

# 湖南省高等职业学校专业技能考核标准与 题库框架体例

## 湖南艺术职业学院广告艺术专业技能 考核标准与题库

专业大类及代码 文化艺术大类 (55)

专业名称及代码 广告艺术设计 (550113)

编 制 人 何进、杨雅儒等

专 业 负 责 人 何 进、杨雅儒

专业教学指导委员会主任 周朝晖

教 务 处 审 核 张 华

教 学 院 长 审 批 黄新平

湖南艺术职业学院教务处

2023 年 9 月

## 制定说明

专业技能考核标准的制定是依据国家和省教育厅对高等职业院校新时代人才培养的要求，根据《专业人才培养方案（2020）》人才培养规格进行制定，是检验专业人才培养质量的有效方法和手段。

本专业技能考核标准是在学院教务处的统一组织和指导下，由系部专业教学指导委员会具体承办，对照省级专业标准，于2023年9月对本专业技能考核标准重新进行修订，并经学院学术委员会论证。标准制（修）订参与人员（按任务排序）为：杨雅儒、蔡秋霞、聂梦羚、李享、陈素英、何进。本标准从2023年秋季学期起开始执行。

# 目 录

湖南艺术职业学院广告艺术设计专业学生技能考核标准 .....	3
一、专业名称及适用对象 .....	1
二、考核内容 .....	1
三、评价标准 .....	8
四、抽考方式 .....	10
五、附录 .....	11
湖南艺术职业学院广告艺术设计专业学生专业技能考核题库 .....	13
一、专业基本技能模块 .....	13
二、岗位核心技能模块 .....	181
三、跨岗位综合技能模块 .....	251

# 湖南艺术职业学院广告艺术专业技能 考核标准

## 一、专业名称及适用对象

### 1.专业名称

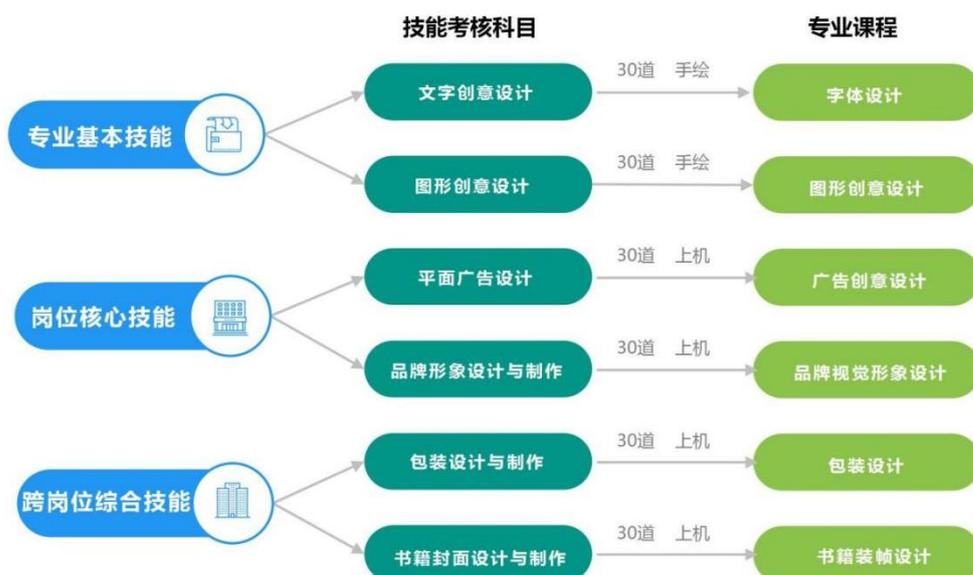
广告艺术设计专业（550113）

### 2. 适用对象

高职全日制在籍毕业年级学生。

## 二、考核内容

本专业技能考核,通过设置专业基本技能、岗位核心技能、跨岗位综合技能三个模块,文字创意设计、图形创意设计、平面广告设计、品牌形象设计与制作、包装设计制作、书籍封面设计与制作六个项目,测试学生的文字创意设计、图形创意设计、设计元素造型与应用、广告艺术设计实践能力以及从事广告艺术设计工作的艺术创想、造型表现、团队协作等职业素养,引导学校加强专业教学基本条件建设,深化课程教学改革,强化实践教学环节,增强学生创新创业能力,促进学生个性化发展,提高专业教学质量和专业教学水平,培养适应信息化时代发展需要的广告艺术设计高素质技术技能人才。



技能考核科目与专业课程对应脉络图

## 模块一 专业基本技能模块

### 项目一：文字创意设计

该项目要求学生熟练运用绘图和设计造型工具，在遵循中英文文字总体外形规范的基础上，运用平面设计艺术表现技法，对中英文字形、笔画、结构等进行造型创意设计与版面编排，传达出文字的字义、情感和文化内涵。基本涵盖了广告艺术设计人员从事文字造型与编排设计工作所需的基本技能。

#### 1、文字造型设计

##### 基本要求：

(1) 能根据文字的字意和形体特征，进行合理的文字笔画、结构和形体造型设计。

(2) 能遵循文字笔画视觉规律，进行文字创意设计，传达文字的字义和内涵。

(3) 能遵循文字规范的识别要求，合理布局文字的形体结构，完成的创意字体易于辨认，具备可读性和协调性，达到美观合理的文字设计效果。

(4) 能运用艺术设计形式美法则，表现文字创意设计的独特性与原创性，具有一定的视觉冲击力。

(5) 能严格遵守职业道德，举止文明，不抄袭他人作品，具备一定的手绘造型能力，不绘制恶俗、低俗图形，具备广告艺术设计人员必备的积极上进、严谨认真的工作态度和良好的职业价值观。

#### 2、文字编排设计

##### 基本要求

(1) 能熟练运用绘图和设计造型工具。

(2) 能把握字体的结构，注重文字设计的合理构架搭配。

(3) 能应用对比、对称、均衡、正负等表现技法对文字进行多样化编排处理，体现字体编排的新颖性。

(4) 能遵循视觉流程要求，字体编排主次分明，疏密有致，布局合理。

(5) 能严格遵守职业道德，举止文明，不抄袭他人作品，具备一定的手绘造型能力，不绘制恶俗、低俗图形，具备广告艺术设计人员必备的积极上进、严谨认真的工作态度和良好的职业价值观。

## 项目二：图形创意设计

该项目要求学生熟练运用绘图和设计造型工具，遵循图形语言的心理特征和图形的创意原理，根据设计要求进行图形的同构、共生、置换、异影、正负等造型设计，表达构思独特和具有特定内涵的创意图形。本模块基本涵盖了广告艺术设计人员从事图形创意设计与造型表现工作所需的基本技能。

### 1、图形创意设计

基本要求：

- (1) 能应用美学原理和图形创意联想形式，开展图形创意设计。
- (2) 能掌握图形传播的相关理论，运用图形创意表现手法，独立完成图形创意设计。
- (3) 能正确理解图形艺术美感，图形造型设计完整，生动新颖。
- (4) 能合理解读图形设计的内涵与象征，符合创意主题要求。
- (5) 能严格遵守职业道德，举止文明，不抄袭他人作品，不绘制恶俗、低俗图形，具备基本的设计造型能力与视觉表现能力，具备广告艺术设计人员必备的积极上进、严谨认真的工作态度和良好的职业价值观。

### 2、图形造型表现

基本要求：

- (1) 能自主选择 and 运用绘图工具和设计造型工具。
- (2) 具备对图形元素的概括、加工能力，进行图形元素的组构和设计。
- (3) 能够掌握图形的同构、共生、夸张、置换、异影、正负等表现手法。
- (4) 能符合创意主题要求，图形元素的造型合理，图形完整，体现图形设计的内涵与象征意义。
- (5) 能严格遵守职业道德，举止文明，不抄袭他人作品，不绘制恶俗、低俗图形，具备基本的设计造型能力与视觉表现能力，具备广告艺术设计人员必备的积极上进、严谨认真的工作态度和良好的职业价值观。

## 模块二 岗位核心技能模块

### 项目一：平面广告设计

该项目以企事业单位的平面广告开发项目为背景，按照平面广告艺术设计规范，要求学生运用广告创意设计思维，完成平面广告的方案编写、图形设计、色彩规划、版面编排与制作等工作任务。本模块基本涵盖了平面广告艺术设计人员从事平面广告创意与设计制作所需要的核心技能。

## 1、平面广告创意设计

基本要求：

(1) 能根据项目的设计要求，进行广告创意思维开发，写出项目需要的广告文案。

(2) 能根据图文信息进行广告创意思维联想，完成广告图形创新和设计。

(3) 能根据项目所提供的相关素材，以创意表现手法进行广告图形图像的艺术处理。

(4) 能根据项目的设计要求，合理利用图形、文本元素传达主题。

(5) 能应用专业术语准确表述创意设计内涵。

(6) 能严格遵守职业道德，不抄袭他人作品，举止文明，不绘制恶俗、低俗广告，计算机、数码绘图工具以及计算机辅助设计软件操作规范，具备广告艺术设计人员必备的积极上进、严谨认真的工作态度和良好的职业价值观。

## 2、平面广告设计表现

(1) 能正确操作和使用电脑，能熟练使用计算机辅助设计软件，进行广告图形图像的视觉效果处理。

(2) 能运用设计表现技巧，进行广告文字、图形的视觉表现。

(3) 能把握广告媒体的设计要求，广告要素运用得当，编排合理。

(4) 能运用色彩构成基本原理，规划广告设计版面的色彩，符合广告设计视觉美感。

(5) 能严格遵守职业道德，具备基本的广告媒体认知能力、艺术设计的审美能力、造型能力，举止文明，不抄袭他人作品，不绘制恶俗、低俗广告，计算机、数码绘图工具以及计算机辅助设计软件操作规范，具备广告艺术设计人员必备的积极上进、严谨认真的工作态度和良好的职业价值观。

## 项目二 品牌形象设计与制作

该项目以企事业单位的品牌形象设计项目为背景，按照标志设计与企业视觉形象识别设计制作规范，熟练运用计算机辅助设计软件，根据项目提供的图文信息进行标志设计、标准字设计、标准色彩规划以及品牌形象识别的应用设计等主要工作任务。本模块基本涵盖了广告设计师和平面设计师从事标志设计、品牌形象设计与制作所需要的跨岗位综合技能。

## 1、标志设计

基本要求：

(1) 能熟练操作和运用计算机辅助设计软件。

(2) 能根据项目提供的资料信息解读项目特点及企业文化，进行品牌标志的创意思维开发。

(3) 能根据项目资料信息，进行标志的造型设计，写出标志设计的创意内涵。

(4) 能运用平面设计技巧和造型方法，进行品牌形象的标准字设计。

(5) 能运用色彩具象联想和抽象象征知识，规划标志的标准色系。

(6) 能严格遵守职业道德，举止文明，不抄袭他人作品，不绘制恶俗、低俗图形，规范操作计算机、数码绘图工具以及计算机辅助设计软件，具备平面设计人员必备的积极上进、严谨认真的工作态度和良好的职业价值观。

## 2、品牌形象应用设计

基本要求：

(1) 能熟练运用计算机辅助设计软件进行图文造型设计。

(2) 能根据项目提供的资料信息，进行品牌形象的吉祥物、辅助图形等形象拓展设计。

(3) 能根据项目提供的信息资料，完成品牌形象识别系统的应用设计与规范制作。

(4) 能综合运用平面广告设计技能，根据项目要求进行品牌形象的整合规划设计。

(5) 能严格遵守职业道德，举止文明，不抄袭他人作品，不绘制恶俗、低俗图形，规范操作计算机、数码绘图工具以及计算机辅助设计软件，具备平面设计人员必备的积极上进、严谨认真的工作态度和

良好的职业价值观。

### 模块三 跨岗位综合技能模块

#### 项目一 包装设计与制作

该项目以企事业单位的包装设计项目为背景，按照包装设计与结构造型制作规范，熟练运用计算机辅助设计软件，根据项目任务要求进行包装的盒型设计、结构设计、装潢设计、材料与工艺、展示效果图表现与制图规范等主要工作任务。本模块基本涵盖了平面设计师从事包装设计与结构造型所需要的跨岗位综合技能。

##### 1、包装创意设计

基本要求：

(1) 具备基本的三维空间与立体思维，能熟练运用计算机设计辅助软件。

(2) 能运用现代包装设计节约与绿色的理念，进行包装创意设计。

(3) 能注重包装设计的实用性与环保性，根据包装产品属性及受众审美需求，对包装材料与工艺进行设定。

(4) 能根据视觉信息流程需要，对包装图形、色彩、文字等要素进行有效的版面编排。

(5) 能结合印刷工艺要求合理进行包装色彩规划与工艺设计，体现产品特点与商业价值。

(6) 能严格遵守职业道德，举止文明，不抄袭他人作品，不绘制恶俗、低俗图形，规范操作计算机、数码绘图工具以及计算机辅助设计软件，具备平面设计人员必备的积极上进、严谨认真的工作态度和良好的职业价值观。

##### 2、包装结构与造型

基本要求：

(1) 能熟练运用绘图工具、计算机辅助设计软件进行包装造型设计。

(2) 能从受众角度出发，进行包装人性化的结构设计。

(3) 能遵从包装的绿色环保和成本节约的理念，根据产品属性特点选择合理的包装材料和造型方式。

(4) 能熟练掌握包装结构展开图及包装制图的绘制方法。

(5) 能掌握包装设计表现技巧，制作包装造型效果图和包装结构

效果图。

(6) 能严格遵守职业道德，不抄袭他人作品，举止文明，不绘制恶俗、低俗设计作品，规范操作计算机、数码绘图工具以及设计辅助软件，具备平面设计人员必备的积极上进、严谨认真的工作态度和良好的职业价值观。

## 项目二 书籍封面设计与制作

本项目以企事业单位的书籍封面设计项目为背景，按照书籍封面设计项目任务要求，熟练运用计算机辅助设计软件，借助所提供的图文信息资料完成书籍封面设计与制作以及书籍版式设计及制作等主要工作任务。本模块基本涵盖了平面设计师从事书籍封面设计和编排设计所需跨岗位综合技能。

### 1、书籍封面设计

基本要求：

(1) 能熟练运用绘图工具、计算机辅助设计软件进行书籍封面造型设计。

(2) 能根据项目提供的图文信息资料，进行封面设计思维开发和整体设计。

(3) 能根据项目设计要求，提炼书籍封面设计的文字，绘制书籍封面的图形。

(4) 根据书籍封面设计的项目特点，进行书籍封面的色彩组合与搭配。

(5) 能严格遵守职业道德，不抄袭他人作品，举止文明，不绘制恶俗、低俗设计作品，规范操作计算机、数码绘图工具以及设计辅助软件，具备平面设计人员必备的积极上进、严谨认真的工作态度和良好的职业价值观。

### 2、封面编排制作

基本要求：

(1) 能熟练运用绘图工具、计算机辅助设计软件进行书籍封面的整体构思和形态设计；

(2) 能分析书籍结构与造型需要，选择图文设计元素进行封面编排设计。

(3) 能根据版面视觉流程的引导，有效处理书籍封面图文的主次

关系、构成关系。

(4) 能够运用艺术设计形式美法则，有效处理书籍封面文字的导读性。

(5) 能借助平面设计表现技巧，对书籍封面设计进行立体效果图的制作。

(6) 能严格遵守职业道德，不抄袭他人作品，举止文明，不绘制恶俗、低俗设计作品，规范操作计算机、数码绘图工具以及设计辅助软件，具备平面设计人员必备的积极上进、严谨认真的工作态度和良好的职业价值观。

### 三、评价标准

1、评价方式：本专业技能考核采取过程考核与结果考核相结合，技能考核与职业素养考核相结合。根据考生的操作规范性、职业素养、项目执行熟练程度等因素评价过程成绩；根据设计作品、提交文档质量等因素评价结果成绩。

2、分值分配：本专业技能考核满分为 100 分，其中专业技能占 90 分，职业素养占 10 分。

3、技能评价要点：根据模块中考核项目的不同，重点考核学生对该项目所必须掌握的技能和要求。虽然不同考试题目的技能侧重点有所不同，但完成任务的工作量和难易程度基本相同。各模块和项目的技能评价要点内容如表 1 所示。

表 1：广告艺术设计专业技能考核评价要点

序号	模块	项目	任务	评价要点
1	专业基本技能	文字创意设计	文字造型设计	绘图工具、造型工具运用的熟练程度。 设计构思是否切合主题要求。 文字造型是否有原创性，识别性。 文字造型设计是否完整，是否有形式美感。 文字造型表现技法运用能力，视觉效果如何。 文字造型是否有错别字。 文字造型不恶俗、不低俗。 运用专业术语准确表述设计内涵，有无错别字。
			文字编排设计	绘图工具、造型工具运用的熟练程度。 文字编排是否切合主题要求，体现出主体设计需要。 设计元素编排有层级，是否符合视觉阅读流程。 制作效果是否精美，是否有细节表现。 文字编排是否出现有错别字。

		图形创意设计	<p>图形创意设计</p> <p>绘图工具、造型工具运用的熟练程度。 图形创意是否具备内涵与象征，是否切合主题要求。 图形设计是否具备有原创性。 图形设计手法娴熟，整体是否有形式美感。 运用专业术语准确表述设计内涵，有无错别字。</p>
		图形造型表现	<p>图形造型表现</p> <p>能灵活运用设计绘图工具。 能够熟练地运用形式美法则。 图形创作手法娴熟。 图形表现形式是否合理，体现出设计概念。 图形造型是否完整，元素编排是否得当，制作精美。 图形造型不恶俗、不低俗。</p>
2	岗位核心技能	平面广告设计	<p>平面广告设计</p> <p>运用计算机平面设计软件的熟练程度。 广告创意构思是否切合主题要求，具有原创性。 提炼的广告诉求点、设计概念是否清晰。 广告文案、广告词的提炼符合主题诉求。 运用专业术语表述设计内涵，有无错别字。</p>
		平面广告视觉表现	<p>平面广告视觉表现</p> <p>运用计算机平面设计软件的熟练程度。 广告图形、文字的艺术处理的表现技巧。 广告元素主次关系的编排是否有层次，处理得当。 广告的图文信息元素是否完整，清晰。 广告的色彩运用是否得当。</p>
		品牌形象设计与制作	<p>标志设计</p> <p>运用计算机设计软件的熟练程度。 标志图形创意切合主题要求，是否符合行业特性。 标志图形创意有内涵，展示标志的意象美。 标志图形造型生动新颖，展示标志的形象美。 标志图形造型手法娴熟，是否有形式美感。 运用专业术语表述设计内涵，有无错别字。 标志图形造型不恶俗、不低俗。</p>
		品牌形象应用设计	<p>品牌形象应用设计</p> <p>运用计算机设计软件的熟练程度。 形象应用设计思维灵活，符合常规应用需求。 形象应用设计与标志匹配，整体设计是否风格统一。 形象应用设计规范，是否体现形式美感。 存储格式符合项目实践要求。</p>
3	跨岗位综合能力	包装设计制作	<p>包装创意设计</p> <p>运用计算机辅助设计软件的熟练程度。 能对包装文字和图形艺术处理。 包装创意是否符合节约与绿色的理念。 包装设计能反映产品属性，符合受众审美需求。 包装设计符合创意需要，视觉信息完整，形式美感强。 设计要素运用得当，编排有主次。 设计色彩能体现产品特点与市场需求。 运用专业术语表述设计内涵，有无错别字。</p>

		包装结构造型	具备三维立体思维，包装结构展开图、三视图绘制正确。 包装结构符合绿色环保性和成本节约原则。 包装结构造型与人性化功能设计的协调关系。 包装结构造型不恶俗、不低俗。
	封面设计与制作	书籍封面设计	运用计算机辅助设计软件的熟练程度。 图文信息资料提炼能表达书籍内容的主题。 视觉要素设计是否能有效展现书籍内容。 图文设计造型生动，主题信息是否突出。 设计内容完整，符合项目设计要求。 运用专业术语表述设计内涵，有无错别字。 设计不恶俗、不低俗。
		封面编排制作	具备三维立体思维，图文设计能强化项目创意需要。 设计元素的编排是否能有效展现项目信息诉求。 视觉流程的引导合理，图文处理是否有体现主次关系。 图文编排的虚实强弱控制是否有导读性。

#### 四、抽考方式

本专业技能考核为现场操作考核，具体抽考方式如下：

1、参考学生抽取方式：在应考学生中随机抽取 20%学生参加测试，将考生学号记录在案，并打印在纸张上制作成抽考条，放置进抽考袋内密封。

2、模块抽取方式：三个模块均必考模块，采用“1+1+1”的模块抽考方式。全部考生进入备考室后，由监考老师当众开启抽考袋，并宣布开始抽取模块——**专业基本技能模块**测试的考生名单，随后在抽考袋中随机抽取 **20%**的考生抽考条，公开展示后引导此模块考生进入对应考场。（注：抽考人数不为整数时，不计算小数点后的数字，如抽取人数为 9.7 人，计作 9 人）。此后再在抽考袋中随机抽取 **50%**的抽考条，确认参与**岗位核心技能模块**测试的考生名单，并引导至对应考场。（注：抽考人数不为整数时，多计入一位，如抽取人数为 29.1 人，计作 30 人，保证此版块抽考人数超过总考生的 50%）。抽考袋内剩下的 **30%**的抽考条学生名单自动确认为参加**跨岗位综合技能模块**的测试的学生。（注：抽考人数不为整数时，不计算小数点后的数字，如抽取人数为 9.7 人，计作 9 人）。

3、项目及试题抽取方式：各模块参考考生全部抵达对应考场后，由被抽测学生在相应模块的项目试题库抽考袋中随机抽取 1 道试题进行考核，抽考袋内为本模块所有项目试题的编号抽签条。如模块一专

业基本技能模块包含文字创意设计项目及图形创意设计项目，每个项目 30 道题，两项目共计 60 道题，若学生随机抽取字条“J1-5”即代表该生抽中专业基本技能模块的项目一文字创意设计的第五道题。若学生随机抽取字条“J2-8”即代表该生抽中专业基本技能模块的项目二图形创意设计的第八道题，以此类推。

## 五、附录

### 1、相关法律法规（摘录）

(1) 新《中华人民共和国广告法》(2015 年 4 月 24 日修订，自 2015 年 9 月 1 日起施行)。新《广告法》规定：广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。禁止在大众传播媒介或公共场所等发布烟草广告；禁止利用其他商品或服务的广告、公益广告，宣传烟草制品名称、商标等内容。

(2) 《广告行业岗位职务规范(试行)》(中国广告协会颁布)。《广告行业岗位职务规范》是指广告行业组织、广告经营者和广告主自行制订的约束本行业或企业从事广告活动的协约和规则。它是广告行业组织与管理的重要内容，与政策对广告行业的管理和消费者对广告活动的监督共同构成对广告行业的组织与管理体系。

(3) 《国家广告设计师职业资格认证标准》(2013 年 11 月 26 日发布)。内容节选：广告设计师职业等级由低到高共设四个等级，各等级所能达到的职业能力及适应的层次、岗位分别为：广告设计师(五级)：具备领会设计意图和技术性参与制作的职业能力，(中等以上)职业学校(或同等学力)毕业层次，适应美工岗位；广告设计师(四级)：具备综合利用软件进行完稿制作的职业能力，应届大学(专科以上)毕业层次，适应操作员岗位；广告设计师(三级)：具备创新性技能与综合设计的职业能力，适应设计人员岗位；广告设计师(二级)：具备指导能力与创新性广告策划的职业能力，适应艺术岗位。

### 2、相关规范与标准

本专业标准主要依据的广告行业国家技术标准如表 2 所示。

表 2 引用技术标准和技术规范

序号	标准号	中文标准名称
1	GZB135-2003	广告设计师专业标准
2	DB21/T1918-2011	会展广告服务规范
3	YD/T 1310-2004	互联网广告电子邮件格式要求

4	DB31/T 606-2012	立杆挂旗广告设置技术规范
5	DB31/ 283-2015	户外广告设施设置技术规范
6	DB31/T 776-2014	广告灯箱设置安全技术规范
7	GB/T17961-2010	印刷体汉字识别系统要求与测试方法
8	QJ A 2282.6-2005	计算机辅助设计设计文件使用与归档
9	GY/T 299.1-2016	高效音视频编码 第1部分：视频
10	GY/T 301-2016	视频节目对白字幕数据格式规范
11	GY/T 277-2014	互联网电视数字版权管理技术规范
12	SB/T10761-2012	品牌管理专业人员技术条件

# 湖南艺术职业学院广告艺术设计专业学生专业技能考核题库

本题库根据《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》（湘教发〔2019〕22号）、《湖南省高职高专院校学生专业技能考核标准与题库评价细则（试行）》文件指导，参考本专业核心课程及岗位，共设置三个模块、六个项目、180道题目。模块分为专业基本技能模块、岗位核心技能模块、跨岗位综合技能模块，其中专业基本技能模块包括文字创意设计、图形创意设计两个项目；岗位核心技能包括平面广告设计、品牌形象设计与制作两个项目；跨岗位综合技能模块包括包装设计与制作、书籍封面设计与制作两个项目。以上每个项目涵盖30道题目，共180道题。通过以上模块及项目的设置，可测试学生的文字创意设计、图形创意设计、设计元素造型与应用、广告艺术设计实践能力以及从事广告艺术设计工作的艺术创想、造型表现的能力，以此增强学生创新创业能力，促进学生个性化发展。

## 广告艺术设计专业技能考核题库

### 模块一 专业基本技能模块

#### 项目一：文字创意设计

##### 1. 试题编号：J1-1

以“花样年华（hua yang nian hua）”为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

##### （1）任务描述

- ①根据设计元素的字面意义进行创意设计。
- ②中文与拉丁字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。
- ③文字编排设计灵动，流畅，完整。

④手绘技法运用得当，设计整体效果醒目。

⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。

⑥创意设计说明在 50~150 字以内。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘物料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 2 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

## (3) 考核时量

120 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	文字创意构思	30分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	25-30分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	16-24分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-15分
	文字造型设计	25分	1、文字造型设计生动，特色鲜明，文字的形体造型特色突出，文字设计识别性强，有独特的形式美感。	22-25分
			2、文字造型设计结构合理，有较好的识别性和协调性，文字的形体造型有较好的形式美感。	15-21分
			3、文字造型设计结构松散，文字的形体造型生硬呆板，文字的识别性差。	0-14分
文字	25分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视	22-25分	

编排表现		觉阅读美感，作品完整。	
		2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	15-21分
		3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-14分
设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
		2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
		3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计	100分		
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、绘制恶俗、低俗作品。		

## 2. 试题编号：J1-2

以“口若悬河(kou ruo xuan he)”为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

### (1) 任务描述

①根据设计元素的字面意义进行创意设计。

②中文与拉丁字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。

③文字编排设计灵动，流畅，完整。

④手绘技法运用得当，设计整体效果醒目。

⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。

⑥创意设计说明在50~150字以内。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置30个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘物料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风2个以上。	考场必备

监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备
------	---	------

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	文字创意构思	30分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	25-30分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	16-24分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-15分
	文字造型设计	25分	1、文字造型设计生动，特色鲜明，文字的形体造型特色突出，文字设计识别性强，有独特的形式美感。	22-25分
			2、文字造型设计结构合理，有较好的识别性和协调性，文字的形体造型有较好的形式美感。	15-21分
			3、文字造型设计结构松散，文字的形体造型生硬呆板，文字的识别性差。	0-14分
	文字编排表现	25分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	22-25分
			2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	15-21分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

### 3. 试题编号：J1-3

以“冰清玉洁 (bing qing yu jie)”为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

#### (1) 任务描述

①根据设计元素的字面意义进行创意设计。

②中文与拉丁字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。

③文字编排设计灵动，流畅，完整。

④手绘技法运用得当，设计整体效果醒目。

⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。

⑥创意设计说明在 50~150 字以内。

#### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘物料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 2 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

#### (3) 考核时量

120 分钟

#### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分

工作任务 (90分)	文字 创意 构思	30分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	25-30分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	16-24分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-15分
	文字 造型 设计	25分	1、文字造型设计生动，特色鲜明，文字的形体造型特色突出，文字设计识别性强，有独特的形式美感。	22-25分
			2、文字造型设计结构合理，有较好的识别性和协调性，文字的形体造型有较好的形式美感。	15-21分
			3、文字造型设计结构松散，文字的形体造型生硬呆板，文字的识别性差。	0-14分
	文字 编排 表现	25分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	22-25分
			2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	15-21分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-14分
	设计 表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计	100分			
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、绘制恶俗、低俗作品。			

#### 4. 试题编号：J1-4

以“鸟语花香 (niao yu hua xiang)”为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

##### (1) 任务描述

①根据设计元素的字面意义进行创意设计。

②中文与拉丁字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。

③文字编排设计灵动，流畅，完整。

④手绘技法运用得当，设计整体效果醒目。

⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。

⑥创意设计说明在 50~150 字以内。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘物料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 2 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

## (3) 考核时量

120 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	文字创意构思	30分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	25-30分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	16-24分
			3、模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-15分
	文字造型设计	25分	1、文字造型设计生动，特色鲜明，文字的形体造型特色突出，文字设计识别性强，有独特的形式美感。	22-25分
			2、文字造型设计结构合理，有较好的识别性和协调性，文字的形体造型有较好的形式美感。	15-21分
			3、文字造型设计结构松散，文字的形体造型生硬呆板，文字的识别性差。	0-14分
文字编排	25分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	22-25分	

	表现		2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	15-21分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分			
合计	100分			
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、绘制恶俗、低俗作品。			

### 5. 试题编号：J1-5

以“伶牙俐齿 (ling ya li chi)”为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

#### (1) 任务描述

①根据设计元素的字面意义进行创意设计。

②中文与拉丁字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。

③文字编排设计灵动，流畅，完整。

④手绘技法运用得当，设计整体效果醒目。

⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。

⑥创意设计说明在 50~150 字以内。

#### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘物料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 2 个以上。	考场必备

监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备
------	---	------

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	文字创意构思	30分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	25-30分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	16-24分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-15分
	文字造型设计	25分	1、文字造型设计生动，特色鲜明，文字的形体造型特色突出，文字设计识别性强，有独特的形式美感。	22-25分
			2、文字造型设计结构合理，有较好的识别性和协调性，文字的形体造型有较好的形式美感。	15-21分
			3、文字造型设计结构松散，文字的形体造型生硬呆板，文字的识别性差。	0-14分
	文字编排表现	25分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	22-25分
			2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	15-21分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 6. 试题编号：J1-6

以“拨云见日 (bo yun jian ri)”为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

### (1) 任务描述

- ①根据设计元素的字面意义进行创意设计。
- ②中文与拉丁字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。
- ③文字编排设计灵动，流畅，完整。
- ④手绘技法运用得当，设计整体效果醒目。
- ⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。
- ⑥创意设计说明在 50~150 字以内。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘物料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 2 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分

工作任务 (90分)	文字 创意 构思	30分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	25-30分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	16-24分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-15分
	文字 造型 设计	25分	1、文字造型设计生动，特色鲜明，文字的形体造型特色突出，文字设计识别性强，有独特的形式美感。	22-25分
			2、文字造型设计结构合理，有较好的识别性和协调性，文字的形体造型有较好的形式美感。	15-21分
			3、文字造型设计结构松散，文字的形体造型生硬呆板，文字的识别性差。	0-14分
	文字 编排 表现	25分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	22-25分
			2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	15-21分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-14分
	设计 表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计	100分			
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、绘制恶俗、低俗作品。			

## 7. 试题编号：J1-7

以“千军万马 (qian jun wan ma)”为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

### (1) 任务描述

①根据设计元素的字面意义进行创意设计。

②中文与拉丁字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。

③文字编排设计灵动，流畅，完整。

④手绘技法运用得当，设计整体效果醒目。

⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。

⑥创意设计说明在 50~150 字以内。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘物料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 2 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

## (3) 考核时量

120 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	文字创意构思	30分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	25-30分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	16-24分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-15分
	文字造型设计	25分	1、文字造型设计生动，特色鲜明，文字的形体造型特色突出，文字设计识别性强，有独特的形式美感。	22-25分
			2、文字造型设计结构合理，有较好的识别性和协调性，文字的形体造型有较好的形式美感。	15-21分
			3、文字造型设计结构松散，文字的形体造型生硬呆板，文字的识别性差。	0-14分
文字编排	25分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	22-25分	

	表现		2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	15-21分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注		<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、绘制恶俗、低俗作品。		

## 8. 试题编号：J1-8

以“跋山涉水 (ba shan she shui)”为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

### (1) 任务描述

①根据设计元素的字面意义进行创意设计。

②中文与拉丁字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。

③文字编排设计灵动，流畅，完整。

④手绘技法运用得当，设计整体效果醒目。

⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。

⑥创意设计说明在 50~150 字以内。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘物料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 2 个以上。	考场必备

监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备
------	---	------

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	文字创意构思	30分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	25-30分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	16-24分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-15分
	文字造型设计	25分	1、文字造型设计生动，特色鲜明，文字的形体造型特色突出，文字设计识别性强，有独特的形式美感。	22-25分
			2、文字造型设计结构合理，有较好的识别性和协调性，文字的形体造型有较好的形式美感。	15-21分
			3、文字造型设计结构松散，文字的形体造型生硬呆板，文字的识别性差。	0-14分
	文字编排表现	25分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	22-25分
			2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	15-21分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

### 9. 试题编号：J1-9

以“张牙舞爪 (zhang ya wu zhao)”为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

#### (1) 任务描述

- ①根据设计元素的字面意义进行创意设计。
- ②中文与拉丁字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。
- ③文字编排设计灵动，流畅，完整。
- ④手绘技法运用得当，设计整体效果醒目。
- ⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。
- ⑥创意设计说明在 50~150 字以内。

#### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘物料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 2 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

#### (3) 考核时量

120 分钟

#### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分

工作任务 (90分)	文字 创意 构思	30分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	25-30分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	16-24分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-15分
	文字 造型 设计	25分	1、文字造型设计生动，特色鲜明，文字的形体造型特色突出，文字设计识别性强，有独特的形式美感。	22-25分
			2、文字造型设计结构合理，有较好的识别性和协调性，文字的形体造型有较好的形式美感。	15-21分
			3、文字造型设计结构松散，文字的形体造型生硬呆板，文字的识别性差。	0-14分
	文字 编排 表现	25分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	22-25分
			2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	15-21分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-14分
	设计 表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计	100分			
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、绘制恶俗、低俗作品。			

## 10. 试题编号：J1-10

以“龙马精神 (long ma jing shen)”为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

### (1) 任务描述

①根据设计元素的字面意义进行创意设计。

②中文与拉丁字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。

③文字编排设计灵动，流畅，完整。

④手绘技法运用得当，设计整体效果醒目。

⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。

⑥创意设计说明在 50~150 字以内。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘物料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 2 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

## (3) 考核时量

120 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	文字创意构思	30分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	25-30分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	16-24分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-15分
	文字造型设计	25分	1、文字造型设计生动，特色鲜明，文字的形体造型特色突出，文字设计识别性强，有独特的形式美感。	22-25分
			2、文字造型设计结构合理，有较好的识别性和协调性，文字的形体造型有较好的形式美感。	15-21分
			3、文字造型设计结构松散，文字的形体造型生硬呆板，文字的识别性差。	0-14分
文字编排	25分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	22-25分	

	表现		2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	15-21分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分			
合计	100分			
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、绘制恶俗、低俗作品。			

### 11. 试题编号：J1-11

以“风雨同舟 (feng yu tong zhou)”为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

#### (1) 任务描述

①根据设计元素的字面意义进行创意设计。

②中文与拉丁字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。

③文字编排设计灵动，流畅，完整。

④手绘技法运用得当，设计整体效果醒目。

⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。

⑥创意设计说明在 50~150 字以内。

#### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘物料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 2 个以上。	考场必备

监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备
------	---	------

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	文字创意构思	30分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	25-30分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	16-24分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-15分
	文字造型设计	25分	1、文字造型设计生动，特色鲜明，文字的形体造型特色突出，文字设计识别性强，有独特的形式美感。	22-25分
			2、文字造型设计结构合理，有较好的识别性和协调性，文字的形体造型有较好的形式美感。	15-21分
			3、文字造型设计结构松散，文字的形体造型生硬呆板，文字的识别性差。	0-14分
	文字编排表现	25分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	22-25分
			2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	15-21分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 12. 试题编号：J1-12

以“花枝招展 (hua zhi zhao zhan)”为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

### (1) 任务描述

①根据设计元素的字面意义进行创意设计。

②中文与拉丁字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。

③文字编排设计灵动，流畅，完整。

④手绘技法运用得当，设计整体效果醒目。

⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。

⑥创意设计说明在 50~150 字以内。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘物料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 2 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分

工作任务 (90分)	文字 创意 构思	30分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	25-30分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	16-24分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-15分
	文字 造型 设计	25分	1、文字造型设计生动，特色鲜明，文字的形体造型特色突出，文字设计识别性强，有独特的形式美感。	22-25分
			2、文字造型设计结构合理，有较好的识别性和协调性，文字的形体造型有较好的形式美感。	15-21分
			3、文字造型设计结构松散，文字的形体造型生硬呆板，文字的识别性差。	0-14分
	文字 编排 表现	25分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	22-25分
			2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	15-21分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-14分
	设计 表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计	100分			
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、绘制恶俗、低俗作品。			

### 13. 试题编号：J1-13

以“鱼米之乡 (yu mi zhi xiang)”为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

#### (1) 任务描述

①根据设计元素的字面意义进行创意设计。

②中文与拉丁字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。

③文字编排设计灵动，流畅，完整。

④手绘技法运用得当，设计整体效果醒目。

⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。

⑥创意设计说明在 50~150 字以内。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘物料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 2 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

## (3) 考核时量

120 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	文字创意构思	30分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	25-30分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	16-24分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-15分
	文字造型设计	25分	1、文字造型设计生动，特色鲜明，文字的形体造型特色突出，文字设计识别性强，有独特的形式美感。	22-25分
			2、文字造型设计结构合理，有较好的识别性和协调性，文字的形体造型有较好的形式美感。	15-21分
			3、文字造型设计结构松散，文字的形体造型生硬呆板，文字的识别性差。	0-14分
文字编排	25分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	22-25分	

	表现		2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	15-21分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分			
合计	100分			
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、绘制恶俗、低俗作品。			

#### 14. 试题编号：J1-14

以“画蛇添足 (hua she tian zu)”为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

##### (1) 任务描述

①根据设计元素的字面意义进行创意设计。

②中文与拉丁字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。

③文字编排设计灵动，流畅，完整。

④手绘技法运用得当，设计整体效果醒目。

⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。

⑥创意设计说明在 50~150 字以内。

##### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘物料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 2 个以上。	考场必备

监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备
------	---	------

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	文字创意构思	30分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	25-30分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	16-24分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-15分
	文字造型设计	25分	1、文字造型设计生动，特色鲜明，文字的形体造型特色突出，文字设计识别性强，有独特的形式美感。	22-25分
			2、文字造型设计结构合理，有较好的识别性和协调性，文字的形体造型有较好的形式美感。	15-21分
			3、文字造型设计结构松散，文字的形体造型生硬呆板，文字的识别性差。	0-14分
	文字编排表现	25分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	22-25分
			2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	15-21分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

### 15. 试题编号：J1-15

以“花好月圆 (hua hao yue yuan)”为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

#### (1) 任务描述

- ①根据设计元素的字面意义进行创意设计。
- ②中文与拉丁字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。
- ③文字编排设计灵动，流畅，完整。
- ④手绘技法运用得当，设计整体效果醒目。
- ⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。
- ⑥创意设计说明在 50~150 字以内。

#### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘物料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 2 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

#### (3) 考核时量

120 分钟

#### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分

工作任务 (90分)	文字 创意思 构	30分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	25-30分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	16-24分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-15分
	文字 造型 设计	25分	1、文字造型设计生动，特色鲜明，文字的形体造型特色突出，文字设计识别性强，有独特的形式美感。	22-25分
			2、文字造型设计结构合理，有较好的识别性和协调性，文字的形体造型有较好的形式美感。	15-21分
			3、文字造型设计结构松散，文字的形体造型生硬呆板，文字的识别性差。	0-14分
	文字 编排 表现	25分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	22-25分
			2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	15-21分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-14分
	设计 表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计	100分			
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、绘制恶俗、低俗作品。			

## 16. 试题编号：J1-16

以“狂风暴雨(kuang feng bao yu)”为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

### (1) 任务描述

①根据设计元素的字面意义进行创意设计。

②中文与拉丁字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。

③文字编排设计灵动，流畅，完整。

④手绘技法运用得当，设计整体效果醒目。

⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。

⑥创意设计说明在 50~150 字以内。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘物料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 2 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

## (3) 考核时量

120 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	文字创意构思	30分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	25-30分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	16-24分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-15分
	文字造型设计	25分	1、文字造型设计生动，特色鲜明，文字的形体造型特色突出，文字设计识别性强，有独特的形式美感。	22-25分
			2、文字造型设计结构合理，有较好的识别性和协调性，文字的形体造型有较好的形式美感。	15-21分
			3、文字造型设计结构松散，文字的形体造型生硬呆板，文字的识别性差。	0-14分
文字编排	25分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	22-25分	

	表现		2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	15-21分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分			
合计	100分			
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、绘制恶俗、低俗作品。			

### 17. 试题编号：J1-17

以“守株待兔 (shou zhu dai tu)”为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

#### (1) 任务描述

①根据设计元素的字面意义进行创意设计。

②中文与拉丁字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。

③文字编排设计灵动，流畅，完整。

④手绘技法运用得当，设计整体效果醒目。

⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。

⑥创意设计说明在 50~150 字以内。

#### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘物料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 2 个以上。	考场必备

监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备
------	---	------

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	文字创意构思	30分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	25-30分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	16-24分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-15分
	文字造型设计	25分	1、文字造型设计生动，特色鲜明，文字的形体造型特色突出，文字设计识别性强，有独特的形式美感。	22-25分
			2、文字造型设计结构合理，有较好的识别性和协调性，文字的形体造型有较好的形式美感。	15-21分
			3、文字造型设计结构松散，文字的形体造型生硬呆板，文字的识别性差。	0-14分
	文字编排表现	25分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	22-25分
			2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	15-21分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

### 18. 试题编号：J1-18

以“春暖花开(chun nuan hua kai)”为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

#### (1) 任务描述

- ①根据设计元素的字面意义进行创意设计。
- ②中文与拉丁字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。
- ③文字编排设计灵动，流畅，完整。
- ④手绘技法运用得当，设计整体效果醒目。
- ⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。
- ⑥创意设计说明在 50~150 字以内。

#### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘物料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 2 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

#### (3) 考核时量

120 分钟

#### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分

工作任务 (90分)	文字 创意思 构	30分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	25-30分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	16-24分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-15分
	文字 造型 设计	25分	1、文字造型设计生动，特色鲜明，文字的形体造型特色突出，文字设计识别性强，有独特的形式美感。	22-25分
			2、文字造型设计结构合理，有较好的识别性和协调性，文字的形体造型有较好的形式美感。	15-21分
			3、文字造型设计结构松散，文字的形体造型生硬呆板，文字的识别性差。	0-14分
	文字 编排 表现	25分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	22-25分
			2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	15-21分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-14分
	设计 表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计	100分			
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、绘制恶俗、低俗作品。			

## 19. 试题编号：J1-19

以“烈日炎炎 (lie ri yan yan)”为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

### (1) 任务描述

①根据设计元素的字面意义进行创意设计。

②中文与拉丁字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。

③文字编排设计灵动，流畅，完整。

④手绘技法运用得当，设计整体效果醒目。

⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。

⑥创意设计说明在 50~150 字以内。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘物料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 2 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

