法与手段是以学生为中心，使用项目式教学法，将课程内容进行项目和任务划分；理论与实践教学穿插进行；使用案例教学、情境式教学；充分利于信息化教学手段，在学习通平台上建课，进行课堂互动、作业提交、小组合作和期末线上考试。考核采取“线上+线下”、“平时+期末”、“个人+小组合作”的方式进行综合考评，实行过程化、精细化考核。平时成绩 45%，包括课堂考勤、线上学习时长、线上平时测试成绩、课堂互动等；期末线上测试 55%。</p>
30	专业 (技能) 任选课	文物鉴赏	A000000R6 4	课程目标	<p>素质目标：对历史、文物怀有敬畏之心；具有感受文物之美、鉴赏文物之美的能力，具有一定的人文素养。</p> <p>知识目标：了解文物的概念、范围、特性，认识青铜器、陶瓷、玉器、古籍、书画等不同文物类型；了解不同文物的历史、艺术、科学价值。</p> <p>能力目标：具备相关文物的鉴赏的能力；具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具备团队合</p>

					作、独立思考、资料搜集整理、信息加工处理的能力。
				主要内容	介绍文物的概念、内涵、意义，解读文物的历史、艺术、科学价值，分析青铜器、陶瓷、玉器等文物鉴赏方法与途径。
				教学要求	理论学习 16 学时，共 1 个学分；场地包括多媒体教室；教学形式：专题教育、探究式教育等；考核要求：严格考核，并将考核成绩（等级）录入教务管理系统。

注：★标记的为专业（技能）核心课程

七、教学进程总体安排

文化市场经营管理专业教学进程总体安排表（三年制高职）

序号	课程类型	课程门数	学分	学时			备注		
				理论学时	实践学时	合计			
1	公共基础必修课	14	38	418	312	730			
2	公共基础限选课	1	2	30	2	32	公共基础限选课有艺术概论、湖湘文化共2门课程，要求学生在校期间选择其中1门课程进行学习，修满2个学分，共32学时。		
3	公共基础任选课	4~6	6	96	0	96	公共基础任选课采取线上+线下方式选修，要求学生在校期间修满6个学分，96学时；从第二学期起修读，每期开出选修课以当期公告为准。		
4	专业（技能）必修课	16	86	466	1180	1646			
5	专业（技能）限选课	2	4	40	32	72	专业（技能）限选课有色彩构成基础、商务礼仪与沟通、舞台艺术基础共3门课程，要求学生在校期间选择其中2门课程进行学习，修满4个学分，共72学时。		
6	专业（技能）任选课	2~4	4	16	48	64	专业（技能）任选课采取线上+线下方式选修，要求学生在校期间修满4个学分，64学时；从第二学期起修读，每期开出选修课以当期公告为准。		
合 计		39~43	140	1066	1574	2640			
公共基础课程学时占总学时比例%			32.50%	选修课学时占总学时的比例%			10%	实践学时占总学时的比例%	59.62%

文化市场经营管理专业教学进程具体安排表（三年制高职）

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配		各学期教学周周数、周学时数（周数*周学时数）						考核方式		
						总学时	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	
								20周	20周	20周	20周	20周	20周			
公共基础课	必修	1	思想道德修养与法律基础	A000000G10	3	48	8	12*4							√	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A000000G11	4	64	8		16*4						√	
		3	形势与政策	A000000G12	1	48		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4		√	
		4	写作与沟通	A000000G21	2	30		15*2						√		
		5	大学语文	A000000G22	2	32			16*2					√		
		6	大学英语	A000000G30	4	62		15*2	16*2					√		
		7	大学体育	A000000G40	6	108	100	15*2	13*2	13*2	13*2			√		
		8	心理健康教育	A000000G60	2	32		8*2	8*2						√	
		9	军事理论	A000000G90	2	36		2*18							√	
		10	军事技能（军训）	A000000G91	2	112	112	2周							√	
		11	劳动教育	A000000G92	2	32	16	4*2	4*2	4*2	4*2				√	
		12	大学生职业生涯规划与就业指导	A000000G81	2	32	10					16*2			√	
		13	创业基础	A000000G82	2	32	16			16*2					√	
		14	信息技术	A000000G50	4	62	42	15*2	16*2						√	
小 计					38	730	312									

限选 (二选一)	1	艺术概论	A000000H23	2	32	2			16*2					√	
	2	湖湘文化	A000000H24	2	32	2				16*2				√	
	小 计			2	32	2	公共基础限选课有艺术概论、湖湘文化 2 门课程，要求学生在校期间选择其中 1 门课程进行学习，修满 2 个学分，共 32 学时。								
	任选	1	教育学	A000000R97	1	16									√
		2	生活与法律	A000000R98	1	16									√
		3	体育健康与篮球	A000000R85	1	16									√
		4	太极	A000000R86	1	16									√
		5	PPT 高手之路	A000000R84	1	16									√
		6	实用英语口语训练	A000000R16	1	16									√
		7	湖湘近代历史名人选	A000000R95	1	16									√
		8	学生创新创业基础	A000000R18	1	16									√
9		心理自助与助人实操	A000000R90	1	16									√	
小 计			6	96	0	公共基础任选课采取线上+线下方式选修，要求学生在校期间修满 6 个学分，96 学时；从第二学期起修读，每期开出选修课以当期公告为准。									
专业(技能)课	必修	1	★项目文案写作	A650402I01	7	130	90		18*4	18*2		1 周		√	
		2	★艺术创意与策划	A650402I02	7	130	78		18*4	18*2		1 周		√	
		3	★舞台管理	A650402I03	6	116	40			18*4	1W	1 周		√	
		4	★文化经纪理论与实务	A650402I04	5	94	42			18*4		1 周		√	
		5	★演艺活动策划与管理	A650402I05	8	152	110			18*4	18*2	2 周		√	
		6	★文化市场营销	A650402I06	5	94	44				18*4	1 周		√	

	7	文化产业概论	A650402I07	2	30		15*2						√	
	8	普通话语音	A650403I08	2	30	20	15*2							√
	9	文化产业政策与法规	A650403I10	2	30	10	15*2						√	
	10	视听语言	A650402I08	2	36	20		18*2					√	
	11	文化传播学	A650403I11	2	36	6				18*2			√	
	12	新媒体运营	A650403I12	4	68	46				18*2	16*2		√	
	13	公关与危机处理	A650403I13	2	32	10					16*2		√	
	14	摄影摄像基础	A650403J01	2	32	28					16*2			√
	15	毕业设计	A650402I09	4	64	64					16*4			√
	16	顶岗实习	A650402I10	26	572	572						26周（六个月）		√
	小 计			86	1646	1180								
限 选 （ 三 选 二 ）	1	色彩构成基础	A650402J01	2	36	16			18*2				√	
	2	商务礼仪与沟通	A650403J02	2	36	16				18*2			√	
	3	舞台艺术基础	A650403J03	2	36	16				9*4			√	
	小 计			4	72	32	专业（技能）限选课有商务礼仪与沟通、舞台艺术基础、色彩构成基础共3门课程，要求学生在校期间选择其中2门课程进行学习，修满4个学分，共72学时。							
	1	书法	A000000R71	2	32	16								√
	2	室内设计鉴赏	A000000R19	2	32	2								√
	3	戏曲欣赏	A000000R06	2	32	2								√

任 选	4	南县地花鼓	A000000R01	1	16	14								√
	5	影视动画制作流程分析	A000000R56	2	32	16								√
	6	外国舞蹈作品赏析	A000000R52	2	32	10								√
	7	中国古典诗词歌曲赏析与演唱	A000000R05	2	32	8								√
	8	初级歌曲写作	A000000R04	2	32	18								√
	9	微电影创作	A000000X01	2	32	16								√
	10	商务礼仪与沟通	A000000R13	2	32	16								√
	11	文物鉴赏	A000000R64	1	16	2								√
	小 计				4	64	48	专业（技能）任选课采取线上+线下方式选修，要求学生在校期间修满4个学分，64学时；从第二学期起修读，每期开出选修课以当期公告为准。						
合 计				140	2640	1574	本专业共设置140学分，2640学时，顶岗实习时间为6个月，设置26学分。在总学时中，公共基础课程学时占总学时比例32.50%，选修课学时占总学时的比例10%，实践学时占总学时的比例59.62%。							

注：★标记的为专业（技能）核心课程

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部对专业师生比的要求和专业培养目标，积极深化“三教改革”，通过进修培养、外聘教师引进、激励机制引入等措施，建设一支结构合理、专兼结合的符合项目式、模块化教学需要的高素质教学创新团队。本专业在校生与专任教师之比不高于 22:1（不含公共课教师），“双师型”教师占 60%以上，硕士以上学位教师占 70%以上，专兼职教师比达到 7:3。

教师具备“四有好老师”的素质，具有高校教师资格；热爱教育事业，具有较高的政治素质和思想道德修养，事业心和责任感强，治学严谨、教风端正、为人师表；应具有丰富的教学经验及演艺活动策划与管理实践经验，具有较强的科研能力；专任教师每两年不少于三个月的企业实践经历。