## (3) 考核时量

120 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	文字创意构思	30分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	25-30分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	16-24分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-15分
	文字造型设计	25分	1、文字造型设计生动，特色鲜明，文字的形体造型特色突出，文字设计识别性强，有独特的形式美感。	22-25分
			2、文字造型设计结构合理，有较好的识别性和协调性，文字的形体造型有较好的形式美感。	15-21分
			3、文字造型设计结构松散，文字的形体造型生硬呆板，文字的识别性差。	0-14分
文字编排	25分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	22-25分	

	表现		2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	15-21分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分			
合计	100分			
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、绘制恶俗、低俗作品。			

## 20. 试题编号：J1-20

以“高耸入云（gao song ru yun）”为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

### （1）任务描述

①根据设计元素的字面意义进行创意设计。

②中文与拉丁字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。

③文字编排设计灵动，流畅，完整。

④手绘技法运用得当，设计整体效果醒目。

⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。

⑥创意设计说明在50~150字以内。

### （2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置30个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘物料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风2个以上。	考场必备

监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备
------	---	------

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	文字创意构思	30分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	25-30分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	16-24分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-15分
	文字造型设计	25分	1、文字造型设计生动，特色鲜明，文字的形体造型特色突出，文字设计识别性强，有独特的形式美感。	22-25分
			2、文字造型设计结构合理，有较好的识别性和协调性，文字的形体造型有较好的形式美感。	15-21分
			3、文字造型设计结构松散，文字的形体造型生硬呆板，文字的识别性差。	0-14分
	文字编排表现	25分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	22-25分
			2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	15-21分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 21. 试题编号：J1-21

以“东倒西歪 (dong dao xi wai)”为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

### (1) 任务描述

①根据设计元素的字面意义进行创意设计。

②中文与拉丁字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。

③文字编排设计灵动，流畅，完整。

④手绘技法运用得当，设计整体效果醒目。

⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。

⑥创意设计说明在 50~150 字以内。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘物料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 2 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分

工作任务 (90分)	文字 创意 构思	30分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	25-30分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	16-24分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-15分
	文字 造型 设计	25分	1、文字造型设计生动，特色鲜明，文字的形体造型特色突出，文字设计识别性强，有独特的形式美感。	22-25分
			2、文字造型设计结构合理，有较好的识别性和协调性，文字的形体造型有较好的形式美感。	15-21分
			3、文字造型设计结构松散，文字的形体造型生硬呆板，文字的识别性差。	0-14分
	文字 编排 表现	25分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	22-25分
			2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	15-21分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-14分
	设计 表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计	100分			
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、绘制恶俗、低俗作品。			

## 22. 试题编号：J1-22

以“风驰电掣（feng chi dian che）”为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

### (1) 任务描述

①根据设计元素的字面意义进行创意设计。

②中文与拉丁字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。

③文字编排设计灵动，流畅，完整。

④手绘技法运用得当，设计整体效果醒目。

⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。

⑥创意设计说明在 50~150 字以内。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘物料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 2 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

## (3) 考核时量

120 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	文字创意构思	30分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	25-30分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	16-24分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-15分
	文字造型设计	25分	1、文字造型设计生动，特色鲜明，文字的形体造型特色突出，文字设计识别性强，有独特的形式美感。	22-25分
			2、文字造型设计结构合理，有较好的识别性和协调性，文字的形体造型有较好的形式美感。	15-21分
			3、文字造型设计结构松散，文字的形体造型生硬呆板，文字的识别性差。	0-14分
文字编排	25分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	22-25分	

	表现		2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	15-21分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分			
合计	100分			
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、绘制恶俗、低俗作品。			

### 23. 试题编号：J1-23

以“山崩地裂 (shan beng di lie)”为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

#### (1) 任务描述

①根据设计元素的字面意义进行创意设计。

②中文与拉丁字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。

③文字编排设计灵动，流畅，完整。

④手绘技法运用得当，设计整体效果醒目。

⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。

⑥创意设计说明在 50~150 字以内。

#### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘物料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 2 个以上。	考场必备

监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备
------	---	------

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	文字创意构思	30分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	25-30分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	16-24分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-15分
	文字造型设计	25分	1、文字造型设计生动，特色鲜明，文字的形体造型特色突出，文字设计识别性强，有独特的形式美感。	22-25分
			2、文字造型设计结构合理，有较好的识别性和协调性，文字的形体造型有较好的形式美感。	15-21分
			3、文字造型设计结构松散，文字的形体造型生硬呆板，文字的识别性差。	0-14分
	文字编排表现	25分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	22-25分
			2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	15-21分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 24. 试题编号：J1-24

以“镜花水月(jing hua shui yue)”为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

### (1) 任务描述

- ①根据设计元素的字面意义进行创意设计。
- ②中文与拉丁字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。
- ③文字编排设计灵动，流畅，完整。
- ④手绘技法运用得当，设计整体效果醒目。
- ⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。
- ⑥创意设计说明在 50~150 字以内。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘物料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 2 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分

工作任务 (90分)	文字 创意 构思	30分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	25-30分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	16-24分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-15分
	文字 造型 设计	25分	1、文字造型设计生动，特色鲜明，文字的形体造型特色突出，文字设计识别性强，有独特的形式美感。	22-25分
			2、文字造型设计结构合理，有较好的识别性和协调性，文字的形体造型有较好的形式美感。	15-21分
			3、文字造型设计结构松散，文字的形体造型生硬呆板，文字的识别性差。	0-14分
	文字 编排 表现	25分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	22-25分
			2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	15-21分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-14分
	设计 表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计	100分			
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、绘制恶俗、低俗作品。			

## 25. 试题编号：J1-25

以“父爱如山 (fu ai ru shan)”为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

### (1) 任务描述

①根据设计元素的字面意义进行创意设计。

②中文与拉丁字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。

③文字编排设计灵动，流畅，完整。

④手绘技法运用得当，设计整体效果醒目。

⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。

⑥创意设计说明在 50~150 字以内。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘物料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 2 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

## (3) 考核时量

120 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	文字创意构思	30分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	25-30分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	16-24分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-15分
	文字造型设计	25分	1、文字造型设计生动，特色鲜明，文字的形体造型特色突出，文字设计识别性强，有独特的形式美感。	22-25分
			2、文字造型设计结构合理，有较好的识别性和协调性，文字的形体造型有较好的形式美感。	15-21分
			3、文字造型设计结构松散，文字的形体造型生硬呆板，文字的识别性差。	0-14分
文字	25分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视	22-25分	

编排表现		觉阅读美感，作品完整。	
		2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	15-21分
		3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-14分
设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
		2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
		3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计	100分		
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、绘制恶俗、低俗作品。		

## 26. 试题编号：J1-26

以“心如刀割(xin ru dao ge)”为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

### (1) 任务描述

①根据设计元素的字面意义进行创意设计。

②中文与拉丁字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。

③文字编排设计灵动，流畅，完整。

④手绘技法运用得当，设计整体效果醒目。

⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。

⑥创意设计说明在50~150字以内。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置30个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘物料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风2个以上。	考场必备

监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备
------	---	------

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	文字创意构思	30分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	25-30分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	16-24分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-15分
	文字造型设计	25分	1、文字造型设计生动，特色鲜明，文字的形体造型特色突出，文字设计识别性强，有独特的形式美感。	22-25分
			2、文字造型设计结构合理，有较好的识别性和协调性，文字的形体造型有较好的形式美感。	15-21分
			3、文字造型设计结构松散，文字的形体造型生硬呆板，文字的识别性差。	0-14分
	文字编排表现	25分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	22-25分
			2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	15-21分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

27. 试题编号：J1-27

以“风和日丽 (feng he ri li)”为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

### (1) 任务描述

①根据设计元素的字面意义进行创意设计。

②中文与拉丁字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。

③文字编排设计灵动，流畅，完整。

④手绘技法运用得当，设计整体效果醒目。

⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。

⑥创意设计说明在 50~150 字以内。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘物料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 2 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分

工作任务 (90分)	文字 创意 构思	30分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	25-30分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	16-24分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-15分
	文字 造型 设计	25分	1、文字造型设计生动，特色鲜明，文字的形体造型特色突出，文字设计识别性强，有独特的形式美感。	22-25分
			2、文字造型设计结构合理，有较好的识别性和协调性，文字的形体造型有较好的形式美感。	15-21分
			3、文字造型设计结构松散，文字的形体造型生硬呆板，文字的识别性差。	0-14分
	文字 编排 表现	25分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	22-25分
			2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	15-21分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-14分
	设计 表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计	100分			
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、绘制恶俗、低俗作品。			

## 28. 试题编号：J1-28

以“登高望远 (deng gao wang yuan)”为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

### (1) 任务描述

①根据设计元素的字面意义进行创意设计。

②中文与拉丁字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。

③文字编排设计灵动，流畅，完整。

④手绘技法运用得当，设计整体效果醒目。

⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。

⑥创意设计说明在 50~150 字以内。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘物料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 2 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

## (3) 考核时量

120 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	文字创意构思	30分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	25-30分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	16-24分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-15分
	文字造型设计	25分	1、文字造型设计生动，特色鲜明，文字的形体造型特色突出，文字设计识别性强，有独特的形式美感。	22-25分
			2、文字造型设计结构合理，有较好的识别性和协调性，文字的形体造型有较好的形式美感。	15-21分
			3、文字造型设计结构松散，文字的形体造型生硬呆板，文字的识别性差。	0-14分
文字编排	25分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	22-25分	

	表现		2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	15-21分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分			
合计	100分			
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、绘制恶俗、低俗作品。			

## 29. 试题编号：J1-29

以“对牛弹琴 (dui niu tan qin)”为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

### (1) 任务描述

①根据设计元素的字面意义进行创意设计。

②中文与拉丁字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。

③文字编排设计灵动，流畅，完整。

④手绘技法运用得当，设计整体效果醒目。

⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。

⑥创意设计说明在 50~150 字以内。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘物料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 2 个以上。	考场必备

监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备
------	---	------

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	文字创意构思	30分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	25-30分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	16-24分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-15分
	文字造型设计	25分	1、文字造型设计生动，特色鲜明，文字的形体造型特色突出，文字设计识别性强，有独特的形式美感。	22-25分
			2、文字造型设计结构合理，有较好的识别性和协调性，文字的形体造型有较好的形式美感。	15-21分
			3、文字造型设计结构松散，文字的形体造型生硬呆板，文字的识别性差。	0-14分
	文字编排表现	25分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	22-25分
			2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	15-21分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

### 30. 试题编号：J1-30

以“扬帆起航 (yang fan qi hang)”为设计元素，完成一幅创意字体设计作品。

#### (1) 任务描述

- ①根据设计元素的字面意义进行创意设计。
- ②中文与拉丁字母的设计要素运用得当，造型生动、有趣，有形式美感。
- ③文字编排设计灵动，流畅，完整。
- ④手绘技法运用得当，设计整体效果醒目。
- ⑤黑白、彩色均可，版面构图横竖不限。
- ⑥创意设计说明在 50~150 字以内。

#### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘物料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 2 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

#### (3) 考核时量

120 分钟

#### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分

工作任务 (90分)	文字 创意 构思	30分	1、创意新颖，能清晰传达文字的字义和内涵，切合主题设计要求。	25-30分
			2、创意平淡，能传达文字的字义和内涵，基本符合主题设计要求。	16-24分
			3、创意模糊，没能传达文字的字义和内涵，不切合主题设计要求。	0-15分
	文字 造型 设计	25分	1、文字造型设计生动，特色鲜明，文字的形体造型特色突出，文字设计识别性强，有独特的形式美感。	22-25分
			2、文字造型设计结构合理，有较好的识别性和协调性，文字的形体造型有较好的形式美感。	15-21分
			3、文字造型设计结构松散，文字的形体造型生硬呆板，文字的识别性差。	0-14分
	文字 编排 表现	25分	1、文字编排设计新颖，主次分明，疏密有致，有较好的视觉阅读美感，作品完整。	22-25分
			2、文字编排设计平淡，编排单一、平均，基本符合视觉阅读美感，作品完整。	15-21分
			3、文字编排设计散乱，编排结构主次不当，没有视觉阅读美感，作品不够完整。	0-14分
	设计 表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计	100分			
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、绘制恶俗、低俗作品。			



## 一、专业基本技能模块

### 项目二：图形创意设计

#### 1. 试题编号：J2-1

以“树木”为主要设计元素，设计一幅“环保”为主题的图形创意作品。

#### (1) 任务描述

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在 50~150 字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

#### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘材料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 3 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

#### (3) 考核时量

120 分钟

#### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10)	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分

分)	素质		2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分	
			3、卷面干净、整洁。	2分	
工作任务 (90分)	图形创意	30分	1、图形创意联想新颖，具备图形设计的内涵与象征，构思切合主题要求。	25-30分	
			2、图形创意联想合理，具备图形设计的内涵与象征，构思符合主题要求。	16-24分	
			3、图形创意生硬，构思模糊，不知所云，不符合主题要求。	0-15分	
	图形设计	25分	1、图形设计独特，生动有趣，表现形式新颖，有原创性。	22-25分	
			2、图形设计新颖，表现形式合理，有一定的设计技巧。	15-21分	
			3、图形设计生硬呆板，造型拼凑随意。	0-14分	
	图形表现	25分	1、图形表现手法娴熟，设计元素协调得当，作品完整。	22-25分	
			2、图形表现手法平淡，设计元素安排合理，作品完整。	15-21分	
			3、图形表现手法生疏，设计元素安排不当，拼凑生硬。	0-14分	
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用得当，无错别字。	9-10分	
			2、设计说明表述清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分	
			3、设计说明表述不清，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分	
	合计		100分		
	备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 2. 试题编号：J2-2

以“香烟”为主要设计元素，设计一幅“吸烟有害健康”为主题的图形创意作品。

### (1) 任务描述

### 1)任务内容:

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在 50~150 字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘材料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 3 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	图形创意	30分	1、图形创意联想新颖，具备图形设计的内涵与象征，构思切合主题要求。	25-30分
			2、图形创意联想合理，具备图形设计的内涵与象征，构思符合主题要求。	16-24分
			3、图形创意生硬，构思模糊，不知所云，不符合主题	0-15分

		要求。	分
图形设计	25分	1、图形设计独特，生动有趣，表现形式新颖，有原创性。	22-25分
		2、图形设计新颖，表现形式合理，有一定的设计技巧。	15-21分
		3、图形设计生硬呆板，造型拼凑随意。	0-14分
图形表现	25分	1、图形表现手法娴熟，设计元素协调得当，作品完整。	22-25分
		2、图形表现手法平淡，设计元素安排合理，作品完整。	15-21分
		3、图形表现手法生疏，设计元素安排不当，拼凑生硬。	0-14分
设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用得当，无错别字。	9-10分
		2、设计说明表述清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
		3、设计说明表述不清，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计	100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

### 3. 试题编号：J2-3

以“烟囱、云朵”为主要设计元素，设计一幅“环保”为主题的图形创意作品。

#### (1) 任务描述

##### 1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在50~150字以内。

⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘材料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 3 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

## (3) 考核时量

120 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	图形创意	30分	1、图形创意联想新颖，具备图形设计的内涵与象征，构思切合主题要求。	25-30分
			2、图形创意联想合理，具备图形设计的内涵与象征，构思符合主题要求。	16-24分
			3、图形创意生硬，构思模糊，不知所云，不符合主题要求。	0-15分
	图形设计	25分	1、图形设计独特，生动有趣，表现形式新颖，有原创性。	22-25分
			2、图形设计新颖，表现形式合理，有一定的设计技巧。	15-21分
			3、图形设计生硬呆板，造型拼凑随意。	0-14分
图形	25分	1、图形表现手法娴熟，设计元素协调得当，作品完整。	22-25分	

	表现		5分
		2、图形表现手法平淡，设计元素安排合理，作品完整。	15-21分
		3、图形表现手法生疏，设计元素安排不当，拼凑生硬。	0-14分
设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用得当，无错别字。	9-10分
		2、设计说明表述清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
		3、设计说明表述不清，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计		100分	
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

#### 4. 试题编号：J2-4

以“书本”为主要设计元素，设计一幅“知识就是力量”为主题的图形创意作品。

##### (1) 任务描述

##### 1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在50~150字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

##### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置30个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘材料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一	考场必备

	张、草稿纸二张。	
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风3个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。	考场必备

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	图形创意	30分	1、图形创意联想新颖，具备图形设计的内涵与象征，构思切合主题要求。	25-30分
			2、图形创意联想合理，具备图形设计的内涵与象征，构思符合主题要求。	16-24分
			3、图形创意生硬，构思模糊，不知所云，不符合主题要求。	0-15分
	图形设计	25分	1、图形设计独特，生动有趣，表现形式新颖，有原创性。	22-25分
			2、图形设计新颖，表现形式合理，有一定的设计技巧。	15-21分
			3、图形设计生硬呆板，造型拼凑随意。	0-14分
	图形表现	25分	1、图形表现手法娴熟，设计元素协调得当，作品完整。	22-25分
			2、图形表现手法平淡，设计元素安排合理，作品完整。	15-21分
			3、图形表现手法生疏，设计元素安排不当，拼凑生硬。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用得当，无错别字。	9-10分

		2、设计说明表述清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
		3、设计说明表述不清，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计	100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

### 5. 试题编号：J2-5

以“手”为主要设计元素，设计一幅“沟通”为主题的图形创意作品。

#### (1) 任务描述

##### 1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在50~150字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

#### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置30个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘材料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风3个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。	考场必备

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	图形创意	30分	1、图形创意联想新颖，具备图形设计的内涵与象征，构思切合主题要求。	25-30分
			2、图形创意联想合理，具备图形设计的内涵与象征，构思符合主题要求。	16-24分
			3、图形创意生硬，构思模糊，不知所云，不符合主题要求。	0-15分
	图形设计	25分	1、图形设计独特，生动有趣，表现形式新颖，有原创性。	22-25分
			2、图形设计新颖，表现形式合理，有一定的设计技巧。	15-21分
			3、图形设计生硬呆板，造型拼凑随意。	0-14分
	图形表现	25分	1、图形表现手法娴熟，设计元素协调得当，作品完整。	22-25分
			2、图形表现手法平淡，设计元素安排合理，作品完整。	15-21分
			3、图形表现手法生疏，设计元素安排不当，拼凑生硬。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用得当，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述不清，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注	出现以下任意一种情况将做不合格处理： 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记；			

3、绘制恶俗、低俗作品。

## 6. 试题编号：J2-6

以“花朵”为主要设计元素，设计一幅“生命”为主题的图形创意作品。

### (1) 任务描述

#### 1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在 50~150 字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘材料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 3 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10)	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分

分)	素质		2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分	
			3、卷面干净、整洁。	2分	
工作任务 (90分)	图形创意	30分	1、图形创意联想新颖，具备图形设计的内涵与象征，构思切合主题要求。	25-30分	
			2、图形创意联想合理，具备图形设计的内涵与象征，构思符合主题要求。	16-24分	
			3、图形创意生硬，构思模糊，不知所云，不符合主题要求。	0-15分	
	图形设计	25分	1、图形设计独特，生动有趣，表现形式新颖，有原创性。	22-25分	
			2、图形设计新颖，表现形式合理，有一定的设计技巧。	15-21分	
			3、图形设计生硬呆板，造型拼凑随意。	0-14分	
	图形表现	25分	1、图形表现手法娴熟，设计元素协调得当，作品完整。	22-25分	
			2、图形表现手法平淡，设计元素安排合理，作品完整。	15-21分	
			3、图形表现手法生疏，设计元素安排不当，拼凑生硬。	0-14分	
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用得当，无错别字。	9-10分	
			2、设计说明表述清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分	
			3、设计说明表述不清，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分	
	合计		100分		
	备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

### 7. 试题编号：J2-7

以“酒瓶”为主要设计元素，设计一幅“禁止酒驾”为主题的图形创意作品。

#### (1) 任务描述

### 1)任务内容:

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在 50~150 字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘材料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 3 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	图形创意	30分	1、图形创意联想新颖，具备图形设计的内涵与象征，构思切合主题要求。	25-30分
			2、图形创意联想合理，具备图形设计的内涵与象征，构思符合主题要求。	16-24分
			3、图形创意生硬，构思模糊，不知所云，不符合主题	0-15分

		要求。	分
图形设计	25分	1、图形设计独特，生动有趣，表现形式新颖，有原创性。	22-25分
		2、图形设计新颖，表现形式合理，有一定的设计技巧。	15-21分
		3、图形设计生硬呆板，造型拼凑随意。	0-14分
图形表现	25分	1、图形表现手法娴熟，设计元素协调得当，作品完整。	22-25分
		2、图形表现手法平淡，设计元素安排合理，作品完整。	15-21分
		3、图形表现手法生疏，设计元素安排不当，拼凑生硬。	0-14分
设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用得当，无错别字。	9-10分
		2、设计说明表述清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
		3、设计说明表述不清，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计	100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

## 8. 试题编号：J2-8

以“绿芽”为主要设计元素，设计一幅“关注儿童成长”为主题的图形创意作品。

### (1) 任务描述

#### 1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在50~150字以内。

⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘材料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 3 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

## (3) 考核时量

120 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	图形创意	30分	1、图形创意联想新颖，具备图形设计的内涵与象征，构思切合主题要求。	25-30分
			2、图形创意联想合理，具备图形设计的内涵与象征，构思符合主题要求。	16-24分
			3、图形创意生硬，构思模糊，不知所云，不符合主题要求。	0-15分
	图形设计	25分	1、图形设计独特，生动有趣，表现形式新颖，有原创性。	22-25分
			2、图形设计新颖，表现形式合理，有一定的设计技巧。	15-21分
			3、图形设计生硬呆板，造型拼凑随意。	0-14分
图形	25分	1、图形表现手法娴熟，设计元素协调得当，作品完整。	22-25分	

	表现		5分
		2、图形表现手法平淡，设计元素安排合理，作品完整。	15-21分
		3、图形表现手法生疏，设计元素安排不当，拼凑生硬。	0-14分
设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用得当，无错别字。	9-10分
		2、设计说明表述清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
		3、设计说明表述不清，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计		100分	
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

### 9. 试题编号：J2-9

以“铅笔”为主要设计元素，设计一幅“我爱设计”为主题的图形创意作品。

#### (1) 任务描述

##### 1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在50~150字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

#### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置30个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘材料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一	考场必备

	张、草稿纸二张。	
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风3个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。	考场必备

### (3) 考核时量

120分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	图形创意	30分	1、图形创意联想新颖，具备图形设计的内涵与象征，构思切合主题要求。	25-30分
			2、图形创意联想合理，具备图形设计的内涵与象征，构思符合主题要求。	16-24分
			3、图形创意生硬，构思模糊，不知所云，不符合主题要求。	0-15分
	图形设计	25分	1、图形设计独特，生动有趣，表现形式新颖，有原创性。	22-25分
			2、图形设计新颖，表现形式合理，有一定的设计技巧。	15-21分
			3、图形设计生硬呆板，造型拼凑随意。	0-14分
	图形表现	25分	1、图形表现手法娴熟，设计元素协调得当，作品完整。	22-25分
			2、图形表现手法平淡，设计元素安排合理，作品完整。	15-21分
			3、图形表现手法生疏，设计元素安排不当，拼凑生硬。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用得当，无错别字。	9-10分

		2、设计说明表述清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
		3、设计说明表述不清，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计	100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

### 10. 试题编号：J2-10

以“D”字母为主要设计元素，设计一幅“结构错视”为主题的图形创意作品。

#### (1) 任务描述

##### 1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在50~150字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

#### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置30个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘材料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风3个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。	考场必备

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	图形创意	30分	1、图形创意联想新颖，具备图形设计的内涵与象征，构思切合主题要求。	25-30分
			2、图形创意联想合理，具备图形设计的内涵与象征，构思符合主题要求。	16-24分
			3、图形创意生硬，构思模糊，不知所云，不符合主题要求。	0-15分
	图形设计	25分	1、图形设计独特，生动有趣，表现形式新颖，有原创性。	22-25分
			2、图形设计新颖，表现形式合理，有一定的设计技巧。	15-21分
			3、图形设计生硬呆板，造型拼凑随意。	0-14分
	图形表现	25分	1、图形表现手法娴熟，设计元素协调得当，作品完整。	22-25分
			2、图形表现手法平淡，设计元素安排合理，作品完整。	15-21分
			3、图形表现手法生疏，设计元素安排不当，拼凑生硬。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用得当，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述不清，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注	出现以下任意一种情况将做不合格处理： 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记；			

3、绘制恶俗、低俗作品。

### 11. 试题编号：J2-11

以“脚印”为主要设计元素，设计一幅“节能环保”主题的图形创意作品。

#### (1) 任务描述

##### 1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在 50~150 字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

#### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘材料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 3 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

#### (3) 考核时量

120 分钟

#### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10)	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分

分)	素质		2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分	
			3、卷面干净、整洁。	2分	
工作任务 (90分)	图形创意	30分	1、图形创意联想新颖，具备图形设计的内涵与象征，构思切合主题要求。	25-30分	
			2、图形创意联想合理，具备图形设计的内涵与象征，构思符合主题要求。	16-24分	
			3、图形创意生硬，构思模糊，不知所云，不符合主题要求。	0-15分	
	图形设计	25分	1、图形设计独特，生动有趣，表现形式新颖，有原创性。	22-25分	
			2、图形设计新颖，表现形式合理，有一定的设计技巧。	15-21分	
			3、图形设计生硬呆板，造型拼凑随意。	0-14分	
	图形表现	25分	1、图形表现手法娴熟，设计元素协调得当，作品完整。	22-25分	
			2、图形表现手法平淡，设计元素安排合理，作品完整。	15-21分	
			3、图形表现手法生疏，设计元素安排不当，拼凑生硬。	0-14分	
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用得当，无错别字。	9-10分	
			2、设计说明表述清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分	
			3、设计说明表述不清，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分	
	合计		100分		
	备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 12. 试题编号：J2-12

以“树叶”为主要设计元素，设计一幅“保护树木”为主题的图形创意作品。

### (1) 任务描述

### 1) 任务内容:

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在 50~150 字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘材料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 3 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	图形创意	30分	1、图形创意联想新颖，具备图形设计的内涵与象征，构思切合主题要求。	25-30分
			2、图形创意联想合理，具备图形设计的内涵与象征，构思符合主题要求。	16-24分
			3、图形创意生硬，构思模糊，不知所云，不符合主题	0-15分

		要求。	分
图形设计	25分	1、图形设计独特，生动有趣，表现形式新颖，有原创性。	22-25分
		2、图形设计新颖，表现形式合理，有一定的设计技巧。	15-21分
		3、图形设计生硬呆板，造型拼凑随意。	0-14分
图形表现	25分	1、图形表现手法娴熟，设计元素协调得当，作品完整。	22-25分
		2、图形表现手法平淡，设计元素安排合理，作品完整。	15-21分
		3、图形表现手法生疏，设计元素安排不当，拼凑生硬。	0-14分
设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用得当，无错别字。	9-10分
		2、设计说明表述清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
		3、设计说明表述不清，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计	100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

### 13. 试题编号：J2-13

以“螺丝钉”为主要设计元素，设计一幅“有动力·有钻劲”为主题的图形创意作品。

#### (1) 任务描述

##### 1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。

⑤附创意设计说明，字数在 50~150 字以内。

⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘材料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 3 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

## (3) 考核时量

120 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	图形创意	30分	1、图形创意联想新颖，具备图形设计的内涵与象征，构思切合主题要求。	25-30分
			2、图形创意联想合理，具备图形设计的内涵与象征，构思符合主题要求。	16-24分
			3、图形创意生硬，构思模糊，不知所云，不符合主题要求。	0-15分
	图形设计	25分	1、图形设计独特，生动有趣，表现形式新颖，有原创性。	22-25分
			2、图形设计新颖，表现形式合理，有一定的设计技巧。	15-21分
			3、图形设计生硬呆板，造型拼凑随意。	0-14分

			分
图形表现	25分	1、图形表现手法娴熟，设计元素协调得当，作品完整。	22-25分
		2、图形表现手法平淡，设计元素安排合理，作品完整。	15-21分
		3、图形表现手法生疏，设计元素安排不当，拼凑生硬。	0-14分
设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用得当，无错别字。	9-10分
		2、设计说明表述清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
		3、设计说明表述不清，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计	100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

#### 14. 试题编号：J2-14

以“眼镜”为主要设计元素，设计一幅“保护视力”为主题的图形创意作品。

##### (1) 任务描述

###### 1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在50~150字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

##### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注

手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘材料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 3 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	图形创意	30分	1、图形创意联想新颖，具备图形设计的内涵与象征，构思切合主题要求。	25-30分
			2、图形创意联想合理，具备图形设计的内涵与象征，构思符合主题要求。	16-24分
			3、图形创意生硬，构思模糊，不知所云，不符合主题要求。	0-15分
	图形设计	25分	1、图形设计独特，生动有趣，表现形式新颖，有原创性。	22-25分
			2、图形设计新颖，表现形式合理，有一定的设计技巧。	15-21分
			3、图形设计生硬呆板，造型拼凑随意。	0-14分
	图形表现	25分	1、图形表现手法娴熟，设计元素协调得当，作品完整。	22-25分
			2、图形表现手法平淡，设计元素安排合理，作品完整。	15-21分
			3、图形表现手法生疏，设计元素安排不当，拼凑生硬。	0-14分

			分
设计 表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用得当，无错别字。	9-10分
		2、设计说明表述清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
		3、设计说明表述不清，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计	100分		
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、绘制恶俗、低俗作品。		

### 15. 试题编号：J2-15

以“方向盘”为主要设计元素，设计一幅“安全驾驶”为主题的图形创意作品。

#### (1) 任务描述

##### 1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在50~150字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

#### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置30个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘材料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风3个以上。	考场必备

监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备
------	---	------

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	图形创意	30分	1、图形创意联想新颖，具备图形设计的内涵与象征，构思切合主题要求。	25-30分
			2、图形创意联想合理，具备图形设计的内涵与象征，构思符合主题要求。	16-24分
			3、图形创意生硬，构思模糊，不知所云，不符合主题要求。	0-15分
	图形设计	25分	1、图形设计独特，生动有趣，表现形式新颖，有原创性。	22-25分
			2、图形设计新颖，表现形式合理，有一定的设计技巧。	15-21分
			3、图形设计生硬呆板，造型拼凑随意。	0-14分
	图形表现	25分	1、图形表现手法娴熟，设计元素协调得当，作品完整。	22-25分
			2、图形表现手法平淡，设计元素安排合理，作品完整。	15-21分
			3、图形表现手法生疏，设计元素安排不当，拼凑生硬。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用得当，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述不清，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计		100分		

备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>
----	---

## 16. 试题编号：J2-16

以“天秤”为主要设计元素，设计一幅“法制公平”为主题的图形创意作品。

### (1) 任务描述

#### 1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在 50~150 字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘材料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 3 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容	配分	评分标准
------	----	------

职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	图形创意	30分	1、图形创意联想新颖，具备图形设计的内涵与象征，构思切合主题要求。	25-30分
			2、图形创意联想合理，具备图形设计的内涵与象征，构思符合主题要求。	16-24分
			3、图形创意生硬，构思模糊，不知所云，不符合主题要求。	0-15分
	图形设计	25分	1、图形设计独特，生动有趣，表现形式新颖，有原创性。	22-25分
			2、图形设计新颖，表现形式合理，有一定的设计技巧。	15-21分
			3、图形设计生硬呆板，造型拼凑随意。	0-14分
	图形表现	25分	1、图形表现手法娴熟，设计元素协调得当，作品完整。	22-25分
			2、图形表现手法平淡，设计元素安排合理，作品完整。	15-21分
			3、图形表现手法生疏，设计元素安排不当，拼凑生硬。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用得当，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述不清，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

17. 试题编号：J2-17

以“鱼”为主要设计元素，设计一幅“防止水污染”为主题的图

形创意作品。

### (1) 任务描述

#### 1) 任务内容:

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在 50~150 字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘材料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 3 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务	图形创意	30分	1、图形创意联想新颖，具备图形设计的内涵与象征，构思切合主题要求。	25-30分

(90分)		2、图形创意联想合理，具备图形设计的内涵与象征，构思符合主题要求。	16-24分	
		3、图形创意生硬，构思模糊，不知所云，不符合主题要求。	0-15分	
	图形设计	25分	1、图形设计独特，生动有趣，表现形式新颖，有原创性。	22-25分
			2、图形设计新颖，表现形式合理，有一定的设计技巧。	15-21分
			3、图形设计生硬呆板，造型拼凑随意。	0-14分
	图形表现	25分	1、图形表现手法娴熟，设计元素协调得当，作品完整。	22-25分
			2、图形表现手法平淡，设计元素安排合理，作品完整。	15-21分
			3、图形表现手法生疏，设计元素安排不当，拼凑生硬。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用得当，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述不清，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计	100分			
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 18. 试题编号：J2-18

以“红绿灯”为主要设计元素，设计一幅“遵守交通法规”为主题的图形创意作品。

### (1) 任务描述

#### 1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。

③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。

④图形设计完整，设计元素协调得当。

⑤附创意设计说明，字数在 50~150 字以内。

⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘材料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 3 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

## (3) 考核时量

120 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	图形创意	30分	1、图形创意联想新颖，具备图形设计的内涵与象征，构思切合主题要求。	25-30分
			2、图形创意联想合理，具备图形设计的内涵与象征，构思符合主题要求。	16-24分
			3、图形创意生硬，构思模糊，不知所云，不符合主题要求。	0-15分
	图形设计	25分	1、图形设计独特，生动有趣，表现形式新颖，有原创性。	22-25分
			2、图形设计新颖，表现形式合理，有一定的设计技巧。	15-22分

				1分
			3、图形设计生硬呆板，造型拼凑随意。	0-14分
图形表现	25分		1、图形表现手法娴熟，设计元素协调得当，作品完整。	22-25分
			2、图形表现手法平淡，设计元素安排合理，作品完整。	15-21分
			3、图形表现手法生疏，设计元素安排不当，拼凑生硬。	0-14分
设计表述	10分		1、设计说明表述准确，专业术语运用得当，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述不清，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计	100分			
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

### 19. 试题编号：J2-19

以“电池”为主要设计元素，设计一幅“传递正能量”为主题的图形创意作品。

#### (1) 任务描述

##### 1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在50~150字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

#### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘材料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 3 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	图形创意	30分	1、图形创意联想新颖，具备图形设计的内涵与象征，构思切合主题要求。	25-30分
			2、图形创意联想合理，具备图形设计的内涵与象征，构思符合主题要求。	16-24分
			3、图形创意生硬，构思模糊，不知所云，不符合主题要求。	0-15分
	图形设计	25分	1、图形设计独特，生动有趣，表现形式新颖，有原创性。	22-25分
			2、图形设计新颖，表现形式合理，有一定的设计技巧。	15-21分
			3、图形设计生硬呆板，造型拼凑随意。	0-14分
	图形表现	25分	1、图形表现手法娴熟，设计元素协调得当，作品完整。	22-25分
			2、图形表现手法平淡，设计元素安排合理，作品完整。	15-21分

		3、图形表现手法生疏，设计元素安排不当，拼凑生硬。	0-14分
设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用得当，无错别字。	9-10分
		2、设计说明表述清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
		3、设计说明表述不清，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计	100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

## 20. 试题编号：J2-20

以“塑料袋”为主要设计元素，设计一幅“拒绝海洋污染”为主题的图形创意作品。

### (1) 任务描述

#### 1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在50~150字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置30个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘材料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备

手绘设备	每考场备电吹风 3 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	图形创意	30分	1、图形创意联想新颖，具备图形设计的内涵与象征，构思切合主题要求。	25-30分
			2、图形创意联想合理，具备图形设计的内涵与象征，构思符合主题要求。	16-24分
			3、图形创意生硬，构思模糊，不知所云，不符合主题要求。	0-15分
	图形设计	25分	1、图形设计独特，生动有趣，表现形式新颖，有原创性。	22-25分
			2、图形设计新颖，表现形式合理，有一定的设计技巧。	15-21分
			3、图形设计生硬呆板，造型拼凑随意。	0-14分
	图形表现	25分	1、图形表现手法娴熟，设计元素协调得当，作品完整。	22-25分
			2、图形表现手法平淡，设计元素安排合理，作品完整。	15-21分
			3、图形表现手法生疏，设计元素安排不当，拼凑生硬。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用得当，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述不清，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分

			分
合计	100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

## 21. 试题编号：J2-21

以“建筑物”为主要设计元素，设计一幅“城市印象”为主题的图形创意作品。

### (1) 任务描述

#### 1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在50~150字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置30个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘材料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风3个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。	考场必备

### (3) 考核时量

120分钟

#### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	图形创意	30分	1、图形创意联想新颖，具备图形设计的内涵与象征，构思切合主题要求。	25-30分
			2、图形创意联想合理，具备图形设计的内涵与象征，构思符合主题要求。	16-24分
			3、图形创意生硬，构思模糊，不知所云，不符合主题要求。	0-15分
	图形设计	25分	1、图形设计独特，生动有趣，表现形式新颖，有原创性。	22-25分
			2、图形设计新颖，表现形式合理，有一定的设计技巧。	15-21分
			3、图形设计生硬呆板，造型拼凑随意。	0-14分
	图形表现	25分	1、图形表现手法娴熟，设计元素协调得当，作品完整。	22-25分
			2、图形表现手法平淡，设计元素安排合理，作品完整。	15-21分
			3、图形表现手法生疏，设计元素安排不当，拼凑生硬。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用得当，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述不清，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注		<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、绘制恶俗、低俗作品。		

## 22. 试题编号：J2-22

以“鸟、树叶”为主要设计元素，设计一幅“和谐共生”为主题的图形创意作品。

### (1) 任务描述

#### 1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在 50~150 字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘材料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 3 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分

工作任务 (90分)	图形创意	30分	1、图形创意联想新颖，具备图形设计的内涵与象征，构思切合主题要求。	25-30分
			2、图形创意联想合理，具备图形设计的内涵与象征，构思符合主题要求。	16-24分
			3、图形创意生硬，构思模糊，不知所云，不符合主题要求。	0-15分
	图形设计	25分	1、图形设计独特，生动有趣，表现形式新颖，有原创性。	22-25分
			2、图形设计新颖，表现形式合理，有一定的设计技巧。	15-21分
			3、图形设计生硬呆板，造型拼凑随意。	0-14分
	图形表现	25分	1、图形表现手法娴熟，设计元素协调得当，作品完整。	22-25分
			2、图形表现手法平淡，设计元素安排合理，作品完整。	15-21分
			3、图形表现手法生疏，设计元素安排不当，拼凑生硬。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用得当，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述不清，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计	100分			
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

### 23. 试题编号：J2-23

以“辣椒”为主要设计元素，设计一幅“湖南印象”为主题的图形创意作品。

#### (1) 任务描述

##### 1) 任务内容：

①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。

- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在 50~150 字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘材料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 3 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

## (3) 考核时量

120 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	图形创意	30分	1、图形创意联想新颖，具备图形设计的内涵与象征，构思切合主题要求。	25-30分
			2、图形创意联想合理，具备图形设计的内涵与象征，构思符合主题要求。	16-24分
			3、图形创意生硬，构思模糊，不知所云，不符合主题要求。	0-15分
	图形设计	25分	1、图形设计独特，生动有趣，表现形式新颖，有原创性。	22-25分

		2、图形设计新颖，表现形式合理，有一定的设计技巧。	15-21分
		3、图形设计生硬呆板，造型拼凑随意。	0-14分
图形表现	25分	1、图形表现手法娴熟，设计元素协调得当，作品完整。	22-25分
		2、图形表现手法平淡，设计元素安排合理，作品完整。	15-21分
		3、图形表现手法生疏，设计元素安排不当，拼凑生硬。	0-14分
设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用得当，无错别字。	9-10分
		2、设计说明表述清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
		3、设计说明表述不清，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计	100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

#### 24. 试题编号：J2-24

以“鞋子”为主要设计元素，设计一幅“运动·快乐”为主题的图形创意作品。

##### (1) 任务描述

###### 1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在50~150字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

##### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘材料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 3 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	图形创意	30分	1、图形创意联想新颖，具备图形设计的内涵与象征，构思切合主题要求。	25-30分
			2、图形创意联想合理，具备图形设计的内涵与象征，构思符合主题要求。	16-24分
			3、图形创意生硬，构思模糊，不知所云，不符合主题要求。	0-15分
	图形设计	25分	1、图形设计独特，生动有趣，表现形式新颖，有原创性。	22-25分
			2、图形设计新颖，表现形式合理，有一定的设计技巧。	15-21分
			3、图形设计生硬呆板，造型拼凑随意。	0-14分
	图形表现	25分	1、图形表现手法娴熟，设计元素协调得当，作品完整。	22-25分
			2、图形表现手法平淡，设计元素安排合理，作品完整。	15-21分

			3、图形表现手法生疏，设计元素安排不当，拼凑生硬。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用得当，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述不清，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计	100分			
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 25. 试题编号：J2-25

以“餐盘”为设计元素，设计一幅“珍惜粮食”为主题的图形创意作品。

### (1) 任务描述

#### 1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在50~150字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置30个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘材料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备

手绘设备	每考场备电吹风 3 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务 (90 分)	图形创意	30 分	1、图形创意联想新颖，具备图形设计的内涵与象征，构思切合主题要求。	25-30 分
			2、图形创意联想合理，具备图形设计的内涵与象征，构思符合主题要求。	16-24 分
			3、图形创意生硬，构思模糊，不知所云，不符合主题要求。	0-15 分
	图形设计	25 分	1、图形设计独特，生动有趣，表现形式新颖，有原创性。	22-25 分
			2、图形设计新颖，表现形式合理，有一定的设计技巧。	15-21 分
			3、图形设计生硬呆板，造型拼凑随意。	0-14 分
	图形表现	25 分	1、图形表现手法娴熟，设计元素协调得当，作品完整。	22-25 分
			2、图形表现手法平淡，设计元素安排合理，作品完整。	15-21 分
			3、图形表现手法生疏，设计元素安排不当，拼凑生硬。	0-14 分
	设计表述	10 分	1、设计说明表述准确，专业术语运用得当，无错别字。	9-10 分
			2、设计说明表述清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8 分
			3、设计说明表述不清，专业术语运用不当，有错别字。	0-5 分

			分
合计	100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

## 26. 试题编号：J2-26

以“吸管”为主要设计元素，设计一幅“节约用水”为主题的图形创意作品。

### (1) 任务描述

#### 1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在50~150字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置30个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘材料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风3个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。	考场必备

### (3) 考核时量

120分钟

#### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	图形创意	30分	1、图形创意联想新颖，具备图形设计的内涵与象征，构思切合主题要求。	25-30分
			2、图形创意联想合理，具备图形设计的内涵与象征，构思符合主题要求。	16-24分
			3、图形创意生硬，构思模糊，不知所云，不符合主题要求。	0-15分
	图形设计	25分	1、图形设计独特，生动有趣，表现形式新颖，有原创性。	22-25分
			2、图形设计新颖，表现形式合理，有一定的设计技巧。	15-21分
			3、图形设计生硬呆板，造型拼凑随意。	0-14分
	图形表现	25分	1、图形表现手法娴熟，设计元素协调得当，作品完整。	22-25分
			2、图形表现手法平淡，设计元素安排合理，作品完整。	15-21分
			3、图形表现手法生疏，设计元素安排不当，拼凑生硬。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用得当，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述不清，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注		<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、绘制恶俗、低俗作品。		

27. 试题编号：J2-27

以“树叶”为主要设计元素，设计一幅“低碳出行”为主题的图形创意作品。

### (1) 任务描述

#### 1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在 50~150 字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘材料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 3 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分