专业带头人应具有副高以上职称，教龄在 5 年以上，在本地区演艺活动策划领域有一定的影响力和话语权；具有现代职业教育理念和思想，新有较强的创新能力和教研科研能力。专任教师应具有新闻传播、艺术学、管理学等相关专业硕士及以上学历，或有 5 年以上企业工作经历，有扎实的演艺活动策划理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。兼任教师主要来自于演艺集团、文化传播公司、文化产业公司等单位中层以上管理岗位，演艺活动策划和经营领域从业 5 年以上，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

根据专业教学要求建设校内实习实训基地和校外实习实训基地。校内实习实训基地数量、条件、功能、工位数能满足实践教学要求。校内实训室面积、设施设备必须达到教育部职业院校专业实训教学条件建设标准的基本要求，具有良好的信息化条件和设施设备，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

校外实习实训基地应规模适当、合作稳定，能满足学生认知实习、跟岗实习和顶岗实习需求。

校内实习实训基地包括活动策划实训室、数字多媒体实训室、虚拟讲解实训室、形体实训室、声乐实训室、艺术理论实训室、实验剧院、音乐厅、4K 放映厅等。

校外实训室基地能够开展演艺活动的观摩、组织、策划、服务、管理等相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

校内实习实训基地情况一览表

序号	教室名称	主要教学设备配备	开设课程（项目）	工位 数
1	活动策划实训室	上课桌椅、木质展架、异形展架、对讲机多媒体设备	演艺活动策划与管理、艺术策划与文案写作	30
2	数字多媒体实训室	可触屏电视机、多媒体设备	文化市场营销、新媒体运营	30
3	虚拟讲解实训室	伸缩移动隔断展板、陈列架、展架、可拆报框	文化市场营销、公关与危机处理	30
4	形体实训室	把杆、落地镜、音箱、靠墙小收纳柜、多媒体设备	形体	30
5	声乐实训室	话筒、钢琴、椅子、多媒体教学设备	声乐	30
6	艺术理论实训室	办公桌椅配电脑 2 套，打印机 1 台、移动黑白板 1 个（板刷）、靠墙收纳陈列柜 1 张	文化产业概论、文化管理学、文化经纪实务	30
7	实验剧院	舞台、灯光架、音箱、幕布架、演员化妆间、观众座椅	舞台管理、演艺活动策划与管理	50
8	音乐厅	舞台、灯光架、音箱、幕布架、演员化妆间、观众座椅	舞台管理、演艺活动策划与管理	50
9	4K 放映厅	4K 屏幕、音箱、观众座椅	舞台管理、演艺活动策划与管理	50

校外实习实训基地情况一览表

序号	名称	实习实训岗位	接纳人数
1	湖南省演艺集团	活动策划专员、	20

		新媒体运营专员	
2	湖南省星河演出有限公司	活动策划专员、 舞台监督	20
3	湖南格拉斯文化产业发展有限公司	活动策划专员、 市场营销专员	10
4	湖南青旗文化传媒有限公司	活动策划专员	6

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施、社会服务所需的教材、图书文献及数字教学资源。

序号	资源类型	要 求
1	教材	按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。完善教材选用制度，按照规范程序择优选用教材。根据专业要求和课程特点，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，优先选用国家“十三五”规划教材、重点建设教材、校企合作双元开发教材，选用教材符合课程教学内容要求，引入典型生产案例。严格遵守校本教材选用制度，按照课程要求、企业行业要求和学生特点组织编写相关活页式校本教材。
2	图书文献	图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业图书资料生均不少于12册。
3	数字资源	建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；数字资源应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

在教学中，积极推进“三教改革”。教学过程中不断探索，将劳动教育、社会服务意识引导融入教学各个环节。以学生为中心，多种教学方法结合。文化市场经营管理专业相关课程（不包括公共文化课）主要采用以下教学方法。

1. 实行案例教学法：本专业大多理论基础课都适用此方法，特别是文化传播学等专业核心课。将行业现象、社会热点、公众人物等内容作为案例引入课堂教学，不仅可以让把课堂与行业联系起来，帮助他们做好职业规划，也能励志故事、先进人物故事中感受榜样力量，让课程思政更自然地融入课堂。

2. 实行理实一体化教学：师生根据课程教学任务和教学目标，边教、

边学、边做。普通话与口语交际、公关与危机处理、文化产业政策法规等专业基础课程多采用这种方法。课堂上通过讲授、演示、练习打破师生界限，师生近距离互相学习，大大激发学生的学习兴趣，一边学习一边练习一边积极总结，达到事半功倍的教学效果。

3.实行任务驱动教学法：适用于多门实践课较多的课程，特别是艺术策划与文案写作、新媒体运营这两门专业核心课程。根据课程计划，发布项目方案策划/制作任务，学生以小组或个人为单位，完成策划方案撰写、作品制作等任务。过程中可以促进学生的自学能力，用“任务”引导学生主动学习，或者根据自己的“任务”需求来学习。提高学生自主学习能力和可持续发展能力。