工作任务 (90分)	图形创意	30分	1、图形创意联想新颖，具备图形设计的内涵与象征，构思切合主题要求。	25-30分
			2、图形创意联想合理，具备图形设计的内涵与象征，构思符合主题要求。	16-24分
			3、图形创意生硬，构思模糊，不知所云，不符合主题要求。	0-15分
	图形设计	25分	1、图形设计独特，生动有趣，表现形式新颖，有原创性。	22-25分
			2、图形设计新颖，表现形式合理，有一定的设计技巧。	15-21分
			3、图形设计生硬呆板，造型拼凑随意。	0-14分
	图形表现	25分	1、图形表现手法娴熟，设计元素协调得当，作品完整。	22-25分
			2、图形表现手法平淡，设计元素安排合理，作品完整。	15-21分
			3、图形表现手法生疏，设计元素安排不当，拼凑生硬。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用得当，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述不清，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计	100分			
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 28. 试题编号：J2-28

以“绳索”为主要设计元素，设计一幅“团结·和谐”为主题的图形创意作品。

### (1) 任务描述

#### 1) 任务内容：

①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。

- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在 50~150 字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘材料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 3 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

## (3) 考核时量

120 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	图形创意	30分	1、图形创意联想新颖，具备图形设计的内涵与象征，构思切合主题要求。	25-30分
			2、图形创意联想合理，具备图形设计的内涵与象征，构思符合主题要求。	16-24分
			3、图形创意生硬，构思模糊，不知所云，不符合主题要求。	0-15分
	图形设计	25分	1、图形设计独特，生动有趣，表现形式新颖，有原创性。	22-25分

		2、图形设计新颖，表现形式合理，有一定的设计技巧。	15-21分
		3、图形设计生硬呆板，造型拼凑随意。	0-14分
图形表现	25分	1、图形表现手法娴熟，设计元素协调得当，作品完整。	22-25分
		2、图形表现手法平淡，设计元素安排合理，作品完整。	15-21分
		3、图形表现手法生疏，设计元素安排不当，拼凑生硬。	0-14分
设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用得当，无错别字。	9-10分
		2、设计说明表述清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
		3、设计说明表述不清，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计	100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

## 29. 试题编号：J2-29

以“条形码”为主要设计元素，设计一幅“拒绝过度消费”为主题的图形创意作品。

### (1) 任务描述

#### 1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在50~150字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置 30 个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘材料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备
手绘设备	每考场备电吹风 3 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	图形创意	30分	1、图形创意联想新颖，具备图形设计的内涵与象征，构思切合主题要求。	25-30分
			2、图形创意联想合理，具备图形设计的内涵与象征，构思符合主题要求。	16-24分
			3、图形创意生硬，构思模糊，不知所云，不符合主题要求。	0-15分
	图形设计	25分	1、图形设计独特，生动有趣，表现形式新颖，有原创性。	22-25分
			2、图形设计新颖，表现形式合理，有一定的设计技巧。	15-21分
			3、图形设计生硬呆板，造型拼凑随意。	0-14分
	图形表现	25分	1、图形表现手法娴熟，设计元素协调得当，作品完整。	22-25分
			2、图形表现手法平淡，设计元素安排合理，作品完整。	15-21分

			3、图形表现手法生疏，设计元素安排不当，拼凑生硬。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用得当，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述不清，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计	100分			
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

### 30. 试题编号：J2-30

以“键盘”为主要设计元素，设计一幅“文明上网”为主题的图形创意作品。

#### (1) 任务描述

##### 1) 任务内容：

- ①根据设计元素的特性进行创意联想，图形创意切合主题要求。
- ②应用创意设计思维，图形设计具有形式美与意象美。
- ③手绘技法运用得当，图形造型新颖，具有想象力与原创性。
- ④图形设计完整，设计元素协调得当。
- ⑤附创意设计说明，字数在50~150字以内。
- ⑥黑白、彩色手绘均可，版面构图横竖不限。

#### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
手绘场地	考场配置30个独立工作台和座位，每个考场照明通风良好。每个考场安装有摄像监控设施。	考场必备
手绘材料	为每位考生配备八开画板一块，八开绘图纸一张、草稿纸二张。	考场必备
手绘工具	铅笔、马克笔、橡皮、尺子及绘画颜料、拷贝纸等绘图工具。	考生自备

手绘设备	每考场备电吹风 3 个以上。	考场必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	考场必备

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	图形创意	30分	1、图形创意联想新颖，具备图形设计的内涵与象征，构思切合主题要求。	25-30分
			2、图形创意联想合理，具备图形设计的内涵与象征，构思符合主题要求。	16-24分
			3、图形创意生硬，构思模糊，不知所云，不符合主题要求。	0-15分
	图形设计	25分	1、图形设计独特，生动有趣，表现形式新颖，有原创性。	22-25分
			2、图形设计新颖，表现形式合理，有一定的设计技巧。	15-21分
			3、图形设计生硬呆板，造型拼凑随意。	0-14分
	图形表现	25分	1、图形表现手法娴熟，设计元素协调得当，作品完整。	22-25分
			2、图形表现手法平淡，设计元素安排合理，作品完整。	15-21分
			3、图形表现手法生疏，设计元素安排不当，拼凑生硬。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确，专业术语运用得当，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述不清，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分

				分
合计		100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 二、岗位核心技能模块

### 项目一：平面广告设计

#### 1. 试题编号：H1-1

以“珍惜水就是珍惜生命”为主题，设计一幅节约用水的公益类平面广告作品。

#### (1) 任务描述

- ①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。
- ④创意设计说明在 50~150 字之间。

#### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A3 (420mm×297mm) 页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式 (\*. JPG) 各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；\*. jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

#### 3) 所附素材：见附件。

#### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核 2.8GHz 处理器 2、2GB 内存 3、60GB 可用硬盘空间 4、屏显达到 1,280x800 像素，显存达到 1GB	必备
软件 (正版)	考场每台计算机配备专业设计辅助软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备

应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务 (90 分)	创意构思	30 分	1、创意新颖，切合主题要求，提炼的广告诉求点清晰。	26-30 分
			2、创意平淡，切合主题要求，提炼的广告诉求点模糊。	18-25 分
			3、创意拼凑，不切合主题要求，提炼的广告诉求点随意。。	0-17 分
	设计表现	30 分	1、广告主题设计表现突出，图文信息元素层次分明，版面编排主次清晰，色彩运用得当。	26-30 分
			2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面编排有层次，色彩运用得当。	18-25 分
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17 分
	技能效果	20 分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20 分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16 分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11 分
	创意表述	10 分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10 分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7 分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5 分
合计		100 分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p>			

4、绘制恶俗、低俗作品。

2. 试题编号：H1-2

以“吸烟有害健康”为主题，设计一幅公益类平面广告作品。

### (1) 任务描述

- ①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。
- ④创意设计说明在 50~150 字之间。

### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A3 (420mm×297mm) 页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式 (\*. JPG) 各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；\*. jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

### 3) 所附素材：见附件。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核 2.8GHz 处理器 2、2GB 内存 3、60GB 可用硬盘空间 4、屏显达到 1,280x800 像素，显存达到 1GB	必备
软件 (正版)	考场每台计算机配备专业设计辅助软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备

监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。	必备
------	---	----

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	创意构思	30分	1、创意新颖，切合主题要求，提炼的广告诉求点清晰。	26-30分
			2、创意平淡，切合主题要求，提炼的广告诉求点模糊。	18-25分
			3、创意拼凑，不切合主题要求，提炼的广告诉求点随意。。	0-17分
	设计表现	30分	1、广告主题设计表现突出，图文信息元素层次分明，版面编排主次清晰，色彩运用得当。	26-30分
			2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面编排有层次，色彩运用得当。	18-25分
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17分
	技能效果	20分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

### 3. 试题编号：H1-3

以“低碳出行 健康相伴”为主题，设计一幅公益类平面广告作品。

#### (1) 任务描述

- ①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。
- ④创意设计说明在 50~150 字之间。

#### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A3 (420mm×297mm) 页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式 (\*. JPG) 各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；\*. jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

#### 3) 所附素材：见附件。

#### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核 2.8GHz 处理器 2、2GB 内存 3、60GB 可用硬盘空间 4、屏显达到 1,280x800 像素，显存达到 1GB	必备
软件 (正版)	考场每台计算机配备专业设计辅助软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	创意思维	30分	1、创意新颖，切合主题要求，提炼的广告诉求点清晰。	26-30分
			2、创意平淡，切合主题要求，提炼的广告诉求点模糊。	18-25分
			3、创意拼凑，不切合主题要求，提炼的广告诉求点随意。。	0-17分
	设计表现	30分	1、广告主题设计表现突出，图文信息元素层次分明，版面编排主次清晰，色彩运用得当。	26-30分
			2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面编排有层次，色彩运用得当。	18-25分
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17分
	技能效果	20分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注		出现以下任意一种情况将做不合格处理： 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。		

4. 试题编号：H1-4

以“鲜血有限，爱心无限”为主题，设计一幅义务献血公益类平面广告作品。

### (1) 任务描述

- ①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。
- ④创意设计说明在 50~150 字之间。

### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A3 (420mm×297mm) 页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式 (\*. JPG) 各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；\*. jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

### 3) 所附素材：见附件。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素,显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台计算机配备专业设计辅助软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	创意思维	30分	1、创意新颖，切合主题要求，提炼的广告诉求点清晰。	26-30分
			2、创意平淡，切合主题要求，提炼的广告诉求点模糊。	18-25分
			3、创意拼凑，不切合主题要求，提炼的广告诉求点随意。。	0-17分
	设计表现	30分	1、广告主题设计表现突出，图文信息元素层次分明，版面编排主次清晰，色彩运用得当。	26-30分
			2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面编排有层次，色彩运用得当。	18-25分
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17分
	技能效果	20分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注		<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

5. 试题编号：H1-5

以“呵护地球就是关爱自己”为主题，设计一幅公益类平面广告

作品。

### (1) 任务描述

- ①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。
- ④创意设计说明在 50~150 字之间。

### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A3 (420mm×297mm) 页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式 (\*.JPG) 各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素，显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台计算机配备专业设计辅助软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

#### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	创意思维	30分	1、创意新颖，切合主题要求，提炼的广告诉求点清晰。	26-30分
			2、创意平淡，切合主题要求，提炼的广告诉求点模糊。	18-25分
			3、创意拼凑，不切合主题要求，提炼的广告诉求点随意。。	0-17分
	设计表现	30分	1、广告主题设计表现突出，图文信息元素层次分明，版面编排主次清晰，色彩运用得当。	26-30分
			2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面编排有层次，色彩运用得当。	18-25分
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17分
	技能效果	20分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注		<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。		

#### 6. 试题编号：H1-6

以“时尚的罪恶 (Fashion Victim)”为主题，设计一幅“反对皮草”公益类平面广告作品。

## (1) 任务描述

- ①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。
- ④创意设计说明在 50~150 字之间。

## 2) 作品保存:

①将完成作品和设计说明置于 A3 (420mm×297mm) 页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式 (\*. JPG) 各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化; \*. jpg 文件格式要求分辨率为: 300dpi, 色彩模式为: CMYK。

③文件保存路径 (网络共享文件夹中): 广告设计与制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

3) 所附素材: 见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素，显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台计算机配备专业设计辅助软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	创意构思	30分	1、创意新颖，切合主题要求，提炼的广告诉求点清晰。	26-30分
			2、创意平淡，切合主题要求，提炼的广告诉求点模糊。	18-25分
			3、创意拼凑，不切合主题要求，提炼的广告诉求点随意。。	0-17分
	设计表现	30分	1、广告主题设计表现突出，图文信息元素层次分明，版面编排主次清晰，色彩运用得当。	26-30分
			2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面编排有层次，色彩运用得当。	18-25分
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17分
	技能效果	20分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注		<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

## 7. 试题编号：H1-7

以“垃圾分类 举手之劳”为主题，设计一幅公益类平面广告作品。

### (1) 任务描述

①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。

②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。

③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。

④创意设计说明在 50~150 字之间。

## 2) 作品保存:

①将完成作品和设计说明置于 A3 (420mm×297mm) 页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式 (\*. JPG) 各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化; \*. jpg 文件格式要求分辨率为: 300dpi, 色彩模式为: CMYK。

③文件保存路径 (网络共享文件夹中): 广告设计与制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

## 3) 所附素材: 见附件。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核 2.8GHz 处理器 2、2GB 内存 3、60GB 可用硬盘空间 4、屏显达到 1,280x800 像素，显存达到 1GB	必备
软件 (正版)	考场每台计算机配备专业设计辅助软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容	配分	评分标准
------	----	------

职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	创意构思	30分	1、创意新颖，切合主题要求，提炼的广告诉求点清晰。	26-30分
			2、创意平淡，切合主题要求，提炼的广告诉求点模糊。	18-25分
			3、创意拼凑，不切合主题要求，提炼的广告诉求点随意。。	0-17分
	设计表现	30分	1、广告主题设计表现突出，图文信息元素层次分明，版面编排主次清晰，色彩运用得当。	26-30分
			2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面编排有层次，色彩运用得当。	18-25分
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17分
	技能效果	20分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。			

## 8. 试题编号：H1-8

以“禁止酒驾”为主题，设计一幅公益类平面广告作品。

### (1) 任务描述

①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。

②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。

③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。

④创意设计说明在 50~150 字之间。

## 2) 作品保存:

①将完成作品和设计说明置于 A3 (420mm×297mm) 页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式 (\*.JPG) 各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化; \*.jpg 文件格式要求分辨率为: 300dpi, 色彩模式为: CMYK。

③文件保存路径 (网络共享文件夹中): 广告设计制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

3) 所附素材: 见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素，显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台计算机配备专业设计辅助软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分

(10分)	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	创意思维	30分	1、创意新颖，切合主题要求，提炼的广告诉求点清晰。	26-30分
			2、创意平淡，切合主题要求，提炼的广告诉求点模糊。	18-25分
			3、创意拼凑，不切合主题要求，提炼的广告诉求点随意。。	0-17分
	设计表现	30分	1、广告主题设计表现突出，图文信息元素层次分明，版面编排主次清晰，色彩运用得当。	26-30分
			2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面编排有层次，色彩运用得当。	18-25分
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17分
	技能效果	20分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。			

## 9. 试题编号：H1-9

以“珍惜和平 反对战争”为主题，设计一幅公益类平面广告作品。

### (1) 任务描述

- ①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。

④创意设计说明在 50~150 字之间。

## 2) 作品保存:

①将完成作品和设计说明置于 A3 (420mm×297mm) 页面, 构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式 (\*. JPG) 各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化; \*. jpg 文件格式要求分辨率为: 300dpi, 色彩模式为: CMYK。

③文件保存路径 (网络共享文件夹中): 广告设计与制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

3) 所附素材: 见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位, 照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑, 并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下: 1、双核 2.8GHz 处理器 2、2GB 内存 3、60GB 可用硬盘空间 4、屏显达到 1,280x800 像素, 显存达到 1GB	必备
软件 (正版)	考场每台计算机配备专业设计辅助软件如下: 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作, 不抄袭他人作品, 创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明, 遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求, 正确填写个人信息并提交试卷。	2 分

			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	创意思 构思	30 分	1、创意新颖，切合主题要求，提炼的广告诉求点清晰。	26-30分
			2、创意平淡，切合主题要求，提炼的广告诉求点模糊。	18-25分
			3、创意拼凑，不切合主题要求，提炼的广告诉求点随意。。	0-17分
	设计 表现	30 分	1、广告主题设计表现突出，图文信息元素层次分明，版面编排主次清晰，色彩运用得当。	26-30分
			2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面编排有层次，色彩运用得当。	18-25分
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17分
	技能 效果	20 分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11分
	创意 表述	10 分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。			

## 10. 试题编号：H1-10

以“珍爱生命 远离毒品”为主题，设计一幅公益类平面广告作品。

### (1) 任务描述

- ①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。
- ④创意设计说明在50~150字之间。

### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A3 (420mm×297mm) 页面, 构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式 (\*. JPG) 各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化; \*. jpg 文件格式要求分辨率为: 300dpi, 色彩模式为: CMYK。

③文件保存路径 (网络共享文件夹中): 广告设计与制作专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材: 见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位, 照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑, 并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下: 1、双核 2.8GHz 处理器 2、2GB 内存 3、60GB 可用硬盘空间 4、屏显达到 1,280x800 像素, 显存达到 1GB	必备
软件 (正版)	考场每台计算机配备专业设计辅助软件如下: 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作, 不抄袭他人作品, 创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明, 遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求, 正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
创意	30	1、创意新颖, 切合主题要求, 提炼的广告诉求点清晰。	26-30 分	

工作任务 (90分)	构思	分	2、创意平淡，切合主题要求，提炼的广告诉求点模糊。	18-25分	
			3、创意拼凑，不切合主题要求，提炼的广告诉求点随意。。	0-17分	
	设计表现	30分	1、广告主题设计表现突出，图文信息元素层次分明，版面编排主次清晰，色彩运用得当。	26-30分	
			2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面编排有层次，色彩运用得当。	18-25分	
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17分	
	技能效果	20分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20分	
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16分	
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11分	
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分	
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分	
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5分	
	合计	100分			
	备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 11. 试题编号：H1-11

以“警惕！食品安全”为主题，设计一幅公益类平面广告作品。

### (1) 任务描述

- ①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。
- ④创意设计说明在 50~150 字之间。

### 2) 作品保存：

- ①将完成作品和设计说明置于 A3 (420mm×297mm) 页面，构图横

竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素，显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台计算机配备专业设计辅助软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
创意构思	30 分	1、创意新颖，切合主题要求，提炼的广告诉求点清晰。	26-30 分	
		2、创意平淡，切合主题要求，提炼的广告诉求点模糊。	18-25 分	

工作任务 (90分)	设计表现	30分	3、创意拼凑，不切合主题要求，提炼的广告诉求点随意。。	0-17分
			1、广告主题设计表现突出，图文信息元素层次分明，版面编排主次清晰，色彩运用得当。	26-30分
			2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面编排有层次，色彩运用得当。	18-25分
	技能效果	20分	3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17分
			1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16分
	创意表述	10分	3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11分
			1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
				3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。
合计	100分			
备注	<p><b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b></p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 12. 试题编号：H1-12

以“反对家庭暴力”为主题，设计一幅公益类平面广告作品。

### (1) 任务描述

- ①所提供的图片素材根据主题构思的创意需要，可自行选用。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。
- ④创意设计说明在50~150字之间。

### 2) 作品保存：

- ①将完成作品和设计说明置于A3(420mm×297mm)页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化;\*.jpg文件格式要求分辨率为:300dpi,色彩模式为:CMYK。

③文件保存路径(网络共享文件夹中):广告设计制作专业技能考核\XXXX考场\工位号\。

3)所附素材:见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置40个操作台面和座位,照明通风良好。	必备
设备	每个考场配1台服务器、40台电脑,并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下: 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素,显存达到1GB	必备
软件(正版)	考场每台计算机配备专业设计辅助软件如下: 1、Adobe Photoshop CC2017(中文版)及以上 2、Adobe Illustrator CC2017(中文版)及以上 3、Word2007及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7操作系统(正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员,监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作,不抄袭他人作品,创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明,遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求,正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
	创意构思	30分	1、创意新颖,切合主题要求,提炼的广告诉求点清晰。	26-30分
			2、创意平淡,切合主题要求,提炼的广告诉求点模糊。	18-25分
			3、创意拼凑,不切合主题要求,提炼的广告诉求点随意。。	0-17分
	设计	30	1、广告主题设计表现突出,图文信息元素层次分明,版面	26-30分

工作任务 (90分)	表现	分	编排主次清晰，色彩运用得当。	
			2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面编排有层次，色彩运用得当。	18-25分
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17分
	技能效果	20分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5分
合计	100分			
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

### 13. 试题编号：H1-13

以“行动起来 别再让地球煎熬”为主题，针对“全球气候变暖”设计一幅公益类平面广告作品。

#### (1) 任务描述

①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。

②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。

③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。

④创意设计说明在50~150字之间。

#### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于A3(420mm×297mm)页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化;\*.jpg 文件格式要求分辨率为: 300dpi, 色彩模式为: CMYK。

③文件保存路径(网络共享文件夹中): 广告设计与制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

3) 所附素材: 见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位, 照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑, 并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下: 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素, 显存达到1GB	必备
软件(正版)	考场每台计算机配备专业设计辅助软件如下: 1、Adobe Photoshop CC2017(中文版)及以上 2、Adobe Illustrator CC2017(中文版)及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统(正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作, 不抄袭他人作品, 创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明, 遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求, 正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
	创意构思	30分	1、创意新颖, 切合主题要求, 提炼的广告诉求点清晰。	26-30分
			2、创意平淡, 切合主题要求, 提炼的广告诉求点模糊。	18-25分
			3、创意拼凑, 不切合主题要求, 提炼的广告诉求点随意。。	0-17分
设计	30	1、广告主题设计表现突出, 图文信息元素层次分明, 版面	26-30分	

工作任务 (90分)	表现	分	编排主次清晰，色彩运用得当。	
			2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面编排有层次，色彩运用得当。	18-25分
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17分
	技能效果	20分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5分
合计	100分			
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

#### 14. 试题编号：H1-14

以“我们在一起”为主题，针对“抗震救灾”设计一幅公益类平面广告作品。

##### (1) 任务描述

①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。

②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。

③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。

④创意设计说明在50~150字之间。

##### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于A3(420mm×297mm)页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化;\*.jpg文件格式要求分辨率为:300dpi,色彩模式为:CMYK。

③文件保存路径(网络共享文件夹中):广告设计制作专业技能考核\XXXX考场\工位号\。

3)所附素材:见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置40个操作台面和座位,照明通风良好。	必备
设备	每个考场配1台服务器、40台电脑,并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下: 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素,显存达到1GB	必备
软件(正版)	考场每台计算机配备专业设计辅助软件如下: 1、Adobe Photoshop CC2017(中文版)及以上 2、Adobe Illustrator CC2017(中文版)及以上 3、Word2007及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7操作系统(正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员,监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作,不抄袭他人作品,创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明,遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求,正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
	创意构思	30分	1、创意新颖,切合主题要求,提炼的广告诉求点清晰。	26-30分
			2、创意平淡,切合主题要求,提炼的广告诉求点模糊。	18-25分
			3、创意拼凑,不切合主题要求,提炼的广告诉求点随意。。	0-17分
	设计	30	1、广告主题设计表现突出,图文信息元素层次分明,版面	26-30分

工作任务 (90分)	表现	分	编排主次清晰，色彩运用得当。	
			2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面编排有层次，色彩运用得当。	18-25分
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17分
	技能效果	20分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5分
合计	100分			
备注	<p><b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b></p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

### 15. 试题编号：H1-15

以“别再囚禁，救救孩子”为主题，针对中小學生課業負擔過重問題設計一幅公益類平面廣告作品。

#### (1) 任务描述

①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。

②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。

③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。

④创意设计说明在50~150字之间。

#### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于A3(420mm×297mm)页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化;\*.jpg 文件格式要求分辨率为: 300dpi, 色彩模式为: CMYK。

③文件保存路径(网络共享文件夹中): 广告设计与制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

3) 所附素材: 见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位, 照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑, 并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下: 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素, 显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台计算机配备专业设计辅助软件如下: 1、Adobe Photoshop CC2017(中文版)及以上 2、Adobe Illustrator CC2017(中文版)及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统(正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作, 不抄袭他人作品, 创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明, 遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求, 正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
	创意构思	30分	1、创意新颖, 切合主题要求, 提炼的广告诉求点清晰。	26-30分
			2、创意平淡, 切合主题要求, 提炼的广告诉求点模糊。	18-25分
			3、创意拼凑, 不切合主题要求, 提炼的广告诉求点随意。。	0-17分
设计	30	1、广告主题设计表现突出, 图文信息元素层次分明, 版面	26-30分	

工作任务 (90分)	表现	分	编排主次清晰，色彩运用得当。	
			2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面编排有层次，色彩运用得当。	18-25分
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17分
	技能效果	20分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5分
合计	100分			
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 16. 试题编号：H1-16

以“别让老人的爱不堪重负”为主题，针对“年轻人啃老问题”设计一幅公益类平面广告作品。

### (1) 任务描述

①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。

②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。

③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。

④创意设计说明在50~150字之间。

### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于A3(420mm×297mm)页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化;\*.jpg 文件格式要求分辨率为: 300dpi, 色彩模式为: CMYK。

③文件保存路径(网络共享文件夹中): 广告设计与制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

3) 所附素材: 见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位, 照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑, 并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下: 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素, 显存达到1GB	必备
软件(正版)	考场每台计算机配备专业设计辅助软件如下: 1、Adobe Photoshop CC2017(中文版)及以上 2、Adobe Illustrator CC2017(中文版)及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统(正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作, 不抄袭他人作品, 创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明, 遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求, 正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
	创意构思	30分	1、创意新颖, 切合主题要求, 提炼的广告诉求点清晰。	26-30分
			2、创意平淡, 切合主题要求, 提炼的广告诉求点模糊。	18-25分
			3、创意拼凑, 不切合主题要求, 提炼的广告诉求点随意。。	0-17分
设计	30	1、广告主题设计表现突出, 图文信息元素层次分明, 版面	26-30分	

工作任务 (90分)	表现	分	编排主次清晰，色彩运用得当。	
			2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面编排有层次，色彩运用得当。	18-25分
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17分
	技能效果	20分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5分
合计	100分			
备注	<p><b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b></p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

### 17. 试题编号：H1-17

以“请关注空巢老人”为主题，设计一幅公益类平面广告作品。

#### (1) 任务描述

- ①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。
- ④创意设计说明在50~150字之间。

#### 2) 作品保存：

- ①将完成作品和设计说明置于A3(420mm×297mm)页面，构图横竖不限。
- ②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。设

计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素，显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台计算机配备专业设计辅助软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
	创意构思	30分	1、创意新颖，切合主题要求，提炼的广告诉求点清晰。	26-30分
			2、创意平淡，切合主题要求，提炼的广告诉求点模糊。	18-25分
			3、创意拼凑，不切合主题要求，提炼的广告诉求点随意。。	0-17分
设计表现	30分	1、广告主题设计表现突出，图文信息元素层次分明，版面编排主次清晰，色彩运用得当。	26-30分	

工作任务 (90分)			2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面编排有层次，色彩运用得当。	18-25分	
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17分	
	技能效果	20分		1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20分
				2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16分
				3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11分
	创意表述	10分		1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
				2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
				3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5分
	合计		100分		
备注		<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 18. 试题编号：H1-18

以“保护动物 刻不容缓”为主题，设计一幅公益类平面广告作品。

### (1) 任务描述

- ①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。
- ④创意设计说明在50~150字之间。

### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于A3(420mm×297mm)页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg文件格式要

求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技  
能考核\XXXX 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素，显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台计算机配备专业设计辅助软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业 素养 (10 分)	专业 素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明 素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
	创意 构思	30 分	1、创意新颖，切合主题要求，提炼的广告诉求点清晰。	26-30 分
			2、创意平淡，切合主题要求，提炼的广告诉求点模糊。	18-25 分
			3、创意拼凑，不切合主题要求，提炼的广告诉求点随意。。	0-17 分
设计 表现	30 分	1、广告主题设计表现突出，图文信息元素层次分明，版面编排主次清晰，色彩运用得当。	26-30 分	
		2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面	18-25 分	

工作任务 (90分)			编排有层次，色彩运用得当。	
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17分
	技能效果	20分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5分
	合计	100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

### 19. 试题编号：H1-19

以“预防艾滋病 事关你我”为主题，设计一幅公益类平面广告作品。

#### (1) 任务描述

- ①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。
- ④创意设计说明在 50~150 字之间。

#### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A3 (420mm×297mm) 页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式 (\*.JPG) 各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要

求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素，显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台计算机配备专业设计辅助软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
	创意构思	30分	1、创意新颖，切合主题要求，提炼的广告诉求点清晰。	26-30分
			2、创意平淡，切合主题要求，提炼的广告诉求点模糊。	18-25分
			3、创意拼凑，不切合主题要求，提炼的广告诉求点随意。。	0-17分
设计表现	30分	1、广告主题设计表现突出，图文信息元素层次分明，版面编排主次清晰，色彩运用得当。	26-30分	
		2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面	18-25分	

工作任务 (90分)			编排有层次，色彩运用得当。	
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17分
	技能效果	20分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5分
	合计	100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 20. 试题编号：H1-20

以“一言九鼎 承诺值千金”为主题，针对“诚信问题”设计一幅公益类平面广告作品。

### (1) 任务描述

- ①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。
- ④创意设计说明在50~150字之间。

### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于A3(420mm×297mm)页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg文件格式要

求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素，显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台计算机配备专业设计辅助软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
	创意构思	30分	1、创意新颖，切合主题要求，提炼的广告诉求点清晰。	26-30分
			2、创意平淡，切合主题要求，提炼的广告诉求点模糊。	18-25分
			3、创意拼凑，不切合主题要求，提炼的广告诉求点随意。。	0-17分
设计表现	30分	1、广告主题设计表现突出，图文信息元素层次分明，版面编排主次清晰，色彩运用得当。	26-30分	
		2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面	18-25分	

工作任务 (90分)			编排有层次，色彩运用得当。	
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17分
	技能效果	20分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5分
	合计	100分		
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。			

## 21. 试题编号：H1-21

以“美式田园 惬意乡村”为主题，为“南国明珠房产公司·乡村田园楼盘”设计一幅路牌平面广告作品。

### (1) 任务描述

- ①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。
- ④创意设计说明在50~150字之间。

### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于A3(420mm×297mm)页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg文件格式要

求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素，显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台计算机配备专业设计辅助软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
	创意构思	30分	1、创意新颖，切合主题要求，提炼的广告诉求点清晰。	26-30分
			2、创意平淡，切合主题要求，提炼的广告诉求点模糊。	18-25分
			3、创意拼凑，不切合主题要求，提炼的广告诉求点随意。。	0-17分
设计表现	30分	1、广告主题设计表现突出，图文信息元素层次分明，版面编排主次清晰，色彩运用得当。	26-30分	
		2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面	18-25分	

工作任务 (90分)			编排有层次，色彩运用得当。	
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17分
	技能效果	20分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5分
	合计	100分		
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。			

## 22. 试题编号：H1-22

以“玩·童”为主题，为“富罗迷（FOLLOW ME）儿童音乐培训班”设计一幅平面广告作品。

### (1) 任务描述

- ①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。
- ④创意设计说明在 50~150 字之间。

### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A3 (420mm×297mm) 页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式 (\*.JPG) 各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要

求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素，显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台计算机配备专业设计辅助软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
	创意构思	30分	1、创意新颖，切合主题要求，提炼的广告诉求点清晰。	26-30分
			2、创意平淡，切合主题要求，提炼的广告诉求点模糊。	18-25分
			3、创意拼凑，不切合主题要求，提炼的广告诉求点随意。。	0-17分
设计表现	30分	1、广告主题设计表现突出，图文信息元素层次分明，版面编排主次清晰，色彩运用得当。	26-30分	
		2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面	18-25分	

工作任务 (90分)			编排有层次，色彩运用得当。	
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17分
	技能效果	20分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5分
	合计	100分		
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。			

### 23. 试题编号：H1-23

以“跑遍全球 拯救世界”为主题，为电影“《赛车总动员2》”设计一幅影片宣传的平面广告作品。

#### (1) 任务描述

- ①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。
- ④创意设计说明在50~150字之间。

#### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于A3(420mm×297mm)页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg文件格式要

求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业职业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素，显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台计算机配备专业设计辅助软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
	创意构思	30分	1、创意新颖，切合主题要求，提炼的广告诉求点清晰。	26-30分
			2、创意平淡，切合主题要求，提炼的广告诉求点模糊。	18-25分
			3、创意拼凑，不切合主题要求，提炼的广告诉求点随意。。	0-17分
设计表现	30分	1、广告主题设计表现突出，图文信息元素层次分明，版面编排主次清晰，色彩运用得当。	26-30分	
		2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面	18-25分	

工作任务 (90分)			编排有层次，色彩运用得当。	
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17分
	技能效果	20分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5分
	合计	100分		
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。			

#### 24. 试题编号：H1-24

以“梦之所及 魅之所至”为主题，为“景菲服装”设计一幅产品宣传平面广告作品。

#### (1) 任务描述

- ①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。
- ④创意设计说明在50~150字之间。

#### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于A3(420mm×297mm)页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg文件格式要

求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素，显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台计算机配备专业设计辅助软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
	创意构思	30分	1、创意新颖，切合主题要求，提炼的广告诉求点清晰。	26-30分
			2、创意平淡，切合主题要求，提炼的广告诉求点模糊。	18-25分
			3、创意拼凑，不切合主题要求，提炼的广告诉求点随意。。	0-17分
设计表现	30分	1、广告主题设计表现突出，图文信息元素层次分明，版面编排主次清晰，色彩运用得当。	26-30分	
		2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面	18-25分	

工作任务 (90分)			编排有层次，色彩运用得当。	
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17分
	技能效果	20分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5分
	合计	100分		
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。			

## 25. 试题编号：H1-25

以“给你无声的呵护”为主题，为“海尔空调·月亮女神”设计一幅产品宣传的平面广告作品。

### (1) 任务描述

- ①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。
- ④创意设计说明在50~150字之间。

### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于A3(420mm×297mm)页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg文件格式要

求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素，显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台计算机配备专业设计辅助软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
	创意构思	30分	1、创意新颖，切合主题要求，提炼的广告诉求点清晰。	26-30分
			2、创意平淡，切合主题要求，提炼的广告诉求点模糊。	18-25分
			3、创意拼凑，不切合主题要求，提炼的广告诉求点随意。。	0-17分
设计表现	30分	1、广告主题设计表现突出，图文信息元素层次分明，版面编排主次清晰，色彩运用得当。	26-30分	
		2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面	18-25分	

工作任务 (90分)			编排有层次，色彩运用得当。	
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17分
	技能效果	20分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5分
	合计	100分		
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。			

## 26. 试题编号：H1-26

以“给你自然的清爽”为主题，为“美的电风扇”设计一幅产品宣传平面广告作品。

### (1) 任务描述

- ①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。
- ④创意设计说明在50~150字之间。

### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于A3(420mm×297mm)页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg文件格式要

求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素，显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台计算机配备专业设计辅助软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
	创意构思	30分	1、创意新颖，切合主题要求，提炼的广告诉求点清晰。	26-30分
			2、创意平淡，切合主题要求，提炼的广告诉求点模糊。	18-25分
			3、创意拼凑，不切合主题要求，提炼的广告诉求点随意。。	0-17分
设计表现	30分	1、广告主题设计表现突出，图文信息元素层次分明，版面编排主次清晰，色彩运用得当。	26-30分	
		2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面	18-25分	

工作任务 (90分)			编排有层次，色彩运用得当。	
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17分
	技能效果	20分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5分
	合计	100分		
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。			

27, 试题编号: H1-27

以“尊享安全 就在沃尔沃”为主题，为“沃尔沃·XC60 汽车”设计一幅产品宣传平面广告作品。

### (1) 任务描述

- ①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。
- ④创意设计说明在 50~150 字之间。

### 2) 作品保存:

①将完成作品和设计说明置于 A3 (420mm×297mm) 页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式 (\*.JPG) 各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化; \*.jpg 文件格式要

求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素，显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台计算机配备专业设计辅助软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
	创意构思	30分	1、创意新颖，切合主题要求，提炼的广告诉求点清晰。	26-30分
			2、创意平淡，切合主题要求，提炼的广告诉求点模糊。	18-25分
			3、创意拼凑，不切合主题要求，提炼的广告诉求点随意。。	0-17分
设计表现	30分	1、广告主题设计表现突出，图文信息元素层次分明，版面编排主次清晰，色彩运用得当。	26-30分	
		2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面	18-25分	

工作任务 (90分)			编排有层次，色彩运用得当。	
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17分
	技能效果	20分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5分
	合计	100分		
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。			

## 28. 试题编号：H1-28

以“抗过敏专家”为主题，为“冷酸灵·茉莉花茶清新抗过敏牙膏”设计一幅产品宣传平面广告作品。

### (1) 任务描述

- ①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。
- ④创意设计说明在50~150字之间。

### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于A3(420mm×297mm)页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg文件格式要

求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素，显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台计算机配备专业设计辅助软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
	创意构思	30分	1、创意新颖，切合主题要求，提炼的广告诉求点清晰。	26-30分
			2、创意平淡，切合主题要求，提炼的广告诉求点模糊。	18-25分
			3、创意拼凑，不切合主题要求，提炼的广告诉求点随意。。	0-17分
设计表现	30分	1、广告主题设计表现突出，图文信息元素层次分明，版面编排主次清晰，色彩运用得当。	26-30分	
		2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面	18-25分	

工作任务 (90分)			编排有层次，色彩运用得当。	
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17分
	技能效果	20分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5分
	合计	100分		
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。			

## 29. 试题编号：H1-29

以“超白 加香”为主题，为“雕牌洗衣粉”设计一幅产品宣传的平面广告作品。

### (1) 任务描述

- ①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。
- ④创意设计说明在 50~150 字之间。

### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A3 (420mm×297mm) 页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式 (\*.JPG) 各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要

求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素，显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台计算机配备专业设计辅助软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
	创意构思	30分	1、创意新颖，切合主题要求，提炼的广告诉求点清晰。	26-30分
			2、创意平淡，切合主题要求，提炼的广告诉求点模糊。	18-25分
			3、创意拼凑，不切合主题要求，提炼的广告诉求点随意。。	0-17分
设计表现	30分	1、广告主题设计表现突出，图文信息元素层次分明，版面编排主次清晰，色彩运用得当。	26-30分	
		2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面	18-25分	

工作任务 (90分)			编排有层次，色彩运用得当。	
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17分
	技能效果	20分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5分
	合计	100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

### 30. 试题编号：H1-30

以“去渍又亮丽 耐用不伤手”为主题，为“立白洗衣皂”设计一幅产品宣传平面广告作品。

#### (1) 任务描述

- ①根据主题创意需要，自行选用所提供的图片素材。
- ②运用专业软件对主题文字和图形进行艺术处理。
- ③广告要素运用得当，画面整体效果层次分明。
- ④创意设计说明在50~150字之间。

#### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于A3(420mm×297mm)页面，构图横竖不限。

②提交设计作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。设计作品源文件中出现的文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg文件格式要

求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素，显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台计算机配备专业设计辅助软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
	创意构思	30分	1、创意新颖，切合主题要求，提炼的广告诉求点清晰。	26-30分
			2、创意平淡，切合主题要求，提炼的广告诉求点模糊。	18-25分
			3、创意拼凑，不切合主题要求，提炼的广告诉求点随意。。	0-17分
设计表现	30分	1、广告主题设计表现突出，图文信息元素层次分明，版面编排主次清晰，色彩运用得当。	26-30分	
		2、广告主题设计表现合理，图文信息元素基本完整，版面	18-25分	

工作任务 (90分)			编排有层次，色彩运用得当。	
			3、广告主题设计表现平淡，图文信息元素不完整，版面编排主次不明，色彩运用随意。	0-17分
	技能效果	20分	1、软件应用技术娴熟，图文信息的艺术处理自然、生动，画面视觉效果。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文信息的艺术处理平淡，画面视觉效果层次模糊。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文信息的艺术处理生硬、拼凑，画面视觉效果层次混乱。	0-11分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述混乱，创意解析不明确，有错别字。	0-5分
	合计	100分		
备注	<p><b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b></p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			



## 二、岗位核心技能模块

### 项目二 品牌形象设计与制作

#### 1. 试题编号：H2-1

根据所提供素材，为“金象房地产开发有限公司”设计标志、标准字与手提袋。

#### (1) 任务描述

①根据所提供素材进行标志创意设计，标志设计应切合主题，符合行业属性，创意造型应兼具形式美与内涵美。

②标准字、手提袋的文字内容以试题素材中的文字信息为准，要求编排组合严谨规范，版式结构间距合理。

③手提袋的设计尺寸为 170mm×290mm×40mm（横竖不限），以立体效果图展示。

④标志与手提袋的设计不超过三色，色调应统一、明快、醒目。

⑤附标志设计创意说明（50~150 字以内）。

#### 2) 作品保存：

①将完成的设计作品和设计说明置于 A3 横版页面内（420mm×297mm）。

②提交作品源文件格式和预览文件格式（\*.JPG）各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计制作专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

#### 3) 所附素材：见附件。

#### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置要求： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。	必备

	2、8GB 以上内存。 3、1TB 以上硬盘。 4、显示屏达到 1920*1080 像素,显存达到 2GB 以上, 位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop cc2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator cc2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求完成答题创作, 不抄袭他人作品, 创作内容积极向上。	2 分
			2、正确使用电脑设备, 设计文件完整, 格式正确。	2 分
	文明素质	6 分	1、举止文明, 遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求, 正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务 (90 分)	标志设计	35 分	1、构思独特, 标志图形设计新颖, 符合行业特性, 形式美与内涵美突出, 切合主题要求。	28-35 分
			2、标志图形设计平淡, 基本符合行业特性, 具有一定的形式美与内涵美, 符合主题要求。	18-27 分
			3、构思牵强, 标志图形设计随意, 没有行业特性, 不具备形式美与内涵美。	0-17 分
	应用设计	25 分	1、应用设计符合行业特色, 与基础设计搭配协调, 符合设计要求, 造型美观, 色彩运用得当, 形象造型有特色。	21-25 分
			2、应用设计符合行业需要, 与基础设计搭配协调, 符合设计要求, 色彩运用生硬, 形象造型合理。	10-20 分
			3、应用设计脱离行业特性, 设计信息内容有缺失, 色彩运用混乱, 形象造型随意。	0-9 分
	编排表现	20 分	1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明, 有鲜明的色彩调性, 突显品牌形象主题。	16-20 分

		2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次，有色彩调性，基本符合品牌形象主题。	10-15分	
		3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。	0-9分	
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
		2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分	
		3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分	
合计		100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 2. 试题编号：H2-2

根据所提供素材，为“九洲大药房”设计标志、标准字与临时工作证。

### (1) 任务描述

①根据所提供素材进行标志创意设计，标志设计应切合主题，符合行业属性，创意造型应兼具形式美与内涵美。

②标准字、临时工作证的文字内容以试题素材中的文字信息为准，要求编排组合严谨规范，版式结构间距合理。

③临时工作证的设计尺寸为 50mm×90mm（横竖不限），以立体效果图展示。

④标志与临时工作证的设计不超过三色，色调应统一、明快、醒目。

⑤附标志设计创意说明（50~150字以内）。

### 2) 作品保存：

①将完成的设计作品和设计说明置于 A3 横版页面内（420mm×297mm）。

②提交作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置要求： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 以上内存。 3、1TB 以上硬盘。 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop cc2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator cc2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业 素质	4 分	1、按考试要求完成答题创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	2 分
			2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2 分
	文明 素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作	标志	35 分	1、构思独特，标志图形设计新颖，符合行业特性，形式美	28-35 分

任务 (90分)	设计		与内涵美突出，切合主题要求。		
			2、标志图形设计平淡，基本符合行业特性，具有一定的形式美与内涵美，符合主题要求。	18-27分	
			3、构思牵强，标志图形设计随意，没有行业特性，不具备形式美与内涵美。	0-17分	
	应用设计	25分		1、应用设计符合行业特色，与基础设计搭配协调，符合设计要求，造型美观，色彩运用得当，形象造型有特色。	21-25分
				2、应用设计符合行业需要，与基础设计搭配协调，符合设计要求，色彩运用生硬，形象造型合理。	10-20分
				3、应用设计脱离行业特性，设计信息内容有缺失，色彩运用混乱，形象造型随意。	0-9分
	编排表现	20分		1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明，有鲜明的色彩调性，突显品牌形象主题。	16-20分
				2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次，有色彩调性，基本符合品牌形象主题。	10-15分
				3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。	0-9分
	创意表述	10分		1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
				2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
				3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
	合计		100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>				

### 3. 试题编号：H2-3

根据所提供素材，为“月星家居”设计标志、标准字与徽章。

#### (1) 任务描述

①根据所提供素材进行标志图形创意设计，标志设计应切合主题，符合行业属性，创意造型应兼具形式美与内涵美。

②标准字、徽章的文字内容以试题素材中文字信息为准，要求编排组合严谨规范，版式结构间距合理。

③徽章的设计尺寸自定（造型不限），以立体效果图展示。

④标志、徽章的设计用色不超过三色。

⑤附标志设计创意说明（50~150 字以内）。

## 2) 作品保存:

①将完成的设计作品和设计说明置于 A3 横版页面内(420mm×297mm)。

②提交作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化;\*.jpg 文件格式要求分辨率为:300dpi, 色彩模式为:CMYK。

③文件保存路径(网络共享文件夹中):广告设计与制作专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材:见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位, 照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑, 并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下: 每个考场配 1 台服务器、40 台电脑, 并开通考场局域网。 电脑配置要求: 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 以上内存。 3、1TB 以上硬盘。 4、显示屏达到 1920*1080 像素, 显存达到 2GB 以上, 位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop cc2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator cc2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

#### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求完成答题创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	2分
			2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
	工作任务 (90分)	标志设计	35分	1、构思独特，标志图形设计新颖，符合行业特性，形式美与内涵美突出，切合主题要求。
2、标志图形设计平淡，基本符合行业特性，具有一定的形式美与内涵美，符合主题要求。				18-27分
3、构思牵强，标志图形设计随意，没有行业特性，不具备形式美与内涵美。				0-17分
应用设计		25分	1、应用设计符合行业特色，与基础设计搭配协调，符合设计要求，造型美观，色彩运用得当，形象造型有特色。	21-25分
			2、应用设计符合行业需要，与基础设计搭配协调，符合设计要求，色彩运用生硬，形象造型合理。	10-20分
			3、应用设计脱离行业特性，设计信息内容有缺失，色彩运用混乱，形象造型随意。	0-9分
编排表现		20分	1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明，有鲜明的色彩调性，突显品牌形象主题。	16-20分
			2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次，有色彩调性，基本符合品牌形象主题。	10-15分
			3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。	0-9分
创意表述		10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注		<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

#### 4. 试题编号：H2-4

根据所提供素材，为“橙天娱乐有限公司”设计标志、标准字与

礼品袋。

### (1) 任务描述

①根据所提供素材进行标志图形创意设计，标志设计应切合主题，符合行业属性，创意造型应兼具形式美与内涵美。

②标准字、礼品袋的文字内容以试题素材中文字信息为准，要求编排组合严谨规范，版式结构间距合理。

③礼品袋的设计尺寸为 170mm×290mm×40mm（横竖排版不限），以立体效果图展示。

④标志、标准字、礼品袋的设计用色不超过三色。

⑤附标志设计创意说明（50~150 字以内）。

### 2) 作品保存：

①将完成的设计作品和设计说明置于 A3 横版页面内（420mm×297mm）。

②提交作品源文件格式和预览文件格式（\*.JPG）各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置要求： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 以上内存。 3、1TB 以上硬盘。 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备

软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop cc2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator cc2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员， 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求完成答题创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	2 分
			2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务 (90 分)	标志设计	35 分	1、构思独特，标志图形设计新颖，符合行业特性，形式美与内涵美突出，切合主题要求。	28-35 分
			2、标志图形设计平淡，基本符合行业特性，具有一定的形式美与内涵美，符合主题要求。	18-27 分
			3、构思牵强，标志图形设计随意，没有行业特性，不具备形式美与内涵美。	0-17 分
	应用设计	25 分	1、应用设计符合行业特色，与基础设计搭配协调，符合设计要求，造型美观，色彩运用得当，形象造型有特色。	21-25 分
			2、应用设计符合行业需要，与基础设计搭配协调，符合设计要求，色彩运用生硬，形象造型合理。	10-20 分
			3、应用设计脱离行业特性，设计信息内容有缺失，色彩运用混乱，形象造型随意。	0-9 分
	编排表现	20 分	1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明，有鲜明的色彩调性，突显品牌形象主题。	16-20 分
			2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次，有色彩调性，基本符合品牌形象主题。	10-15 分
			3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。	0-9 分
创意	10 分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10 分	

	表述	2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
		3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计		100分	
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

## 5. 试题编号：H2-5

根据所提供素材，为“木马工业设计公司”设计标志、标准字与薪资袋。

### (1) 任务描述

①根据所提供素材进行标志图形创意设计，标志设计应切合主题，符合行业属性，创意造型应兼具形式美与内涵美。

②标准字、薪资袋的文字内容以试题素材中文字信息为准，要求编排组合严谨规范，版式结构间距合理。

③薪资袋的设计尺寸 110mm×220mm（横竖排版不限），以立体效果图展示。

④标志、薪资袋的设计用色不超过三色。

⑤附标志设计创意说明（50~150字以内）。

### 2) 作品保存：

①将完成的设计作品和设计说明置于 A3 横版页面内(420mm×297mm)。

②提交作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置要求： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 以上内存。 3、1TB 以上硬盘。 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop cc2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator cc2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求完成答题创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	2 分
			2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。			2 分	
工作任务 (90 分)	标志设计	35 分	1、构思独特，标志图形设计新颖，符合行业特性，形式美与内涵美突出，切合主题要求。	28-35 分
			2、标志图形设计平淡，基本符合行业特性，具有一定的形式美与内涵美，符合主题要求。	18-27 分
			3、构思牵强，标志图形设计随意，没有行业特性，不具备形式美与内涵美。	0-17 分
	应用	25 分	1、应用设计符合行业特色，与基础设计搭配协调，符合设	21-25 分

	设计		计要求，造型美观，色彩运用得当，形象.造型有特色。		
			2、应用设计符合行业需要，与基础设计搭配协调，符合设计要求，色彩运用生硬，形象造型合理。	10-20分	
			3、应用设计脱离行业特性，设计信息内容有缺失，色彩运用混乱，形象造型随意。	0-9分	
	编排表现	20分		1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明，有鲜明的色彩调性，突显品牌形象主题。	16-20分
				2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次，有色彩调性，基本符合品牌形象主题。	10-15分
				3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。	0-9分
	创意表述	10分		1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
				2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
				3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计		100分			
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>				

## 6. 试题编号：H2-6

根据所提供素材，为“星灿文化传媒”标志、标准字与宣传册封面设计

### (1) 任务描述

①根据所提供素材进行标志图形创意设计，标志设计应切合主题，符合行业属性，创意造型应兼具形式美与内涵美。

②标准字、宣传册封面的文字内容以试题素材中文字信息为准，要求编排组合严谨规范，版式结构间距合理。

③宣传册封面的设计尺寸为 210mm×285mm（横竖不限），以立体效果图展示。

④标志、宣传册封面的设计用色不超过三色。

⑤附标志设计创意说明（50~150字以内）。

### 2) 作品保存：

①将完成的设计作品和设计说明置于 A3 横版页面内(420mm×297mm)。

②提交作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化;\*.jpg 文件格式要求分辨率为:300dpi, 色彩模式为:CMYK。

③文件保存路径(网络共享文件夹中):广告设计与制作专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材:见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位, 照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑, 并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下: 每个考场配 1 台服务器、40 台电脑, 并开通考场局域网。 电脑配置要求: 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 以上内存。 3、1TB 以上硬盘。 4、显示屏达到 1920*1080 像素, 显存达到 2GB 以上, 位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop cc2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator cc2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容	配分	评分标准
------	----	------

职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求完成答题创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	2分
			2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
	工作任务 (90分)	标志设计	35分	1、构思独特，标志图形设计新颖，符合行业特性，形式美与内涵美突出，切合主题要求。
2、标志图形设计平淡，基本符合行业特性，具有一定的形式美与内涵美，符合主题要求。				18-27分
3、构思牵强，标志图形设计随意，没有行业特性，不具备形式美与内涵美。				0-17分
应用设计		25分	1、应用设计符合行业特色，与基础设计搭配协调，符合设计要求，造型美观，色彩运用得当，形象造型有特色。	21-25分
			2、应用设计符合行业需要，与基础设计搭配协调，符合设计要求，色彩运用生硬，形象造型合理。	10-20分
			3、应用设计脱离行业特性，设计信息内容有缺失，色彩运用混乱，形象造型随意。	0-9分
编排表现		20分	1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明，有鲜明的色彩调性，突显品牌形象主题。	16-20分
			2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次，有色彩调性，基本符合品牌形象主题。	10-15分
			3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。	0-9分
创意表述		10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计	100分			
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 7. 试题编号：H2-7

根据所提供素材，为“长沙华星大酒店”设计标志、标准字与桌牌。

### (1) 任务描述

①根据所提供素材进行标志图形创意设计，标志设计应切合主题，符合行业属性，创意造型应兼具形式美与内涵美。

②标准字、桌牌的文字内容以试题素材中的文字信息为准，要求编排组合严谨规范，版式结构间距合理。

③桌牌的设计尺寸为 110mm×220mm（横式编排），以立体效果图展示。

④标志与桌牌设计不超过三色。

⑤附标志设计创意说明（50~150 字以内）。

## 2) 作品保存:

①将完成的设计作品和设计说明置于 A3 横版页面内(420mm×297mm)。

②提交作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化;\*.jpg 文件格式要求分辨率为:300dpi, 色彩模式为:CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）: 广告设计与制作专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

## 3) 所附素材: 见附件。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置要求： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 以上内存。 3、1TB 以上硬盘。 4、显示屏达到 1920*1080 像素,显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop cc2017（中文版）及以上	必备

	2、Adobe Illustrator cc2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求完成答题创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	2 分
			2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务 (90 分)	标志设计	35 分	1、构思独特，标志图形设计新颖，符合行业特性，形式美与内涵美突出，切合主题要求。	28-35 分
			2、标志图形设计平淡，基本符合行业特性，具有一定的形式美与内涵美，符合主题要求。	18-27 分
			3、构思牵强，标志图形设计随意，没有行业特性，不具备形式美与内涵美。	0-17 分
	应用设计	25 分	1、应用设计符合行业特色，与基础设计搭配协调，符合设计要求，造型美观，色彩运用得当，形象造型有特色。	21-25 分
			2、应用设计符合行业需要，与基础设计搭配协调，符合设计要求，色彩运用生硬，形象造型合理。	10-20 分
			3、应用设计脱离行业特性，设计信息内容有缺失，色彩运用混乱，形象造型随意。	0-9 分
	编排表现	20 分	1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明，有鲜明的色彩调性，突显品牌形象主题。	16-20 分
			2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次，有色彩调性，基本符合品牌形象主题。	10-15 分
			3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。	0-9 分
	创意表述	10 分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10 分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7 分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5 分

合计	100 分
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>

## 8. 试题编号：H2-8

根据所提供素材，为“湖南盛海水电科技有限公司”设计标志、标准字与工作证。

### (1) 任务描述

①根据所提供素材进行标志图形创意设计，标志设计应切合主题，符合行业属性，创意造型应兼具形式美与内涵美。

②标准字、工作证的文字内容以试题素材中的文字信息为准，要求编排组合严谨规范，版式结构间距合理。

③工作证的设计尺寸为 90mm×50mm（横竖编排不限），以立体效果图展示。

④标志与工作证设计不超过三色。

⑤附标志设计创意说明（50~150 字以内）。

### 2) 作品保存：

①将完成的设计作品和设计说明置于 A3 横版页面内（420mm×297mm）。

②提交作品源文件格式和预览文件格式（\*.JPG）各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
----	--------	----

考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置要求： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 以上内存。 3、1TB 以上硬盘。 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop cc2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator cc2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员， 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求完成答题创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	2 分
			2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
3、卷面干净、整洁。	2 分			
工作任务 (90 分)	标志设计	35 分	1、构思独特，标志图形设计新颖，符合行业特性，形式美与内涵美突出，切合主题要求。	28-35 分
			2、标志图形设计平淡，基本符合行业特性，具有一定的形式美与内涵美，符合主题要求。	18-27 分
			3、构思牵强，标志图形设计随意，没有行业特性，不具备形式美与内涵美。	0-17 分
	应用设计	25 分	1、应用设计符合行业特色，与基础设计搭配协调，符合设计要求，造型美观，色彩运用得当，形象.造型有特色。	21-25 分

			2、应用设计符合行业需要，与基础设计搭配协调，符合设计要求，色彩运用生硬，形象造型合理。	10-20分	
			3、应用设计脱离行业特性，设计信息内容有缺失，色彩运用混乱，形象造型随意。	0-9分	
	编排表现	20分		1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明，有鲜明的色彩调性，突显品牌形象主题。	16-20分
				2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次，有色彩调性，基本符合品牌形象主题。	10-15分
				3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。	0-9分
	创意表述	10分		1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
				2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分	
合计		100分			
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>				

## 9. 试题编号：H2-9

根据所提供素材，为“湖南天际岭房地产公司”设计标志、标准字与记录本封面。

### (1) 任务描述

①根据所提供素材进行标志图形创意设计，标志设计应切合主题，符合行业属性，创意造型应兼具形式美与内涵美。

②标准字、记录本封面的文字内容以试题素材中的文字信息为准，要求编排组合严谨规范，版式结构间距合理。

③记录本封面的设计尺寸为 100mm×160mm（横竖编排不限），以立体效果图展示。

④标志与记录本封面设计不超过三色。

⑤附标志设计创意说明（50~150字以内）。

### 2) 作品保存：

①将完成的设计作品和设计说明置于 A3 横版页面内(420mm×297mm)。

②提交作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化;\*.jpg 文件格式要求分辨率为:300dpi,色彩模式为:CMYK。

③文件保存路径(网络共享文件夹中):广告设计与制作专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材:见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位,照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑,并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下: 每个考场配 1 台服务器、40 台电脑,并开通考场局域网。 电脑配置要求: 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 以上内存。 3、1TB 以上硬盘。 4、显示屏达到 1920*1080 像素,显存达到 2GB 以上,位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop cc2017(中文版)及以上 2、Adobe Illustrator cc2017(中文版)及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统(正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员,监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业	专业	4 分	1、按考试要求完成答题创作,不抄袭他人作品,创作内容	2 分

素养 (10分)	素质		积极向上。	
			2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2分
	文明 素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
3、卷面干净、整洁。	2分			
工作任务 (90分)	标志 设计	35分	1、构思独特，标志图形设计新颖，符合行业特性，形式美与内涵美突出，切合主题要求。	28-35分
			2、标志图形设计平淡，基本符合行业特性，具有一定的形式美与内涵美，符合主题要求。	18-27分
			3、构思牵强，标志图形设计随意，没有行业特性，不具备形式美与内涵美。	0-17分
	应用 设计	25分	1、应用设计符合行业特色，与基础设计搭配协调，符合设计要求，造型美观，色彩运用得当，形象造型有特色。	21-25分
			2、应用设计符合行业需要，与基础设计搭配协调，符合设计要求，色彩运用生硬，形象造型合理。	10-20分
			3、应用设计脱离行业特性，设计信息内容有缺失，色彩运用混乱，形象造型随意。	0-9分
	编排 表现	20分	1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明，有鲜明的色彩调性，突显品牌形象主题。	16-20分
			2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次，有色彩调性，基本符合品牌形象主题。	10-15分
			3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。	0-9分
	创意 表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
	合计		100分	
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 10. 试题编号：H2-10

根据所提供素材，为“梅山电子科技有限公司”设计标志、标准字与宣传册封面

### (1) 任务描述

①根据所提供素材进行标志图形创意设计，标志设计应切合主题，符合行业属性，创意造型应兼具形式美与内涵美。

②标准字、宣传册封面的文字内容以试题素材中的文字信息为准，要求编排组合严谨规范，版式结构间距合理。

③宣传册封面的设计尺寸为 180mm×265mm（横竖编排不限），以立体效果图展示。

④标志与宣传册封面设计不超过三色。

⑤附标志设计创意说明（50~150 字以内）。

## 2) 作品保存:

①将完成的设计作品和设计说明置于 A3 横版页面内(420mm×297mm)。

②提交作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化;\*.jpg 文件格式要求分辨率为:300dpi,色彩模式为:CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）:广告设计与制作专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

## 3) 所附素材: 见附件。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置要求： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 以上内存。 3、1TB 以上硬盘。 4、显示屏达到 1920*1080 像素,显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop cc2017（中文版）及以上	必备

	2、Adobe Illustrator cc2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### （3）考核时量

180 分钟

### （4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求完成答题创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	2 分
			2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务 (90 分)	标志设计	35 分	1、构思独特，标志图形设计新颖，符合行业特性，形式美与内涵美突出，切合主题要求。	28-35 分
			2、标志图形设计平淡，基本符合行业特性，具有一定的形式美与内涵美，符合主题要求。	18-27 分
			3、构思牵强，标志图形设计随意，没有行业特性，不具备形式美与内涵美。	0-17 分
	应用设计	25 分	1、应用设计符合行业特色，与基础设计搭配协调，符合设计要求，造型美观，色彩运用得当，形象造型有特色。	21-25 分
			2、应用设计符合行业需要，与基础设计搭配协调，符合设计要求，色彩运用生硬，形象造型合理。	10-20 分
			3、应用设计脱离行业特性，设计信息内容有缺失，色彩运用混乱，形象造型随意。	0-9 分
	编排表现	20 分	1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明，有鲜明的色彩调性，突显品牌形象主题。	16-20 分
			2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次，有色彩调性，基本符合品牌形象主题。	10-15 分
			3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。	0-9 分
	创意表述	10 分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10 分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7 分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5 分

合计	100 分
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>

### 11. 试题编号：H2-11

根据所提供素材，为“长益大药房”设计标志、标准字与手提袋。

#### (1) 任务描述

①根据所提供素材进行标志图形创意设计，标志设计应切合主题，符合行业属性，创意造型应兼具形式美与内涵美。

②标准字、手提袋的文字内容以试题素材中文字信息为准，要求编排组合严谨规范，版式结构间距合理。

③手提袋的设计尺寸为 180mm×300mm×50mm（横竖构图不限），以立体效果图展示。

④标志、手提袋的设计用色不超过三色。

⑤附标志设计创意说明（50~150 字以内）。

#### 2) 作品保存：

①将完成的设计作品和设计说明置于 A3 横版页面内(420mm×297mm)。

②提交作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

#### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。	必备

	<p>电脑配置基本要求如下： 每个考场配1台服务器、40台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。</li> <li>2、8GB 以上内存。</li> <li>3、1TB 以上硬盘。</li> <li>4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。</li> <li>5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。</li> </ol>	
软件 (正版)	<p>考场每台电脑配备的辅助设计软件如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、Adobe Photoshop cc2017 (中文版) 及以上</li> <li>2、Adobe Illustrator cc2017 (中文版) 及以上</li> <li>3、Word2007 及以上</li> <li>4、安装方正字库一套</li> </ol>	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求完成答题创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	2分
			2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	标志设计	35分	1、构思独特，标志图形设计新颖，符合行业特性，形式美与内涵美突出，切合主题要求。	28-35分
			2、标志图形设计平淡，基本符合行业特性，具有一定的形式美与内涵美，符合主题要求。	18-27分
			3、构思牵强，标志图形设计随意，没有行业特性，不具备形式美与内涵美。	0-17分
	应用设计	25分	1、应用设计符合行业特色，与基础设计搭配协调，符合设计要求，造型美观，色彩运用得当，形象造型有特色。	21-25分
			2、应用设计符合行业需要，与基础设计搭配协调，符合设计要求，色彩运用生硬，形象造型合理。	10-20分

			3、应用设计脱离行业特性，设计信息内容有缺失，色彩运用混乱，形象造型随意。	0-9分
编排表现	20分		1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明，有鲜明的色彩调性，突显品牌形象主题。	16-20分
			2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次，有色彩调性，基本符合品牌形象主题。	10-15分
			3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。	0-9分
创意表述	10分		1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 12. 试题编号：H2-12

根据所提供素材，为“华夏职业学院”设计标志、标准字体、校徽。

### (1) 任务描述

①根据所提供素材进行标志图形创意设计，标志设计应切合主题，符合行业属性，创意造型应兼具形式美与内涵美。

②标准字、校徽的文字内容以试题素材中的文字信息为准，要求编排组合严谨规范，版式结构间距合理。

③校徽的设计尺寸为 20mm×70mm（横竖编排不限），以立体效果图展示。

④标志与校徽设计不超过三色。

⑤附标志设计创意说明（50~150字以内）。

### 2) 作品保存：

①将完成的设计作品和设计说明置于 A3 横版页面内（420mm×

297mm)。

②提交作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化;\*.jpg 文件格式要求分辨率为:300dpi,色彩模式为:CMYK。

③文件保存路径(网络共享文件夹中):广告设计与制作专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材:见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位,照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑,并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下: 每个考场配 1 台服务器、40 台电脑,并开通考场局域网。 电脑配置要求: 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 以上内存。 3、1TB 以上硬盘。 4、显示屏达到 1920*1080 像素,显存达到 2GB 以上,位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop cc2017 (中文版)及以上 2、Adobe Illustrator cc2017 (中文版)及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统(正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员,监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养	专业素质	4 分	1、按考试要求完成答题创作,不抄袭他人作品,创作内容积极向上。	2 分

(10分)	文明素质	6分	2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2分
			1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	标志设计	35分	1、构思独特，标志图形设计新颖，符合行业特性，形式美与内涵美突出，切合主题要求。	28-35分
			2、标志图形设计平淡，基本符合行业特性，具有一定的形式美与内涵美，符合主题要求。	18-27分
			3、构思牵强，标志图形设计随意，没有行业特性，不具备形式美与内涵美。	0-17分
	应用设计	25分	1、应用设计符合行业特色，与基础设计搭配协调，符合设计要求，造型美观，色彩运用得当，形象造型有特色。	21-25分
			2、应用设计符合行业需要，与基础设计搭配协调，符合设计要求，色彩运用生硬，形象造型合理。	10-20分
			3、应用设计脱离行业特性，设计信息内容有缺失，色彩运用混乱，形象造型随意。	0-9分
	编排表现	20分	1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明，有鲜明的色彩调性，突显品牌形象主题。	16-20分
			2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次，有色彩调性，基本符合品牌形象主题。	10-15分
			3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。	0-9分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

### 13. 试题编号：H2-13

根据所提供素材，为“金冠糖果”设计标志、标准字体、礼品袋。

#### (1) 任务描述

①根据所提供素材进行标志图形创意设计，标志设计应切合主题，符合行业属性，创意造型应兼具形式美与内涵美。

②标准字、礼品袋的文字内容以试题素材中的文字信息为准，要求编排组合严谨规范，版式结构间距合理。

③礼品袋的设计尺寸为 220mm×140mm（横竖编排不限），以立体效果图展示。

④标志与礼品袋设计不超过三色。

⑤附标志设计创意说明（50~150 字以内）。

## 2) 作品保存:

①将完成的设计作品和设计说明置于 A3 横版页面内(420mm×297mm)。

②提交作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化;\*.jpg 文件格式要求分辨率为:300dpi, 色彩模式为:CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

## 3) 所附素材：见附件。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置要求： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 以上内存。 3、1TB 以上硬盘。 4、显示屏达到 1920*1080 像素,显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop cc2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator cc2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备

应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求完成答题创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	2 分
			2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务 (90 分)	标志设计	35 分	1、构思独特，标志图形设计新颖，符合行业特性，形式美与内涵美突出，切合主题要求。	28-35 分
			2、标志图形设计平淡，基本符合行业特性，具有一定的形式美与内涵美，符合主题要求。	18-27 分
			3、构思牵强，标志图形设计随意，没有行业特性，不具备形式美与内涵美。	0-17 分
	应用设计	25 分	1、应用设计符合行业特色，与基础设计搭配协调，符合设计要求，造型美观，色彩运用得当，形象造型有特色。	21-25 分
			2、应用设计符合行业需要，与基础设计搭配协调，符合设计要求，色彩运用生硬，形象造型合理。	10-20 分
			3、应用设计脱离行业特性，设计信息内容有缺失，色彩运用混乱，形象造型随意。	0-9 分
	编排表现	20 分	1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明，有鲜明的色彩调性，突显品牌形象主题。	16-20 分
			2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次，有色彩调性，基本符合品牌形象主题。	10-15 分
			3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。	0-9 分
	创意表述	10 分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10 分
2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。			6-7 分	
3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。			0-5 分	
合计		100 分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p>			

- |                               |
|-------------------------------|
| 3、未按试题要求保存文件。<br>4、绘制恶俗、低俗作品。 |
|-------------------------------|

#### 14. 试题编号：H2-14

根据所提供素材，为“冰泉豆浆”设计标志、标准字体、包装袋。

##### (1) 任务描述

①根据所提供素材进行标志图形创意设计，标志设计应切合主题，符合行业属性，创意造型应兼具形式美与内涵美。

②标准字、包装袋的文字内容以试题素材中的文字信息为准，要求编排组合严谨规范，版式结构间距合理。

③包装袋的设计尺寸为 280mm×160mm（横竖编排不限），以立体效果图展示。

④标志与包装袋设计不超过三色。

⑤附标志设计创意说明（50~150 字以内）。

##### 2) 作品保存：

①将完成的设计作品和设计说明置于 A3 横版页面内(420mm×297mm)。

②提交作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

##### 3) 所附素材：见附件。

##### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置要求：	必备

	1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 以上内存。 3、1TB 以上硬盘。 4、显示屏达到 1920*1080 像素,显存达到 2GB 以上, 位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop cc2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator cc2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求完成答题创作, 不抄袭他人作品, 创作内容积极向上。	2 分
			2、正确使用电脑设备, 设计文件完整, 格式正确。	2 分
	文明素质	6 分	1、举止文明, 遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求, 正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
3、卷面干净、整洁。	2 分			
工作任务 (90 分)	标志设计	35 分	1、构思独特, 标志图形设计新颖, 符合行业特性, 形式美与内涵美突出, 切合主题要求。	28-35 分
			2、标志图形设计平淡, 基本符合行业特性, 具有一定的形式美与内涵美, 符合主题要求。	18-27 分
			3、构思牵强, 标志图形设计随意, 没有行业特性, 不具备形式美与内涵美。	0-17 分
	应用设计	25 分	1、应用设计符合行业特色, 与基础设计搭配协调, 符合设计要求, 造型美观, 色彩运用得当, 形象造型有特色。	21-25 分
			2、应用设计符合行业需要, 与基础设计搭配协调, 符合设计要求, 色彩运用生硬, 形象造型合理。	10-20 分
			3、应用设计脱离行业特性, 设计信息内容有缺失, 色彩运用混乱, 形象造型随意。	0-9 分
编排	20 分	1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明, 有鲜明的	16-20 分	

	表现		色彩调性，突显品牌形象主题。	
			2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次，有色彩调性，基本符合品牌形象主题。	10-15分
			3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。	0-9分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 15. 试题编号：H2-15

根据所提供素材，为“雨湖豆浆”设计标志、标准字体、桌牌。

### (1) 任务描述

①根据所提供素材进行标志图形创意设计，标志设计应切合主题，符合行业属性，创意造型应兼具形式美与内涵美。

②标准字、桌牌的文字内容以试题素材中的文字信息为准，要求编排组合严谨规范，版式结构间距合理。

③桌牌的设计尺寸为 240mm×120mm（横竖编排不限），以立体效果图展示。

④标志与桌牌设计不超过三色。

⑤附标志设计创意说明（50~150字以内）。

### 2) 作品保存：

①将完成的设计作品和设计说明置于 A3 横版页面内（420mm×297mm）。

②提交作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

## （2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置要求： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 以上内存。 3、1TB 以上硬盘。 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop cc2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator cc2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## （3）考核时量

180 分钟

## （4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求完成答题创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	2 分
			2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务	标志设计	35 分	1、构思独特，标志图形设计新颖，符合行业特性，形式美与内涵美突出，切合主题要求。	28-35 分

(90分)			2、标志图形设计平淡，基本符合行业特性，具有一定的形式美与内涵美，符合主题要求。	18-27分	
			3、构思牵强，标志图形设计随意，没有行业特性，不具备形式美与内涵美。	0-17分	
	应用设计	25分		1、应用设计符合行业特色，与基础设计搭配协调，符合设计要求，造型美观，色彩运用得当，形象造型有特色。	21-25分
				2、应用设计符合行业需要，与基础设计搭配协调，符合设计要求，色彩运用生硬，形象造型合理。	10-20分
				3、应用设计脱离行业特性，设计信息内容有缺失，色彩运用混乱，形象造型随意。	0-9分
	编排表现	20分		1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明，有鲜明的色彩调性，突显品牌形象主题。	16-20分
				2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次，有色彩调性，基本符合品牌形象主题。	10-15分
				3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。	0-9分
	创意表述	10分		1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
				2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
				3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
	合计		100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>				

## 16. 试题编号：H2-16

根据所提供素材，为“长沙润达电气公司”设计标志、工作牌与手提袋。

### (1) 任务描述

①根据所提供素材进行标志图形创意设计，标志设计应切合主题，符合行业属性，创意造型应兼具形式美与内涵美。

②工作牌、手提袋的文字内容以试题素材中的文字信息为准，要求编排组合严谨规范，版式结构间距合理。

③工作牌的设计尺寸为 240mm×120mm（横竖编排不限），手提袋

的设计尺寸为 170mm×290mm×40mm（横竖不限），以立体效果图展示。

④标志与工作牌、手提袋设计不超过三色。

⑤附标志设计创意说明（50~150 字以内）。

## 2) 作品保存:

①将完成的设计作品和设计说明置于 A3 横版页面内(420mm×297mm)。

②提交作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化;\*.jpg 文件格式要求分辨率为:300dpi,色彩模式为:CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置要求： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 以上内存。 3、1TB 以上硬盘。 4、显示屏达到 1920*1080 像素,显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop cc2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator cc2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求完成答题创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	2分
			2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
	工作任务 (90分)	标志设计	35分	1、构思独特，标志图形设计新颖，符合行业特性，形式美与内涵美突出，切合主题要求。
2、标志图形设计平淡，基本符合行业特性，具有一定的形式美与内涵美，符合主题要求。				18-27分
3、构思牵强，标志图形设计随意，没有行业特性，不具备形式美与内涵美。				0-17分
应用设计		25分	1、应用设计符合行业特色，与基础设计搭配协调，符合设计要求，造型美观，色彩运用得当，形象造型有特色。	21-25分
			2、应用设计符合行业需要，与基础设计搭配协调，符合设计要求，色彩运用生硬，形象造型合理。	10-20分
			3、应用设计脱离行业特性，设计信息内容有缺失，色彩运用混乱，形象造型随意。	0-9分
编排表现		20分	1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明，有鲜明的色彩调性，突显品牌形象主题。	16-20分
			2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次，有色彩调性，基本符合品牌形象主题。	10-15分
			3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。	0-9分
创意表述		10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注		出现以下任意一种情况将做不合格处理： 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。		

## 17. 试题编号：H2-17

根据所提供素材，为“湖南蓝海电子科技有限公司”设计标志、标准字与名片。

### (1) 任务描述

①根据所提供素材进行标志图形创意设计，标志设计应切合主题，符合行业属性，创意造型应兼具形式美与内涵美。

②标准字、名片的文字内容以试题素材中文字信息为准，要求编排组合严谨规范，版式结构间距合理。

③名片的设计尺寸为 55mm×90mm（横竖构图不限），以立体效果图展示。

④标志、宣传册封面的设计用色不超过三色。

⑤附标志设计创意说明（50~150 字以内）。

### 2) 作品保存：

①将完成的设计作品和设计说明置于 A3 横版页面内（420mm×297mm）。

②提交作品源文件格式和预览文件格式（\*.JPG）各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置要求： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 以上内存。 3、1TB 以上硬盘。	必备

	4、显示屏达到 1920*1080 像素,显存达到 2GB 以上, 位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop cc2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator cc2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求完成答题创作, 不抄袭他人作品, 创作内容积极向上。	2 分
			2、正确使用电脑设备, 设计文件完整, 格式正确。	2 分
	文明素质	6 分	1、举止文明, 遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求, 正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务 (90 分)	标志设计	35 分	1、构思独特, 标志图形设计新颖, 符合行业特性, 形式美与内涵美突出, 切合主题要求。	28-35 分
			2、标志图形设计平淡, 基本符合行业特性, 具有一定的形式美与内涵美, 符合主题要求。	18-27 分
			3、构思牵强, 标志图形设计随意, 没有行业特性, 不具备形式美与内涵美。	0-17 分
	应用设计	25 分	1、应用设计符合行业特色, 与基础设计搭配协调, 符合设计要求, 造型美观, 色彩运用得当, 形象造型有特色。	21-25 分
			2、应用设计符合行业需要, 与基础设计搭配协调, 符合设计要求, 色彩运用生硬, 形象造型合理。	10-20 分
			3、应用设计脱离行业特性, 设计信息内容有缺失, 色彩运用混乱, 形象造型随意。	0-9 分
	编排表现	20 分	1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明, 有鲜明的色彩调性, 突显品牌形象主题。	16-20 分
			2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次, 有色彩调性, 基本符合品牌形象主题。	10-15 分

		3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。	0-9分	
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 18. 试题编号：H2-18

根据所提供素材，为“湖南友诺包装公司”设计标志、标准字、公司通讯录封面。

### (1) 任务描述

①根据所提供素材进行标志图形创意设计，标志设计应切合主题，符合行业属性，创意造型应兼具形式美与内涵美。

②标准字、公司通讯录封面的文字内容以试题素材中的文字信息为准，要求编排组合严谨规范，版式结构间距合理。

③公司通讯录封面的设计尺寸为 120mm×260mm，以立体效果图展示。

④标志与公司通讯录封面设计不超过三色。

⑤附标志设计创意说明（50~150字以内）。

### 2) 作品保存：

①将完成的设计作品和设计说明置于 A3 横版页面内(420mm×297mm)。

②提交作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技

能考核 xxxx 考场\工位号\。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置要求： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 以上内存。 3、1TB 以上硬盘。 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop cc2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator cc2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求完成答题创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	2 分
			2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务 (90 分)	标志设计	35 分	1、构思独特，标志图形设计新颖，符合行业特性，形式美与内涵美突出，切合主题要求。	28-35 分
			2、标志图形设计平淡，基本符合行业特性，具有一定的形式美与内涵美，符合主题要求。	18-27 分

			3、构思牵强，标志图形设计随意，没有行业特性，不具备形式美与内涵美。	0-17分
应用设计	25分	1、应用设计符合行业特色，与基础设计搭配协调，符合设计要求，造型美观，色彩运用得当，形象造型有特色。	21-25分	
		2、应用设计符合行业需要，与基础设计搭配协调，符合设计要求，色彩运用生硬，形象造型合理。	10-20分	
		3、应用设计脱离行业特性，设计信息内容有缺失，色彩运用混乱，形象造型随意。	0-9分	
编排表现	20分	1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明，有鲜明的色彩调性，突显品牌形象主题。	16-20分	
		2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次，有色彩调性，基本符合品牌形象主题。	10-15分	
		3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。	0-9分	
创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分	
		2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分	
		3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分	
合计	100分			
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 19. 试题编号：H2-19

根据所提供素材，为“长沙明慧眼镜店”设计标志、标准字、眼镜盒、眼镜擦布。

### (1) 任务描述

①根据所提供素材进行标志图形创意设计，标志设计应切合主题，符合行业属性，创意造型应兼具形式美与内涵美。

②标准字、眼镜盒、眼镜擦布的文字内容以试题素材中的文字信息为准，要求编排组合严谨规范，版式结构间距合理。

③眼镜盒、眼镜擦布的设计尺寸自定，以立体效果图展示。

④标志与眼镜盒设计不超过三色。

⑤附标志设计创意说明（50~150 字以内）。

## 2) 作品保存:

①将完成的设计作品和设计说明置于 A3 横版页面内(420mm×297mm)。

②提交作品源文件格式和预览文件格式(\*. JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化;\*. jpg 文件格式要求分辨率为:300dpi, 色彩模式为: CMYK。

③文件保存路径(网络共享文件夹中): 广告设计与制作专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

## 3) 所附素材: 见附件。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位, 照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑, 并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下: 每个考场配 1 台服务器、40 台电脑, 并开通考场局域网。 电脑配置要求: 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 以上内存。 3、1TB 以上硬盘。 4、显示屏达到 1920*1080 像素, 显存达到 2GB 以上, 位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop cc2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator cc2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

#### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求完成答题创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	2分
			2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
	工作任务 (90分)	标志设计	35分	1、构思独特，标志图形设计新颖，符合行业特性，形式美与内涵美突出，切合主题要求。
2、标志图形设计平淡，基本符合行业特性，具有一定的形式美与内涵美，符合主题要求。				18-27分
3、构思牵强，标志图形设计随意，没有行业特性，不具备形式美与内涵美。				0-17分
应用设计		25分	1、应用设计符合行业特色，与基础设计搭配协调，符合设计要求，造型美观，色彩运用得当，形象造型有特色。	21-25分
			2、应用设计符合行业需要，与基础设计搭配协调，符合设计要求，色彩运用生硬，形象造型合理。	10-20分
			3、应用设计脱离行业特性，设计信息内容有缺失，色彩运用混乱，形象造型随意。	0-9分
编排表现		20分	1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明，有鲜明的色彩调性，突显品牌形象主题。	16-20分
			2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次，有色彩调性，基本符合品牌形象主题。	10-15分
			3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。	0-9分
创意表述		10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

20. 试题编号：H2-20

根据所提供素材，为“雅境家居公司”设计标志、名片盒、手提

袋。

### (1) 任务描述

①根据所提供素材进行标志图形创意设计，标志设计应切合主题，符合行业属性，创意造型应兼具形式美与内涵美。

②名片盒、手提袋的文字内容以试题素材中的文字信息为准，要求编排组合严谨规范，版式结构间距合理。

③名片盒的设计尺寸为 90mm×50mm（横竖排版不限），手提袋的设计尺寸为 170mm×290mm×40mm，以立体效果图展示。

④标志、名片盒与手提袋设计不超过三色。

⑤附标志设计创意说明（50~150 字以内）。

### 2) 作品保存：

①将完成的设计作品和设计说明置于 A3 横版页面内（420mm×297mm）。

②提交作品源文件格式和预览文件格式（\*.JPG）各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置要求： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 以上内存。 3、1TB 以上硬盘。 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下：	必备

(正版)	1、Adobe Photoshop cc2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator cc2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求完成答题创作, 不抄袭他人作品, 创作内容积极向上。	2分
			2、正确使用电脑设备, 设计文件完整, 格式正确。	2分
	文明素质	6分	1、举止文明, 遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求, 正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	标志设计	35分	1、构思独特, 标志图形设计新颖, 符合行业特性, 形式美与内涵美突出, 切合主题要求。	28-35分
			2、标志图形设计平淡, 基本符合行业特性, 具有一定的形式美与内涵美, 符合主题要求。	18-27分
			3、构思牵强, 标志图形设计随意, 没有行业特性, 不具备形式美与内涵美。	0-17分
	应用设计	25分	1、应用设计符合行业特色, 与基础设计搭配协调, 符合设计要求, 造型美观, 色彩运用得当, 形象造型有特色。	21-25分
			2、应用设计符合行业需要, 与基础设计搭配协调, 符合设计要求, 色彩运用生硬, 形象造型合理。	10-20分
			3、应用设计脱离行业特性, 设计信息内容有缺失, 色彩运用混乱, 形象造型随意。	0-9分
	编排表现	20分	1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明, 有鲜明的色彩调性, 突显品牌形象主题。	16-20分
			2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次, 有色彩调性, 基本符合品牌形象主题。	10-15分
			3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱, 无法体现品牌形象主题。	0-9分
	创意表述	10分	1、表述清晰, 创意解析明确, 切合主题, 无错别字。	8-10分
2、表述平淡, 创意解析明确, 基本切合主题, 有错别字。			6-7分	

		3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计	100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

## 21. 试题编号：H2-21

根据所提供素材，为“锦山装饰公司”设计标志、标准字、宣传吊旗。

### (1) 任务描述

①根据所提供素材进行标志图形创意设计，标志设计应切合主题，符合行业属性，创意造型应兼具形式美与内涵美。

②标准字、宣传吊旗的文字内容以试题素材中企业基本信息为准，要求编排组合严谨规范，版式结构间距合理。

③宣传吊旗的设计尺寸为110mm×240mm（横竖排版不限），以立体效果图展示。

④标志、宣传吊旗的设计不超过三色。

⑤附标志设计创意说明（50~150字以内）。

### 2) 作品保存：

①将完成的设计作品和设计说明置于A3横版页面内（420mm×297mm）。

②提交作品源文件格式和预览文件格式（\*.JPG）各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核xxxx考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	<p>每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。</p> <p>电脑配置基本要求如下： 每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。</p> <p>电脑配置要求：</p> <p>1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。</p> <p>2、8GB 以上内存。</p> <p>3、1TB 以上硬盘。</p> <p>4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。</p> <p>5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。</p>	必备
软件 (正版)	<p>考场每台电脑配备的辅助设计软件如下：</p> <p>1、Adobe Photoshop cc2017 (中文版) 及以上</p> <p>2、Adobe Illustrator cc2017 (中文版) 及以上</p> <p>3、Word2007 及以上</p> <p>4、安装方正字库一套</p>	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求完成答题创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	2 分
			2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。			2 分	
工作任务 (90 分)	标志设计	35 分	1、构思独特，标志图形设计新颖，符合行业特性，形式美与内涵美突出，切合主题要求。	28-35 分
			2、标志图形设计平淡，基本符合行业特性，具有一定的形式美与内涵美，符合主题要求。	18-27 分
			3、构思牵强，标志图形设计随意，没有行业特性，不具备形式美与内涵美。	0-17 分
	应用	25 分	1、应用设计符合行业特色，与基础设计搭配协调，符合设	21-25 分

	设计		计要求，造型美观，色彩运用得当，形象.造型有特色。		
			2、应用设计符合行业需要，与基础设计搭配协调，符合设计要求，色彩运用生硬，形象造型合理。	10-20分	
			3、应用设计脱离行业特性，设计信息内容有缺失，色彩运用混乱，形象造型随意。	0-9分	
	编排表现	20分		1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明，有鲜明的色彩调性，突显品牌形象主题。	16-20分
				2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次，有色彩调性，基本符合品牌形象主题。	10-15分
				3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。	0-9分
	创意表述	10分		1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
				2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
				3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计		100分			
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>				

## 22. 试题编号：H2-22

根据所提供素材，为“湖南康乐医药有限公司”设计标志、标准字、公文包。

### (1) 任务描述

①根据所提供素材进行标志图形创意设计，标志设计应切合主题，符合行业属性，创意造型应兼具形式美与内涵美。

②标准字、公文包的文字内容以试题素材中企业基本信息为准，要求编排组合严谨规范，版式结构间距合理。

③公文包的设计尺寸为 220mm×300mm（横竖排版不限），以立体效果图展示。

④标志、公文包的设计不超过三色。

⑤附标志设计创意说明（50~150字以内）。

## 2) 作品保存:

①将完成的设计作品和设计说明置于 A3 横版页面内(420mm×297mm)。

②提交作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化;\*.jpg 文件格式要求分辨率为:300dpi,色彩模式为:CMYK。