4.实行项目教学法：在教师指导下，将与课程相关的一个独立项目交给学生自己处理。如一个主题活动策划的任务交由学生自己处理，信息收集、方案设计、项目实施和评价都由学生自己负责。演艺活动策划与管理等专业核心课程常采用这种方法。学生通过项目的进行，了解并把握活动策划与管理的每一个环节中的基本要求，知识的传授能达到最佳效果。

该专业充分利用信息化教学手段，结合实际条件请专家、名家进行集中讲座。多种方式自然融合，根据不同课程内容进行教学设计和教学方法的选择。

（五）学习评价

1.建立院、系两级教学质量监控机构和网络化基础上的课堂教学质量评价与反馈系统，实现全程教学质量监控。本专业在学院严格的教学质量监控和管理体系下，将进一步建立和实施课堂教学优秀教师评选、实践教学优秀教师评选、优秀毕业设计指导教师、同行评教等系列制度和措施，严格教学质量监控管理，确保教学差错和教学事故率为零。通过学院督导评价、同行评价、学生评价、社会评价，建立多元化教学质量评价机制。通过积极参加国家级、省级各类竞赛，客观评价学生综合素质。

2.考核方式：教学考核分为专业技能及综合素质能力考核。专业技能考核主要采取笔试+面试进行考核，共分为三个内容模块：基础知识测试（面试）、文化解说（面试）、文案写作（笔试）。其中基础知识测

试包括文化产业、文化市场经营、文化产业政策保障等基础理论知识；文化解说一方面考核学生对湖南人文景观、非遗等民俗文化、文化活动的了解，另一方面考核学生的语言表达、沟通交流水平；文案写作则根据既定主题，撰写文案，考核学生的文字功底、策划能力以及创新创造能力。综合能力主要考察学生的核心技能掌握程度，策划执行能力、创新创造能力考核和各类知识应用能力，其内容为学生对文化活动策划、执行、组织管理、运营等内容的整体把握能力。根据不同课程特点和要求采用笔试、现场汇报及面试解说、上交方案等多种方式进行考核。学生完成以上各种考核，要注重内容和形式的双重要求，将思想政治纳入内容考核标准中，鼓励学生形式创新，发挥个性。同时，结合学生在完成过程中的出勤记录、调研考察前期准备记录、讨论笔记、问卷资料等进行整体考核。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，对专业建设进行自我诊断和持续改进；健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生在规定修业年限内，修满专业人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，完成顶岗实习任务，毕业设计合格，综合素质考核合格，取得规定学分 140 分，准予毕业。

十、附录

1. 本专业人才培养方案编制依据

本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《2019年湖南省职业院校专业人才培养方案检查评分细则（试行）》、《湖南艺术职业学院关于进一步完善高职专业人才培养方案修订有关问题的通知》等文件，结合本专业（方向）人才培养市场调研报告研判后编制。

2. 人才培养方案调整审批表

湖南艺术职业学院人才培养方案调整审批表

20 -20 学年第 学期

申请单位			适用年级/专业					
申请时间			申请执行时间					
人才培养方案调整内容	课程调整	原方案	课程名称及代码	课程性质(必修、选修)	学时	学分	开课学期	
		调整方案						
	其它							
	调整原因							
系部主任意见	系部主任(签章): 年 月 日							
教务处意见	处长(签章): 年 月 日							
主管副院长意见	签字: 年 月 日							
党委审批意见	签字: 年 月 日							

说明: 变更人才培养方案必须填写此表, 一式两份(教务处一份、提出变更的系部存一份)。

3. 本专业人才培养方案编制人员说明

专业人才培养方案编制人员说明

本专业人才培养方案适用于文化市场经营管理专业（专业代码650402），由湖南艺术职业学院文化旅游系文保文管教研室制定，并经专业建设指导委员会论证，学院批准在文化市场经营管理专业实施。

主要编制人：

姓名	职称职务	所在系部或单位
王倩	助教	文化旅游系
刘莎	副教授	文化旅游系
鲁筱杰	讲师	文化旅游系
汤滔	总经理	湖南省星河演出有限公司
杨玉倩	办公室主任	湖南省星河演出有限公司

专业建设指导委员会审定：

姓名	职称职务	所在系部或单位
许丽英	教授、系主任	文化旅游系
徐海青	董事长	湖南格拉斯文化产业发展有限公司
王天笑	总经理	湖南格物至知教育咨询有限公司

备注：如企业方人员参与编制或审定，请在“所在系部或单位”名称栏填写企业名称；此表与专业人才培养方案一并装订。