③文件保存路径(网络共享文件夹中):广告设计与制作专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

## 3) 所附素材:见附件。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位,照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑,并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下: 每个考场配 1 台服务器、40 台电脑,并开通考场局域网。 电脑配置要求: 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 以上内存。 3、1TB 以上硬盘。 4、显示屏达到 1920*1080 像素,显存达到 2GB 以上,位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop cc2017(中文版)及以上 2、Adobe Illustrator cc2017(中文版)及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统(正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员,监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容	配分	评分标准
------	----	------

职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求完成答题创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	2分
			2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
	工作任务 (90分)	标志设计	35分	1、构思独特，标志图形设计新颖，符合行业特性，形式美与内涵美突出，切合主题要求。
2、标志图形设计平淡，基本符合行业特性，具有一定的形式美与内涵美，符合主题要求。				18-27分
3、构思牵强，标志图形设计随意，没有行业特性，不具备形式美与内涵美。				0-17分
应用设计		25分	1、应用设计符合行业特色，与基础设计搭配协调，符合设计要求，造型美观，色彩运用得当，形象造型有特色。	21-25分
			2、应用设计符合行业需要，与基础设计搭配协调，符合设计要求，色彩运用生硬，形象造型合理。	10-20分
			3、应用设计脱离行业特性，设计信息内容有缺失，色彩运用混乱，形象造型随意。	0-9分
编排表现		20分	1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明，有鲜明的色彩调性，突显品牌形象主题。	16-20分
			2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次，有色彩调性，基本符合品牌形象主题。	10-15分
			3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。	0-9分
创意表述		10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计	100分			
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

### 23. 试题编号：H2-23

根据所提供素材，为“长沙飞马创意工作室”设计标志、徽章与电话记录本封面。

#### (1) 任务描述

①根据所提供素材进行标志图形创意设计，标志设计应切合主题，符合行业属性，创意造型应兼具形式美与内涵美。

②徽章、电话记录本封面的文字内容以试题素材中文字信息为准，要求编排组合严谨规范，版式结构间距合理。

③徽章的设计尺寸自定（造型不限），电话记录本封面的设计尺寸为110mm×165mm（横竖构图不限），以立体效果图展示。

④标志、宣传册封面的设计用色不超过三色。

⑤附标志设计创意说明（50~150字以内）。

## 2) 作品保存:

①将完成的设计作品和设计说明置于A3横版页面内(420mm×297mm)。

②提交作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化;\*.jpg文件格式要求分辨率为:300dpi,色彩模式为:CMYK。

③文件保存路径(网络共享文件夹中):广告设计与制作专业技能考核xxxx考场\工位号\。

3) 所附素材:见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置40个操作台面和座位,照明通风良好。	必备
设备	每个考场配1台服务器、40台电脑,并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下: 每个考场配1台服务器、40台电脑,并开通考场局域网。 电脑配置要求: 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 以上内存。 3、1TB 以上硬盘。 4、显示屏达到 1920*1080 像素,显存达到 2GB 以上,位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop cc2017(中文版)及以上	必备

	2、Adobe Illustrator cc2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### （3）考核时量

180 分钟

### （4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求完成答题创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	2 分
			2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务 (90 分)	标志设计	35 分	1、构思独特，标志图形设计新颖，符合行业特性，形式美与内涵美突出，切合主题要求。	28-35 分
			2、标志图形设计平淡，基本符合行业特性，具有一定的形式美与内涵美，符合主题要求。	18-27 分
			3、构思牵强，标志图形设计随意，没有行业特性，不具备形式美与内涵美。	0-17 分
	应用设计	25 分	1、应用设计符合行业特色，与基础设计搭配协调，符合设计要求，造型美观，色彩运用得当，形象造型有特色。	21-25 分
			2、应用设计符合行业需要，与基础设计搭配协调，符合设计要求，色彩运用生硬，形象造型合理。	10-20 分
			3、应用设计脱离行业特性，设计信息内容有缺失，色彩运用混乱，形象造型随意。	0-9 分
	编排表现	20 分	1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明，有鲜明的色彩调性，突显品牌形象主题。	16-20 分
			2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次，有色彩调性，基本符合品牌形象主题。	10-15 分
			3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。	0-9 分
	创意表述	10 分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10 分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7 分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5 分

合计	100 分
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>

#### 24. 试题编号：H2-24

根据所提供素材，为“长沙创通科技有限公司”设计标志、薪资袋。

##### (1) 任务描述

①根据所提供素材进行标志图形创意设计，标志设计应切合主题，符合行业属性，创意造型应兼具形式美与内涵美。

②薪资袋的文字内容以试题素材中企业基本信息为准，要求编排组合严谨规范，版式结构间距合理。

③薪资袋的设计尺寸为 110mm×220mm（横竖排版不限），以立体效果图展示。

④标志、薪资袋的设计不超过三色。

⑤附标志设计创意说明（50~150 字以内）。

##### 2) 作品保存：

①将完成的设计作品和设计说明置于 A3 横版页面内（420mm×297mm）。

②提交作品源文件格式和预览文件格式（\*.JPG）各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

##### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
----	--------	----

考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置要求： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 以上内存。 3、1TB 以上硬盘。 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop cc2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator cc2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员， 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求完成答题创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	2 分
			2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务 (90 分)	标志设计	35 分	1、构思独特，标志图形设计新颖，符合行业特性，形式美与内涵美突出，切合主题要求。	28-35 分
			2、标志图形设计平淡，基本符合行业特性，具有一定的形式美与内涵美，符合主题要求。	18-27 分
			3、构思牵强，标志图形设计随意，没有行业特性，不具备形式美与内涵美。	0-17 分
	应用设计	25 分	1、应用设计符合行业特色，与基础设计搭配协调，符合设计要求，造型美观，色彩运用得当，形象.造型有特色。	21-25 分

			2、应用设计符合行业需要，与基础设计搭配协调，符合设计要求，色彩运用生硬，形象造型合理。	10-20分
			3、应用设计脱离行业特性，设计信息内容有缺失，色彩运用混乱，形象造型随意。	0-9分
		编排表现	20分	1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明，有鲜明的色彩调性，突显品牌形象主题。
	2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次，有色彩调性，基本符合品牌形象主题。			10-15分
	3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。			0-9分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
	合计		100分	
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 25. 试题编号：H2-25

根据所提供素材，为“湖南金源有限责任公司”设计标志、茶杯、杯垫。

### (1) 任务描述

①根据所提供素材进行标志图形创意设计，标志设计应切合主题，符合行业属性，创意造型应兼具形式美与内涵美。

②茶杯、杯垫的文字内容以试题素材中企业基本信息为准，要求编排组合严谨规范，版式结构间距合理。

③茶杯、杯垫的设计尺寸自定，以立体效果图展示。

④标志、茶杯、杯垫的设计用色不超过三色。

⑤附标志设计创意说明（50~150字以内）。

### 2) 作品保存：

①将完成的设计作品和设计说明置于 A3 横版页面内（420mm×

297mm)。

②提交作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化;\*.jpg 文件格式要求分辨率为:300dpi, 色彩模式为:CMYK。

③文件保存路径(网络共享文件夹中):广告设计制作专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材:见附件。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位, 照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑, 并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下: 每个考场配 1 台服务器、40 台电脑, 并开通考场局域网。 电脑配置要求: 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 以上内存。 3、1TB 以上硬盘。 4、显示屏达到 1920*1080 像素, 显存达到 2GB 以上, 位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop cc2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator cc2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业	专业	4 分	1、按考试要求完成答题创作, 不抄袭他人作品, 创作内容	2 分

素养 (10分)	素质		积极向上。	
			2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2分
	文明 素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
3、卷面干净、整洁。	2分			
工作任务 (90分)	标志 设计	35分	1、构思独特，标志图形设计新颖，符合行业特性，形式美与内涵美突出，切合主题要求。	28-35分
			2、标志图形设计平淡，基本符合行业特性，具有一定的形式美与内涵美，符合主题要求。	18-27分
			3、构思牵强，标志图形设计随意，没有行业特性，不具备形式美与内涵美。	0-17分
	应用 设计	25分	1、应用设计符合行业特色，与基础设计搭配协调，符合设计要求，造型美观，色彩运用得当，形象造型有特色。	21-25分
			2、应用设计符合行业需要，与基础设计搭配协调，符合设计要求，色彩运用生硬，形象造型合理。	10-20分
			3、应用设计脱离行业特性，设计信息内容有缺失，色彩运用混乱，形象造型随意。	0-9分
	编排 表现	20分	1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明，有鲜明的色彩调性，突显品牌形象主题。	16-20分
			2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次，有色彩调性，基本符合品牌形象主题。	10-15分
			3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。	0-9分
	创意 表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
	合计		100分	
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 26. 试题编号：H2-26

根据所提供素材，为“衡阳玖华广告公司”标志、标准字、公文袋。

### (1) 任务描述

①根据所提供素材进行标志图形创意设计，标志设计应切合主题，符合行业属性，创意造型应兼具形式美与内涵美。

②标准字、公文袋的文字内容以试题素材中企业基本信息为准，要求编排组合严谨规范，版式结构间距合理。

③公文袋的设计尺寸自定，以立体效果图展示。

④标志、标准字、公文袋的设计用色不超过三色。

⑤附标志设计创意说明（50~150字以内）。

## 2) 作品保存:

①将完成的设计作品和设计说明置于 A3 横版页面内 (420mm×297mm)。

②提交作品源文件格式和预览文件格式 (\*.JPG) 各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化; \*.jpg 文件格式要求分辨率为:300dpi, 色彩模式为: CMYK。

③文件保存路径 (网络共享文件夹中): 广告设计与制作专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材: 见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置要求： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 以上内存。 3、1TB 以上硬盘。 4、显示屏达到 1920*1080 像素,显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop cc2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator cc2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上	必备

	4、安装方正字库一套	
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求完成答题创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	2 分
			2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
	工作任务 (90 分)	标志设计	35 分	1、构思独特，标志图形设计新颖，符合行业特性，形式美与内涵美突出，切合主题要求。
2、标志图形设计平淡，基本符合行业特性，具有一定的形式美与内涵美，符合主题要求。				18-27 分
3、构思牵强，标志图形设计随意，没有行业特性，不具备形式美与内涵美。				0-17 分
应用设计		25 分	1、应用设计符合行业特色，与基础设计搭配协调，符合设计要求，造型美观，色彩运用得当，形象造型有特色。	21-25 分
			2、应用设计符合行业需要，与基础设计搭配协调，符合设计要求，色彩运用生硬，形象造型合理。	10-20 分
			3、应用设计脱离行业特性，设计信息内容有缺失，色彩运用混乱，形象造型随意。	0-9 分
编排表现		20 分	1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明，有鲜明的色彩调性，突显品牌形象主题。	16-20 分
			2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次，有色彩调性，基本符合品牌形象主题。	10-15 分
			3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。	0-9 分
创意表述		10 分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10 分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7 分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5 分
合计		100 分		
备注		出现以下任意一种情况将做不合格处理： 1、考试舞弊、作品抄袭。		

- |                  |
|------------------|
| 2、没有按要求完成考生信息登记。 |
| 3、未按试题要求保存文件。    |
| 4、绘制恶俗、低俗作品。     |

## 27. 试题编号：H2-27

根据所提供素材，为“百湖食品加工有限公司”设计标志、标准字、工作牌。

### (1) 任务描述

①根据所提供素材进行标志图形创意设计，标志设计应切合主题，符合行业属性，创意造型应兼具形式美与内涵美。

②标准字、工作牌的文字内容以试题素材中企业基本信息为准，要求编排组合严谨规范，版式结构间距合理。

③工作牌的设计尺寸为 110mm×70mm，以立体效果图展示。

④标志、标准字、工作牌的设计用色不超过三色。

⑤附标志设计创意说明（50~150 字以内）。

### 2) 作品保存：

①将完成的设计作品和设计说明置于 A3 横版页面内(420mm×297mm)。

②提交作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置要求：	必备

	1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 以上内存。 3、1TB 以上硬盘。 4、显示屏达到 1920*1080 像素,显存达到 2GB 以上, 位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop cc2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator cc2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求完成答题创作, 不抄袭他人作品, 创作内容积极向上。	2 分
			2、正确使用电脑设备, 设计文件完整, 格式正确。	2 分
	文明素质	6 分	1、举止文明, 遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求, 正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
3、卷面干净、整洁。	2 分			
工作任务 (90 分)	标志设计	35 分	1、构思独特, 标志图形设计新颖, 符合行业特性, 形式美与内涵美突出, 切合主题要求。	28-35 分
			2、标志图形设计平淡, 基本符合行业特性, 具有一定的形式美与内涵美, 符合主题要求。	18-27 分
			3、构思牵强, 标志图形设计随意, 没有行业特性, 不具备形式美与内涵美。	0-17 分
	应用设计	25 分	1、应用设计符合行业特色, 与基础设计搭配协调, 符合设计要求, 造型美观, 色彩运用得当, 形象造型有特色。	21-25 分
			2、应用设计符合行业需要, 与基础设计搭配协调, 符合设计要求, 色彩运用生硬, 形象造型合理。	10-20 分
			3、应用设计脱离行业特性, 设计信息内容有缺失, 色彩运用混乱, 形象造型随意。	0-9 分
编排	20 分	1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明, 有鲜明的	16-20 分	

	表现		色彩调性，突显品牌形象主题。	
			2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次，有色彩调性，基本符合品牌形象主题。	10-15分
			3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。	0-9分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 28. 试题编号：H2-28

根据所提供素材，为“香江教育集团”设计标志、电话记录本封面。

### (1) 任务描述

①根据所提供素材进行标志图形创意设计，标志设计应切合主题，符合行业属性，创意造型应兼具形式美与内涵美。

②标准字、电话记录本封面的文字内容以试题素材中文字信息为准，要求编排组合严谨规范，版式结构间距合理。

③电话记录本封面的设计尺寸为 170mm×260mm（横式排版），以立体效果图展示。

④标志、电话记录本封面的设计用色不超过三色。

⑤附标志设计创意说明（50~150 字以内）。

### 2) 作品保存：

①将完成的设计作品和设计说明置于 A3 横版页面内（420mm×297mm）。

②提交作品源文件格式和预览文件格式 (\*.JPG) 各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，

色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置要求： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 以上内存。 3、1TB 以上硬盘。 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop cc2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator cc2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业 素质	4 分	1、按考试要求完成答题创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	2 分
			2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2 分
	文明 素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分

工作任务 (90分)	标志设计	35分	1、构思独特，标志图形设计新颖，符合行业特性，形式美与内涵美突出，切合主题要求。	28-35分
			2、标志图形设计平淡，基本符合行业特性，具有一定的形式美与内涵美，符合主题要求。	18-27分
			3、构思牵强，标志图形设计随意，没有行业特性，不具备形式美与内涵美。	0-17分
	应用设计	25分	1、应用设计符合行业特色，与基础设计搭配协调，符合设计要求，造型美观，色彩运用得当，形象造型有特色。	21-25分
			2、应用设计符合行业需要，与基础设计搭配协调，符合设计要求，色彩运用生硬，形象造型合理。	10-20分
			3、应用设计脱离行业特性，设计信息内容有缺失，色彩运用混乱，形象造型随意。	0-9分
	编排表现	20分	1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明，有鲜明的色彩调性，突显品牌形象主题。	16-20分
			2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次，有色彩调性，基本符合品牌形象主题。	10-15分
			3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。	0-9分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计	100分			
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 29. 试题编号：H2-29

根据所提供素材，为“喜味多酒店”设计标志、标准字、菜单封面。

### (1) 任务描述

①根据所提供素材进行标志图形创意设计，标志设计应切合主题，符合行业属性，创意造型应兼具形式美与内涵美。

②标准字、菜单封面的文字内容以试题素材中企业基本信息为准，要求编排组合严谨规范，版式结构间距合理。

③菜单封面的设计尺寸为 210mm×285mm，以立体效果图展示。

④标志、标准字、菜单封面的设计用色不超过三色。

⑤附标志设计创意说明（50~150 字以内）。

## 2) 作品保存:

①将完成的设计作品和设计说明置于 A3 横版页面内(420mm×297mm)。

②提交作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化;\*.jpg 文件格式要求分辨率为:300dpi,色彩模式为:CMYK。

③文件保存路径(网络共享文件夹中):广告设计与制作专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

## 3) 所附素材: 见附件。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位, 照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑, 并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下: 每个考场配 1 台服务器、40 台电脑, 并开通考场局域网。 电脑配置要求: 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 以上内存。 3、1TB 以上硬盘。 4、显示屏达到 1920*1080 像素, 显存达到 2GB 以上, 位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop cc2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator cc2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求完成答题创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	2分
			2、正确使用电脑设备，设计文件完整，格式正确。	2分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
	工作任务 (90分)	标志设计	35分	1、构思独特，标志图形设计新颖，符合行业特性，形式美与内涵美突出，切合主题要求。
2、标志图形设计平淡，基本符合行业特性，具有一定的形式美与内涵美，符合主题要求。				18-27分
3、构思牵强，标志图形设计随意，没有行业特性，不具备形式美与内涵美。				0-17分
应用设计		25分	1、应用设计符合行业特色，与基础设计搭配协调，符合设计要求，造型美观，色彩运用得当，形象造型有特色。	21-25分
			2、应用设计符合行业需要，与基础设计搭配协调，符合设计要求，色彩运用生硬，形象造型合理。	10-20分
			3、应用设计脱离行业特性，设计信息内容有缺失，色彩运用混乱，形象造型随意。	0-9分
编排表现		20分	1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明，有鲜明的色彩调性，突显品牌形象主题。	16-20分
			2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次，有色彩调性，基本符合品牌形象主题。	10-15分
			3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。	0-9分
创意表述		10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注		出现以下任意一种情况将做不合格处理： 1、考试舞弊、作品抄袭。 2、没有按要求完成考生信息登记。 3、未按试题要求保存文件。 4、绘制恶俗、低俗作品。		

## 20. 试题编号：H2-30

根据所提供素材，为“金果食品有限公司”设计标志、标准字与宣传册封面。

### (1) 任务描述

①根据所提供素材进行标志图形创意设计，标志设计应切合主题，符合行业属性，创意造型应兼具形式美与内涵美。

②标准字、宣传册封面设计的文字内容以试题素材中企业基本信息为准，要求编排组合严谨规范，版式结构间距合理。

③宣传册封面的设计尺寸为 210mm×285mm（横竖排版不限），以立体效果图展示。

④标志、标准字、宣传册封面的设计用色不超过三色。

⑤附标志设计创意说明（50~150 字以内）。

### 2) 作品保存：

①将完成的设计作品和设计说明置于 A3 横版页面内（420mm×297mm）。

②提交作品源文件格式和预览文件格式（\*.JPG）各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核 xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置要求： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 以上内存。 3、1TB 以上硬盘。	必备

	4、显示屏达到 1920*1080 像素,显存达到 2GB 以上, 位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop cc2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator cc2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求完成答题创作, 不抄袭他人作品, 创作内容积极向上。	2 分
			2、正确使用电脑设备, 设计文件完整, 格式正确。	2 分
	文明素质	6 分	1、举止文明, 遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求, 正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务 (90 分)	标志设计	35 分	1、构思独特, 标志图形设计新颖, 符合行业特性, 形式美与内涵美突出, 切合主题要求。	28-35 分
			2、标志图形设计平淡, 基本符合行业特性, 具有一定的形式美与内涵美, 符合主题要求。	18-27 分
			3、构思牵强, 标志图形设计随意, 没有行业特性, 不具备形式美与内涵美。	0-17 分
	应用设计	25 分	1、应用设计符合行业特色, 与基础设计搭配协调, 符合设计要求, 造型美观, 色彩运用得当, 形象造型有特色。	21-25 分
			2、应用设计符合行业需要, 与基础设计搭配协调, 符合设计要求, 色彩运用生硬, 形象造型合理。	10-20 分
			3、应用设计脱离行业特性, 设计信息内容有缺失, 色彩运用混乱, 形象造型随意。	0-9 分
	编排表现	20 分	1、图文信息编排整体规范、信息传达主次分明, 有鲜明的色彩调性, 突显品牌形象主题。	16-20 分
			2、图文信息编排合理有序、信息传达有主次, 有色彩调性, 基本符合品牌形象主题。	10-15 分

			3、图文信息编排混乱、信息传达无主次。色彩运用混乱，无法体现品牌形象主题。	0-9分
	创意 表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭。</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记。</p> <p>3、未按试题要求保存文件。</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

### 三、跨岗位综合技能模块

#### 项目一：包装设计与制作

1. 试题编号：Z1-1

以“伊利婴幼儿奶粉”为主题，设计一件产品商业包装盒。

##### (1) 任务描述

①根据所给题目主题进行构思设计，完成包装盒展开图、正视图、侧视图、顶视图各一份（尺寸和包装方式依据商品内容自定）。

②运用专业软件对包装文字和图形进行艺术处理。

③图文要素运用得当，画面整体效果层次分明，产品说明文字可用线框示意。

④创意设计说明在 50~150 字以内。

##### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A3（420mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计源文件格式和预览文件格式 (\*.JPG) 各一份。源文件格式文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

##### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 内存 3、1TB 可用硬盘空间 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上	必备

	2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁，不绘制恶俗、低俗作品。	2 分
工作任务 (90 分)	创意思维	30 分	1、创意新颖，构思符合节约与绿色的理念，切合主题设计要求。	26-30 分
			2、创意平淡，构思符合节约与绿色的理念，基本切合主题设计要求。	18-25 分
			3、创意拼凑，构思随意，没有考虑节约与绿色的理念，不切合主题设计要求。	0-17 分
	软件技能应用	20 分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，包装结构设计合理、实用，色彩运用符合产品特性。	17-20 分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，包装结构设计符合要求，色彩运用基本符合产品特性。	12-16 分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，包装结构设计错乱，色彩运用随意。	0-11 分
	画面整体效果	30 分	1、包装主题信息突出，图文设计要素完整，编排有特色，设计完整。	26-30 分
			2、包装整体效果平淡，主题信息不够突出，图文设计要素基本完整，设计有缺失。	18-25 分
			3、包装整体效果弱，包装主题信息不明，图文设计要素不完整，设计有缺失。	0-17 分
	创意表述	10 分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10 分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7 分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5 分
合计		100 分		

备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、文件未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>
----	--

2. 试题编号：Z1-2

以“彩虹糖”为主题，设计一件产品商业包装袋。

### (1) 任务描述

①根据所给题目主题进行构思设计，完成包装袋展开图、正视图、侧视图各一份（尺寸和包装方式依据商品内容自定）。

②运用专业软件对包装文字和图形进行艺术处理。

③图文要素运用得当，画面整体效果层次分明，产品说明文字可用线框示意。

④创意设计说明在 50~150 字以内。

### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A3（420mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计源文件格式和预览文件格式 (\*.JPG) 各一份。源文件格式文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 内存 3、1TB 可用硬盘空间 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。	必备

	5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁，不绘制恶俗、低俗作品。	2分
工作任务 (90分)	创意构思	30分	4、创意新颖，构思符合节约与绿色的理念，切合主题设计要求。	26-30分
			5、创意平淡，构思符合节约与绿色的理念，基本切合主题设计要求。	18-25分
			6、创意拼凑，构思随意，没有考虑节约与绿色的理念，不切合主题设计要求。	0-17分
	软件技能应用	20分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，包装结构设计合理、实用，色彩运用符合产品特性。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，包装结构设计符合要求，色彩运用基本符合产品特性。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，包装结构设计错乱，色彩运用随意。	0-11分
	画面整体效果	30分	1、包装主题信息突出，图文设计要素完整，编排有特色，设计完整。	26-30分
			2、包装整体效果平淡，主题信息不够突出，图文设计要素基本完整，设计有缺失。	18-25分
			3、包装整体效果弱，包装主题信息不明，图文设计要素不完整，设计有缺失。	0-17分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。			6-7分	

		3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计	100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、文件未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

### 3. 试题编号：Z1-3

以“一叶子面膜”为主题，设计一件产品商业包装盒。

#### (1) 任务描述

①根据所给题目主题进行构思设计，完成包装盒展开图、正视图、侧视图、顶视图各一份（尺寸和包装方式依据商品内容自定）。

②运用专业软件对包装文字和图形进行艺术处理。

③图文要素运用得当，画面整体效果层次分明，产品说明文字可用线框示意。

④创意设计说明在50~150字以内。

#### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于A3（420mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。源文件格式文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核\XXXX考场\工位号\。

#### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置40个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	<p>每个考场配1台服务器、40台电脑，并开通考场局域网。</p> <p>电脑配置基本要求如下：</p> <p>1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。</p> <p>2、8GB 内存</p>	必备

	3、1TB 可用硬盘空间 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁，不绘制恶俗、低俗作品。	2 分
工作任务 (90 分)	创意思维	30 分	1、创意新颖，构思符合节约与绿色的理念，切合主题设计要求。	26-30 分
			2、创意平淡，构思符合节约与绿色的理念，基本切合主题设计要求。	18-25 分
			3、创意拼凑，构思随意，没有考虑节约与绿色的理念，不切合主题设计要求。	0-17 分
	软件技能应用	20 分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，包装结构设计合理、实用，色彩运用符合产品特性。	17-20 分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，包装结构设计符合要求，色彩运用基本符合产品特性。	12-16 分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，包装结构设计错乱，色彩运用随意。	0-11 分
	画面整体效果	30 分	1、包装主题信息突出，图文设计要素完整，编排有特色，设计完整。	26-30 分
			2、包装整体效果平淡，主题信息不够突出，图文设计要素基本完整，设计有缺失。	18-25 分
			3、包装整体效果弱，包装主题信息不明，图文设计要素不完整，设计有缺失。	0-17 分

	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注		<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、文件未按试题要求保存文件； 4、绘制恶俗、低俗作品。		

#### 4. 试题编号：Z1-4

以“蒙牛优品婴幼儿配方奶粉”为主题，设计一件产品商业包装盒。

##### (1) 任务描述

①根据所给题目主题进行构思设计，完成包装盒展开图、正视图、侧视图、顶视图各一份（尺寸和包装方式依据商品内容自定）。

②运用专业软件对包装文字和图形进行艺术处理。

③图文要素运用得当，画面整体效果层次分明，产品说明文字可用线框示意。

④创意设计说明在50~150字以内。

##### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于A3（420mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计源文件格式和预览文件格式（\*.JPG）各一份。源文件格式文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核\XXXX考场\工位号\。

##### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置40个操作台面和座位，照明通风良好。	必备

设备	每个考场配1台服务器、40台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 内存 3、1TB 可用硬盘空间 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁，不绘制恶俗、低俗作品。	2分
工作任务 (90分)	创意构思	30分	1、创意新颖，构思符合节约与绿色的理念，切合主题设计要求。	26-30分
			2、创意平淡，构思符合节约与绿色的理念，基本切合主题设计要求。	18-25分
			3、创意拼凑，构思随意，没有考虑节约与绿色的理念，不切合主题设计要求。	0-17分
	软件技能应用	20分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，包装结构设计合理、实用，色彩运用符合产品特性。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，包装结构设计符合要求，色彩运用基本符合产品特性。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，包装结构设计错乱，色彩运用随意。	0-11分
画面	30分	1、包装主题信息突出，图文设计要素完整，编排有特色，	26-30分	

整体效果		设计完整。	
		2、包装整体效果平淡，主题信息不够突出，图文设计要素基本完整，设计有缺失。	18-25分
		3、包装整体效果弱，包装主题信息不明，图文设计要素不完整，设计有缺失。	0-17分
创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
		2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
		3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计	100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、文件未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

## 5. 试题编号：Z1-5

以“旺仔牛奶”为主题，设计一件产品商业包装盒。

### (1) 任务描述

①根据所给题目主题进行构思设计，完成包装盒展开图、正视图、侧视图、顶视图各一份（尺寸和包装方式依据商品内容自定）。

②运用专业软件对包装文字和图形进行艺术处理。

③图文要素运用得当，画面整体效果层次分明，产品说明文字可用线框示意。

④创意设计说明在 50~150 字以内。

### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A3（420mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。源文件格式文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 内存 3、1TB 可用硬盘空间 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
工作任务 (90分)	创意思维	30分	3、卷面干净、整洁，不绘制恶俗、低俗作品。	2分
			1、创意新颖，构思符合节约与绿色的理念，切合主题设计要求。	26-30分
			2、创意平淡，构思符合节约与绿色的理念，基本切合主题设计要求。	18-25分
	3、创意拼凑，构思随意，没有考虑节约与绿色的理念，不切合主题设计要求。	0-17分		
软件技能应用	20分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，包装结构设计合理、实用，色彩运用符合产品特性。	17-20分	
		2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，包装	12-16分	

		结构设计符合要求，色彩运用基本符合产品特性。	
		3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，包装结构设计错乱，色彩运用随意。	0-11分
画面整体效果	30分	1、包装主题信息突出，图文设计要素完整，编排有特色，设计完整。	26-30分
		2、包装整体效果平淡，主题信息不够突出，图文设计要素基本完整，设计有缺失。	18-25分
		3、包装整体效果弱，包装主题信息不明，图文设计要素不完整，设计有缺失。	0-17分
创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
		2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
		3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计	100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、文件未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

## 6. 试题编号：Z1-6

以“汇源果 100%”为主题，设计一件产品商业包装盒。

### (1) 任务描述

①根据所给题目主题进行构思设计，完成包装盒展开图、正视图、侧视图、顶视图各一份（尺寸和包装方式依据商品内容自定）。

②运用专业软件对包装文字和图形进行艺术处理。

③图文要素运用得当，画面整体效果层次分明，产品说明文字可用线框示意。

④创意设计说明在 50~150 字以内。

### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A3（420mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计源文件格式和预览文件格式（\*.JPG）各一份。源文件格式文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 内存 3、1TB 可用硬盘空间 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁，不绘制恶俗、低俗作品。	2 分
	创意构思	30 分	1、创意新颖，构思符合节约与绿色的理念，切合主题设计要求。	26-30 分
			2、创意平淡，构思符合节约与绿色的理念，基本切合主题设计要求。	18-25 分
			3、创意拼凑，构思随意，没有考虑节约与绿色的理念，不切合主题设计要求。	0-17 分

工作任务 (90分)	软件技能应用	20分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，包装结构设计合理、实用，色彩运用符合产品特性。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，包装结构设计符合要求，色彩运用基本符合产品特性。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，包装结构设计错乱，色彩运用随意。	0-11分
	画面整体效果	30分	1、包装主题信息突出，图文设计要素完整，编排有特色，设计完整。	26-30分
			2、包装整体效果平淡，主题信息不够突出，图文设计要素基本完整，设计有缺失。	18-25分
			3、包装整体效果弱，包装主题信息不明，图文设计要素不完整，设计有缺失。	0-17分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计	100分			
备注	<p><b>出现以下任何一种情况将做不合格处理：</b></p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、文件未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 7. 试题编号：Z1-7

以“奥利奥夹心巧克力饼干”为主题，设计一件产品商业包装盒。

### (1) 任务描述

①根据所给题目主题进行构思设计，完成包装盒展开图、正视图、侧视图、顶视图各一份（尺寸和包装方式依据商品内容自定）。

②运用专业软件对包装文字和图形进行艺术处理。

③图文要素运用得当，画面整体效果层次分明，产品说明文字可用线框示意。

④创意设计说明在50~150字以内。

### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于A3（420mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。源文件格

式文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

## （2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 内存 3、1TB 可用硬盘空间 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## （3）考核时量

180 分钟

## （4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
创意思维	30分	1、创意新颖，构思符合节约与绿色的理念，切合主题设计要求。	26-30分	
		2、创意平淡，构思符合节约与绿色的理念，基本切合主	18-25分	

工作任务 (90分)	软件技能应用	20分	题设计要求。	
			3、创意拼凑，构思随意，没有考虑节约与绿色的理念，不切合主题设计要求。	0-17分
			1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，包装结构设计合理、实用，色彩运用符合产品特性。	17-20分
	画面整体效果	30分	2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，包装结构设计符合要求，色彩运用基本符合产品特性。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，包装结构设计错乱，色彩运用随意。	0-11分
			1、包装主题信息突出，图文设计要素完整，编排有特色，设计完整。	26-30分
	创意表述	10分	2、包装整体效果平淡，主题信息不够突出，图文设计要素基本完整，设计有缺失。	18-25分
			3、包装整体效果弱，包装主题信息不明，图文设计要素不完整，设计有缺失。	0-17分
			1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
			合计	100分
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、文件未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 8. 试题编号：Z1-8

以“乐事薯片”为主题，设计一件产品商业包装袋。

### (1) 任务描述

①根据所给题目主题进行构思设计，完成包装袋展开图、正视图各一份（尺寸和包装方式依据商品内容自定）。

②运用专业软件对包装文字和图形进行艺术处理。

③图文要素运用得当，画面整体效果层次分明，产品说明文字可用线框示意。

④创意设计说明在50~150字以内。

### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A3 (420mm×297mm) 页面，构图横竖不限。

②提交设计源文件格式和预览文件格式 (\*. JPG) 各一份。源文件格式文字需转成曲线或栅格化；\*. jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 内存 3、1TB 可用硬盘空间 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分

			3、卷面干净、整洁，不绘制恶俗、低俗作品。	2分
工作任务 (90分)	创意思维	30分	1、创意新颖，构思符合节约与绿色的理念，切合主题设计要求。	26-30分
			2、创意平淡，构思符合节约与绿色的理念，基本切合主题设计要求。	18-25分
			3、创意拼凑，构思随意，没有考虑节约与绿色的理念，不切合主题设计要求。	0-17分
	软件技能应用	20分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，包装结构设计合理、实用，色彩运用符合产品特性。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，包装结构设计符合要求，色彩运用基本符合产品特性。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，包装结构设计错乱，色彩运用随意。	0-11分
	画面整体效果	30分	1、包装主题信息突出，图文设计要素完整，编排有特色，设计完整。	26-30分
			2、包装整体效果平淡，主题信息不够突出，图文设计要素基本完整，设计有缺失。	18-25分
			3、包装整体效果弱，包装主题信息不明，图文设计要素不完整，设计有缺失。	0-17分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、文件未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

### 9. 试题编号：Z1-9

以“良品铺子酥脆饼”为主题，设计一件产品商业包装盒。

#### (1) 任务描述

①根据所给题目主题进行构思设计，完成包装盒展开图、正视图、侧视图、顶视图各一份（尺寸和包装方式依据商品内容自定）。

②运用专业软件对包装文字和图形进行艺术处理。

③图文要素运用得当，画面整体效果层次分明，产品说明文字可用线框示意。

④创意设计说明在 50~150 字以内。

## 2) 作品保存:

①将完成作品和设计说明置于 A3 (420mm×297mm) 页面, 构图横竖不限。

②提交设计源文件格式和预览文件格式(\*. JPG) 各一份。源文件格式文字需转成曲线或栅格化; \*. jpg 文件格式要求分辨率为: 300dpi, 色彩模式为: CMYK。

③文件保存路径(网络共享文件夹中): 广告设计与制作专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位, 照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑, 并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下: 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 内存 3、1TB 可用硬盘空间 4、显示屏达到 1920*1080 像素, 显存达到 2GB 以上, 位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容	配分	评分标准
------	----	------

职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁，不绘制恶俗、低俗作品。	2分
工作任务 (90分)	创意思维	30分	1、创意新颖，构思符合节约与绿色的理念，切合主题设计要求。	26-30分
			2、创意平淡，构思符合节约与绿色的理念，基本切合主题设计要求。	18-25分
			3、创意拼凑，构思随意，没有考虑节约与绿色的理念，不切合主题设计要求。	0-17分
	软件技能应用	20分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，包装结构设计合理、实用，色彩运用符合产品特性。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，包装结构设计符合要求，色彩运用基本符合产品特性。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，包装结构设计错乱，色彩运用随意。	0-11分
	画面整体效果	30分	1、包装主题信息突出，图文设计要素完整，编排有特色，设计完整。	26-30分
			2、包装整体效果平淡，主题信息不够突出，图文设计要素基本完整，设计有缺失。	18-25分
			3、包装整体效果弱，包装主题信息不明，图文设计要素不完整，设计有缺失。	0-17分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、文件未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 10. 试题编号：Z1-10

以“三只松鼠开心果”为主题，设计一件产品商业包装袋。

### (1) 任务描述

①根据所给题目主题进行构思设计，完成包装袋展开图、正视图各一份（尺寸和包装方式依据商品内容自定）。

②运用专业软件对包装文字和图形进行艺术处理。

③图文要素运用得当，画面整体效果层次分明，产品说明文字可用线框示意。

④创意设计说明在 50~150 字以内。

## 2) 作品保存:

①将完成作品和设计说明置于 A3 (420mm×297mm) 页面，构图横竖不限。

②提交设计源文件格式和预览文件格式 (\*.JPG) 各一份。源文件格式文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 内存 3、1TB 可用硬盘空间 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁，不绘制恶俗、低俗作品。	2分
工作任务 (90分)	创意思维	30分	1、创意新颖，构思符合节约与绿色的理念，切合主题设计要求。	26-30分
			2、创意平淡，构思符合节约与绿色的理念，基本切合主题设计要求。	18-25分
			3、创意拼凑，构思随意，没有考虑节约与绿色的理念，不切合主题设计要求。	0-17分
	软件技能应用	20分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，包装结构设计合理、实用，色彩运用符合产品特性。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，包装设计符合要求，色彩运用基本符合产品特性。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，包装设计错乱，色彩运用随意。	0-11分
	画面整体效果	30分	1、包装主题信息突出，图文设计要素完整，编排有特色，设计完整。	26-30分
			2、包装整体效果平淡，主题信息不够突出，图文设计要素基本完整，设计有缺失。	18-25分
			3、包装整体效果弱，包装主题信息不明，图文设计要素不完整，设计有缺失。	0-17分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、文件未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

11. 试题编号：Z1-11

以“百草味猪肉铺”为主题，设计一件产品商业包装袋。

## (1) 任务描述

①根据所给题目主题进行构思设计，完成包装袋展开图、正视图各一份（尺寸和包装方式依据商品内容自定）。

②运用专业软件对包装文字和图形进行艺术处理。

③图文要素运用得当，画面整体效果层次分明，产品说明文字可用线框示意。

④创意设计说明在 50~150 字以内。

## 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A3（420mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计源文件格式和预览文件格式（\*.JPG）各一份。源文件格式文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 内存 3、1TB 可用硬盘空间 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备

监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备
------	---	----

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁，不绘制恶俗、低俗作品。	2分
工作任务 (90分)	创意构思	30分	1、创意新颖，构思符合节约与绿色的理念，切合主题设计要求。	26-30分
			2、创意平淡，构思符合节约与绿色的理念，基本切合主题设计要求。	18-25分
			3、创意拼凑，构思随意，没有考虑节约与绿色的理念，不切合主题设计要求。	0-17分
	软件技能应用	20分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，包装结构设计合理、实用，色彩运用符合产品特性。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，包装设计符合要求，色彩运用基本符合产品特性。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，包装设计错乱，色彩运用随意。	0-11分
	画面整体效果	30分	1、包装主题信息突出，图文设计要素完整，编排有特色，设计完整。	26-30分
			2、包装整体效果平淡，主题信息不够突出，图文设计要素基本完整，设计有缺失。	18-25分
			3、包装整体效果弱，包装主题信息不明，图文设计要素不完整，设计有缺失。	0-17分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、文件未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

12. 试题编号：Z1-12

以“德芙巧克力”为主题，设计一件产品商业包装盒。

### (1) 任务描述

①根据所给题目主题进行构思设计，完成包装盒展开图、正视图、侧视图、顶视图各一份（尺寸和包装方式依据商品内容自定）。

②运用专业软件对包装文字和图形进行艺术处理。

③图文要素运用得当，画面整体效果层次分明，产品说明文字可用线框示意。

④创意设计说明在 50~150 字以内。

### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A3（420mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计源文件格式和预览文件格式（\*.JPG）各一份。源文件格式文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 内存 3、1TB 可用硬盘空间 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上	必备

	4、安装方正字库一套	
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁，不绘制恶俗、低俗作品。	2分
工作任务 (90分)	创意思维	30分	1、创意新颖，构思符合节约与绿色的理念，切合主题设计要求。	26-30分
			2、创意平淡，构思符合节约与绿色的理念，基本切合主题设计要求。	18-25分
			3、创意拼凑，构思随意，没有考虑节约与绿色的理念，不切合主题设计要求。	0-17分
	软件技能应用	20分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，包装结构设计合理、实用，色彩运用符合产品特性。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，包装结构设计符合要求，色彩运用基本符合产品特性。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，包装结构设计错乱，色彩运用随意。	0-11分
	画面整体效果	30分	1、包装主题信息突出，图文设计要素完整，编排有特色，设计完整。	26-30分
			2、包装整体效果平淡，主题信息不够突出，图文设计要素基本完整，设计有缺失。	18-25分
			3、包装整体效果弱，包装主题信息不明，图文设计要素不完整，设计有缺失。	0-17分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注	出现以下任意一种情况将做不合格处理： 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记；			

- |                                 |
|---------------------------------|
| 3、文件未按试题要求保存文件；<br>4、绘制恶俗、低俗作品。 |
|---------------------------------|

### 13. 试题编号：Z1-13

以“良品铺子黄油曲奇饼干”为主题，设计一件产品商业包装盒。

#### (1) 任务描述

①根据所给题目主题进行构思设计，完成包装盒展开图、正视图、侧视图、顶视图各一份（尺寸和包装方式依据商品内容自定）。

②运用专业软件对包装文字和图形进行艺术处理。

③图文要素运用得当，画面整体效果层次分明，产品说明文字可用线框示意。

④创意设计说明在 50~150 字以内。

#### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A3（420mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。源文件格式文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

#### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 内存 3、1TB 可用硬盘空间 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下：	必备

(正版)	1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作, 不抄袭他人作品, 创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明, 遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求, 正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁, 不绘制恶俗、低俗作品。	2分
工作任务 (90分)	创意构思	30分	1、创意新颖, 构思符合节约与绿色的理念, 切合主题设计要求。	26-30分
			2、创意平淡, 构思符合节约与绿色的理念, 基本切合主题设计要求。	18-25分
			3、创意拼凑, 构思随意, 没有考虑节约与绿色的理念, 不切合主题设计要求。	0-17分
	软件技能应用	20分	1、软件应用技术娴熟, 图文元素艺术处理生动, 包装结构设计合理、实用, 色彩运用符合产品特性。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练, 图文元素艺术处理自然, 包装设计符合要求, 色彩运用基本符合产品特性。	12-16分
			3、软件应用技术生疏, 图文元素设计简单, 包装设计错乱, 色彩运用随意。	0-11分
	画面整体效果	30分	1、包装主题信息突出, 图文设计要素完整, 编排有特色, 设计完整。	26-30分
			2、包装整体效果平淡, 主题信息不够突出, 图文设计要素基本完整, 设计有缺失。	18-25分
			3、包装整体效果弱, 包装主题信息不明, 图文设计要素不完整, 设计有缺失。	0-17分
	创意表述	10分	1、表述清晰, 创意解析明确, 切合主题, 无错别字。	8-10分
			2、表述平淡, 创意解析明确, 基本切合主题, 有错别字。	6-7分
			3、表述不清, 创意解析牵强, 有错别字。	0-5分

合计	100 分
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、文件未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>

#### 14. 试题编号：Z1-14

以“云南白药牙膏”为主题，设计一件产品商业包装盒。

##### (1) 任务描述

①根据所给题目主题进行构思设计，完成包装盒展开图、正视图、侧视图、顶视图各一份（尺寸和包装方式依据商品内容自定）。

②运用专业软件对包装文字和图形进行艺术处理。

③图文要素运用得当，画面整体效果层次分明，产品说明文字可用线框示意。

④创意设计说明在 50~150 字以内。

##### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A3（420mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。源文件格式文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

##### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	<p>每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。</p> <p>电脑配置基本要求如下：</p> <p>1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。</p> <p>2、8GB 内存</p> <p>3、1TB 可用硬盘空间</p> <p>4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位</p>	必备

	宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁，不绘制恶俗、低俗作品。	2 分
工作任务 (90 分)	创意思维	30 分	1、创意新颖，构思符合节约与绿色的理念，切合主题设计要求。	26-30 分
			2、创意平淡，构思符合节约与绿色的理念，基本切合主题设计要求。	18-25 分
			3、创意拼凑，构思随意，没有考虑节约与绿色的理念，不切合主题设计要求。	0-17 分
	软件技能应用	20 分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，包装结构设计合理、实用，色彩运用符合产品特性。	17-20 分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，包装结构设计符合要求，色彩运用基本符合产品特性。	12-16 分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，包装结构设计错乱，色彩运用随意。	0-11 分
	画面整体效果	30 分	1、包装主题信息突出，图文设计要素完整，编排有特色，设计完整。	26-30 分
			2、包装整体效果平淡，主题信息不够突出，图文设计要素基本完整，设计有缺失。	18-25 分
			3、包装整体效果弱，包装主题信息不明，图文设计要素不完整，设计有缺失。	0-17 分
创意	10 分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10 分	

	表述	2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7 分
		3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5 分
合计	100 分		
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、文件未按试题要求保存文件； 4、绘制恶俗、低俗作品。		

### 15. 试题编号：Z1-15

以“黑人牙膏”为主题，设计一件产品商业包装盒。

#### (1) 任务描述

①根据所给题目主题进行构思设计，完成包装盒展开图、正视图、侧视图、顶视图各一份（尺寸和包装方式依据商品内容自定）。

②运用专业软件对包装文字和图形进行艺术处理。

③图文要素运用得当，画面整体效果层次分明，产品说明文字可用线框示意。

④创意设计说明在 50~150 字以内。

#### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A3（420mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计源文件格式和预览文件格式 (\*.JPG) 各一份。源文件格式文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

#### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。	必备

	2、8GB 内存 3、1TB 可用硬盘空间 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁，不绘制恶俗、低俗作品。	2 分
工作任务 (90 分)	创意构思	30 分	1、创意新颖，构思符合节约与绿色的理念，切合主题设计要求。	26-30 分
			2、创意平淡，构思符合节约与绿色的理念，基本切合主题设计要求。	18-25 分
			3、创意拼凑，构思随意，没有考虑节约与绿色的理念，不切合主题设计要求。	0-17 分
	软件技能应用	20 分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，包装结构设计合理、实用，色彩运用符合产品特性。	17-20 分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，包装设计符合要求，色彩运用基本符合产品特性。	12-16 分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，包装设计错乱，色彩运用随意。	0-11 分
	画面整体效果	30 分	1、包装主题信息突出，图文设计要素完整，编排有特色，设计完整。	26-30 分
			2、包装整体效果平淡，主题信息不够突出，图文设计要素基本完整，设计有缺失。	18-25 分
			3、包装整体效果弱，包装主题信息不明，图文设计要素	0-17 分

		不完整，设计有缺失。	
创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
		2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
		3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计	100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、文件未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

## 16. 试题编号：Z1-16

以“智多星儿童积木”玩具礼盒为主题，设计一件产品商业包装盒。

### (1) 任务描述

①根据所给题目主题进行构思设计，完成包装盒展开图、正视图、侧视图、顶视图各一份（尺寸和包装方式依据商品内容自定）。

②运用专业软件对包装文字和图形进行艺术处理。

③图文要素运用得当，画面整体效果层次分明，产品说明文字可用线框示意。

④创意设计说明在 50~150 字以内。

### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A3（420mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计源文件格式和预览文件格式 (\*.JPG) 各一份。源文件格式文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
----	--------	----

考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 内存 3、1TB 可用硬盘空间 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁，不绘制恶俗、低俗作品。	2 分
工作任务 (90 分)	创意构思	30 分	1、创意新颖，构思符合节约与绿色的理念，切合主题设计要求。	26-30 分
			2、创意平淡，构思符合节约与绿色的理念，基本切合主题设计要求。	18-25 分
			3、创意拼凑，构思随意，没有考虑节约与绿色的理念，不切合主题设计要求。	0-17 分
	软件技能应用	20 分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，包装结构设计合理、实用，色彩运用符合产品特性。	17-20 分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，包装设计符合要求，色彩运用基本符合产品特性。	12-16 分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，包装设计错乱，色彩运用随意。	0-11 分

	画面整体效果	30分	1、包装主题信息突出，图文设计要素完整，编排有特色，设计完整。	26-30分
			2、包装整体效果平淡，主题信息不够突出，图文设计要素基本完整，设计有缺失。	18-25分
			3、包装整体效果弱，包装主题信息不明，图文设计要素不完整，设计有缺失。	0-17分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计	100分			
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、文件未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 17. 试题编号：Z1-17

以“心相印手帕纸”为主题，设计一件产品商业包装袋。

### (1) 任务描述

①根据所给题目主题进行构思设计，完成包装袋展开图、正视图、侧视图、各一份（尺寸和包装方式依据商品内容自定）。

②运用专业软件对包装文字和图形进行艺术处理。

③图文要素运用得当，画面整体效果层次分明，产品说明文字可用线框示意。

④创意设计说明在50~150字以内。

### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于A3（420mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。源文件格式文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核\XXXX考场\工位号\。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 内存 3、1TB 可用硬盘空间 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
工作 任务 (90 分)	创意思维	30 分	3、卷面干净、整洁，不绘制恶俗、低俗作品。	2 分
			1、创意新颖，构思符合节约与绿色的理念，切合主题设计要求。	26-30 分
			2、创意平淡，构思符合节约与绿色的理念，基本切合主题设计要求。	18-25 分
软件 技能 应用	20 分	3、创意拼凑，构思随意，没有考虑节约与绿色的理念，不切合主题设计要求。	0-17 分	
		1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，包装结构设计合理、实用，色彩运用符合产品特性。	17-20 分	
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，包装	12-16 分

		结构设计符合要求，色彩运用基本符合产品特性。	
		3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，包装结构设计错乱，色彩运用随意。	0-11分
画面整体效果	30分	1、包装主题信息突出，图文设计要素完整，编排有特色，设计完整。	26-30分
		2、包装整体效果平淡，主题信息不够突出，图文设计要素基本完整，设计有缺失。	18-25分
		3、包装整体效果弱，包装主题信息不明，图文设计要素不完整，设计有缺失。	0-17分
创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
		2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
		3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计	100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、文件未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

18. 试题编号：Z1-18

以“清风抽纸”为主题，设计一件产品商业包装盒。

### (1) 任务描述

①根据所给题目主题进行构思设计，完成包装盒展开图、正视图、侧视图、顶视图各一份（尺寸和包装方式依据商品内容自定）。

②运用专业软件对包装文字和图形进行艺术处理。

③图文要素运用得当，画面整体效果层次分明，产品说明文字可用线框示意。

④创意设计说明在50~150字以内。

### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于A3（420mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。源文件格式文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg文件格式要求分辨率为：300dpi，

色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

## （2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 内存 3、1TB 可用硬盘空间 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## （3）考核时量

180 分钟

## （4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
创意思维	30 分	30 分	3、卷面干净、整洁，不绘制恶俗、低俗作品。	2 分
			1、创意新颖，构思符合节约与绿色的理念，切合主题设计要求。	26-30 分
			2、创意平淡，构思符合节约与绿色的理念，基本切合主题设计要求。	18-25 分
			3、创意拼凑，构思随意，没有考虑节约与绿色的理念，	0-17 分

工作任务 (90分)	软件技能应用	20分	不切合主题设计要求。	
			1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，包装结构设计合理、实用，色彩运用符合产品特性。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，包装设计符合要求，色彩运用基本符合产品特性。	12-16分
	画面整体效果	30分	3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，包装设计错乱，色彩运用随意。	0-11分
			1、包装主题信息突出，图文设计要素完整，编排有特色，设计完整。	26-30分
			2、包装整体效果平淡，主题信息不够突出，图文设计要素基本完整，设计有缺失。	18-25分
	创意表述	10分	3、包装整体效果弱，包装主题信息不明，图文设计要素不完整，设计有缺失。	0-17分
			1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
				3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。
合计	100分			
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、文件未按试题要求保存文件； 4、绘制恶俗、低俗作品。			

### 19. 试题编号：Z1-19

以“康师傅 3+2 苏打夹心饼”为主题，设计一件产品商业包装盒。

#### (1) 任务描述

①根据所给题目主题进行构思设计，完成包装盒展开图、正视图、侧视图、顶视图各一份（尺寸和包装方式依据商品内容自定）。

②运用专业软件对包装文字和图形进行艺术处理。

③图文要素运用得当，画面整体效果层次分明，产品说明文字可用线框示意。

④创意设计说明在 50~150 字以内。

#### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A3（420mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。源文件格式文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 内存 3、1TB 可用硬盘空间 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁，不绘制恶俗、低俗作品。	2 分
创意构思	30 分	1、创意新颖，构思符合节约与绿色的理念，切合主题设计要求。	26-30 分	

工作任务 (90分)			2、创意平淡，构思符合节约与绿色的理念，基本切合主题设计要求。	18-25分
			3、创意拼凑，构思随意，没有考虑节约与绿色的理念，不切合主题设计要求。	0-17分
	软件技能应用	20分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，包装结构设计合理、实用，色彩运用符合产品特性。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，包装结构设计符合要求，色彩运用基本符合产品特性。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，包装结构设计错乱，色彩运用随意。	0-11分
	画面整体效果	30分	1、包装主题信息突出，图文设计要素完整，编排有特色，设计完整。	26-30分
			2、包装整体效果平淡，主题信息不够突出，图文设计要素基本完整，设计有缺失。	18-25分
			3、包装整体效果弱，包装主题信息不明，图文设计要素不完整，设计有缺失。	0-17分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。			0-5分	
合计	100分			
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、文件未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 20. 试题编号：Z1-20

以“牙痒痒原味香干”为主题，设计一件产品商业包装袋。

### (1) 任务描述

①根据所给题目主题进行构思设计，完成包装袋展开图、正视图、侧视图各一份（尺寸和包装方式依据商品内容自定）。

②运用专业软件对包装文字和图形进行艺术处理。

③图文要素运用得当，画面整体效果层次分明，产品说明文字可用线框示意。

④创意设计说明在50~150字以内。

### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A3 (420mm×297mm) 页面，构图横竖不限。

②提交设计源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。源文件格式文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 内存 3、1TB 可用硬盘空间 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分

			3、卷面干净、整洁，不绘制恶俗、低俗作品。	2分
工作任务 (90分)	创意思维	30分	1、创意新颖，构思符合节约与绿色的理念，切合主题设计要求。	26-30分
			2、创意平淡，构思符合节约与绿色的理念，基本切合主题设计要求。	18-25分
			3、创意拼凑，构思随意，没有考虑节约与绿色的理念，不切合主题设计要求。	0-17分
	软件技能应用	20分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，包装结构设计合理、实用，色彩运用符合产品特性。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，包装结构设计符合要求，色彩运用基本符合产品特性。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，包装结构设计错乱，色彩运用随意。	0-11分
	画面整体效果	30分	1、包装主题信息突出，图文设计要素完整，编排有特色，设计完整。	26-30分
			2、包装整体效果平淡，主题信息不够突出，图文设计要素基本完整，设计有缺失。	18-25分
			3、包装整体效果弱，包装主题信息不明，图文设计要素不完整，设计有缺失。	0-17分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、文件未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 21. 试题编号：Z1-21

以“蒙牛谷粒早餐奶”为主题，设计一件产品商业包装盒。

### (1) 任务描述

①根据所给题目主题进行构思设计，完成包装盒展开图、正视图、侧视图、顶视图各一份（尺寸和包装方式依据商品内容自定）。

②运用专业软件对包装文字和图形进行艺术处理。

③图文要素运用得当，画面整体效果层次分明，产品说明文字可用线框示意。

④创意设计说明在 50~150 字以内。

## 2) 作品保存:

①将完成作品和设计说明置于 A3 (420mm×297mm) 页面, 构图横竖不限。

②提交设计源文件格式和预览文件格式 (\*. JPG) 各一份。源文件格式文字需转成曲线或栅格化; \*. jpg 文件格式要求分辨率为: 300dpi, 色彩模式为: CMYK。

③文件保存路径 (网络共享文件夹中): 广告设计与制作专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位, 照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑, 并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下: 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 内存 3、1TB 可用硬盘空间 4、显示屏达到 1920*1080 像素, 显存达到 2GB 以上, 位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容	配分	评分标准
------	----	------

职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁，不绘制恶俗、低俗作品。	2分
工作任务 (90分)	创意思维	30分	1、创意新颖，构思符合节约与绿色的理念，切合主题设计要求。	26-30分
			2、创意平淡，构思符合节约与绿色的理念，基本切合主题设计要求。	18-25分
			3、创意拼凑，构思随意，没有考虑节约与绿色的理念，不切合主题设计要求。	0-17分
	软件技能应用	20分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，包装结构设计合理、实用，色彩运用符合产品特性。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，包装结构设计符合要求，色彩运用基本符合产品特性。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，包装结构设计错乱，色彩运用随意。	0-11分
	画面整体效果	30分	1、包装主题信息突出，图文设计要素完整，编排有特色，设计完整。	26-30分
			2、包装整体效果平淡，主题信息不够突出，图文设计要素基本完整，设计有缺失。	18-25分
			3、包装整体效果弱，包装主题信息不明，图文设计要素不完整，设计有缺失。	0-17分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、文件未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 22. 试题编号：Z1-22

以“亨氏婴儿营养米粉”为主题，设计一件产品商业包装盒。

### (1) 任务描述

①根据所给题目主题进行构思设计，完成包装盒展开图、正视图、侧视图、顶视图各一份（尺寸和包装方式依据商品内容自定）。

②运用专业软件对包装文字和图形进行艺术处理。

③图文要素运用得当，画面整体效果层次分明，产品说明文字可用线框示意。

④创意设计说明在 50~150 字以内。

## 2) 作品保存:

①将完成作品和设计说明置于 A3 (420mm×297mm) 页面，构图横竖不限。

②提交设计源文件格式和预览文件格式 (\*.JPG) 各一份。源文件格式文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 内存 3、1TB 可用硬盘空间 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁，不绘制恶俗、低俗作品。	2分
工作任务 (90分)	创意思维	30分	1、创意新颖，构思符合节约与绿色的理念，切合主题设计要求。	26-30分
			2、创意平淡，构思符合节约与绿色的理念，基本切合主题设计要求。	18-25分
			3、创意拼凑，构思随意，没有考虑节约与绿色的理念，不切合主题设计要求。	0-17分
	软件技能应用	20分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，包装结构设计合理、实用，色彩运用符合产品特性。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，包装结构设计符合要求，色彩运用基本符合产品特性。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，包装结构设计错乱，色彩运用随意。	0-11分
	画面整体效果	30分	1、包装主题信息突出，图文设计要素完整，编排有特色，设计完整。	26-30分
			2、包装整体效果平淡，主题信息不够突出，图文设计要素基本完整，设计有缺失。	18-25分
			3、包装整体效果弱，包装主题信息不明，图文设计要素不完整，设计有缺失。	0-17分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。			6-7分	
3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。			0-5分	
合计		100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、文件未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

23. 试题编号：Z1-23

以“雀巢咖啡礼盒”为主题，设计一件产品商业包装盒。

### (1) 任务描述

①根据所给题目主题进行构思设计，完成包装盒展开图、正视图、侧视图、顶视图各一份（尺寸和包装方式依据商品内容自定）。

②运用专业软件对包装文字和图形进行艺术处理。

③图文要素运用得当，画面整体效果层次分明，产品说明文字可用线框示意。

④创意设计说明在 50~150 字以内。

### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A3（420mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计源文件格式和预览文件格式 (\*.JPG) 各一份。源文件格式文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 内存 3、1TB 可用硬盘空间 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备

运行环境		
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁，不绘制恶俗、低俗作品。	2分
工作任务 (90分)	创意思维	30分	1、创意新颖，构思符合节约与绿色的理念，切合主题设计要求。	26-30分
			2、创意平淡，构思符合节约与绿色的理念，基本切合主题设计要求。	18-25分
			3、创意拼凑，构思随意，没有考虑节约与绿色的理念，不切合主题设计要求。	0-17分
	软件技能应用	20分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，包装结构设计合理、实用，色彩运用符合产品特性。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，包装结构设计符合要求，色彩运用基本符合产品特性。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，包装结构设计错乱，色彩运用随意。	0-11分
	画面整体效果	30分	1、包装主题信息突出，图文设计要素完整，编排有特色，设计完整。	26-30分
			2、包装整体效果平淡，主题信息不够突出，图文设计要素基本完整，设计有缺失。	18-25分
			3、包装整体效果弱，包装主题信息不明，图文设计要素不完整，设计有缺失。	0-17分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注		<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、文件未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

24. 试题编号：Z1-24

以“五月花抽纸巾”为主题，设计一件产品商业包装盒。

### (1) 任务描述

①根据所给题目主题进行构思设计，完成包装盒展开图、正视图、侧视图、顶视图各一份（尺寸和包装方式依据商品内容自定）。

②运用专业软件对包装文字和图形进行艺术处理。

③图文要素运用得当，画面整体效果层次分明，产品说明文字可用线框示意。

④创意设计说明在 50~150 字以内。

### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A3（420mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计源文件格式和预览文件格式（\*.JPG）各一份。源文件格式文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 内存 3、1TB 可用硬盘空间 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上	必备

	3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	
应试软件运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁，不绘制恶俗、低俗作品。	2 分
工作任务 (90 分)	创意构思	30 分	1、创意新颖，构思符合节约与绿色的理念，切合主题设计要求。	26-30 分
			2、创意平淡，构思符合节约与绿色的理念，基本切合主题设计要求。	18-25 分
			3、创意拼凑，构思随意，没有考虑节约与绿色的理念，不切合主题设计要求。	0-17 分
	软件技能应用	20 分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，包装结构设计合理、实用，色彩运用符合产品特性。	17-20 分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，包装设计符合要求，色彩运用基本符合产品特性。	12-16 分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，包装设计错乱，色彩运用随意。	0-11 分
	画面整体效果	30 分	1、包装主题信息突出，图文设计要素完整，编排有特色，设计完整。	26-30 分
			2、包装整体效果平淡，主题信息不够突出，图文设计要素基本完整，设计有缺失。	18-25 分
			3、包装整体效果弱，包装主题信息不明，图文设计要素不完整，设计有缺失。	0-17 分
	创意表述	10 分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10 分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7 分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5 分
合计		100 分		
备注	出现以下任意一种情况将做不合格处理： 1、考试舞弊、作品抄袭；			

	2、没有按要求完成考生信息登记； 3、文件未按试题要求保存文件； 4、绘制恶俗、低俗作品。
--	---

25. 试题编号：Z1-25

以“百草味芒果干”休闲零食为主题，设计一件产品商业包装袋。

**(1) 任务描述**

①根据所给题目主题进行构思设计，完成包装袋展开图、正视图各一份（尺寸和包装方式依据商品内容自定）。

②运用专业软件对包装文字和图形进行艺术处理。

③图文要素运用得当，画面整体效果层次分明，产品说明文字可用线框示意。

④创意设计说明在 50~150 字以内。

**2) 作品保存：**

①将完成作品和设计说明置于 A3（420mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。源文件格式文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

**(2) 实施条件**

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 内存 3、1TB 可用硬盘空间 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备

软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁，不绘制恶俗、低俗作品。	2分
工作任务 (90分)	创意思维	30分	1、创意新颖，构思符合节约与绿色的理念，切合主题设计要求。	26-30分
			2、创意平淡，构思符合节约与绿色的理念，基本切合主题设计要求。	18-25分
			3、创意拼凑，构思随意，没有考虑节约与绿色的理念，不切合主题设计要求。	0-17分
	软件技能应用	20分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，包装结构设计合理、实用，色彩运用符合产品特性。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，包装结构设计符合要求，色彩运用基本符合产品特性。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，包装结构设计错乱，色彩运用随意。	0-11分
	画面整体效果	30分	1、包装主题信息突出，图文设计要素完整，编排有特色，设计完整。	26-30分
			2、包装整体效果平淡，主题信息不够突出，图文设计要素基本完整，设计有缺失。	18-25分
			3、包装整体效果弱，包装主题信息不明，图文设计要素不完整，设计有缺失。	0-17分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分

		3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计	100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、文件未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

## 26. 试题编号：Z1-26

以“佳洁士炫白去渍牙膏”为主题，设计一件产品商业包装盒。

### (1) 任务描述

①根据所给题目主题进行构思设计，完成包装盒展开图、正视图、侧视图、顶视图各一份（尺寸和包装方式依据商品内容自定）。

②运用专业软件对包装文字和图形进行艺术处理。

③图文要素运用得当，画面整体效果层次分明，产品说明文字可用线框示意。

④创意设计说明在50~150字以内。

### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于A3（420mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。源文件格式文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核\XXXX考场\工位号\。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置40个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	<p>每个考场配1台服务器、40台电脑，并开通考场局域网。</p> <p>电脑配置基本要求如下：</p> <p>1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。</p> <p>2、8GB 内存</p>	必备

	3、1TB 可用硬盘空间 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁，不绘制恶俗、低俗作品。	2 分
工作任务 (90 分)	创意思维	30 分	1、创意新颖，构思符合节约与绿色的理念，切合主题设计要求。	26-30 分
			2、创意平淡，构思符合节约与绿色的理念，基本切合主题设计要求。	18-25 分
			3、创意拼凑，构思随意，没有考虑节约与绿色的理念，不切合主题设计要求。	0-17 分
	软件技能应用	20 分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，包装结构设计合理、实用，色彩运用符合产品特性。	17-20 分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，包装结构设计符合要求，色彩运用基本符合产品特性。	12-16 分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，包装结构设计错乱，色彩运用随意。	0-11 分
	画面整体效果	30 分	1、包装主题信息突出，图文设计要素完整，编排有特色，设计完整。	26-30 分
			2、包装整体效果平淡，主题信息不够突出，图文设计要素基本完整，设计有缺失。	18-25 分
			3、包装整体效果弱，包装主题信息不明，图文设计要素不完整，设计有缺失。	0-17 分

创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
		2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
		3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计	100分		
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、文件未按试题要求保存文件； 4、绘制恶俗、低俗作品。		

27. 试题编号：Z1-27

以“祁门红茶”为主题，设计一件产品商业包装盒。

### (1) 任务描述

①根据所给题目主题进行构思设计，完成包装盒展开图、正视图、侧视图、顶视图各一份（尺寸和包装方式依据商品内容自定）。

②运用专业软件对包装文字和图形进行艺术处理。

③图文要素运用得当，画面整体效果层次分明，产品说明文字可用线框示意。

④创意设计说明在50~150字以内。

### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于A3（420mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。源文件格式文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核\XXXX考场\工位号\。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置40个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配1台服务器、40台电脑，并开通考场局域网。	必备

	电脑配置基本要求如下： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 内存 3、1TB 可用硬盘空间 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁，不绘制恶俗、低俗作品。	2分
工作任务 (90分)	创意构思	30分	1、创意新颖，构思符合节约与绿色的理念，切合主题设计要求。	26-30分
			2、创意平淡，构思符合节约与绿色的理念，基本切合主题设计要求。	18-25分
			3、创意拼凑，构思随意，没有考虑节约与绿色的理念，不切合主题设计要求。	0-17分
	软件技能应用	20分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，包装结构设计合理、实用，色彩运用符合产品特性。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，包装设计符合要求，色彩运用基本符合产品特性。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，包装设计错乱，色彩运用随意。	0-11分
画面整体	30分	1、包装主题信息突出，图文设计要素完整，编排有特色，设计完整。	26-30分	

	效果		2、包装整体效果平淡，主题信息不够突出，图文设计要素基本完整，设计有缺失。	18-25分
			3、包装整体效果弱，包装主题信息不明，图文设计要素不完整，设计有缺失。	0-17分
	创 意 表 述	10分		1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注		<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、文件未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

## 28. 试题编号：Z1-28

以“普洱茶”礼盒为主题，设计一件产品商业包装盒。

### (1) 任务描述

①根据所给题目主题进行构思设计，完成包装盒展开图、正视图、侧视图、顶视图各一份（尺寸和包装方式依据商品内容自定）。

②运用专业软件对包装文字和图形进行艺术处理。

③图文要素运用得当，画面整体效果层次分明，产品说明文字可用线框示意。

④创意设计说明在 50~150 字以内。

### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A3（420mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。源文件格式文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 内存 3、1TB 可用硬盘空间 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

180 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁，不绘制恶俗、低俗作品。	2分
工作任务 (90分)	创意构思	30分	1、创意新颖，构思符合节约与绿色的理念，切合主题设计要求。	26-30分
			2、创意平淡，构思符合节约与绿色的理念，基本切合主题设计要求。	18-25分
			3、创意拼凑，构思随意，没有考虑节约与绿色的理念，不切合主题设计要求。	0-17分
	软件技能应用	20分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，包装结构设计合理、实用，色彩运用符合产品特性。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，包装结构设计符合要求，色彩运用基本符合产品特性。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，包装结构设计	0-11分

			计错乱，色彩运用随意。	
画面整体效果	30分	1、包装主题信息突出，图文设计要素完整，编排有特色，设计完整。	26-30分	
		2、包装整体效果平淡，主题信息不够突出，图文设计要素基本完整，设计有缺失。	18-25分	
		3、包装整体效果弱，包装主题信息不明，图文设计要素不完整，设计有缺失。	0-17分	
创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分	
		2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分	
		3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分	
合计	100分			
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、文件未按试题要求保存文件； 4、绘制恶俗、低俗作品。			

## 29. 试题编号：Z1-29

以“铁观音”茶叶礼盒为主题，设计一件产品商业包装盒。

### (1) 任务描述

①根据所给题目主题进行构思设计，完成包装盒展开图、正视图、侧视图、顶视图各一份（尺寸和包装方式依据商品内容自定）。

②运用专业软件对包装文字和图形进行艺术处理。

③图文要素运用得当，画面整体效果层次分明，产品说明文字可用线框示意。

④创意设计说明在 50~150 字以内。

### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于 A3（420mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。源文件格式文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能

考核\xxxx 考场\工位号\。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 内存 3、1TB 可用硬盘空间 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

180 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
工作任务	创意思维	30 分	3、卷面干净、整洁，不绘制恶俗、低俗作品。	2 分
			1、创意新颖，构思符合节约与绿色的理念，切合主题设计要求。	26-30 分
			2、创意平淡，构思符合节约与绿色的理念，基本切合主题设计要求。	18-25 分
软件技能	20 分	3、创意拼凑，构思随意，没有考虑节约与绿色的理念，不切合主题设计要求。	0-17 分	
			1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，包装结构设计合理、实用，色彩运用符合产品特性。	17-20 分

(90分)	应用		2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，包装设计符合要求，色彩运用基本符合产品特性。	12-16分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，包装设计错乱，色彩运用随意。	0-11分
	画面整体效果	30分	1、包装主题信息突出，图文设计要素完整，编排有特色，设计完整。	26-30分
			2、包装整体效果平淡，主题信息不够突出，图文设计要素基本完整，设计有缺失。	18-25分
			3、包装整体效果弱，包装主题信息不明，图文设计要素不完整，设计有缺失。	0-17分
	创意表述	10分	1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
			3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。	0-5分
	合计		100分	
备注		<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、文件未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

### 30. 试题编号：Z1-30

以“碧螺春”茶叶礼盒为主题，设计一件产品商业包装盒。

#### (1) 任务描述

①根据所给题目主题进行构思设计，完成包装盒展开图、正视图、侧视图、顶视图各一份（尺寸和包装方式依据商品内容自定）。

②运用专业软件对包装文字和图形进行艺术处理。

③图文要素运用得当，画面整体效果层次分明，产品说明文字可用线框示意。

④创意设计说明在50~150字以内。

#### 2) 作品保存：

①将完成作品和设计说明置于A3（420mm×297mm）页面，构图横竖不限。

②提交设计源文件格式和预览文件格式（\*.JPG）各一份。源文件格式文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg文件格式要求分辨率为：300dpi，

色彩模式为：CMYK。

③文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

## （2）实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、Intel 酷睿 i7 4.2GHz 以上处理器。 2、8GB 内存 3、1TB 可用硬盘空间 4、显示屏达到 1920*1080 像素，显存达到 2GB 以上，位宽 128 位以上。 5、标准键盘与滚轴三键光学鼠标。	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2007 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## （3）考核时量

180 分钟

## （4）评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
创意思维	30 分	1、创意新颖，构思符合节约与绿色的理念，切合主题设计要求。	26-30 分	
		2、创意平淡，构思符合节约与绿色的理念，基本切合主题设计要求。	18-25 分	
		3、创意拼凑，构思随意，没有考虑节约与绿色的理念，	0-17 分	

工作任务 (90分)	软件技能应用	20分	不切合主题设计要求。	
			1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，包装结构设计合理、实用，色彩运用符合产品特性。	17-20分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，包装设计符合要求，色彩运用基本符合产品特性。	12-16分
	画面整体效果	30分	3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，包装设计错乱，色彩运用随意。	0-11分
			1、包装主题信息突出，图文设计要素完整，编排有特色，设计完整。	26-30分
			2、包装整体效果平淡，主题信息不够突出，图文设计要素基本完整，设计有缺失。	18-25分
	创意表述	10分	3、包装整体效果弱，包装主题信息不明，图文设计要素不完整，设计有缺失。	0-17分
			1、表述清晰，创意解析明确，切合主题，无错别字。	8-10分
			2、表述平淡，创意解析明确，基本切合主题，有错别字。	6-7分
				3、表述不清，创意解析牵强，有错别字。
合计	100分			
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、文件未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

### 三、跨岗位综合技能模块

## 项目二：书籍封面设计与制作

### 1. 试题编号：Z2-1

根据所提供素材，为书籍《中国梦——中华民族的复兴之路》设计一款封面。

#### (1) 任务描述

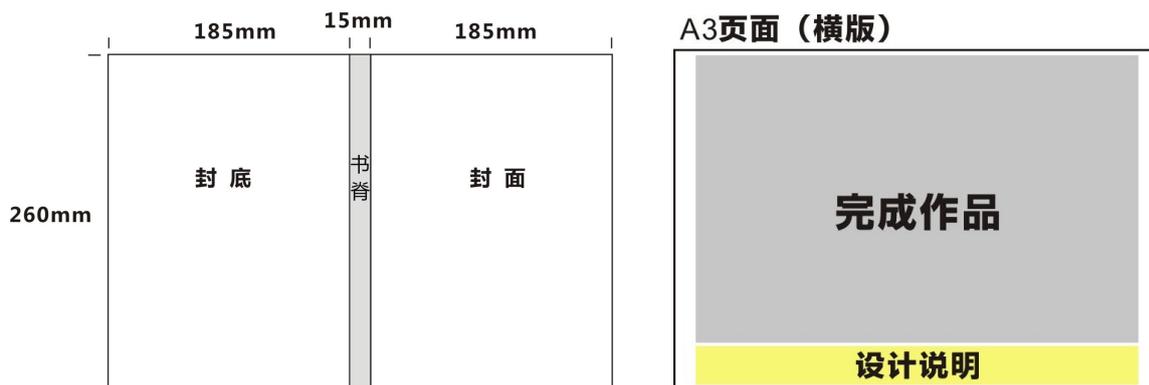
①素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据编排的需要进行选用。

②构思切合主题要求，版面编排合理，软件操作熟练。

③封面、封底和书脊均需设计，封面和封底尺寸均为 185mm×260mm，书脊尺寸为 15mm×260mm。

④附设计说明（50~150 字以内）。

⑤将完成作品和设计说明置于 A3 横版页面（420mm×297mm）。



#### 2) 作品保存：

①提交作品源文件格式和预览文件格式(\*. JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；\*. jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

#### 3) 所附素材：见附件。

#### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备

设备	每个考场配1台服务器、40台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素，显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017(中文版)及以上 2、Adobe Illustrator CC2017(中文版)及以上 3、Word2003及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7操作系统(正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员， 监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

120分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	设计构思	30分	1、创意新颖，素材的编辑设计切合封面的主题要求，信息传递明确。	25-30分
			2、创意平淡，素材的编辑设计能体现封面的主题要求，信息传递有欠缺。	16-24分
			3、创意拼凑，素材的编辑设计没能体现封面的主题要求，信息传递不明。	0-15分
	软件应用技能	25分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，封面设计布局合理、实用，色彩运用符合书籍内容。	22-25分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，封面设计符合要求，色彩运用基本符合书籍内容。	15-21分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，封面设计信息杂乱，色彩运用随意。	0-14分
编排制作	25分	1、版面编排合理，视觉流程清晰，制作精美，画面形式美感强。	22-25分	

			2、版面编排较为合理，视觉流程较为清晰，制作平实，画面具有一定的形式美感。	15-21分
			3、版面编排混乱，视觉流程不清，制作粗糙，画面缺乏形式美感。	0-14分
		设计表述	10分	1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。
	2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。			6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注		<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

## 2. 试题编号：Z2-2

根据所提供素材，为书籍《如何听懂音乐》设计一款封面。

### (1) 任务描述

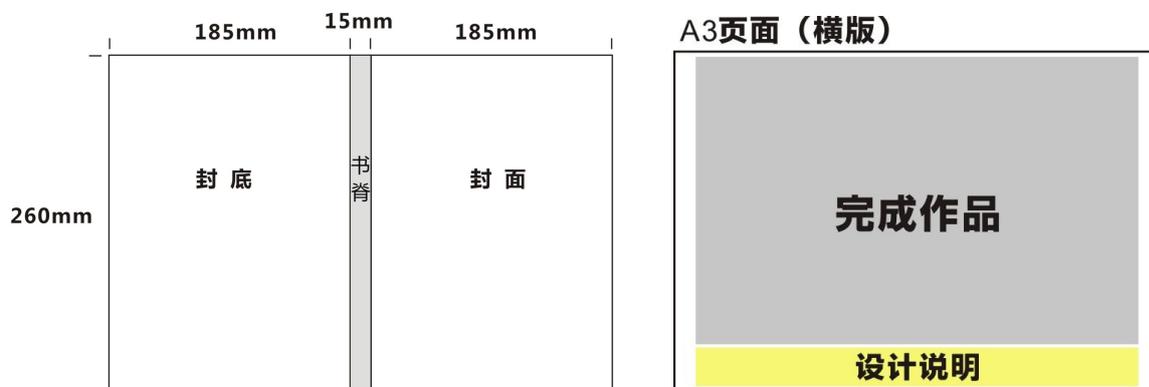
①素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据编排的需要进行选用。

②构思切合主题要求，版面编排合理，软件操作熟练。

③封面、封底和书脊均需设计，封面和封底尺寸均为 185mm×260mm，书脊尺寸为 15mm×260mm。

④附设计说明（50~150 字以内）。

⑤将完成作品和设计说明置于 A3 横版页面（420mm×297mm）。



## 2) 作品保存：

①提交作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化;\*.jpg 文件格式要求分辨率为:300dpi, 色彩模式为:CMYK。

②文件保存路径(网络共享文件夹中):广告设计制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

3) 所附素材:见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位, 照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑, 并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下: 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素,显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop CC2017(中文版)及以上 2、Adobe Illustrator CC2017(中文版)及以上 3、Word2003及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统(正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

120 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作, 不抄袭他人作品, 创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明, 遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求, 正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作	设计	30分	1、创意新颖, 素材的编辑设计切合封面的主题要求, 信息	25-30分

任务 (90分)	构思		传递明确。		
			2、创意平淡，素材的编辑设计能体现封面的主题要求，信息传递有欠缺。	16-24分	
			3、创意拼凑，素材的编辑设计没能体现封面的主题要求，信息传递不明。	0-15分	
	软件应用技能	25分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，封面设计布局合理、实用，色彩运用符合书籍内容。		22-25分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，封面设计符合要求，色彩运用基本符合书籍内容。		15-21分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，封面设计信息杂乱，色彩运用随意。		0-14分
	编排制作	25分	1、版面编排合理，视觉流程清晰，制作精美，画面形式美感强。		22-25分
			2、版面编排较为合理，视觉流程较为清晰，制作平实，画面具有一定的形式美感。		15-21分
			3、版面编排混乱，视觉流程不清，制作粗糙，画面缺乏形式美感。		0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。		9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。		6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。		0-5分
合计		100分			
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>				

### 3. 试题编号：Z2-3

根据所提供素材，为书籍《微博改变一切》设计一款封面。

#### (1) 任务描述

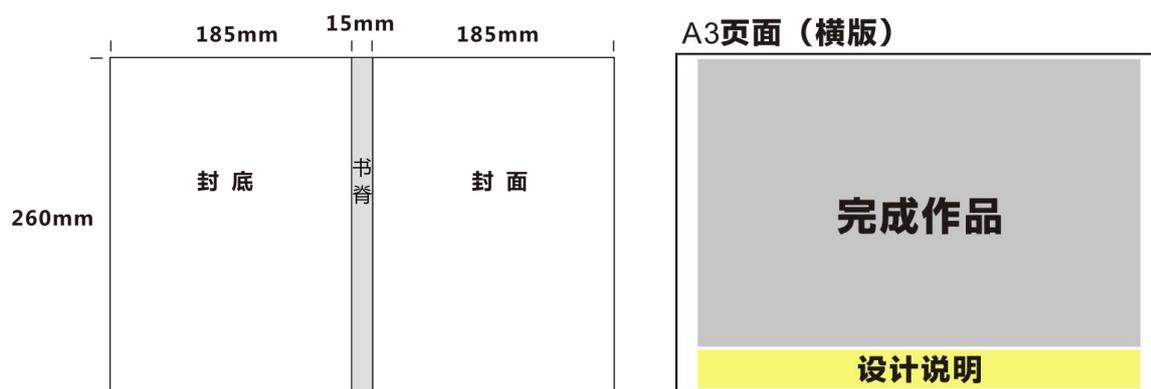
①素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据编排的需要进行选用。

②构思切合主题要求，版面编排合理，软件操作熟练。

③封面、封底和书脊均需设计，封面和封底尺寸均为 185mm×260mm，书脊尺寸为 15mm×260mm。

④附设计说明（50~150字以内）。

⑤将完成作品和设计说明置于 A3 横版页面(420mm×297mm)。



## 2) 作品保存:

①提交作品源文件格式和预览文件格式(\*. JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化;\*. jpg 文件格式要求分辨率为:300dpi, 色彩模式为: CMYK。

②文件保存路径(网络共享文件夹中): 广告设计与管理专业职业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

3) 所附素材: 见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位, 照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑, 并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下: 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素,显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop CC2017(中文版)及以上 2、Adobe Illustrator CC2017(中文版)及以上 3、Word2003及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统(正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	设计构思	30分	1、创意新颖，素材的编辑设计切合封面的主题要求，信息传递明确。	25-30分
			2、创意平淡，素材的编辑设计能体现封面的主题要求，信息传递有欠缺。	16-24分
			3、创意拼凑，素材的编辑设计没能体现封面的主题要求，信息传递不明。	0-15分
	软件应用技能	25分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，封面设计布局合理、实用，色彩运用符合书籍内容。	22-25分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，封面设计符合要求，色彩运用基本符合书籍内容。	15-21分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，封面设计信息杂乱，色彩运用随意。	0-14分
	编排制作	25分	1、版面编排合理，视觉流程清晰，制作精美，画面形式美感强。	22-25分
			2、版面编排较为合理，视觉流程较为清晰，制作平实，画面具有一定的形式美感。	15-21分
			3、版面编排混乱，视觉流程不清，制作粗糙，画面缺乏形式美感。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注	出现以下任意一种情况将做不合格处理： 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、未按试题要求保存文件； 4、绘制恶俗、低俗作品。			

#### 4. 试题编号：Z2-4

根据所提供素材，为书籍《思考，快与慢》设计一款封面。

##### (1) 任务描述

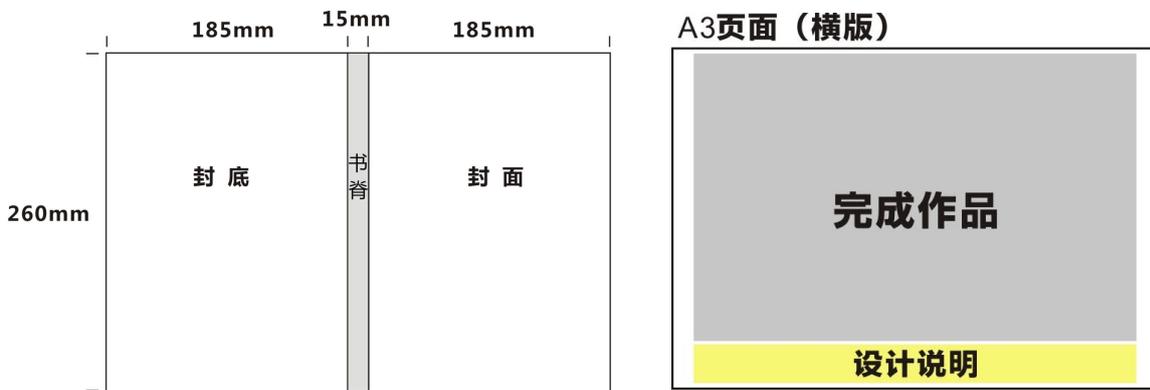
①素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据编排的需要进行选用。

②构思切合主题要求，版面编排合理，软件操作熟练。

③封面、封底和书脊均需设计，封面和封底尺寸均为 185mm×260mm，书脊尺寸为 15mm×260mm。

④附设计说明（50~150 字以内）。

⑤将完成作品和设计说明置于 A3 横版页面（420mm×297mm）。



##### 2) 作品保存：

①提交作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

##### 3) 所附素材：见附件。

##### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器	必备

	2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素,显存达到1GB	
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2003 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作, 不抄袭他人作品, 创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明, 遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求, 正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	设计构思	30分	1、创意新颖, 素材的编辑设计切合封面的主题要求, 信息传递明确。	25-30分
			2、创意平淡, 素材的编辑设计能体现封面的主题要求, 信息传递有欠缺。	16-24分
			3、创意拼凑, 素材的编辑设计没能体现封面的主题要求, 信息传递不明。	0-15分
	软件应用技能	25分	1、软件应用技术娴熟, 图文元素艺术处理生动, 封面设计布局合理、实用, 色彩运用符合书籍内容。	22-25分
			2、软件应用技术较熟练, 图文元素艺术处理自然, 封面设计符合要求, 色彩运用基本符合书籍内容。	15-21分
			3、软件应用技术生疏, 图文元素设计简单, 封面设计信息杂乱, 色彩运用随意。	0-14分
	编排制作	25分	1、版面编排合理, 视觉流程清晰, 制作精美, 画面形式美感强。	22-25分
			2、版面编排较为合理, 视觉流程较为清晰, 制作平实, 画面具有一定的形式美感。	15-21分
			3、版面编排混乱, 视觉流程不清, 制作粗糙, 画面缺乏形	0-14分

			式美感。	
	设计 表述	10分	1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计	100分			
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

### 5. 试题编号：Z2-5

根据所提供素材，为书籍《“一带一路”——中国的机遇与挑战》设计一款封面。

#### (1) 任务描述

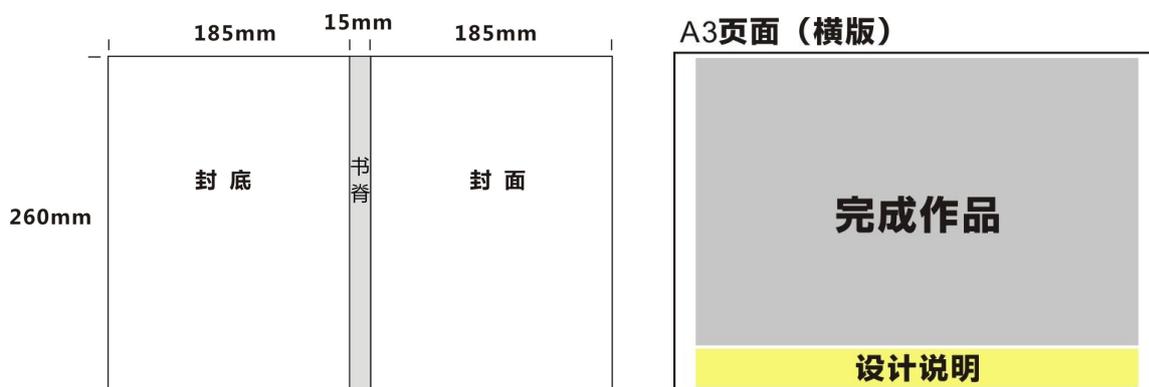
①素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据编排的需要进行选用。

②构思切合主题要求，版面编排合理，软件操作熟练。

③封面、封底和书脊均需设计，封面和封底尺寸均为 185mm×260mm，书脊尺寸为 15mm×260mm。

④附设计说明（50~150 字以内）。

⑤将完成作品和设计说明置于 A3 横版页面（420mm×297mm）。



#### 2) 作品保存：

①提交作品源文件格式和预览文件格式(\*. JPG)各一份。作品源

文件文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素，显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2003 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

120 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务	设计构思	30分	1、创意新颖，素材的编辑设计切合封面的主题要求，信息传递明确。	25-30分

(90分)			2、创意平淡，素材的编辑设计能体现封面的主题要求，信息传递有欠缺。	16-24分
			3、创意拼凑，素材的编辑设计没能体现封面的主题要求，信息传递不明。	0-15分
	软件应用技能	25分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，封面设计布局合理、实用，色彩运用符合书籍内容。	22-25分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，封面设计符合要求，色彩运用基本符合书籍内容。	15-21分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，封面设计信息杂乱，色彩运用随意。	0-14分
	编排制作	25分	1、版面编排合理，视觉流程清晰，制作精美，画面形式美感强。	22-25分
			2、版面编排较为合理，视觉流程较为清晰，制作平实，画面具有一定的形式美感。	15-21分
			3、版面编排混乱，视觉流程不清，制作粗糙，画面缺乏形式美感。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。			0-5分	
合计	100分			
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 6. 试题编号：Z2-6

根据所提供素材，为书籍《中国结一本通》设计一款封面。

### (1) 任务描述

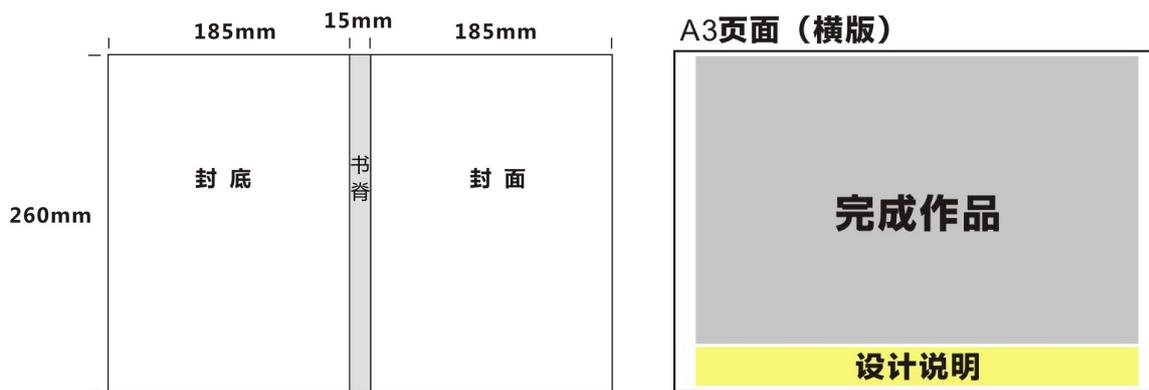
①素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据编排的需要进行选用。

②构思切合主题要求，版面编排合理，软件操作熟练。

③封面、封底和书脊均需设计，封面和封底尺寸均为 185mm×260mm，书脊尺寸为 15mm×260mm。

④附设计说明（50~150 字以内）。

⑤将完成作品和设计说明置于 A3 横版页面（420mm×297mm）。



## 2) 作品保存:

①提交作品源文件格式和预览文件格式(\*. JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化;\*. jpg 文件格式要求分辨率为:300dpi, 色彩模式为: CMYK。

②文件保存路径(网络共享文件夹中): 广告设计与制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

3) 所附素材: 见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位, 照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑, 并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下: 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素, 显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop CC2017(中文版)及以上 2、Adobe Illustrator CC2017(中文版)及以上 3、Word2003 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统(正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

120 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务 (90 分)	设计构思	30 分	1、创意新颖，素材的编辑设计切合封面的主题要求，信息传递明确。	25-30 分
			2、创意平淡，素材的编辑设计能体现封面的主题要求，信息传递有欠缺。	16-24 分
			3、创意拼凑，素材的编辑设计没能体现封面的主题要求，信息传递不明。	0-15 分
	软件应用技能	25 分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，封面设计布局合理、实用，色彩运用符合书籍内容。	22-25 分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，封面设计符合要求，色彩运用基本符合书籍内容。	15-21 分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，封面设计信息杂乱，色彩运用随意。	0-14 分
	编排制作	25 分	1、版面编排合理，视觉流程清晰，制作精美，画面形式美感强。	22-25 分
			2、版面编排较为合理，视觉流程较为清晰，制作平实，画面具有一定的形式美感。	15-21 分
			3、版面编排混乱，视觉流程不清，制作粗糙，画面缺乏形式美感。	0-14 分
	设计表述	10 分	1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。	9-10 分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8 分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5 分
合计		100 分		
备注		<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

7. 试题编号：Z2-7

根据所提供素材，为书籍《插花入门》设计一款封面。

### (1) 任务描述

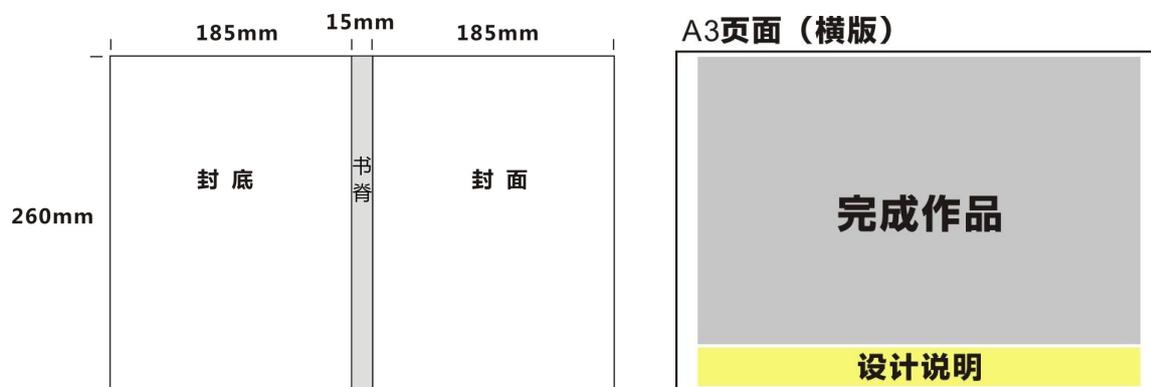
①素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据编排的需要进行选用。

②构思切合主题要求，版面编排合理，软件操作熟练。

③封面、封底和书脊均需设计，封面和封底尺寸均为 185mm×260mm，书脊尺寸为 15mm×260mm。

④附设计说明（50~150 字以内）。

⑤将完成作品和设计说明置于 A3 横版页面（420mm×297mm）。



### 2) 作品保存:

①提交作品源文件格式和预览文件格式(\*. JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化;\*. jpg 文件格式要求分辨率为:300dpi, 色彩模式为: CMYK。

②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

### 3) 所附素材：见附件。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存	必备

	3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素,显存达到1GB	
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2003 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作, 不抄袭他人作品, 创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明, 遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求, 正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	设计构思	30分	1、创意新颖, 素材的编辑设计切合封面的主题要求, 信息传递明确。	25-30分
			2、创意平淡, 素材的编辑设计能体现封面的主题要求, 信息传递有欠缺。	16-24分
			3、创意拼凑, 素材的编辑设计没能体现封面的主题要求, 信息传递不明。	0-15分
	软件应用技能	25分	1、软件应用技术娴熟, 图文元素艺术处理生动, 封面设计布局合理、实用, 色彩运用符合书籍内容。	22-25分
			2、软件应用技术较熟练, 图文元素艺术处理自然, 封面设计符合要求, 色彩运用基本符合书籍内容。	15-21分
			3、软件应用技术生疏, 图文元素设计简单, 封面设计信息杂乱, 色彩运用随意。	0-14分
	编排制作	25分	1、版面编排合理, 视觉流程清晰, 制作精美, 画面形式美感强。	22-25分
			2、版面编排较为合理, 视觉流程较为清晰, 制作平实, 画面具有一定的形式美感。	15-21分
			3、版面编排混乱, 视觉流程不清, 制作粗糙, 画面缺乏形式美感。	0-14分

	设计表述	10分	1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注		<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

## 8. 试题编号：Z2-8

根据所提供素材，为书籍《创意化妆造型设计》设计一款封面。

### (1) 任务描述

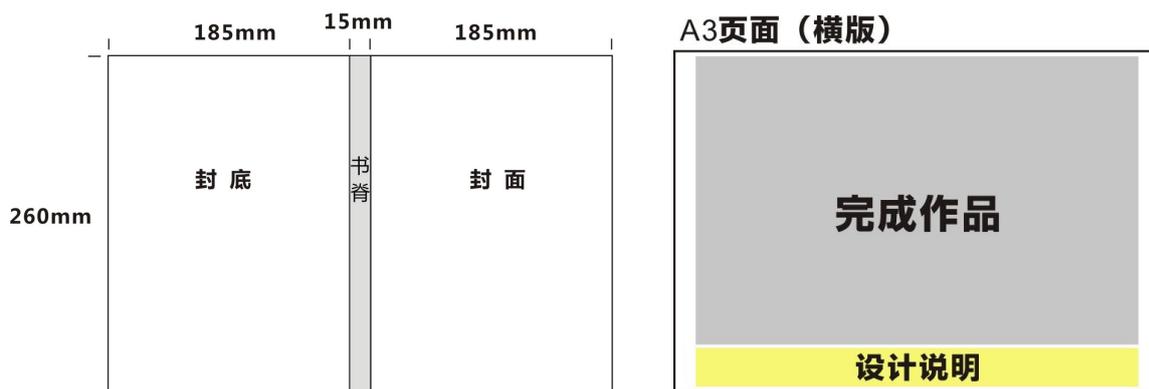
①素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据编排的需要进行选用。

②构思切合主题要求，版面编排合理，软件操作熟练。

③封面、封底和书脊均需设计，封面和封底尺寸均为 185mm×260mm，书脊尺寸为 15mm×260mm。

④附设计说明（50~150 字以内）。

⑤将完成作品和设计说明置于 A3 横版页面(420mm×297mm)。



### 2) 作品保存：

①提交作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素，显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2003 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

120 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	设计构思	30分	1、创意新颖，素材的编辑设计切合封面的主题要求，信息传递明确。	25-30分
			2、创意平淡，素材的编辑设计能体现封面的主题要求，信息传递有欠缺。	16-24分
			3、创意拼凑，素材的编辑设计没能体现封面的主题要求，	0-15分

			信息传递不明。	
软件应用技能	25分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，封面设计布局合理、实用，色彩运用符合书籍内容。	22-25分	
		2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，封面设计符合要求，色彩运用基本符合书籍内容。	15-21分	
		3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，封面设计信息杂乱，色彩运用随意。	0-14分	
编排制作	25分	1、版面编排合理，视觉流程清晰，制作精美，画面形式美感强。	22-25分	
		2、版面编排较为合理，视觉流程较为清晰，制作平实，画面具有一定的形式美感。	15-21分	
		3、版面编排混乱，视觉流程不清，制作粗糙，画面缺乏形式美感。	0-14分	
设计表述	10分	1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分	
		2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分	
		3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分	
合计	100分			
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 9. 试题编号：Z2-9

根据所提供素材，为书籍《图案设计》设计一款封面。

### (1) 任务描述

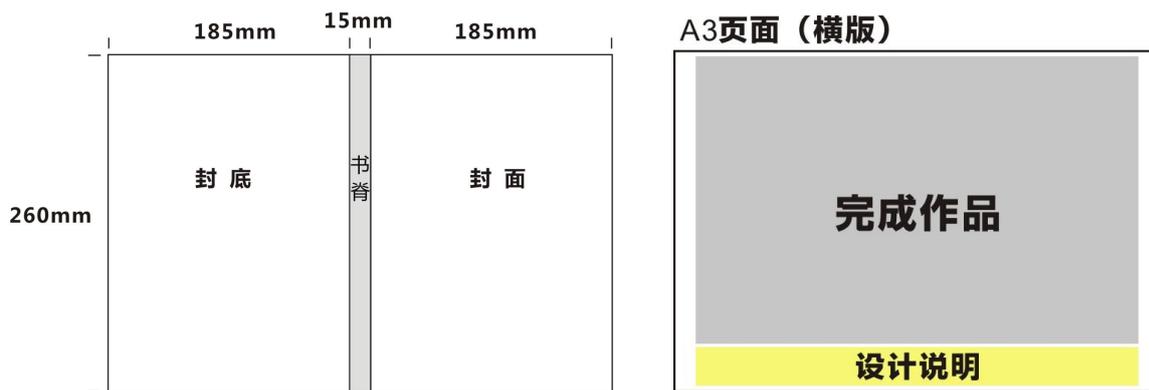
①素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据编排的需要进行选用。

②构思切合主题要求，版面编排合理，软件操作熟练。

③封面、封底和书脊均需设计，封面和封底尺寸均为 185mm×260mm，书脊尺寸为 15mm×260mm。

④附设计说明（50~150 字以内）。

⑤将完成作品和设计说明置于 A3 横版页面（420mm×297mm）。



## 2) 作品保存:

①提交作品源文件格式和预览文件格式(\*. JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化;\*. jpg 文件格式要求分辨率为:300dpi, 色彩模式为: CMYK。

②文件保存路径(网络共享文件夹中): 广告设计与管理专业职业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

## 3) 所附素材: 见附件。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位, 照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑, 并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下: 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素, 显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop CC2017(中文版)及以上 2、Adobe Illustrator CC2017(中文版)及以上 3、Word2003 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统(正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

120 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务 (90 分)	设计构思	30 分	1、创意新颖，素材的编辑设计切合封面的主题要求，信息传递明确。	25-30 分
			2、创意平淡，素材的编辑设计能体现封面的主题要求，信息传递有欠缺。	16-24 分
			3、创意拼凑，素材的编辑设计没能体现封面的主题要求，信息传递不明。	0-15 分
	软件应用技能	25 分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，封面设计布局合理、实用，色彩运用符合书籍内容。	22-25 分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，封面设计符合要求，色彩运用基本符合书籍内容。	15-21 分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，封面设计信息杂乱，色彩运用随意。	0-14 分
	编排制作	25 分	1、版面编排合理，视觉流程清晰，制作精美，画面形式美感强。	22-25 分
			2、版面编排较为合理，视觉流程较为清晰，制作平实，画面具有一定的形式美感。	15-21 分
			3、版面编排混乱，视觉流程不清，制作粗糙，画面缺乏形式美感。	0-14 分
	设计表述	10 分	1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。	9-10 分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8 分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5 分
合计		100 分		
备注		<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

10. 试题编号：Z2-10

根据所提供素材，为书籍《大国速度——中国高铁发展史》设计一款封面。

### (1) 任务描述

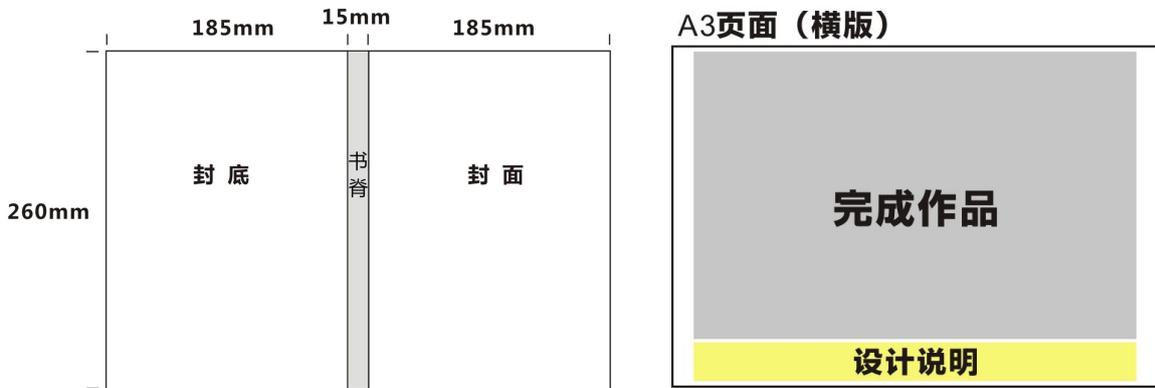
①素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据编排的需要进行选用。

②构思切合主题要求，版面编排合理，软件操作熟练。

③封面、封底和书脊均需设计，封面和封底尺寸均为 185mm×260mm，书脊尺寸为 15mm×260mm。

④附设计说明（50~150 字以内）。

⑤将完成作品和设计说明置于 A3 横版页面（420mm×297mm）。



### 2) 作品保存:

①提交作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化;\*.jpg 文件格式要求分辨率为:300dpi, 色彩模式为:CMYK。

②文件保存路径(网络共享文件夹中):广告设计制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

### 3) 所附素材: 见附件。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器	必备

	2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素,显存达到1GB	
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2003 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作,不抄袭他人作品,创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明,遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求,正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务 (90 分)	设计构思	30 分	1、创意新颖,素材的编辑设计切合封面的主题要求,信息传递明确。	25-30 分
			2、创意平淡,素材的编辑设计能体现封面的主题要求,信息传递有欠缺。	16-24 分
			3、创意拼凑,素材的编辑设计没能体现封面的主题要求,信息传递不明。	0-15 分
	软件应用技能	25 分	1、软件应用技术娴熟,图文元素艺术处理生动,封面设计布局合理、实用,色彩运用符合书籍内容。	22-25 分
			2、软件应用技术较熟练,图文元素艺术处理自然,封面设计符合要求,色彩运用基本符合书籍内容。	15-21 分
			3、软件应用技术生疏,图文元素设计简单,封面设计信息杂乱,色彩运用随意。	0-14 分
	编排制作	25 分	1、版面编排合理,视觉流程清晰,制作精美,画面形式美感强。	22-25 分
			2、版面编排较为合理,视觉流程较为清晰,制作平实,画面具有一定的形式美感。	15-21 分
			3、版面编排混乱,视觉流程不清,制作粗糙,画面缺乏形	0-14 分

			式美感。	
	设计 表述	10分	1、设计说明表述准确清晰, 专业术语运用合理, 无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰, 专业术语运用欠妥, 无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱, 专业术语运用不当, 有错别字。	0-5分
合计	100分			
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理:</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭;</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记;</p> <p>3、未按试题要求保存文件;</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

### 11. 试题编号: Z2-11

根据所提供素材, 为书籍《交际舞大全》设计一款封面。

#### (1) 任务描述

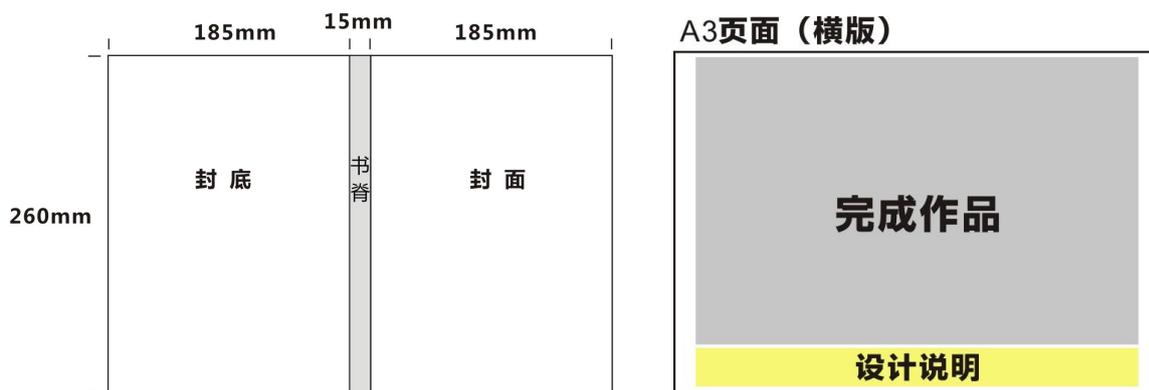
①素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中, 图片素材可根据编排的需要进行选用。

②构思切合主题要求, 版面编排合理, 软件操作熟练。

③封面、封底和书脊均需设计, 封面和封底尺寸均为 185mm×260mm, 书脊尺寸为 15mm×260mm。

④附设计说明 (50~150 字以内)。

⑤将完成作品和设计说明置于 A3 横版页面 (420mm×297mm)。



#### 2) 作品保存:

①提交作品源文件格式和预览文件格式 (\*. JPG) 各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化; \*. jpg 文件格式要求分辨率为: 300dpi,

色彩模式为：CMYK。

②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素，显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2003 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

120 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	设计构思	30分	1、创意新颖，素材的编辑设计切合封面的主题要求，信息传递明确。	25-30分
			2、创意平淡，素材的编辑设计能体现封面的主题要求，信息传递有欠缺。	16-24分

			3、创意拼凑，素材的编辑设计没能体现封面的主题要求，信息传递不明。	0-15分
软件应用技能	25分		1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，封面设计布局合理、实用，色彩运用符合书籍内容。	22-25分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，封面设计符合要求，色彩运用基本符合书籍内容。	15-21分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，封面设计信息杂乱，色彩运用随意。	0-14分
编排制作	25分		1、版面编排合理，视觉流程清晰，制作精美，画面形式美感强。	22-25分
			2、版面编排较为合理，视觉流程较为清晰，制作平实，画面具有一定的形式美感。	15-21分
			3、版面编排混乱，视觉流程不清，制作粗糙，画面缺乏形式美感。	0-14分
设计表述	10分		1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计	100分			
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 12. 试题编号：Z2-12

根据所提供素材，为书籍《30天吉他自学入门》设计一款封面。

### (1) 任务描述

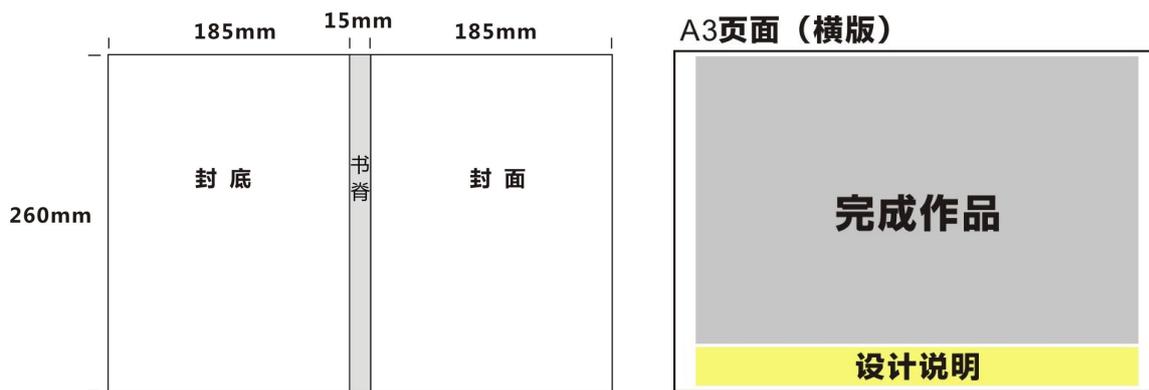
①素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据编排的需要进行选用。

②构思切合主题要求，版面编排合理，软件操作熟练。

③封面、封底和书脊均需设计，封面和封底尺寸均为 185mm×260mm，书脊尺寸为 15mm×260mm。

④附设计说明（50~150字以内）。

⑤将完成作品和设计说明置于 A3 横版页面（420mm×297mm）。



## 2) 作品保存:

①提交作品源文件格式和预览文件格式(\*. JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化;\*. jpg 文件格式要求分辨率为:300dpi, 色彩模式为: CMYK。

②文件保存路径(网络共享文件夹中): 广告设计与制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

3) 所附素材: 见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位, 照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑, 并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下: 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素, 显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop CC2017(中文版)及以上 2、Adobe Illustrator CC2017(中文版)及以上 3、Word2003 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统(正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

120 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务 (90 分)	设计构思	30 分	1、创意新颖，素材的编辑设计切合封面的主题要求，信息传递明确。	25-30 分
			2、创意平淡，素材的编辑设计能体现封面的主题要求，信息传递有欠缺。	16-24 分
			3、创意拼凑，素材的编辑设计没能体现封面的主题要求，信息传递不明。	0-15 分
	软件应用技能	25 分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，封面设计布局合理、实用，色彩运用符合书籍内容。	22-25 分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，封面设计符合要求，色彩运用基本符合书籍内容。	15-21 分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，封面设计信息杂乱，色彩运用随意。	0-14 分
	编排制作	25 分	1、版面编排合理，视觉流程清晰，制作精美，画面形式美感强。	22-25 分
			2、版面编排较为合理，视觉流程较为清晰，制作平实，画面具有一定的形式美感。	15-21 分
			3、版面编排混乱，视觉流程不清，制作粗糙，画面缺乏形式美感。	0-14 分
	设计表述	10 分	1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。	9-10 分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8 分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5 分
合计		100 分		
备注		<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

13. 试题编号：Z2-13

根据所提供素材，为书籍《生活的艺术》设计一款封面。

### (1) 任务描述

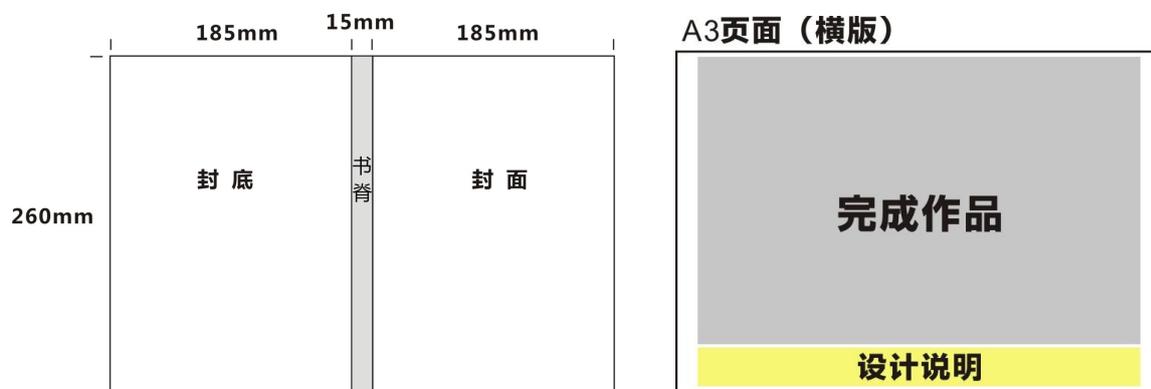
①素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据编排的需要进行选用。

②构思切合主题要求，版面编排合理，软件操作熟练。

③封面、封底和书脊均需设计，封面和封底尺寸均为 185mm×260mm，书脊尺寸为 15mm×260mm。

④附设计说明（50~150 字以内）。

⑤将完成作品和设计说明置于 A3 横版页面（420mm×297mm）。



### 2) 作品保存:

①提交作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化;\*.jpg 文件格式要求分辨率为:300dpi, 色彩模式为:CMYK。

②文件保存路径(网络共享文件夹中):广告设计制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

### 3) 所附素材:见附件。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存	必备

	3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素,显存达到1GB	
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2003 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作,不抄袭他人作品,创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明,遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求,正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	设计构思	30分	1、创意新颖,素材的编辑设计切合封面的主题要求,信息传递明确。	25-30分
			2、创意平淡,素材的编辑设计能体现封面的主题要求,信息传递有欠缺。	16-24分
			3、创意拼凑,素材的编辑设计没能体现封面的主题要求,信息传递不明。	0-15分
	软件应用技能	25分	1、软件应用技术娴熟,图文元素艺术处理生动,封面设计布局合理、实用,色彩运用符合书籍内容。	22-25分
			2、软件应用技术较熟练,图文元素艺术处理自然,封面设计符合要求,色彩运用基本符合书籍内容。	15-21分
			3、软件应用技术生疏,图文元素设计简单,封面设计信息杂乱,色彩运用随意。	0-14分
	编排制作	25分	1、版面编排合理,视觉流程清晰,制作精美,画面形式美感强。	22-25分
			2、版面编排较为合理,视觉流程较为清晰,制作平实,画面具有一定的形式美感。	15-21分
			3、版面编排混乱,视觉流程不清,制作粗糙,画面缺乏形式美感。	0-14分

	设计表述	10分	1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注		<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

#### 14. 试题编号：Z2-14

根据所提供素材，为书籍《走遍世界》设计一款封面。

##### (1) 任务描述

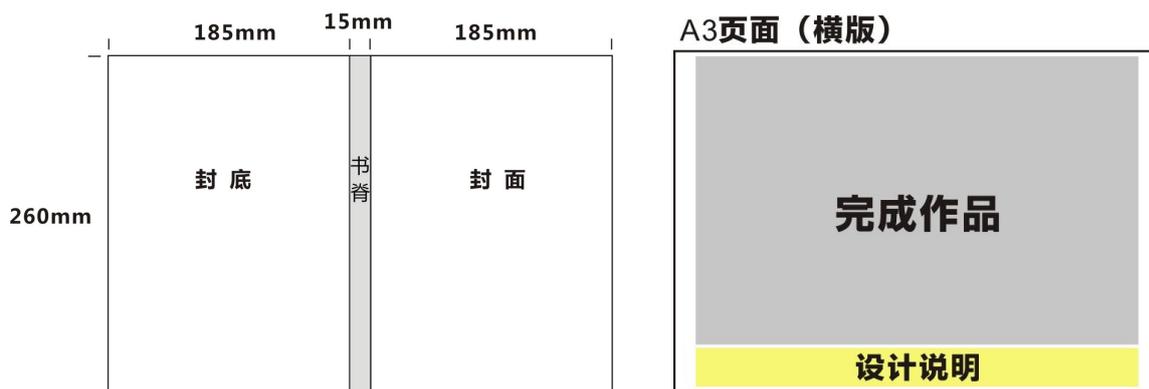
①素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据编排的需要进行选用。

②构思切合主题要求，版面编排合理，软件操作熟练。

③封面、封底和书脊均需设计，封面和封底尺寸均为 185mm×260mm，书脊尺寸为 15mm×260mm。

④附设计说明（50~150 字以内）。

⑤将完成作品和设计说明置于 A3 横版页面（420mm×297mm）。



##### 2) 作品保存：

①提交作品源文件格式和预览文件格式 (\*.JPG) 各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素，显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2003 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

120 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	设计构思	30分	1、创意新颖，素材的编辑设计切合封面的主题要求，信息传递明确。	25-30分
			2、创意平淡，素材的编辑设计能体现封面的主题要求，信息传递有欠缺。	16-24分
			3、创意拼凑，素材的编辑设计没能体现封面的主题要求，	0-15分

			信息传递不明。	
软件应用技能	25分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，封面设计布局合理、实用，色彩运用符合书籍内容。	22-25分	
		2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，封面设计符合要求，色彩运用基本符合书籍内容。	15-21分	
		3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，封面设计信息杂乱，色彩运用随意。	0-14分	
编排制作	25分	1、版面编排合理，视觉流程清晰，制作精美，画面形式美感强。	22-25分	
		2、版面编排较为合理，视觉流程较为清晰，制作平实，画面具有一定的形式美感。	15-21分	
		3、版面编排混乱，视觉流程不清，制作粗糙，画面缺乏形式美感。	0-14分	
设计表述	10分	1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分	
		2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分	
		3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分	
合计	100分			
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

### 15. 试题编号：Z2-15

根据所提供素材，为书籍《中国传统节日与文化》设计一款封面。

#### (1) 任务描述

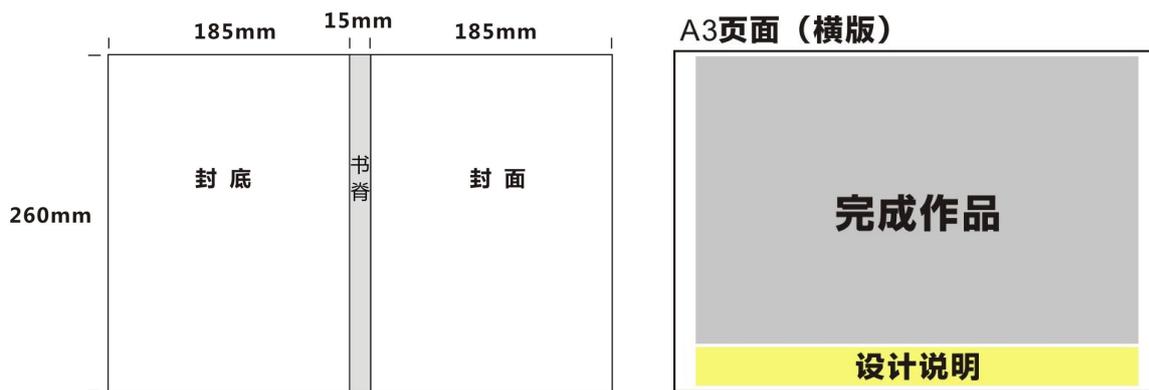
①素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据编排的需要进行选用。

②构思切合主题要求，版面编排合理，软件操作熟练。

③封面、封底和书脊均需设计，封面和封底尺寸均为 185mm×260mm，书脊尺寸为 15mm×260mm。

④附设计说明（50~150 字以内）。

⑤将完成作品和设计说明置于 A3 横版页面（420mm×297mm）。



## 2) 作品保存:

①提交作品源文件格式和预览文件格式(\*. JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化;\*. jpg 文件格式要求分辨率为:300dpi, 色彩模式为: CMYK。

②文件保存路径(网络共享文件夹中): 广告设计与管理专业职业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

## 3) 所附素材: 见附件。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位, 照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑, 并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下: 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素, 显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop CC2017(中文版)及以上 2、Adobe Illustrator CC2017(中文版)及以上 3、Word2003 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统(正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

120 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	设计构思	30分	1、创意新颖，素材的编辑设计切合封面的主题要求，信息传递明确。	25-30分
			2、创意平淡，素材的编辑设计能体现封面的主题要求，信息传递有欠缺。	16-24分
			3、创意拼凑，素材的编辑设计没能体现封面的主题要求，信息传递不明。	0-15分
	软件应用技能	25分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，封面设计布局合理、实用，色彩运用符合书籍内容。	22-25分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，封面设计符合要求，色彩运用基本符合书籍内容。	15-21分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，封面设计信息杂乱，色彩运用随意。	0-14分
	编排制作	25分	1、版面编排合理，视觉流程清晰，制作精美，画面形式美感强。	22-25分
			2、版面编排较为合理，视觉流程较为清晰，制作平实，画面具有一定的形式美感。	15-21分
			3、版面编排混乱，视觉流程不清，制作粗糙，画面缺乏形式美感。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注		<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

16. 试题编号：Z2-16

根据所提供素材，为书籍《日本动漫艺术》设计一款封面。

### (1) 任务描述

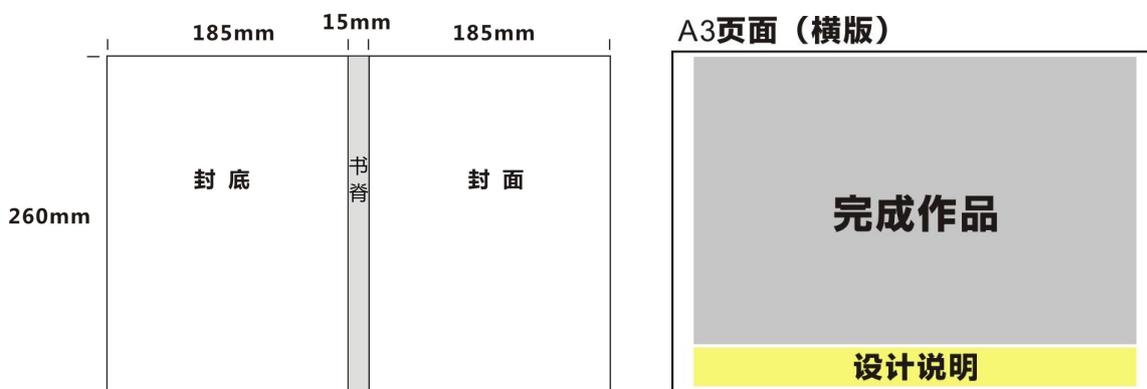
①素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据编排的需要进行选用。

②构思切合主题要求，版面编排合理，软件操作熟练。

③封面、封底和书脊均需设计，封面和封底尺寸均为 185mm×260mm，书脊尺寸为 15mm×260mm。

④附设计说明（50~150 字以内）。

⑤将完成作品和设计说明置于 A3 横版页面（420mm×297mm）。



### 2) 作品保存:

①提交作品源文件格式和预览文件格式(\*. JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化;\*. jpg 文件格式要求分辨率为:300dpi, 色彩模式为: CMYK。

②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

### 3) 所附素材：见附件。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存	必备

	3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素,显存达到1GB	
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2003 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作,不抄袭他人作品,创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明,遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求,正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	设计构思	30分	1、创意新颖,素材的编辑设计切合封面的主题要求,信息传递明确。	25-30分
			2、创意平淡,素材的编辑设计能体现封面的主题要求,信息传递有欠缺。	16-24分
			3、创意拼凑,素材的编辑设计没能体现封面的主题要求,信息传递不明。	0-15分
	软件应用技能	25分	1、软件应用技术娴熟,图文元素艺术处理生动,封面设计布局合理、实用,色彩运用符合书籍内容。	22-25分
			2、软件应用技术较熟练,图文元素艺术处理自然,封面设计符合要求,色彩运用基本符合书籍内容。	15-21分
			3、软件应用技术生疏,图文元素设计简单,封面设计信息杂乱,色彩运用随意。	0-14分
	编排制作	25分	1、版面编排合理,视觉流程清晰,制作精美,画面形式美感强。	22-25分
			2、版面编排较为合理,视觉流程较为清晰,制作平实,画面具有一定的形式美感。	15-21分
			3、版面编排混乱,视觉流程不清,制作粗糙,画面缺乏形式美感。	0-14分

	设计表述	10分	1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注		<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

### 17. 试题编号：Z2-17

根据所提供素材，为书籍《狗狗饲养百科》设计一款封面。

#### (1) 任务描述

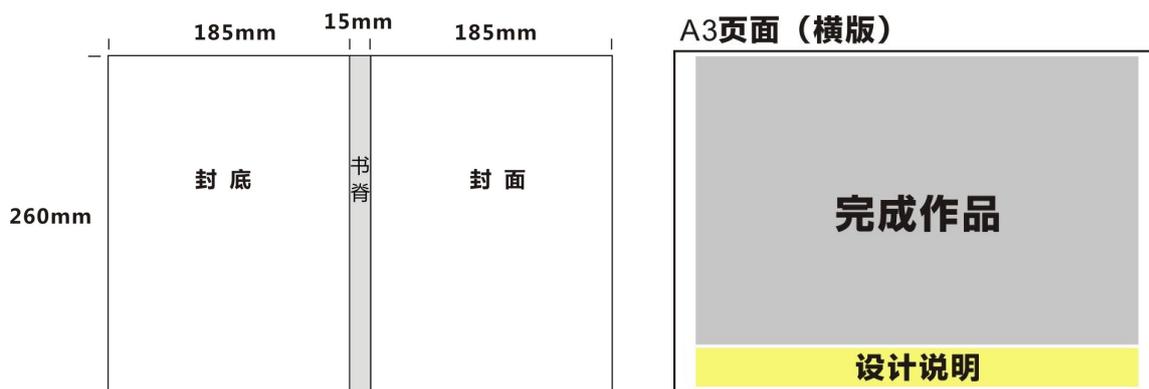
①素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据编排的需要进行选用。

②构思切合主题要求，版面编排合理，软件操作熟练。

③封面、封底和书脊均需设计，封面和封底尺寸均为 185mm×260mm，书脊尺寸为 15mm×260mm。

④附设计说明（50~150 字以内）。

⑤将完成作品和设计说明置于 A3 横版页面(420mm×297mm)。



#### 2) 作品保存：

①提交作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素，显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2003 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

120 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	设计构思	30分	1、创意新颖，素材的编辑设计切合封面的主题要求，信息传递明确。	25-30分
			2、创意平淡，素材的编辑设计能体现封面的主题要求，信息传递有欠缺。	16-24分
			3、创意拼凑，素材的编辑设计没能体现封面的主题要求，	0-15分

			信息传递不明。	
软件应用技能	25分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，封面设计布局合理、实用，色彩运用符合书籍内容。	22-25分	
		2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，封面设计符合要求，色彩运用基本符合书籍内容。	15-21分	
		3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，封面设计信息杂乱，色彩运用随意。	0-14分	
编排制作	25分	1、版面编排合理，视觉流程清晰，制作精美，画面形式美感强。	22-25分	
		2、版面编排较为合理，视觉流程较为清晰，制作平实，画面具有一定的形式美感。	15-21分	
		3、版面编排混乱，视觉流程不清，制作粗糙，画面缺乏形式美感。	0-14分	
设计表述	10分	1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分	
		2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分	
		3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分	
合计	100分			
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 18. 试题编号：Z2-18

根据所提供素材，为书籍《步行健身与跑步锻炼》设计一款封面。

### (1) 任务描述

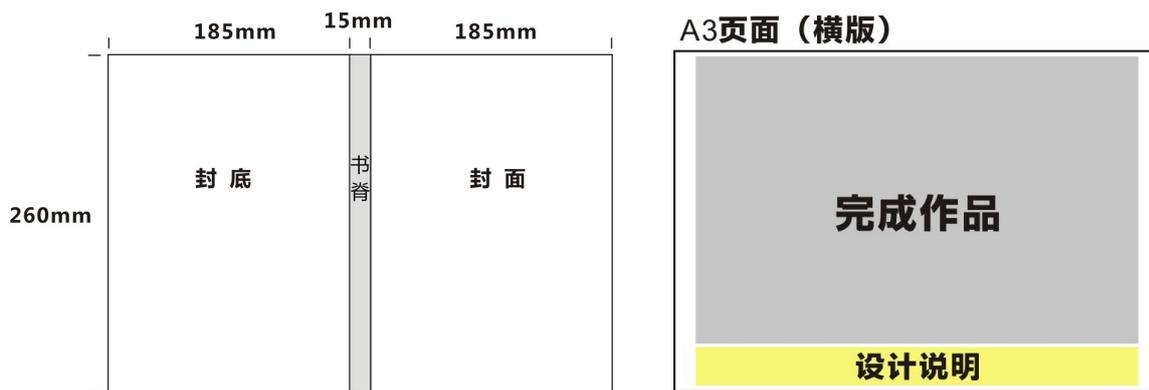
①素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据编排的需要进行选用。

②构思切合主题要求，版面编排合理，软件操作熟练。

③封面、封底和书脊均需设计，封面和封底尺寸均为 185mm×260mm，书脊尺寸为 15mm×260mm。

④附设计说明（50~150 字以内）。

⑤将完成作品和设计说明置于 A3 横版页面（420mm×297mm）。



## 2) 作品保存:

①提交作品源文件格式和预览文件格式(\*. JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化;\*. jpg 文件格式要求分辨率为:300dpi, 色彩模式为: CMYK。

②文件保存路径(网络共享文件夹中): 广告设计与制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

3) 所附素材: 见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位, 照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑, 并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下: 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素, 显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2003 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

120 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务 (90 分)	设计构思	30 分	1、创意新颖，素材的编辑设计切合封面的主题要求，信息传递明确。	25-30 分
			2、创意平淡，素材的编辑设计能体现封面的主题要求，信息传递有欠缺。	16-24 分
			3、创意拼凑，素材的编辑设计没能体现封面的主题要求，信息传递不明。	0-15 分
	软件应用技能	25 分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，封面设计布局合理、实用，色彩运用符合书籍内容。	22-25 分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，封面设计符合要求，色彩运用基本符合书籍内容。	15-21 分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，封面设计信息杂乱，色彩运用随意。	0-14 分
	编排制作	25 分	1、版面编排合理，视觉流程清晰，制作精美，画面形式美感强。	22-25 分
			2、版面编排较为合理，视觉流程较为清晰，制作平实，画面具有一定的形式美感。	15-21 分
			3、版面编排混乱，视觉流程不清，制作粗糙，画面缺乏形式美感。	0-14 分
	设计表述	10 分	1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。	9-10 分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8 分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5 分
合计		100 分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

19. 试题编号：Z2-19

根据所提供素材，为书籍《脑筋急转弯大全》设计一款封面。

### (1) 任务描述

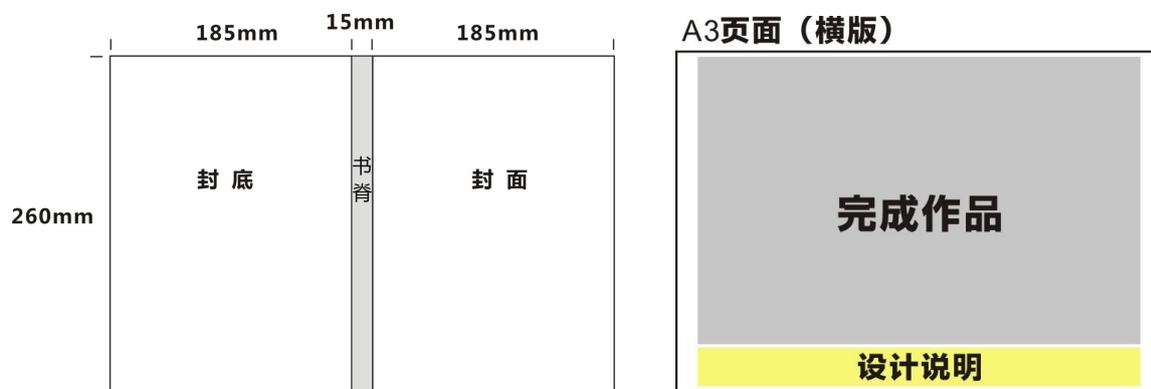
①素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据编排的需要进行选用。

②构思切合主题要求，版面编排合理，软件操作熟练。

③封面、封底和书脊均需设计，封面和封底尺寸均为 185mm×260mm，书脊尺寸为 15mm×260mm。

④附设计说明（50~150 字以内）。

⑤将完成作品和设计说明置于 A3 横版页面（420mm×297mm）。



### 2) 作品保存:

①提交作品源文件格式和预览文件格式(\*. JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化;\*. jpg 文件格式要求分辨率为:300dpi, 色彩模式为: CMYK。

②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与管理专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

### 3) 所附素材：见附件。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存	必备

	3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素,显存达到1GB	
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2003 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作,不抄袭他人作品,创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明,遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求,正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	设计构思	30分	1、创意新颖,素材的编辑设计切合封面的主题要求,信息传递明确。	25-30分
			2、创意平淡,素材的编辑设计能体现封面的主题要求,信息传递有欠缺。	16-24分
			3、创意拼凑,素材的编辑设计没能体现封面的主题要求,信息传递不明。	0-15分
	软件应用技能	25分	1、软件应用技术娴熟,图文元素艺术处理生动,封面设计布局合理、实用,色彩运用符合书籍内容。	22-25分
			2、软件应用技术较熟练,图文元素艺术处理自然,封面设计符合要求,色彩运用基本符合书籍内容。	15-21分
			3、软件应用技术生疏,图文元素设计简单,封面设计信息杂乱,色彩运用随意。	0-14分
编排制作	25分	1、版面编排合理,视觉流程清晰,制作精美,画面形式美感强。	22-25分	
		2、版面编排较为合理,视觉流程较为清晰,制作平实,画面具有一定的形式美感。	15-21分	

		3、版面编排混乱，视觉流程不清，制作粗糙，画面缺乏形式美感。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。
合计	100分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

## 20. 试题编号：Z2-20

根据所提供素材，为书籍《安徒生童话》设计一款封面。

### (1) 任务描述

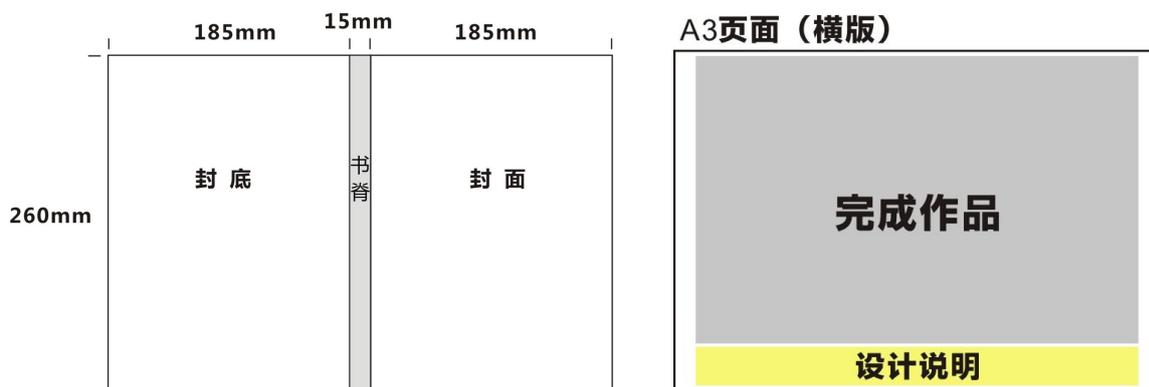
①素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据编排的需要进行选用。

②构思切合主题要求，版面编排合理，软件操作熟练。

③封面、封底和书脊均需设计，封面和封底尺寸均为 185mm×260mm，书脊尺寸为 15mm×260mm。

④附设计说明（50~150 字以内）。

⑤将完成作品和设计说明置于 A3 横版页面（420mm×297mm）。



### 2) 作品保存：

①提交作品源文件格式和预览文件格式 (\*.JPG) 各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，

色彩模式为：CMYK。

②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素，显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2003 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

120 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	设计构思	30分	1、创意新颖，素材的编辑设计切合封面的主题要求，信息传递明确。	25-30分
			2、创意平淡，素材的编辑设计能体现封面的主题要求，信息传递有欠缺。	16-24分

			3、创意拼凑，素材的编辑设计没能体现封面的主题要求，信息传递不明。	0-15分
软件应用技能	25分		1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，封面设计布局合理、实用，色彩运用符合书籍内容。	22-25分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，封面设计符合要求，色彩运用基本符合书籍内容。	15-21分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，封面设计信息杂乱，色彩运用随意。	0-14分
编排制作	25分		1、版面编排合理，视觉流程清晰，制作精美，画面形式美感强。	22-25分
			2、版面编排较为合理，视觉流程较为清晰，制作平实，画面具有一定的形式美感。	15-21分
			3、版面编排混乱，视觉流程不清，制作粗糙，画面缺乏形式美感。	0-14分
设计表述	10分		1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计	100分			
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

## 21. 试题编号：Z2-21

根据所提供素材，为书籍《剪纸游戏》设计一款封面。

### (1) 任务描述

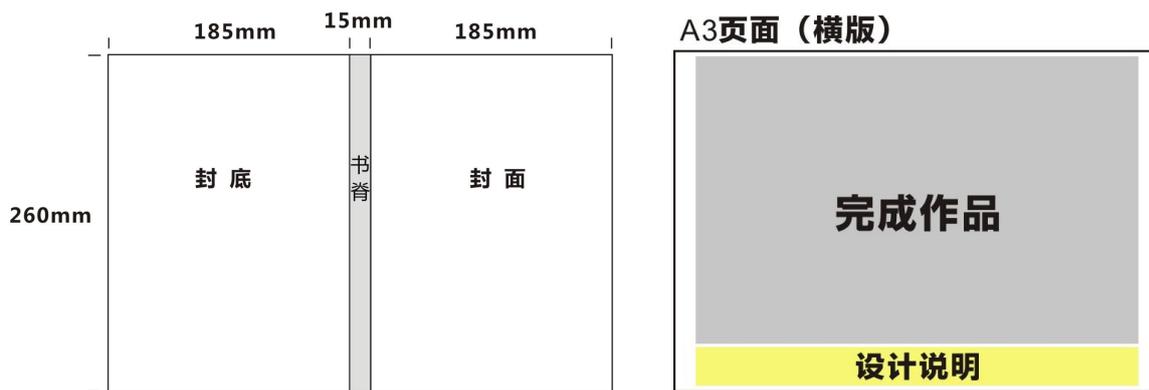
①素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据编排的需要进行选用。

②构思切合主题要求，版面编排合理，软件操作熟练。

③封面、封底和书脊均需设计，封面和封底尺寸均为 185mm×260mm，书脊尺寸为 15mm×260mm。

④附设计说明（50~150 字以内）。

⑤将完成作品和设计说明置于 A3 横版页面（420mm×297mm）。



## 2) 作品保存:

①提交作品源文件格式和预览文件格式(\*. JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化;\*. jpg 文件格式要求分辨率为:300dpi, 色彩模式为: CMYK。

②文件保存路径(网络共享文件夹中): 广告设计与管理专业职业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

## 3) 所附素材: 见附件。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位, 照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑, 并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下: 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素, 显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop CC2017(中文版)及以上 2、Adobe Illustrator CC2017(中文版)及以上 3、Word2003 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统(正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

120 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务 (90 分)	设计构思	30 分	1、创意新颖，素材的编辑设计切合封面的主题要求，信息传递明确。	25-30 分
			2、创意平淡，素材的编辑设计能体现封面的主题要求，信息传递有欠缺。	16-24 分
			3、创意拼凑，素材的编辑设计没能体现封面的主题要求，信息传递不明。	0-15 分
	软件应用技能	25 分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，封面设计布局合理、实用，色彩运用符合书籍内容。	22-25 分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，封面设计符合要求，色彩运用基本符合书籍内容。	15-21 分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，封面设计信息杂乱，色彩运用随意。	0-14 分
	编排制作	25 分	1、版面编排合理，视觉流程清晰，制作精美，画面形式美感强。	22-25 分
			2、版面编排较为合理，视觉流程较为清晰，制作平实，画面具有一定的形式美感。	15-21 分
			3、版面编排混乱，视觉流程不清，制作粗糙，画面缺乏形式美感。	0-14 分
	设计表述	10 分	1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。	9-10 分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8 分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5 分
合计		100 分		
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

22. 试题编号：Z2-22

根据所提供素材，为书籍《庄子文集》设计一款封面。

### (1) 任务描述

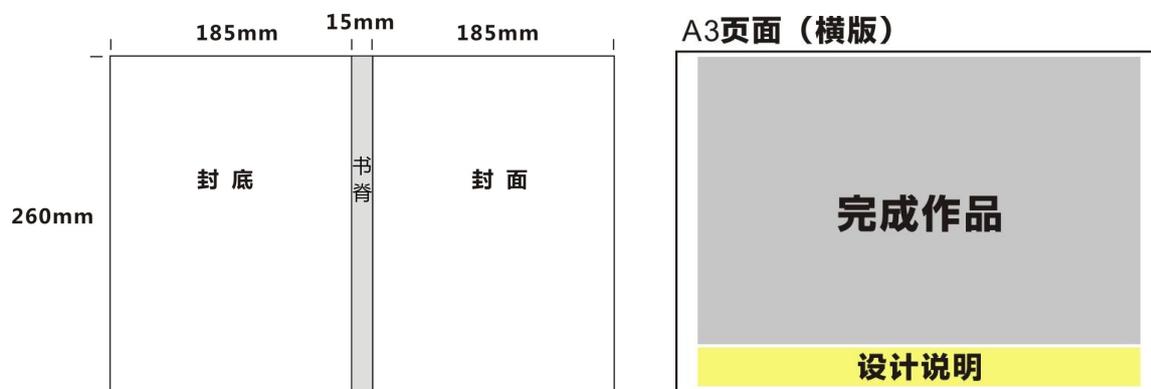
①素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据编排的需要进行选用。

②构思切合主题要求，版面编排合理，软件操作熟练。

③封面、封底和书脊均需设计，封面和封底尺寸均为 185mm×260mm，书脊尺寸为 15mm×260mm。

④附设计说明（50~150 字以内）。

⑤将完成作品和设计说明置于 A3 横版页面（420mm×297mm）。



### 2) 作品保存:

①提交作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化;\*.jpg 文件格式要求分辨率为:300dpi, 色彩模式为:CMYK。

②文件保存路径(网络共享文件夹中):广告设计制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

### 3) 所附素材:见附件。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存	必备

	3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素,显存达到1GB	
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2003 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作,不抄袭他人作品,创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明,遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求,正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	设计构思	30分	1、创意新颖,素材的编辑设计切合封面的主题要求,信息传递明确。	25-30分
			2、创意平淡,素材的编辑设计能体现封面的主题要求,信息传递有欠缺。	16-24分
			3、创意拼凑,素材的编辑设计没能体现封面的主题要求,信息传递不明。	0-15分
	软件应用技能	25分	1、软件应用技术娴熟,图文元素艺术处理生动,封面设计布局合理、实用,色彩运用符合书籍内容。	22-25分
			2、软件应用技术较熟练,图文元素艺术处理自然,封面设计符合要求,色彩运用基本符合书籍内容。	15-21分
			3、软件应用技术生疏,图文元素设计简单,封面设计信息杂乱,色彩运用随意。	0-14分
	编排制作	25分	1、版面编排合理,视觉流程清晰,制作精美,画面形式美感强。	22-25分
			2、版面编排较为合理,视觉流程较为清晰,制作平实,画面具有一定的形式美感。	15-21分
			3、版面编排混乱,视觉流程不清,制作粗糙,画面缺乏形式美感。	0-14分

	设计表述	10分	1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注		<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

### 23. 试题编号：Z2-23

根据所提供素材，为书籍《从感知到艺术》设计一款封面。

#### (1) 任务描述

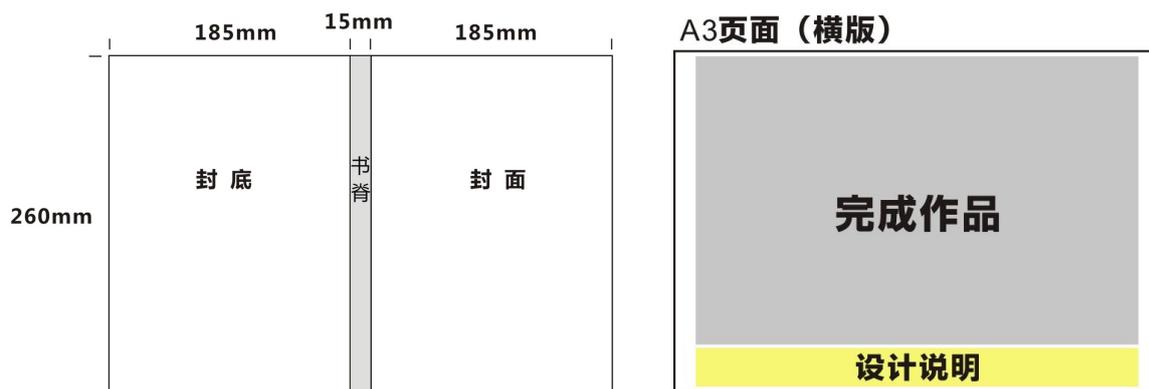
①素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据编排的需要进行选用。

②构思切合主题要求，版面编排合理，软件操作熟练。

③封面、封底和书脊均需设计，封面和封底尺寸均为 185mm×260mm，书脊尺寸为 15mm×260mm。

④附设计说明（50~150 字以内）。

⑤将完成作品和设计说明置于 A3 横版页面（420mm×297mm）。



#### 2) 作品保存：

①提交作品源文件格式和预览文件格式 (\*.JPG) 各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素，显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2003 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

120 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	设计构思	30分	1、创意新颖，素材的编辑设计切合封面的主题要求，信息传递明确。	25-30分
			2、创意平淡，素材的编辑设计能体现封面的主题要求，信息传递有欠缺。	16-24分
			3、创意拼凑，素材的编辑设计没能体现封面的主题要求，	0-15分

			信息传递不明。	
软件应用技能	25分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，封面设计布局合理、实用，色彩运用符合书籍内容。	22-25分	
		2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，封面设计符合要求，色彩运用基本符合书籍内容。	15-21分	
		3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，封面设计信息杂乱，色彩运用随意。	0-14分	
编排制作	25分	1、版面编排合理，视觉流程清晰，制作精美，画面形式美感强。	22-25分	
		2、版面编排较为合理，视觉流程较为清晰，制作平实，画面具有一定的形式美感。	15-21分	
		3、版面编排混乱，视觉流程不清，制作粗糙，画面缺乏形式美感。	0-14分	
设计表述	10分	1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分	
		2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分	
		3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分	
合计	100分			
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

#### 24. 试题编号：Z2-24

根据所提供素材，为书籍《敦煌壁画艺术》设计一款封面。

##### (1) 任务描述

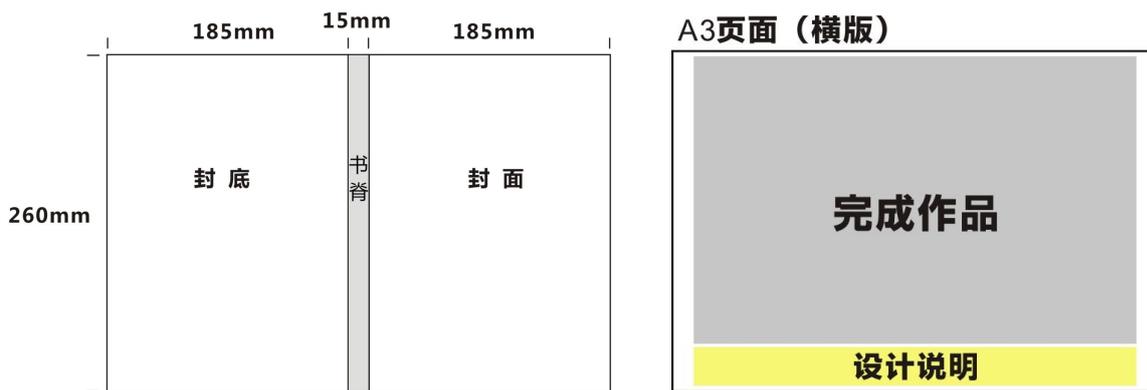
①素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据编排的需要进行选用。

②构思切合主题要求，版面编排合理，软件操作熟练。

③封面、封底和书脊均需设计，封面和封底尺寸均为 185mm×260mm，书脊尺寸为 15mm×260mm。

④附设计说明（50~150 字以内）。

⑤将完成作品和设计说明置于 A3 横版页面（420mm×297mm）。



## 2) 作品保存:

①提交作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化;\*.jpg 文件格式要求分辨率为:300dpi, 色彩模式为:CMYK。

②文件保存路径(网络共享文件夹中):广告设计与制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

## 3) 所附素材:见附件。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位,照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑,并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下: 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素,显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop CC2017(中文版)及以上 2、Adobe Illustrator CC2017(中文版)及以上 3、Word2003及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统(正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员,监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

120 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	设计构思	30分	1、创意新颖，素材的编辑设计切合封面的主题要求，信息传递明确。	25-30分
			2、创意平淡，素材的编辑设计能体现封面的主题要求，信息传递有欠缺。	16-24分
			3、创意拼凑，素材的编辑设计没能体现封面的主题要求，信息传递不明。	0-15分
	软件应用技能	25分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，封面设计布局合理、实用，色彩运用符合书籍内容。	22-25分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，封面设计符合要求，色彩运用基本符合书籍内容。	15-21分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，封面设计信息杂乱，色彩运用随意。	0-14分
	编排制作	25分	1、版面编排合理，视觉流程清晰，制作精美，画面形式美感强。	22-25分
			2、版面编排较为合理，视觉流程较为清晰，制作平实，画面具有一定的形式美感。	15-21分
			3、版面编排混乱，视觉流程不清，制作粗糙，画面缺乏形式美感。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注		<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

25. 试题编号：Z2-25

根据所提供素材，为书籍《艺术的故事》设计一款封面。

### (1) 任务描述

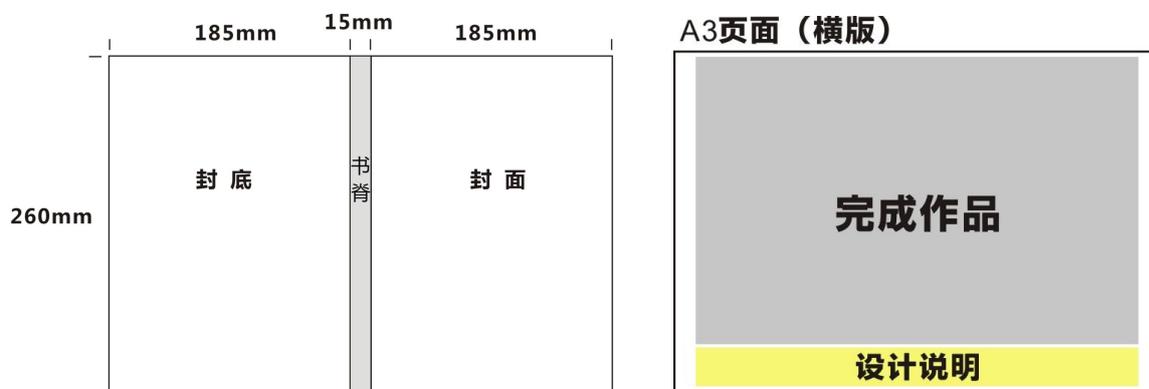
①素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据编排的需要进行选用。

②构思切合主题要求，版面编排合理，软件操作熟练。

③封面、封底和书脊均需设计，封面和封底尺寸均为 185mm×260mm，书脊尺寸为 15mm×260mm。

④附设计说明（50~150 字以内）。

⑤将完成作品和设计说明置于 A3 横版页面（420mm×297mm）。



### 2) 作品保存:

①提交作品源文件格式和预览文件格式(\*. JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化;\*. jpg 文件格式要求分辨率为:300dpi, 色彩模式为: CMYK。

②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计制作专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

### 3) 所附素材：见附件。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存	必备

	3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素,显存达到1GB	
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2003 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作,不抄袭他人作品,创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明,遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求,正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	设计构思	30分	1、创意新颖,素材的编辑设计切合封面的主题要求,信息传递明确。	25-30分
			2、创意平淡,素材的编辑设计能体现封面的主题要求,信息传递有欠缺。	16-24分
			3、创意拼凑,素材的编辑设计没能体现封面的主题要求,信息传递不明。	0-15分
	软件应用技能	25分	1、软件应用技术娴熟,图文元素艺术处理生动,封面设计布局合理、实用,色彩运用符合书籍内容。	22-25分
			2、软件应用技术较熟练,图文元素艺术处理自然,封面设计符合要求,色彩运用基本符合书籍内容。	15-21分
			3、软件应用技术生疏,图文元素设计简单,封面设计信息杂乱,色彩运用随意。	0-14分
	编排制作	25分	1、版面编排合理,视觉流程清晰,制作精美,画面形式美感强。	22-25分
			2、版面编排较为合理,视觉流程较为清晰,制作平实,画面具有一定的形式美感。	15-21分
			3、版面编排混乱,视觉流程不清,制作粗糙,画面缺乏形式美感。	0-14分

	设计表述	10分	1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注		<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

## 26. 试题编号：Z2-26

根据所提供素材，为书籍《趣味化学实验》设计一款封面。

### (1) 任务描述

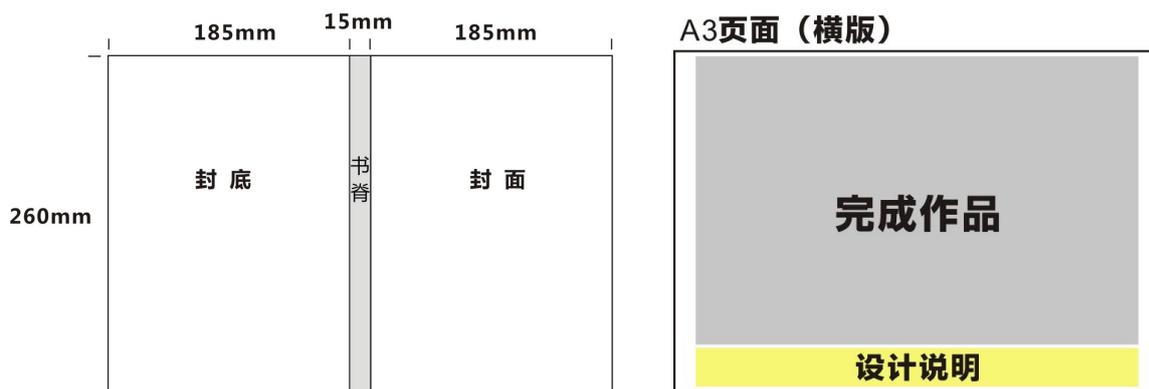
①素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据编排的需要进行选用。

②构思切合主题要求，版面编排合理，软件操作熟练。

③封面、封底和书脊均需设计，封面和封底尺寸均为185mm×260mm，书脊尺寸为15mm×260mm。

④附设计说明（50~150字以内）。

⑤将完成作品和设计说明置于A3横版页面（420mm×297mm）。



### 2) 作品保存：

①提交作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素，显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2003 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

120 分钟

## (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务 (90 分)	设计构思	30 分	1、创意新颖，素材的编辑设计切合封面的主题要求，信息传递明确。	25-30 分
			2、创意平淡，素材的编辑设计能体现封面的主题要求，信息传递有欠缺。	16-24 分
			3、创意拼凑，素材的编辑设计没能体现封面的主题要求，	0-15 分

			信息传递不明。	
软件应用技能	25分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，封面设计布局合理、实用，色彩运用符合书籍内容。	22-25分	
		2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，封面设计符合要求，色彩运用基本符合书籍内容。	15-21分	
		3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，封面设计信息杂乱，色彩运用随意。	0-14分	
编排制作	25分	1、版面编排合理，视觉流程清晰，制作精美，画面形式美感强。	22-25分	
		2、版面编排较为合理，视觉流程较为清晰，制作平实，画面具有一定的形式美感。	15-21分	
		3、版面编排混乱，视觉流程不清，制作粗糙，画面缺乏形式美感。	0-14分	
设计表述	10分	1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分	
		2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分	
		3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分	
合计	100分			
备注	<b>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</b> 1、考试舞弊、作品抄袭； 2、没有按要求完成考生信息登记； 3、未按试题要求保存文件； 4、绘制恶俗、低俗作品。			

## 27. 试题编号：Z2-27

根据所提供素材，为书籍《趣味几何学》设计一款封面。

### (1) 任务描述

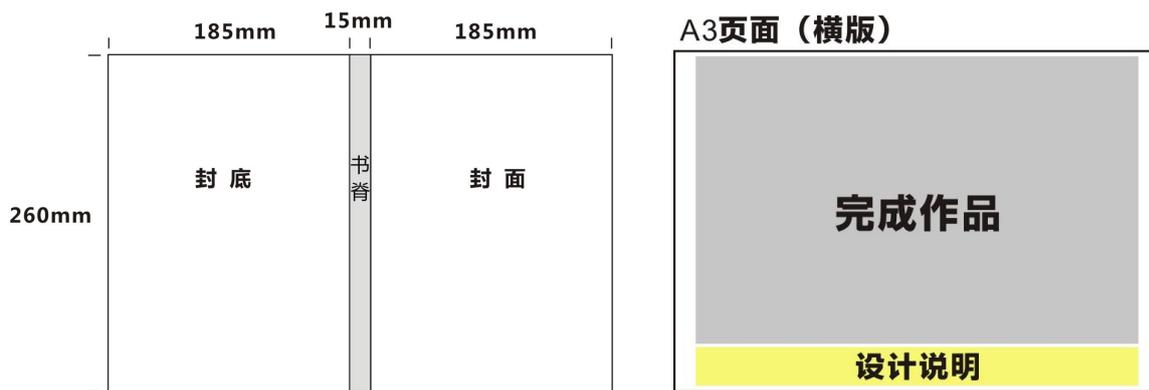
①素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据编排的需要进行选用。

②构思切合主题要求，版面编排合理，软件操作熟练。

③封面、封底和书脊均需设计，封面和封底尺寸均为 185mm×260mm，书脊尺寸为 15mm×260mm。

④附设计说明（50~150 字以内）。

⑤将完成作品和设计说明置于 A3 横版页面（420mm×297mm）。



## 2) 作品保存:

①提交作品源文件格式和预览文件格式(\*. JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化;\*. jpg 文件格式要求分辨率为:300dpi, 色彩模式为: CMYK。

②文件保存路径(网络共享文件夹中): 广告设计与管理专业职业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

## 3) 所附素材: 见附件。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位, 照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑, 并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下: 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素, 显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop CC2017(中文版)及以上 2、Adobe Illustrator CC2017(中文版)及以上 3、Word2003及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统(正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

120 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10 分)	专业素质	4 分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4 分
	文明素质	6 分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2 分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2 分
			3、卷面干净、整洁。	2 分
工作任务 (90 分)	设计构思	30 分	1、创意新颖，素材的编辑设计切合封面的主题要求，信息传递明确。	25-30 分
			2、创意平淡，素材的编辑设计能体现封面的主题要求，信息传递有欠缺。	16-24 分
			3、创意拼凑，素材的编辑设计没能体现封面的主题要求，信息传递不明。	0-15 分
	软件应用技能	25 分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，封面设计布局合理、实用，色彩运用符合书籍内容。	22-25 分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，封面设计符合要求，色彩运用基本符合书籍内容。	15-21 分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，封面设计信息杂乱，色彩运用随意。	0-14 分
	编排制作	25 分	1、版面编排合理，视觉流程清晰，制作精美，画面形式美感强。	22-25 分
			2、版面编排较为合理，视觉流程较为清晰，制作平实，画面具有一定的形式美感。	15-21 分
			3、版面编排混乱，视觉流程不清，制作粗糙，画面缺乏形式美感。	0-14 分
	设计表述	10 分	1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。	9-10 分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8 分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5 分
合计		100 分		
备注		<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

28. 试题编号：Z2-28

根据所提供素材，为书籍《小提琴的故事》设计一款封面。

### (1) 任务描述

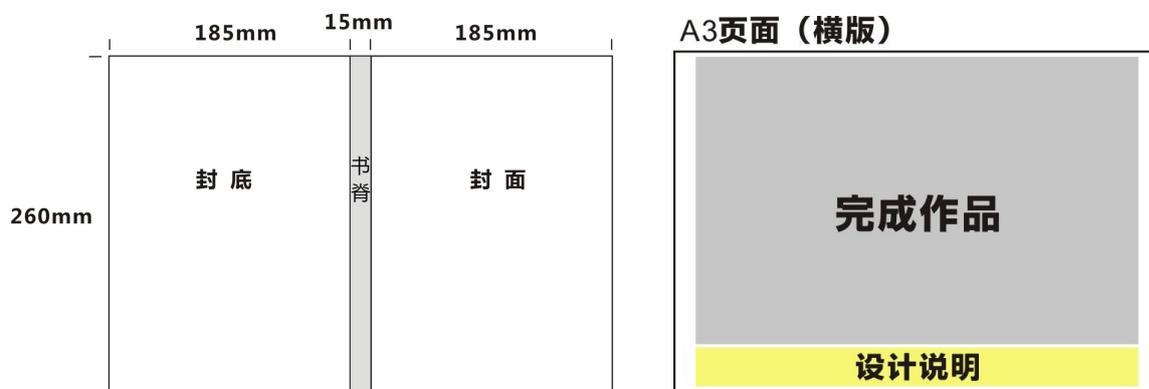
①素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据编排的需要进行选用。

②构思切合主题要求，版面编排合理，软件操作熟练。

③封面、封底和书脊均需设计，封面和封底尺寸均为 185mm×260mm，书脊尺寸为 15mm×260mm。

④附设计说明（50~150 字以内）。

⑤将完成作品和设计说明置于 A3 横版页面（420mm×297mm）。



### 2) 作品保存:

①提交作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化;\*.jpg 文件格式要求分辨率为:300dpi, 色彩模式为:CMYK。

②文件保存路径(网络共享文件夹中):广告设计制作专业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

### 3) 所附素材:见附件。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存	必备

	3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素,显存达到1GB	
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2003 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作,不抄袭他人作品,创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明,遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求,正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	设计构思	30分	1、创意新颖,素材的编辑设计切合封面的主题要求,信息传递明确。	25-30分
			2、创意平淡,素材的编辑设计能体现封面的主题要求,信息传递有欠缺。	16-24分
			3、创意拼凑,素材的编辑设计没能体现封面的主题要求,信息传递不明。	0-15分
	软件应用技能	25分	1、软件应用技术娴熟,图文元素艺术处理生动,封面设计布局合理、实用,色彩运用符合书籍内容。	22-25分
			2、软件应用技术较熟练,图文元素艺术处理自然,封面设计符合要求,色彩运用基本符合书籍内容。	15-21分
			3、软件应用技术生疏,图文元素设计简单,封面设计信息杂乱,色彩运用随意。	0-14分
	编排制作	25分	1、版面编排合理,视觉流程清晰,制作精美,画面形式美感强。	22-25分
			2、版面编排较为合理,视觉流程较为清晰,制作平实,画面具有一定的形式美感。	15-21分
			3、版面编排混乱,视觉流程不清,制作粗糙,画面缺乏形式美感。	0-14分

	设计表述	10分	1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注		<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

## 29. 试题编号：Z2-29

根据所提供素材，为书籍《中国古典民族乐器》设计一款封面。

### (1) 任务描述

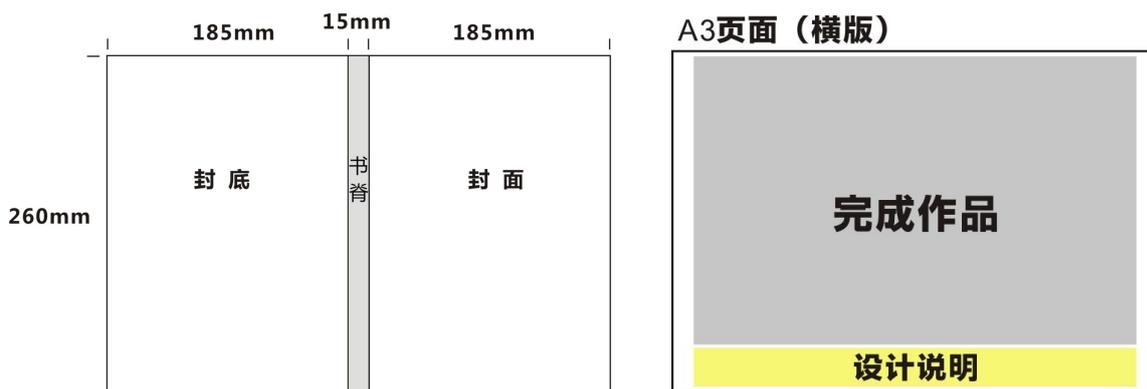
①素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据编排的需要进行选用。

②构思切合主题要求，版面编排合理，软件操作熟练。

③封面、封底和书脊均需设计，封面和封底尺寸均为 185mm×260mm，书脊尺寸为 15mm×260mm。

④附设计说明（50~150 字以内）。

⑤将完成作品和设计说明置于 A3 横版页面(420mm×297mm)。



### 2) 作品保存：

①提交作品源文件格式和预览文件格式(\*.JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化；\*.jpg 文件格式要求分辨率为：300dpi，色彩模式为：CMYK。

②文件保存路径（网络共享文件夹中）：广告设计与制作专业技能考核\xxxx 考场\工位号\。

3) 所附素材：见附件。

### (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位，照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑，并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下： 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素，显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下： 1、Adobe Photoshop CC2017（中文版）及以上 2、Adobe Illustrator CC2017（中文版）及以上 3、Word2003 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统（正版）	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员，监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

### (3) 考核时量

120 分钟

### (4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	设计构思	30分	1、创意新颖，素材的编辑设计切合封面的主题要求，信息传递明确。	25-30分
			2、创意平淡，素材的编辑设计能体现封面的主题要求，信息传递有欠缺。	16-24分
			3、创意拼凑，素材的编辑设计没能体现封面的主题要求，	0-15分

			信息传递不明。	
软件应用技能	25分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，封面设计布局合理、实用，色彩运用符合书籍内容。	22-25分	
		2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，封面设计符合要求，色彩运用基本符合书籍内容。	15-21分	
		3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，封面设计信息杂乱，色彩运用随意。	0-14分	
编排制作	25分	1、版面编排合理，视觉流程清晰，制作精美，画面形式美感强。	22-25分	
		2、版面编排较为合理，视觉流程较为清晰，制作平实，画面具有一定的形式美感。	15-21分	
		3、版面编排混乱，视觉流程不清，制作粗糙，画面缺乏形式美感。	0-14分	
设计表述	10分	1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分	
		2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分	
		3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分	
合计	100分			
备注	<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>			

### 30. 试题编号：Z2-30

根据所提供素材，为书籍《呐喊》设计一款封面。

#### (1) 任务描述

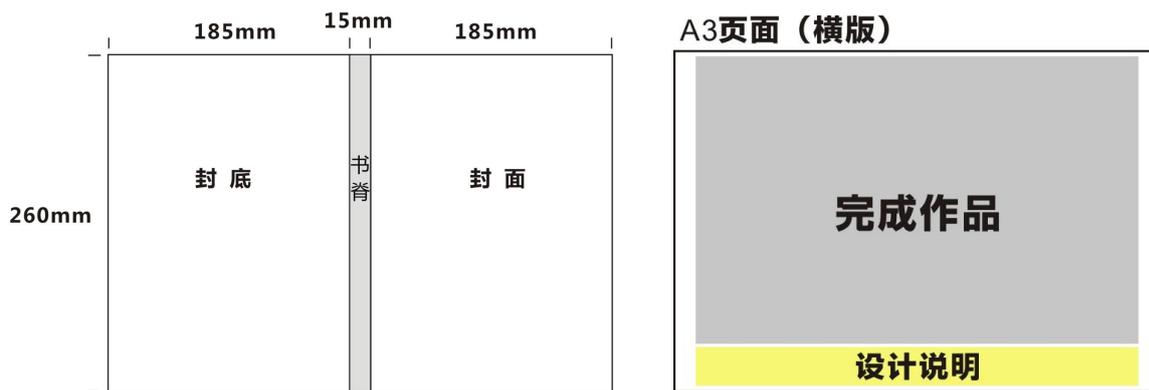
①素材中提供的文本素材必须表现在版面设计之中，图片素材可根据编排的需要进行选用。

②构思切合主题要求，版面编排合理，软件操作熟练。

③封面、封底和书脊均需设计，封面和封底尺寸均为 185mm×260mm，书脊尺寸为 15mm×260mm。

④附设计说明（50~150 字以内）。

⑤将完成作品和设计说明置于 A3 横版页面（420mm×297mm）。



## 2) 作品保存:

①提交作品源文件格式和预览文件格式(\*. JPG)各一份。作品源文件文字需转成曲线或栅格化;\*. jpg 文件格式要求分辨率为:300dpi, 色彩模式为: CMYK。

②文件保存路径(网络共享文件夹中): 广告设计与管理专业职业技能考核\XXXX 考场\工位号\。

3) 所附素材: 见附件。

## (2) 实施条件

项目	基本实施条件	备注
考场	每个考场配置 40 个操作台面和座位, 照明通风良好。	必备
设备	每个考场配 1 台服务器、40 台电脑, 并开通考场局域网。 电脑配置基本要求如下: 1、双核2.8GHz处理器 2、2GB内存 3、60GB可用硬盘空间 4、屏显达到1,280x800像素, 显存达到1GB	必备
软件 (正版)	考场每台电脑配备的辅助设计软件如下: 1、Adobe Photoshop CC2017 (中文版) 及以上 2、Adobe Illustrator CC2017 (中文版) 及以上 3、Word2003 及以上 4、安装方正字库一套	必备
应试软件 运行环境	Microsoft® Windows® 7 操作系统 (正版)	必备
监考人员	由教育厅组织抽调非考点院校相关专业老师担任监考人员, 监考人员人数为每 1-15 个考生配一名监考人员。	必备

## (3) 考核时量

120 分钟

(4) 评分细则

评价内容		配分	评分标准	
职业素养 (10分)	专业素质	4分	1、按考试要求进行创作，不抄袭他人作品，创作内容积极向上。	4分
	文明素质	6分	1、举止文明，遵守考场纪律。	2分
			2、按照考试要求，正确填写个人信息并提交试卷。	2分
			3、卷面干净、整洁。	2分
工作任务 (90分)	设计构思	30分	1、创意新颖，素材的编辑设计切合封面的主题要求，信息传递明确。	25-30分
			2、创意平淡，素材的编辑设计能体现封面的主题要求，信息传递有欠缺。	16-24分
			3、创意拼凑，素材的编辑设计没能体现封面的主题要求，信息传递不明。	0-15分
	软件应用技能	25分	1、软件应用技术娴熟，图文元素艺术处理生动，封面设计布局合理、实用，色彩运用符合书籍内容。	22-25分
			2、软件应用技术较熟练，图文元素艺术处理自然，封面设计符合要求，色彩运用基本符合书籍内容。	15-21分
			3、软件应用技术生疏，图文元素设计简单，封面设计信息杂乱，色彩运用随意。	0-14分
	编排制作	25分	1、版面编排合理，视觉流程清晰，制作精美，画面形式美感强。	22-25分
			2、版面编排较为合理，视觉流程较为清晰，制作平实，画面具有一定的形式美感。	15-21分
			3、版面编排混乱，视觉流程不清，制作粗糙，画面缺乏形式美感。	0-14分
	设计表述	10分	1、设计说明表述准确清晰，专业术语运用合理，无错别字。	9-10分
			2、设计说明表述不够清晰，专业术语运用欠妥，无错别字。	6-8分
			3、设计说明表述混乱，专业术语运用不当，有错别字。	0-5分
合计		100分		
备注		<p>出现以下任意一种情况将做不合格处理：</p> <p>1、考试舞弊、作品抄袭；</p> <p>2、没有按要求完成考生信息登记；</p> <p>3、未按试题要求保存文件；</p> <p>4、绘制恶俗、低俗作品。</p>		

